



ORGANISMO CERTIFICADOR SISTEMAS DE GESTIÓN – QLCT

1. OBJETIVO

Establecer los parámetros y reglas bajo los cuales los clientes del Organismo pueden utilizar la marca de certificación y hacer referencia o declaraciones sobre la certificación otorgada por el Organismo Certificador de Sistemas de Gestión.

El presente instructivo establece los requisitos y lineamientos que deben cumplir los clientes certificados por el Organismo Certificador QLCT, para referir su condición, mediante la utilización de la marca de certificación o a través de la declaración de dicha condición informar a sus clientes y demás partes interesadas.

2. ALCANCE

El procedimiento aplica a todas las declaraciones sobre la certificación y la utilización de la marca del Organismo Certificador de Sistemas de Gestión de la Universidad Tecnológica de Pereira QLCT-UTP, por parte de sus clientes una vez recibido el certificado, en la suspensión o su pérdida.

Este documento hace parte de los requisitos contractuales que QLCT suscribe con sus clientes certificados.

3. DEFINICIONES / ABREVIATURAS

- **Marca de conformidad:** marca protegida, emitida por un organismo que realiza la evaluación de la conformidad de tercera parte, que indica que un objeto de evaluación de la conformidad (un producto, un proceso, una persona, un sistema o un organismo) es conforme con los requisitos especificados
- **Propietario de la marca:** persona u organización que tiene los derechos legales sobre una marca de conformidad de tercera parte.
- **Emisor de la marca:** organismo que otorga el derecho a utilizar una marca de conformidad de tercera parte

NOTA El emisor puede no ser el propietario de la marca de conformidad de tercera parte, y puede estar autorizado a otorgar a su vez dicha licencia a otros organismos.

DERECHOS DE USO

Las organizaciones que obtengan y/o renueven su certificación bajo los esquemas ofrecidos por QLCT, cuentan con los derechos de uso de la marca de certificación y de referencia a la condición de certificado por QLCT, siempre y cuando mantengan su certificación vigente y activa dando cumplimiento a todos los requisitos.

ORGANISMO CERTIFICADOR SISTEMAS DE GESTIÓN – QLCT

QLCT da acceso a los archivos digitales de la marca de certificación junto con el presente instructivo, una vez el acuerdo de certificación sea suscrito por las partes.

No está autorizada, en ningún supuesto, la utilización de la marca de certificación y/o referencia a la condición de certificación por parte de:

- Organizaciones no certificadas por QLCT.
- Organizaciones sin acuerdo de certificación vigente suscrito con QLCT.
- Organizaciones clientes de los servicios QLCT diferentes a la certificación.
- Organizaciones en proceso de certificación con QLCT, deberán abstenerse de publicar cualquier imagen o información relacionada con el proceso de auditoría, para evitar confusiones asociadas a la expectativa de un próximo otorgamiento de acreditación.
- Organizaciones con certificación suspendida o retirada.
- Clientes de las organizaciones certificadas.
- Personas naturales.
- Sedes de las empresas certificadas que no se encuentren cubiertas en el alcance certificado.

4. CONTENIDO

4.1. MARCA DE CERTIFICACIÓN

El Organismo Certificador de Sistemas de Gestión de la Universidad Tecnológica QLCT-UTP tiene como marca de certificación para las organizaciones que obtienen la certificación, el siguiente símbolo:

- **Marca de certificación en policromía:**



- **Marca de certificación en una sola tinta:**

La marca de certificación puede ser usado en blanco y negro cuando el material o sustrato sobre el que se aplique tenga limitantes de otros órdenes y no se pueda aplicar en sus colores originales. En este caso los elementos que lo conforman deben estar al 100% de su tonalidad para no generar debilidades visuales o imprecisiones en sus elementos.

ORGANISMO CERTIFICADOR SISTEMAS DE GESTIÓN – QLCT

Fondo blanco



Fondo negro



La marca QLCT se ha registrado ante la Superintendencia de Industria y Comercio y su propietario es la Universidad Tecnológica de Pereira.

El Organismo Certificador cuenta con una política de utilización de marca (SGC-MC4-FOR-04), la cual se rige por el presente instructivo.

La marca de certificación incluida en el certificado otorgado al cliente identifica el sistema de gestión en el que ha alcanzado la conformidad y la norma de gestión bajo la cual se verificaron, a partir de esta es posible realizar trazabilidad dado que se asigna en el documento de certificación un código único, se identifica la razón social de la organización, los sitios cubiertos, el alcance del sistema certificado, la norma con la cual se certifica, la fecha de otorgamiento, las modificaciones realizadas, su renovación, restauración y vencimiento del certificado.

