

GAÑE SU FUTURO SIN LÍMITES MENSAJES CLAVE DE LA CAMPAÑA

Propuesta de la Marca

- En junio de 2011 el Gobierno de Australia anunció una nueva marca para promover la educación australiana en el ámbito internacional: Un Futuro sin Límites (*Future Unlimited*).
- La campaña da origen a la propuesta que representa *Future Unlimited*, la marca que se utiliza mundialmente para promover la educación australiana.
- Esto significa que una educación australiana genera resultados reales, que produce un rendimiento de la inversión de los estudiantes al ofrecerles éxito profesional y personal a futuro.
- La marca (y la campaña) aspiran a cambiar la percepción de la educación australiana, intentando desplazar el enfoque centrado en el estilo de vida y las características ambientales, para concentrarse en beneficios de orden superior, tales como la calidad, la perspectiva global, el éxito de la investigación y la innovación de las instituciones de Australia y el valor que estos factores representan para los estudiantes.

Motivos de la campaña actual

- En la actualidad, Austrade utiliza la marca *Un Futuro sin Límites* en más de 50 países como parte de eventos, material de promoción, publicidad, internet y los medios sociales con el fin de promover la educación australiana.
- Asimismo, se ha otorgado la licencia de la marca a 285 organizaciones en Australia y el extranjero.
- La campaña digital tiene por objeto crear conciencia sobre la educación australiana e involucrar a potenciales estudiantes extranjeros con la marca.
- Asimismo, tiene por objeto dirigir el tráfico hacia el sitio web de *Study in Australia* (Estudiar en Australia).
- La campaña se ha organizado como un concurso denominado **Gañe su futuro sin límites. (*Win your Future Unlimited*)**.

Cómo participar

- Alojado en un micrositio, los participantes utilizan una combinación de herramientas de marca y de contenidos propios para crear una postal digital.
- Los participantes deben visitar el sitio de la campaña www.futureunlimited.com.au
- La postal consiste en completar un proceso de cuatro pasos:

- Cargar una imagen de sí mismos
- Utilizar algunas ilustraciones gráficas del menú del sitio web y aplicarlas sobre la imagen (con el fin de mostrar el futuro al que aspiran)
- Escribir un texto en idioma Inglés (de unas 50 palabras o menos) en el que describen sus aspiraciones para el futuro y la forma en que una educación australiana le podría ayudar a concretarlas
- Proporcionar cierta información acerca de sí mismos y luego ingresar la propuesta
- A menos que lleguen a ser finalistas, pueden presentar una propuesta durante cada una de las siete semanas que dura la campaña.

Fechas

- La campaña se extiende del 1º de octubre hasta el 18 de noviembre de 2013
- Los finalistas visitarán Australia en un viaje de estudios, del 5 al 17 de diciembre de 2013
- El ganador del gran premio se anunciará el 17 de diciembre de 2013
- El ganador del premio mayor comenzará sus estudios en Australia en febrero del 2014.

Elegibilidad / público objetivo

- Las oportunidades de ser uno de los finalistas y ganar el premio mayor están disponibles para estudiantes extranjeros con 18 años cumplidos al 5 de diciembre de 2013 y que no hayan cumplido más de 30 años al 5 de diciembre de 2014 y que, además, actualmente no se encuentren estudiando ni hayan cursado estudios previos en Australia.
- Los términos y condiciones del concurso tienen otros requisitos de elegibilidad; específicamente, que el postulante exitoso debe reunir los requisitos legales para obtener la visa correspondiente, así como cumplir con las exigencias de ingreso del proveedor de educación australiano.
- También se ofrece un premio para estudiantes internacionales que ya se encuentren estudiando en Australia, aunque no puedan participar en el viaje de estudios ni obtener el premio mayor.

