



Modelo de innovación para la industria TI 4.0 de Risaralda

Modelo de innovación Industria TI



CULTURA INNOVADORA



¿Cuál es nuestra esencia?

La cultura es el pilar básico sobre el cual la innovación se vuelve sostenible en una organización. Entender **CÚAL ES NUESTRA ESENCIA** genera que la innovación se dé de forma fluida y propia de la empresa, haciendo que sea difícil copiarla. A medida que se empiezan a generar victorias tempranas con la innovación, la cultura va mutando hacia una organización donde las ideas de todo tipo son escuchadas, cada persona es responsable de ejecutar innovaciones pequeñas, y donde todos entienden los riesgos de la innovación y saben gestionarlos para no quedarse paralizados.

Principales variables:

- Propósito y norte
- Liderazgo
- Clima organizacional
- Comunicaciones
- Comportamientos y valores
- Recursos
- Reconocimiento



IDENTIDAD ORGANIZACIONAL



¿Quiénes somos?

La identidad organizacional es la carta de presentación de la empresa, es decir **QUIÉNES SOMOS** como empresa. Es la forma en que la organización es percibida por los actores externos, como clientes, proveedores, inversores y la comunidad en general.

PROPÓSITO SUPERIOR	
1	¿La empresa cuenta con un propósito superior?
2	¿Cuál es este propósito?
3	¿Continúa siendo el mismo?
4	¿Está claramente descrito y es de conocimiento de todo el personal?
PROPUESTA DE VALOR	
5	¿La empresa cuenta con una propuesta de valor?
6	¿Cuál es esta propuesta de valor?
7	¿Es conocida por todo el personal?
ATRIBUTOS DE LA MARCA	
8	¿La empresa cuenta con unos atributos de marca definidos y conocidos por todo el personal?
9	¿Cuáles son estos atributos?
FACTORES DIFERENCIADORES	
10	¿Cuáles son los factores diferenciadores de la empresa?
ESTRATEGIA	
11	¿La empresa cuenta con una estrategia corporativa?
12	¿Cuál o cuáles son estas estrategias?
13	¿Están descritas en algún documento?
14	¿Se tiene un plan para ponerlas en marcha?
15	¿Se realiza seguimiento a estas estrategias?
DEFINICIÓN DE INNOVACIÓN	
16	¿Cómo definen en la organización la innovación?
17	¿Es este un significado común para todos los integrantes?

CAPACIDADES ORGANIZACIONALES



¿Qué sabemos?

• Pasos para Definir Capacidades Empresariales:

1. **Identificación del Modelo de Negocio:** Comprender y documentar el modelo de negocio de la empresa, incluyendo sus objetivos, propuestas de valor y procesos clave. ¿Cuáles son los objetivos clave de nuestro modelo de negocio y estrategia?
2. **Análisis Estratégico:** Realizar un análisis estratégico para identificar las competencias clave necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos de la organización. ¿Qué competencias son críticas para lograr nuestros objetivos estratégicos?
3. **Desglose de Procesos:** Desglosar los procesos empresariales en actividades y funciones esenciales, identificando las habilidades y recursos necesarios para ejecutar cada componente. ¿Cómo se desglosan nuestros procesos empresariales en actividades esenciales?
4. **Evaluación de Recursos:** Evaluar los recursos tangibles e intangibles de la empresa, incluyendo tecnología, habilidades del personal, infraestructura y conocimientos, que contribuyen a las capacidades organizacionales. ¿Qué recursos tangibles e intangibles poseemos y contribuyen a nuestras capacidades organizacionales?
5. **Mapeo de Capacidades Actuales:** Mapear las capacidades actuales de la empresa, identificando aquellas que son distintivas y críticas para su éxito, así como aquellas que pueden necesitar fortalecimiento. ¿Cuáles son nuestras capacidades distintivas y críticas en comparación con la competencia?
6. **Validación y Alineación Estratégica:** Validar las capacidades identificadas con los interesados clave y garantizar que estén alineadas estratégicamente con los objetivos de la empresa. ¿Cómo validamos y aseguramos la alineación estratégica de nuestras capacidades con los objetivos de la empresa?

