



ACUERDO DE CONSEJO ACADÉMICO

No 39

(08 DE NOVIEMBRE DE 2023)

POR MEDIO DEL CUAL SE MODIFICA EL ACUERDO No. 54 DEL 17 DE NOVIEMBRE DE 2021 QUE APRUEBA LA INSIGNIA DIGITAL DE LIDERAZGO.

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA, en uso de sus atribuciones legales, estatutarias y

CONSIDERANDO

Que el Consejo Superior, mediante Acuerdo No.09 del 03 de marzo de 2021, adoptó los lineamientos para la creación y asignación de Insignias Digitales en la Universidad Tecnológica de Pereira.

Que mediante Acuerdo de Consejo Académico No. 54 del 17 de noviembre de 2021, se adoptó la insignia digital de Liderazgo, la cual tiene como propósito, generar la capacidad de la comunidad UTP para enfrentar los retos y desafíos más complejos, y gestionar procesos de transformación que permitan crear nuevas realidades y obtener resultados que beneficien e impacten de manera concreta un futuro sostenible para la sociedad de conformidad con lo dispuesto en el documento anexo, que hace parte integral de dicho acto administrativo.

Que mediante Acuerdo del Consejo Superior No. 12 del 07 de junio de 2023, se adicionan los lineamientos para la creación y asignación de insignias digitales bajo el escenario No. 3. Formación complementaria, entendiéndose esta como educación continua, conforme las disposiciones reglamentarias para tal modalidad de extensión en la Universidad.

Que el Consejo Académico en sesión del 08 de noviembre de 2023, aprobó la modificación del anexo del Acuerdo No. 54 del 17 de noviembre de 2021, correspondiente a la insignia digital de Liderazgo, en el sentido de ajustarse al escenario No. 3. Formación complementaria, como se describe en el considerando anterior.

Que, en virtud de lo anteriormente expuesto, el Consejo Académico,

ACUERDA

ARTÍCULO PRIMERO: Modificar el anexo correspondiente al Acuerdo de Consejo Académico No. 54 del 17 de noviembre de 2021 que aprueba la insignia digital de Liderazgo, el cual que hace parte integral del presente acto administrativo.

ARTÍCULO SEGUNDO: Comunicar el presente acuerdo a Recursos Informáticos y Educativos, quien articula la información recibida con la unidad de Gestión de Tecnologías Informáticas y Sistemas de Información y con la dependencia de Admisiones, Registro y Control Académico, dependencias encargadas de la adecuación tecnológica necesaria y custodia de la información que respalda la insignia digital aquí aprobada.



Universidad
Tecnológica
de Pereira

ACUERDO DE CONSEJO ACADÉMICO

No 39

(08 DE NOVIEMBRE DE 2023)

ARTÍCULO TERCERO: El presente Acuerdo rige a partir de su fecha de expedición.

PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Pereira, a los ocho (08) días del mes de noviembre del año 2023.

JHONIERS GILBERTO GUERRERO ERAZO
Presidente

LILIANA ARDILA GÓMEZ
Secretaria

PROPUESTA DE INSIGNIA EN LIDERAZGO UTP



Universidad Tecnológica
de Pereira

Facultad de
Ciencias Empresariales



Centro de Liderazgo
Regional UTP



ref="https://www.freepik.es/fotos/escuela">Foto de Escuela creado por Freepik desde www.freepik.es

Universidad Tecnológica de Pereira

Contenido

Solicitante	3
Nombre de la insignia	3
Propósito de la insignia	3
Justificación	4
Descripción de la Insignia digital	4
Definición del escenario en el que se enmarca la insignia digital y los resultados de aprendizaje	5
Escenario 1: trayectoria académica	5
Escenario 2: formación complementaria	6
Actividades académicas	7
Valoración de Insignias digitales	11
Vigencia de la Insignia digital	13
Ficha de la estructura de la Insignia digital	13
Bibliografía	14

Insignia en Liderazgo

Solicitante

La solicitud para la creación de Insignia en Liderazgo es realizada por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Tecnológica de Pereira.



Nombre de la insignia

Insignia en Liderazgo



Propósito de la insignia

Desarrollar las competencias requeridas para enfrentar los desafíos complejos, y de gestionar procesos de transformación que permitan crear nuevas realidades y obtener resultados que beneficien e impacten de manera concreta un futuro sustentable para la sociedad.



Justificación

El Centro de Liderazgo Regional UTP es una apuesta de la Universidad para contribuir al desarrollo de un liderazgo adaptativo de carácter práctico en los jóvenes, empresarios y la ciudadanía.

En este sentido se incorpora el componente de liderazgo de forma transversal en los programas y servicios de la UTP, para el fortalecimiento de competencias y capacidades en liderazgo de toda la comunidad para que contribuyan a la formación y promoción del pensamiento crítico, a través de herramientas prácticas de ideación y construcción colectiva, tendientes a aumentar la capacidad adaptativa de quienes la integran.

