



**La educación
es de todos**

Mineducación

Convocatoria de Educadores Rurales

**Diplomados en y para la Ruralidad
Cohorte 2022- 2**

Divulgación de la convocatoria

Abril 06 de 2022

Agenda

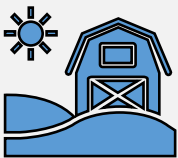
- Divulgación de la convocatoria de Educadores Rurales
- Simulacro del ICETEX sobre proceso de inscripción
- Concertar ideas para fortalecer el plan de comunicaciones
- Acuerdos y compromisos

Plan de Comunicaciones
Divulgación de la Convocatoria de
Educadores Rurales 2022-2



La convocatoria está dirigida a 1550:

Docentes, directivos docentes y etnoeducadores en servicio en cualquier modalidad: **nombramiento de carrera, provisionalidad, planta temporal, en comisión, en encargo o en periodo de prueba**, que se desempeñen en Establecimientos Educativos oficiales *ubicados en los municipios clasificados como rurales y rurales dispersos* por la **Misión Rural del Departamento Nacional de Planeación (DNP)**, en las áreas rurales de los municipios *intermedios, ciudades y aglomeraciones del país, o en municipios en los que se desarrollan Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial -PDET-*.



Convocatoria de Educadores Rurales - BID

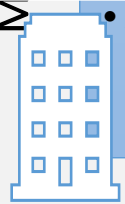
Diplomados en y para la Ruralidad – Actores – Entidades involucradas



La educación
es de todos

Mineducación

Ministerio de Educación -
ICETEX



- Divulgación de la convocatoria (redes, página web ICETEX, Contacto Maestro).
- Socialización de la convocatoria con las Secretarías de Educación, ENS (correos, líderes).
- Divulgación a través de aliados en los territorios.
- Divulgación en los espacios de Asistencia Técnica o encuentros con aliados, operadores y organizaciones sociales.
- Apoyo a la inscripción, legalización y cargue de documentos de los educadores rurales.



Universidades

- Elaboración de piezas y recursos gráficos para la divulgación de la convocatoria.*
- Divulgación de la convocatoria (redes, página web, emisoras universitarias y webinar).
- Gestión de la convocatoria con las Secretarías de Educación.
- Apoyo a la inscripción, legalización y cargue de documentos de los educadores rurales (abrir salas virtuales de apoyo)

Secretarías de Educación

- Divulgación de la convocatoria (redes, página web, correos, whp)



Otros
Aliados

Mesa de Educación Rural
Agencia de Renovación del Territorio – ART (web - local)
Redes Escuela Nueva
Gestores en territorio (OEI – Primera Infancia – Jornada Única)
CONTCEPI – Organizaciones sociales
Sindicatos
Emisoras comunales

Convocatoria de Educadores Rurales - BID

Diplomados en y para la Ruralidad – Divulgación de la convocatoria MEN - ICETEX



La educación
es de todos

Mineducación

ICETEX

Página Web Icetex – Condiciones de la Convocatoria e Inscripciones.

Correo masivo ICETEX.

Piezas gráficas ICETEX: Infografía e Instructivo de inscripción.

Divulgación en redes sociales ICETEX.

MEN

Piezas gráficas MEN: Infografías (2)

Podcast / Audio institucional – Difusión radial ART.

Contacto Maestro (Recomendados y enlace a la página web del ICETEX).

Comunicado de la convocatoria - Página web MEN.

Divulgación de la convocatoria en redes sociales MEN + Video DCalidad.

Divulgación con Cooperantes MEN.

Formación continua para educadores en servicio de las instituciones educativas oficiales - BID

Estudio

Estado Abierta

Estudiar en Colombia

Constituyente Ministerio de Educación Nacional

Para población Docentes, directivos docentes y etnoeducadores en servicio de las zonas rurales.



La presente convocatoria se realiza con recursos de financiamiento del Contrato de Préstamo BID 4902/OC- CO “Programa de Apoyo para la Mejora de las Trayectorias Educativas en zonas rurales focalizadas” y se ejecutarán a través del Fondo de Formación Continua (Contrato interadministrativo 1400 de 2016 suscrito entre el Ministerio de Educación y el ICETEX).

