



No. 61

(03 JUNIO DE 2026)

**POR MEDIO DEL CUAL SE AUTORIZA EL PLAN DE ESTUDIOS CORRESPONDIENTE AL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN CREACIÓN DE CONTENIDO Y MARKETING DIGITAL (MODALIDAD VIRTUAL)**

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA, en uso de sus atribuciones legales, estatutarias y**

**CONSIDERANDO**

Que en ejercicio de la autonomía universitaria consagrada en el artículo 69 de la Constitución Política, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 5° del Estatuto General, la Universidad Tecnológica de Pereira tiene la potestad de decidir cuáles programas de educación puede ofertar a la comunidad en las diferentes modalidades educativas.

Que de conformidad con lo establecido en el numeral 10° del artículo 17 y el numeral 10° del artículo 20 del Acuerdo 014 de 1999, por el cual se reforma el Estatuto General de la Universidad, el Consejo Superior es competente para crear, suspender y suprimir programas académicos, previo concepto del Consejo Académico.

Que el Consejo Académico en sesión celebrada en el mes de **MAYO** del año **2026**, estudió y recomendó la aprobación de la **TECNOLOGÍA EN CREACIÓN DE CONTENIDO Y MARKETING DIGITAL (MODALIDAD VIRTUAL)** y su respectivo plan de estudios, el cual será administrado por la Facultad de **Tecnología** tendrá una duración de **cinco (5) semestres, Setenta y ocho (78) créditos académicos**, en modalidad **virtual**, periodicidad de admisión **semestral**, el número de estudiantes en el primer **semestre** será de **200** y el título a otorgar será **“TECNÓLOGO(A) EN CREACIÓN DE CONTENIDO Y MARKETING DIGITAL”** como consta en certificación expedida por la secretaria de dicho órgano de gobierno y que hace parte integral del presente acto administrativo.

Que el Consejo Superior Universitario autorizó mediante Acuerdo No.60 del 03 de junio de 2026 el funcionamiento del programa **TECNOLOGÍA EN CREACIÓN DE CONTENIDO Y MARKETING DIGITAL (MODALIDAD VIRTUAL)**, atendiendo las disposiciones establecidas en el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 y en especial las referidas a los “Créditos Académicos”.

Que se requiere la expedición del acto administrativo que aprueba el Plan de Estudios de dicho Programa.

Que, en virtud de lo anteriormente expuesto, el Consejo Superior

**ACUERDA**

**ARTÍCULO PRIMERO:** Autorizar el Plan de Estudios del programa **TECNOLOGÍA EN CREACIÓN DE CONTENIDO Y MARKETING DIGITAL (MODALIDAD VIRTUAL)**, adscrito a la Facultad de **Tecnología**, así:

ADMISSIONES, REGISTRO Y CONTROL ACADÉMICO		Código	125-F09
FORMULARIO PARA PLANES DE ESTUDIO		Versión	2
		Fecha	2020-07-10
		Página	1 de 1
Nombre de la Facultad:	Facultad de Tecnología		
Nombre del Programa Académico:	Tecnología en Creación de Contenido y Marketing Digital		
Número del Código SNIES:			
Plan de Estudios No.:	1		
Nombre del Decano:	Edgar Alonso Salazar Marin		
Nombre del Director:			



ACUERDO DE CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

No. 61

(03 JUNIO DE 2026)

