

INFORME DE EJECUCIÓN

INFORME FINAL

**Actividad 31: Estructurar y diseñar un
brochure comercial para industria TI 4.0**

**PROYECTO: Fortalecimiento del sector TI e
industrias 4.0 a través de su cadena de valor
en el departamento de RISARALDA**



Ciencias



Más para todos





DATOS DE LA ACTIVIDAD

Tipo de informe: Parcial <input type="checkbox"/> Final <input checked="" type="checkbox"/>	Informe No. <input type="text" value="3"/>
Nombre proyecto	Fortalecimiento del sector TI e industrias 4.0 a través de su cadena de valor en el departamento de RISARALDA
Entidad ejecutora	Universidad Tecnológica de Pereira a través del CIDT
Producto	Brochure comercial de las 15 empresas TI 4.0 fortalecidas en el marco del objetivo específico número 4
Actividad	Actividad 31: Estructurar y diseñar un brochure comercial para industria TI 4.0
Periodo abarcado por el informe	1/09/2024 al 31/03/2025



Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. Resumen de avance en periodo anterior	6
1.2. Resumen de avance en periodo actual	7
2. MARCO CONCEPTUAL	8
3. RESULTADOS ALCANZADOS	11
3.1 Contratación de la actividad	11
3.2 Avance de la actividad	12
3.2.1 Konection, antes Ambientes Virtuales:	26
3.2.2 In check S.AS.	28
3.2.3 Gisruptivo.....	31
3.2.4 Edentiav.	34
3.2.5 Proyi.....	35
3.2.6 Ok Web.....	39
3.2.7 Triage SAS.....	41
3.2.8 Yeminus.....	43
3.2.9 HyO.....	46
3.2.10 Datosfera	49
3.2.11 Delphi Analytics.	53
3.2.12 Weppa Cloud.....	55
3.2.13 Onyx Soft y Netvy	57
3.2.14 Proyectos y Soluciones TI SAS	61
3.2.15 Escuela Didáctica SAS	63
3.3 Avance según plan de trabajo.....	76
4. METODOLOGÍA	78
4.1. Esquema Conceptual	78
4.2. Diseño gráfico	80
4.3. Revisión y validación.....	86
5. CONCLUSIONES	87
6. EQUIPO DE TRABAJO	88
7. BIBLIOGRAFÍA.....	89
8. RELACIÓN DE ANEXOS.....	90



Índice De Tablas

Tabla 1. Empresas fortalecidas objetivo 4..... 13
 Tabla 2. Información empresa Yeminus..... 22
 Tabla 3. Plan de trabajo Agencia Dicart..... 23
 Tabla 4. Detalle avance actividad..... 76

Índice de Ilustraciones

Imagen 1. Contrato 6695 de 2024..... 11
 Imagen 2. Reunión de Trabajo septiembre 17 12
 Imagen 3. Asistencia reunión septiembre 17..... 13
 Imagen 4. Imagen de marca Konection..... 26
 Imagen 5. Imagen de marca In Check 28
 Imagen 6. Imagen de marca In Check 28
 Imagen 7. Imagen de marca In Check 29
 Imagen 8. Imagen de marca Gisruptivo 31
 Imagen 9. Imagen de marca Edentiav..... 34
 Imagen 10. Imagen de marca Edentiav..... 34
 Imagen 11. Imagen de marca Proyi 35
 Imagen 12. Imagen de marca Proyi 36
 Imagen 13. Imagen de marca Ok Web..... 39
 Imagen 14. Imagen de marca Ok Web..... 39
 Imagen 15. Imagen de marca Triage 41
 Imagen 16. Imagen de marca Yéminus..... 43
 Imagen 17. Imagen de marca HyO 46
 Imagen 18. Imagen de marca HyO 47
 Imagen 19. Imagen de marca Datosfera 49
 Imagen 20. Imagen de marca Delphi 53
 Imagen 21. Imagen de marca Weppa Cloud 55
 Imagen 22. Imagen de marca Weppa Cloud 55
 Imagen 23. Imagen de marca Onyx Soft..... 57
 Imagen 24. Imagen de marca Onyx Soft..... 57
 Imagen 25. Imagen de Marca Proyectos y Soluciones TI 61
 Imagen 26. Imagen de marca Escuela Didáctica 63
 Imagen 27. Reunión noviembre 18, 2:00 PM 65
 Imagen 28. Reunión noviembre 18, 3:00 PM 66
 Imagen 29. Reunión noviembre 18, 4:00 PM 67
 Imagen 30. Reunión noviembre 18, 5:00 PM 68
 Imagen 31. Reunión noviembre 19, 3:00 PM 69
 Imagen 32. Reunión noviembre 20, 1:00 PM 71
 Imagen 33. Reunión noviembre 20, 3:00 PM 72
 Imagen 34. Reunión noviembre 20 73
 Imagen 35. Reunión noviembre 27 2:00 PM 74
 Imagen 36. Reunión diciembre 16 2:00 PM 75
 Imagen 37. Brochure preliminar Konection, antes Ambientes Virtuales: 80
 Imagen 38. Brochure preliminar In check S.AS..... 81



Imagen 39. Brochure preliminar Gisruptivo	81
Imagen 40. Brochure preliminar Edentiaiv	81
Imagen 41. Brochure preliminar Proyi	82
Imagen 42. Brochure Preliminar Ok Web	82
Imagen 43. Brochure Preliminar Triage SAS.....	82
Imagen 44. Brochure Preliminar Yeminus.....	83
Imagen 45. Brochure Preliminar HyO.....	83
Imagen 46. Brochure Preliminar Datosfera	83
Imagen 47. Brochure Preliminar Delphi Analytics	84
Imagen 48. Brochure Preliminar Weppa Cloud	84
Imagen 49. Brochure Preliminar Onyx Soft y Netvy	84
Imagen 50. Brochure Preliminar Proyectos y Soluciones TI	85
Imagen 51. Brochure Preliminar Escuela Didáctica	85



1. INTRODUCCIÓN

El presente documento consolida los resultados alcanzados en el desarrollo de la Actividad 31: Estructurar y diseñar un brochure comercial para la industria TI 4.0.

La presente actividad tiene como propósito diseñar el brochure comercial de las 15 empresas TI 4.0 fortalecidas en el marco del objetivo específico número 4, para lo que se tuvieron en cuenta como insumos los resultados obtenidos en marco de la ejecución de la actividad 27 cuyo objetivo era seleccionar las empresas beneficiarias de la estrategia para implementar el cierre de brechas.

Se realizó un diseño preliminar del brochure de cada empresa beneficiaria que fue sometido a revisión y aprobación por parte de los beneficiarios y posteriormente se tuvo la versión definitiva del brochure, que es el producto entregable de la actividad 31.

1.1. Resumen de avance en periodo anterior

- Se realizó la revisión documental de los productos obtenidos en la actividad 27, que sirven como insumo a las acciones a desarrollar en la presente actividad.
- Se realizó reunión de trabajo con los profesionales a cargo de la actividad 27, para conocer de primera mano las características principales de las 15 empresas que serán beneficiarias del brochure a realizar.
- Se proyectó el plan de trabajo de la actividad.
- Se realizó la contratación de la Fundación Universitaria del Área Andina, que a través de su agencia creativa Dicart estará a cargo del diseño y elaboración del brochure comercial de las empresas.
- Se realizó una primera reunión de trabajo con las empresas beneficiarias del proceso donde se explicó en detalle por parte de la agencia creativa Dicart el proceso de elaboración del brochure.
- Se realizó el envío de un correo en el cual se les pedía toda la información a cada una de las empresas, con un tiempo estimado de entrega para agilidad en el proceso de creación de cada brochure para las empresas beneficiarias.



1.2. Resumen de avance en periodo actual

- Se inició el proceso de asesoría a la empresa Escuela Didáctica que debido a su proceso interno de rebranding solamente envió en el mes de enero la información solicitada a todas las empresas beneficiarias de la actividad 31.
- Se realizaron los ajustes solicitados por parte de los diferentes beneficiarios al diseño de los brochures, atendiendo las solicitudes de cada uno de ellos en cuanto a diseño y contenido, entregando las versiones finales de cada uno de los brochures,
- Se solicitó a las quince empresas beneficiarias la aprobación de los brochures, obteniéndose el envío del correo de aprobación de doce de los beneficiarios.
- Para las tres empresas que no enviaron correo aprobando la versión definitiva del brochure se entiende la última versión elaborada, como la versión definitiva proyecto.
- En cumplimiento de los compromisos establecidos para la actividad 31, se entregan los 15 brochures elaborados.



2. MARCO CONCEPTUAL

A continuación, se presentan conceptos que se consideran importantes para el desarrollo de la actividad.

El diseño gráfico puede definirse como “una disciplina que busca transmitir un mensaje a través de elementos visuales para satisfacer una necesidad de comunicación con distintos fines: publicitarios, informativos, emotivos, persuasivos y artísticos” (Rojas Arévalo & Rodríguez, 2024) ó como “la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados” (Bustos Rojo, 2012), así pues se busca en esta actividad elaborar unas piezas gráficas (brochure comercial) que sean visualmente atractivas para el público objetivo de la estrategia comercial de la oferta especializada TI 4.0 contribuyendo de esta manera al alcance del objetivo específico 5.

Según (Rojas Arévalo & Rodríguez, 2024) el diseño gráfico ofrece múltiples beneficios a una empresa o marca:

Carta de presentación: Una imagen bien cuidada y una línea gráfica definida pueden transmitir los valores de tu marca y diferenciarla de la competencia.

Diferenciar e identificar: La empresa o emprendimiento puede marcar la diferencia desde aspectos como un logotipo atractivo o un diseño web interesante. El objetivo es llamar la atención con aspectos de tu marca de forma positiva.

Esencia y marca: De forma original y singular, la marca debe reflejar el valor empresarial, siendo posible a partir del diseño reflejar a los usuarios los valores y principios que maneja la empresa.

Ventas y clientes: Al captar la atención y sobresalir frente a la competencia, se puede obtener ventajas en ventas. Al diferenciarse desde un aspecto visual ayuda a que el cliente sea más decisivo al momento de elegir entre tu marca u otra, a su vez que le facilitará el reconocerla a futuro.

Reputación corporativa: La identidad o reputación corporativa es la tarjeta de presentación de la empresa hacia el cliente y su target group. Esta debe cuidarse para motivar a los clientes a consumir el servicio, una marca cuidada es una reputación positiva.

Adicionalmente, (Wei & Yin, 2024) concluyen que:

El diseño gráfico puede beneficiar a las empresas que desean tener una imagen de marca única y gestionar las percepciones de los consumidores. Los consumidores deben interactuar con una marca de una determinada manera en lo que respecta a logotipos, colores, tipografía e identidad visual. Mediante el uso de estos elementos visuales, las empresas pueden captar la atención de los consumidores, influir en los comportamientos de compra, crear excelentes experiencias de marca y evocar respuestas emocionales en sus mercados objetivo.

Acorde a lo anteriormente expuesto, puede concluirse que el diseño y elaboración del brochure comercial beneficiará a las empresas en múltiples aspectos:



- Diferenciación en un mercado saturado: Un brochure atractivo, producto de un buen diseño gráfico es crucial para captar la atención del consumidor y diferenciar a las empresas beneficiarias de sus competidores.
- Flexibilidad y alcance: Las empresas pueden promover el brochure a través de diferentes canales de distribución, ya sea impreso o digital, lo que garantiza que el mensaje llegue a múltiples puntos de contacto con el cliente.
- Comunicación clara y persuasiva: El brochure actúa como un medio visual directo para comunicar los servicios, productos y beneficios de cada empresa, influyendo en las decisiones de compra y fortaleciendo la relación con los consumidores.

Según (Pettersson, 2015) el objetivo del diseño gráfico es encontrar la presentación adecuada del contenido del mensaje en relación con los destinatarios previstos y el medio seleccionado, además, afirma el autor que “todo diseño gráfico funciona como una interfaz. Es el filtro que facilita la comunicación entre los usuarios y los productos (...) y servicios”.

Considerando lo anterior, la elaboración del brochure tendrá como uno de sus propósitos llegar a unos destinatarios de interés para las beneficiarias del proceso, con lo que se contribuirá a la solución de algunas de las necesidades identificadas para las empresas como: acceso a mercados internacionales, ampliar el número de clientes potenciales, mejorar su gestión digital, desarrollo de nuevos mercados, entre otras.

Según (López, 2007) Los Dípticos y trípticos, utilizados para presentaciones más detalladas de productos, servicios o actividades de la empresa, pueden tener como objeto: impulsar la venta de productos o servicios, presentaciones puntuales de productos o informar sobre algunas características y uso de los mismos. El plegado es uno para los dípticos y dos para los trípticos o incluso plegados más complejos ayudan a realizar una presentación más clara, pudiendo añadir elementos de atención o captación de interés del cliente.

Tomando en cuenta lo anterior, los brochures o portafolios en díptico o tríptico son herramientas de comunicación visual que permiten no solo transmitir información si no también incorporar elementos atractivos que capten la atención del cliente y motiven su interés.

De otra parte, (Fernández Rincón, 2019) afirma que la identidad corporativa está constituida en sentido amplio por los rasgos esenciales que hacen a cada organización diferente de las demás. Estaría determinada, además, por cuatro factores: el comportamiento corporativo, la cultura corporativa, la identidad visual y la comunicación corporativa.

Es importante recalcar el punto anterior debido a que el comportamiento corporativo es el que refleja cómo actúa la organización y cómo se relaciona con sus públicos, su cultura corporativa que incluye los valores, creencias, y normas que definen su esencia. Su identidad visual abarca los elementos gráficos como logotipos, colores, y diseños que representen visualmente a la empresa. Y, por último, su comunicación corporativa que nos muestra cómo la empresa transmite su mensaje a través de diversos canales.



Inicialmente se planteó el siguiente ejercicio para el desarrollo de la actividad:

Reunión inicial con actores interesados: Conocer los avances y resultados de actividades que preceden a la presente actividad y que son necesarios para su desarrollo.

Conocimiento de las empresas: Identificar las necesidades de cada empresa, sus expectativas del proceso, información a priorizar, público objetivo, productos principales, diseño de marca, logotipos, paletas de colores, entre otros.

Desarrollo de un esquema conceptual: Crear un esquema que integre las necesidades de las 15 empresas, organizando el contenido de manera lógica. Por ejemplo, agrupar por tipo de servicio o producto si es necesario.

Versión inicial: Presentar el diseño inicial a las empresas para obtener su feedback. Asegurarse de que estén satisfechas con cómo se representa su identidad visual.

Ajustes finales: Incorporar cualquier ajuste necesario para asegurar que el brochure sea coherente, atractivo y refleje adecuadamente la identidad de cada empresa.

Así se busca que el proceso de diseño arroje como resultado un brochure que no solo sea visualmente atractivo, sino que también sirva como una herramienta efectiva para posicionar y fortalecer la marca de las 15 empresas objeto de la intervención.



3. RESULTADOS ALCANZADOS

3.1 Contratación de la actividad

Planeación de requerimientos para la contratación

Acorde a la matriz de contratación aprobada por la supervisión del proyecto, se definió que las actividades 31 y 32 fuesen contratadas con un único proveedor, cuyo perfil sería el siguiente: *“Persona natural o jurídica que cuenten con la experiencia en actividades de prestación de servicios de diseño gráfico, consultoría, asesoría empresarial, capacitación o similares con mínimo Cinco 5 años de experiencia con entidades públicas o privadas, en actividades relacionadas con el objeto del contrato”*. Analizando el perfil aprobado, se consideró conveniente realizar la contratación con la Fundación Universitaria del Área Andina, que a través de su Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes cuenta con la Agencia Dicart, con experiencia en las actividades de diseño gráfico y demás mencionadas en el perfil.

Una vez realizado el acercamiento inicial con la Fundación Universitaria del Área Andina se inició el proceso precontractual.

Contratación del operador a cargo de la actividad

Surtido el proceso precontractual, fue suscrito el Contrato de prestación de servicios No. 6695 de 2024 entre la Universidad Tecnológica de Pereira y la Fundación Universitaria del Área Andina por valor de \$63.600.000, y se firmó acta de inicio el día 12 de noviembre.

Imagen 1. Contrato 6695 de 2024

CONTRATO No. 6695 DE 2024

CONTRATO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
CONTRATANTE:	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
CONTRATISTA:	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA

Entre los suscritos a saber **Francisco Antonio Uribe Gómez** identificado con cédula de ciudadanía No. 70.552.231, expedida en la ciudad de Envigado, en calidad de Rector encargado según Resolución del Consejo Superior Universitario No. 04 del 22 de noviembre de 2023 y acta de posesión No. 045 del 07 de diciembre de 2023, debidamente facultado para celebrar el presente contrato y en representación de la **Universidad Tecnológica de Pereira NIT 891.480.035**, ente autónomo universitario creado por la ley 41 de 1958, vinculado al Ministerio de Educación Nacional y quien para efecto del presente contrato se denominará **El Contratante** y, **Felipe Baena Botero** identificado con C. C. No. 4.518.209 de Pereira, Rector Seccional y representante legal de la Fundación Universitaria del Área Andina Seccional Pereira, institución de educación superior privada, de utilidad común, sin ánimo de lucro, con carácter académico de institución universitaria, con personería jurídica reconocida mediante Resolución N° 22215 del 09 de diciembre de 1983, expedida por el Ministerio de Educación Nacional, domiciliada en la ciudad de Bogotá D.C., identificada tributariamente con NIT. 860.517.302-1, y quien se llamará **El Contratista** se ha celebrado el presente contrato de prestación de servicios el cual se rige por las siguientes Cláusulas:

PRIMERA. OBJETO	Prestar servicios especializados para el desarrollo de las actividades 31 y 32 contempladas en el objetivo específico 5 del proyecto identificado con código BPIN 2022000100116 denominado "Fortalecimiento del sector TI e industrias 4.0 a través de su cadena de valor en el departamento de Risaralda".
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.2 Avance de la actividad

Es importante reiterar lo mencionado en el punto 3.1., en el cual se establece que las actividades 31 y 32 se llevarán a cabo con el mismo proveedor, la Fundación Universitaria del Área Andina. Por lo tanto, varias de las tareas descritas en este informe también aparecerán en el informe de la actividad 32, destacando en cada uno los aspectos específicos de la actividad correspondiente.

El 17 de septiembre se realizó una reunión de trabajo con actores relacionados con la actividad 27 con el propósito de conocer los resultados de dicha actividad, que servirá como insumo para la actividad 31.

Para el caso específico de la actividad 31, la actividad 27 sirve de insumo por ser la que determina las 15 empresas que serán fortalecidas en marco del objetivo específico 4 y que son las empresas objeto de intervención en la presente actividad.

Imagen 2. Reunión de Trabajo septiembre 17





Imagen 3. Asistencia reunión septiembre 17

cidt | **UTP** CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO
 Universidad Tecnológica de Pereira
REGISTRO DE ASISTENCIA

TEMA/EVENTO: Reunión Proyecto T.I. 9.0 ACTIVIDADES 8-16-29-31-32 FECHA: 17-9-24

A: Administrativo D: Docente Eg: Egresado
 E: Estudiante O: Otro

NOMBRE	DEPENDENCIA/PROGRAMA ACADÉMICO/OEC	TELÉFONO	E-MAIL	ROL					Firma
				A	D	E	Eg	O	
Marcelo Olayo S.	CIDT	64343284	marcelo@cidt.utp.edu.co						<i>[Firma]</i>
Porfirio Vesil	CIDT	3149141774	porfirio.vesil@utp.edu.co	X					<i>[Firma]</i>
Juan Daniel Melóquez	Agencia DICART	3125232233	jmelosquez@dicart.gov.co		X				<i>[Firma]</i>
Felipe Fiterén Morales	Agencia DICART	3142810026	felipe.fiteren@dicart.gov.co		X				<i>[Firma]</i>
Felipe Candia Meza	SiCIV - CIDT	3125232233	felipe.candia@cidt.utp.edu.co						<i>[Firma]</i>
Jimena Barco	CIDT - RDN	3125232233	jimena.barco@cidt.utp.edu.co						<i>[Firma]</i>
Mariana López T.	CIDT -	3125232233	mariana.lopez@cidt.utp.edu.co		X				<i>[Firma]</i>
Adriana Moreno E.	Cidt	3125232233	adriana.moreno@cidt.utp.edu.co						<i>[Firma]</i>

La Universidad Tecnológica de Pereira, en cumplimiento a la ley 1581 de octubre 17 de 2012 sobre protección de datos personales, informa que los datos incluidos y recolectados a través de esta lista de asistencia serán custodiados y utilizados exclusivamente para el cumplimiento de su misión; de igual manera el registro multimedia que se obzonga del presente evento o reunión podrá ser utilizado con fines institucionales, autorizando a realizar el tratamiento de sus datos con la firma de la misma.

Para más información consultar la directriz de protección de datos personales en la página: <https://www.utp.edu.co/centro-innovacion-desarrollo-tecnologico/286/manual-de-directrices>

Se analizó la información de las 15 empresas fortalecidas en el marco del objetivo específico número 4, con base en la información inicial se elaboró la siguiente tabla resumen:

Tabla 1. Empresas fortalecidas objetivo 4

#	EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	PERFIL	NECESIDADES COMERCIALES
1	Ambientes virtuales punto com Ltda - Konection	Luis Alfonso Martínez Arbeláez	Agencia de marketing digital, dedicada a la creación y administración del ecosistema de empresas; generando estrategias de comunicación digital, enfocadas en atraer clientes potenciales e incrementar sus ventas	Captación de clientes potenciales: Identificar empresas que busquen mejorar su presencia digital y branding. Diferenciación en el mercado: Destacar su propuesta de valor en un entorno competitivo.