Convocatoria de Educadores Rurales - BID

Diplomados en y para la Ruralidad – Divulgación de la convocatoria MEN - ICETEX



La educación es de todos

Mineducación

Información en: <https://contactomaestro.colombiaaprende.edu.co/transformar/diplomados-en-y-para-la-ruralidad>

Participa en los Diplomados en y para la ruralidad. Cohorte 2022-2

Convocatoria de Formación Continua 2022 Convocatoria para Educadores Rurales Cohorte 2022-2 Diplomados en y para la Ruralidad

Pasos para inscribirse y acceder a un crédito condonable:

- Paso 1:** Publicación de la convocatoria en la página web del ICETEX.
- Paso 2:** Legalización: cargue de documentos para el otorgamiento del crédito condonable.
- Paso 3:** Firma electrónica de garantías: respaldo para el crédito condonable.
- Paso 4:** Autorización del crédito condonable. Matriculación en la IES.

Inscripciones: Entre el 01 de abril y el 30 de abril de 2022

El Ministerio de Educación Nacional financiará el **100% del valor de la matrícula** del programa de formación a través de créditos condonables.

Recuerde que para inscribirse en esta convocatoria **NO requiere estudio crediticio ni codeador.**

Página web del Fondo de Formación Continua (MEN – ICETEX):
<https://web.icetex.gov.co/es/-/fondo-formacion-continua-para-educadores-en-servicio-de-las-instituciones-educativas>

Convocatoria de Educadores Rurales - BID

Diplomados en y para la Ruralidad – Divulgación de la convocatoria MEN - ICETEX



La educación
es de todos

Mineducación

Divulgación en redes sociales

<https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprinsa/Noticias/410016:Ministerio-de-Educacion-abre-convocatoria-de-formacion-continua-para-educadores-rurales-y-etnoeducadores>

<https://www.facebook.com/196633270400601/posts/5175209739209571/?d=n>

<https://twitter.com/mineducacion/status/1511809523102720007?s=24&t=zIJ-66zCvhjR9bshzApAEw>



Convocatoria de Educadores Rurales - BID

Diplomados en y para la Ruralidad – Divulgación de la convocatoria



La educación
es de todos

Mineducación



La educación
es de todos

Mineducación

Convocatoria de Formación Continua 2022

Convocatoria para Educadores Rurales – Cohorte 2022–2

Diplomados en y para la Ruralidad

Los diplomados ofrecen elementos conceptuales y metodológicos para fortalecer las competencias profesionales de los educadores, generar prácticas pedagógicas innovadoras y aportar a la gestión institucional en articulación con los contextos rurales.



El Ministerio de Educación Nacional financiará el 100% del valor de la matrícula del programa de formación a través de créditos condonables.

Recuerde que para inscribirse en esta convocatoria NO requiere estudio crediticio ni codeudor.



Pasos para inscribirse y acceder a un crédito condonable:

Paso 1

- **Publicación** de la convocatoria en la página web del ICETEX.
- **Inscripción:** solicitud del crédito condonable.

Paso 3

- **Firma electrónica de garantías:** respaldo para el crédito condonable.

Paso 2

- **Legalización:** cargue de documentos para el otorgamiento del crédito condonable.

Paso 4

- **Autorización** del crédito condonable.
- **Matrícula** en la IES

La convocatoria ofrece 20 diplomados en:

educación inclusiva, etnoeducación, gestión escolar, educación inicial, currículos flexibles, modelos educativos flexibles, ciudadanía y sistematización.