La Insignia en Liderazgo va a permitir a la comunidad universitaria y a la sociedad consolidar los procesos de cambio y transformación social a partir de la solidaridad y el apoyo mutuo.

Descripción de la Insignia digital

La persona acreditada con esta insignia posee las competencias y las habilidades requeridas para liderar procesos de cambio y transformación a través del diagnóstico, interpretación, intervención y movilización del sistema, superando los desafíos y gestionando procesos de transformación social sustentable a partir de la solidaridad y el apoyo mutuo.



Definición del escenario en el que se enmarca la insignia digital y los resultados de aprendizaje

Escenario 1: trayectoria académica

Según el Acuerdo 09 de 2021, esta trayectoria hace referencia al escenario en el cual se otorgan las insignias dentro del ciclo de formación académica para los niveles de pregrado y posgrado. Tienen como propósito certificar los conocimientos, las competencias o habilidades obtenidas en la medida que se logran los resultados de aprendizaje propuestos.

Trayectoria académica para pregrado y posgrado: la insignia se otorgará mediante una trayectoria académica compuesta por:

- Asignatura o seminario, de formación socio-humanística, ofrecida por el Centro de Liderazgo de la Facultad de Ciencias Empresariales a los estudiantes de pregrado y posgrado de la UTP.
- La realización de *proyecto de transformación social*; en el que se demuestren cambios que fueron **implementados** y en los que **participaron** actores de una comunidad, organización o sociedad y que permitieron impactar la realidad.

Ruta – trayectoria académica pregrado y posgrado



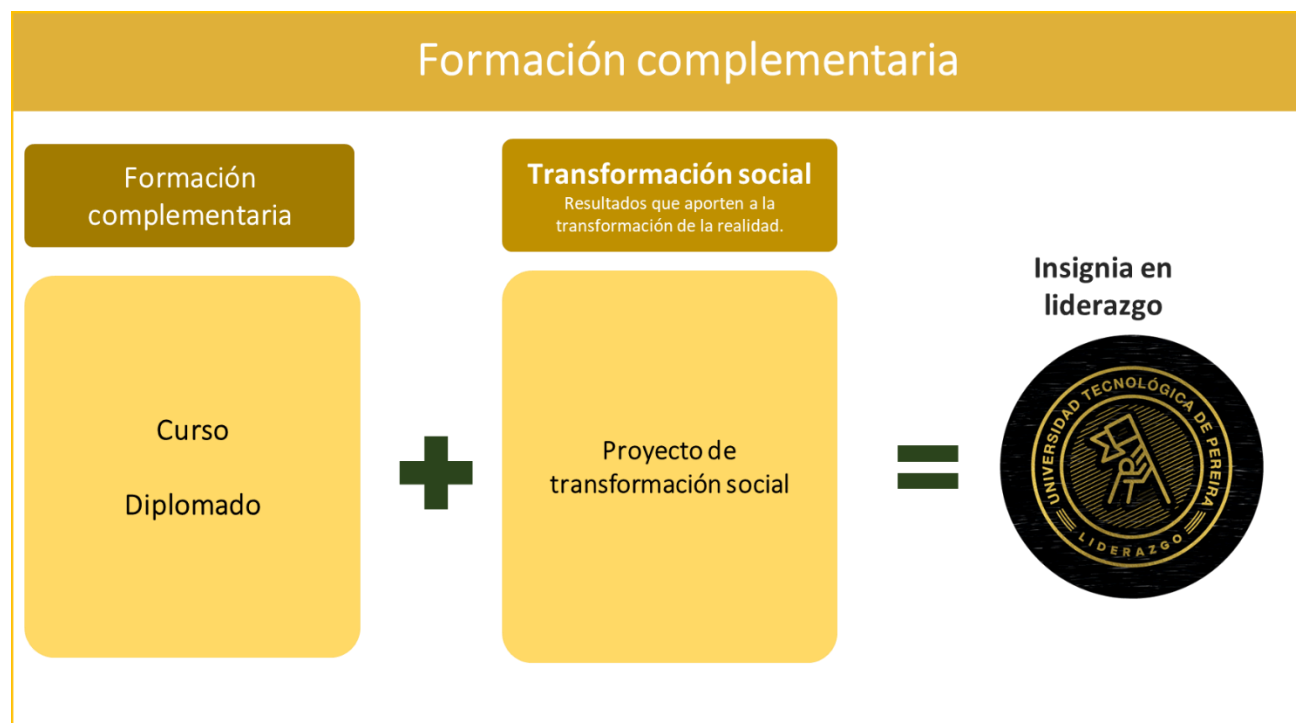
Escenario 2: formación complementaria

Según el Acuerdo 09 de 2021, esta trayectoria hace referencia al escenario en el cual se otorgan las insignias dentro de procesos de formación complementaria; cursos de duración mínima de 48 horas y diplomados con una duración mínima de 90 horas.