#	EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	PERFIL	NECESIDADES COMERCIALES
2	Datosfera SAS	Julio Cesar Velásquez Mejía	Agencia digital de servicios orientada a resultados, fundada en 2010. Con experiencia en diseño, desarrollo web, consultoría estratégica y comunicación corporativa, todo combinado con pasión, conocimiento y experiencia para crear relaciones digitales inolvidables con sus usuarios	<p>Ampliación de clientes corporativos: Captar empresas interesadas en transformación digital y estrategias innovadoras.</p> <p>Fortalecimiento de posicionamiento: Destacarse como líder en soluciones digitales integrales.</p> <p>Educación del mercado: Mostrar el valor de integrar tecnologías para crecimiento y sostenibilidad empresarial.</p>
3	Delphi Analytics SAS	Daniel Eduardo Giraldo Salazar	Empresa especializada en desarrollar soluciones informáticas en el ámbito de la inteligencia artificial y la computación blanda. se dedica a la creación de herramientas avanzadas para el análisis y la extracción de contenido profundo de documentos y archivos multimedia. Su portafolio abarca la gestión de bases de datos, audio, video, documentos textuales, imágenes y OCR, ofreciendo servicios como la tipificación profunda, extracción de datos, y reconocimiento de tipos	<p>Ampliación de mercados: Captar empresas que necesiten soluciones de análisis avanzado de datos y automatización de procesos.</p> <p>Fortalecimiento de posicionamiento: Consolidarse como líderes en inteligencia artificial aplicada a la gestión de información.</p> <p>Demostración de valor: Mostrar los beneficios tangibles de sus soluciones para optimizar la productividad y reducir errores humanos.</p>



#	EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	PERFIL	NECESIDADES COMERCIALES
			documentales. Además, Delphi Analytics proporciona análisis de sentimientos en redes sociales, medios digitales, televisión y radio.	
4	Edentiav	Leonardo Ordoñez	Empresa dedicada a la creación de experiencias de realidad aumentada enfocadas en marketing digital y mercadeo, se ha especializado en la integración de tecnologías avanzadas para ofrecer soluciones inmersivas que transforman la forma en que las marcas interactúan con sus consumidores. Servicios: o Realidad Aumentada para Marketing Digital o Inteligencia Artificial para Automatización de Procesos o Gemelos Digitales o Marketing Digital	Ampliación del alcance internacional: Captar empresas interesadas en integrar tecnologías inmersivas e inteligencia artificial para mejorar su competitividad. Fortalecimiento del liderazgo en AR y VR: Consolidar su posicionamiento como líderes en el desarrollo de soluciones inmersivas para múltiples sectores. Demostración de impacto comercial: Mostrar resultados medibles en conversión, retención y participación para destacar la efectividad de sus soluciones.
5	Escuela Didáctica SAS	Sebastián Rozo Cadavid	Ofrece soluciones integrales de gestión y transferencia de conocimiento en procesos de formación mediados por las TIC, configuración	Compañía dedicada a la innovación educativa para las organizaciones. especializada en construir procesos de formación exponenciales a través de



#	EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	PERFIL	NECESIDADES COMERCIALES
			y desarrollo de ambientes virtuales de aprendizaje, creación de contenidos educativos digitales interactivos y desarrollo de herramientas y software para la gestión de procesos educativos	experiencias de aprendizaje memorables. Implementa, optimiza y personaliza Moodle para llevarla de ser una LMS a una LXP centrada en la experiencia de usuario de los estudiantes y optimizada para la gestión de los administradores, mejorando la capacidad de automatización y seguimiento de indicadores.
6	Gisruptivo SAS	Daniel Agudelo Quintana	Empresa especializada en el desarrollo de soluciones basadas en tecnologías de información geográfica, con aplicaciones principalmente en los sectores ambiental y agrícola. La empresa ofrece dos soluciones principales: • Axis Map: Producir información geográfica de alta calidad. • BROCAPP: Plataforma para el monitoreo inteligente de plagas, adaptada inicialmente para la broca del café y adaptable a otros cultivos	Ampliación de clientes y mercados: Identificar empresas y sectores que necesiten soluciones personalizadas con AXIS MAP o brocApp y su herramienta BrocApp Scan. Fortalecimiento del posicionamiento: Consolidarse como referentes en innovación tecnológica geográfica y agricultura de precisión.
7	HYO	Olivia Vélez Valencia	Empresa dedicada al desarrollo a la medida y a la comercialización de	Captación de clientes: Ampliar su base de usuarios entre pequeños y medianos comerciantes



#	EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	PERFIL	NECESIDADES COMERCIALES
			<p>su plataforma MOSS. Esta es una plataforma en la nube diseñada para optimizar la gestión de pequeños y medianos comerciantes, permitiendo administrar inventarios, gestionar solicitudes de pedidos, coordinar relaciones con proveedores e implementar facturación electrónica con todas las regulaciones de ley. Todo esto está complementado con la red de clientes y distribuidores que permite conexiones directas en el intercambio de bienes y servicios, transformando las operaciones diarias en un proceso eficiente.</p>	<p>que necesiten soluciones de gestión integral.</p> <p>Posicionamiento como solución integral: Consolidarse como la opción líder en herramientas de gestión para el comercio, destacando su facilidad de uso y cumplimiento legal.</p>
8	In Check Integral Solution S.A.S.	Wendy Cardona Hurtado	<p>Empresa dedicada al desarrollo de Software especializado en Sistemas Integrados de Gestión; además, servicios de asesoría, consultoría, capacitación e implementación de</p>	<p>Expansión internacional: Aumentar la exportación de talento TI y servicios tecnológicos hacia mercados de USA y Europa.</p> <p>Posicionamiento como expertos en transformación digital: Destacarse como líderes en consultoría y</p>



#	EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	PERFIL	NECESIDADES COMERCIALES
			Sistemas de Gestión y cumplimientos normativos empresariales	desarrollo de software de gestión empresarial. Atracción de clientes corporativos: Captar empresas que requieran soluciones personalizadas para optimizar sus sistemas de gestión y procesos.
9	Ok Web S.A.S.	Jhon Harold Vélez Orozco	Empresa especializada en el desarrollo y fortalecimiento de marcas a través de soluciones tecnológicas innovadoras. Sus servicios incluyen el desarrollo de identidades de marca, diseño web personalizado, estrategias integrales de marketing digital y consultoría tecnológica. Con un enfoque centrado en la innovación y el cliente, Ok Web SAS ofrece soluciones que impulsan el crecimiento y la visibilidad de las marcas en el mercado digital competitivo	Ampliación de clientes empresariales: Captar marcas que busquen soluciones tecnológicas y estrategias digitales para aumentar su visibilidad y competitividad. Fortalecimiento del posicionamiento: Consolidarse como referente en innovación y diseño digital, destacando su enfoque personalizado y orientado al cliente. Promoción de servicios integrales: Mostrar el valor de sus servicios como herramientas esenciales para el crecimiento y éxito en el mercado digital competitivo.
10	Onyx Soft SAS	Oscar Andrés Guevara Arias	Empresa especializada en soluciones ERP (Enterprise Resource Planning) adaptadas específicamente al sector informático. Sus servicios están diseñados para	Expansión de mercado en PyMEs: Captar pequeñas y medianas empresas que busquen digitalizar y centralizar sus procesos críticos. Diferenciación en soluciones ERP: Posicionarse como una



#	EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	PERFIL	NECESIDADES COMERCIALES
			integrar y gestionar todos los procesos de negocio de una empresa, desde la contabilidad y proyectos hasta la gestión de stocks y servicio de atención técnica (SAT). OnyxSoft ofrece una amplia gama de módulos que incluyen gestión de proyectos, CRM (Customer Relationship Management), ERP para diferentes sectores, y herramientas de reporte y análisis de datos.	opción flexible y eficiente para la gestión empresarial integral. Fortalecimiento de relaciones comerciales: Promover los beneficios del sistema modular NETVY para sectores específicos como finanzas, proyectos, alimentos y salud
11	Proyectos Y Soluciones TI SAS	Yohan Sebastián Betancur Aricapa	Empresa que opera en el ámbito de las tecnologías de la información y las industrias 4.0, a través de su cadena de valor en el departamento de Risaralda. Se especializa en el desarrollo y la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras que abarcan diversas aplicaciones, especialmente en entornos industriales y corporativos. Utiliza tecnologías avanzadas como la geolocalización, la automatización, la analítica de datos y la inteligencia artificial.	Empresa risaraldense experta en servicios tecnológicos, que ayuda a la transformación digital de los territorios, ciudades, industrias y negocios. Proporciona servicios relacionados con las tecnologías de la información, especializándose en el análisis, diseño, desarrollo, implementación y puesta en marcha del software



#	EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	PERFIL	NECESIDADES COMERCIALES
12	Proyi	Edwin Fernando Mesa Salazar	Empresa dedicada a la prestación de servicios de seguimiento a proyectos y actividades de los equipos de trabajo, esto lo realizan por medio de su aplicación llamada Proyi y sus servicios de inteligencia artificial que asesoran a los clientes en el desarrollo de sus proyectos.	<p>Captación de usuarios y empresas: Atraer equipos y organizaciones que busquen herramientas accesibles e innovadoras para la gestión de proyectos.</p> <p>Promoción de beneficios avanzados: Destacar las ventajas del plan Proyi Pro y corporativo, como el soporte premium y capacitación personalizada.</p> <p>Fortalecimiento de presencia digital: Consolidar su posicionamiento como una solución intuitiva y escalable para la gestión de proyectos en mercados web y móvil.</p>
13	Triage Soluciones Tecnológicas SAS	Ana María Muñoz Ramírez	<p>Empresa de tecnología que ofrece soluciones para el sector salud a partir de inteligencia artificial para facilitar el acceso a la atención de los pacientes.</p> <p>Servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soluciones a diversos actores del sector salud, mejorando los indicadores de oportunidad en la asignación de citas médicas por consulta especializada. • Creación de ecosistemas informáticos al servicio del 	<p>Ampliación de clientes en el sector salud: Captar instituciones médicas y profesionales interesados en soluciones de preconsulta y toma de decisiones asistidas.</p> <p>Promoción del impacto clínico: Resaltar los beneficios de sus herramientas en la mejora de diagnósticos, tiempos de atención y optimización del recurso humano.</p> <p>Fortalecimiento de posicionamiento tecnológico: Consolidarse como líderes en innovación para procesos médicos a</p>



#	EMPRESA	REPRESENTANTE LEGAL	PERFIL	NECESIDADES COMERCIALES
			<p>paciente (asistencia preconsulta, agendamiento, recordatorio de citas y exámenes, consulta de resultados).</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diseño de auxiliares virtuales para los médicos para asistencia en la toma de decisiones basada en inteligencia artificial. ● Herramientas virtuales gestionadas por el paciente para el proceso diagnóstico. ● Elaboración de plataformas educativas en salud on-demand 	través de plataformas digitales específicas.
14	Weppa Cloud	Yeison Gómez	<p>Empresa que brinda una plataforma de alojamiento en la nube con un conjunto de herramientas de implementación y escalado, automatización, administración de aplicaciones y DevOps que se pueden ejecutar en una infraestructura compartida o en las instalaciones.</p>	<p>Expansión en sectores comerciales: Captar empresas que busquen optimizar su comunicación con clientes mediante soluciones omnicanal en la nube.</p> <p>Promoción de diferenciadores tecnológicos: Destacar la capacidad de integración multicanal y los análisis en tiempo real como ventajas competitivas.</p> <p>Fortalecimiento del posicionamiento en comercio electrónico: Consolidarse como una solución esencial para escalar y asegurar el rendimiento de plataformas comerciales.</p>



NOTA: Una vez iniciado el proceso de contacto con cada una de las empresas beneficiarias, se informó a los asesores contratados para la ejecución de la actividad 29 por parte de la empresa Sistemas & Gestiones Administrativas su voluntad de retirarse del proceso de fortalecimiento iniciado en la actividad 27 del proyecto y que actualmente se desarrolla a través de la actividad 29. Las razones expuestas por la empresa para su retiro son que no cuentan con el tiempo necesario para dedicar a las tareas derivadas de la participación en la actividad 29. Ver Anexo 5.

La empresa Yeminus fue seleccionada para reemplazar a Sistemas & Gestiones Administrativas en el proceso de cierre de brechas de la actividad 29. Para mayor claridad sobre este proceso realizado al interior de la actividad 29, por favor referirse al informe del mes de noviembre de dicha actividad.

Considerando que el propósito de la presente actividad es diseñar el brochure comercial de las 15 empresas TI 4.0 fortalecidas en el marco del objetivo específico número 4, se hizo necesario reemplazar en el proceso de ejecución de la actividad 31 a la empresa Sistemas & Gestiones Administrativas con la empresa que la reemplace en el proceso de ejecución de la actividad 29, en este caso, la empresa Yeminus.

Tabla 2. Información empresa Yeminus

#	EMPR ESA	NIT	REPRESEN TANTE LEGAL	PERFIL	NECESIDADES COMERCIALES
1 5	Yeminu s	816.00 8.621	Edison Pineda	<p>Empresa especializada en el desarrollo de sistemas informáticos, incluyendo planificación, análisis, diseño, programación y pruebas. Ha logrado diversas certificaciones como ITmark, ISO 9001, y CMMI Nivel 3, que destacan su excelencia en ingeniería de software y gestión empresarial. Ofrecen soluciones tecnológicas modernas basadas en herramientas como .NET Core, Angular y arquitecturas RESTful, enfocándose en brindar sistemas escalables y seguros</p>	<p>Expansión en mercados sectoriales: Captar clientes en sectores específicos como salud, educación, ingeniería y distribución, destacando la adaptabilidad de sus productos.</p> <p>Promoción de certificaciones y calidad: Resaltar sus cuatro certificaciones como garantía de confianza y efectividad en sus soluciones.</p> <p>Fortalecimiento de integración tecnológica: Consolidarse como un referente en software en la nube, mostrando los beneficios de herramientas como el portal de autogestión y el APP ERP móvil.</p>

Se realizaron reuniones de apertura con las empresas beneficiarias en las que se expuso la metodología y el plan de trabajo diseñados por la agencia creativa Dicart, así como las propuestas iniciales de diseño para cada una de las empresas. Se recibió retroalimentación por parte de las empresas y fueron atendidas las dudas expresadas por los empresarios.

Tabla 3. Plan de trabajo Agencia Dicart

PLAN DE TRABAJO									
#	Actividades o procesos relacionados con el producto esperado	NOV				DIC			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
1	Agendar reuniones con los empresarios								
2	Socializaciones sobre los productos a realizar por parte de la agencia								
3	Solicitud de información necesaria para desarrollar el folleto								
4	Recepción y organización del material recibido								
5	Elaboración del primer folleto (En orden de llegada)								
6	Envío del primer folleto a las empresas para su corrección inicial								
7	Recepción de retroalimentación y ajustes								
8	Elaboración del segundo y último envío del folleto								

Hasta el momento, se han ejecutado las siguientes actividades relacionadas con el desarrollo de los folletos empresariales, orientado al enfoque metodológico para garantizar la calidad, la organización y el cumplimiento de los objetivos del proyecto. A continuación, se describen las actividades realizadas y los pasos metodológicos seguidos para llevarlas a cabo:

Agendar reuniones con los empresarios

- Se contactó a las empresas beneficiarias para coordinar reuniones iniciales. Estas reuniones se programaron según la disponibilidad de ambas partes, priorizando horarios que facilitarían la participación de los representantes clave de cada empresa.
- Las reuniones realizadas al corte del 31 de diciembre fueron las siguientes:

Noviembre 18 a las 2:00 pm: Reunión virtual con las empresas:

- Ambientes Virtuales punto com Ltda – Konection.
- HYO
- In Check Integral Solution S.A.S.
- Escuela Didáctica SAS.

Noviembre 18 a las 3:00 pm: Reunión virtual con las empresas:

- Datosfera SAS
- Edentiav



- Noviembre 18 a las 4:00 pm: Reunión virtual con la empresa:
 - Proyi
- Noviembre 18 a las 5:00 pm: Reunión virtual con la empresa:
 - Weppa Cloud
- Noviembre 19 a las 3:00 pm: Reunión virtual con la empresa:
 - Onyx Soft SAS
- Noviembre 20 a las 1:00 pm: Reunión virtual con la empresa:
 - Delphi Analytics SAS
- Noviembre 20 a las 3:00 pm: Reunión presencial con la empresa:
 - Gisruptivo SAS
- Noviembre 20 a las 2:00 pm: Reunión presencial con las empresas:
 - Yeminus
 - OK Web SAS
- Noviembre 27 a las 2:00 pm: Reunión virtual con la empresa:
 - Triage SAS
- Diciembre 16 a las 2:00 pm: Reunión virtual con la empresa:
 - Proyectos y Soluciones TI SAS

En total se realizaron diez reuniones de presentación con las quince empresas beneficiarias. La razón de realizar diez reuniones es la disponibilidad de tiempo de los empresarios, por lo que se programaron las reuniones para que se adaptaran a la agenda de los representantes de las empresas beneficiarias y de esta manera lograr el contacto inicial con todos los beneficiarios.

Socializaciones sobre los productos a realizar por parte de la agencia

- Durante las reuniones de apertura, se explicaron en detalle los objetivos, alcance y metodología del proyecto, así como las propuestas iniciales de diseño. Se habilitaron espacios de interacción para que los empresarios expresaran sus dudas, comentarios y observaciones, asegurando una comunicación efectiva y alineación de expectativas.

Solicitud de información necesaria para desarrollar el folleto

- Se elaboró y envió un correo electrónico estructurado a cada empresa, detallando la información requerida para la elaboración del folleto. Esto incluye logotipos de alta calidad, datos de contacto, descripción de la empresa, catálogo de productos/servicios y cualquier elemento visual relevante. Se recomendaron plazos claros para el envío de esta información, con recordatorios periódicos para garantizar el cumplimiento.

Recepción y organización del material recibido

- El material enviado por las empresas fue recibido, se organizó en carpetas digitales individuales por empresa, utilizando un sistema de etiquetado claro. Estas carpetas fueron compartidas con el área de diseño, asegurando que el equipo creativo tuviera acceso directo a los recursos necesarios para iniciar el diseño.

Elaboración del primer folleto

- El área de diseño utilizó la información y el material recibido para la creación del folleto, respetando las líneas gráficas definidas por cada una de las empresas. Se prioriza la coherencia visual y textual, asegurando que cada folleto represente fielmente la identidad de la empresa. Este primer diseño fue revisado internamente antes de ser enviado a las empresas.



Envío del primer folleto a las empresas para su corrección inicial

- El primer borrador fue enviado a cada empresa por correo electrónico, junto con un mensaje detallado solicitando su revisión. Se especificaron los aspectos a validar, como textos, colores corporativos y datos de contacto.

Recepción de retroalimentación y ajustes

- Se recibieron las observaciones de los empresarios, estas fueron comunicadas al área de diseño, junto con instrucciones claras para realizar los ajustes necesarios. Se programaron reuniones adicionales en caso de requerirse aclaraciones o validaciones específicas.

Elaboración del segundo y último envío del folleto

- Tras realizar las correcciones solicitadas, se desarrolla la versión final del folleto. Para ser enviado nuevamente a las empresas y su posterior aprobación definitiva.

Finalmente, a través de correo electrónico del 22 de noviembre, se solicitó a cada una de las empresas el envío de la información necesaria para el inicio de construcción del brochure tal como:

- **Logotipo:** En alta calidad, editable y, de ser posible, el manual de marca.
- **Tipografía:** Tipografías primarias y secundarias utilizadas en la identidad de la empresa.
- **Descripción de la Empresa:** Descripción sobre quiénes son y su propuesta de valor (máximo 500 palabras).
- **Misión y Visión:** Solo en caso de contar con estas.
- **Productos/Servicios:** Catálogo de los productos y/o servicios que ofrecen. Incluir una descripción de máximo cinco renglones para cada uno. Estas descripciones no serán incluidas directamente en el brochure, pero serán utilizadas como referencia para su desarrollo.
- **Impacto de la Empresa:** Comentarios positivos de clientes, logros destacados o reconocimientos. Se pueden incluir dos o tres comentarios positivos breves o un párrafo que resuma algún logro o reconocimiento obtenido.
- **Características Destacadas:** Elementos diferenciadores o ventajas competitivas de su oferta.
- **Contacto y Redes Sociales:** Información de contacto, enlaces a redes sociales y otros canales digitales (se deben adjuntar los enlaces correspondientes).

En relación con los brochures desarrollados para las empresas, se utilizó su línea gráfica actual y elementos visuales proporcionados por las mismas, sin realizar modificaciones en su identidad corporativa ni generar nuevas propuestas de diseño gráfico. El enfoque se centra en adaptar la información suministrada a un formato organizado y profesional, respetando sus colores, logotipos y tipografías existentes.

Logotipo y tipografía.

Se incluyen los logotipos y tipografías oficiales proporcionados por cada empresa. Estos elementos fueron utilizados para garantizar la coherencia visual y la alineación con sus marcas.

Descripción de la empresa.



Se detallan aspectos fundamentales de cada empresa, como su misión, visión, especialidad y enfoque comercial.

Productos y servicios.

Se enumeran los principales productos y servicios ofrecidos por cada empresa, destacando su relevancia para el sector en el que operan.

Características destacadas.

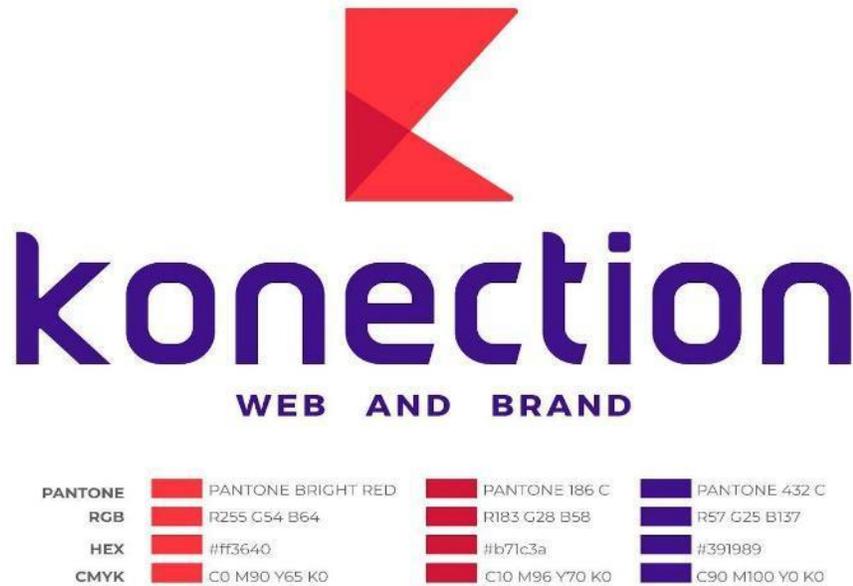
Se enfatizaron elementos diferenciadores, como certificaciones, logros, alcance tecnológico, o cualquier atributo que fortalezca la identidad de cada empresa.

Así entonces, el material proporcionado inicialmente por cada una de las empresas incluyó los siguientes elementos:

3.2.1 Konection, antes Ambientes Virtuales:

Logo, Colorimetría y tipografía:

Imagen 4. Imagen de marca Konection



Fuente: Konection

Quienes son: Somos una agencia de marketing digital; generamos estrategias integrales comunicación digital, enfocadas en atraer clientes potenciales e incrementar tus ventas.



Somos un equipo de trabajo con más de 18 años de experiencia, que hemos desarrollado proyectos de marketing digital y desarrollo web para diferentes sectores económicos, como salud, servicios profesionales, producción industrial, construcción, comercializadoras y ONGs.

Productos/servicios: Páginas web, Tiendas virtuales, Plataformas de educación virtual, Hosting, Dominios, Correos corporativos, Administración de redes sociales, Diseño de marca e identidad corporativa.

Casos de éxito: Hemos logrado recuperar la presencia digital de múltiples empresarios que venían de experiencias traumáticas a la hora de contratar proyectos de desarrollo web. Somos los creadores de Pereiravirtual.com y ganadores de la convocatoria estímulos 2019 para promover la cultura en la ciudad de Pereira a través de medios digitales.

Destacados: Somos un equipo de trabajo interdisciplinario con más de 18 años de experiencia en diferentes sectores económicos, ofrecemos un servicio integral que cubre el aspecto de ingeniería y diseño, así como de estrategia digital y comercial, lo que nos permite brindar a nuestros clientes una asesoría completa y no simplemente la implementación de un requerimiento puntual, sino brindar soluciones alineadas a los objetivos de crecimiento que tenga nuestro cliente.

Contacto y Redes Sociales:

<https://www.konection.com.co/>

<https://www.facebook.com/konectionmarketing/>

<https://www.instagram.com/konectionwb/>

<https://www.linkedin.com/company/konectionwb/>

comercial@kwb.com.co

Por parte de la agencia Dicart se envió el 22 de noviembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo 24) y se envió la versión inicial del brochure (Ver Anexo 36), se realizaron los ajustes correspondientes acorde a la retroalimentación realizada por la empresa (Ver Anexo 24) y se envió una segunda versión (Ver Anexo 48), posteriormente con la retroalimentación a la segunda versión, se elaboró la versión definitiva del brochure (Ver Anexo 55), aprobada a través de correo electrónico del 4 de febrero (Ver Anexo 56). Se entrega en el Anexo 55, además de la versión definitiva en PDF del brochure, los archivos editables para futuras modificaciones.



3.2.2 In check S.AS.

Logo, colores, tipografía:

Imagen 5. Imagen de marca In Check



Fuente: InCheck

Imagen 6. Imagen de marca In Check

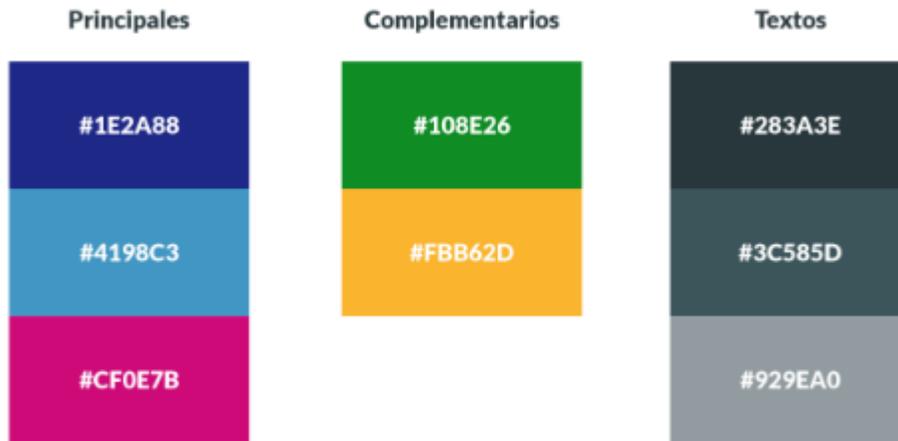


Fuente: InCheck



Imagen 7. Imagen de marca In Check

Colores



Fuente: InCheck

Descripción de la Empresa: In Check es una empresa líder en el desarrollo de software especializado en sistemas de gestión.

Nuestro objetivo es facilitar y optimizar los procesos empresariales mediante soluciones tecnológicas innovadoras y personalizadas.

Nos enfocamos en ofrecer herramientas eficientes que permitan a las empresas mejorar su productividad, efectividad y cumplimiento de normativas.

Misión: Nuestra misión es facilitar la vida a nuestros clientes empresariales y aliados estratégicos, satisfaciendo sus necesidades y expectativas mediante soluciones informáticas y de gestión, que son el reflejo de desarrollos tecnológicos de última generación, enmarcados dentro de la excelencia en calidad, productividad y competitividad empresarial. Para ello contamos con un equipo humano competente, que se basa en el cumplimiento de los estándares normativos y legales, teniendo como premisa la protección de la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información.

Productos/Servicios: Software de Sistemas de Gestión, Conexiones en Consultoría de Sistemas de Gestión, Desarrollo de Software de Gestión Personalizado, Servicios complementarios, Desarrollo de software a la medida, Exportación de Talento TI a USA y Europa, Consultoría en transformación digital, Soluciones Tecnológicas Especializadas, Marca personalizada para empresas y profesionales independientes.

Impacto de la Empresa: Acceso a lista de reproducción de testimonios:
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLdMf2Vg6BV-u2wRVjVjLwusYxuq941eDp>

Características Destacadas:
Software en la nube: acceso 24/7 desde cualquier lugar del mundo.