Para

educadores rurales y etnoeducadores rurales en servicio, en cualquier modalidad, en propiedad, provisional, en comisión, en periodo de prueba, en encargo



Inscripciones:

**Inscripciones:
Entre el 01 de abril y el
30 de abril de 2022**

Mayor información en:

<https://web.icetex.gov.co/es/-/fondo-formacion-continua-para-educadores-en-servicio-de-las-instituciones-educativas>

Convocatoria de Educadores Rurales - BID

Cronograma de inscripción de educadores



La educación
es de todos

Mineducación

Actividad	Fecha
Publicación de la convocatoria de educadores	1 de abril de 2022
Inscripciones de los educadores en la plataforma de ICETEX.	1 de abril al 30 de abril de 2022
Publicación de resultado de inscripciones para solicitar los créditos condonables.	19 de mayo de 2022
Cargue de documentos y legalización por parte de los educadores en la plataforma del ICETEX.	19 de mayo al 17 de junio de 2022
Firma de garantías por parte de los educadores en la plataforma del ICETEX.	21 de junio 2022 al 07 de julio de 2022
Matrícula en las universidades. <u>Esta actividad requiere que el educador cuente con concepto jurídico viable.</u>	Del 11 al 29 de julio de 2022
Inicio de clases	A partir de agosto de 2022
Terminación de clases	Noviembre de 2022

ICETEX Convocatoria de Educadores
Rurales 2022-2

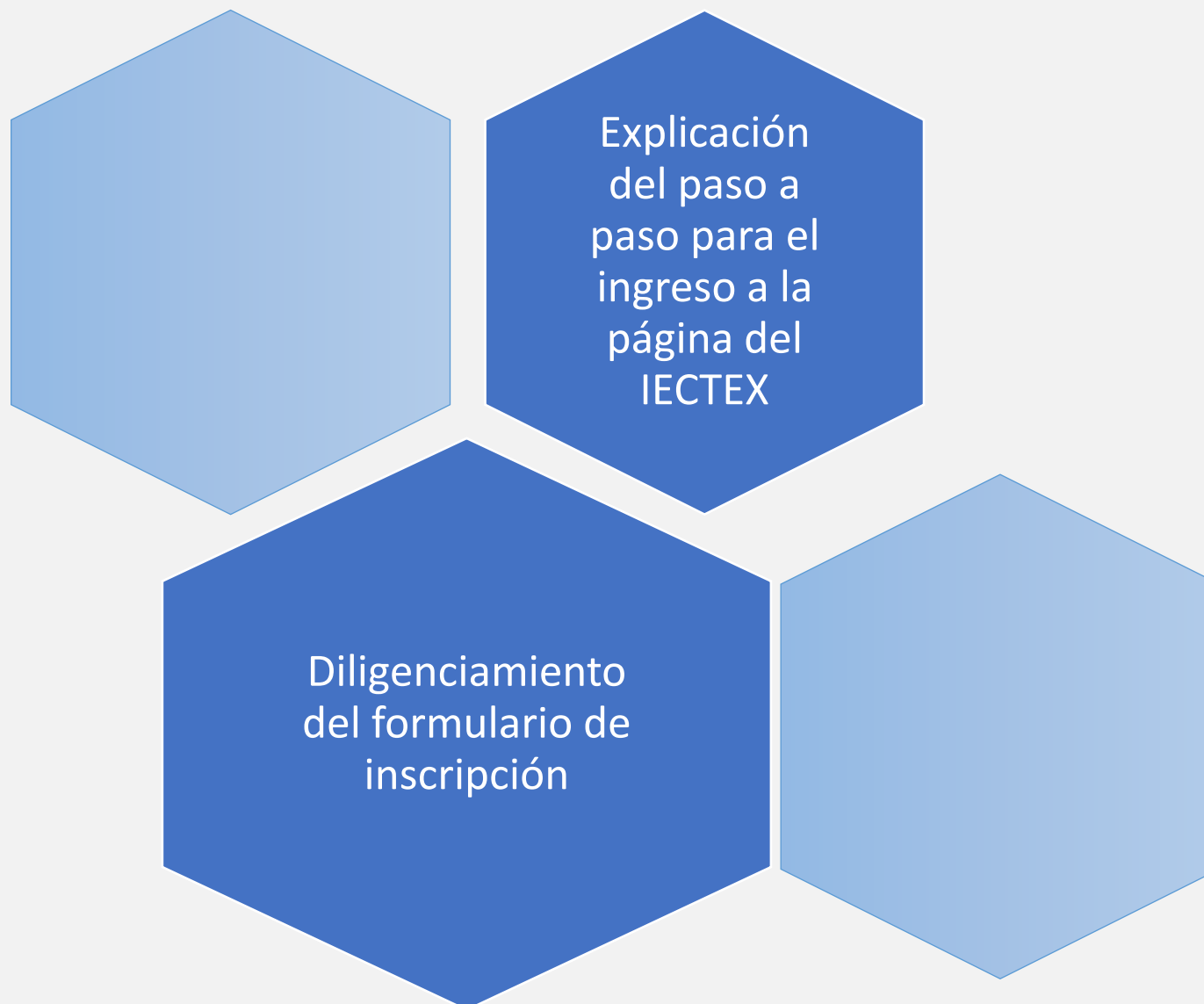
Convocatoria de Educadores Rurales - BID