Formación complementaria para la comunidad en general: En formación complementaria la insignia se otorgará mediante una trayectoria compuesta por:

- Formación a través de un curso o diplomado en liderazgo ofrecido por el Centro de Liderazgo de la Facultad de Ciencias Empresariales a la comunidad en general.
- *Proyecto de transformación social* realizado durante el desarrollo del curso o diplomado, en el que se demuestren cambios que fueron **implementados** y en los que **participaron** actores de una comunidad, organización o sociedad y que permitieron impactar la realidad.

Ruta – formación complementaria



Actividades académicas

Asignatura de formación socio-humanística										
Código del curso:		IIE13								
Carácter del curso/Metodología del curso: (teórica/ práctica/teórica práctica)		Teórico/práctica								
Breve descripción del curso:		Este curso está diseñado para permitir al estudiante aplicar y profundizar en los conceptos del liderazgo adaptativo y transformacional, Teorías de cambio como la teoría de la U y 6C para la innovación social. Estas metodologías son usadas para el diseño e implementación de proyectos que respondan a desafíos que plantea la agenda 2030 con los 17 ODS.								
Objetivo del programa académico:		Formar al estudiante para liderar procesos de transformación que generen un impacto sobre el presente y futuro de sus organizaciones, basados en los enfoques de la psicología transpersonal, la teoría de cambio y el pensamiento complejo; y que respondan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.								
Resultado de aprendizaje del programa académico:		RAP6. Presentar e implementar propuestas de transformación								
Requisitos del curso: (saberes previos)		Aprendizaje autónomo, capacidad lectora, formulación de proyectos								
Número de créditos del curso:		2 créditos								
Intensidad horaria semestre:		96 horas								
Horas con acompañamiento docente semestre:		48 horas								
Horas sin acompañamiento docente semestre:		48 horas								
Objetivo del curso	Resultados de aprendizaje del curso	Contenidos (Describe el contenido completo del curso, y la cantidad de horas dedicadas a cada tema)	Métodos de enseñanza y aprendizaje (Relacione los métodos de enseñanza y aprendizaje que se aplicaran en el curso y que aportan al logro de los resultados de aprendizaje)	Estrategias para la enseñanza y el aprendizaje					% de valoración del proceso total	Recursos (Relacione las lecturas, las herramientas informáticas o software, material audiovisual entre otros, que se utilizan para el proceso de aprendizaje de este curso)
				Acompañamiento Directo	No. De horas	Trabajo independiente	No. De horas	Estrategias TIC		
Facilitar la toma de conciencia respecto a la importancia de descargar modelos mentales y generar empatía en los procesos de cambio.	Conoce un conjunto de herramientas para dejar atrás viejos paradigmas y empatizar con las personas involucradas en el proceso de cambio.	* Neurociencia y liderazgo. * Inteligencia Emocional. * Cambio de comportamientos individuales.	*Lectura de contenidos. *Sesiones de preguntas y respuestas. *Conversatorio. *Ejercicios prácticos. * Trabajo colaborativo.	* Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	10	* Revisión del material del módulo. * Actividad 1: práctica de meditación. * Actividad 2: Escucha activa. * Actividad 3: Test de inteligencia emocional. * Actividad 4: la rueda de la vida.	8	* Zoom * WhatsApp * Classroom	25%	* Material de lectura. * Videos. * Presentación. * Software (canva/genially). * Material didáctico.
