

ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA UTP



>> *Aquí construimos futuro* <<

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL





CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
GENERALIDADES	4
Objetivos	4
Normatividad	4
ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALINEADO CON MIPG	5
Implementación de la Estrategia de Participación Ciudadana	9
Plan de acción – Estrategia de Participación Ciudadana vigencia 2024	11





INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira reconoce la importancia de la participación ciudadana como un pilar fundamental para fortalecer la democracia, promover la transparencia y fomentar la apropiación; es así como en el Plan de Desarrollo Institucional “Aquí construimos futuro” 2020-2028, en su programa de “Cultura de la Legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y la participación ciudadano”, se generan mecanismos y acciones que permitan el cumplimiento de dicho propósito.

En concordancia con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), donde se plantean todos los lineamientos relacionados con la planeación y gestión de las entidades públicas, directamente en su dimensión número tres “Gestión con valores para el resultado”, encontramos la política de participación ciudadana; de acuerdo a la revisión realizada por la entidad con el fin de articularse a las condiciones dadas por el MIPG, se establece una Estrategia de Participación Ciudadana en la UTP, donde se encuentran consignadas todos aquellos lineamientos, orientaciones y acciones encaminadas a generar los espacios, las formas y maneras necesarias de acuerdo a las normas y leyes, para que los grupos de valor sean partícipes de la gestión de esta institución.



GENERALIDADES

La Universidad desde su direccionamiento estratégico enmarcado en su Plan de Desarrollo Institucional PDI 2020-2028 "Aquí construimos futuro", plantea en uno de sus impulsores un gran propósito **"ejercer la cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y promover la participación ciudadana como ejes transversales del desarrollo institucional"**; adoptando estrategias, mecanismos y acciones que permitan el logro de este objetivo.

Dado esto, se busca generar una articulación con los planteamientos que desde el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, suministra para su implementación de una política participación ciudadana y para el caso particular de establecer una estrategia de participación ciudadana de la UTP.

Por consiguiente, se busca:

Objetivos

- Fomentar la participación activa, propiciando mecanismos que incentiven la participación de los diferentes estamentos y grupos de valor como estudiantes, docentes, personal administrativo y la sociedad en general en los asuntos de interés institucional.
- Establecer canales que permitan recibir y evaluar propuestas y sugerencias de la comunidad, con el objetivo de mejorar los procesos académicos y administrativos de la Universidad.
- Desarrollar acciones de comunicación y sensibilización para informar a la comunidad sobre la importancia de su participación en la construcción de decisiones y políticas.
- Implementar mecanismos de retroalimentación y evaluación continua para medir la efectividad de los procesos participativos y realizar ajustes necesarios.
- Articular todas las unidades organizacionales a la estrategia de participación ciudadana, generando una dinámica enmarcada en los fines que busca las normas de incentivar la participación y que puedan incidir en la gestión pública.

Normatividad

- ✓ Constitución Política Nacional de 1991 Artículos de interés asociados a participación ciudadana: Art. 2; Art. 23; Art. 40; Art. 74; Art. 79; Art. 95; Art. 270.
- ✓ Ley 134 de 1994 "Por la cual se dictan normas sobre mecanismos de participación ciudadana".
- ✓ Ley 489 de 1998 "Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones."

- ✓ Ley 850 de 2003 "Por medio de la cual se reglamentan las veedurías ciudadanas"
- ✓ Ley 1474 de 2011 "por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública".
- ✓ Ley 1437 de 2011 "Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo".
- ✓ Ley 1712 de 2014 "Por medio del cual se crea la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional."
- ✓ Ley estatutaria 1757 de 2015 "Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática"
- ✓ Ley 2052 de 2020 "Por medio de la cual se establecen disposiciones transversales a la rama ejecutiva del nivel nacional y territorial y a los particulares que cumplan funciones públicas y/o administrativas, en relación con la racionalización de trámites y se dictan otras disposiciones"
- ✓ Decreto 230 de 2021 "Por el cual se crea y organiza el Sistema Nacional de Rendición de Cuentas"
- ✓ Ley 2195 de 2022 "por medio de la cual se adoptan medidas en materia de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción y se dictan otras disposiciones".