NORTE TECNOLÓGICO

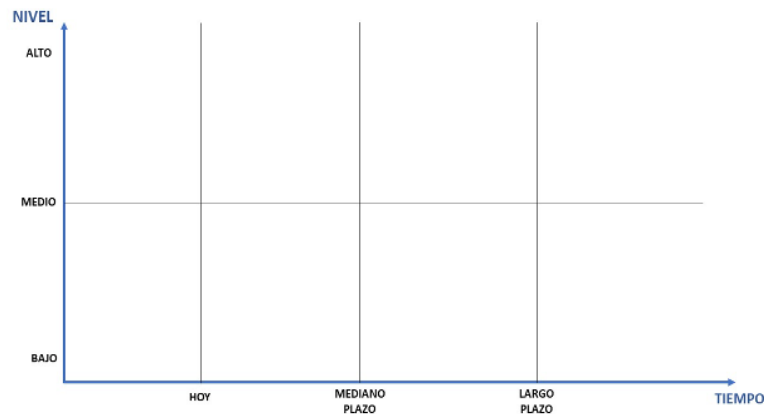


¿Qué queremos?

Innovación tecnológica



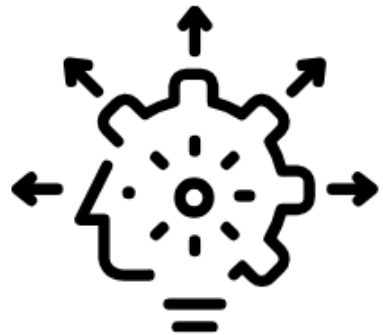
APROPIACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS 4.0



1. Identificar las tecnologías 4.0 que apliquen para su empresa (en las diapositivas siguientes se plantean las más conocidas)
2. Ubicar en la matriz de esta diapositiva las tecnologías de acuerdo a su nivel de madurez en el hoy o de importancia para el futuro.

La definición del norte tecnológico es esencial para guiar las decisiones estratégicas relacionadas con la adopción de tecnologías 4.0. Entender **QUÉ QUEREMOS** proporciona un marco para la toma de decisiones informadas y contribuye a la robustecer las capacidades de la organización para así aprovechar las oportunidades y enfrentar los desafíos que surgen. Así las cosas, se tiene una orientación estratégica que permite la priorización de recursos, una innovación dirigida que responda a las necesidades del usuario y sea competitiva en el mercado.