Dar a conocer diferentes estilos y nuevos enfoques de liderazgo para la gestión de equipos	Conoce y aplica diferentes estilos y nuevos enfoques de liderazgo para la gestión de equipos.	* Liderazgo, poder y autoridad. * Estilos de liderazgo y nuevos enfoques. * Diversidad e inclusión. * Storytelling (narrativa de movilización).	*Lectura de contenidos. *Sesiones de preguntas y respuestas. *Conversatorio. *Ejercicios prácticos. * Trabajo colaborativo.	* Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	10	* Revisión del material del módulo. * Actividad 1: cine taller los 14 ochomilles. * Actividad 2: ¿Qué es transformar un equipo? * Actividad 3: el arte de liderar una acción con visión. *Actividad 4: the magical science of the storytelling.	10	* Zoom * WhatsApp * Classroom	25%	* Material de lectura. * Videos. * Presentación. * Software (canva/genially). * Material didáctico.
Orientar la aplicación de la teoría de la U y 6C de la innovación social para guiar un proceso de transformación organizacional	Aplica las etapas de la teoría de la U y de las 6c de la innovación social para guiar un proceso de transformación organizacional	* Teoría de la U. * Las 6 C para la innovación social.	* Lectura de contenidos. * Sesiones de preguntas y respuestas. * ejercicios prácticos. * Aprendizaje basado en problemas/proyectos. * Trabajo colaborativo.	* Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	18	* Revisión del material del módulo. * Actividad 1: Idea proceso de cambio * Actividad 2: propuesta de transformación.	20	* Zoom * WhatsApp * Classroom	30%	* Material de lectura. * Videos. * Presentación. * Material didáctico.
Discutir respecto a diferentes formas e instrumentos de participación ciudadana	Hace uso de instrumentos de participación ciudadana para mejorar su participación en la transformación de la sociedad.	*Gobierno y ciudadanía: hacia la era de la corresponsabilidad. *Ciudadanía y participación social. *Formas e instrumentos de participación ciudadana.	*Lectura de contenidos. * Sesiones de preguntas y respuestas. * Ejercicios prácticos. * Aprendizaje basado en problemas. * Trabajo colaborativo.	* Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	10	* Revisión del material del módulo. * Actividad 1: casos de transformación de sociedades. * Actividad 2: metas de Colombia para los ODS.	10	* Zoom * WhatsApp * Classroom	20%	* Material de lectura. * Videos. * Presentación. * Material didáctico.
Bibliografía	Heifetz, R. A. (1997). Liderazgo sin respuestas fáciles: Propuestas para un nuevo diálogo social. Paidós.									
	Kahane, A, Barnum, J. Morales, A. (2018). Colaborar con el enemigo: Cómo trabajar con quien no estás de acuerdo, no te agrada o no confías (Primera edición). Universidad Nacional Autónoma de México: Comisión Nacional de Derechos Humanos.									
	Langer, E. (2014). Mindfulness in the Age of Complexity. Harvard business review, ISSN 0017-8012, Vol. 92, Nº 3, 2014, págs. 68-73									
	Laloux, F. (2017). Reinventar las organizaciones: Cómo crear organizaciones inspiradas en el siguiente estado de la conciencia humana (5a ed., noviembre de 2017). Arpa: Alfíl									
	Pacheco, J. F., Rodríguez, S., & Galindo, S. (2020). Ruta de Innovación Social. Paso a paso para desarrollar innovaciones sociales.									
Scharmer, C. O. (2018). The essentials of Theory U: Core principles and applications (First edition). BK, Berrett-Koehler Publishers, Inc., a BK Business book.										