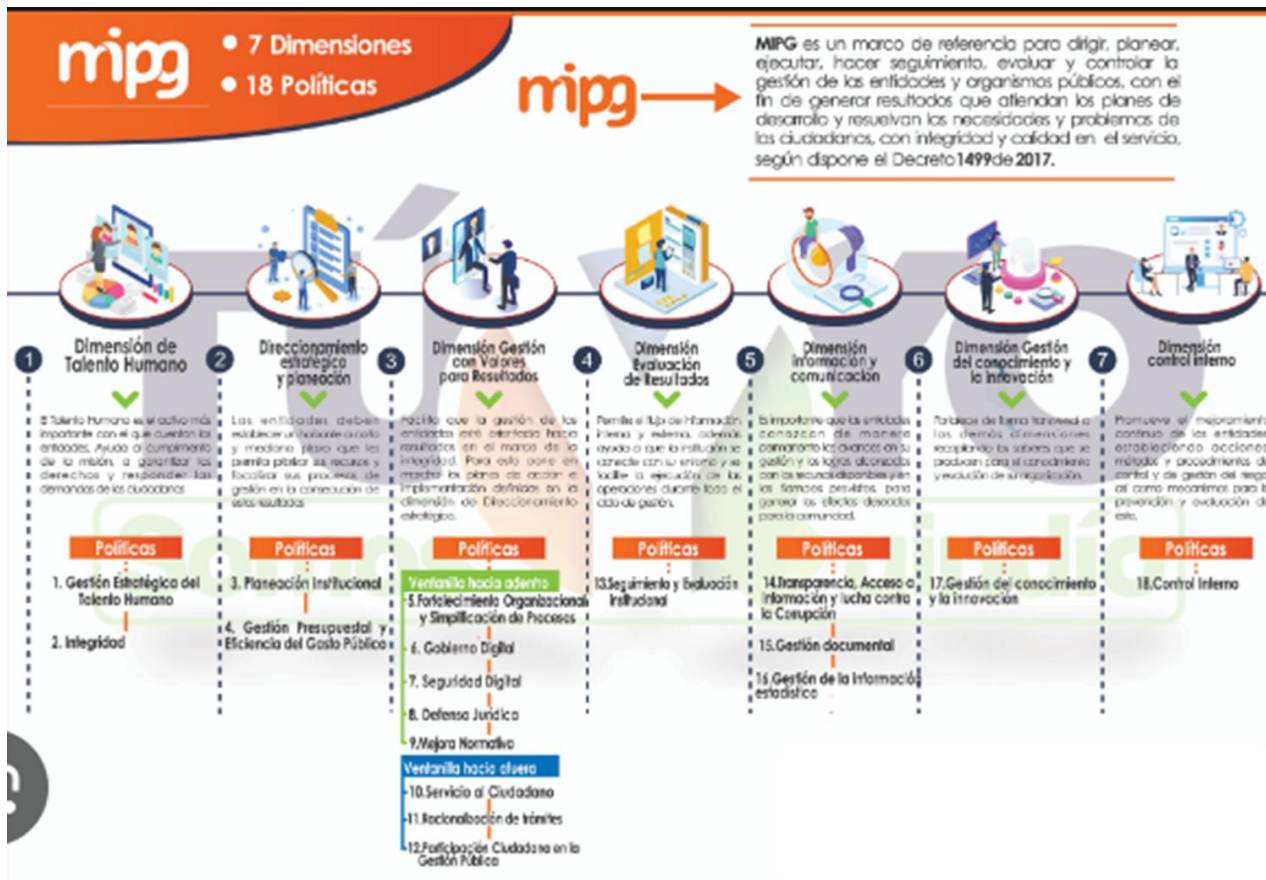


ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALINEADO CON MIPG

Desde el Modelo Integral de Planeación y Gestión – MIPG, desde sus 7 dimensiones proponen 18 políticas, incluida en su dimensión número tres, "Gestión con valores para resultados", la política de participación ciudadana la cual busca, que las entidades garanticen la participación efectiva e incidencia de sus grupos de valor en procesos de planeación, ejecución, evaluación y de rendición de cuentas.

Modelo Integral de Planeación y Gestión – MIPG – Dimensiones





Fuente: Construcción propia

Indicando a través de unos lineamientos generales la forma de cómo las instituciones pueden constituir sus políticas, compartiendo herramientas y pasos para su implementación.

Después de revisado este referente, la Universidad Tecnológica con el fin de dar respuesta a todos los requerimientos planteados, sin afectar la autonomía universitaria y siendo coherentes con el Plan de Desarrollo, alinea e incluye las acciones que permiten ser asumidas dentro de la dinámica institucional; fortaleciendo de tal manera el trabajo que ya viene realizando y articulando los procesos que adelante en el cumplimiento de sus objetivos, se presentan a continuación los elementos que facilitan y promueven la participación.

Mecanismos, instancias y espacios de participación ciudadana en la UTP

La institución dispone y promueve diferentes mecanismos y espacios para la participación ciudadana, aquí se relacionan los más comunes, sin dejar de lado aquellos que la Constitución Política y la Ley nos exigen.

Mecanismos e Instancias legales y democráticos de Participación

- Asambleas y Foros

- Mesa de Derechos Humanos
- Votaciones
- Veedurías ciudadanas
- Sistema PQRS
- Audiencias Públicas
- Consulta y encuestas
- Convocatorias



Espacios o Instancias de decisión - Autoridades colegiadas

Consejo Superior
 Consejo Académico
 Consejo de Facultad
 Consejos de Escuelas
 Comité de Bienestar Estudiantil

Espacios de participación ciudadana

- Diálogos con estamentos
- Ferias
- Cátedra

Caracterización de los Grupos de Valor de la UTP

Con el ánimo de tener un mayor conocimiento de la comunidad universitaria, los ciudadanos, usuarios y demás interesados con quien la Universidad tiene relación, se realizó un ejercicio que permitió la definición de los grupos de interés de la institución, así:

Grupos de Valor



Fuente: Caracterización Grupos de Valor 2022



Con esta caracterización se permite estar mejor informados sobre las necesidades de esa población de interés, qué medios y la forma de comunicarnos y los mecanismos adecuados para incentivar y asegurar la participación en la gestión pública.

Rendición de Cuentas Permanente

Como parte de los procesos encaminadas a generar confianza, transparencia e incentivar la participación se tiene la Rendición de cuenta permanente, a través de las actividades que se planea se ha logrado fortalecer las diferentes estrategias tanto comunicacionales, como de generación de espacios de participación que propicia la institución para con los diferentes grupos de valor conozcan de primera mano lo que viene ocurriendo con la universidad y sus resultados; todo esto potenciando gracias a las buenas prácticas de los ejercicios como son: rendición de cuentas, diálogo con estamentos y la Feria del Plan de Desarrollo Institucional, donde se ha logrado contar con la presencia de los diferentes estamentos de la Universidad.

Sumado a lo anterior, se ha generado una cultura en el marco de la entrega de los resultados de la gestión, con el fin que sea apropiada por los grupos de valor y donde se resalta el aumento en la participación por parte de los estudiantes en estos ejercicios. Se resalta la invitación realizada por la Función Pública a participar de una exposición itinerante en reconocimiento por el informe enviado sobre rendición de cuentas.

Se cuenta con un espacio en la página Web institucional donde se encuentra el histórico de las audiencias públicas que ha desarrollado la universidad, los informes de gestión, los resultados obtenidos en cada uno de estos eventos, entre otra información relacionado con este proceso.