Cronograma de inscripción de educadores



La educación
es de todos

Mineducación

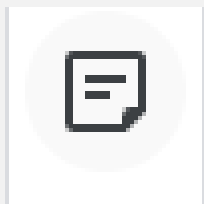


Ideas para fortalecer el plan de comunicaciones



Ejercicio en tablero de Google

<https://jamboard.google.com/d/1wFAPiqUVIICl3ut3BD-pzoTp5vQ-mWRTB40pm3LM5HE/edit?usp=sharing>



¿Qué recursos podría utilizar de la convocatoria 2021 para lograr una mayor difusión de esta?

¿Cómo IES qué haría diferente para lograr una mayor difusión de la convocatoria y por lo tanto una mayor inscripción?

¿Por cuáles medios y a qué actores pueden impactar para la difusión de la convocatoria?

¿A qué se compromete frente al desarrollo de esta convocatoria?



¿Qué recursos podría utilizar de la convocatoria 2021 para lograr una mayor difusión de esta?

Universidad del Magdalena: compartir en los comité de las secretarías para apoyar en todo los gremios educativos.

Universidad del Magdalena: Infografía con el paso a paso, se manda también a los correos de docentes rurales de base de datos, se envió a los grupos de whatsapp.

Universidad del Magdalena: Difundir en todas las secretarías para que se replique la información. videos cortos tipo tiktok donde se invita con los mismos docentes que participaron en la primera cohorte

Universidad Autónoma de Occidente Desarrollar contenidos para motivar a los educadores, y distribuir el contenido a través de boletines a las bases de docentes de las diferentes instituciones.

Universidad Autónoma de Occidente - Podemos hacer difusión a nivel regional (Valle del Cauca) a través del noticiero 90 Minutos en emisión por televisión, página web y redes sociales.

UNIVERSIDAD DE MANIZALES: difusión en redes de la universidad, difusión a través de las entidades territoriales aliadas, Envío de invitación a personas formadas en otros procesos

UNIVERSIDAD DE MANIZALES: Difusión masiva en redes de la Universidad, difusión a través de las entidades territoriales aliadas, envío de invitación a personas formadas en otros procesos.

Universidad del Tolima. Fundación Semilla Tolima. Los recursos La radio universitaria como medio de difusión y comunicación. Y luego acompañamiento docente por docente. Hasta lograr

Universidad de Antioquia "Voz a voz con los maestros que están terminando"

Universidad Cooperativa. Contacto con las ETC. Publicación en redes de la UCC. Voz a voz con rectores y docentes vinculados actualmente. Mesa de ayuda para brindar información a docentes interesados.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER. CONTACTO PERMANENTE CON LA SECRETARIA DE EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL Y EL VOZ A VOZ



¿Qué recursos podría utilizar de la convocatoria 2021 para lograr una mayor difusión de esta?

USTA
FACE EDUCACIÓN sí
mediante las
alcaldías, emisoras
comunitarias, web,

Universidad Santo
Tomás: Micrositios
de los Centros
regionales, en
eventos
académicos,
Alcaldías locales,
oficina de
egresados.