Seminario posgrado										
Código del curso:			Código correspondiente al plan de estudios del posgrado							
Carácter del curso/Metodología del curso: (teórica/ práctica/teórica práctica)			Teórico/práctica							
Breve descripción del curso:			Brindar a los estudiantes de posgrado conocimiento de clase mundial en diferentes dimensiones del ejercicio del liderazgo que generen un impacto sobre el presente y futuro de las organizaciones.							
Objetivo del programa académico:			Objetivo del programa de posgrado correspondiente.							
Resultado de aprendizaje del programa académico:			Resultado de aprendizaje del programa correspondiente.							
Requisitos del curso: (saberes previos)			Aprendizaje autónomo, capacidad lectora, formulación de proyectos.							
Número de créditos del curso:			2 créditos							
Intensidad horaria semestre:			96 horas							
Horas con acompañamiento docente semestre:			24 horas							
Horas sin acompañamiento docente semestre:			72 horas							
Objetivo del curso	Resultados de aprendizaje del curso	Contenidos (Describe el contenido completo del curso, y la cantidad de horas dedicadas a cada tema)	Métodos de enseñanza y aprendizaje (Relacione los métodos de enseñanza y aprendizaje que se aplicaran en el curso y que aportan al logro de los resultados de aprendizaje)	Estrategias para la enseñanza y el aprendizaje					% de valoración del proceso total	Recursos (Relacione las lecturas, las herramientas informáticas o software, material audiovisual entre otros, que se utilizan para el proceso de aprendizaje de este curso)
				Acompañamiento Directo	No. De horas	Trabajo independiente	No. De horas	Estrategias TIC		
Facilitar la toma de conciencia respecto a la importancia de descargar modelos mentales y generar empatía en los procesos de cambio.	Conoce un conjunto de herramientas para fortalecer su gestión emocional y autoconocimiento.	* Neurociencia y liderazgo. * Inteligencia Emocional. * Cambio de comportamientos individuales.	* Lectura de contenidos. * Sesiones de preguntas y respuestas. * Conversatorio. * ejercicios prácticos. * Trabajo colaborativo.	* Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	7	* Revisión del material del módulo. * Actividad 1: práctica de meditación. * Actividad 2: Escucha activa. * Actividad 3: Test de inteligencia emocional. * Actividad 4: la rueda de la vida.	20	*Zoom * WhatsApp *Classroom	30%	* Material de lectura. * Vídeos. * Presentación. * Software (canva/genially) * Material didáctico
Orientar la aplicación de la teoría de la U y 6C de la innovación social para guiar un proceso de transformación organizacional	Aplica las etapas de la teoría de la U para guiar procesos de transformación organizacional	*Teoría de la U. *Las 6 C para la innovación social.	* Lectura de contenidos. * Sesiones de preguntas y respuestas. * Ejercicios prácticos. * Aprendizaje basado en problemas/proyectos. * Trabajo colaborativo.	* Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	10	*Revisión del material del módulo. * Actividad 1: Idea proceso de cambio. * Actividad 2: propuesta de transformación.	32	*Zoom * WhatsApp *Classroom	45%	* Material de lectura. * Vídeos. * Presentación. * Material didáctico.
Facilitar la comprensión de la organización como sistema complejo y la necesidad de interactuar con grupos de interés y actores involucrados en el proceso de transformación.	Comprende la organización como sistema complejo y la necesidad de interactuar con grupos de interés y actores involucrados en el proceso de transformación.	* Colaboración elástica. * Organizaciones y equipos en Red. * Fases de un proceso de transformación complejo. * Movilización a partir del cambio de comportamientos colectivos.	* Lectura de contenidos. * Sesiones de preguntas y respuestas. * ejercicios prácticos. * Trabajo colaborativo.	* Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	7	*Revisión del material del módulo. * Actividad 1: Mapa causal.	20	*Zoom * WhatsApp *Classroom	25%	* Material de lectura. * Vídeos. * Presentación. * Material didáctico.
Bibliografía	Heifetz, R. A. (1997). Liderazgo sin respuestas fáciles: Propuestas para un nuevo diálogo social. Paidós.									
	Kahane, A, Barnum, J. Morales, A. (2018). Colaborar con el enemigo: Cómo trabajar con quien no estás de acuerdo, no te agrada o no confías (Primera edición). Universidad Nacional Autónoma de México: Comisión Nacional de Derechos Humanos.									
	Langer, E. (2014). Mindfulness in the Age of Complexity. Harvard business review, ISSN 0017-8012, Vol. 92, Nº 3, 2014, págs. 68-73									
	Laloux, F. (2017). Reinventar las organizaciones: Cómo crear organizaciones inspiradas en el siguiente estadio de la conciencia humana (5a ed., noviembre de 2017). Arpa: Alfíl									
	Pacheco, J. F., Rodríguez, S., & Galindo, S. (2020). Ruta de Innovación Social. Paso a paso para desarrollar innovaciones sociales.									
Scharmer, C. O. (2018). The essentials of Theory U: Core principles and applications (First edition). BK, Berrett-Koehler Publishers, Inc., a BK Business book.										