<https://rindecuentas.utp.edu.co/>

Comunicación y Sensibilización

La oficina de Comunicaciones de la UTP, desde la Gestión de la Comunicación y la Promoción Institucional, incorpora cuatro componentes:

- ★ Comunicación Corporativa
- ★ Comunicación Informativa
- ★ Comunicación Organizacional y
- ★ Comunicación Movilizadora

Con los cuales se dinamiza la información para llegar a los diferentes grupos de valor, con el acompañamiento de los expertos en las comunicaciones se apoyan a las unidades organizacionales de la institución, generando planes de comunicación que les permitan llevar el mensaje de las necesidades, de los resultados y los avances que se están obteniendo.

Medios y Canales de comunicación

- Página Web Institucional, aquí se destacan espacios como: Sistema de PQRS, Chat's: PDI, Admisiones, Registro y Control, Menú participa, Transparencia y Acceso a la Información Pública, Utp Rinde Cuentas, PDI, Campus, y Acreditación Institucional, entre otros.
- Redes Sociales (Twitter, Facebook, Instagram)
- Emisora institucional Universitaria Estéreo 88.2 fm
- Correo electrónico quejasyreclamos@utp.edu.co.
- Teléfono 3137211 o la Línea Gratuita 01-8000-966781



Medición de la satisfacción del usuario UTP

Es una encuesta anualizada que busca conocer la percepción del usuario acerca de los servicios en la universidad Tecnológica de Pereira.

Convocatorias internas y externas

Son diferentes mecanismos o estrategias para invitar a participar a los grupos de valor en la oferta que tiene la UTP y otras instituciones aliadas para el fortalecimiento de las capacidades.

Espacios de Deliberación

Son procesos de conformación de equipos, comités, mesas, etc, donde convergen diferentes estamentos y grupos de valor, para a través del diálogo y la deliberación aportar el mejoramiento, la proyección de las instituciones que participan, en el crecimiento y desarrollo de las comunidades, regiones que intervienen y en la toma de decisiones.

Observatorios

Donde se plantea un relacionamiento de demanda y entrega de información de los grupos de valor, donde se desarrolla investigación, se hacen análisis y evaluación para la toma de decisiones como es: **Observatorio del Contexto interno y externo:** busca generar articulación entre los diferentes actores que realizan ejercicios de análisis y monitoreo del contexto, realizar ejercicios de vigilancia con las temáticas relacionadas con el proceso de "Direccionamiento Institucional", en especial el monitoreo de oportunidades en el contexto relacionadas con los aliados estratégicos y los entes territoriales. **Observatorio de Bienestar Social:** desarrolla investigación, análisis y evaluación de las condiciones socio-económicas, académicas, psicológicas, ambientales, de salud y culturales de la comunidad universitaria, con el fin de dar explicación, comprensión y visibilización de las diferentes problemáticas, brindando información suficiente y confiable para la toma de decisiones y la interpretación de la realidad.

Implementación de la Estrategia de Participación Ciudadana



Desde la oficina de Planeación se viene liderando todo lo relacionado con la participación ciudadana, sin embargo, este es un ejercicio que involucra todas las unidades organizacionales que dentro de su quehacer o misionalidad, implique un relacionamiento con los diferentes actores o grupos de valor.

Para la **formulación de estrategia**, es importante tener en cuenta lo siguiente:

1. Esta se realizará de manera anualizada
2. Se involucran las unidades organizacionales que tengan relación con tal fin
3. Se diseñarán acciones que involucren a los grupos de valor en el ciclo de la gestión pública (Diagnóstico, planeación, implementación, control y evaluación)
4. Se genera un cronograma de realización, indicadores de medición y responsable de la acción.
5. Se publica en la página Web institucional, con un plazo máximo hasta el 31 de enero, de acuerdo a las disposiciones del Departamento de la Función Pública.
6. Y se realizará su respectivo seguimiento y evaluación por parte de la instancia responsable en este caso Control Interno.

Se han logrado identificar las instancias que desde la oficina de Planeación apoyará y realizará un acompañamiento para la elaboración de la estrategia, como son:

Rectoría

- Dirección de Comunicaciones

Vicerrectorías

- Administrativa y Financiera
- Responsabilidad Social y Bienestar Universitario

Oficinas de Gestión

- Gestión del Talento Humano

Oficinas Asesoras

- Planeación
- Control Interno

Centros

- Admisiones, Registro y Control Académico
- Sistema Integral de Calidad

Asociaciones



- Egresados

Plan de Desarrollo Institucional - Funcionarios Enlaces

- Pilares de Gestión del Contexto y Visibilidad Nacional e Internacional

Equipos

- Gestión de Riesgos



Como facilitar el Control Social y la Evaluación Ciudadana

Como veíamos anteriormente, a través de los mecanismos, instancias y espacios de participación, los grupos de valor puede ejercer control social ante la administración como es caso de la conformación de las veedurías ciudadanas o con la participación en las audiencias públicas, al igual que hacer seguimiento y evaluación aportando con sus recomendaciones e intervenciones con la participación en los diferentes espacios que propicia la institución o en sus canales de comunicación o de denuncia como es el sistema de PQRS, entre otros.

La universidad abre en sus espacios de participación momentos para que las personas realicen sus intervenciones, ya sean de manera escrita u oral, se realizan encuestas de evaluación y encuestas de satisfacción del usuario, las cuales son procesadas, contestadas y analizadas para construir planes de mejora que permitan aportar al mejoramiento continuo.

Adicionalmente, en la estrategia comunicacional se incluye la promoción, difusión y visibilización de la estrategia y se disponen canales virtuales para que los ciudadanos obtengan información de los avances de la misma.

Frente al **seguimiento y control** de la estrategia, está se ejerce desde la oficina de Control Interno, instancia encargada para tal fin y la cual planteará dicho seguimiento y control de acuerdo al cronograma que formule para tal fin.