OCR con IA: Revoluciona la forma en que trabajas con documentos.

Nuestra tecnología OCR de vanguardia convierte documentos escaneados en texto editable de manera instantánea. Y gracias a nuestra inteligencia artificial avanzada, automatizamos y optimizamos tus procesos, aumentando la eficiencia, eliminando errores y acelerando tareas rutinarias con precisión y velocidad.

Marca personalizada: permite a distribuidores, profesionales independientes o empresas, personalizar el software de acuerdo a su marca y de esta forma presentar a sus colaboradores o clientes y una imagen sólida que agrega valor a sus propuestas comerciales, haciendo lucir el software de In Check, como un desarrollo propio.

Manejo multiempresa para profesionales independientes.

Costos de implementación de acuerdo al uso de módulos y registros, escalable al crecimiento o necesidades de cada cliente.

Contacto y Redes Sociales:

Sitio web: <https://inchecksas.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/inchecksas/>

Instagram: https://www.instagram.com/incheck_sas/

Tik tok: <https://www.tiktok.com/@inchecksas>

YouTube:

https://www.youtube.com/channel/UCJwBbrpZj2JfMT_6iqD9O4w

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/incheck/>

Por parte de la agencia Dicart se envió el 22 de noviembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo 23) y se envió la versión inicial del brochure (Ver Anexo 35), se realizaron los ajustes correspondientes acorde a la retroalimentación realizada por la empresa (Ver Anexo 23) y se envió una segunda versión (Ver Anexo 47), posteriormente con la retroalimentación a la segunda versión, se elaboró la versión definitiva del brochure (Ver Anexo 57), aprobada a través de correo electrónico del 8 de enero (Ver Anexo 58). Se entrega en el Anexo 57, además de la versión definitiva en PDF del brochure, los archivos editables para futuras modificaciones.



3.2.3 Gisruptivo.

Logo, colorimetría, tipografía:

Imagen 8. Imagen de marca Gisruptivo



Fuente: Gisruptivo

Gisruptivo: Innovación tecnológica al servicio de tus proyectos.

Gisruptivo es una empresa especializada en desarrollar e implementar soluciones tecnológicas geoinformáticas diseñadas para facilitar la toma de decisiones estratégicas en empresas y proyectos.

Nuestra misión es integrar tecnología avanzada y experiencia profesional para generar herramientas precisas y adaptadas a las necesidades de nuestros clientes, potenciando su competitividad y eficiencia.

A la fecha nos hemos enfocado en implementar dos soluciones basadas en el componente geográfico que destacan por su innovación y utilidad:

AXIS MAP se centra en la producción de información geográfica de alta calidad mediante el uso de tecnología avanzada con drones profesionales. Contamos con un piloto certificado, lo que, junto con software geoespacial de última generación y la experiencia de nuestro equipo de especialistas en Sistemas y Tecnologías de Información Geográfica, nos permite desarrollar mapas detallados y personalizados para diversos sectores. Entre los productos más solicitados de AXIS MAP se encuentran los mapas digitales e impresos tipo póster o banner, que integran datos y tecnologías como visores en línea, fotografías 360°, e incluso la capacidad de utilizar los mapas en formato PDF con aplicaciones de navegación terrestre a través de dispositivos móviles.

brocApp® es una innovadora plataforma tecnológica creada para apoyar a los caficultores en la mejora de la rentabilidad de sus cosechas. La herramienta facilita el control de la broca en los cafetales, brindando resultados inmediatos que permiten identificar niveles de infestación, localizar zonas afectadas y decidir acciones como fumigaciones o intervenciones preventivas para frenar la



propagación de la plaga. Aunque brocApp® aún se encuentra en etapa de desarrollo, promete revolucionar la gestión agrícola en el sector caficultor.

Como complemento a esta plataforma, hemos desarrollado brocApp® SCAN, una herramienta física diseñada para agilizar y precisar la identificación del grado de perforación de la broca en los granos afectados. Este dispositivo que funciona completamente de forma análoga mejora el monitoreo recomendado por la Federación Nacional de Cafeteros complementando el proceso digital de brocApp® y a su vez mayor seguridad y supera las limitaciones de las técnicas tradicionales.

Actualmente, brocApp® SCAN está en proceso de validación precomercial y buscamos aliados estratégicos e inversionistas para producirlo a escala industrial y llevarlo al mercado nacional.

Misión: Nuestro propósito es facilitarte la vida con la incorporación de soluciones tecnológicas geoinformáticas pensadas para la toma de decisiones ágiles y confiables que conlleven a una mayor competitividad, posicionamiento y rentabilidad de tu empresa o proyecto.

Productos/servicios:

AXIS.

Salida cartográfica digital: Mapa con la visualización del mosaico, curvas del nivel y su localización.
Ortofotomosaico: Unión de imágenes aerofotográficas o satelitales formando una representación de un área de terreno.

Topografía: Archivo de curvas de nivel con intervalo altimétrico a partir de 1 m.

Fotografía 360: Fotografías de alta calidad con visualización 360 del área de interés.

BROCAPP.

Aplicación móvil

Esta app permite el monitoreo inteligente de la broca en los cultivos de café por medio del uso de información espacial y geográfica para generar modelos y mapas de distribución de la broca en los cultivos de café.

Características destacadas:

AXIS MAP: Considerando que los productos e insumos que se generan a partir de los vuelos con dron son especializados y poco entendidos por las personas en general, hemos buscado enfocar el diseño de los entregables de tal forma que se adapten a las capacidades de uso del cliente y en el aporte que dichos productos puedan dar a su proyecto productivo, de una forma fácil e intuitiva.

En pocas palabras los factores diferenciadores de AXIS MAP son:

Interpretación intuitiva: a partir del diseño visual de los mapas y los elementos incorporados, busca que el usuario entienda la forma más natural lo representado en el mapa que corresponde a su finca y a lo que allí sucede según la temática que se aborde.

Versatilidad: aplicabilidad práctica y cotidiana, productos multiplataforma (al generarse el mismo producto en diferentes formatos, se busca que se le facilite al cliente su uso y consulta mediante software de uso común; por ejemplo, WhatsApp, visores PDF o Google Earth entre otros) además de proveer el producto en formato análogo (impreso) para no tener que depender de un dispositivo electrónico.

Tecnología brocApp® y el brocApp® SCAN



El principal factor diferenciador de toda la tecnología brocApp® es la integración armónica y potente entre productos físicos y digitales (brocApp® SCAN y tecnología brocApp® respectivamente) para garantizar precisión, calidad y eficiencia en los datos generados.

Con relación a la tecnología brocApp®, los factores diferenciadores se relacionan con la incorporación de tecnología a un proceso tradicional, de tal forma que se pueda digitalizar y al incorporarle geolocalización, se pueda explotar los resultados desde una interpretación geográfica para brindarle al usuario una interpretación de lo que sucede en el cultivo de café en términos de fácil comprensión, pero con todo el poder del análisis geográfico.

En pocas palabras el factor diferenciador sería: digitalización e interpretación intuitiva de lo que sucede en el cultivo con relación a la plaga de la broca del café.

Con relación al dispositivo brocApp® SCAN el factor diferenciador se orienta a la manipulación intuitiva y segura para obtener resultados inmediatos con relación al estado de perforación de la broca en el grano afectado.

Contacto:

WEB <https://gisruptivo.com/>

Mail: info@gisruptivo.com

Teléfono de contacto: 3017841081 - 3106992802

Contacto AXIS map:

Celular: 3172354314 – 3017841081 - 3147020827

FACEBOOK:

https://www.facebook.com/AXISMAP/?hc_ref=ARSs71rv-N4p7CHYODYK6a6Y7S0G0baGXJCylshhZXJ2RZEObYW4emdZS3zqa607rSE&ref=nf_target&__tn__=kC-R

INSTAGRAM: https://www.instagram.com/axis_map/profilecard/?igsh=b3ZrNmK3cXFpODZ6

Contacto BROCAPP

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/share/4qbsvpGBy1ig9CCP/?mibextid=LQQJ4d>

INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/brocapp?igsh=Z2M1dWJycnR0cjZo>

Por parte de la agencia Dicart se envió el 22 de noviembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo 22) y se envió la versión inicial del brochure (Ver Anexo 34), se realizaron los ajustes correspondientes acorde a la retroalimentación realizada por la empresa (Ver Anexo 22) y se envió una segunda versión (Ver Anexo 46), posteriormente con la retroalimentación a la segunda versión, se elaboró la versión definitiva del brochure (Ver Anexo 59), aprobada a través de correo electrónico del 11 de febrero (Ver Anexo 60). Se entrega en el Anexo 59, además de la versión definitiva en PDF del brochure, los archivos editables para futuras modificaciones.



3.2.4 Edentiaiv.

Logo, tipografía

Imagen 9. Imagen de marca Edentiaiv



Fuente: Edentiaiv

Imagen 10. Imagen de marca Edentiaiv

Font Information

BiomeW01-Light Regular

Version 1.00

True Type Font

Text Sample

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER THE LAZY DOG

the quick brown fox jumps over the lazy dog

Fuente: Edentiaiv

Quienes son: Somos una empresa tecnológica innovadora que se especializa en la convergencia entre la inteligencia artificial y las tecnologías inmersivas, bajo el lema "Donde la Inteligencia Artificial Encuentra la Inmersión" es nuestra capacidad para integrar la inteligencia artificial con tecnologías inmersivas, posicionándose como la empresa número uno en desarrollo de RA.

Sus soluciones están diseñadas para funcionar en todos los dispositivos actuales y futuros, centrándose en crear experiencias inmersivas enriquecidas que generan resultados comerciales tangibles.

Productos/servicios: Soluciones de IA Generativa para Cultura Empresarial, IA Generativa para Animación CGI, Avatares 3D Generativos, Contenido Inmersivo Generativo 360°, Visualización de Productos 3D/AR, Prueba Virtual (Virtual Try-On), Recorrido del Producto 360°, Gamificación y Recompensas, Filtros y Efectos de Cámara AR, Gemelo Digital con RA Industrial, RA en Formación Industrial, Avatares 3D, Soluciones para Interacción Empresa-Cliente, Visualización de Productos 3D con IA.

Aspectos destacados: Ganadores del Reto 4.0 por el desarrollo de una solución IoT que revolucionó los hábitos de consumo de datos de los clientes, demostrando la capacidad de la



empresa para crear soluciones tecnológicas que generan impacto directo en la eficiencia operativa de las empresas.

Reconocidos por el Banco Mundial por el desarrollo de "Recompansa", un sistema innovador basado en blockchain diseñado específicamente para estudiantes, evidenciando el compromiso de la empresa con soluciones tecnológicas que generan impacto social.

Información de contacto:

edentiav.com.co/es

Cra. 17 #9-70

Pereira, Risaralda

@edentiav

leonardo@edentiav.com

+57 301 754 1994.

Por parte de la agencia Dicart se envió el 22 de noviembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo 21) y se envió la versión inicial del brochure (Ver Anexo 33), se realizaron los ajustes correspondientes acorde a la retroalimentación realizada por la empresa (Ver Anexo 21) y se envió una segunda versión (Ver Anexo 45), posteriormente con la retroalimentación a la segunda versión, se elaboró la versión definitiva del brochure (Ver Anexo 61), aprobada a través de correo electrónico del 21 de enero (Ver Anexo 62). Se entrega en el Anexo 61, además de la versión definitiva en PDF del brochure, los archivos editables para futuras modificaciones.

3.2.5 Proyi.

Logo y tipografía.

Imagen 11. Imagen de marca Proyi



Fuente: Proyi

Imagen 12. Imagen de marca Proyi

2. Tipografía: Tipografías primarias y secundarias utilizadas en la identidad de la empresa.

- Roboto: Principalmente para documentos y sitio web
- Monserrat: Principalmente para los diseños y publicidad.

Fuente: Proyi

Quiénes somos: En Proyi trabajamos para que las empresas logren cumplir sus proyectos de forma eficiente y organizada. Hemos creado un software de gestión que utiliza inteligencia artificial para facilitar el seguimiento de tareas, ayudando a que cada proyecto se complete dentro del alcance, el plazo y el presupuesto planificado.

Proyi está diseñado para ser intuitivo y accesible, adaptándose a las necesidades de cualquier usuario. Está disponible en su versión web y móvil para Android, y próximamente para iPhone, también permite gestionar proyectos desde cualquier lugar, asegurando que siempre tengas las herramientas necesarias al alcance de tu mano.

Además de su flexibilidad, Proyi destaca por integrar funcionalidades avanzadas como Proyibot, un asistente virtual impulsado por inteligencia artificial que brinda soporte 24/7. Este asistente ayuda a los usuarios a gestionar tareas de manera más rápida y eficiente, ofreciendo una experiencia personalizada y optimizada para cada etapa del proyecto.

Para quienes buscan maximizar su productividad, Proyi ofrece un modelo de suscripción adaptado a diferentes necesidades. Desde un plan gratuito con herramientas básicas hasta planes avanzados con funcionalidades como medición de tiempo, análisis de rendimiento y monitoreo en tiempo real, Proyi está diseñado para crecer junto a sus usuarios. Además, las soluciones corporativas incluyen licencias para equipos, capacitación personalizada y soporte premium

En Proyi creemos que la tecnología debe trabajar para las personas, no al revés. Por eso, nuestra plataforma no solo simplifica la gestión de proyectos, sino que también permite a los usuarios mantener el equilibrio entre su productividad y su vida personal. Con Proyi, tus proyectos están en las mejores manos.

Visión: Para finales del 2025 seremos la plataforma líder en software de gestión de proyectos en Colombia y para el 2030 tendremos presencia en todo Latinoamérica.

Productos/servicios:

freemium, ofreciendo a los usuarios una experiencia flexible y escalable según sus necesidades.

Proyi free: Cuenta personal gratuita, Ideal para comenzar

Con una cuenta gratuita, los usuarios pueden gestionar y organizar sus tareas de manera eficiente:

Espacios personalizables: Crea espacios para organizar tus tareas según proyectos, fases, entregables, o cualquier estructura que prefieras.



Colaboración: Comparte espacios con otros usuarios para trabajar en equipo, asignar tareas y monitorear el progreso.

Capacidad inicial: Hasta 1GB de almacenamiento gratuito.

Esta opción es perfecta para quienes quieren iniciarse en la gestión de proyectos sin costo.

Proyi Pro: Cuenta Pro, para usuarios avanzados

Por solo \$50,000/mes, la suscripción Proyi Pro desbloquea herramientas avanzadas y funciones exclusivas con inteligencia artificial, diseñadas para maximizar el éxito de tus proyectos:

Seguimiento y análisis avanzado: Monitorea en tiempo real el avance de tus tareas y el rendimiento personal.

Gestión inteligente del tiempo: Mide el tiempo invertido en cada tarea y optimiza tus procesos.

Mayor almacenamiento: Disfruta de hasta 10GB para las tareas en tus espacios.

Las licencias Proyi Pro son personales, pero permiten colaborar con usuarios de cuentas gratuitas. La diferencia está en las funciones disponibles para cada tipo de usuario.

Plan Corporativo: Para potenciar todo el equipo

El plan corporativo está diseñado para equipos que gestionan proyectos de manera constante. Por \$350,000/mes, incluye:

10 licencias Proyi Pro: Acceso completo a las herramientas premium para todo el equipo.

Capacitación personalizada: 3 horas de formación para el equipo, asegurando un uso óptimo de la plataforma.

Soporte premium: Respuesta prioritaria para resolver cualquier duda o inconveniente.

¿Tu equipo necesita más licencias? Cada cuenta Pro adicional dentro del plan corporativo cuesta solo \$35,000/mes.

Reconocimientos: En Sékito Colombia, gestionamos una amplia variedad de proyectos en el ámbito de la tecnología y el marketing, lo que requiere una herramienta de gestión robusta y eficiente, Proyi se ha convertido en una parte integral de nuestro éxito en Sékito Colombia, y no podemos imaginar gestionar nuestros proyectos sin ella."

"En mi labor como contador, siempre manejo una carga de trabajo considerable debido al asesoramiento que brindo a diferentes empresas. Gracias a esta herramienta, he logrado planificar mi tiempo de manera más eficiente, reestructurar el cobro a mis clientes y optimizar significativamente mi desempeño."

"Para mi Proyi se resume en Sinergia, es una herramienta que permite conectar la estrategia entre cada equipo de la Empresa y a los líderes coordinarla."



Nuestros diferenciales clave:

Interfaz intuitiva y amigable: Diseñada para ser tan simple como una lista de chequeo, Proyi elimina la complejidad innecesaria, facilitando la adopción por cualquier usuario, sin importar su nivel técnico.

Gestión ágil con comandos de voz: Proyi incorpora tecnología de reconocimiento de voz para que los usuarios puedan interactuar con la plataforma utilizando solo su micrófono. Esto agiliza la creación y seguimiento de tareas con una experiencia moderna y eficiente.

Enfoque en lo esencial: A diferencia de herramientas que pueden ser abrumadoras, Proyi prioriza la gestión óptima de tareas, centralizando todo lo necesario para completarlas con éxito y sin distracciones.

Acceso multiplataforma en la nube: La plataforma está diseñada para adaptarse a tus necesidades, permitiéndote gestionar tus tareas desde un navegador web o nuestra app móvil en Android. Tu información siempre estará disponible cuando la necesites.

Gestión integral para cualquier entorno: Proyi no se limita al trabajo. Su flexibilidad permite gestionar tareas personales y de cualquier tipo, centralizando todos tus proyectos en un solo lugar y simplificando tu organización diaria.

Contacto:

Sitio web oficial:

<https://proyi.co/>

Aplicación móvil:

https://play.google.com/store/apps/details?id=co.proyi.proyi&hl=es_419

Instagram

<https://www.instagram.com/proyi.co>

Youtube

https://www.youtube.com/@proyi_co

x

https://x.com/proyi_co

Facebook

<https://www.faceb>

<ook.com/proyi.co/>

<linkedinhttps://www.linkedin.com/company/proyi-co/>

Por parte de la agencia Dicart se envió el 22 de noviembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo 27) y se envió la versión inicial del brochure (Ver Anexo 39), se realizaron los ajustes correspondientes acorde a la retroalimentación realizada por la empresa y se elaboró la versión definitiva del brochure (Ver Anexo 63), aprobada a través de correo electrónico del 7 de febrero (Ver Anexo 64). Se entrega en el Anexo 63, además de la versión definitiva en PDF del brochure, los archivos editables para futuras modificaciones.

3.2.6 Ok Web.

Logo y tipografía:

Imagen 13. Imagen de marca Ok Web



Fuente:OkWeb

Imagen 14. Imagen de marca Ok Web

Open_Sans,Rale...

Nombre	Última m...	Tam...
Open_Sans	-	6 MB
Raleway	-	3 MB

Fuente: OkWeb

Descripción de la empresa: Ok Web se destaca por su enfoque desde lo humano e integral hacia el desarrollo de soluciones web, combinando experticia técnica con un servicio al cliente excepcional, que va más allá de lo contratado y con tiempos de respuesta únicos.



Crea entornos web funcionales, óptimos y seguros y visualmente atractivos, mientras empodera y transmite el conocimiento y las habilidades a sus clientes para administrar su presencia digital de forma eficaz.

Garantiza que cada proyecto exceda las expectativas y resuelva rápidamente cualquier desafío, convirtiendo a cada cliente en un socio cuyo éxito y crecimiento apoya activa y continuamente, razón que los motiva a mejorar más cada día.

Productos/servicios: Creación, auditoría y optimización de entornos web sobre WordPress.

Impacto de la empresa: Pueden encontrarlos en <https://okweb.co/somos-ow/casos-de-exito/>

Características destacadas: Servicio al cliente excepcional, que va más allá de lo contratado y con tiempos de respuesta únicos.

Contacto:

<https://www.linkedin.com/in/jhonhvelez/>

<https://www.instagram.com/okwebco>

Por parte de la agencia Dicart se envió el 22 de noviembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo 25) y se envió la versión inicial del brochure (Ver Anexo 37), se realizaron los ajustes correspondientes acorde a la retroalimentación realizada por la empresa (Ver Anexo 25) y se envió una segunda versión (Ver Anexo 49), posteriormente con la retroalimentación a la segunda versión, se elaboró la versión definitiva del brochure (Ver Anexo 65), aprobada a través de correo electrónico del 21 de enero (Ver Anexo 66). Se entrega en el Anexo 65, además de la versión definitiva en PDF del brochure, los archivos editables para futuras modificaciones.



3.2.7 Triage SAS.

Logo:

Imagen 15. Imagen de marca Triage

Fuente: Triage

Descripción de la empresa: En Triage SAS implementamos soluciones tecnológicas para el sector salud. Actualmente apoyamos los procesos de atención a pacientes para mejorar la oportunidad de citas médicas, reducir los tiempos de exploración clínica y optimizar el recurso humano en salud. Con nuestra tecnología, los profesionales de la salud pueden tomar decisiones más informadas, mejorar la precisión de los diagnósticos y acelerar el tiempo de respuesta, lo que se traduce en una mejor atención al paciente y mejores resultados clínicos.

Misión: Somos una empresa de desarrollo de herramientas informáticas basadas en la inteligencia artificial que brinda soluciones a diversos actores del sector salud, facilitando acceso a la atención, la educación en salud, el manejo de datos y la fluidez en los procesos de salud-enfermedad como complemento a las opciones tradicionales de atención presencial.

Propuesta de valor:

Aumento del 20% en la capacidad de atención a pacientes.

Disminución del 50% del tiempo de espera para acceder a un diagnóstico médico pasando de 6 meses a 3 meses de oportunidad en las citas.

Reducción del tiempo de exploración clínica a los pacientes hasta en un 33%.

Otros beneficios:

Acceso al análisis descriptivo del paciente.

Información estadística de los pacientes.



Producto/servicio: Ofrecemos los módulos de preconsulta médica para instituciones de salud y médicos particulares, los cuales buscan:

Facilitar el proceso de diagnóstico de enfermedades desde el primer momento de consulta médica con el profesional de salud.

Agilizar los tiempos de exploración clínica.

Mejorar la capacidad del recurso humano en salud.

Testimonio:

“La plataforma me ha parecido muy útil. Los pacientes llegan a la consulta con todos los exámenes necesarios para agilizar el proceso de atención.” Dra. Doly Pantoja, Médica Internista, Endocrinóloga y creadora del Método Balance”.

Contacto:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/triage-sas/>

Instagram: soluciones.triage

Correo: soluciones.triage@gmail.com

Celular: 3006875098

Whatsapp: 3006875098

Página web: www.triage.com.co

Por parte de la agencia Dicart se envió el 22 de noviembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo 28) y se envió la versión inicial del brochure (Ver Anexo 40), se realizaron los ajustes correspondientes acorde a la retroalimentación realizada por la empresa (Ver Anexo 28) y se envió una segunda versión (Ver Anexo 51), posteriormente con la retroalimentación a la segunda versión, se elaboró la versión definitiva del brochure (Ver Anexo 67), aprobada a través de correo electrónico del 12 de enero (Ver Anexo 68). Se entrega en el Anexo 67, además de la versión definitiva en PDF del brochure, los archivos editables para futuras modificaciones.



3.2.8 Yeminus.

Logo y tipografía:

Imagen 16. Imagen de marca Yéminus



Fuente: Yeminus

Descripción de la empresa: Somos una empresa 100% colombiana proveedora de software contable, CRM y gestión humana, en plataformas WEB y en la NUBE. Contamos con 4 certificaciones de calidad y nuestros productos están validados para los sectores industrial, educativo, salud, dispensación de medicamentos, importadoras y distribuidoras, obras de ingeniería, producción de químicos, entre otros.

Llevamos 20 años apoyando el crecimiento de las empresas colombianas.

Nuestro objetivo es que nuestros clientes sean más productivos y desarrollen sus procesos de forma organizada, rápida, fácil y automatizada, para que sus negocios puedan crecer.

Misión: Proveer soluciones de software empresariales con estándares internacionales, brindando una excelente experiencia con herramientas de alto valor tecnológico, ágiles y amigables. Ofreciendo un servicio oportuno y cálido, garantizando la tranquilidad, confiabilidad y desarrollo sostenible de nuestros clientes. Manteniendo nuestro posicionamiento de marca perdurable que contribuye al avance tecnológico de nuestro país con Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Productos/servicios:

Gestión financiera: Yéminus ofrece una plataforma integral de gestión financiera que permite a las empresas manejar toda su información contable de manera eficiente. Podrás adquirir las funcionalidades que requieras del módulo de gestión financiera como: emitir estados financieros según las NIIF, realizar conciliaciones bancarias y gestionar cuentas por pagar y por cobrar. Además,



incluyen la programación de pagos a proveedores y cobros a clientes con alertas y notificaciones. La plataforma también facilita el control presupuestal en tiempo real y la gestión de activos fijos.

Gestión del capital humano: El software de gestión del capital humano está diseñado para empresas que buscan optimizar tiempo y costos en la atracción y desarrollo de su talento humano. Ofrece una plataforma integral con 10 módulos que cubren desde la liquidación de nómina hasta la evaluación del desempeño. Permite gestionar procesos como la liquidación de horas extras, la administración de asistencia y la gestión de dotaciones. Con Yeminus, las empresas pueden mejorar la productividad y fidelizar a sus colaboradores de manera eficiente.

