

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE INGENIERÍA MECÁNICA
PROGRAMA DE INGENIERÍA MECÁNICA**

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Código	Nombre	Requisito	Carácter Teórico (T), Práctico (P) o Teórico-Práctico (TP)	Intensidad Horaria Semanal - horas profesor	No. De Horas teóricas orientadas por el profesor	No. De Horas Prácticas orientadas por el profesor	Horas totales de dedicación semanal del estudiante	No. De Créditos Académicos Asignados para el programa
II873	Organización en la Empresa Industrial	115 CA	T	3				3

OBJETIVO GENERAL

Enseñar al estudiante el origen, las relaciones internas y del entorno; las funciones administrativas; su estructura orgánica y sus diferentes interrelaciones de todo tipo de empresas: industriales, comerciales y de servicios ya sean públicas o privadas.

CONTENIDO

Introducción. Origen de las empresas. Revoluciones industriales. Diferentes tipos de administración. Tipos de organizaciones. Clasificación de las industrias. Estructura orgánica de las empresas. Áreas básicas y sus relaciones. Área de investigación.

Área de mercados: Investigación de mercados, desarrollo de productos, previsión y pronósticos de ventas, mercadotecnia, publicidad. Área de Producción y servicios: El producto y/o el servicio, el diseño industrial, la planeación y programación de la producción, el control de la calidad, el control de los inventarios, la seguridad e higiene industrial. Área del Personal: La selección de personal, la inducción, la capacitación, la motivación, la remuneración y escala salarial. Área Financiera: Recursos de la empresa, la contabilidad, los estados contables, la rentabilidad, uso de fondos, auditoría. Área de información y sistematización: Recolección, presentación y manejo de información; la informática; las nuevas tecnologías y su incidencia en los sistemas organizacionales. Área jurídica.

METODOLOGÍA

Clase magistral. Exposiciones individuales y por grupos. Talleres. Simulaciones. Películas. Trabajo final. Evaluaciones individuales.

BIBLIOGRAFÍA

- ALBRECHT, Karl y ZERNKE, Ron. Gerencia del servicio. Colombia: Legis, 1991.
 ALCALDE, Eduardo y García T., Jesús. Introducción a la teleinformática. España: Mc.Graw-Hill, 1993.
 CHIAVENATO, Idalberto. Introducción a la teoría general de la administración. Colombia: Mc.Graw-Hill, 1982.
 Administración de recursos humanos. Colombia: Mc.Graw-Hill, 1984.
 CIAMPA, Dan. Liderazgo Industrial. Colombia: Legis, 1990.
 DAVIS, Keith. El comportamiento humano en el trabajo. México: Mc.Graw-Hill, 1986.
 DRUCKER, Peter F. Una nueva dimensión de la administración. Colombia: Norma, 1986.
 EVERETT E. Adam, Jr. y EBERT, Ronald J. Administración de la producción y las operaciones. España: Prentice-Hall, 1981.
 HAY, Edward J. Justo a tiempo. Colombia: Norma, 1988.
 KOTTER, Philip. Dirección de mercadotecnia. México: Diana, 1982.
 MAYER, Raymond R. Gerencia de producción y operaciones. Colombia: Mc.Graw-Hill, 1977.
 Mc.CLAY. Robótica. México: Limusa, 1993.
 MERRIL, Harwood F. Clásicos en administración. México: Limusa, 1975.
 MILTON D., Rosenan, Jr. Innovación. Colombia: Legis, 1988.
 MUNCH GALINDO, Lourdes y GARCIA MARTINEZ, José. Fundamentos de administración. México: Trillas, 1985.
 ORTUETA, Lucas. Organización científica de las empresas. México: Limusa, 1976.
 SCHONBERGER, Richard J. Manufactura de categoría mundial. Colombia: Norma, 1989.