Plan de acción – Estrategia de Participación Ciudadana vigencia 2024



Fase del Ciclo de la Gestión		Actividades	Objetivo de la Actividad	Indicador	Meta/Producto	Responsable	Fecha Final	Participantes Involucrados	Canales de Participación	% de Avance sobre la meta	% de cumplimiento	OBSERVACIONES
ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	1. Diagnóstico	1.1 Realizar la caracterización de los grupos de la Valor de la Universidad Tecnológica de Pereira	Caracterizar los grupos de valor de la Universidad Tecnológica de Pereira según su tipo de relacionamiento, nivel de poder e interés en el proceso de implementación y gestión del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028.	Número de organizaciones, grupos de interés y población caracterizada como usuarios de la entidad	5	Equipo de trabajo de Pilar de Gestión del Contexto y Visibilidad Nacional e Internacional Funcionario Enlace	31/10/2024	Redes de trabajo del Plan de Desarrollo Institucional Facultades	Medios electrónicos Sesiones de trabajo	0	0%	Sin observación
		1.2 Definición de la propuesta de Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Definir la propuesta de la Audiencia Pública, conforme a los resultados anteriores y evaluación de control interno	Propuesta formulación de Audiencia Pública de Rendición de cuentas	1	Planeación (Gerencia del Plan de Desarrollo Institucional)	28/2/2024	Equipo de líderes de área Oficina de Planeación	Reunión de trabajo	0	0%	Sin observación
		1.3 Implementación del Observatorio Institucional	Generar informes del Contexto en temáticas relevantes a la misión institucional	Informes del Contexto producidos	3	Equipo de trabajo de Pilar de Gestión del Contexto y Visibilidad Nacional e Internacional Funcionario Enlace	15/12/2024	Unidades Académicas y Administrativas	Página Web	0	0%	Sin observación
		1.4 En el marco del fortalecimiento del PDI Elaborar el diagnóstico del estado actual de la Estrategia de Participación Ciudadana en la entidad	Realizar un diagnóstico que permita identificar el estado de Participación en la institucional	Documento diagnóstico	1	Oficina de Planeación	13/12/2024	Áreas Misionales Redes de trabajo del PDI	Sesiones de trabajo	0	0%	Sin observación
	2. Formulación/Planeación de Políticas, Planes, Programas y Proyectos	2.1 Definición de metas del Plan de Desarrollo Institucional 2024	Definir las metas del Plan de Desarrollo Institucional para la vigencia 2024	Metas del PDI definidas y aprobadas	1	Planeación (Gerencia del Plan de Desarrollo Institucional)	28/2/2024	Redes de trabajo del Plan de Desarrollo Institucional	Hoja electrónica Sesiones de trabajo Pagina Web	0	0%	Sin observación

Fase del Ciclo de la Gestión		Actividades	Objetivo de la Actividad	Indicador	Meta/Product o	Responsable	Fecha Final	Participantes Involucrados	Canales de Participación	% de Avanc e sobre la meta	% de cumplimient o	OBSERVACIONE S
	2.2	Formulación de de anteproyecto presupuesto Institucional 2025	Propiciar un ambiente de participación de la comunidad académica y administrativa para la construcción del anteproyecto de presupuesto Institucional para la vigencia 2025	Anteproyecto de presupuesto Institucional elaborado y validado para presentación ante los organismos colegiados	1	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	15/12/2024	Facultades Dependencias administrativas y académicas	Herramienta tecnológica dispuesta para el efecto (Aplicativo de presupuesto u Hojas electrónicas) Sesiones de trabajo Correo electrónico	0	0%	Sin observación
	2.3	Actualización del programa de Transparencia y ética de la UTP (Programa PDI Cultura de la Legalidad, transparencia, el gobierno corporativo y la participación ciudadana)	Establecer mecanismos que permitan el fortalecimiento de la cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y la participación ciudadana como ejercicios permanentes de relacionamiento con los grupos de valor.	Documento de actualización del programa	1	Oficina de Planeación	30/12/2024	Unidades administrativas	Sesiones de trabajo Página Web	0	0%	Sin observación
	2.4	Definición de la estrategia de rendición de cuenta permanente	Definir las actividades para la vigencia 2024, frente los ejercicios de rendición de cuentas de la UTP, como espacios de participación y control social	Documento plan de acción de rendición de cuentas permanente	1	Oficina de Planeación	28/2/2024	Unidades administrativas	Sesión de trabajo	0	0%	Sin observación
	2.5	Formulación del desarrollo del Evento de Audiencia Pública de Rendición de cuentas	Definir las diferentes actividades a llevarse a cabo en los diferentes momentos (antes, durante y después) de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Evento formulado y aprobado	1	Planeación (Gerencia del Plan de Desarrollo Institucional)	31/3/2024	Alta Dirección	Comité de Sistema de Gerencia y Autoevaluación Institucional Consejo Académico Consejo Superior	0	0%	Sin observación
	2.6	Definición de las Jornadas conéctate al Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 "Aquí construimos futuro"	Definir la metodología a llevar a cabo para el desarrollo de las jornadas de Conéctate al PDI, como estrategia de difusión y generación de apropiación del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028, "Aquí construimos futuro", ante los diferentes estamentos de la Universidad Tecnológica de Pereira	Metodología formulada y aprobada	1	Planeación (Gerencia del Plan de Desarrollo Institucional)	31/7/2024	Unidades administrativas y académicas	Redes sociales Sesiones de trabajo Página Web	0	0%	Sin observación
	2.7	Definición de la metodología del evento Feria "Aquí construimos futuro"	Definir la metodología a llevar a cabo de la Feria "Aquí construimos futuro", como estrategia de socialización del Plan de Desarrollo Institucional de la UTP 2020-2028 "Aquí construimos futuro", dar a conocer sus impulsores, programas, proyectos, sistema de gerencia, personajes entre otros.	Metodología formulada y aprobada	1	Planeación (Gerencia del Plan de Desarrollo Institucional)	30/8/2024	Comité de Gerencia de PDI y autoevaluación institucional Redes de trabajo PDI Facultades	Sesiones de trabajo	0	0%	Sin observación
	2.8	Definición del Plan de trabajo de la Comisión de Ética y Buen Gobierno	Definir las acciones para la vigencia que contenga las estrategias de sensibilización, apropiación y socialización frente a los temas de integridad. Ética y buen gobierno de la Universidad	Documento de Plan de Acción	1	Gestión del Talento Humano	31/3/2024	Vicerrectoría Académica Vicerrectoría de Investigación Innovación y Extensión Vicerrectoría de Responsabilidad Social y	Sesiones de trabajo	0	0%	Sin observación

