

GAÑE SU FUTURO SIN LÍMITES - CAMPAÑA DIGITAL - INFORMACIÓN BÁSICA

GAÑE SU FUTURO SIN LÍMITES - CAMPAÑA DIGITAL – INFORMACIÓN BÁSICA: La campaña digital tiene por objeto crear conciencia internacional sobre la educación australiana y hacer partícipes a potenciales estudiantes extranjeros de la marca de la educación internacional de Australia, *Future Unlimited*.

Sitio web del concurso: www.futureunlimited.com.au

¿Cómo se puede participar? Ejecute los cuatro pasos señalados en el sitio web del concurso para crear una postal digital:

1. Suba una foto suya
2. Agregue ilustraciones, usando los 35 ejemplos que se proporcionan para personalizar la imagen
3. Escriba un texto en idioma Inglés (de unas 50 palabras o menos) en las que describe sus aspiraciones para el futuro y la forma en que una educación australiana le podría ayudar a concretarlas
4. Responda unas preguntas básicas y luego revise y envíe la postal

Fechas del concurso: 1º de octubre al 18 de noviembre de 2013

Premios:

- **Premio mayor:** cubre un año de matrícula en educación terciaria en Australia, alojamiento para estudiantes de un año de duración, un estipendio o beca de AUS \$15.000 más la cobertura proporcionada por un seguro médico para alumnos extranjeros (*Overseas Student Health Cover*), los vuelos de ida y vuelta a Australia en clase económica, una pasantía, un paquete de productos de telecomunicaciones, crédito y otros productos.
- **Finalistas semanales:** siete finalistas ganarán un viaje de estudios de dos semanas de duración a Australia que se llevará a cabo en diciembre de 2013.

¿Quién puede participar? El concurso está abierto a eventuales estudiantes internacionales cuyas edades estén comprendidas entre los 18 y los 30 años de edad y que cumplan con los términos y condiciones de la campaña.

Ganador del Premio Mayor: El ganador del premio mayor se anunciará el 17 de diciembre de 2013, para que comience sus estudios en Australia a principios del año 2014.



Auspiciadores de la campaña:

- **5 Auspiciadores Oro:** Educational Testing Services (ETS), National Australia Bank, Qantas, Telstra, The University of New South Wales.
- **21 Auspiciadores Plata:** Australian Catholic University, Australian Pacific College, Bond University, Charles Sturt University, Deakin University, Griffith University, The University of Melbourne, Macquarie University, Monash University, The University of Queensland, RMIT University, Swinburne University of Technology, University of South Australia, TAFE NSW, The University of Western Australia, THINK Education Group, University of Tasmania, University of Technology Sydney, University of Western Sydney, University of Wollongong, UTS: INSEARCH.