Los premios

- Hay un Premio Mayor para el ganador del concurso que consiste en un año de estudios en Australia durante el año 2014 y además incluye:
 - Un año entero de matrícula en educación terciaria en Australia (incluye Cursos Intensivos de Idioma Inglés para Estudiantes Extranjeros –ELICOS– en caso necesario)

- Alojamiento para estudiantes de un año de duración
 - Un estipendio / beca por el monto de AUS \$ 15,000
 - Cobertura de un seguro médico para alumnos extranjeros (Overseas Student Health Cover)
 - Vuelos de ida y vuelta a Australia en clase económica
 - Pasantía
- Los siete finalistas semanales ganarán un viaje de estudios a Australia de dos semanas de duración, el cual se llevará a cabo en diciembre de 2013
 - Se están completando los detalles de los premios secundarios para estimular a los estudiantes internacionales actuales de modo que compartan el concurso con amigos y familia que se encuentran en el exterior.

Auspiciadores

- La campaña es patrocinada por veintiséis auspiciadores: 22 instituciones de formación y educación y 4 corporaciones australianas.
- Hay cinco patrocinadores Oro y veintiún patrocinadores Plata.
- Oro proporciona una combinación de efectivo y apoyo en especie por un total de AUS \$ 55,000.
- Plata proporciona AUS \$ 10,000 en efectivo y se comprometieron a ofrecer un año de educación terciaria libre de matrícula en caso de que el ganador del Premio Mayor los seleccione como la institución donde desea realizar sus estudios.
- **Auspiciadores Oro:** Educational Testing Services (ETS), National Australia Bank, Qantas, Telstra, The University of New South Wales.
- **Auspiciadores Plata:** Australian Catholic University, Australian Pacific College, Bond University, Charles Sturt University, Deakin University, Griffith University, The University of Melbourne, Macquarie University, Monash University, The University of Queensland, RMIT University, Swinburne University of Technology, University of South Australia, TAFE NSW, The University of Western Australia, THINK Education Group, University of Tasmania, University of Technology Sydney, University of Western Sydney, University of Wollongong, UTS: INSEARCH.

Criterios de evaluación

Para llegar a ser uno de los siete finalistas, los trabajos serán evaluados de acuerdo con los siguientes criterios:

- La autenticidad de los sentimientos expresados en la propuesta
- Si la propuesta fue realizada de forma creativa en términos de redacción e imágenes
- Si la propuesta transmite de manera convincente y seria por qué estudiar en Australia es esencial para el futuro proyectado.

El ganador del Premio Mayor será seleccionado sobre la base de los criterios expuestos anteriormente, además de

- Su desempeño en la entrevista y en las presentaciones que realice durante el viaje de estudios (lo cual requiere un adecuado nivel de dominio del idioma Inglés)
- La realización de una presentación personal
- Su comportamiento durante el viaje de estudios
- Su grado de motivación
- El apoyo y las observaciones de los árbitros
- El grado de cumplimiento con los requisitos de ingreso de las instituciones auspiciadoras que patrocinan la campaña (específicamente los requisitos académicos y el dominio del idioma Inglés)
- Los méritos de cada candidato, en general.

¿Qué sucede en el caso del ganador?

- El ganador será anunciado en un evento de relaciones públicas a efectuarse en la ciudad de Sydney el 17 de diciembre de 2013.
- Inmediatamente, el ganador deberá postular a la institución de su elección, eligiendo entre aquellas que auspician la campaña. Los postulantes regresarán a su país de origen y, tras recibir una Confirmación Electrónica de Inscripción, deberán presentar una solicitud de visa de estudiante.
- Una vez emitida la visa de estudiante, los ganadores deberán regresar a Australia, durante la tercera semana de febrero de 2014, para participar en las actividades de orientación para estudiantes extranjeros. Realizarán los estudios correspondientes al año académico 2014, llevando a cabo sus pasantías, ya sea durante las vacaciones de mitad de año o las vacaciones de verano e informarán acerca de su experiencia en Australia a través de las redes sociales y el sitio web *Study in Australia* (Estudiar en Australia) en forma periódica.
- Al final del año académico (o después de terminar la pasantía), regresarán a su país de origen para lo cual utilizarán la parte de retorno del boleto aéreo que se les entregó como parte del premio.