Gestión comercial y logística: La gestión comercial ofrece una solución integral para optimizar las operaciones de ventas y logística de las empresas. Contamos con módulos que permiten manejar inventarios en tiempo real, generar informes gráficos de ventas y rotación de inventarios, y realizar pedidos desde dispositivos móviles. Además, nuestros módulos facilitan la facturación electrónica y la gestión de puntos de venta, mejorando la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

CRM: Administración relación con los clientes: El CRM es una solución integral para la gestión de relaciones con los clientes: Nuestros módulos permiten captar contactos de manera eficaz, gestionar prospectos, oportunidades, cotizaciones, campañas, tareas y actividades. Además, incluyen funcionalidades para el monitoreo de clientes externos, la programación de actividades y la generación de informes detallados. Con Yeminus CRM, las empresas pueden impulsar la productividad de sus equipos de ventas y mejorar el servicio al cliente.

Gestión de producción: El software de gestión de producción permite a las empresas integrar y optimizar sus procesos productivos.

Los módulos incluyen la programación de producción por pedido y por lote, así como la gestión de ensamblajes y desensamblajes. Además, permite la trazabilidad de la producción desde materias primas hasta productos terminados, y la gestión de inventarios con control de fechas de caducidad. También incluye herramientas gráficas como diagramas de Gantt para planificar y monitorear la producción.

Gestión documental: Ofrece un software de gestión documental que facilita la organización y acceso a los documentos de la empresa. Los módulos permiten crear sitios de publicación de documentos con perfiles de seguridad, manejar archivos digitales de clientes, empleados y productos, y almacenar información organizada en Google Drive.

También incluyen la gestión de solicitudes internas con acuerdos de niveles de servicio, y la administración de flujos de trabajo de documentos con alertas de vencimiento. Además, permite gestionar versiones, estados y trazabilidad de los documentos, y establecer un modelo de seguridad por usuario.

Software en la Nube: Contamos con el servicio en la nube que centraliza toda la información de una empresa, eliminando la necesidad de invertir en infraestructura como servidores y almacenamiento. Además, proporciona soporte técnico personalizado y actualizaciones continuas, asegurando que siempre estés al día con los cambios legales y mejoras tecnológicas. La implementación es rápida y sin complicaciones, facilitando la transformación digital de tu negocio.

Portal cliente E-commerce: El portal de clientes e-commerce permite a las empresas aumentar las ventas y unificar la experiencia del cliente a través de múltiples canales de venta, reduciendo costos



operativos. Los clientes pueden realizar compras, pedidos y cotizaciones desde la página web y dispositivos móviles, ver el catálogo de productos con precios y fotos, y pagar facturas pendientes por PSE o tarjetas de crédito. Además, el portal facilita la gestión de solicitudes y el seguimiento de tareas comerciales.

Impacto de la empresa: Somos una empresa altamente competitiva con 20 años de experiencia en el mercado. Nos mantenemos a la vanguardia en tecnología y realizamos actualizaciones permanentes de nuestro sistema, permitiendo a las empresas integrar y optimizar todos sus procesos.

Hemos evolucionado de una versión de escritorio a una versión web, mejorando la experiencia de usuario y optimizando los procesos. Contamos con cuatro certificaciones de calidad que respaldan nuestros procesos, tenemos 800 clientes a nivel nacional, más 8,000 usuarios, y se han logrado acercamientos con clientes a nivel internacional.

Nuestro equipo de trabajo, experimentado y en constante capacitación, se dedica a brindar el mejor servicio y experiencia a nuestros clientes. Desde 2023, nos hemos consolidado como una empresa BIC, promoviendo el bienestar de nuestros colaboradores y reafirmando nuestro compromiso con la responsabilidad social, ambiental y comunitaria, que son el núcleo de nuestra misión y visión.

En nuestra última versión Nube, hemos logrado adaptar la estructura de desarrollo a las nuevas tecnologías, lo que permitirá mejorar la experiencia del usuario con una mayor velocidad de respuesta del aplicativo, soluciones más seguras y de fácil mantenimiento, e interfaces más modernas y fáciles de usar.

Características destacadas: Desarrollamos Software empresarial ERP, CRM y Gestión Humana para que puedas integrar todas las áreas de tu empresa en una sola plataforma.

Adaptabilidad: Nuestras soluciones de software empresarial, CRM y gestión humana, son de fácil integración permitiendo adaptarse a diferentes sectores de la economía y responder a las exigencias fiscales de la DIAN.

Gran experiencia de usuario: Nos preocupamos por darle a nuestros usuarios un producto rápido, de fácil uso, intuitivo, seguro e integrado, mostrando la información a diferentes niveles a todas las áreas de la compañía.

Inversión a largo plazo: Somos un software completo en el que las empresas pueden integrar gran parte de sus procesos. Cumpliendo con las normas legales que rigen nuestros productos y sectores, e incorporando nuevas tendencias mundiales gracias a nuestra continua vigilancia tecnológica.

Consultoría y soporte técnico: Contamos con un equipo de consultores de servicio al cliente e implementadores altamente capacitados y con experiencia, para brindarles las mejores soluciones con un excelente servicio post-venta a nuestros clientes.

Relación costo beneficio: Contamos con un software robusto que en comparación con las ofertas del mercado, permite adquirir muchas funcionalidades y módulos por un menor costo.

Contacto:

www.yeminus.com



Redes sociales

Linkedin

Facebook

3167429437

3176696067

3012968429

Por parte de la agencia Dicart se envió el 22 de noviembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo30) y se envió la versión inicial del brochure (Ver Anexo 42), se realizaron los ajustes correspondientes acorde a la retroalimentación realizada por la empresa (Ver Anexo 30) y se envió una segunda versión (Ver Anexo 53), posteriormente, basados en las retroalimentaciones realizadas por la empresa se fueron haciendo ajustes a diferentes versiones del brochure, que llevaron finalmente a la elaboración de la versión definitiva del brochure (Ver Anexo 69), aprobada a través de correo electrónico del 12 de febrero (Ver Anexo 70). Se entrega en el Anexo 69, además de la versión definitiva en PDF del brochure, los archivos editables para futuras modificaciones.

3.2.9 HyO

Logo y tipografía:

Imagen 17. Imagen de marca HyO

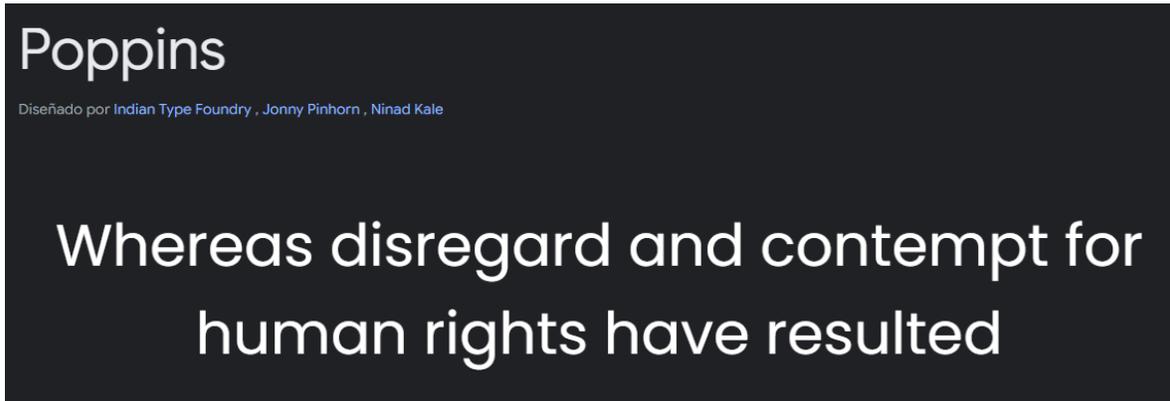


HYO TECHNOLOGICAL
SERVICES

Fuente: HyO



Imagen 18. Imagen de marca HyO



Fuente:HyO

Descripción de la empresa: HYO es una empresa de tecnología que pretende impactar positivamente el comercio mediante la plataforma MOSS ONE. Esta es una plataforma en la nube diseñada para optimizar la gestión de pequeños y medianos comerciantes, permitiendo administrar inventarios, gestionar solicitudes de pedidos, coordinar relaciones con proveedores e implementar facturación electrónica con todas las regulaciones de ley.

Todo esto está complementado con nuestra red de clientes y distribuidores que permite conexiones directas en el intercambio de bienes y servicios, transformando las operaciones diarias en un proceso eficiente.

Misión: Simplificar la gestión operativa y administrativa de empresas y comercios, mediante tecnología cloud intuitiva y eficiente, con soluciones integrales en todo el ámbito operativo de cualquier proceso empresarial, impulsando el crecimiento y el desarrollo sostenible de la economía local.

Productos y Servicios:

Plataforma MOSS ONE: Plataforma de Gestión Administrativa, una herramienta integral que simplifica la administración de inventarios, ventas y compras, adaptada a pequeños y medianos negocios. Diseñada con una interfaz amigable y accesible desde cualquier dispositivo, facilita el control y la toma de decisiones operativas.

Sistema de Facturación POS Electrónica: Solución que garantiza el cumplimiento de las normativas de la DIAN, permitiendo emitir facturas electrónicas y tickets POS en tiempo real. Ideal para negocios que necesitan procesos de facturación rápidos, organizados y en conformidad legal.

Conexión con una Red de Proveedores: Una funcionalidad que enlaza a los usuarios con una red consolidada de distribuidores de productos y servicios. Permite realizar pedidos directamente desde la plataforma, optimizando el tiempo y asegurando mejores condiciones comerciales.

Pasarela de Pagos Integrada: Facilita la gestión de pagos electrónicos, permitiendo a los negocios aceptar múltiples métodos de pago. La integración asegura un registro automático en la plataforma y brinda a los clientes una experiencia de pago moderna y segura.



Soporte Técnico y Capacitación Continua: Un equipo dedicado a brindar atención personalizada y resolver inquietudes en el uso de la plataforma. Incluye capacitaciones regulares para que los usuarios maximicen el potencial de MOSS ONE y lo integren de forma efectiva en su operación diaria.

Características destacadas:

Testimonio de Sandra: El soporte postventa es uno de nuestros mejores activos con valor para nuestros clientes. Cuando el equipo de HYO implementó MOSS ONE Sandra, encargada de la caja del Restaurante Don LoLo enfrentó el desafío de aprender a operar un sistema completamente nuevo, y gracias a las capacitaciones y soporte personalizado sin limitaciones y sin costos adicionales incluido con MOSS ONE, el equipo de trabajo del restaurante, liderado por Sandra, superó rápidamente esa barrera de desconocimiento del sistema.

Hoy junto con nuestro asesoramiento continuo, operan con confianza y han optimizado sus operaciones diarias, logrando mayor eficiencia en su negocio.

Testimonio de Burger Shop:

La propietaria de Burger Shop, una emprendedora apasionada, encontró en MOSS ONE un sistema integral que aporta valor y eficiencia en la atención de sus clientes, gracias al módulo de gestión de clientes de MOSS ONE. Sin embargo, en un inicio, la falta de facturación electrónica en nuestro sistema en esos momentos, la llevó a buscar alternativas para cumplir con los requisitos de la DIAN en Colombia.

El equipo de MOSS ONE supo responder de forma rápida, implementando un módulo de facturación electrónica en una actualización clave del sistema. Esto no solo le permitió a nuestro cliente cumplir con las exigencias legales, sino también recuperar su confianza en la plataforma.

Hoy, ella continúa como una clienta recurrente, destacando que ningún otro sistema combina contabilidad y gestión de clientes de manera tan eficiente como MOSS ONE.

Contacto:

Olivia Vélez Valencia
CEO y Directora Comercial
HYO TECHNOLOGICAL SERVICES SAS
Móvil | Whatsapp 310 5672203
olivia.velez@hyo.company
Soporte y atención al cliente
Horario de atención 8am – 6pm jornada continua
Lunes a Sábado y solo días hábiles
Móvil | Whatsapp 310 6577006
info@hyo.company
Redes Sociales
Facebook
facebook.com/moss.software
Linkedin
linkedin.com/company/moss-one-software

Por parte de la agencia Dicart se envió el 22 de noviembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo71) y se envió

la versión inicial del brochure (Ver Anexo 43), se realizaron los ajustes correspondientes acorde a la retroalimentación realizada por la empresa (Ver Anexo 72) y se envió una segunda versión (Ver Anexo 73), posteriormente, basados en las retroalimentaciones realizadas por la empresa se fueron haciendo ajustes a diferentes versiones del brochure, que llevaron finalmente a la elaboración de la versión definitiva del brochure (Ver Anexo 74), aprobada a través de correo electrónico del 12 de febrero (Ver Anexo 75). Se entrega en el Anexo 74, además de la versión definitiva en PDF del brochure, los archivos editables para futuras modificaciones.

3.2.10 Datosfera

Logo, tipografía:

Imagen 19. Imagen de marca Datosfera



Fuente: Datosfera

Descripción de la empresa: En Datosfera, somos una agencia digital especializada en transformar empresas mediante servicios integrales que cubren cada aspecto de su presencia en el entorno digital. Con más de una década de experiencia, ofrecemos una gama completa de soluciones diseñadas para potenciar el crecimiento, la eficiencia y la competitividad de nuestros clientes.

Nuestra oferta abarca Infraestructura en la Nube, desde la venta de dominios y correos corporativos hasta servicios de hosting, servidores, copias de seguridad y soluciones avanzadas de seguridad.

Complementamos esto con un enfoque creativo y estratégico en diseño de sitios web, tiendas virtuales y estrategias de posicionamiento SEO, garantizando que las empresas no solo estén presentes, sino que también sean relevantes.



Nuestra oferta abarca Infraestructura en la Nube, desde la venta de dominios y correos corporativos hasta servicios de hosting, servidores, copias de seguridad y soluciones avanzadas de seguridad.

Complementamos esto con un enfoque creativo y estratégico en diseño de sitios web, tiendas virtuales y estrategias de posicionamiento SEO, garantizando que las empresas no solo estén presentes, sino que también sean relevantes.

En Datosfera, diseñamos soluciones digitales de 360° que unifican tecnología, creatividad y estrategia para que las empresas no solo compitan, sino que lideren en sus sectores. Nuestro enfoque está centrado en resultados y en ser un aliado estratégico para quienes buscan evolucionar en el mundo digital.

Visión: Ser reconocidos como el aliado estratégico líder en transformación digital para empresas de todos los sectores en Latinoamérica y el mundo. En Datosfera, aspiramos a redefinir el panorama digital, ofreciendo soluciones de vanguardia que permitan a nuestros clientes destacar, crecer y liderar en sus industrias, integrando tecnología, creatividad y estrategia en cada proyecto.

En Datosfera, no solo creamos soluciones digitales; construimos puentes entre la imaginación y la tecnología. Somos un equipo apasionado por la innovación, donde la creatividad se une con la precisión técnica para diseñar experiencias que transforman marcas y generan impacto.

Nuestra esencia se basa en tres pilares:

1. **Ingenio Creativo:** Cada proyecto es una oportunidad para romper moldes y explorar nuevas ideas que conecten con las audiencias de formas inesperadas.
2. **Excelencia Técnica:** Con bases sólidas en infraestructura digital, desarrollamos soluciones que no solo impresionan, sino que también funcionan con impecable precisión.
3. **Resultados Tangibles:** Más que conceptos, entregamos resultados que hacen crecer a nuestros clientes, porque su éxito es nuestra mejor carta de presentación.

Productos/servicios:

- **Infraestructura Digital:** Ofrecemos los pilares tecnológicos que toda empresa necesita para construir su presencia digital, garantizando estabilidad, seguridad y rendimiento.

Dominios: Registro, administración y renovación de dominios empresariales.

Correos Corporativos: Soluciones de correo profesional, incluyendo Google Workspace y plataformas avanzadas.

Hosting y Servidores: Hosting compartido, Hosting dedicado, VPS Linux y Windows

Copias de Seguridad: Almacenamiento en la nube a corto y largo plazo, Soluciones de recuperación de desastres.

Seguridad Digital: Certificados SSL, Correos Transaccionales, Auditorías de seguridad y protección contra amenazas.



Sistemas Automatizados: Automatización de Procesos Digitales, Integración Centralizada Herramientas Web

- Diseño Web y E-Commerce

Diseño y Desarrollo Web: Sitios corporativos adaptativos, Páginas web para negocios o emprendedores

Tiendas Virtuales: Tienda Tipo Catálogo, Tienda Profesional con pasarela de pago, Administración y optimización de e-commerce

Optimización Web: Velocidad y rendimiento, Experiencia del usuario (UX/UI), Creación de contenido con IA

- Estrategias de Marketing Digital

Marketing en Redes Sociales: Gestión de contenido y publicaciones, Creación de piezas gráficas y reels, Publicidad en redes sociales.

Pauta Digital: Campañas de Google Ads, Facebook Ads e Instagram Ads, Estrategias de Pauta Digital.

SEO y Posicionamiento Web: Auditorías SEO, Estrategias de contenido para motores de búsqueda, SEO local y global, Copywriting enfocado en resultados.

- Soluciones Internas para Empresas

Intranets Corporativas: Plataformas personalizadas para mejorar la colaboración y el flujo de información interno.

Portales Educativos para Empresas: Desarrollo de plataformas de aprendizaje en línea con Moodle y otras herramientas, integradas a la estrategia de formación de la empresa.

Páginas de Empleo: Creación de portales de empleo para la gestión de procesos de selección y reclutamiento.

Gestión Documental: Implementación de sistemas para la organización, almacenamiento y acceso seguro a documentos empresariales.

Almacenamiento Interno en Tiempo Real: Gestión segura y colaborativa de archivos dentro de tu empresa, con sincronización en tiempo real, privacidad absoluta y acceso multiplataforma.

Características destacadas:

Soluciones Integrales 360°: Ofrecemos una combinación única de infraestructura en la nube, diseño web, e-commerce y estrategias de marketing digital para cubrir todas las necesidades de presencia online de nuestros clientes.

Infraestructura Propia: Gestionamos nuestros propios servidores y servicios en la nube, garantizando calidad, seguridad y soporte directo sin intermediarios.

Certificación y Experiencia: Somos una agencia certificada en Google Workspace desde 2019, con una sólida trayectoria de trabajo con entidades públicas y privadas de diversos sectores.



Alta Capacidad de Ejecución: Hemos desarrollado más de 450 sitios web y tiendas virtuales en 10 años, consolidando nuestra experiencia en diseño y optimización de plataformas digitales.

E-Commerce de Alto Impacto: Gestionamos tiendas virtuales con capacidades transaccionales probadas que alcanzan ventas superiores a 80 millones de pesos en 24 horas.

Compromiso con el Cliente: Ofrecemos un enfoque personalizado, entendiendo a fondo las necesidades de cada proyecto y entregando resultados que superan expectativas.

Expertos en Transformación Digital: Ayudamos a empresas y emprendedores a evolucionar en el entorno digital, con soluciones que combinan creatividad, estrategia y tecnología avanzada.

Contacto:

Teléfono: +57 314 813 35 39

Correo Electrónico: envios@datosfera.net

Facebook: facebook.com/Datosfera

Instagram: instagram.com/Datosfera

LinkedIn: linkedin.com/company/Datosfera

YouTube: Datosfera en YouTube

Por parte de la agencia Dicart se envió el 22 de noviembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo 19) y se envió la versión inicial del brochure (Ver Anexo 31), se realizaron los ajustes correspondientes acorde a la retroalimentación realizada por la empresa y se envió una segunda versión, posteriormente, basados en las retroalimentaciones realizadas por la empresa se fueron haciendo ajustes a diferentes versiones del brochure, que llevaron finalmente a la elaboración de la versión definitiva del brochure (Ver Anexo 76), aprobada a través de correo electrónico del 10 de febrero (Ver Anexo 77). Se entrega en el Anexo 76, además de la versión definitiva en PDF del brochure, los archivos editables para futuras modificaciones.

3.2.11 Delphi Analytics.

Logo, tipografía:

Imagen 20. Imagen de marca Delphi



Fuente: Delphi Analytics

Descripción: Delphi Analytics evoluciona en la frontera de la innovación usando técnicas avanzadas de inteligencia artificial, para transformar los datos en conocimiento a un sólo click.

Adelantándose a su tiempo, Delphi Analytics desarrolló un motor inteligente de búsqueda a través del cual entrenamos soluciones avanzadas de alto impacto para la productividad y eficiencia de las entidades y organizaciones.

Delphi Analytics SAS, es una empresa dedicada a la implantación de soluciones informáticas en el campo de la inteligencia artificial y la computación blanda, creando herramientas para el análisis y extracción de contenido profundo en documentos y archivo multimedia generando conocimiento a partir de la información y los datos almacenados en repositorios diversos. Un portafolio de productos orientado a la gestión de bases de datos, audios videos, documentos textuales, imagen y OCR, a los cuales se les realiza tipificación profunda, extracción de data, reconocimiento de tipos documentales, generación de información, derivada a partir de patrones de búsqueda y despliegue en tiempo real utilizando visores adecuados que se sincronizan con la información buscada en el minuto y segundo exacto en el que se produce la coincidencia, el portafolio se orienta también al reconocimiento de sentimientos en redes sociales, periódicos digitales, televisión y radio, brindando un modelo integral para el seguimiento de tendencias de los usuarios en relación con personas y situaciones de la vida real. Para lograr su propósito el sistema incorpora un motor inteligente de búsqueda (DINTELLIGENT) que integra todas las funcionalidades mencionadas. Gracias a DINTELLIGENT Delphi Analytics SAS extrae información y conocimiento a un solo click.

Productos/servicios:



En nuestros servicios encontrarás análisis de audios y vídeo, extracción profunda de datos, análisis de voz, búsqueda integral sobre miles de documentos, entre otros.

Dintelligent: Esta gran herramienta única en su dimensión brinda una mayor oportunidad y agilidad en la consulta de la información contenida en las empresas, con la capacidad de relacionar las búsquedas de cualquier dato literal o numérico logrando entregar en segundos toda la información que se contenga en los archivos de las empresas.

Análisis de audio: Logramos la transcripción automática de los archivos de audio y su posterior conversión a texto, con una precisión superior al 98% de calidad, permitiendo con ello su almacenamiento, organización y búsqueda profunda contextualizada.

Análisis de vídeo: Igual que con los audios, DINTELLIGENT posee un modelo de gestión de vídeos, el cual permite almacenar, organizar y facilitar la búsqueda profunda de información.

Diligenciamiento por voz: DINTELLIGENT posee un modelo de gestión de diligenciamiento por voz, el cual permite agilizar el proceso manual de información reduciendo los márgenes significativamente de error humano.

Búsqueda profunda: Es un motor de búsqueda profunda en grandes volúmenes de información. Su objetivo es navegar a lo largo y ancho de los contenidos documentales, ya sean documentos basados en texto, archivos de audio o de vídeo, buscando patrones.

Contacto:

Pereira, carrera 10 # 44 – 69 maraya

Teléfono: 3153165141

administrativo@delphianalytics.co

Por parte de la agencia Dicart se envió el 22 de noviembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo 20) y se envió la versión inicial del brochure (Ver Anexo 32), sin embargo, a pesar de diversas solicitudes vía correo electrónico (Ver Anexos 78) y WhatsApp no se obtuvo retroalimentación por parte de la empresa a la versión inicial, por lo tanto, se entrega en el Anexo 79, la versión inicialmente diseñada, que a falta de retroalimentación de la empresa, se considera la versión definitiva en PDF del brochure, así como archivos editables para futuras modificaciones.



3.2.12 Weppa Cloud.

Logo, tipografía:

Imagen 21. Imagen de marca Weppa Cloud



Imagen 22. Imagen de marca Weppa Cloud



Fuente: Weppa Cloud

Descripción: Somos una empresa especializada en soluciones de nube inteligente, diseñada para facilitar el despliegue y gestión de aplicaciones sin configuraciones complejas. Ofrecemos escalado automático, control del gasto mensual y soporte técnico en español, adaptándonos a las necesidades tecnológicas y presupuestarias de nuestros clientes.

Nuestra propuesta de valor en Weppa Cloud se centra en:

Facilidad de despliegue: Permite configurar y administrar entornos en minutos, con más de 250 aplicaciones disponibles para desplegar con un solo clic.

Escalado automático: Ofrece escalado vertical y horizontal sin configuraciones complejas, asegurando que las aplicaciones se adapten a la demanda.

Soporte en español: Brinda asistencia técnica especializada para la configuración y gestión de entornos, con expertos en Virtuozzo.

Reducción de costos: Proporciona soluciones que se ajustan a las necesidades tecnológicas y presupuestarias de los clientes.



Compatibilidad con contenedores: Soporta despliegue de Docker y Kubernetes escalables, con funciones avanzadas para la gestión de contenedores.

En Weppa Cloud nos distinguimos por el compromiso en simplificar la adopción de tecnologías en la nube, ofreciendo soluciones robustas y personalizadas que impulsan el crecimiento y eficiencia de los negocios en el entorno digital.