El Organismo Certificador conserva un listado con toda la información relativa a las entidades certificadas denominado 123-OCSG-F47 - Relación de organizaciones y estado de la certificación, con el cual se podrá hacer trazabilidad de los certificados emitidos. La marca de certificación no podrá ser modificada en su utilización. Los cambios y uso indebido serán motivo de sanción de acuerdo con este instructivo y con la ley.

La marca siempre debe ir acompañada del código del certificado asignado y la norma de gestión bajo la cual certifica la organización por QLCT. De la siguiente manera:



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES,
INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN

INSTRUCTIVO USO DE MARCAS Y REFERENCIA A LA
CERTIFICACIÓN

Código	123-OCSG-INT-05
Versión	8
Fecha	2022 - 09 - 17
Página	4 de 11

ORGANISMO CERTIFICADOR SISTEMAS DE GESTIÓN – QLCT



Para la utilización de la marca de certificación de QLCT-UTP se deben mantener los colores y fuentes tal como se presenta a continuación:



	C : 100 M : 65 Y : 0 K : 35		R : 32 G : 61 B : 104
	C : 0 M : 20 Y : 100 K : 0		R : 232 G : 192 B : 48



VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES,
INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN

INSTRUCTIVO USO DE MARCAS Y REFERENCIA A LA
CERTIFICACIÓN

Código	123-OCSG-INT-05
Versión	8
Fecha	2022 - 09 - 17
Página	5 de 11

ORGANISMO CERTIFICADOR SISTEMAS DE GESTIÓN – QLCT

qlct ← Century Gothic modificada
Universidad Tecnológica de Pereira ← Myriad Pro/Semibold Condensed/12,5 pt



↑
Área de respeto



■	C : 0	■	C : 0
	M : 0		M : 0
	Y : 0		Y : 0
	K : 100		K : 25



↑
Área de respeto



ORGANISMO CERTIFICADOR SISTEMAS DE GESTIÓN – QLCT

El área de respeto establecida garantiza la legibilidad del logo. Ningún elemento gráfico o borde puede invadir este perímetro de protección.

En la marca de certificación no se deberán incluir textos, gráficos o imágenes, el tamaño de la marca podrá ajustarse siempre y cuando permanezca legible.

Usos permitidos:

Los clientes certificados pueden usar la marca de certificación y/o referencia a la condición de certificado en canales de comunicación tales como: medios audiovisuales, medios impresos, sitio web, folletos, anuncios relacionados con la actividad certificada, (hojas membretadas, órdenes de pedido, entre otras), siempre que se realice de acuerdo con lo establecido en el presente instructivo.

- **Papelería membretada y otras aplicaciones corporativas:** el cliente certificado podrá hacer uso de la marca de certificación en su papelería corporativa, tales como papelería membretada, folletos, publicaciones técnicas, entre otros, siempre y cuando las páginas de los documentos en los que se incluya la marca, esté incluida la información relacionada con la certificación y cumpla con las condiciones de uso del marca o de la referencia a la condición de certificación, descritas en el presente documento.

Cuando la organización certificada pertenezca a un grupo empresarial, consorcio o asociación, y dicho grupo empresarial no está cubierto por la certificación, y su papelería incluya el uso de ambos logos, el cliente certificado deberá asegurar que la marca de certificación aparece de manera contigua únicamente al lado del logo de la empresa certificada, incluyendo una nota aclaratoria que indique la exclusividad del titular de la certificación.

El uso de la marca de certificación en plantillas de presentación debe estar limitado a las secciones o páginas en donde aparece la información relacionada con la certificación con la que cuenta la empresa.

- **Redes sociales y sitios web:** los clientes certificados podrán hacer uso de la marca de certificación o referencia a la condición de certificado, a través de redes sociales o web, siempre y cuando en la información publicada se relacione el código y la norma de certificación.
- **Material promocional:** si el cliente certificado decide promocionar su certificación en material publicitario como volantes, plegables, carátulas, libretas, cuadernos, separadores u otros, lo podrá hacer siempre y cuando se cite de forma concreta la actividad certificada.
- **Publicidad exterior:** el cliente certificado podrá hacer uso de la marca de certificación y/o de la referencia a la condición de certificado en diferentes tipos de publicidad exterior, tales como: vallas, pasacalles, piezas rompetráfico, modelos gigantes o dummies, siempre que la publicidad no sea utilizada en nombre de terceros o de sus clientes y cumpliendo con todos los requisitos mencionados en el presente documento.