INNOVACIÓN ABIERTA



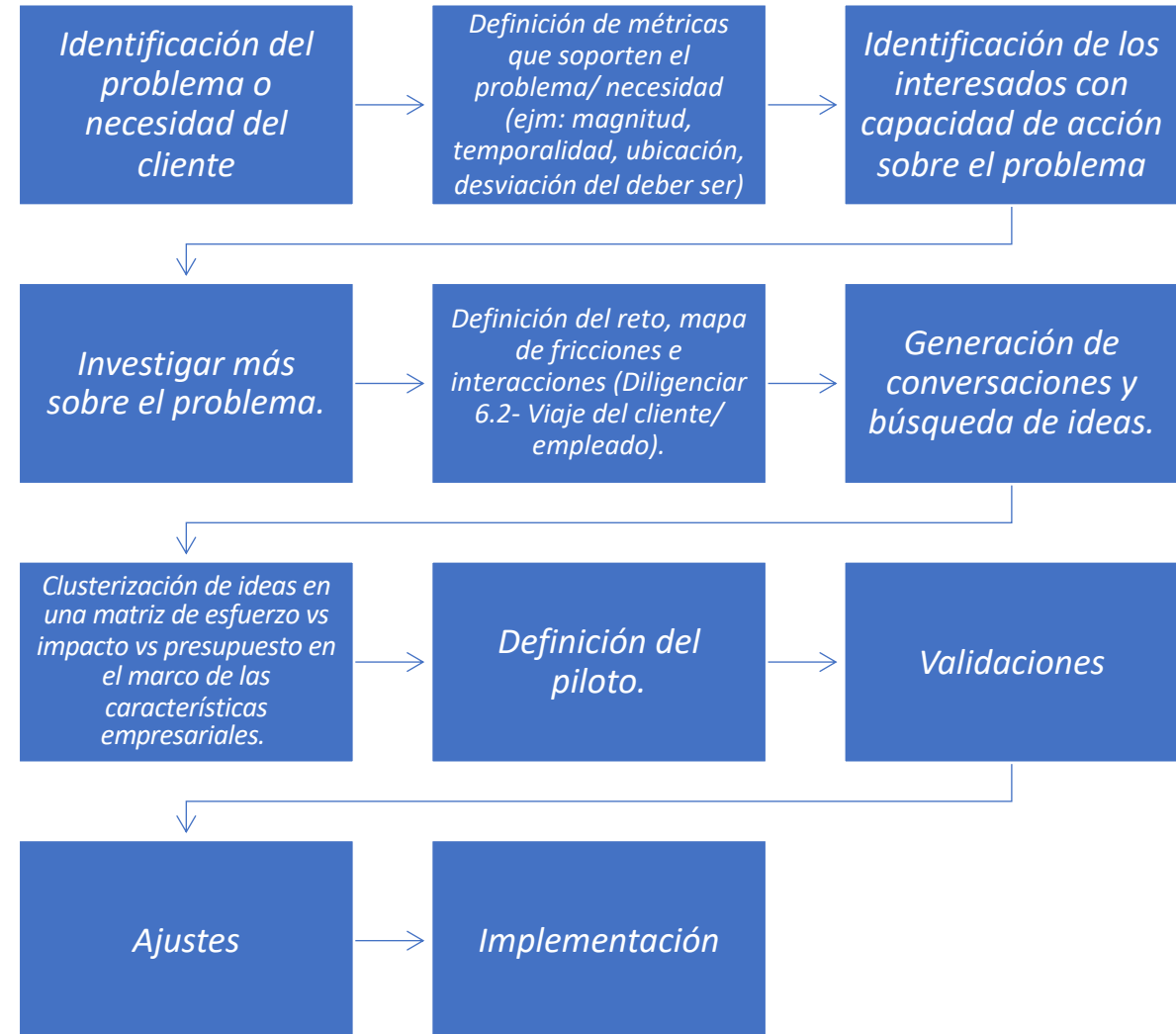
¿Con quién?

- La Innovación Abierta es una estrategia de innovación mediante la cual las empresas van más allá de sus límites y desarrollan la cooperación con organizaciones o con profesionales externos, Chesbrough (2003) .
- Muchos modelos y técnicas de innovación, realmente se presentan por estar en contacto con distintos agentes, con otras empresas del sector, influenciadores, expertos y demás personas quienes acercarán la tecnología e innovación más útil para que los productos empresariales tengan éxito.

Directorio
de actores

INNOVACIÓN PRÁCTICA

Paso a paso práctico y de fácil implementación para las empresas del sector TI 4.0 de Risaralda, determinado por las siguientes acciones que deben quedar registradas en el documento “6.1- Formato de seguimiento a innovaciones”



Autoguardado 6.1- Formato de seguimiento a innovaciones

Inicio Insertar Dibujar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista ¿Qué deseas?

Arial (Cuerpo) 10 A A Ajustar texto General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato

Office Update Para mantenerte al día con las actualizaciones de seguridad, correcciones y mejoras, elige Buscar actualizaciones.