Productos/Servicios:

Nube Elástica:

Chatia CRM: Es CRM omnicanal y multiagente diseñado para gestionar la comunicación con clientes a través de mensajería instantánea: WhatsApp, Facebook, Telegram y mucho más. Nuestro objetivo es ayudarte a establecer relaciones sólidas y a gran escala, mejorando la calidad de atención al cliente. Además, llevamos el servicio un paso más allá al ofrecer consultoría especializada, brindándote una visión integral de tu proceso de atención al cliente y optimizando tu proceso comercial.

Impacto de la Empresa:

Fernando Cisneros – Empresario Ecommerce (México): "Gracias a Weppa Cloud, he podido escalar mi negocio en línea sin preocuparme por caídas en mi plataforma. Su servicio es increíblemente estable y confiable, lo que me permite concentrarme en crecer y atender a mis clientes. Además, el soporte en español siempre está disponible cuando lo necesito. ¡Un verdadero aliado para mi ecommerce!".

Sarela Pardo – Consultora de Odoo y Soluciones Personalizadas (Houston - Texas): Como consultora, mi prioridad es ofrecer soluciones personalizadas que realmente funcionen para mis clientes. Weppa Cloud me ha permitido implementar servicios robustos y ajustados a cada necesidad con total confianza. La escalabilidad y el soporte técnico especializado son inigualables. Mis clientes y yo estamos más que satisfechos con los resultados."

Miguel Ángel Torres – Fundador de StartUp Innovadora (Puerto Rico): "Weppa Cloud ha sido la base para impulsar mi startup en su fase inicial. Su enfoque en la estabilidad y escalabilidad me dio la tranquilidad para lanzar mi plataforma sin contratiempos. Lo que más destaco es el acompañamiento cercano del equipo, que siempre está dispuesto a ayudar con soluciones prácticas e innovadoras. ¡Recomiendo Weppa Cloud a cualquier emprendedor!"

Características Destacadas:

Soporte en español: Estamos dispuestos a ayudarte a configurar tus entornos. Somos expertos con Virtuozzo.

Reducción de costos: Capacidad para satisfacer no solo las necesidades tecnológicas sino también los presupuestos disponibles.

Contenedores: Despliegue Docker y Kubernetes escalables y funciones avanzadas

Contacto:

Sitio Web: <https://weppa.cloud/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/weppa-cloud/>

Youtube: <https://www.youtube.com/@weppacloud339>

Instagram: @weppa_cloud

WhatsApp: +57 3195856545



Por parte de la agencia Dicart se envió el 22 de noviembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo 29) y se envió la versión inicial del brochure (Ver Anexo 41), se realizaron los ajustes correspondientes acorde a la retroalimentación realizada por la empresa (Ver Anexo 29) y se envió una segunda versión (Ver Anexo 52), posteriormente, basados en las retroalimentaciones realizadas por la empresa se fueron haciendo ajustes a diferentes versiones del brochure, que llevaron finalmente a la elaboración de la versión definitiva del brochure (Ver Anexo 80), aprobada a través de correo electrónico del 21 de enero (Ver Anexo 81). Se entrega en el Anexo 80, además de la versión definitiva en PDF del brochure, los archivos editables para futuras modificaciones.

3.2.13 Onyx Soft y Netvy

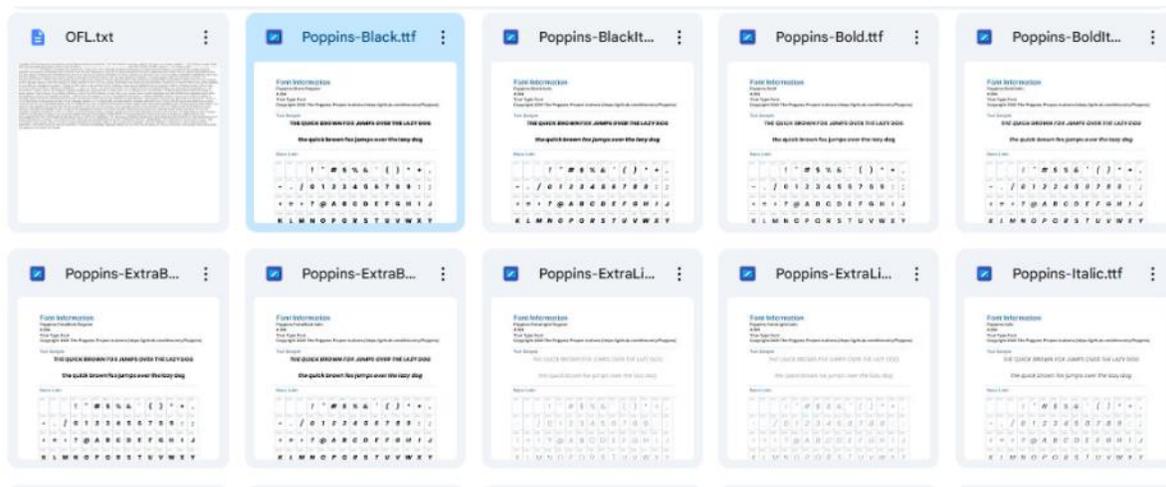
Logo y tipografías:

Imagen 23. Imagen de marca Onyx Soft



Fuente: Onyx Soft

Imagen 24. Imagen de marca Onyx Soft



Fuente: OnyxSoft



Descripción: Onyx Soft SAS, es una casa desarrolladora en la que transformamos la gestión empresarial de pequeñas y medianas empresas (PyMEs) mediante soluciones tecnológicas innovadoras. Nuestro producto principal, es la plataforma ERP modular, NETVY. Un sistema integral que centraliza y optimiza los procesos críticos de negocio, ofreciendo adaptabilidad, eficiencia y cumplimiento normativo.

¿Qué nos hace diferentes?

Centralización de Procesos Clave

NETVY unifica funciones esenciales como contabilidad, nómina, gestión de inventarios, facturación electrónica, compras y ventas, en un solo sistema. Esto reduce la complejidad operativa, ahorra tiempo y minimiza errores.

Cumplimiento Normativo Garantizado

Nuestro ERP está diseñado para cumplir con los requerimientos regulatorios de Colombia (DIAN), España (Hacienda) y México (SAT), asegurando la legalidad de los procesos contables y fiscales.

Flexibilidad y Escalabilidad

NETVY permite personalizar módulos según las necesidades específicas de cada cliente, como CRM, WMS, proyectos o sectores verticales. Esto asegura que la solución crezca junto con las empresas.

Soporte y Acompañamiento

Ofrecemos un servicio integral que incluye la implementación, capacitación y soporte técnico, asegurando que las empresas puedan sacar el máximo provecho de nuestra tecnología.

Beneficios:

Mayor productividad: Automatización de tareas repetitivas y reducción de tiempo en procesos manuales.

Toma de Decisiones Basada en Datos: Informes detallados y actualizados para análisis en tiempo real.

Ahorro de Costos: Centralización de herramientas y optimización de recursos.

Competitividad en el Mercado Global: Soluciones alineadas a las tendencias y necesidades internacionales.

Misión: Ser un referente en el mercado nacional e internacional en el sector de las TICs, desarrollando soluciones innovadoras que impulsen la transformación digital de nuestros clientes. Nos enfocamos en generar valor sostenible para nuestros clientes, empleados, accionistas y la sociedad, a través de tecnología que potencia la productividad, la eficiencia y la competitividad.

Productos/Servicios: Catálogo de los productos y/o servicios que ofrecen. Incluir una descripción de máximo cinco renglones para cada uno. Estas descripciones no serán incluidas directamente en el brochure, pero serán utilizadas como referencia para su desarrollo.



Catálogo de Productos y Servicios de Onyx Soft SAS

ERP NETVY:

Un sistema modular que centraliza procesos empresariales como contabilidad, nómina, inventarios y ventas. Diseñado para PyMEs, ofrece integración total y cumplimiento normativo en Colombia, España y México.

Netvy CRM:

Herramienta para gestionar relaciones con clientes, incluyendo seguimiento de ventas, soporte y análisis de datos para mejorar la experiencia del cliente y aumentar las oportunidades de negocio.

Netvy WMS:

Sistema avanzado de gestión de inventarios con control de lotes, números de serie, ubicaciones y costos. Ideal para empresas que manejan grandes volúmenes de stock.

Netvy FoodOz:

Vertical diseñado para restaurantes con funcionalidades de punto de venta (POS), control de propinas y análisis avanzado de rendimiento operativo.

Netvy DentalGI:

Herramienta especializada para odontología que incluye gestión de historias clínicas, citas y comunicación automatizada con pacientes vía WhatsApp.

Netvy Financials:

Plataforma contable completa con balances, reportes financieros y cumplimiento de regulaciones fiscales específicas de cada país.

Netvy Proyectos:

Solución avanzada para la gestión de proyectos con herramientas como Gantt, Kanban y control de costos asociados.

Netvy Drive:

Gestor documental que permite almacenar y compartir documentos, videos y notas,

Netvy Nómina:

Solución para la gestión de nóminas, incluyendo cálculo de salarios, vacaciones y bonificaciones, con actualizaciones normativas para Colombia, España y México.

Impacto de la Empresa: Comentarios positivos de clientes, logros destacados o reconocimientos. Se pueden incluir dos o tres comentarios positivos breves o un párrafo que resuma algún logro o reconocimiento obtenido.

Expansión Internacional Exitosa

Alcance consolidado en mercados de España, México y otros países de Latinoamérica gracias a nuestras soluciones adaptadas a las necesidades locales.

Top 5 en Startups de Software Empresarial

Listados en el ranking de startups tecnológicas más prometedoras por una prestigiosa revista de negocios en Latinoamérica.



Participación en desarrollos de alto impacto como el Sistema Nativo GameTrends 360 es una solución integral desarrollada por Onyx Soft SAS para el análisis, gestión y monitoreo del ecosistema de tendencias en la industria de los videojuegos. Este sistema está diseñado específicamente para empresas, creadores y distribuidores que buscan una ventaja competitiva en el dinámico mercado de los videojuegos.

Características Destacadas: Elementos diferenciadores o ventajas competitivas de su oferta.

Especialización en Soluciones Modulares y Verticales.

Contamos con un ERP flexible y adaptable, como NETVY, que permite a las empresas elegir y personalizar los módulos que mejor se adapten a sus necesidades, incluyendo verticales especializados como manufactura, restaurantes y odontología.

Contacto:

Información de contacto, enlaces a redes sociales y otros canales digitales (se deben adjuntar los enlaces correspondientes).

https://www.instagram.com/netvy_latam/

<https://www.facebook.com/NetvyLATAM>

Por parte de la agencia Dicart se envió el 22 de noviembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo 26) y se envió la versión inicial del brochure (Ver Anexo 38), se realizaron los ajustes correspondientes acorde a la retroalimentación realizada por la empresa (Ver Anexo 26) y se envió una segunda versión (Ver Anexo 50), posteriormente, basados en las retroalimentaciones realizadas por la empresa se fueron haciendo ajustes a diferentes versiones del brochure, que llevaron finalmente a la elaboración de la versión definitiva del brochure (Ver Anexo 82), aprobada a través de correo electrónico del 21 de enero (Ver Anexo 83). Se entrega en el Anexo 82, además de la versión definitiva en PDF del brochure, los archivos editables para futuras modificaciones.



3.2.14 Proyectos y Soluciones TI SAS

Imagen 25. Imagen de Marca Proyectos y Soluciones TI

Proyectos y Soluciones T.I

Fuente: NasalizationRg-Regular



Proyectos y Soluciones T.I



www.proyectosysolucionesti.com

Fuente: Proyectos y Soluciones TI

Descripción de la Empresa: Somos Proyectos y Soluciones T.I, una empresa Risaraldense experta en servicios tecnológicos, que ayuda a la transformación digital de los territorios, ciudades, industrias y negocios. Proporcionamos servicios relacionados con las tecnologías de la información, especializándose en el análisis, diseño, desarrollo, implementación y puesta en marcha del software.

Misión y Visión: Misión: Proporcionar tecnologías innovadoras a la medida de las necesidades empresariales con la finalidad de optimizar costos, incrementar su competitividad y productividad. Ser una empresa y equipo con servicio de calidad orientado en ofrecer soluciones tecnológicas que faciliten los procesos empresariales, desarrollando soluciones innovadoras orientadas en dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes, personalizando el resultado y proporcionando una grata experiencia al usuario que maximice su potencial y garantice su satisfacción de tal manera que el negocio sea viable en el tiempo y genere dividendos.

Visión: Nuestra visión en cinco años es ser una empresa referente en el desarrollo de los productos y servicios ofrecidos, reconocida por la innovación, simpleza y generación de valor de sus soluciones, con una alta productividad, calidad humana de su equipo y un crecimiento continuo y sustentable.

Productos/Servicios:

- Software Ayudando: Ayudando brinda una solución a las entidades para controlar registros de productos parametrizados para su entrega, permite registrar evidencias de la entrega y la firma de ser necesario. Los campos para la caracterización son desarrollados para categorizar de la mejor forma a los usuarios. El sistema usa la georreferenciación para la ubicación y definir los sitios de las entregas.



- Software Mejorando: El objetivo principal del sistema es realizar la captura en campo de la información relacionada con las visitas de manera digital, el registro y almacenamiento fotográfico para tener una trazabilidad sobre el antes y el después de la vivienda, así como los avances de la obra. Además, La aplicación cuenta con el manejo de georreferenciación (por medio de Google Maps) para las ubicaciones y seguimiento de los puntos de la visita actual para cada usuario registrado y que se encuentre utilizándola, permitiendo realizar la trazabilidad y visualización en el mapa de la cantidad de visitas acumuladas en el año para cada municipio.

- Software Fiscalización: Solución tecnológica para la caracterización de establecimientos comerciales en el proceso de aprehensiones y control de fiscalización. Solución que permite el registro, control y seguimiento de los eventos de operativos de fiscalización de manera georreferenciada con conexión offline.

- Software de Auditorías Internas: Software para la gestión, seguimiento y control al proceso de Auditoría Interna realizado a la entidad, además, generar la centralización de información producto del desarrollo de la auditoría (papeles de trabajo). Igualmente, la generación de reportes de manera estadística sobre las actividades y estado de avance de cada una de las Auditorías internas, así como el seguimiento a los diferentes planes de mejoramiento.

Impacto de la Empresa:

- "Proyectos y Soluciones T.I. ha sido un socio invaluable en nuestra transformación digital. Su enfoque personalizado y compromiso con la excelencia nos ha permitido superar nuestras expectativas." – Luis Alexander Vásquez, Secretario TIC - Gobernación de Risaralda.

- "El equipo de Proyectos y Soluciones T.I. Se destaca por su profesionalismo y agilidad. Gracias a ellos, hemos mejorado significativamente la eficiencia de nuestros procesos internos." – Maria Nancy Escobar, Directora de Control Interno.

Características Destacadas:

- Adaptamos nuestras soluciones a las necesidades específicas de cada cliente, asegurando un enfoque personalizado que maximiza el valor y la eficiencia.

- Nos mantenemos a la vanguardia de las tecnologías emergentes para ofrecer siempre lo más innovador y efectivo a nuestros clientes.

- Mantenemos una comunicación abierta y honesta con nuestros clientes, asegurando que estén informados y cómodos en cada paso del proceso.

Contacto y Redes Sociales:

Número celular de contacto: 3133289699

Correo electrónico: gerencia@proyectosysolucionesti.com

No contamos con redes sociales.

Por parte de la agencia Dicart se envió el 16 de diciembre la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo 84) y se envió la versión inicial del brochure (Ver Anexo 85), se recibieron comentarios en retroalimentación por parte de la empresa (Ver Anexo 84) y se envió una segunda versión del brochure (Ver Anexo 86), sin embargo, a pesar de diversas solicitudes vía correo electrónico y WhatsApp no se obtuvo retroalimentación por parte de la empresa a la versión inicial, por lo tanto, se entrega en el Anexo 87, la versión inicialmente diseñada, que a falta de retroalimentación de la empresa, se considera la versión definitiva en PDF del brochure, así como archivos editables para futuras modificaciones.



3.2.15 Escuela Didáctica SAS

Luego de la reunión inicial de presentación de la actividad, y una vez hecha la solicitud de información por parte de la agencia Dicart, se manifestó por parte de la empresa que para el mes de diciembre se encontraban en un proceso de rebranding, es decir actualizando la marca y cambiando los nombres. Debido al cierre de año y a la disponibilidad de tiempo de los diferentes integrantes de la empresa involucrados en este proceso, era imposible concluir el rebranding antes de finalizar diciembre, siendo la fecha estimada de finalización para el mes de enero de 2025.

Considerando que el propósito de la elaboración del brochure es que sea un medio visual directo para comunicar los servicios, productos y beneficios de la empresa, no tenía sentido elaborar un brochure con la información a diciembre de la empresa considerando el cambio que se iba a adelantar en lo relacionado con marca y nombres.

Por esta razón, y buscando lograr el impacto deseado en la actividad 31, el diseño del brochure de Escuela Didáctica SAS fue realizado durante el mes de febrero de 2025, una vez se contó con la información actualizada de la empresa, producto del proceso de rebranding que se realizó. Como resultado de dicho rebranding, se elaboró el brochure con la marca “Lábtica”.

Imagen 26. Imagen de marca Escuela Didáctica

Fuente: Escuela Didáctica

Descripción de la empresa: Somos una compañía dedicada a la innovación educativa para las organizaciones. Nos especializamos en construir procesos de formación exponenciales a través de experiencias de aprendizaje memorables.

Para que tus procesos de formación mediados por las TIC tengan un desarrollo integral, hemos articulado en nuestros procesos las 5 competencias claves con metodologías ágiles de desarrollo.

Implementamos, optimizamos y personalizamos Moodle para llevarla de ser una LMS a una LXP centrada en la experiencia de usuario de los estudiantes y optimizada para la gestión de los administradores, mejorando la capacidad de automatización y seguimiento de indicadores.

Son cursos que permiten al estudiante aprender mediante una estructura enfocada en la interactividad y agilidad, teniendo en cuenta los diversos estilos de aprendizaje, en un entorno de fácil navegabilidad y adaptabilidad a todos los dispositivos.

Son experiencias gamificadas que hacen el proceso de aprendizaje divertido y altamente participativo. Proporciona un aprendizaje rápido y efectivo, generando experiencias memorables en el estudiante a través del storytelling y el desarrollo gráfico a medida.

Los REDI promueven el aprendizaje activo a través de la interacción, estimulan la generación de acciones conscientes con el compromiso del desarrollo cognitivo y un claro propósito de aprendizaje.

Se integran dentro de las experiencias de aprendizaje para recrear o simular los casos propuestos de manera didáctica y divertida.

Brindamos consultoría en diseño instruccional, estructuración de universidades corporativas, programas de formación, estrategias de gestión del conocimiento, diseño de mallas curriculares, formulación de cursos, modelos pedagógicos y experiencias interactivas, todo esto desde un enfoque centrado en el usuario final.

Soporte técnico y metodológico en la gestión y configuración de la plataforma educativa mediante un plan de soporte.

Potenciamos los proyectos educativos mediante soluciones adaptadas a sus necesidades, optimizando los sistemas de gestión del aprendizaje y el conocimiento para una experiencia educativa excepcional.

Nuestra experiencia se destaca en el desarrollo de complementos personalizados para Moodle, aplicando rigurosas prácticas para construir soluciones a la medida que garantizan compatibilidad con diversas versiones de la plataforma. Facilitamos el camino para que las organizaciones alcancen sus objetivos de formación con eficacia y versatilidad.

Innovadora solución en la nube que potencia al máximo la gestión del aprendizaje virtual y presencial. Optimiza los procesos de gestión del talento, agilizando la realización de tareas administrativas complejas y repetitivas.

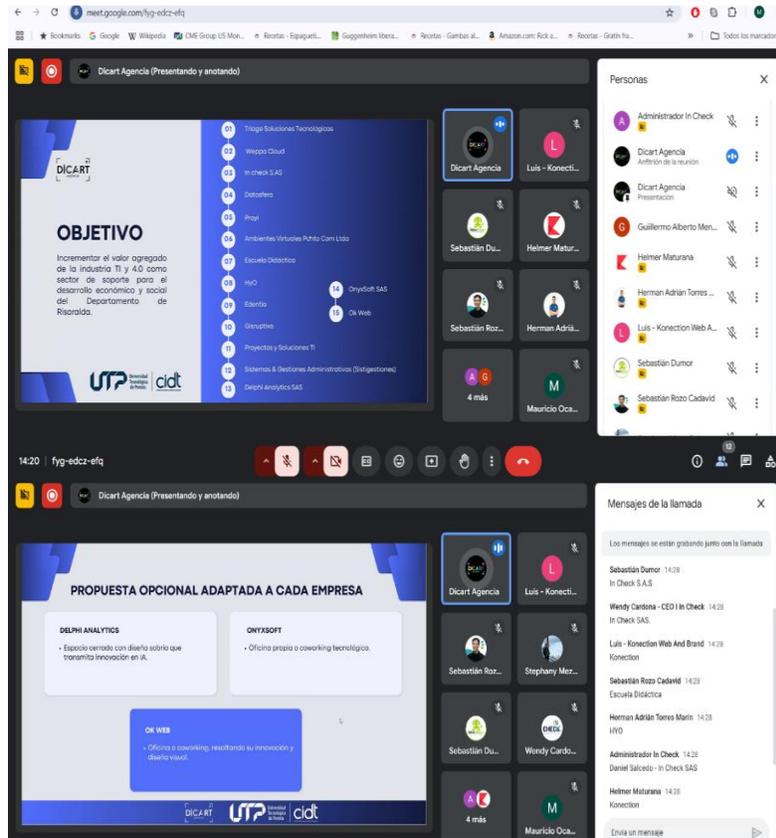
Contacto:

gerencia@escueladidactica.com
(+57) 300 780 0962 - (+57) 316 876 5086
Pereira - Colombia

Por parte de la agencia Dicart se envió el 23 de enero la solicitud de información para la elaboración del brochure, se recibió la información por parte de la empresa (Ver Anexo 88) y se envió una versión del brochure que incorporaba la marca “Lábtica” (Ver Anexo 89), se recibieron comentarios en retroalimentación por parte de la empresa (Ver Anexo 90) y se envió una segunda versión del brochure orientada a corregir las diferentes observaciones realizadas por la empresa (Ver Anexo 91), sin embargo, a pesar de diversas solicitudes vía correo electrónico y WhatsApp no se obtuvo retroalimentación por parte de la empresa a la última versión, por lo tanto, se entrega en el Anexo 92, la última versión diseñada, que a falta de retroalimentación de la empresa, se considera la versión definitiva en PDF del brochure, así como archivos editables para futuras modificaciones.

El trabajo realizado con cada una de las empresas beneficiarias se fundamentó en las reuniones y acercamientos realizados con ellos, además de la información recibida de parte de las empresas. A continuación, se relacionan las reuniones de trabajo desarrolladas:

Imagen 27. Reunión noviembre 18, 2:00 PM



A la reunión virtual convocada para el 18 de noviembre a las 2:00 PM asistieron las siguientes empresas:

- Ambientes Virtuales punto com Ltda – Konection.
- HYD
- In Check Integral Solution S.A.S.
- Escuela Didáctica SAS.

El objetivo de la reunión fue hacer la presentación del proceso de diseño de brochures acorde a la actividad 31 del proyecto.

Se dio apertura a la reunión con la presentación de cada uno de los asistentes, posteriormente, desde el CIDT (como entidad ejecutora del proyecto), se expuso a los empresarios una presentación con la información básica del proyecto BPIN 2022000100116, como nombre, objetivo general y objetivos específicos.

Se hizo un recuento de las actividades 25, 26 y 27 en las que se seleccionaron las cincuenta empresas beneficiarias del sector TI 4.0 del departamento de Risaralda a partir de un proceso de convocatoria pública, para realizar diagnósticos empresariales, identificar brechas y trazar ruta de cierre para incrementar innovación y productividad. Y posteriormente, mediante un análisis a las brechas identificadas en cada una de las 50 empresas, a partir de criterios técnicos y de impacto se

definieron las 15 empresas que pasarían a la etapa 2 de cierre de brechas. Grupo del que hacen parte las cuatro empresas asistentes a la reunión.

Luego se hizo una presentación por parte de la agencia Dicart en la que se expuso la propuesta inicial para cada empresa (basada en la investigación en redes y sitios web de las empresas hecha por los profesionales de la agencia), (propuesta opcional que posteriormente será validada individualmente con cada empresa), así como el plan general de producción propuesto para todos los desarrollos audiovisuales a realizar en marco de la actividad.