Universidad Católica
de Manizales:
Publicamos en la web
de la universidad,
hicimos un micrositio
de los diplomados,
elaboramos meiling,
hicimos un webinar,
entre otras
estrategias[

Universidad de San
Buenaventura:
Difusión en rrss,
promoción relacional
con las entidades
territoriales,
sindicatos de
maestros y escuelas
normales

Universidad el
bosque. preparar un
taller de muestra
para conocer la
temática y cerrar
con el proceso de
inscripción.

UNIVERSIDAD SANTO
TOMÁS: PAGINA WEB,
EMISORAS, REDES
SOCIALES, ENVIAR
CORREOS A
SECRETARÍAS DE
EDUCACIÓN,
ALCALDÍAS,
GOBERNACIONES,
PAGAR PUBLICIDAD
TANTO EN MEDIOS

Universidad Santo
Tomás: Difusión en
redes sociales.
Publicidad- Contacto
con Secretarías y
supervisores.
Egresados
Instituciones
convenios de
Prácticas Integradoras

Universidad Católica
de Manizales: En
nuestra experiencia el
voz a voz ha sido
fundamental.
Realizamos
encuentros de
socialización
focalizados con
algunas secretarías de
educación

Universidad de San
Buenaventura:
Difusión en rrss,
charlas informativas a
través de webinar,
marketing relacional a
entidades territoriales,
email,
acompañamiento y
seguimiento a través
de la ampliación del

Universidad El
Bosque. profes
certificados y sus
experiencias y el
conocimiento en el
acompañamiento a los
profes.

Universidad El
Bosque. multiplicar
con docentes de
cohorte 1. Invitarlos
a una reunión con
docentes para
compartir
experiencias de
formación.



¿Cómo IES qué haría diferente para lograr una mayor difusión de la convocatoria y por lo tanto una mayor inscripción?

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS: Enviar correo institucional a egresados USTA para que nos ayuden a replicar la información y a CAU o centros regionales CAU - Sedes y seccionales USTA en Medellín, Tunja, Villavicencio,

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS: Creo que un valor agregado sería mostrar los beneficios de hacer este diplomado. Casi todos hacen los cursos ECDF porque son de ascenso en el escalafón..

Universidad del Magdalena, transmitirá por face-live la socialización de los proyectos exitosos, para crear divulgación,- Unimag coloca acompañantes personalizados en este proceso de inscripción.

Desde la Universidad Católica de Manizales - retomar los contactos de los aspirantes que no finalizaron en la primera cohorte,

La UCM cuenta con un equipo para acompañar el proceso de admisión

USTA Colombia. Presencia en instituciones con estudiantes egresados y oferta de cualificación regional.

.Mostrarles el valor agregado que podría llegar a tener...hacer unos bullets

La Universidad del Magdalena invita líderes Afro, indígenas para hablar el tema de etnoeducación, entre los cuales tiene docentes del diplomado y se aprovecha para la divulgación de la nueva cohorte

Desde la Universidad Católica de Manizales hacer invitación a través de los participantes que están culminando la primera cohorte.

¿Cómo IES qué haría diferente para lograr una mayor difusión de la convocatoria y por lo tanto una mayor inscripción?

Universidad El Bosque. talleres muestra para motivar a más profes a formación.

Universidad Autónoma de Occidente - Mostrar casos o testimoniales de lo que pueden lograr participando en la convocatoria.

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER. Correos masivos de las bases de datos de docentes egresados. Voz a voz de los educadores del diplomados. Socialización con las Secretarías de Educación

Universidad de San Buenaventura: ampliar la presencia en sitio por regiones para consolidación de grupos de docentes

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER. página web, redes sociales, correos masivos

¿Por cuáles medios y a qué actores pueden impactar para la difusión de la convocatoria?

USTA REDES
SOCIALES-TALLERES
DE CAPACITACIÓN

La Universidad del
Magdalena tiene un
invitado internacional
con un tema
interesante de
impacto cultural
como lo es la
migración y se
aprovecha para hacer
la divulgación (medio
por face-live-

Universidad El
Bosque. utilizar
diversos canales como
radio, prensa y tv
para llegar a más
territorios.

