

**PROGRAMA DE FORMACIÓN A EXTENSIONISTAS  
ADMINISTRACION INSTITUCIONAL DE LA EXTENSION  
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES, INNOVACIÓN Y  
EXTENSION**

La Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión de la Universidad Tecnológica de Pereira los invita cordialmente a participar en el **CURSO MARKETING DIGITAL**

**Dirigido a:** Docentes o administrativos vinculados a proyectos institucionales de extensión universitaria debidamente registrados, cuyo propósito principal sea la venta de servicios.

**PROCESO DE PREINSCRIPCIÓN:** Las personas interesadas deberán diligenciar el siguiente formulario de inscripción <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSecogucxWnc9Ix5fdNYn4NPdOw5cH2na62pzgt8fk6c2LI3xg/viewform> y enviar carta de compromiso (Ver anexo) al correo electrónico [extensiouniversitaria@utp.edu.co](mailto:extensiouniversitaria@utp.edu.co)

**PROCESO DE SELECCIÓN:** La Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión seleccionará a los participantes de la capacitación, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Orden de preinscripción
- Docentes o administrativos vinculados a proyectos institucionales de extensión universitaria debidamente registrados, cuyo propósito principal sea la venta de servicios.
- Solo se asignará un (1) cupo por proyecto o proceso.

**CUPOS DISPONIBLES:** 20 cupos disponibles

**CRONOGRAMA.**

| <b>ACTIVIDAD</b>  | <b>FECHA</b>                       |
|---|------------------------------------|
| Difusión del proceso de preinscripción                  | 14 de Julio al 30 de Julio de 2021 |
| Cierre de recepción de preinscripciones                 | 30 de Julio de 2021                |
| Publicación de inscritos definitivos a la capacitación. | 10 de agosto de 2021               |
| Inicio Capacitación                                     | 25 de agosto de 2021               |

**Mayor información al email** [extensiouniversitaria@utp.edu.co](mailto:extensiouniversitaria@utp.edu.co)

## CURSO MARKETING DIGITAL

### Objetivo General

Formar a los participantes en el uso de internet como nuevo canal de venta y como medio para generar relaciones con los usuarios y gestión de la reputación online de los servicios ofrecidos. Aprenderán a construir, gestionar y moderar comunidades en torno a una marca o servicio en la web y a utilizar herramientas digitales para lograr los objetivos comerciales de la organización.

### CONTENIDO TEMATICO.

|  |   |
|--|---|
| <b>1. Del marketing offline al marketing online</b><br>Marketing 1.0 a 4.0<br>Las bases del Marketing<br>Ecosistema Digital<br>Embudos de conversión | <b>2. Marketing en Redes Sociales</b><br>Estrategias de Marketing en Facebook<br>Estrategias de Marketing en Instagram                        |
| <b>3. Marketing de buscadores</b><br>Sitios web, hosting y dominios<br>SEO Search Engine Optimization<br>SEM Search Engine Marketing                 | <b>4. Mobile marketing</b><br>Comportamiento del Usuario Móvil<br>Principales CLAVES del Marketing Móvil<br>Móvil Acciones en marketing móvil |
| <b>5. WhatsApp Business</b><br>Perfil de empresa<br>Etiquetas<br>Catálogos de productos<br>Respuestas rápidas<br>Respuestas automáticas              | <b>6. Plan de marketing</b><br>Objetivos SMART<br>Plan estratégico  |
| <b>7. Email marketing</b><br>El email marketing como herramienta para la fidelización.<br>Creación de campañas con Mailchimp                         | <b>8. Google My Business</b><br>Google maps<br>Sitio web gratuito<br>Publicaciones  |

**Intensidad:** 30 Horas  
**Horario:** Miércoles 3:30 p.m. a 6:30, a partir del 25 de agosto de 2021  
**Modalidad:** Sesiones sincrónicas por google meet.  
**Otorga:** Certificado de asistencia expedido por la Universidad Tecnológica

**DOCENTE: Diego Fernando Blandón Arias.** Ingeniero Comercial

Diplomado en Marketing Digital, Diplomado en Promoción Web y Fidelización, Diplomado en Analítica Web y Conversión de Visitas en Clientes por la UPV Universitat Politècnica de València, Diplomado en Docencia Universitaria por la UTP. Certificación Google Partner. Coordinador de mercadeo del programa de Extensión Universitaria de la Escuela de Artes Visuales, en la Universidad Tecnológica de Pereira. Docente del programa Community Manager; Redes Sociales y Marketing digital de la misma universidad.