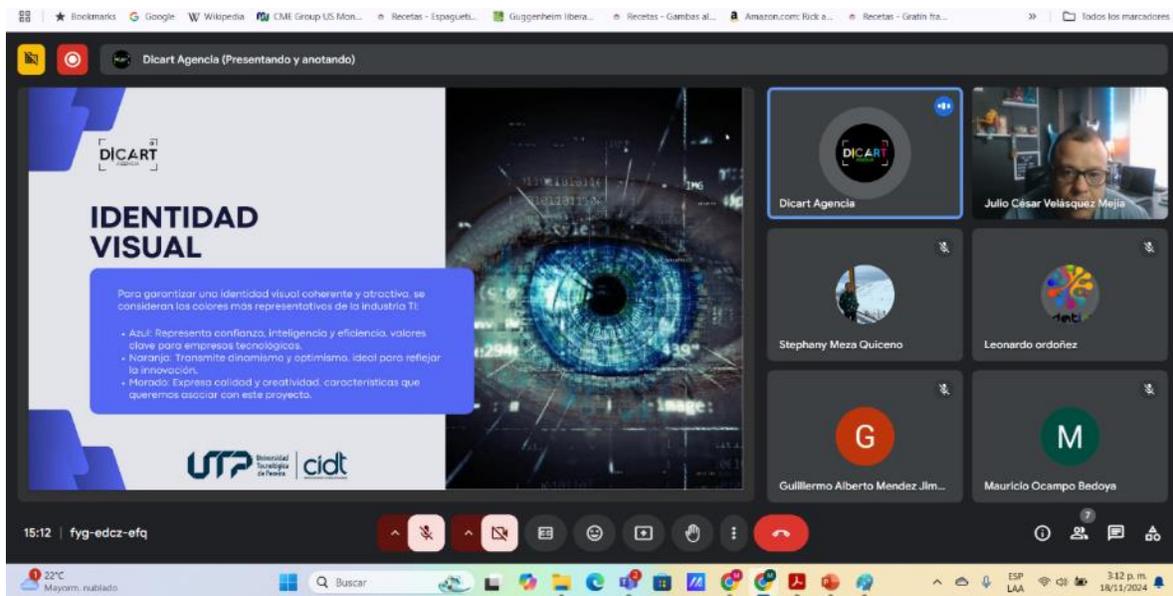
Finalmente se atendieron dudas e inquietudes de las empresas, tales como la información a suministrar, si las empresas debían asumir algún costo, y duración de las tareas necesarias para el diseño y elaboración del brochure (Ver Anexo 7)

Los compromisos derivados de la reunión fueron los siguientes:

Por parte de Dicart, envió del correo solicitando la información a las empresas.

Por parte de los empresarios: envió de la información una vez recibido el correo de Dicart.

Imagen 28. Reunión noviembre 18, 3:00 PM



A la reunión virtual convocada para el 18 de noviembre a las 3:00 PM asistieron las siguientes empresas:

- Datosfera SAS
- Edentiav

El objetivo de la reunión fue hacer la presentación del proceso de diseño de brochures acorde a la actividad 31 del proyecto. Se dio apertura a la reunión con la presentación de cada uno de los asistentes, posteriormente, desde el CIDT (como entidad ejecutora del proyecto), se expuso a los empresarios una presentación con la información básica del proyecto BPIN 2022000100116, como nombre, objetivo general y objetivos específicos.



Se hizo un recuento de las actividades 25, 26 y 27 en las que se seleccionaron las cincuenta empresas beneficiarias del sector TI 4.0 del departamento de Risaralda a partir de un proceso de convocatoria pública, para realizar diagnósticos empresariales, identificar brechas y trazar ruta de cierre para incrementar innovación y productividad. Y posteriormente, mediante un análisis a las brechas identificadas en cada una de las 50 empresas, a partir de criterios técnicos y de impacto se definieron las 15 empresas que pasarían a la etapa 2 de cierre de brechas. Grupo del que hacen parte las dos empresas asistentes a la reunión.

Luego se hizo una presentación por parte de la agencia Dicart en la que se expuso la propuesta inicial para cada empresa (basada en la investigación en redes y sitios web de las empresas hecha por los profesionales de la agencia), (propuesta opcional que posteriormente será validada individualmente con cada empresa), así como el plan general de producción propuesto para todos los desarrollo audiovisuales a realizar en marco de la actividad.

Finalmente se atendieron dudas e inquietudes de las empresas, tales como la información a suministrar, si las empresas debían asumir algún costo, y duración de las tareas necesarias para el diseño y elaboración del brochure (Ver Anexo 8).

Los compromisos derivados de la reunión fueron los siguientes:

Por parte de Dicart, envío del correo solicitando la información a las empresas.

Por parte de los empresarios: envío de la información una vez recibido el correo de Dicart.

Imagen 29. Reunión noviembre 18, 4:00 PM



A la reunión virtual convocada para el 18 de noviembre a las 4:00 PM asistió la siguiente empresa:

- Proyi

El objetivo de la reunión fue hacer la presentación del proceso de diseño de brochures acorde a la actividad 31 del proyecto. Se dio apertura a la reunión con la presentación de cada uno de los asistentes, posteriormente, desde el CIDT (como entidad ejecutora del proyecto), se expuso a los

empresarios una presentación con la información básica del proyecto BPIN 2022000100116, como nombre, objetivo general y objetivos específicos.

Se hizo un recuento de las actividades 25, 26 y 27 en las que se seleccionaron las cincuenta empresas beneficiarias del sector TI 4.0 del departamento de Risaralda a partir de un proceso de convocatoria pública, para realizar diagnósticos empresariales, identificar brechas y trazar ruta de cierre para incrementar innovación y productividad. Y posteriormente, mediante un análisis a las brechas identificadas en cada una de las 50 empresas, a partir de criterios técnicos y de impacto se definieron las 15 empresas que pasarían a la etapa 2 de cierre de brechas. Grupo del que hace parte la empresa asistente a la reunión.

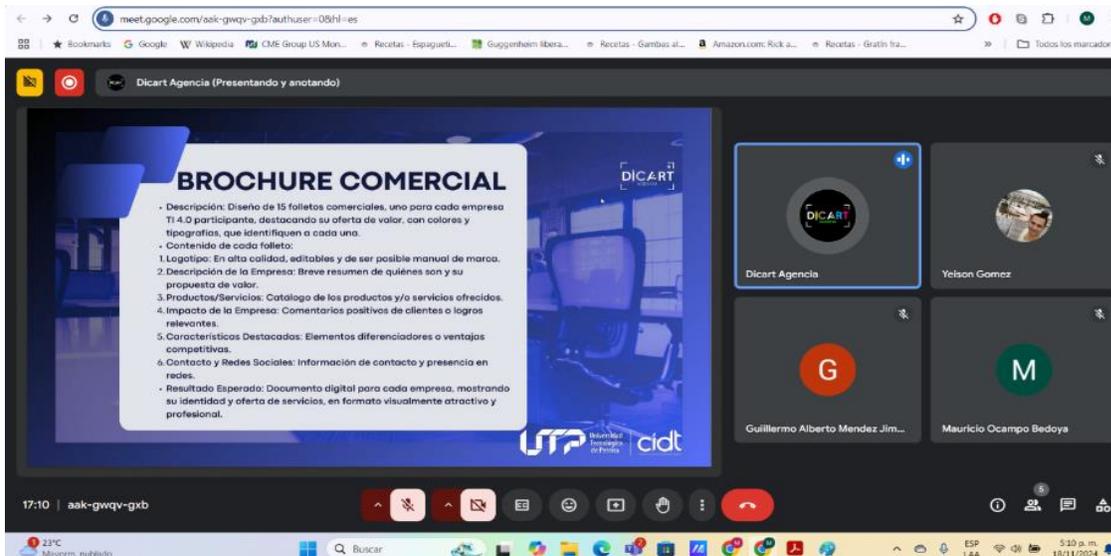
Luego se hizo una presentación por parte de la agencia Dicart en la que se expuso la propuesta inicial para cada empresa (basada en la investigación en redes y sitios web de las empresas hecha por los profesionales de la agencia), (propuesta opcional que posteriormente será validada individualmente con cada empresa), así como el plan general de producción propuesto para todos los desarrollos audiovisuales a realizar en marco de la actividad. Finalmente se atendieron dudas e inquietudes de los representantes de la empresa, tales como la información a suministrar, si se debía asumir algún costo, y duración de las tareas necesarias para el diseño y elaboración del brochure.

Los compromisos derivados de la reunión fueron los siguientes:

Por parte de Dicart, envío del correo solicitando la información a la empresa.

Por parte de la empresa: envío de la información una vez recibido el correo de Dicart.

Imagen 30. Reunión noviembre 18, 5:00 PM



A la reunión virtual convocada para el 18 de noviembre a las 5:00 PM asistió la siguiente empresa:

- Weppa Cloud

El objetivo de la reunión fue hacer la presentación del proceso de diseño de brochures acorde a la actividad 31 del proyecto.



Se dio apertura a la reunión con la presentación de cada uno de los asistentes, posteriormente, desde el CIDT (como entidad ejecutora del proyecto), se expuso a los empresarios una presentación con la información básica del proyecto BPIN 2022000100116, como nombre, objetivo general y objetivos específicos.

Se hizo un recuento de las actividades 25, 26 y 27 en las que se seleccionaron las cincuenta empresas beneficiarias del sector TI 4.0 del departamento de Risaralda a partir de un proceso de convocatoria pública, para realizar diagnósticos empresariales, identificar brechas y trazar ruta de cierre para incrementar innovación y productividad. Y posteriormente, mediante un análisis a las brechas identificadas en cada una de las 50 empresas, a partir de criterios técnicos y de impacto se definieron las 15 empresas que pasarían a la etapa 2 de cierre de brechas. Grupo del que hace parte la empresa asistente a la reunión.

Luego se hizo una presentación por parte de la agencia Dicart en la que se expuso la propuesta inicial para cada empresa (basada en la investigación en redes y sitios web de las empresas hecha por los profesionales de la agencia), (propuesta opcional que posteriormente será validada individualmente con cada empresa), así como el plan general de producción propuesto para todos los desarrollos audiovisuales a realizar en marco de la actividad.

Finalmente se atendieron dudas e inquietudes de los representantes de la empresa, tales como la información a suministrar, si se debía asumir algún costo, y duración de las tareas necesarias para el diseño y elaboración del brochure (Ver Anexo 10).

Los compromisos derivados de la reunión fueron los siguientes:

- Por parte de Dicart, envío del correo solicitando la información a la empresa.
- Por parte de la empresa: envío de la información una vez recibido el correo de Dicart.

Imagen 31. Reunión noviembre 19, 3:00 PM





A la reunión virtual convocada para el 19 de noviembre a las 3:00 PM asistió la siguiente empresa:

- Onyx Soft SAS

El objetivo de la reunión fue hacer la presentación del proceso de diseño de brochures acorde a la actividad 31 del proyecto.

Se dio apertura a la reunión con la presentación de cada uno de los asistentes, posteriormente, desde el CIDT (como entidad ejecutora del proyecto), se expuso a los empresarios una presentación con la información básica del proyecto BPIN 2022000100116, como nombre, objetivo general y objetivos específicos.

Se hizo un recuento de las actividades 25, 26 y 27 en las que se seleccionaron las cincuenta empresas beneficiarias del sector TI 4.0 del departamento de Risaralda a partir de un proceso de convocatoria pública, para realizar diagnósticos empresariales, identificar brechas y trazar ruta de cierre para incrementar innovación y productividad. Y posteriormente, mediante un análisis a las brechas identificadas en cada una de las 50 empresas, a partir de criterios técnicos y de impacto se definieron las 15 empresas que pasarían a la etapa 2 de cierre de brechas. Grupo del que hace parte la empresa asistente a la reunión.

Luego se hizo una presentación por parte de la agencia Dicart en la que se expuso la propuesta inicial para cada empresa (basada en la investigación en redes y sitios web de las empresas hecha por los profesionales de la agencia), (propuesta opcional que posteriormente será validada individualmente con cada empresa), así como el plan general de producción propuesto para todos los desarrollos audiovisuales a realizar en marco de la actividad.

Finalmente se atendieron dudas e inquietudes de los representantes de la empresa, tales como la información a suministrar, si se debía asumir algún costo, y duración de las tareas necesarias para el diseño y elaboración del brochure (Ver Anexo 11).

Los compromisos derivados de la reunión fueron los siguientes:

Por parte de Dicart, envío del correo solicitando la información a la empresa.

Por parte de la empresa: envío de la información una vez recibido el correo de Dicart.



A la reunión virtual convocada para el 20 de noviembre a la 1:00 PM asistió la siguiente empresa:

- Delphi Analytics SAS

El objetivo de la reunión fue hacer la presentación del proceso de diseño de brochures acorde a la actividad 31 del proyecto.

Se dio apertura a la reunión con la presentación de cada uno de los asistentes, posteriormente, desde el CIDT (como entidad ejecutora del proyecto), se expuso a los empresarios una presentación con la información básica del proyecto BPIN 2022000100116, como nombre, objetivo general y objetivos específicos.

Se hizo un recuento de las actividades 25, 26 y 27 en las que se seleccionaron las cincuenta empresas beneficiarias del sector TI 4.0 del departamento de Risaralda a partir de un proceso de convocatoria pública, para realizar diagnósticos empresariales, identificar brechas y trazar ruta de cierre para incrementar innovación y productividad. Y posteriormente, mediante un análisis a las brechas identificadas en cada una de las 50 empresas, a partir de criterios técnicos y de impacto se definieron las 15 empresas que pasarían a la etapa 2 de cierre de brechas. Grupo del que hace parte la empresa asistente a la reunión.

Luego se hizo una presentación por parte de la agencia Dicart en la que se expuso la propuesta inicial para cada empresa (basada en la investigación en redes y sitios web de las empresas hecha por los profesionales de la agencia), (propuesta opcional que posteriormente será validada individualmente con cada empresa), así como el plan general de producción propuesto para todos los desarrollos audiovisuales a realizar en marco de la actividad. (Ver Anexo 16).

Finalmente se atendieron dudas e inquietudes de los representantes de la empresa, tales como la información a suministrar, si se debía asumir algún costo, y duración de las tareas necesarias para el diseño y elaboración del brochure. Los compromisos derivados de la reunión fueron los siguientes:

Por parte de Dicart, envío del correo solicitando la información a la empresa.
Por parte de la empresa: envío de la información una vez recibido el correo de Dicart.

Imagen 33. Reunión noviembre 20, 3:00 PM



A la reunión presencial convocada para el 20 de noviembre a las 3:00 PM en las instalaciones de la Fundación Universitaria del Área Andina, asistió la siguiente empresa:

- Gisruptivo SAS

El objetivo de la reunión fue hacer la presentación del proceso de diseño de brochures acorde a la actividad 31 del proyecto.

La reunión se realizó en las instalaciones de la Fundación Universitaria del Área Andina, se hizo una presentación por parte de la agencia Dicart en la que se expuso la propuesta inicial para cada empresa (basada en la investigación en redes y sitios web de las empresas hecha por los profesionales de la agencia), (propuesta opcional que posteriormente será validada individualmente con cada empresa), así como el plan general de producción propuesto para todos los desarrollo audiovisuales a realizar en marco de la actividad. Se atendieron dudas e inquietudes del representante de la empresa, tales como la información a suministrar, si se debía asumir algún costo, y duración de las tareas necesarias para el diseño y elaboración del brochure (Ver Anexo 14).

Los compromisos derivados de la reunión fueron los siguientes:

Por parte de Dicart, envío del correo solicitando la información a la empresa.
Por parte de la empresa: envío de la información una vez recibido el correo de Dicart.

Imagen 34. Reunión noviembre 20



En marco del comité directivo del clúster Novitas, realizado el 20 de noviembre a partir de las 2:00 PM en las instalaciones de la Universidad Católica de Pereira, se socializó el proceso de elaboración del brochure con las siguientes empresas:

- Yeminus
- Ok Web S.A.S.

El objetivo de la reunión fue hacer la presentación del proceso de diseño de brochures acorde a la actividad 31 del proyecto.

Se dio apertura a la reunión con una breve introducción por parte de Mauricio Ocampo en representación del CIDT de los profesionales de la agencia Dicart asistentes a la reunión, así como una breve exposición del objetivo de la actividad 31.

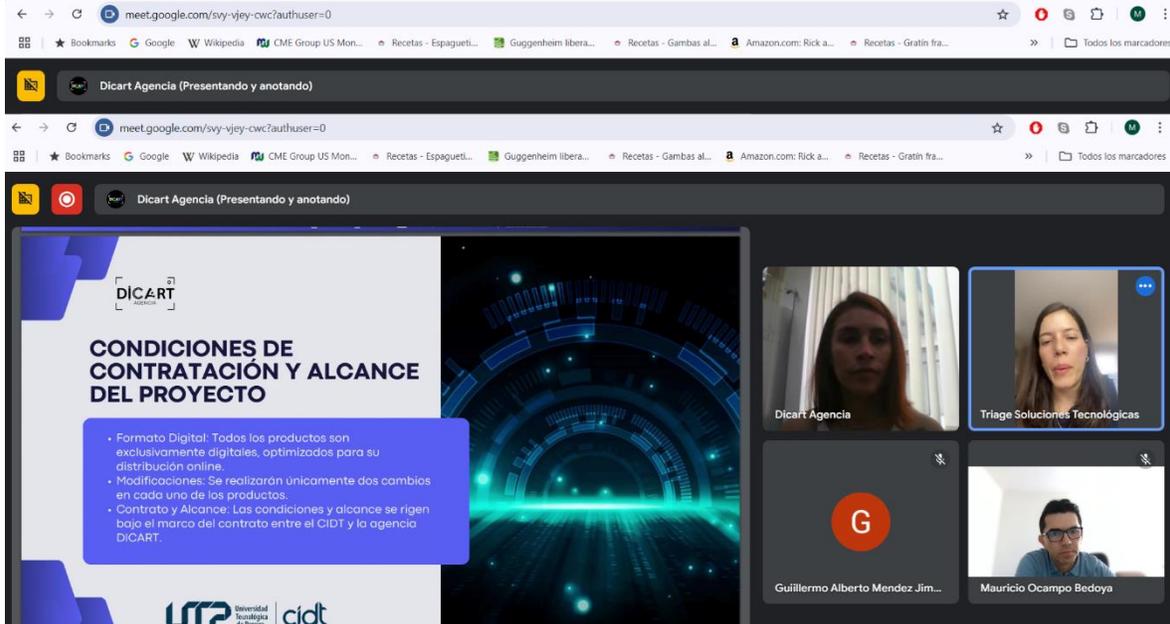
Luego se hizo una presentación por parte de la agencia Dicart en la que se expuso la propuesta inicial para cada empresa (basada en la investigación en redes y sitios web de las empresas hecha por los profesionales de la agencia), (propuesta opcional que posteriormente será validada individualmente con cada empresa), así como el plan general de producción propuesto para todos los desarrollos audiovisuales a realizar en marco de la actividad. Finalmente se atendieron dudas e

inquietudes de los representantes de las empresas, tales como la información a suministrar, si se debía asumir algún costo, y duración de las tareas necesarias para el diseño y elaboración del brochure (Ver Anexo 12).

Los compromisos derivados de la reunión fueron los siguientes:

Por parte de Dicart, envío del correo solicitando la información a las empresas.
 Por parte de las empresas: envío de la información una vez recibido el correo de Dicart.

Imagen 35. Reunión noviembre 27 2:00 PM



A la reunión virtual convocada para el 27 de noviembre a la 2:00 PM asistió la siguiente empresa:

- Triage Soluciones Tecnológicas SAS

El objetivo de la reunión fue hacer la presentación del proceso de diseño de brochures acorde a la actividad 31 del proyecto.

Se dio apertura a la reunión con la presentación de cada uno de los asistentes, posteriormente, desde el CIDT (como entidad ejecutora del proyecto), se expuso a los empresarios una presentación con la información básica del proyecto BPIN 2022000100116, como nombre, objetivo general y objetivos específicos.

Se hizo un recuento de las actividades 25, 26 y 27 en las que se seleccionaron las cincuenta empresas beneficiarias del sector TI 4.0 del departamento de Risaralda a partir de un proceso de convocatoria pública, para realizar diagnósticos empresariales, identificar brechas y trazar ruta de cierre para incrementar innovación y productividad. Y posteriormente, mediante un análisis a las brechas identificadas en cada una de las 50 empresas, a partir de criterios técnicos y de impacto se definieron las 15 empresas que pasarían a la etapa 2 de cierre de brechas. Grupo del que hace parte la empresa asistente a la reunión.

Luego se hizo una presentación por parte de la agencia Dicart en la que se expuso la propuesta inicial para cada empresa (basada en la investigación en redes y sitios web de las empresas hecha por los profesionales de la agencia), (propuesta opcional que posteriormente será validada individualmente con cada empresa), así como el plan general de producción propuesto para todos los desarrollos audiovisuales a realizar en marco de la actividad.

Finalmente se atendieron dudas e inquietudes de los representantes de la empresa, tales como la información a suministrar, si se debía asumir algún costo, y duración de las tareas necesarias para el diseño y elaboración del brochure (Ver Anexo 17).

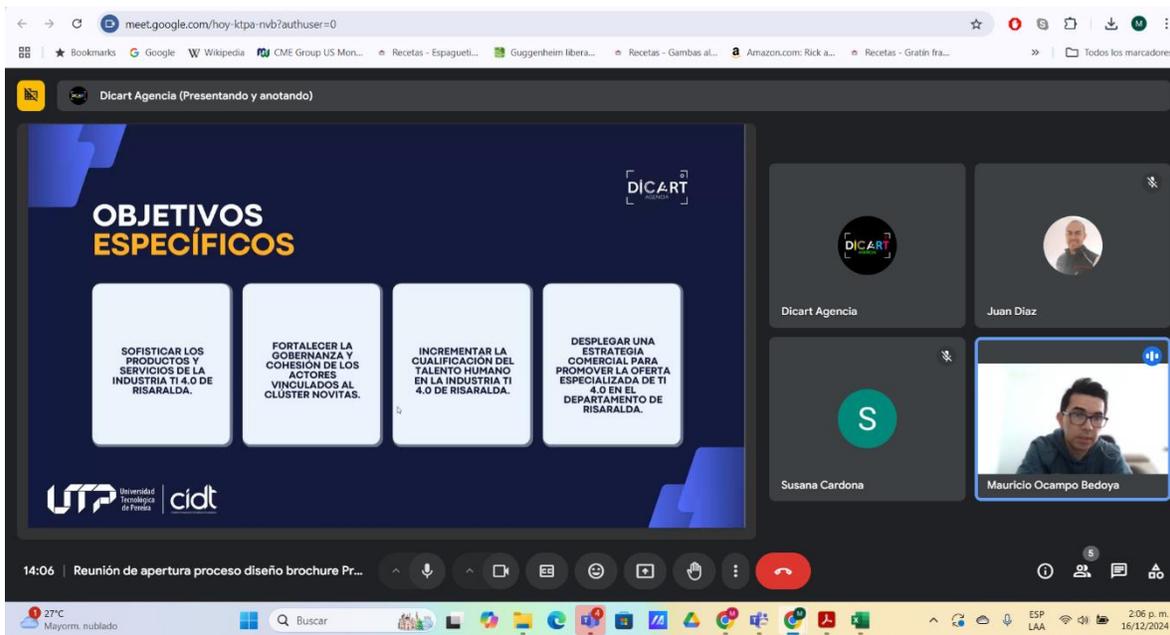
Los compromisos derivados de la reunión fueron los siguientes:

Por parte de Dicart, envío del correo solicitando la información a la empresa.

Por parte de la empresa: envío de la información una vez recibido el correo de Dicart.

El ciclo de presentaciones iniciales con las empresas beneficiarias cerró el día 16 de diciembre con la empresa Proyectos y Soluciones TI SAS, como puede verse en la siguiente imagen.

Imagen 36. Reunión diciembre 16 2:00 PM



El objetivo de la reunión fue hacer la presentación del proceso de diseño de brochures acorde a la actividad 31 del proyecto.

Se dio apertura a la reunión con la presentación de cada uno de los asistentes, posteriormente, desde el CIDT (como entidad ejecutora del proyecto), se expuso a los empresarios una presentación con la información básica del proyecto BPIN 2022000100116, como nombre, objetivo general y objetivos específicos.

Se hizo un recuento de las actividades 25, 26 y 27 en las que se seleccionaron las cincuenta empresas beneficiarias del sector TI 4.0 del departamento de Risaralda a partir de un proceso de convocatoria pública, para realizar diagnósticos empresariales, identificar brechas y trazar ruta de cierre para incrementar innovación y productividad. Y posteriormente, mediante un análisis a las brechas identificadas en cada una de las 50 empresas, a partir de criterios técnicos y de impacto se definieron las 15 empresas que pasarían a la etapa 2 de cierre de brechas. Grupo del que hace parte la empresa asistente a la reunión.

Luego se hizo una presentación por parte de la agencia Dicart en la que se expuso la propuesta inicial para cada empresa (basada en la investigación en redes y sitios web de las empresas hecha por los profesionales de la agencia), (propuesta opcional que posteriormente será validada individualmente con cada empresa), así como el plan general de producción propuesto para todos los desarrollos audiovisuales a realizar en marco de la actividad.

Finalmente se atendieron dudas e inquietudes de los representantes de la empresa, tales como la información a suministrar, si se debía asumir algún costo, y duración de las tareas necesarias para el diseño y elaboración del brochure (Ver Anexo 18).