SEMESTRE I																			
Código	Asignatura	Crédito Académico	Horas Teóricas Semanales	Horas Prácticas Semanales	Factor Hora Teórica	Factor Hora Práctica	Horas Sin Acompañamiento Docente Semanal	Horas Totales Semanales	Semanas	Horas Teóricas Totales	Horas Prácticas Totales	Horas Sin Acompañamiento Docente Totales	Intensidad Horaria Total	Requisitos	Cáncer de las Asignaturas	Escala de Calificación	Área de Conocimiento	Núcleo Básico del Conocimiento	Centro de costos
UVTCM111	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	2	4	0	1	0	2	6	16	64	0	32	96		Teórica	Cuantitativa	Ciencias Sociales y Humanas	Comunicación Social, Periodismo y Afines	
UVTCM122	DIRECCIÓN DE ARTE DIGITAL	3	4	0	1	0	5	9	16	64	0	80	144		Teórica	Cuantitativa	Bellas Artes	Diseño	
UVTCM133	DISEÑO DE INTERFACES (UI/UX)	3	4	0	1	1	5	9	16	64	0	80	144		Teórica	Cuantitativa	Bellas Artes	Diseño	
UVTCM144	CREACIÓN DE CONTENIDO Y MARKETING DIGITAL	3	4	0	1	1	5	9	16	64	0	80	144		Teórica	Cuantitativa	Bellas Artes	Publicidad y afines	
UVTCM155	INTELIGENCIA ARTIFICIAL I TEXTOS E IMÁGENES	3	6	0	1	1	3	9	16	96	0	48	144		Teórica	Cuantitativa	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	Ingeniería de Sistemas, Telemática y Afines	
UVTCM166	PENSAMIENTO COMPUTACIONAL	3	3	0	2	0	6	9	16	48	0	96	144		Teórica	Cuantitativa	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	Ingeniería de Sistemas, Telemática y Afines	
TOTALES		17	25	0			26	51		400	0	416	816				No. Asignaturas	6	

SEMESTRE II																			
Código	Asignatura	Crédito Académico	Horas Teóricas Semanales	Horas Prácticas Semanales	Factor Hora Teórica	Factor Hora Práctica	Horas Sin Acompañamiento Docente Semanal	Horas Totales Semanales	Semanas	Horas Teóricas Totales	Horas Prácticas Totales	Horas Sin Acompañamiento Docente Totales	Intensidad Horaria Total	Requisitos	Cáncer de las Asignaturas	Escala de Calificación	Área de Conocimiento	Núcleo Básico del Conocimiento	Centro de costos
UVTCM211	ESTRATEGIA DE CONTENIDOS	3	3	0	2	0	6	9	16	48	0	96	144	UVTCM144	Teórica	Cuantitativa	Economía, Administración, Contaduría y Afines	Administración	
UVTCM212	INTELIGENCIA ARTIFICIAL II AUDIO Y VIDEO	3	6	0	1	0	3	9	16	96	0	48	144	UVTCM155-UVTCM166	Teórica	Cuantitativa	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	Ingeniería de Sistemas, Telemática y Afines	
UVTCM213	POSICIONAMIENTO EN MOTORES DE BÚSQUEDA	3	4	0	1	0	5	9	16	64	0	80	144	UVTCM144	Teórica	Cuantitativa	Bellas Artes	Publicidad y afines	
UVTCM214	COPIWRITING Y UX WRITING	2	3	0	1	0	3	6	16	48	0	48	96	UVTCM111-UVTCM133	Teórica	Cuantitativa	Bellas Artes	Publicidad y afines	
UVTCM215	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	3	4	0	1	0	5	9	16	64	0	80	144	UVTCM144	Teórica	Cuantitativa	Economía, Administración, Contaduría y Afines	Administración	
UVTCM216	FORMACIÓN INTEGRAL 1	2	2	0	2	0	4	6	16	32	0	64	96		Teórica	Cuantitativa	Ciencias Sociales y Humanas	Comunicación Social, Periodismo y afines	
TOTALES		16	22	0			26	48		352	0	416	768				No. Asignaturas	6	