Diplomado										
Carácter del curso/Metodología del curso: (teórica/ práctica/teórica práctica)			Teórico/práctica							
Breve descripción del curso:			Este diplomado está diseñado para permitir al estudiante aplicar y profundizar en los conceptos del liderazgo adaptativo y transformacional, Teorías de cambio como la teoría de la U y 6C para la innovación social.							
Intensidad horaria:			90 horas							
Horas con acompañamiento docente semestre:			45 horas							
Horas sin acompañamiento docente semestre:			45 horas							
Objetivo del curso	Resultados de aprendizaje del curso	Contenidos (Describe el contenido completo del curso, y la cantidad de horas dedicadas a cada tema)	Métodos de enseñanza y aprendizaje (Relacione los métodos de enseñanza y aprendizaje que se aplicaran en el curso y que aportan al logro de los resultados de aprendizaje)	Estrategias para la enseñanza y el aprendizaje					% de valoración del proceso total	Recursos (Relacione las lecturas, las herramientas informáticas o software, material audiovisual entre otros, que se utilizan para el proceso de aprendizaje de este curso)
				Acompañamiento Directo	No. De horas	Trabajo independiente	No. De horas	Estrategias TIC		
Facilitar la toma de conciencia respecto a la importancia de descargar modelos mentales y generar empatía en los procesos de cambio.	Los participantes conocerán un conjunto de herramientas para fortalecer su autoconocimiento y gestión emocional.	Transformándose a uno mismo	* Lectura de contenidos. * Ejercicios prácticos. * Trabajo colaborativo.	* Presentación del curso. * Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	10	* Revisión del material del módulo. * Actividad 1: práctica de meditación. * Actividad 2: Escucha activa. * Actividad 3: Test de inteligencia emocional. * Actividad 4: la rueda de la vida.	6	* Zoom * WhatsApp * Classroom	25%	* Material de lectura. * Videos. * Presentación. * Software (canva/genially). * Material didáctico.
Dar a conocer diferentes estilos y nuevos enfoques de liderazgo para la gestión de equipos.	Los participantes conocerán y aplicarán los estilos y nuevos enfoques de liderazgo para la gestión de equipos.	Transformando equipos	* Lectura de contenidos. * Sesiones de preguntas y respuestas. * Conversatorio. * Ejercicios prácticos. * Trabajo colaborativo.	* Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	10	* Revisión del material del módulo. * Actividad 1: cine taller los 14 ochomilles. * Actividad 2: ¿Qué es transformar un equipo? * Actividad 3: el arte de liderar una acción con visión. * Actividad 4: the magical science of the storytelling.	6	* Zoom * WhatsApp * Classroom	25%	* Material de lectura. * Videos. * Presentación. * Software (canva/genially). * Material didáctico.
Orientar la aplicación de la teoría de la U y 6C de la innovación social para guiar un proceso de transformación organizacional.	Los participantes implementarán una ruta de innovación para la creación de soluciones a problemas/necesidades de sus contextos.	Transformando organizaciones	* Lectura de contenidos. * Sesiones de preguntas y respuestas. * Conversatorio. * Ejercicios prácticos. * Trabajo colaborativo. * Aprendizaje basado en problemas/proyectos.	* Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	16	* Revisión del material del módulo. * Actividad 1: Idea proceso de cambio. * Actividad 2: propuesta de transformación.	25	* Zoom * WhatsApp * Classroom	30%	* Material de lectura. * Videos. * Presentación. * Software (canva/genially). * Material didáctico.
Discutir respecto a diferentes formas e instrumentos de participación ciudadana.	Los participantes harán uso de instrumentos de participación ciudadana para mejorar su transformación en la sociedad.	Transformando sociedades	* Lectura de contenidos. * Sesiones de preguntas y respuestas. * Conversatorio. * Ejercicios prácticos. * Trabajo colaborativo.	* Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	9	* Revisión del material del módulo. * Actividad 1: casos de transformación de sociedades. * Actividad 2: metas de Colombia para los ODS.	8	* Zoom * WhatsApp * Classroom	20%	* Material de lectura. * Videos. * Presentación. * Software (canva/genially). * Material didáctico.
Bibliografía	Heifetz, R. A. (1997). Liderazgo sin respuestas fáciles: Propuestas para un nuevo diálogo social. Paidós.									
	Kahane, A, Barnum, J. Morales, A. (2018). Colaborar con el enemigo: Cómo trabajar con quien no estás de acuerdo, no te agrada o no confías (Primera edición). Universidad Nacional Autónoma de México: Comisión Nacional de Derechos Humanos.									
	Langer, E. (2014). Mindfulness in the Age of Complexity. Harvard business review, ISSN 0017-8012, Vol. 92, Nº 3, 2014, págs. 68-73									
	Laloux, F. (2017). Reinventar las organizaciones: Cómo crear organizaciones inspiradas en el siguiente estadio de la conciencia humana (5a ed., noviembre de 2017). Arpa: Afil									
	Pacheco, J. F., Rodríguez, S., & Galindo, S. (2020). Ruta de Innovación Social. Paso a paso para desarrollar innovaciones sociales.									