ORGANISMO CERTIFICADOR SISTEMAS DE GESTIÓN – QLCT

En todos los casos en los que no todas las actividades y/o sedes que se enuncien en el documento estén bajo el alcance de la certificación, debe hacerse una distinción entre las que estén certificadas y las que no.

En cualquiera de las formas en que se llegue a utilizar la marca de certificación y/o la referencia a la condición de certificado por QLCT, se debe indicar el código de certificación y la norma bajo la cual fue otorgada la certificación.

Ejemplos de algunos de los usos adecuados de la marca:

Opción en la cual la marca de certificación va acompañada del certificado vigente y firmado



Cuando la empresa cliente está certificada en más de una norma



ORGANISMO CERTIFICADOR SISTEMAS DE GESTIÓN – QLCT

Opción en la cual la marca de certificación va acompañada de información del sistema de gestión.



Objetivos de Calidad

- Asegurar la satisfacción de nuestros clientes con el servicio prestado.
- Contar con personal competente y comprometido con la empresa.
- Propender por el mejoramiento de la gestión de la compañía en cuanto a su rentabilidad y prestación del servicio.
- Realizar seguimiento constante del Sistema de Gestión Integrado.
- Promover actividades de prevención de incidentes y enfermedades laborales.

Certificación SGCISO 018 por cumplimiento de Norma ISO 9001:2015

Opción en la cual la marca de certificación va acompañada de otras certificaciones de la organización.

Nuestras Certificaciones



Los ejemplos anteriores son algunos de los usos correctos de la marca de certificación, hay otras opciones de uso adecuado de la marca de acuerdo a lo descrito en este instructivo.

Restricciones de uso:

La organización certificada no podrá exhibir el certificado ni la marca de certificación de manera engañosa, de forma que desprestigie y genere desconfianza frente al sistema de certificación y QLCT a sus clientes o al público en general.

La marca no debe ser utilizada así:

- A título de publicidad relacionada directamente con los productos, de manera que pueda hacer entender que el producto ha sido certificado. Ejemplo de uso inadecuado: marca de certificación sobre productos, informes, certificados de ensayos/pruebas de laboratorio, de calibración, ni de inspección o en donde pueda ser interpretada como conformidad de producto y no del sistema de gestión certificado.



ORGANISMO CERTIFICADOR SISTEMAS DE GESTIÓN – QLCT

- En las etiquetas de las prendas de vestir junto a la marca de la organización. Si es permitido el uso del logo en la ropa de dotación del personal, siempre y cuando vaya acompañado del número del certificado.
- No puede ser usado en el empaque que llega al consumidor final o al cliente.
- No puede ser usado en los tiquetes o boletas de juegos de azar y similares.
- La organización que recibe la autorización para el uso de la marca de certificación del Organismo no podrá incluir o usar el logo del Organismo Nacional de Acreditación (ONAC), o hacer referencia a la acreditación otorgada al organismo de certificación de sistemas de gestión QLCT.
- En el sector de ingeniería, la marca no puede ser usado en los planos de diseños, informes de interventoría e informes de estudios técnicos.
- No se puede realizar la referencia a la certificación en el embalaje del producto cuando este afecte la integridad del producto al ser retirado. Las etiquetas o placas de identificación se consideran como parte del producto. Se puede hacer referencia a la certificación en el embalaje del producto o información adjunta, **siempre y cuando** se incluya información relativa a la identificación de la Organización certificada (marca o nombre), el tipo de sistema de gestión, la norma aplicable y el Organismo que emitió el certificado.
- En el sector de educación, la marca no puede ser usada en los diplomas, certificados de notas de los estudiantes y contratos de las entidades educativas que den a interpretar que QLCT es el prestador del servicio.
- Documentos en los que el cliente certificado se identifique con un nombre diferente al que aparece en el certificado.
- Documentos o piezas gráficas en los que de alguna forma se pueda sugerir que QLCT aprueba, acepta o de alguna manera se responsabiliza de los resultados contenidos en un informe o certificado.
- Cuando el cliente certificado haya perdido su condición de certificado, ya sea debido a una suspensión o retiro por parte de QLCT, o de forma voluntaria, deberá suspender también el uso del símbolo y referencia a la condición de certificado. Durante el periodo de suspensión no se debe utilizar la marca de certificación y/o referencia a la condición de certificado, en:
 - En ningún tipo de actividad publicitaria o promocional (inserciones publicitarias, correos electrónicos, presentaciones públicas) de las actividades suspendidas.
 - En el sitio web y redes sociales de la empresa mientras se encuentra suspendida.
- Cuando el cliente haya perdido su condición de certificado por vencimiento del certificado de acuerdo con la fecha indicada en el certificado emitido por QLCT.
- En las tarjetas de presentación y/o carné que identifiquen al personal del cliente certificado.
- En las firmas digitales de los correos electrónicos del personal del cliente certificado.
- En cualquier aplicación que pueda dar lugar a una interpretación incorrecta de la condición de certificado, o que pueda inducir a considerar actividades y/o sedes no certificadas como cubiertas por la certificación.
- Cuando se use en documentos (ofertas, cartas, presentaciones comerciales, material publicitario, entre otros) que hagan referencia a actividades certificadas y no certificadas, se debe incluir una mención con el mismo tipo de fuente, tamaño y estilo que el usado en el cuerpo del documento en el que se aclare este hecho, por ejemplo: “las siguientes actividades incluidas en el presente