SEMESTRE III																			
Código	Asignatura	Crédito Académico	Horas Teóricas Semanales	Horas Prácticas Semanales	Factor Hora Teórica	Factor Hora Práctica	Horas Sin Acompañamiento Docente Semanal	Horas Totales Semanales	Semanas	Horas Teóricas Totales	Horas Prácticas Totales	Horas Sin Acompañamiento Docente Totales	Intensidad Horaria Total	Requisitos	Cáncer de las Asignaturas	Escala de Calificación	Área de Conocimiento	Núcleo Básico del Conocimiento	Centro de costos
UVTCM311	INTELIGENCIA ARTIFICIAL III ILMY Y VIBE CODING	3	6	0	1	0	3	9	16	96	0	48	144	UVTCM112-UVTCM166	Teórica	Cuantitativa	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	Ingeniería de Sistemas, Telemática y Afines	
UVTCM312	PROGRAMACIÓN BÁSICA	3	4	0	1	0	5	9	16	64	0	80	144	UVTCM166	Teórica	Cuantitativa	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	Ingeniería de Sistemas, Telemática y Afines	
UVTCM313	ANÁLISIS DE COMPORTAMIENTO DEL USUARIO	3	3	0	2	0	6	9	16	48	0	96	144	UVTCM213	Teórica	Cuantitativa	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	Ingeniería de Sistemas, Telemática y Afines	
UVTCM314	EMAIL & CRM	3	3	0	2	0	6	9	16	48	0	96	144	UVTCM166	Teórica	Cuantitativa	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	Ingeniería de Sistemas, Telemática y Afines	
UVTCM315	AUTOMATIZACIÓN Y APIS	3	4	0	1	0	5	9	16	64	0	80	144	UVTCM166	Teórica	Cuantitativa	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	Ingeniería de Sistemas, Telemática y Afines	
UVTCM316	FORMACIÓN INTEGRAL 2	2	2	0	2	0	4	6	16	32	0	64	96		Teórica	Cuantitativa	Ciencias Sociales y Humanas	Literatura, Lingüística y afines	
TOTALES		17	22	0			29	51		352	0	464	816				No. Asignaturas	6	

SEMESTRE IV																			
Código	Asignatura	Crédito Académico	Horas Teóricas Semanales	Horas Prácticas Semanales	Factor Hora Teórica	Factor Hora Práctica	Horas Sin Acompañamiento Docente Semanal	Horas Totales Semanales	Semanas	Horas Teóricas Totales	Horas Prácticas Totales	Horas Sin Acompañamiento Docente Totales	Intensidad Horaria Total	Requisitos	Cáncer de las Asignaturas	Escala de Calificación	Área de Conocimiento	Núcleo Básico del Conocimiento	Centro de costos
UVTCM411	GROWTH MARKETING	3	3	0	2	0	6	9	16	48	0	96	144	UVTCM313	Teórica	Cuantitativa	Economía, Administración, Contaduría y Afines	Administración	
UVTCM412	ELECTIVA 1: PERSONAL BRANDING	3	4	0	1	0	5	9	16	64	0	80	144		Teórica	Cuantitativa	Economía, Administración, Contaduría y Afines	Administración	
UVTCM413	PERFORMANCE MARKETING	3	4	0	1	0	5	9	16	64	0	80	144	UVTCM213-UVTCM313	Teórica	Cuantitativa	Economía, Administración, Contaduría y Afines	Administración	
UVTCM414	ECOSISTEMAS DE CONVERSIÓN	3	4	0	1	0	5	9	16	64	0	80	144	UVTCM313-UVTCM315	Teórica	Cuantitativa	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	Ingeniería Industrial y Afines	
UVTCM415	FORMACIÓN INTEGRAL 3	2	2	0	2	0	4	6	16	32	0	64	96		Teórica	Cuantitativa	Ciencias Sociales y Humanas	Comunicación Social, Periodismo y afines	
TOTALES		14	17	0			25	42		272	0	400	672				No. Asignaturas	5	