¿Cómo y donde se promueve la campaña?

- La campaña se lleva a cabo en todo el mundo y está siendo promovida por la red global de Austrade, por los auspiciadores de la campaña y aliados tales como DFAT, ABC International y Tourism Australia, mediante un conjunto de herramientas de comunicación que incluyen un video de promoción, avisos en banners en línea, comunicados de prensa, calendarios de conversación (en el caso de los medios sociales), imágenes fijas del micrositio, diseño de tarjetas postales y presentaciones en PowerPoint.
- La promoción pagada incluirá publicidad en cinco mercados: Indonesia, Vietnam, Filipinas, Brasil y Turquía. Esto se llevará a cabo en forma de videos digitales, “*displays*”, medios sociales (principalmente Facebook) y búsquedas a través de Google y la Red de Display de Google, incluyendo la refocalización.
- Habrá relaciones públicas pagadas en 3 mercados: China, India y Corea.

- Las comunicaciones pagadas en los medios sociales de todos los mercados se gestionarán desde Australia. Esto fomentará que tanto los participantes como los estudiantes internacionales que ya se encuentran en Australia compartan la campaña a través de las redes sociales.

INFORMACIÓN ADICIONAL

¿Qué pasará con las postulaciones una vez que se haya cerrado la campaña?

- Los participantes elegibles conceden una licencia no exclusiva a nivel mundial, no transferible y libre de regalías a Austrade para que utilice, reproduzca, publique, almacene y comunique al público la propuesta ingresada en los sitios web de Austrade y en los sitios de los medios sociales de Austrade por un período de cinco años.

¿Cómo se evaluará la campaña?

- La campaña se evaluará de diversas maneras:
 - La impresión (visibilidad) que ha logrado hacer la marca/ la campaña en los medios de comunicación pagados y no pagados
 - El número de visitantes a la página de inicio del concurso
 - Las derivaciones enviadas a los auspiciadores / patrocinadores de la campaña
 - Las derivaciones enviadas al sitio web de *Study in Australia* desde el micro sitio de la campaña
 - El número de veces que se menciona la campaña o se comparte información sobre la misma en los medios sociales
 - El aumento del número de fans o seguidores en los medios sociales de la educación de Austrade

Enfoque Integral del Gobierno

- Una serie de departamentos y agencias del gobierno federal están cooperando con Austrade en esta campaña:
 - Departamento de Asuntos Exteriores y Comercio
 - Departamento de Inmigración y Protección de Fronteras
 - Departamento de Educación
 - Tourism Australia
 - ABC International

Sitio web de *Study in Australia* (Estudiar en Australia)

- El sitio web *Study in Australia* www.studyinaustralia.gov.au es el sitio web del Gobierno de Australia para estudiantes internacionales. Dicho sitio proporciona

información actualizada y fidedigna sobre cursos, instituciones y becas y sobre lo que implica estudiar y vivir en Australia.

- El sitio web ha crecido notablemente durante los últimos 12 meses y ha tenido 3 millones de visitas en el período 2012 - 2013.
- El sitio Web es administrado por la Comisión de Comercio de Australia (Austrade).

Papel de Austrade en la comercialización internacional y la promoción de la educación y formación australiana

Austrade ayuda a las empresas australianas a desarrollar sus negocios internacionales, atraer inversión extranjera productiva directa a Australia y a promover el sector educativo de Australia en el ámbito internacional. El papel de Austrade es impulsar los intereses de Australia en lo que se refiere al comercio internacional, la inversión y la educación, mediante la entrega de información, asesoramiento y servicios. Austrade promueve el sector de la educación internacional de Australia en el mercado extranjero y ayuda a los proveedores de educación australianos al suministrarles información actualizada sobre el mercado, las oportunidades y los servicios.