Fase del Ciclo de la Gestión		Actividades	Objetivo de la Actividad	Indicador	Meta/Product o	Responsable	Fecha Final	Participantes Involucrados	Canales de Participación	% de Avanc e sobre la meta	% de cumplimient o	OBSERVACIONE S		
FORTALECIMIENTO DE LOS CANALES DE ATENCIÓN Y PARTICIPACIÓN	3.	Implementación/Ejecución	2.9	Formulación del Plan de Trabajo del Equipo de Gestión del Riesgo	Definir las diferentes actividades que se van a ejecutar en la vigencia, en lo correspondiente a la gestión del riesgo en los procesos y áreas que conforman la Universidad Tecnológica de Pereira	Documento de Plan de trabajo	1	Equipo de Gestión de Riesgos	28/2/2024	Vicerrectoría Administrativa y Financiera, Vicerrectoría Académica, Sistema Integral de Calidad, Oficina de Planeación	Sesiones de trabajo	0	0%	Sin observación
			2.10	Chat PDI	Contar con un espacio de comunicación en línea con los diferentes grupos de valor con el propósito de atender dudas, inquietudes o difundir temas del Plan de Desarrollo Institucional	Cumplimiento tarea (1=si, 0=no)	1	Oficina de Planeación	15/12/2024	Grupos de valor de la UTP	Chat	0	0%	Sin observación
			2.11	Chat Registro y Control	Contar con un espacio de comunicación en línea con el fin de atender solicitudes, observaciones, dudas frente a la información de los programas académicos de la UTP y trámites correspondientes	Cumplimiento tarea (1=si, 0=no)	1	Admisiones, Registro y Control Académico	15/12/2024	Grupos de valor de la UTP	Chat	0	0%	Sin observación
			2.12	Diseñar la catedra de rendición de cuentas	Diseñar la metodología y contenidos de la catedra de rendición de cuentas, con el finde vincular los estudiantes de la UTP	Estrategia diseñada	1	Oficina de Planeación	15/12/2024	Grupos de valor de la UTP	Presencial Virtual	0	0%	Sin observación
			2.13	Actualizar la estrategia de Participación Ciudadana de la UTP	Actualizar la estrategia de Participación Ciudadana articulada con el direccionamiento estratégico y planeación institucional	Estrategia actualizada	1	Oficina de Planeación	31/1/2024	Áreas Misionales Redes de trabajo del PDI	Redes sociales Página Web Sesiones de trabajo	0	0%	Sin observación
			3.1	Socialización y divulgación del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 "Aquí construimos futuro"	Socializar y divulgar el Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 "Aquí construimos futuro", que permite que los diferentes grupos de valor conozcan y se sensibilicen frente al propósito y resultados del plan	Porcentaje de ejecución del Plan de Comunicaciones del PDI	100%	Oficina de Planeación	15/12/2024	Redes de trabajo del PDI Facultades	Redes sociales Página Web Sesiones de trabajo	0	0%	Sin observación
	3.2	Seguimientos cuatrimestrales al Plan de Desarrollo Pilares de Gestión y programas	Realizar seguimiento a la ejecución de los pilares de gestión y programas del PDI	Cumplimiento tarea (1=si, 0=no)	1	Oficina de Planeación	31/12/2024	Redes trabajo del PDI	SIGER Página WEB	0	0%	Sin observación		
	3.3	Seguimiento bimestral al Plan de Desarrollo a nivel de proyectos (Iniciando desde marzo)	Realizar seguimiento a la ejecución de los proyectos y planes operativos del PDI	Cumplimiento tarea (1=si, 0=no)	1	Oficina de Planeación	31/12/2024	Redes trabajo del PDI	SIGER Página WEB	0	0%	Sin observación		

Fase del Ciclo de la Gestión		Actividades	Objetivo de la Actividad	Indicador	Meta/Product o	Responsable	Fecha Final	Participantes Involucrados	Canales de Participación	% de Avanc e sobre la meta	% de cumplimient o	OBSERVACIONE S
		3.4 Realización de cuatro (4) comités de sistema de gerencia del PDI y proceso de autoevaluación institucional	Realizar seguimiento al cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional y revisión de temas frente a la autoevaluación institucional	Comités Realizados	4	Oficina de Planeación	15/12/2024	Redes trabajo del PDI	Sesiones de trabajo Página Web	0	0%	Sin observación
		3.5 Presentación de resultados del Plan de Desarrollo ante el Consejo Superior (resultados 2024 y resultados de avance 2024)	Presentar los resultados del PDI a los grupos de valor que hacen parte del CSU	Informes presentados	2	Oficina de Planeación	15/12/2024	Redes trabajo del PDI	Sesiones de trabajo Página Web	0	0%	Sin observación
		3.6 Consolidación y realización de presentaciones periódicas de Recetoría la CSU- informes de gestión PDI	Presentar los resultados periódicos del PDI a los grupos de valor que hacen parte del CSU	Cumplimiento tarea (1=si, 0=no)	1	Oficina de Planeación	15/12/2024	Redes trabajo del PDI Consejo Superior (cuenta con todos los grupos de valor identificados)	Sesiones de trabajo Página Web	0	0%	Sin observación
		3.7 Ejecución de las Jornadas conéctate al Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 "Aquí construimos futuro"	Realizar difusión y generar apropiación del Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 "Aquí construimos futuro", a los diferentes grupos de valor de la Universidad	Número de Unidades Administrativas y Académicas con Jornadas desarrolladas	10	Oficina de Planeación	30/11/2024	Redes de trabajo del Plan de Desarrollo Institucional Facultades Unidades Administrativas	Evento presencial Página WEB	0	0%	Sin observación
		3.8 Ejecución de la Feria "Aquí construimos futuro"	Socializar le Plan de Desarrollo Institucional 2020-2028 "Aquí construimos futuro", de una forma dinámica y de fácil entendimiento para los diferentes grupos de valor de la Universidad	Desarrollo de la Feria "Aquí construimos futuro"	1	Oficina de Planeación	30/11/2024	Redes de trabajo del Plan de Desarrollo Institucional Facultades	Evento presencial Página WEB	0	0%	Sin observación
		3.9 Ejecución del PACTO - Programa de Transparencia y Ética en lo Público	Realizar seguimiento a la ejecución del Plan de Atención al Ciudadano y Transparencia Organizacional	Porcentaje de cumplimiento de Plan de Atención al Ciudadano y Transparencia Organizacional	100%	Oficina de Planeación	31/12/2024	Unidades administrativas	SIGER Página Web	0	0%	Sin observación
		3.10 Ejecutar el Plan de comunicaciones de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Desarrollar cada una de las actividades formuladas para la correcta realización de la audiencia pública	Porcentaje de cumplimiento del Plan de comunicaciones de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	100%	Oficina de Planeación	31/8/2024	Unidades administrativas	Sesiones de trabajo Redes Sociales Página Web Medios de comunicación externos e internos	0	0%	Sin observación