Fecha	Aplicación de tecnología 4.0 (Mapa Innovación tecnológica)	Idea inicial	Idea profundizada	Problema identificado/ necesidad del cliente	Métricas del problema (magnitud, temporalidad, ubicación)
17/11/2023	IA - Automatización de procesos	¿Cómo levantamos continuamente la información para definir las condiciones de servicio (quién, cómo y qué documenta)? ¿Cuál es nuestra metodología para entregar los backup	Mejoramiento del acuerdo de condiciones de servicio en cuanto a la estrategia de Backup	El cliente tiene unas expectativas frente a las condiciones del servicio en términos de continuidad de los recursos Desde llana se debe tener claridad frente a las acciones de contingencia	Actualmente se tienen métricas en términos de rotación de personal

Calibri 14 A A Ajustar

N K S Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato

Office Update Para mantenerte al día con las actualizaciones de seguridad, correcciones y mejoras, elige Buscar actualizaciones.

B C D E F G H I

cidt USP RISARALDA ParqueSoft Cámara de Comercio Pereira

RECORRIDO DEL CLIENTE

El recorrido del cliente consiste en equiparar la experiencia de una persona que adquiere un producto o servicio con un viaje, con etapas y momentos específicos a los cuales se corresponden expectativas, experiencias y emociones.

¿PARA QUÉ ME SIRVE?

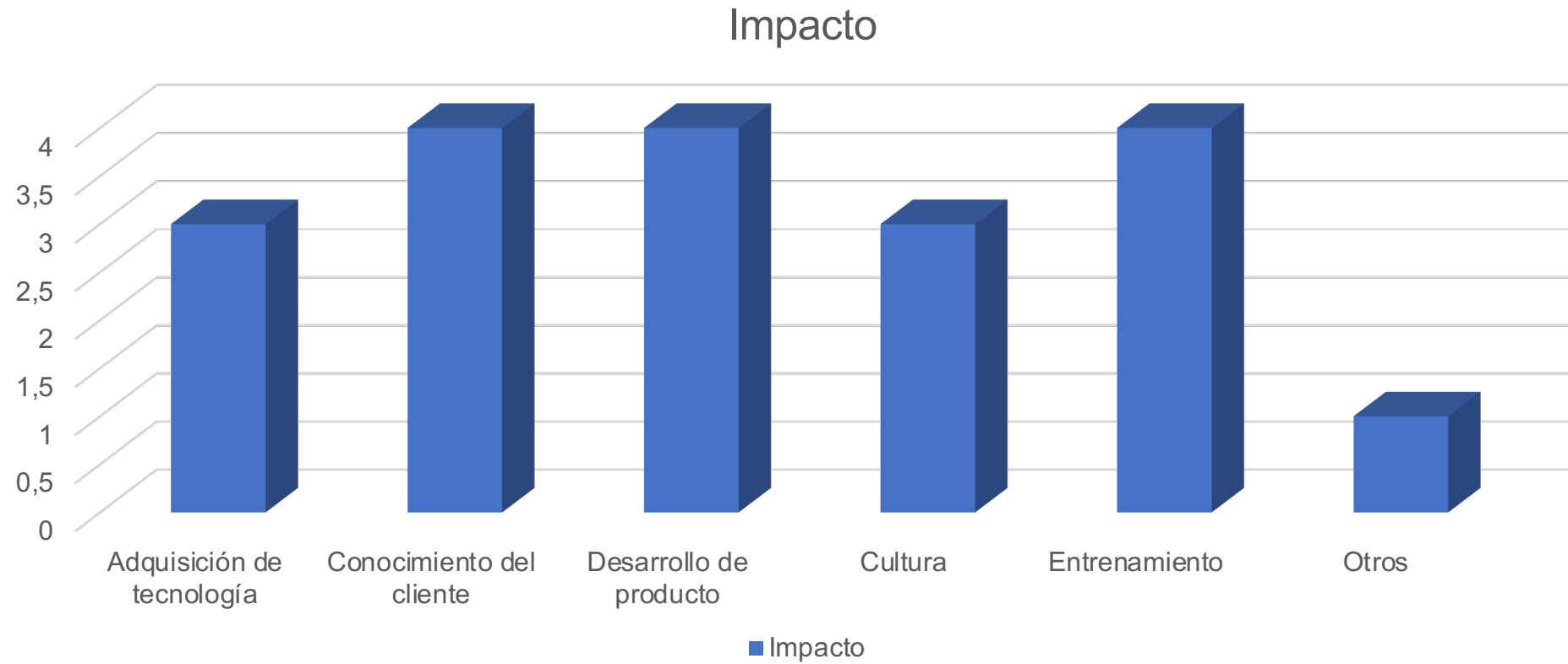
Para identificar el camino que recorre mi cliente interno o externo en algún punto de mi