Universidad
Autónoma de
Occidente - Free
press con noticieros
nacionales y
regionales

USTA: PÁGINA WEB,
REDES SOCIALES,
CANALES
OFICIALES,
CORREOS
ELECTRONICOS,
SECRETARI(OS) (AS)
DE EDUCACIÓN.

La Universidad del
Magdalena: por
face-live y todo tipo
de redes sociales,
infografías, vídeos
cohorte publicitarios,
difusión por radio de
la Universidad del
Magdalena, del voz a
voz y lideres
comunitarios, correos,

Universidad El
Bosque. piezas
gráficas, auditivas y
audioviales en
diversos canales.

UCM: página web,
micrositios de cada
diplomado, redes
sociales, webinar,
mailing, correos,
encuentros
focalizados,
socializaciones en
diferentes espacios,
entre otros



Estrategias comunes de divulgación

Elaboración de piezas y recursos gráficos

Divulgación de la convocatoria (redes, página web, emisoras universitarias y webinar).

Gestión con las Secretarías de Educación.

Voz a voz con docentes que están culminando el diplomado

Divulgar haciendo uso de base de datos de docentes existentes en las IES

Difusión en micrositiros regionales

Otras estrategias

Video clip con testimonios de los docentes que ya participaron en el proceso

Generar mesas de ayuda para brindar información a los docentes interesados

Publicidad en medios de comunicación regionales

Divulgación con supervisores de educación, directores de núcleo, sindicatos, ENS

Webinar, talleres de muestra o encuentros de socialización

**RESULTADOS
DEL
EJERCICIO**



Otras estrategias

Elaboración de piezas que presenten el valor agregado, el beneficio del diplomado, por ejemplo, bullets

Personal para apoyar el proceso de inscripción

Aprovechar las bases de datos de aquellos docentes que no lograron todo el proceso de admisión en 2021

Ampliar la presencia en sitio para consolidar grupos de docentes

**RESULTADOS
DEL
EJERCICIO**

Acuerdos y compromisos



¿A qué se compromete frente al desarrollo de esta convocatoria?

USTA: Nos comprometemos a difundir no solo nuestro diplomado sino los demás diplomados...Ojalá que todos los profesores puedan aprovechar este ejercicio.

La Universidad del Tolima y la Fundación semilla. Se compromete con la difusión. Reunión con las Unidades de Calidad de la SED Tolima y SEM de Ibagué.

Universidad El Bosque. acompañar a todos los profesores interesados, articularnos con otras universidades, MEN e ICETEX.

Universidad del Magdalena, compromiso con los Docentes y Directivos Docentes rurales y contexto rural Colombiano, el cual necesita explotar la interculturalidad para generar espacios de Paz.(difundir 100%)

UCM se compromete a realizar un fuerte proceso de difusión y un compromiso total con la calidad de nuestros procesos.

USTA: Queremos realizar este proceso con la mejor calidad y con mucha responsabilidad...

La Universidad del Tolima y la Fundación semilla. Difundir con la Reunión de rectores el día de mañana en la gobernación del Tolima. Y el voz a voz con nuestros futuros egresados del diplomado.

UNIVERSIDAD FPSantander. EL COMPROMISO ES LA DIFUSIÓN PERMANENTE Y ACOMPAÑAMIENTO A CADA EDUCADOR AL PROCESO TOTAL DEL DIPLOMADO CON RESPONSABILIDAD Y CALIDAD

La Universidad del Magdalena: Nos comprometemos 100% a difundir la convocatoria, la Unión hace la fuerza



Compromisos colectivos

Elaboración de bullets que presenten el valor agregado, el beneficio del diplomado, para publicar en contacto maestro

Hacer videoclips o notas de testimonios de docentes que realizaron el diplomado en 2021

Aprovechar las bases de datos de aquellos docentes que no lograron todo el proceso de admisión en 2021 para buscar su inscripción en esta convocatoria

Se sugiere la capacitación en colectivo de personas que puedan apoyar el proceso de inscripción en región

Enviar piezas comunicativas o recursos audiovisuales que desarrollen las IES para publicar en otros medios

**RESULTADOS
DEL
EJERCICIO**