Fase del Ciclo de la Gestión		Actividades	Objetivo de la Actividad	Indicador	Meta/Product o	Responsable	Fecha Final	Participantes Involucrados	Canales de Participación	% de Avanc e sobre la meta	% de cumplimient o	OBSERVACIONE S
				Participantes en el proceso de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía	400	Oficina de Planeación	30/5/2024	Grupos de valor de la UTP	Evento central Redes sociales Página Web	0	0%	Sin observación
	3.11	Ejecutar la estrategia de rendición de cuenta permanente	Ejecutar la estrategia de Rendición de Cuentas permanente de la Universidad, como espacios de socialización, participación y control social de información institucional	Porcentaje de cumplimiento de plan operativo para la rendición de cuentas permanente	100%	Oficina de Planeación	31/12/2024	Grupos de valor de la UTP	Sesiones de trabajo Eventos Redes sociales Página Web	0	0%	Sin observación
				Informes de gestión y encuentros de diálogos	10	Oficina de Planeación	30/11/2024	Alta Dirección Unidades académicas y administrativas	Eventos Redes sociales página Web	0	0%	Sin observación
	3.12	Proceso de monitoreo de fuentes de financiación e informe final del contexto sobre fuentes de financiación	Realizar el seguimiento e identificación de fuentes de financiación como insumo para los pilares de gestión del PDI, facultades, grupos de investigación y proyectos específicos de interés, que facilite la gestión y aprovechamiento de oportunidades para la financiación de sus proyectos de interés y alineados con el direccionamiento estratégico institucional 2020 - 2028	Porcentaje de cumplimiento del proceso de monitoreo	100%	Oficina de Planeación	31/12/2024	Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico Oficina de Relaciones Internacionales Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión Sociedad en Movimiento	Sesiones de trabajo Página Web	0	0%	Sin observación
	3.13	Actualización del Sistema de Estadísticas e Indicadores	Mantener actualizadas las estadísticas institucionales en las temáticas relacionadas con la misión institucional	Nivel de actualización de la información a nivel estratégico y táctico	95%	Oficina de Planeación	15/12/2024	Unidades Académicas y Administrativas	Página Web	0	0%	Sin observación
	3.14	Ejecutar el Plan de trabajo de la Comisión de Ética y Buen Gobierno	Ejecutar las acciones para la vigencia que contenga las estrategias de sensibilización, apropiación y socialización frente a los temas de integridad. Ética y buen gobierno de la Universidad	Porcentaje de cumplimiento del Plan de trabajo de la Comisión de ética y buen gobierno	100%	Gestión del Talento Humano	15/12/2024	Unidades Académicas y Administrativas	Sesiones de trabajo Documento electrónico	0	0%	Sin observación
	3.15	Ejecutar la cátedra de Sociedad en Movimiento	Difundir el proceso de sociedad en movimiento, con el finde vincular los estudiantes de la UTP, a los diferentes proyectos	Número de estudiantes difundidos	50	Sociedad en Movimiento	30/11/2024	Estudiantes Entidades Externas Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	Sesiones de trabajo Redes Sociales Página Web Boletines virtuales	0	0%	Sin observación
	3.16	Ejecución del Plan de Trabajo del Equipo de Gestión del Riesgo	Ejecutar las diferentes actividades que se van a ejecutar en la vigencia, en lo correspondiente a la gestión del riesgo en los procesos y áreas que conforman la Universidad Tecnológica de Pereira	Porcentaje de cumplimiento del plan de trabajo	100%	Equipo de Gestión de Riesgos	15/12/2024	Unidades Académicas y Administrativas	Sesiones de trabajo Correos Electrónicos	0	0%	Sin observación