Scharmer, C. O. (2018). The essentials of Theory U: Core principles and applications (First edition). BK, Berrett-Koehler Publishers, Inc., a BK Business book.

Curso										
Carácter del curso/Metodología del curso: (teórica/ práctica/teórica práctica)		Teórico/práctica								
Breve descripción del curso:		Este curso está diseñado para permitir al estudiante aplicar y profundizar en los conceptos del liderazgo adaptativo y transformacional, Teorías de cambio como la teoría de la U y 6C para la innovación social.								
Intensidad horaria:		76 horas								
Horas con acompañamiento docente semestre:		38 horas								
Horas sin acompañamiento docente semestre:		38 horas								
Objetivo del curso	Resultados de aprendizaje del curso	Contenidos (Describa el contenido completo del curso, y la cantidad de horas dedicadas a cada tema)	Métodos de enseñanza y aprendizaje (Relacione los métodos de enseñanza y aprendizaje que se aplicaran en el curso y que aportan al logro de los resultados de aprendizaje)	Estrategias para la enseñanza y el aprendizaje					% de valoración del proceso total	Recursos (Relacione las lecturas, las herramientas informáticas o software, material audiovisual entre otros, que se utilizan para el proceso de aprendizaje de este curso)
				Acompañamiento Directo	No. De horas	Trabajo independiente	No. De horas	Estrategias TIC		
Facilitar la toma de conciencia respecto a la importancia de descargar modelos mentales y generar empatía en los procesos de cambio.	Los participantes conocerán un conjunto de herramientas para fortalecer su autoconocimiento y gestión emocional.	Transformándose a uno mismo	* Lectura de contenidos. * Ejercicios prácticos. * Trabajo colaborativo.	* Presentación del curso. * Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	10	* Revisión del material del módulo. * Actividad 1: práctica de meditación. * Actividad 2: Escucha activa. * Actividad 3: Test de inteligencia emocional. * Actividad 4: la rueda de la vida.	8	* Zoom * WhatsApp * Classroom	30%	* Material de lectura. * Videos. * Presentación. * Software (canva/genially). * Material didáctico.
Orientar la aplicación de la teoría de la U y 6C de la innovación social para guiar un proceso de transformación organizacional	Los participantes implementarán una ruta de innovación para la creación de soluciones a problemas/necesidades de sus contextos.	Transformando organizaciones	* Lectura de contenidos. * Ejercicios prácticos. * Trabajo colaborativo * Aprendizaje basado en problemas/proyectos	* Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	18	* Revisión del material del módulo. * Actividad 1: Idea proceso de cambio. * Actividad 2: propuesta de transformación.	20	* Zoom * WhatsApp * Classroom	40%	* Material de lectura. * Videos. * Presentación. * Software (canva/genially). * Material didáctico.
Discutir respecto a diferentes formas e instrumentos de participación ciudadana	Los participantes harán uso de instrumentos de participación ciudadana para mejorar su transformación en la sociedad.	Transformando sociedades	* Lectura de contenidos * Sesiones de preguntas y respuestas * Conversatorio * Ejercicios prácticos * Trabajo colaborativo	* Exposición de contenidos. * Facilitación actividades. * Asesoría.	10	* Revisión del material del módulo. * Actividad 1: casos de transformación de sociedades. * Actividad 2: metas de Colombia para los ODS.	10	* Zoom * WhatsApp * Classroom	30%	* Material de lectura. * Videos. * Presentación. * Software (canva/genially). * Material didáctico
Bibliografía	Heifetz, R. A. (1997). Liderazgo sin respuestas fáciles: Propuestas para un nuevo diálogo social. Paidós.									
	Kahane, A, Barnum, J. Morales, A. (2018). Colaborar con el enemigo: Cómo trabajar con quien no estás de acuerdo, no te agrada o no confías (Primera edición). Universidad Nacional Autónoma de México: Comisión Nacional de Derechos Humanos.									
	Langer, E. (2014). Mindfulness in the Age of Complexity. Harvard business review, ISSN 0017-8012, Vol. 92, Nº 3, 2014, págs. 68-73									
	Laloux, F. (2017). Reinventar las organizaciones: Cómo crear organizaciones inspiradas en el siguiente estado de la conciencia humana (5a ed., noviembre de 2017). Arpa: Alfíl									
	Pacheco, J. F., Rodríguez, S., & Galindo, S. (2020). Ruta de Innovación Social. Paso a paso para desarrollar innovaciones sociales.									
Scharmer, C. O. (2018). The essentials of Theory U: Core principles and applications (First edition). BK, Berrett-Koehler Publishers, Inc., a BK Business book.										

Valoración de Insignias digitales

La asignatura, seminario, curso o diplomado será evaluado por el o los docentes que lo orientan.

El proyecto de transformación social se evaluará a través del siguiente proceso:

- Los proyectos ejecutados son presentados al Centro de Liderazgo Regional UTP, según las fechas establecidas en la programación de la asignatura, seminario, curso o diplomado.
- Las evidencias de la ejecución del proyecto son verificadas por parte del Centro de Liderazgo Regional UTP.
- Los proyectos que cumplen con la verificación por parte del Centro de Liderazgo Regional UTP, se trasladan al Comité de Evaluación de la Insignia para su evaluación.

Nota: para obtener la insignia los participantes deben alcanzar un nivel de logro en excelente para la formación académica o complementaria cursada y un nivel de logro en excelente en el proyecto de transformación social presentado.

A continuación, se presentan las rúbricas para la evaluación de la formación académica o complementaria y para el proyecto de transformación social.