Validaciones

	Ilana labs	Localizamos
Cultura	Al comienzo de la compañía se hacían sesiones de ideación	Se sienten “flojos” en esto pero tienen toda la disposición de hacer ajustes
Identidad	Tienen la información pero no esta apropiada	Tienen muy claro su norte
Capacidades	No están claras. Nota: Encuesta CCP	Ventas
Norte tecnológico	No esta claro	No esta claro
Innovación abierta	No aplican	No aplican, aprovechan formaciones del entorno y hacen networking
Innovación práctica	Hubo muchos reprocesos, fue difícil llegar a un dolor puntal accionable en 1 mes	Tenían una lista de deseos y necesidades muy amplia, fue fácil probar un PMV
Comentarios	La falta de cohesión entre los lideres y la importancia de las conversaciones incómodas hizo que al final este proceso no llegara a un resultado adecuado	Fue una empresa que se dejaba llevar, mencionaron que el modelo les sirve pero si necesitan acompañamiento al principio y la formación de un líder.

¿Por qué las compañías no innovan?



Recomendaciones

- Estas estrategias extendidas buscan proporcionar un enfoque más detallado y práctico para la implementación de las estrategias de innovación en cada área específica. Cada estrategia se enfoca en aspectos clave que pueden maximizar la efectividad y el impacto de las iniciativas de innovación en el sector TI 4.0
- Establecer equipos de investigación dedicados a explorar las últimas tecnologías y tendencias de la Industria 4.0.
- Fomentar la colaboración con instituciones académicas y centros de investigación para mantener una comprensión profunda de las innovaciones emergentes.
- Destinar recursos significativos a la investigación y desarrollo para mantenerse a la vanguardia de las últimas tecnologías y tendencias de la Industria 4.0.
- Adoptar y adaptar tecnologías emergentes, como blockchain, automatización, y realidad aumentada, entre otras, para crear soluciones pioneras y disruptivas.
- Fomentar una cultura organizacional que promueva la innovación, la creatividad y el pensamiento disruptivo, incentivando a los empleados a proponer y desarrollar nuevas ideas

Recomendaciones

- Implementar programas estructurados que inspiren la creatividad y la generación de ideas dentro de las empresas. Organizar Hacks para impulsar la innovación desde todos los tipos de organización.
- Promover la adopción de metodologías ágiles, como Scrum o Kanban, para acelerar el desarrollo de productos.
- Promover los análisis exhaustivos de los procesos internos para identificar ineficiencias y cuellos de botella a través de herramientas de modelado de procesos para visualizar y comprender mejor la dinámica operativa.
- Ofrecer programas de capacitación para el personal, centrándose en el uso efectivo de nuevas herramientas y procesos. Estos procesos de capacitación deberán formar en tecnologías y en modelos y técnicas asociadas a la innovación.
- Evaluar el mercado y la industria para identificar socios potenciales que complementen las capacidades y fortalezas promoviendo las colaboraciones que impulsen la innovación conjunta.
- Establecer programas estructurados de colaboración que incluyan intercambio de conocimientos, recursos y experiencias.
- Generar eventos constantes para la industria como conferencias, talleres, etc., para fortalecer una presencia activa de comunidades empresariales y tecnológicas.