Fase del Ciclo de la Gestión		Actividades	Objetivo de la Actividad	Indicador	Meta/Product o	Responsable	Fecha Final	Participantes Involucrados	Canales de Participación	% de Avanc e sobre la meta	% de cumplimie nto	OBSERVACIONE S	
		3.17	Gestión de la Comunicación y Promoción Institucional	Fortalecer los procesos que abarcan la comunicación institucional en sus diferentes niveles: corporativo, organizacional, informativo y movilizador.	Porcentaje de cumplimiento de los planes operativos	100%	Dirección de Comunicaciones	15/12/2024	Grupos de valor de la UTP	Redes sociales Medios de comunicación externa Campus informa Sesiones de trabajo	0	0%	Sin observación
		3.18	Gestión del Desarrollo Humano y Organizacional	Medir el Nivel de intervención Institucional en el desarrollo de las estrategias de Desarrollo Humano (Sistema integrado de evaluación (resultados y competencias), Gestión del Conocimiento, Entornos laborales saludables, Educación Biométrica, Conciencia organizacional, Capacidades intelectuales y afectivas)	Nivel de Intervención Institucional en el desarrollo de las estrategias de Desarrollo Humano = 50% Entornos Saludables + 25% Transformación Cultural + 25% Aprendizaje Organizacional	60	Gestión del Talento Humano	31/12/2024	Grupos de valor de la UTP	Sesiones de trabajo Talleres	0	0%	Sin observación
				Medir el Nivel de Intervención de la población objetivo en las estrategias de Desarrollo Organizacional (2.1 Acreditación de laboratorios, Análisis de Empleos, Certificación de sistemas de gestión, Enfoque a procesos, Plan de capacitaciones, Fortalecimiento organizacional, Gerencia del Cambio, Modernización y Desarrollo Organizacional, Sistema de gestión de la calidad, Satisfacción del usuario)	Nivel de Intervención de las dependencias desde la estrategia de desarrollo organizacional = 50% Intervención MYDO + 50% Intervención CSG	79.2	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	31/12/2024	Grupos de valor de la UTP	Sesiones de trabajo Talleres	0	0%	Se ajustó la medición de estos indicadores acorde a la aprobación de metas 2024
		3.19	Organismos colegiados con representación de egresados.	Contar con la presentación de los egresados en los espacios colegiados de la UTP	Porcentaje de organismos colegiados con representación de egresados	65	Asociación de Egresados	31/12/2024	Vicerrectoría Académica Junta Directiva ASE UTP Programas académicos Egresados	Consejos de facultad Reuniones Medios electrónicos	0	0%	Sin observación
		3.20	Conceptualización y difusión del sentido de la movilización Social	Socializar el propósito de Sociedad en movimiento como estrategia de apropiación social del conocimiento	Número total de personas difundidas	6000	Sociedad en Movimiento	31/12/2024	Grupos de valor de la UTP	Sesiones de trabajo	0	0%	Sin observación
		3.21	Articulación y apropiación de la Política de Bienestar Institucional	Propiciar espacios de socialización y apropiación de la Política de Bienestar Institucional, así como de espacios de mejoramiento continuo que permitan consolidar una visión compartida de los propósitos establecidos para dar cumplimiento a las funciones misionales en docencia, investigación y proyección social.	Ejecución de Articulación y apropiación de la Política de Bienestar Institucional	100	Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	31/12/2024	Grupos de valor de la UTP	Sesiones de trabajo Documento electrónico	0	0%	Sin observación

Fase del Ciclo de la Gestión		Actividades	Objetivo de la Actividad	Indicador	Meta/Product o	Responsable	Fecha Final	Participantes Involucrados	Canales de Participación	% de Avanc e sobre la meta	% de cumplimie nto	OBSERVACIONE S	
		3.22	Seguimiento de la política de Bienestar Institucional	Establecer un sistema de seguimiento y comunicación que facilite los procesos asociados a la Política de Bienestar.	Ejecución de Seguimiento de la política de Bienestar Institucional	100	Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	31/12/2024	Unidades Académicas y Administrativas Estudiantes Docentes Egresados	Eventos Redes sociales página Web Sesiones de trabajo Espacios de interacción	0	0%	Sin observación
		3.23	Divulgación y comunicación de Política de Bienestar Institucional	Implementar estrategias para la comunicación y difusión de los programas y actividades encaminadas al bienestar institucional.	Ejecución de Divulgación y comunicación de Política de Bienestar Institucional	100	Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	31/12/2024	Unidades Académicas y Administrativas Estudiantes Docentes Egresados	Eventos Redes sociales página Web Sesiones de trabajo Espacios de interacción	0	0%	Sin observación
		3.24	Programa de Acompañamiento Integral Docentes PAID	Implementar un programa de acompañamiento integral para los docentes, que permita identificar las necesidades, a fin de establecer unas líneas estratégicas de acercamiento y orientación, que contribuyan a mejorar, la calidad de vida y las condiciones de trabajo del docente; en articulación con las dependencias y programas de las Vicerrectorías	Ejecución programa de Acompañamiento Integral Docentes y Administrativos	100	Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	31/12/2024	Vicerrectoría Académica Facultades Docentes	Eventos Redes sociales página Web Sesiones de trabajo Espacios de interacción	0	0%	Se ajustó la medición de estos indicadores acorde a la aprobación de metas 2024
		3.25	Acompañamiento Integral e Inclusión con enfoque diferencial para la calidad de vida y el bienestar institucional	Facilitar procesos de promoción social que coadyuven al fortalecimiento al bienestar y la calidad de vida de los estudiantes en aspectos socioeconómicos.	Ejecución Promoción Social	99	Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	31/12/2024	Vicerrectoría Académica Facultades Docentes	Eventos Redes sociales página Web Sesiones de trabajo Espacios de interacción	0	0%	Se ajustó la medición de estos indicadores acorde a la aprobación de metas 2024
	Articular los grupos de apoyo que fortalezcan los procesos de acompañamiento en la formación universitaria.			Ejecución Atención y Orientación Estrategia PAI	100	Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	31/12/2024	Vicerrectoría Académica Facultades Docentes	Eventos Redes sociales página Web Sesiones de trabajo Espacios de interacción	0	0%	Se ajustó la medición de estos indicadores acorde a la aprobación de metas 2024	
	Implementar talleres para trabajar las habilidades académicas, cognitivas, psicosociales, mejorando las Técnicas de Estudio y buscando ubicar el mejor Perfil Vocacional Teniendo en cuenta las necesidades de la población vulnerable.			Ejecución técnicas de Estudio, habilidades psicosociales y Perfil Vocacional	100	Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	31/12/2024	Vicerrectoría Académica Facultades Docentes	Eventos Redes sociales página Web Sesiones de trabajo Espacios de interacción	0	0%	Se ajustó la medición de estos indicadores acorde a la aprobación de metas 2024	
	Fortalecer la promoción y prevención de la Salud Integral de la comunidad estudiantil.			Ejecución de Promoción y prevención de la Salud Integral	100	Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario	31/12/2024	Vicerrectoría Académica Facultades Docentes	Eventos Redes sociales página Web Sesiones de trabajo	0	0%	Sin observación	