Rúbrica para la evaluación de la formación académica o complementaria

Formación académica o complementaria

Resultado de Aprendizaje Institucional – Formación Humana	El participante del espacio de formación académica o complementaria identifica, contextualiza y resuelve situaciones concretas desde una perspectiva crítica y responsable con la sociedad.				
Actividad de Formación	Asignatura, seminario, diplomado y curso.				
Resultado de aprendizaje institucional del valor liderazgo	Incide con iniciativa en la toma de decisiones, en las distintas prácticas sociales , laborales, políticas, culturales, estéticas, deportivas y artísticas, en la que está inmerso como ciudadano, estudiante y profesional.				
Instrumento de evaluación	Rúbricas				
Ponderación	100%				
Indicador de desempeño	Peso %	Nivel de logro			
		Excelente 5=calificación>=4,5	Competente 4,5<calificación>=4	Aceptable 4<calificación>=3	Bajo desempeño calificación<3
Proponer proyectos de transformación para una comunidad, organización o sociedad donde se identifiquen causas raíces de las problemáticas y se co-crean posibles soluciones a las mismas, buscando aportar a la construcción de una nueva realidad.	100 %	Gestionó al equipo de trabajo y se comprometió con el desarrollo de una propuesta de transformación para una comunidad, organización o sociedad donde se identifiquen causas raíces de las problemáticas y se co-crean posibles soluciones a las mismas, buscando aportar a la construcción de una nueva realidad.	Se comprometió en el desarrollo de una propuesta de transformación para una comunidad, organización o sociedad donde se identifiquen causas raíces de las problemáticas y se plantearon posibles soluciones a las mismas.	Participó en el desarrollo de una propuesta de transformación para una comunidad, organización o sociedad donde se identifiquen causas raíces de las problemáticas y se plantearon posibles soluciones a las mismas	Trabajó de manera independiente en el desarrollo de una propuesta de transformación para una comunidad, organización o sociedad, sin embargo las soluciones planteadas no responden a las causas raíces de la problemática.

Rúbrica para evaluación del proyecto de Transformación Social

Proyecto de transformación social

Objetivo Institucional en Formación Humana	El participante del espacio de formación académica o complementaria identifica, contextualiza y resuelve situaciones concretas desde una perspectiva crítica y responsable con la sociedad.				
Actividad de Formación	Proyecto de transformación social				
Resultado de aprendizaje institucional del valor liderazgo	Incide con iniciativa en la toma de decisiones, en las distintas prácticas sociales , laborales, políticas, culturales, estéticas, deportivas y artísticas, en la que está inmerso como ciudadano, estudiante y profesional.				
Instrumento de evaluación	Rúbricas				
Ponderación	100%				
Indicador de desempeño	Peso %	Nivel de logro			
		Excelente 5=calificación>=4,5	Competente 4,5<calificación>=4	Aceptable 4<calificación>=3	Bajo desempeño calificación<3
Identifica y potencia las capacidades del equipo para implementar estrategias que den respuesta a las problemáticas abordadas en el proyecto ejecutado, así mismo, formula procesos de seguimiento y retroalimentación.	100 %	Identifica y potencia las capacidades del equipo para implementar estrategias que den respuesta a las problemáticas abordadas en el proyecto ejecutado, así mismo, formula procesos de seguimiento y retroalimentación.	Identifica las capacidades del equipo para implementar estrategias que den respuesta a las problemáticas abordadas en el proyecto ejecutado.	Participa con el equipo para implementar estrategias que den respuesta a las problemáticas abordadas en el proyecto ejecutado.	Toma decisiones individualmente para implementar estrategias que den respuesta a las problemáticas abordadas en el proyecto ejecutado.

Vigencia de la Insignia digital

Para el caso de liderazgo establece que las competencias y habilidades obtenidas son adquiridas según los resultados de aprendizaje establecidos en el PEI.

Ficha de la estructura de la Insignia digital

ITEM	CONCEPTO
Nombre de la Insignia	Liderazgo
Descripción	La persona acreditada con esta insignia posee las competencias y las habilidades requeridas para liderar procesos de cambio y transformación a través del diagnóstico, interpretación, intervención y movilización del sistema, superando los desafíos y gestionando procesos de transformación social sustentable a partir de la solidaridad y el apoyo mutuo.
Entidad Certificadora	Universidad Tecnológica de Pereira
Facultad	Facultad de Ciencias Empresariales
Indicador de Desempeño Formación académica o complementaria	Proponer proyectos de transformación para una comunidad, organización o sociedad donde se identifiquen causas raíces de las problemáticas y se co-crean posibles soluciones a las mismas, buscando aportar a la construcción de una nueva realidad.
Indicador de Desempeño Proyecto de transformación social	Identifica y potencia las capacidades del equipo para implementar estrategias que den respuesta a las problemáticas abordadas en el proyecto ejecutado, así mismo, formula procesos de seguimiento y retroalimentación.
Evidencia	Proyectos de transformación social
Vigencia de la Insignia	No tiene vigencia
Responsable	Facultad de Ciencias Empresariales y Centro de liderazgo Regional UTP

Bibliografía

Universidad Tecnológica de Pereira (2023). *Acuerdo 12 de 2023 del Consejo Superior Universitario*. Pereira.

Centro de Liderazgo y Gestión (2020). *Direccionamiento estratégico para la creación de un Centro de Liderazgo para la Universidad Tecnológica de Pereira*. Bogotá.

Universidad Tecnológica de Pereira (2021). *Acuerdo 09 de 2021 del Consejo Superior Universitario*. Pereira.

Universidad Tecnológica de Pereira (2019). *Orientaciones para la renovación curricular*. Pereira.

Universidad Tecnológica de Pereira (2018). *Proyecto Educativo Institucional*. Pereira.