Los compromisos derivados de la reunión fueron los siguientes:

Por parte de Dicart, envío del correo solicitando la información a la empresa.

Por parte de la empresa: envío de la información una vez recibido el correo de Dicart.

3.3 Avance según plan de trabajo

A continuación, se muestra el detalle de las actividades y subactividades planteadas para la actividad No. 31, el porcentaje de avance reportado obedece exclusivamente a la ejecución técnica requerida para dar cumplimiento al producto esperado en la presente actividad:

Tabla 4. Detalle avance actividad

EDT	Nombre de tarea	Comienzo	Fin	Avance
5.1.1.	Actividad 31: Estructurar y diseñar un brochure comercial para industria TI 4.0	1/09/2024	31/03/2025	100%
	Inicio actividad	1/09/2024	1/09/2024	
5.1.1.1	Producto intermedio 1 - [Análisis Documental y Situacional]			100%
5.1.1.1.1	Revisión de Insumos	1/09/2024	11/09/2024	100%
5.1.1.1.2	Desarrollo de trabajo conjunto con actores interesados	11/09/2024	17/09/2024	100%



EDT	Nombre de tarea	Comienzo	Fin	Avance
5.1.1.1.3	Diseño de plan de trabajo	17/09/2024	4/10/2024	100%
5.1.1.1.4	Contacto y trabajo inicial con empresas	4/10/2024	25/10/2024	100%
5.1.1.2	Producto intermedio 2 - [Diseño preliminar]			100%
5.1.1.2.1	Desarrollo de esquema conceptual	25/10/2024	9/11/2024	100%
5.1.1.2.2	Ajuste a esquema inicial según trabajo con beneficiarios	9/11/2024	16/11/2024	100%
5.1.1.2.3	Diseño preliminar de brochure (versión inicial)	16/11/2024	22/11/2024	100%
5.1.1.3	Producto intermedio 3 - [Diseño de Brochure]			100%
5.1.1.3.1	Brochure final diseñado según aprobación	22/11/2024	7/12/2024	100%
5.1.1.3.2	Socialización con entidades beneficiarias y actores interesados	7/12/2024	17/12/2024	100%
	Liquidación y Cierre de la actividad	17/12/2024	31/03/2025	
	Fin de la actividad	31/03/2025	31/03/2025	

4. METODOLOGÍA

Para la elaboración del brochure comercial de las 15 empresas TI 4.0 fortalecidas en el marco del objetivo específico número 4, se desarrollaron varias tareas distribuidas en diferentes fases, orientadas a garantizar la creación de un material que responda a las necesidades de las empresas y permita tener resultados comerciales de utilidad. A continuación, se detallan los pasos seguidos:

- **Análisis de necesidades:** Primero se realizó una revisión detallada de las necesidades de cada una de las empresas beneficiarias para comprender sus productos, servicios, público objetivo y metas comerciales, según los resultados de la Actividad 27. Esta información se confirmó o ajustó según cada caso particular, mediante la realización de reuniones con los representantes de cada empresa para recopilar la información clave que se incluye en el brochure.
- **Desarrollo de un esquema conceptual:** Con los resultados del punto anterior, se definieron temas importantes como información a priorizar, productos principales, diseño de marca, logotipos, paletas de colores, entre otros, que permitieron diseñar un esquema conceptual que integra las necesidades de las empresas, organizando el contenido de manera lógica, lo que está alineado con las estrategias de marketing y comunicación de las empresas, también se definieron los mensajes clave a transmitir, orientados a brindar descripciones claras y concisas de los productos o servicios de cada empresa, resaltando sus beneficios competitivos. Se priorizó un tono adecuado al público objetivo y a la naturaleza de los negocios involucrados.
- **Diseño gráfico:** Se desarrolló una propuesta visual atractiva y coherente con la identidad corporativa de cada empresa. Se seleccionaron imágenes, colores y tipografías que refuerzan el mensaje y mejoran la experiencia visual del destinatario. El proceso de diseño fue iterativo, buscando que las empresas realizaran dos rondas de ajustes para lograr un diseño final satisfactorio, aunque en algunos casos se realizaron más de dos rondas de ajustes, atendiendo necesidades particulares de las empresas.
- **Revisión y validación:** El diseño inicial fue presentado a las empresas para obtener su retroalimentación buscando que estuvieran satisfechas con cómo se representaba su identidad visual y que tanto el contenido como el diseño respondieran a sus expectativas. Se ajustaron los detalles necesarios antes de proceder con la validación final.
- **Diseño definitivo y distribución:** Tras la aprobación final, el brochure tuvo su diseño definitivo, el cual fue entregado a cada una de las empresas beneficiarias que aprobaron su diseño.

4.1. Esquema Conceptual

A continuación, se relaciona el esquema conceptual y los avances del diseño gráfico de las empresas beneficiarias:

A partir de los resultados obtenidos en la fase previa, se definieron los temas clave que orientaron el diseño de los brochures para las empresas beneficiarias. Este esquema conceptual integró aspectos



como la priorización de información, identificación de productos principales y elementos de diseño de marca, incluyendo logotipos, paletas de colores y tipografías, los cuales fueron suministrados directamente por cada empresa, integrando dicha información en los diseños posteriores

El esquema conceptual organizó el contenido de manera lógica y visualmente atractiva, alineándose con las estrategias de marketing y comunicación de las empresas. A partir de la información suministrada por cada uno de los empresarios, se extrajeron mensajes clave para cada brochure, orientados a transmitir descripciones claras y concisas de los productos o servicios, destacando sus beneficios competitivos. Este enfoque asegura un tono adecuado para el público objetivo y la naturaleza de los negocios involucrados.

Esquema Conceptual:

- Portada:

Logotipo oficial de la empresa.

Nombre y eslogan (si aplica).

Imagen destacada o diseño gráfico alineado a la identidad visual de la marca.

- Introducción o visión general:

Breve descripción de la empresa y su misión.

Resumen de la propuesta de valor.

- Productos y servicios:

Lista de los principales productos y servicios.

Breve descripción de cada uno, destacando sus beneficios y funcionalidades clave.

- Características destacadas:

Elementos diferenciadores, como certificaciones, logros, tecnologías empleadas, o casos de éxito.

- Datos de contacto:

Información relevante para facilitar el contacto (teléfono, correo, sitio web, redes sociales).

- Diseño visual:

Uso de imágenes, iconografías y elementos gráficos proporcionados por las empresas para reforzar la identidad de marca.

- Integración de elementos gráficos:

Se incorporaron las paletas de colores y tipografías institucionales proporcionadas por las empresas, garantizando la coherencia con su identidad visual.

Los logotipos y otros elementos gráficos suministrados también fueron integrados en los diseños.

- Organización del contenido:

La información prioritaria de cada empresa se estructuró en secciones claras que incluyeron: introducción, productos/servicios, características diferenciadoras y datos de contacto.

La diagramación para la realización del tríptico, fue realizada de manera estratégica, facilitando una navegación intuitiva por los brochures

Distribución visual: Se trabajó en la distribución del contenido dentro de los brochures, priorizando secciones clave como introducción, productos/servicios, características diferenciadoras y datos de contacto. Cada sección está claramente delimitada para facilitar una navegación intuitiva.

Márgenes de seguridad: En el diseño, se respetaron márgenes de seguridad alrededor de los elementos gráficos principales, como logotipos e imágenes, para evitar que estos se superpongan con el contenido textual o se ubique demasiado cerca de los bordes del diseño. Esto garantiza una presentación limpia y profesional.

Jerarquización visual: Se definieron tamaños y estilos de texto diferenciados para títulos, subtítulos y descripciones, asegurando una lectura fluida y destacando los puntos más importantes.

Diagramación cuidada: La diagramación fue planificada para balancear adecuadamente el uso de imágenes, textos y espacios en blanco, evitando la sobrecarga visual y asegurando un diseño armónico.

4.2. Diseño gráfico

A continuación, se presentan los diseños preliminares de los brochure de cada empresa, desarrollados durante los meses de noviembre y diciembre con base en el esquema conceptual descrito. Estos diseños fueron ajustados según las retroalimentaciones de las empresas y dieron origen a las versiones definitivas.

Imagen 37. Brochure preliminar Konection, antes Ambientes Virtuales:





Imagen 38. Brochure preliminar In check S.A.S.

IN CHECK
INTEGRAL SOLUTIONS

¿QUÉ SOMOS?
In Check es una empresa líder en el desarrollo de software especializado en sistemas de gestión. Nuestro objetivo es facilitar y optimizar los procesos empresariales mediante soluciones tecnológicas innovadoras y personalizadas. Nos enfocamos en ofrecer herramientas flexibles que permitan a las empresas mejorar su productividad, eficiencia y cumplimiento de normativas.

NUESTRO PROPÓSITO

- Brindar una plataforma de alojamiento en la nube con un sistema de permisos de implementación, administración, actualización y backup.
- De aplicaciones y servicios que se puedan aplicar en una infraestructura compartida con.
- En instalaciones. Además, para ofrecer la capacidad de construir y mantener la infraestructura subyacente.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Software de Sistemas de Gestión
- Conexiones en Consultoría de Sistemas de Gestión
- Marca personalizada para empresas y profesionales independientes
- Desarrollo de Software de Gestión Personalizado
- Exportación de Talento TI a USA y Europa.
- Desarrollo de software a la medida.
- Consultoría en transformación digital
- Soluciones Tecnológicas Especializadas.

ASPECTOS DISTINTIVOS

Manejo multiempresa para profesionales independientes.

Software en la nube: acceso 24/7 desde cualquier lugar del mundo

OCR con IA:
Revoluciona la forma en que trabajas con documentos. Nuestra tecnología OCR de vanguardia convierte documentos escaneados en texto editable de manera instantánea.

Marca personalizada: permite a distribuidores, profesionales independientes o empresas personalizar el software de acuerdo a su marca.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

SIGUENOS

SITIO WEB
<https://incheckas.com/>

INSTAGRAM
@incheck_ass

DIRECCIÓN
Calle 19 No. 9 - 34
Edificio Comunitario
Pereira, Risaralda

CORREO
INFO@INCHECKSAS.COM

CELULAR
+57 304 469 9138

TIKTOK
@incheckas

TU ALIADO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

IN CHECK
INTEGRAL SOLUTIONS

Imagen 39. Brochure preliminar Gisruptivo

gisruptivo

Innovación tecnológica al servicio de tus proyectos

¿QUIENES SOMOS?

GISRUPTIVO es una empresa especializada en desarrollar e implementar soluciones tecnológicas generativas diseñadas para facilitar la toma de decisiones estratégicas en empresas y proyectos. Nuestra misión es integrar tecnología avanzada y experiencia profesional para generar herramientas personalizadas a las necesidades de nuestros clientes, potenciando su competitividad y eficiencia.

AXIS
Se centra en la producción de información geográfica de alta calidad mediante el uso de tecnologías avanzadas que dan origen a profesionales.

Contamos con un pilar central, lo que junto con software generacional de última generación y la experiencia de nuestro equipo de especialistas en Sistemas y Tecnologías de Información Geográfica, nos permite desarrollar mapas digitales y personalizados para diversos sectores.

BROCAPP
BROCAPP es una innovativa plataforma tecnológica creada para ayudar a los cultivos en la mejora de la rentabilidad de sus cosechas. La herramienta facilita el control de la broca en las cafeteras, brindando resultados inmediatos que permiten identificar áreas de infestación, identificar zonas afectadas y decidir acciones, como fumigaciones e insecticidas preventivos, para frenar la propagación de la plaga.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- AXIS**
+ Salida cartográfica digital. Mapa con la visualización del mosaico, curvas del nivel y su localización.
- + Ortofotomosaico. Unión de imágenes aerofotogramétricas o satelitales formando una representación de un área de terreno.
- + Topografía. Archivo de curvas de nivel con intervalo altimétrico a partir de 1 m.
- + Fotografía 360. Fotografía de alta calidad con visualización 360 del área de interés.
- BROCAPP**
+ Aplicación móvil. Esta app permite el monitoreo inteligente de la broca en los cultivos de café por medio del uso de información espacial y geográfica para generar modelos y mapas de distribución de la broca en los cultivos de café.

CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

- AXIS**
Hemos buscado enfocar el diseño de los entregables de tal forma que se adapten a las capacidades de uso del cliente y en el soporte que dichos productos pueden dar a su proyecto productivo, de una forma fácil e intuitiva.
- BROCAPP**
Con relación al dispositivo móvil, BROCAPP es un factor diferenciador ya brinda a la manipulación intuitiva y segura para obtener resultados inmediatos con relación al estado de perforación de la broca en el grano afectado.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

SIGUENOS

Instagram
@axis_map
@brocapp

Facebook
AXIS MAP
@BrosApp

Sitio web
www.gisruptivo.com

Correo electrónico
info@gisruptivo.com

Celular
+57 301 784 10 81
+57 310 699 28 02

Tecnologías que facilitan la vida de nuestros usuarios y clientes.

Imagen 40. Brochure preliminar Edentiv

edentiv
CoCreación Inteligente

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa tecnológica innovadora que se especializa en la convergencia entre la inteligencia artificial y las tecnologías inmersivas, bajo el lema "Donde la Inteligencia Artificial encuentra la Inmersión".

Inteligencia Artificial Evolucionada

Inteligencias Artificiales generativas

NOS DIFERENCIAMOS

Es nuestra capacidad para integrar la inteligencia artificial con tecnologías inmersivas, posicionándonos como la empresa número uno en desarrollo de IA. Sus soluciones, están diseñadas para funcionar en todos los dispositivos actuales y futuros, centrándose en crear experiencias inmersivas enriquecidas que generan resultados comerciales tangibles.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Soluciones de IA Generativa para Cultura Empresarial
- Visualización de Productos 3D con IA
- Contenido Inmersivo Generativo 360°
- IA Generativa para Animación CGI
- Visualización de Productos 3D/AR
- Gemelo Digital con RA Industrial
- Prueba Virtual (Virtual Try-On)
- Soluciones para Interacción Empresa-Cliente
- Filtros y Efectos de Cámara AR
- RA en Formación Industrial
- Gamificación y Recompensas
- Recordif del Producto 360°
- Avatares 3D Generativos
- Avatares 3D

Éxitos y Distinciones

- Ganadores del Reto AIQ por el desarrollo de una solución IoT que optimizó los hábitos de consumo de datos de los clientes, demostrando la capacidad de la empresa para crear soluciones tecnológicas que generan impacto directo en la eficiencia operativa de las empresas.
- 94% de mejores casos de conversión
- PREMIOS Operativa en Colombia y Estados Unidos

Reconocidos por el Banco Mundial por el desarrollo de "Recompensas", un sistema innovador basado en blockchain diseñado específicamente para estudiantes, evidenciando el compromiso de la empresa con soluciones tecnológicas que generan impacto social.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Siguenos

SITIO WEB
edentiv.com.co/es

INSTAGRAM
@edentiv

DIRECCIÓN
Cra. 17 #8-70
Pereira, Risaralda

CORREO
contacto@edentiv.com

CELULAR
+57 301 764 1204

"Convierta la automatización inteligente en su ventaja competitiva"



Imagen 41. Brochure preliminar Proyi

Proyi
TRANSFORMANDO LA GESTIÓN DE PROYECTOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿QUIENES SOMOS?
Proyi es una plataforma de gestión de proyectos que opera bajo un modelo de suscripción freemium, ofreciendo a los usuarios una experiencia flexible y escalable según sus necesidades.

NUESTRO PROPÓSITO
Revolucionamos la gestión de proyectos con un software intuitivo y accesible, potenciado por inteligencia artificial que asegura el cumplimiento de objetivos dentro del alcance, plazo y presupuesto. Disponible en web y móvil (Android y próximamente iPhone), permite gestionar tareas desde cualquier lugar.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- PROYI FREE:** Ideal para comenzar
 - Espacios personalizables: Crea espacios para organizar tus tareas, según proyectos, áreas, entornos, o cualquier estructura que quieras.
 - Colaboración Comparte espacios con otros usuarios para trabajar en equipo.
 - Capacidad inicial: Hasta 1GB de almacenamiento gratuito.
- PROYI PRO:** Para usuarios avanzados
 - Seguimiento y análisis avanzado: Monitorea en tiempo real el avance de tus tareas y el rendimiento personal.
 - Gestión inteligente del tiempo: Mide el tiempo invertido en cada tarea y optimiza tus procesos.
 - Mayor almacenamiento: Hasta 10GB para los usuarios en sus espacios.
- PLAN CORPORATIVO:** Para potenciar todo el equipo
 - 10 licencias Proyi Pro: Acceso completo a los herramientas premium para todo el equipo.
 - Capacitación personalizada: 3 horas de formación para el estudio, asegurando un uso correcto de la plataforma.
 - Soporte premium: Respuesta prioritaria, vía chat, correo, cualquier duda o inconveniente.

CASOS DE ÉXITO

- "Para mí Proyi resume en Google, es una herramienta que permite centralizar la información entre cada uno de los Proyis y a los clientes coordinarla."
- "En tanto Corolima, gestionando una amplia variedad de proyectos en el ámbito de la tecnología y el marketing, lo que requiere una herramienta que permita reducir y optimizar el tiempo de gestión y reducir la carga de trabajo considerablemente. Gracias al asesoramiento del equipo de Proyi, mi problema de gestión de proyectos en Corolima, ya no problema imaginar gestionar nuestros proyectos en línea."
- "En mi labor como contador, siempre manejo una carga de trabajo considerablemente alta, al asesoramiento del equipo de Proyi, pude planificar mi tiempo de manera más eficiente, mejorando el servicio a mis clientes y optimizar significativamente mi negocio."

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Síguenos

- SITIO WEB**
<http://proyi.co/>
- INSTAGRAM**
@proyi.co
- DIRECCIÓN**
Cra. 31 #120197
Persepolis, Pereira, Risaralda
- CORREO**
CONTACTO@PROYI.CO
- CELULAR**
+57 319 402 4932

Proyi

Transforma la gestión de proyectos en una experiencia sencilla, accesible y altamente efectiva.

Imagen 42. Brochure Preliminar Ok Web

OkWeb
Tu Evolución Digital

¿QUIENES SOMOS?
Ok Web es una empresa especializada en soluciones tecnológicas innovadoras de alto nivel de calidad, que ofrecen a sus clientes un servicio personalizado, integral y de alto nivel de calidad. Nos especializamos en soluciones que impulsan el crecimiento y la rentabilidad de las empresas en el mundo digital.

NUESTRO PROPÓSITO
Ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus metas y objetivos, a través de soluciones tecnológicas innovadoras y de alto nivel de calidad, que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de las empresas en el mundo digital.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Sitios web
- Tiendas en línea
- Plataformas educativas
- Sistemas de reserva
- Consultoría y Asesoría
- Modelos de Comunicación
- Experiencia del Usuario
- Contenidos de Valor
- Inbound Marketing
- Tráfico Online
- Oportunidades Digitales
- Neuro Marketing

CASOS DE ÉXITO

Un equipo de Ok Web se encargó de diseñar para la Fundación "Educar es una responsabilidad" una plataforma de gestión de recursos humanos que les permitió tener un mayor control sobre sus recursos humanos, desde nuevos ingresos, hasta la gestión de vacaciones y prestaciones.

Ok Web ha hecho un seguimiento constante para actualizar y mejorar la plataforma, adaptando los recursos humanos a las necesidades de la empresa, para lograr resultados.

En Ok Web siempre están dispuestos a ayudar a cualquier empresa que necesite soluciones tecnológicas innovadoras y de alto nivel de calidad, que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de las empresas en el mundo digital.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Síguenos

- SITIO WEB**
<http://okweb.co>
- INSTAGRAM**
@okwebco
- CORREO**
soporte@okweb.co
- CELULAR**
+57 310 204 0393
- LinkedIn**
@okwebco

OkWeb
Tu Evolución Digital

Transformamos la empresa a medida que las tecnologías van evolucionando.

Imagen 43. Brochure Preliminar Triage SAS

trIAge
Programamos para la salud

¿QUIÉNES SOMOS?
En Triage SAS implementamos soluciones tecnológicas para el sector salud. Actualmente apoyamos los procesos de atención a pacientes para mejorar la oportunidad de citas médicas, reducir los tiempos de exploración clínica y optimizar el tiempo humano en sala. Con nuestra tecnología, los profesionales de la salud pueden tomar decisiones más informadas, mejorar la precisión de los diagnósticos y acelerar el tiempo de respuesta, lo que se traduce en una mejor atención al paciente y mejores resultados clínicos.

NUESTROS USUARIOS

“La plataforma me ha parecido muy útil. Los pacientes llegan a la consulta con todos los exámenes necesarios para agilizar el proceso de atención.”
Dra. Dely Parra - Médico residente
Centro de Diagnóstico
Epidemiología

SERVICIOS

Ofrecemos los módulos de preconsulta médica para instituciones de salud y médicos particulares, los cuales buscan:

- Facilitar el proceso de diagnóstico de enfermedades desde el primer momento de consulta médica con el profesional de salud.
- Agilizar los tiempos de exploración clínica.
- Mejorar la capacidad del recurso humano en salud.

PRESTACIONES

- Plataforma para toma de decisiones con enfermedades específicas
- Plataforma de salud autogestionada
- Herramienta de salud
- Plataforma de preconsulta

PROPUESTA DE VALOR

Aumento del 20% en la capacidad de atención a pacientes.

Disminución del 50% del tiempo de espera para acceder a un diagnóstico médico pasando de 6 meses a 3 meses de oportunidad en las citas.

Reducción del tiempo de exploración de clínica a los pacientes hasta en un 33%.

BENEFICIOS

- Acceso al análisis descriptivo del paciente.
- Información estadística de los pacientes.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Síguenos

- SITIO WEB**
<https://www.triage.com.co>
- INSTAGRAM**
@soluciones.triage
- LINKEDIN**
Triage SAS
- CORREO**
soluciones.triage@gmail.com
- CELULAR**
+57 300 687 50 98
- DIRECCIÓN**
Cra. 4 No. 20 - 55
Pereira, Risaralda

trIAge

EN TRIAGE PENSAMOS EN EL PACIENTE, EL MEDICO Y EL SISTEMA DE SALUD



Imagen 44. Brochure Preliminar Yeminus

Yeminus

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa 100% Colombiana proveedora de software contable, CRM y gestión humana, en plataformas WEB y en la NUBE. Contamos con 4 certificaciones de calidad y nuestros productos están validados para los sectores industrial, educativo, salud, organización de medicamentos, agropecuario y distribuidores, entre otros.

NUESTRO PROPÓSITO

Nuestra meta es que nuestros clientes usen más producción, organización y optimicen sus procesos y que sus negocios puedan crecer con mayor facilidad.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- GESTIÓN FINANCIERA
- GESTIÓN COMERCIAL Y LOGÍSTICA 4.0
- GESTIÓN DE LA RELACIÓN CON CLIENTES
- GESTIÓN DE PUNTOS DE VENTA
- GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO
- GESTIÓN AL MANTENIMIENTO DE EQUIPOS Y MAQUINARIA
- CUADROS DE MANDO Y WIDGETS
- APP ERP MOVIL
- PORTAL DE AUTOGESTIÓN
- PORTAL PARA CLIENTES REGISTRADOS

CASOS DE EXITO

+8.500
Usuarios a nivel nacional

"En agregados éxito elegimos yeminus como una buena herramienta para el control de nuestros inventarios"

"Desde a Yeminus hemos logrado integrar toda nuestra cadena cárnica optimizando los procesos de compra, inventarios y facturación, permitiéndonos el control de la producción y del producto con un costo real e integrado a la contabilidad, que facilita un crecimiento constante en el mercado a la vanguardia de las tecnologías actuales"

"En Autocall hemos gestionado nuestros índices de producción, índices de despacho y manejo del inventario por logística de manera simple y amigable. Los reportes e información que permite generar Yeminus han cambiado que nuestra necesidad y es una herramienta clave para el desarrollo de nuestro trabajo"

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Síguenos

- SITIO WEB**
<https://www.yeminus.com>
- FACEBOOK**
Yeminus Software
- DIRECCIÓN**
Cra 16 Bta No. 17-56
Barrio Pineros,
Pereira, Risaralda
- CORREO**
ventas@yeminus.com
- LINKEDIN**
Yeminus Software
- CELULAR**
+57 310 4215 058

Somos una empresa Colombiana proveedora de software empresarial, CRM y gestión humana, en plataformas WEB y NUBE.