Fase del Ciclo de la Gestión		Actividades	Objetivo de la Actividad	Indicador	Meta/Product o	Responsable	Fecha Final	Participantes Involucrados	Canales de Participación	% de Avanc e sobre la meta	% de cumplimie nto	OBSERVACIONE S
			Formar líderes integrales que se diferencien dentro de la comunidad universitaria por ser gestores de cambio, con influencia social positiva e inteligencia colectiva para promover la corresponsabilidad social, la conciencia ambiental y el ejercicio de una ciudadanía transformadora y constructiva	Ejecución Articulación de los procesos de formación vivencial	100	Vicerrectoría de Responsabilida d Social y Bienestar Universitario	31/12/2024	Unidades Académicas y Administrativas Estudiantes Docentes Egresados	Eventos Redes sociales página Web Sesiones de trabajo Espacios de interacción	0	0%	Se ajustó la medición de estos indicadores acorde a la aprobación de metas 2024
	3.28	Protocolo, logística y eventos para la pertenencia, los estímulos y el bienestar	Gestionar estrategias y actividades para dar respuesta a las necesidades de la comunidad universitaria, en relación a los procesos de formación, reconocimiento, motivación, exaltación, responsabilidad social y las relaciones con los grupos de valor, aportando al mejoramiento de la calidad de vida y bienestar en la institución	Ejecución Organización, logística y protocolo de eventos para la calidad de vida y el bienestar	100	Vicerrectoría de Responsabilida d Social y Bienestar Universitario	31/12/2024	Unidades Académicas y Administrativas Estudiantes Docentes Egresados	Eventos Redes sociales página Web Sesiones de trabajo Espacios de interacción	0	0%	Se ajustó la medición de estos indicadores acorde a la aprobación de metas 2024
				Ejecución de Exaltación y pertenencia	100	Vicerrectoría de Responsabilida d Social y Bienestar Universitario	31/12/2024	Unidades Académicas y Administrativas Estudiantes Docentes Egresados	Eventos Redes sociales página Web Sesiones de trabajo Espacios de interacción	0	0%	Sin observación
	3.29	Comité de Bienestar Universitario UTP	Proponer políticas de Bienestar Universitario a los Consejos Superior y Académico. Proponer el proyecto anual de programas y actividades de Bienestar, según las políticas adoptadas o que se adopten. Proponer el proyecto anual de presupuesto para su aprobación por el Consejo Superior. Definir las estrategias para fomentar la participación de la comunidad universitaria en las actividades de bienestar. Evaluar periódicamente las políticas propuestas y en ejecución, en las diferentes áreas que se indican en el presente acuerdo. Velar porque se respeten y se cumplan los deberes, derechos, planes y programas de Bienestar Universitario, adoptados oficialmente por la Universidad.	Número de sesiones del comité	6	Vicerrectoría de Responsabilida d Social y Bienestar Universitario	31/12/2024	Rectoría Representantes de cada uno de los estamentos de la UTP Representante de Consejo Académico Gestión del Talento Humano	Sesiones de trabajo	0	0%	Sin observación
	3.30	Encuesta de Medición de Satisfacción del Usuario - MSU	Conocer la percepción del usuario acerca de los servicios en la Universidad Tecnológica de Pereira	Nivel de satisfacción del Usuario MSU	80%	Sistema Integral de Calidad	31/12/2024	Unidades Académicas y Administrativas	Grupos de valor	0	0%	Sin observación

Fase del Ciclo de la Gestión		Actividades	Objetivo de la Actividad	Indicador	Meta/Product o	Responsable	Fecha Final	Participantes Involucrados	Canales de Participación	% de Avanc e sobre la meta	% de cumplimient o	OBSERVACIONE S	
		3.31	Ejecutar la estrategia de Participación Ciudadana	Llevar a cabo las acciones propuestas para la participación ciudadana de los grupos de valor de la institución	Ejecución de la estrategia	100%	Áreas Misionales Redes de trabajo del PDI	31/12/2024	Áreas Misionales Redes de trabajo del PDI	Eventos Redes sociales página Web Sesiones de trabajo Espacios de interacción	0	0%	Sin observación
4.	Control/Evaluación	4.1	Evaluar el sistema de control interno	Evaluar cada uno de los módulos que conforman el Sistema de control interno y su actualización en la Universidad	Evaluación semestral de control interno	2	Control Interno de Gestión	31/12/2024	NA	Página Web	0	0%	Sin observación
		4.2	Evaluar el sistema de PQRS	Vigilar que la atención dada a los ciudadanos a través del sistema de PQR se preste de acuerdo con las normas legales vigentes	Informe de evaluación del sistema PQRS	2	Oficina de Control Interno	31/12/2024	NA	Página Web	0	0%	Sin observación
		4.3	Evaluar el cumplimiento del PACTO 2024 (tanto en sus acciones permanentes como el plan de acción), Plan de participación ciudadana y del plan de racionalización de trámites establecido en el SUIT	Evaluar el cumplimiento de las acciones formuladas en el plan atención al ciudadano y transparencia organizacional 2024, así como el SUIT.	Informe de evaluación PACTO	3	Oficina de Control Interno	31/1/2024	NA	Página Web	0	0%	Sin observación
		4.4	Evaluar la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía 2024	Evaluar el cumplimiento del reglamento interno de la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía 2024 de la Universidad.	Evaluación de resultados de la Audiencia Pública	1	Oficina de Control Interno	31/12/2024	N.a	Correo electrónico Página Web	0	0%	Sin observación
		4.5.	Evaluación de la estrategia de participación ciudadana los resultados	Evaluar el cumplimiento del plan de participación ciudadana 2024 UTP.	Evaluación de resultado de la Estrategia	1	Oficina de Control Interno	31/1/2025	N.a	Correo electrónico Página Web	0	0%	Sin observación