ORGANISMO CERTIFICADOR SISTEMAS DE GESTIÓN – QLCT

documento no están cubiertas por la certificación del Organismo Certificador de Sistemas de Gestión QLCT”.

- Cuando una empresa posea diferentes sedes y no todas estén cubiertas por el alcance de la certificación, solamente aquellas que estén certificadas pueden hacer uso del símbolo de acreditado y/o referencia a la condición de certificado.

Ejemplos de uso inadecuado de la marca:

Marca de certificación poco legible



Sigla NTC en la marca de certificación



Logo sin norma y número de certificado



4.2. COMPROMISO DE CLIENTES CON LA UTILIZACIÓN DE MARCAS

Los clientes que obtienen la certificación del Sistema de Gestión por el Organismo Certificador de Sistemas de Gestión de la Universidad Tecnológica de Pereira QLCT-UTP deben firmar el Compromiso para Utilización de Marcas y Declaraciones 123-OCSG-F22 en donde se especifican las reglas y requisitos que deben cumplir para el uso de la marca y referencia a la certificación; este documento hace parte constitutiva del acuerdo de certificación SGC-MC4-FOR-03.



ORGANISMO CERTIFICADOR SISTEMAS DE GESTIÓN – QLCT

Cuando se detecte un incumplimiento al compromiso para utilización de marcas y declaraciones 123-OCSG-F22; QLCT-UTP podrá aplicar la sanción que amerite dicho incumplimiento, que inicia con la publicación de la infracción a través de la página web y la solicitud al cliente de las correcciones y las acciones correctivas pertinentes (declaración de hallazgos de no conformidad), o según la gravedad del caso podrían llevarse a cabo acciones legales, denuncias ante entidades de vigilancia y control y se estudiará en el comité de certificación la suspensión, o retiro de la certificación.

El uso de la marca y la referencia a la certificación otorgada por QLCT-UTP será verificada en auditorías de seguimiento por el equipo auditor designado, de igual manera el organismo establece controles operacionales para verificar periódicamente las referencias de las empresas cliente del estado de la certificación y uso de los documentos de certificación, marcas e informes de auditoría.

5. RESPONSABILIDADES

RESPONSABLE	RESPONSABILIDAD
Director	<ul style="list-style-type: none">• Velar por el cumplimiento de la política y el instructivo establecido.• Dar a conocer y obtener el compromiso de los clientes certificados sobre la utilización de marcas y declaraciones.
Coordinador de Calidad	<ul style="list-style-type: none">• Implementar, actualizar y divulgar este instructivo.
Clientes	<ul style="list-style-type: none">• Cumplir con las reglas y requisitos establecidos en este documento.

6. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- ISO-IEC 17000. Evaluación de la Conformidad. Vocabulario y Principios Generales.
- ISO-IEC 17021-1. Evaluación de la Conformidad. Requisitos para los Organismos que realizan la Auditorías y la Certificación de Sistemas de Gestión. Parte 1: requisitos.
- ISO 9000 Sistemas de Gestión de la Calidad. Fundamentos y Vocabulario.
- ISO/IEC 17030 Evaluación de la conformidad. Requisitos generales para las marcas de conformidad de tercera parte.

7. ANEXOS

- **ANEXO 1.** 123-OCSG-F22. Compromiso para Utilización de Marcas y Declaraciones.

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Personal UTP	Director QLCT	Alta Dirección QLCT