SEMESTRE V																			
Código	Asignatura	Crédito Académico	Horas Teóricas Semanales	Horas Prácticas Semanales	Factor Hora Teórica	Factor Hora Práctica	Horas Sin Acompañamiento Docente Semanal	Horas Totales Semanales	Semanas	Horas Teóricas Totales	Horas Prácticas Totales	Horas sin Acompañamiento Docente Totales	Intensidad Horaria Total	Requisitos	Carácter de las Asignaturas	Escala de Calificación	Área de Conocimiento	Núcleo Básico del Conocimiento	
UVTCMS12	ELECTIVA 2: REVOPS	3	6	0	1	0	3	9	16	96	0	48	144		Teórica	Cuantitativa	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	Ingeniería Industrial y Afines	
UVTCMS11	TECNOLOGÍAS EMERGENTES	3	4	0	1	0	5	9	16	64	0	80	144	UVTCMS13	Teórica	Cuantitativa	Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines	Ingeniería Industrial y Afines	
UVTCMS0	BASE TRABAJO DE GRADO	4	0	6	0	1	6	12	16	0	96	96	192	60 CREDITOS	Práctica	Cualitativa	Economía, Administración, Contaduría y Afines	Administración	
UVTCMS13	LABORATORIO INTEGRADOR PORTAFOLIO	4	6	0	1	0	6	12	16	96	0	96	192		Teórica	Cuantitativa	Economía, Administración, Contaduría y Afines	Administración	
TOTALES		14	16	6			20	42		256	96	320	672	UVTCMS11				No. Asignaturas	4

Semestre	CREDITOS	ACUMULADO CREDITOS ACADÉMICOS	$S = \frac{Ct + Cn}{2}$	UBICACIÓN SEMESTRAL
1	17	17	0	8.5
2	16	33	9.5	25
3	17	50	26	41.5
4	14	64	42.5	57
5	14	78	58	71
(*) Estudiantes que tengan pendientes asignaturas y trabajo de grado para optar su título			72	78

	Semanales	Totales
Horas Teóricas	102	1632
Horas Prácticas	6	96
Horas sin Acompañamiento Docente	126	2016
<b>INTENSIDAD HORARIA TOTAL</b>	<b>234</b>	<b>3744</b>
<b>TOTAL CREDITOS PROGRAMA</b>	<b>78</b>	<b>78</b>
<b>NÚMERO DE ASIGNATURAS</b>	<b>27</b>	

BASE TRABAJO DE GRADO																		
Código	Asignatura	Crédito Académico	Horas Teóricas Semanales	Horas Prácticas Semanales	Factor Hora Teórica	Factor Hora Práctica	Horas Sin Acompañamiento Docente Semanal	Horas Totales Semanales	Semanas	Horas Teóricas Totales	Horas Prácticas Totales	Horas sin Acompañamiento Docente Totales	Intensidad Horaria Total	Requisitos	Carácter de las Asignaturas	Escala de Calificación	Área de Conocimiento	Núcleo Básico del Conocimiento
UVTCMS1	TRABAJO DE GRADO	4	0	6	0	1	6	12	16	0	96	96	192	60 CREDITOS	Práctica	Cuantitativa	Economía, Administración, Contaduría y Afines	Administración
UVTCMS2	SEMINARIO ESPECIALIZADO	4	0	6	0	1	6	12	16	0	96	96	192	60 CREDITOS	Práctica	Cuantitativa	Economía, Administración, Contaduría y Afines	Administración
UVTCMS3	FORMACION PROPEDEUTICA	4	0	6	0	1	6	12	16	0	96	96	192	60 CREDITOS	Práctica	Cuantitativa	Economía, Administración, Contaduría y Afines	Administración
UVTCMS4	PRACTICA EMPRESARIAL	4	0	6	0	1	6	12	16	0	96	96	192	60 CREDITOS	Práctica	Cuantitativa	Economía, Administración, Contaduría y Afines	Administración

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Para su refrendación y ejecución, el programa aprobado por el presente Acuerdo debe surtir los requisitos reglamentarios ante el Ministerio de Educación Nacional –MEN y los trámites requeridos por la Institución para la autorización de la apertura de las inscripciones y funcionamiento.

**ARTÍCULO TERCERO:** El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición.

**PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**

Dado en Pereira, en sesión del Consejo Superior Universitario realizado a los tres (03) días del mes de junio de 2026.

*Adriana López Jamboos*  
ADRIANA MARÍA LÓPEZ JAMBOOS  
Presidente

*Laura Daniela Buitrago Calvo*  
LAURA DANIELA BUITRAGO CALVO  
Secretaria