Imagen 45. Brochure Preliminar HyO

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa de tecnología especializada en soluciones tecnológicas para el sector empresarial. Contamos con 4 certificaciones de calidad y nuestros productos están validados para los sectores industrial, educativo, salud, organización de medicamentos, agropecuario y distribuidores, entre otros.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Plataforma de Gestión Administrativa
- Sistema de Facturación Electrónica
- Conexión con una Red de Proveedores
- Conexión con una Red de Proveedores
- Pasarela de Pagos Integrada
- Soporte Técnico y Capacitación Continua

CASOS DE EXITO

"El desarrollo de HyO HyO una herramienta tecnológica, eficiente, segura y robusta, que permite la conexión de los clientes con el mundo del comercio electrónico"

"Gracias al apoyo de HyO HyO hemos logrado integrar toda nuestra cadena de suministro optimizando los procesos de compra, inventarios y facturación, permitiéndonos el control de la producción y del producto con un costo real e integrado a la contabilidad, que facilita un crecimiento constante en el mercado a la vanguardia de las tecnologías actuales"

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Síguenos

- SITIO WEB**
HYO TECHNOLOGICAL SERVICES
- FACEBOOK**
mosssoftware
- DIRECCIÓN**
Pereira, Risaralda
- LINKEDIN**
moss-one-software
- CELULAR**
+57 310 657 7006

"Simplifica y potencia tu negocio con MOSS ONE HyO e HYO y transformas la gestión de tu comercio con herramientas en la nube que optimizan inventarios, pedidos y facturación, conectándose directamente con clientes y proveedores, hace tu operación más eficiente hoy"

Imagen 46. Brochure Preliminar Datosfera

¿QUIÉNES SOMOS?

En Datosfera, somos una agencia digital especializada en transformar empresas mediante servicios integrales que cubren cada aspecto de su presencia en el entorno digital. Con más de una década de experiencia, ofrecemos una gama completa de servicios diseñados para potenciar el crecimiento, la eficiencia y la rentabilidad de nuestros clientes.

NUESTRA ESENCIA

No solo ofrecemos soluciones digitales, contamos gracias a la tecnología Somos un equipo organizado para la innovación, donde la creatividad se une con la precisión técnica para diseñar experiencias que transforman marcas y generan impacto.

Nuestro esencia se basa en tres pilares:

- Ingeniería Creativa
- Experiencia Técnica
- Resultados Tangibles

SERVICIOS

- Diseño Web y E-Commerce**
Diseño y Desarrollo Web, Diseño Multimedia y Optimización Web.
- Estrategias de Marketing Digital**
Marketing en Redes Sociales, Email Digital, SEO y Paid Search.
- Soluciones Internas para Empresas**
Intranet Corporativa, Portal de Recursos Humanos, Empresas Digitales, Gestión de Documentos, Intranet y Almacenamiento Interno en Cloud.
- Infraestructura Digital**
Diseño, Consultoría, Implementación, Mantenimiento y Soporte, Copias de Seguridad, Seguridad Digital y Sistemas Automatizados.

CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

- Soluciones Integrales 360°
- Infraestructura Propia
- Certificación y Experiencia
- Alta Capacidad de Ejecución
- E-Commerce de Alto Impacto
- Compromiso con el Cliente
- Expertos en Transformación Digital

INFORMACIÓN DE CONTACTO

SÍGUENOS

- INSTAGRAM**
@datosfera
- FACEBOOK**
Datosfera - Agencia Digital
- SITIO WEB**
www.datosfera.co
- LINKEDIN**
Datosfera - Agencia Digital
- CORREO**
ventas@datosfera.net
- CELULAR**
+57 314 813 39 39

Ahora que nos conocemos un poco...

¿Te ayudamos a potenciar tu proyecto online?

datosfera
Soluciones Digitales



Imagen 47. Brochure Preliminar Delphi Analytics

DELPHIANALYTICS

¿QUIÉNES SOMOS?
Delphi Analytics SAS, es una empresa dedicada a la implantación de soluciones informáticas en el campo de la inteligencia artificial y la computación blanda, creando herramientas para el análisis y extracción de contenido profundo en documentos y archivo multimedia generando conocimiento a partir de la información y los datos almacenados en repositorios diversos.

Nuestro Propósito
Delphi Analytics desarrolló un motor inteligente de búsqueda a través del cual entrenamos soluciones avanzadas de alto impacto para la productividad y eficiencia de las entidades y organizaciones.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

- DIIINTELLIGENT:** Esta gran herramienta única en su dimensión brinda una mayor oportunidad y agilidad en la consulta de la información contenida en los negocios.
- ANÁLISIS DE AUDIO:** Logramos la transcripción automática de los archivos de audio y su posterior conversión a texto, con una precisión superior al 98% de calidad.
- ANÁLISIS DE VIDEO:** Igual que con los audios, DiiIntelligent posee un modelo de gestión de videos, el cual permite almacenar, organizar y facilitar la búsqueda profunda de información.

CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

- EXTRACCIÓN DE DATOS ALEATORIA**
Este módulo es capaz, por tanto, de identificar en un archivo PDF (por ejemplo), que grupo de documentos se han almacenado dentro de él, y poder contar las ocurrencias y contenidos
- DILIGENCIAMIENTO POR VOZ**
DiiIntelligent posee un modelo de gestión de diligenciamiento por voz, el cual permite agilizar el proceso manual de información reduciendo los márgenes significativamente de error humano.
- BÚSQUEDA PROFUNDA**
Es un motor de búsqueda profunda en grandes volúmenes de información.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Habla con nosotros, contamos con:

- CORREO ELECTRÓNICO**
administrativo@delphianalytics.co
- CELULAR**
+57 315 316 5141
- DIRECCIÓN**
Carrera 10 # 44 - 69 Maraya Pereira, Risaralda

NUESTROS CLIENTES NUESTRA PRIORIDAD

Imagen 48. Brochure Preliminar Weppa Cloud

Weppa cloud

¿QUIÉNES SOMOS?
Somos una empresa especializada en soluciones de nube inteligente, diseñada para facilitar el despliegue y gestión de aplicaciones sin configuraciones complejas.

NUESTRA PROPUESTA

- Fácil de desplegar**
Exposición sencilla y configuración automática de nube
- Marketplace**
Hace el despliegue de aplicaciones de despliegue con todo en un clic.
- Soporte en Español**
Asesoría técnica especializada con expertos en el idioma.
- Reducción de costos**
Soluciones a las necesidades de escalabilidad y crecimiento de sus clientes.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

CHATIA CRM
Es un CRM omnicanal y multigente diseñado para gestionar la comunicación con clientes a través de mensajería instantánea: WhatsApp, Facebook, Telegram y mucho más.

- Integración multicanal
- Automatización del proceso comercial
- Análisis y reporte en tiempo real
- Gestión centralizada de clientes

Nube Elástica
Optimiza, escala y asegura el rendimiento de tus plataformas de comercio electrónico. Crea tu cuenta hoy y experimenta la diferencia.

IMPACTO DE LA EMPRESA

Fernando Cisneros
Empresario/Comerciante
"Gracias a Weppa Cloud, he podido escalar mi negocio en línea sin preocuparme por caídas en mi plataforma."

Sarela Pardo
Consultora de Ocio y soluciones inmobiliarias
"La escalabilidad y el soporte técnico especializado son inigualables. Mis clientes y yo estamos más que satisfechos con los resultados."

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Síguenos

- SITIO WEB**
weppacloud
- CORREO**
hola@weppa.co
- YOUTUBE**
weppacloud339
- INSTAGRAM**
@weppacloud
- LINKEDIN**
weppacloud
- CELULAR**
+57 316 965 6845

LLEVA LA NUBE DE TU NEGOCIO AL SIGUIENTE NIVEL

Imagen 49. Brochure Preliminar Onyx Soft y Netvy

Onyx ERP

¿Quiénes Somos?
Onyx Soft SAS es una casa desarrolladora en la que transformamos la gestión empresarial de pequeñas y medianas empresas (PYME) mediante relaciones tecnológicas innovadoras. Nuestro producto principal, es la plataforma ERP modular, NETVY. Un sistema integral que centraliza y optimiza los procesos críticos de negocio, elevando adaptabilidad, eficiencia y cumplimiento normativo.

Plataforma ERP modular | **netvy**

¿Qué nos destaca?
Especialización en Soluciones Modulares y Verticales. Contamos con un ERP flexible y adaptable, como NETVY, que permite a las empresas elegir y personalizar los módulos que mejor se adaptan a sus necesidades, incluyendo verticales especializadas como manufactura, restaurantes y edentología.

Nuestros Servicios

- ERP NETVY**
Centraliza procesos empresariales.
- Netvy CRM**
Gestiona relaciones con clientes.
- Netvy WMS**
Gestión de inventarios para grandes volúmenes de stock.
- Netvy FoodOx**
Gestiona puntos de venta, pedidos, etc.
- Netvy DentalGI**
Gestiona historias clínicas, citas y comunicación automatizada.
- Netvy Financials**
Módulo completo de gestión contable.
- Netvy Proyectos**
Gestión de proyectos y control de costos.
- Netvy Drive**
Permite dimensionar y compartir documentos, videos y fotos.
- Netvy Nómina**
Servicio de nómina, incluyendo cálculos de eventos, vacaciones y bonificaciones.

Impacto de la empresa

- "Expansión internacional exitosa y Alcanza consolidado en mercados de España, México y otros países de Latinoamérica gracias a nuestras soluciones adaptadas a las necesidades locales."
- "Top 6 en Startups de Software Empresarial. Listados en el ranking de startups tecnológicas más prometedoras por una prestigiosa revista de negocios en Latinoamérica."
- "Participación en decenas de alto impacto como el el Sistema Inetiva. Ganadores 2021 en una solución integral desarrollada por Onyx Soft SAS para el análisis, gestión y monitoreo del ecosistema de tendencias en su industria de los videojuegos."

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Síguenos

- SITIO WEB**
https://www.onyx.com.co
- INSTAGRAM**
@onyx_latam
- FACEBOOK**
NetvyLATAM
- CORREO**
comercial@onyxerp.com.co
- CELULAR**
+57 312 233 6700

¡Impulsa tu empresa!

AUTOMATIZA TU NEGOCIO EVOLUCIONA TU EMPRESA



Imagen 50. Brochure Preliminar Proyectos y Soluciones TI

Proyectos y Soluciones TI

¿QUÉ SOMOS?
Somos Proyectos y Soluciones TI, una empresa Risaraldense experta en servicios tecnológicos, que ayuda a la transformación digital de los territorios, ciudades, industrias y negocios. Proporcionamos servicios relacionados con las tecnologías de la información, especializándose en el análisis, diseño, desarrollo, implementación y puesta en marcha del software.

SERVICIOS Y PRODUCTOS

- Software Ayudando:** Brindamos una solución a las entidades para controlar registros de productos parametrizados para su entrega.
- Software Mejorando:** El objetivo principal del sistema es realizar la captura en campo de la información relacionada con las visitas de manejo digital, el registro y almacenamiento fotográfico para tener una trazabilidad sobre el antes y el después de la vivienda.
- Software Fiscalización:** Solución tecnológica para la caracterización de establecimientos comerciales en el proceso de aprehensiones y control de fiscalización.
- Software de Auditorías Internas:** Solución tecnológica para la caracterización de establecimientos comerciales en el proceso de aprehensiones y control de fiscalización.

CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

“Proyectos y Soluciones TI ha sido un socio invaluable en nuestra transformación digital. Su enfoque personalizado y compromiso con la excelencia nos ha permitido superar nuestras expectativas.”
Luis Alexander Vásquez
Secretario TIC,
Gobernación de Risaralda.

“El equipo de Proyectos y Soluciones TI se destaca por su profesionalismo y agilidad. Gracias a ellos, hemos mejorado significativamente la eficiencia de nuestros procesos internos.”
María Nancy Escobar
Directora de Control Interno

INFORMACIÓN DE CONTACTO
Descubre la Innovación y efectividad que llevamos a tu negocio. Contáctanos hoy a través de nuestros canales de atención y lleva tu empresa al siguiente nivel.

TELÉFONO
(+57) 313 328 9029

CORREO ELECTRÓNICO
gerencia@proyectosysolucionessti.com

PAGINA WEB
WWW.PROYECTOSYSOLUCIONESSTI.COM

¡CONTÁCTANOS HOY!
SOLUCIONES PERSONALIZADAS PARA MAXIMIZAR TU VALOR Y EFICIENCIA.

Imagen 51. Brochure Preliminar Escuela Didáctica

Lábtica

¿QUIÉNES SOMOS?
Somos una compañía dedicada a la innovación educativa para las organizaciones. Nos especializamos en construir procesos de formación exponenciales a través de experiencias de aprendizaje memorables.

¿CÓMO LO HACEMOS?
Para que tus procesos de formación tengan un desarrollo integral, hemos articulado en nuestros procesos las 5 competencias claves con metodologías ágiles de desarrollo.

- Tecnología
- Pedagógica
- Comunicativa
- De Gestión
- Investigativa

PRODUCTOS

- PLATAFORMAS DE EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE:** Transformamos Moodle en una LXP enfocada en la experiencia del estudiante, optimizando la gestión, automatización y seguimiento de indicadores.
- VIRTUALIZACIÓN DE CURSOS:** Cursos interactivos y ágiles, adaptados a distintos estilos de aprendizaje, con navegación intuitiva y compatibilidad en todos los dispositivos.
- VIRTUALIZACIÓN DE CURSOS (PREMIUM):** Experiencias gamificadas que hacen el aprendizaje divertido, participativo y efectivo, utilizando storytelling y diseño gráfico personalizado.

PRODUCTOS

- RECURSOS EDUCATIVOS DIDÁCTICOS INTERACTIVOS:** Los REDI fomentan el aprendizaje activo mediante la interacción, recreando casos de forma didáctica y estimulando el desarrollo cognitivo.
- ASISTENCIA Y CONSULTORIA:** Ofrecemos consultoría en diseño instruccional y gestión educativa, junto con soporte técnico y metodológico para plataformas de formación.
- DESARROLLOS A LA MEDIDA:** Impulsamos proyectos educativos con soluciones personalizadas, optimizando la gestión del aprendizaje y desarrollando complementos compatibles para Moodle.

CONOCE A COLOSO

- Innovadora solución en la nube que potencia al máximo la gestión del aprendizaje virtual y presencial.
- Optimiza los procesos de gestión del talento, agilizando la realización de tareas administrativas complejas y repetitivas.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

SÍGUENOS

- Instagram @labtica
- Facebook @labtica
- Sitio web www.labtica.com
- Correo electrónico gerencia@labtica.com
- Celular +57 300 780 0962 +57 316 876 5086

Rutas de Aprendizaje
Audiencias Cursos Reportes

Comunicaciones Masivas

"SOLO TRIUNFAMOS SI NO DEJAMOS DE APRENDER"



4.3. Revisión y validación

En este apartado se presenta la metodología del proceso de revisión y validación que se llevó a cabo con las empresas participantes mediante los siguientes pasos:

Envío de los brochures: Se enviaron los brochures a cada empresa junto con un conjunto de especificaciones claras, con el fin de garantizar que la información proporcionada fuese precisa y completa.

Recepción de retroalimentación: Una vez recibida la retroalimentación de cada empresa, se revisó y analizó la información proporcionada.

Envío al área de diseño: Las correcciones y sugerencias eran enviadas al área encargada del diseño para que se efectuaran los ajustes necesarios en los materiales.

Actualización de avances: A medida que se recibían las retroalimentaciones, los avances se actualizaban y se detallaban los puntos que requerían seguimiento.

- **Avances específicos hasta la fecha:**

Fueron enviados 15 brochures preliminares a las empresas participantes, acompañados de especificaciones para garantizar que la retroalimentación fuera precisa y orientada a los objetivos del proyecto. Las empresas realizaron un proceso de revisión y retroalimentación, lo que permitió realizar los ajustes necesarios en los materiales.

Empresas: Konection, Datosfera, Delphi Analytics S.A.S, Edentiav, Gisruptivo, HyO, In check S.A.S, Ok Web, OnyxSoft SAS, Proyi, Yeminus, Triage Soluciones Tecnológicas, Weppa Cloud, Proyectos y Soluciones TI, Escuela Didáctica.

A esta primera versión se hizo una revisión por parte de las empresas, recibéndose la retroalimentación que permitió el diseño de la segunda versión del brochure para las siguientes empresas:

Empresas segunda versión: Edentiav, Gisruptivo, InCheck, Konection, OkWeb, Onyx, Triage, WeppaCloud, Yeminus, Proyectos y Soluciones.

Finalmente, fueron aprobados los brochures por parte de 12 de las 15 empresas: Konection, InCheck, Gisruptivo, Edentiav, Proyi, OkWeb, Triage, Yeminus, HYO, Datosfera. Weppa Cloud, Onyx.

Las empresas Delphi, Proyectos y Soluciones y Escuela Didáctica no enviaron aprobación del brochure diseñado,

Para las tres empresas que no enviaron aprobación del brochure se entiende la última versión elaborada, como la versión definitiva ya que se realizaron todos los ajustes solicitados y los brochures contienen la información suministrada por cada empresa.

5. CONCLUSIONES

La colaboración activa con las empresas beneficiarias fue un elemento fundamental para garantizar los resultados de la actividad. Este enfoque estratégico permitió avanzar hacia resultados alineados con las expectativas de los beneficiarios y en concordancia con las metas definidas en el proyecto.

El éxito de la actividad se basó en el acompañamiento del equipo que lideró la actividad 27 lo que permitió conocer de primera mano las características y necesidades de las empresas antes de que estas brindaran su información al equipo diseñador, haciendo posible contar con perfiles preliminares que luego fueron validados con las empresas, haciendo más eficiente el proceso de diseño. En los proyectos es fundamental contar con los insumos de actividades anteriores para optimizar recursos y no generar reprocesos y de igual manera para evitar afectar de manera negativa a los beneficiarios.

El enfoque en las necesidades específicas de cada una de las empresas permitió el diseño de brochures de alto impacto para los mercados objetivos de las empresas. Los brochures servirán como herramientas de marketing y como medios para comunicar las propuestas de valor de las empresas, con lo que se contribuye al logro del objetivo 5: Desplegar una estrategia comercial de la oferta especializada TI 4.0 del Departamento de Risaralda. El desarrollo de los brochures brindará a las empresas beneficiarias herramientas concretas para potenciar su competitividad, visibilidad y alcance. Se diseñaron y entregaron 15 brochures (uno para cada empresa beneficiaria).

El trabajo en actividades que tienen como beneficiarios a empresarios, requiere considerar ajustes a los procesos establecidos, con el propósito de conseguir los objetivos trazados, pues a pesar de haberse establecido un número máximo de dos modificaciones, se realizaron para muchas empresas modificaciones adicionales atendiendo los requerimientos de los empresarios beneficiarios.



6. EQUIPO DE TRABAJO

La Fundación Universitaria del Área Andina –FUAA- fue contratada a través del contrato 6695 de 2024 para la ejecución de la actividad 31 en su totalidad.

Para el desarrollo de las tareas asociadas a la actividad se designó a la Agencia Creativa Dicart de la FUAA, que contó con el siguiente equipo de trabajo:

PROFESIONAL	ROL
Evelio Morales Trujillo	Ejecutivo de cuenta
Stephany Meza Quiceno	Jefe creativa
Guillermo Alberto Méndez	Jefe audiovisual
Santiago Lache Caicedo	Diseñador
Michael Giraldo	Diseñador



7. BIBLIOGRAFÍA

- Bayona-Olejua, Y. E., & Lesmes-Silva, A. K. (2022). El impacto del Diseño Gráfico en la sociedad. *Revista Convicciones*.
- Bustos Rojo, G. (2012). *Teorías del diseño gráfico*. Tlanepantla: Red Tercer Milenio.
- Fernández Rincón, A. R. (2019). El legado de la Bauhaus en la identidad visual gráfica de las organizaciones: ideología de lo plano y "flat design".
- López, A. (2007). *Promociones en espacios comerciales*. PUBLICACIONES VÉRTICE S.L. .
- Pereira, U. T. (2024). *Informe Final Actividad 27 Proyecto BPIN 20220001000116*. Pereira.
- Pettersson, R. (2015). *Graphic design*. Tullinge: International Institute for Information Design.
- Rojas Arévalo, L., & Rodríguez, J. L. (2024). El impacto del diseño gráfico a la hora de impulsar el crecimiento de una empresa.
- Wei, N., & Yin, M. (2024). The Impact of Graphic Design on Brand Identity and Consumer Perception. *Design Insights*.



8. RELACIÓN DE ANEXOS

- Anexo 1. Matriz Contratación Actividades 31-32
- Anexo 2. Reunión de Trabajo septiembre 17
- Anexo 3. Empresas Beneficiarias
- Anexo 4. Informe Final Actividad 27 Proyecto BPIN 2022000100116
- Anexo 5. Retiro Empresa Sistemas y Gestiones
- Anexo 6. Correo electrónico con solicitud de información.
- Anexo 7. Reunión Ambientes Virtuales, Escuela Didáctica, HyO, In Check
- Anexo 8. Reunión Datosfera, Edentiav
- Anexo 9. Reunión Proyi
- Anexo 10. Reunión Weppa Cloud
- Anexo 11. Reunión Onyxsoft SAS
- Anexo 12. Reunión Ok Web, Yeminus
- Anexo 13. Reunión Ok Web, Yeminus
- Anexo 14. Reunión Gisruptivo
- Anexo 15. Reunión Gisruptivo
- Anexo 16. Reunión Delphi Analytics
- Anexo 17. Reunión Triage
- Anexo 18. Reunión Proyectos y Soluciones TI SAS
- Anexo 19. Correos Datosfera
- Anexo 20. Correos Delphi.
- Anexo 21. Correos Edentiav
- Anexo 22. Correos Gisruptivo
- Anexo 23. Correos InCheck
- Anexo 24. Correos Konection
- Anexo 25. Correos OK Web
- Anexo 26. Correos Onyx.
- Anexo 27. Correos Proyi
- Anexo 28. Correos Triage
- Anexo 29. Correos Weppa
- Anexo 30. Correos Yeminus
- Anexo 31. Primera Versión Brochure Datosfera.
- Anexo 32. Primera Versión Brochure Delphi
- Anexo 33. Primera Versión Brochure Edentiav
- Anexo 34. Primera Versión Brochure Gisruptivo
- Anexo 35. Primera Versión Brochure InCheck
- Anexo 36. Primera Versión Brochure Konection
- Anexo 37. Primera Versión Brochure OKWeb
- Anexo 38. Primera Versión Brochure Onyx
- Anexo 39. Primera Versión Brochure Proyi
- Anexo 40. Primera Versión Brochure Triage
- Anexo 41. Primera Versión Brochure Weppa Cloud
- Anexo 42. Primera Versión Brochure Yeminus
- Anexo 43. Primera Versión Brochure HYO
- Anexo 44. Primera Versión Brochure Proyectos y Soluciones TI SAS
- Anexo 45. Segunda Versión Brochure Edentiav
- Anexo 46. Segunda Versión Brochure Gisruptivo



- Anexo 47. Segunda Versión Brochure InCheck
- Anexo 48. Segunda Versión Brochure Konection
- Anexo 49. Segunda Versión Brochure OkWeb
- Anexo 50. Segunda Versión Brochure Onyx
- Anexo 51. Segunda Versión Brochure Triage
- Anexo 52. Segunda Versión Brochure Weppa Cloud
- Anexo 53. Segunda Versión Brochure Yeminus
- Anexo 54. Segunda Versión Brochure Proyectos y Soluciones TI SAS
- Anexo 55. Versión Definitiva Brochure Konection
- Anexo 56. Aprobación Konection
- Anexo 57. Versión Definitiva Brochure InCheck
- Anexo 58. Aprobación InCheck
- Anexo 59. Versión Definitiva Gisruptivo
- Anexo 60. Aprobación Gisruptivo
- Anexo 61. Versión Definitiva Edentiav
- Anexo 62. Aprobación Edentiav
- Anexo 63. Versión Definitiva Proyi
- Anexo 64. Aprobación Proyi
- Anexo 65. Versión Definitiva OKWeb
- Anexo 66. Aprobación OKWeb
- Anexo 67. Versión Definitiva Triage
- Anexo 68. Aprobación Triage
- Anexo 69. Versión Definitiva Yeminus
- Anexo 70. Aprobación Yeminus
- Anexo 71. Correos HYO
- Anexo 72. Correos HYO
- Anexo 73. Segunda Versión Brochure HYO
- Anexo 74. Versión Definitiva HYO
- Anexo 75. Aprobación HYO
- Anexo 76. Versión Definitiva Datosfera
- Anexo 77. Aprobación Datosfera
- Anexo 78. Correos Delphi
- Anexo 79. Versión Definitiva Delphi
- Anexo 80. Versión Definitiva Weppa Cloud
- Anexo 81. Aprobación Weppa Cloud
- Anexo 82. Versión Definitiva Onyx
- Anexo 83. Aprobación Onyx
- Anexo 84. Correo Proyectos y Soluciones
- Anexo 85. Primera Versión Brochure Proyectos y Soluciones
- Anexo 86. Segunda Versión Brochure Proyectos y Soluciones
- Anexo 87. Versión Definitiva Proyectos y Soluciones
- Anexo 88. Correos Escuela Didáctica
- Anexo 89. Primera Versión Brochure Lábtica
- Anexo 90. Correos Escuela Didáctica
- Anexo 91. Segunda Versión Brochure Lábtica
- Anexo 92. Versión Definitiva Lábtica



<p>JUAN ESTEBAN TIBAQUIRÁ DIRECTOR DEL PROYECTO</p>	<p>MAURICIO OCAMPO BEDOYA LÍDER ACTIVIDADES 31,32</p>
<p> EVELIO MORALES TRUJILLO AGENCIA DICART-FUAA</p>	