



Coloquio de Profundización

en Gerencia
del **Deporte**



COLOQUIO DE PROFUNDIZACIÓN EN GERENCIA DEL DEPORTE
Ángela Jasmín Gómez Hincapié

Universidad Tecnológica de Pereira
Cra 27 No. 10-02 Álamos Pereira - Risaralda - Colombia

Facultad Ciencias de la Salud
Noviembre 2024

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVO DEL EVENTO	5
3. RESUMEN E IMPORTANCIA DEL EVENTO	6
4. ORGANIZACIÓN DEL EVENTO	8
5. CONFERENCIAS Y PANELES	11
o Del Corazón a la Cancha: Conectando experiencias y emociones - Alexander Posada	11
o Retos del Ministerio del Deporte - Alexandra Herrera	12
o Retos de la Industria del Deporte - Juan Fernando Mejía	13
o Panel: El mundo de la Mujer en Cargos de Liderazgo - Keitra Rodríguez, Paulina Pino y María Cristina López	14
o Deporte como Herramienta de Cambio: Historias de éxito en Colombia para la paz y el desarrollo - Dorcas Bautista	15
o Factores Determinantes en el Éxito Deportivo: Retos para la implementación de Políticas en Ecuador. Caso del Fútbol Femenino - Paulina Pino	16
o Ciudades Activas y Desarrollo Urbano Sostenible - Juan Manuel Murua	17
o Tecnologías aplicadas a la Gestión del Deporte - Juan Manuel Murua	18
o Gestión del Talento Humano - Andrés Zuleta	19
o Panel: La Gestión Humana en las Organizaciones Deportivas - Andrés Zuleta, Claudia Cardona y Mario Gómez	20
o Hacia un nuevo modelo de deporte en Colombia - Roberto Ortega	21
o Panel: Retos y Desafíos para los Gerentes y las Gerentes desde lo Público y lo Privado - Roberto Ortega, Baltazar Medina y Milena Orozco	22
o Panel: El Derecho Laboral en el Deporte - Andrés Charria, Juanita González y Roberto Millán	23
o 15 generaciones	24
6. PATROCINADORES	25
7. RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	26
8. GALERÍA DE IMÁGENES	27
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30



Introducción

Los días 27 y 28 de septiembre de 2024 se llevo a cabo la primera edición del Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, el cual se realizó en el auditorio Jorge Roa Martínez de la Universidad Tecnológica de Pereira, en donde se pudo contar con conferencistas y panelistas nacionales e internacionales. Para entrar en contexto, según el diccionario de la Real Academia Española (RAE) un coloquio es una conversación entre dos o más personas. También se refiere a una reunión en la que se discute un tema de manera formal, en la que los participantes comparten sus opiniones y perspectivas sobre un asunto específico (Real Academia Española, 2024). Para la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión, un coloquio es un encuentro más o menos formal en el cual las personas se reúnen para hablar o debatir sobre un tema específico (Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión UTP, 2024). Teniendo en cuenta lo anterior, se puede definir el coloquio como una sesión académica se comparten **temas en un área y se discute sobre un tema específico**. Puede implicar la participación activa del público, permitiendo preguntas y comentarios que enriquecen el debate, por lo cual es una herramienta común para la difusión de conocimientos y la retroalimentación en entornos académicos.

Es de conocimiento general que el mundo está en constante cambio, por lo cual los profesionales relacionados con la gerencia deportiva deben estar actualizándose constantemente para estar a la vanguardia con sus prácticas laborales, optimizando procesos, gestionando su talento humano de una manera adecuada para el crecimiento de la organización deportiva, además de propender por la creación de proyectos innovadores interdisciplinarios que estén en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenible. Es por esto que se decide realizar esta cartilla para la apropiación social del conocimiento, permitiendo dar a conocer los temas actuales en los que se está concentrando la gerencia del deporte, los retos y desafíos que se están evidenciando, además del reconocimiento de oportunidades y esas nuevas tendencias tecnológicas que están transformando el mundo tanto gerencial como deportivo

Objetivo del Evento

Un Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte es un espacio académico diseñado para reunir a la comunidad universitaria y a los profesionales del área de la administración deportiva. Este evento se enfoca en la divulgación de conocimientos especializados y en la creación de un entorno que promueva la participación activa y el intercambio de experiencias entre expertos y asistentes.

Se espera que los participantes obtengan una perspectiva más amplia y actualizada sobre la gerencia deportiva. Las ponencias y discusiones están diseñadas para incentivar la reflexión y proporcionar herramientas prácticas aplicables en el campo profesional. El coloquio busca consolidarse como un referente en la promoción de la innovación y el liderazgo, destacando temas como la gestión de talento humano, el liderazgo femenino, el deporte para la paz y el desarrollo, la tecnología aplicada a la gestión, la sostenibilidad y el derecho laboral en el deporte.

El impacto esperado es que los asistentes adquieran un conocimiento profundo y actualizado, mejoren sus prácticas profesionales y fortalezcan su capacidad de adaptación y respuesta frente a los cambios y demandas del sector. Además, se busca inspirar a los participantes a aplicar lo aprendido en su día a día y a contribuir a un sector deportivo más eficiente y sostenible.

Este coloquio se proyectó como el primero de una serie de encuentros que consoliden un circuito continuo de aprendizaje y debate. La idea es que estos espacios se conviertan en un punto de encuentro habitual para compartir avances, retos y soluciones en la gerencia del deporte, promoviendo así un diálogo constante que favorezca el desarrollo y la innovación en el ámbito profesional.



Resumen e Importancia del evento

El coloquio se realizó durante dos días en el auditorio Jorge Roa Martínez, donde se disfrutaron de 9 conferencias destacadas como “Del corazón a la cancha: Conectando experiencias y emociones”, “Retos del Ministerio del Deporte” y “Ciudades activas y desarrollo sostenible”, y 4 paneles que resaltaron temas como “El Mundo de la Mujer en Campos de Liderazgo” y “El Derecho Laboral en el Deporte”. Estas sesiones permitieron un intercambio de conocimientos enriquecedor, promoviendo la participación activa del público y la generación de ideas innovadoras para la formación y actualización de los profesionales del sector deportivo.

Entre las 4 jornadas del coloquio tuvimos asistentes y ponentes muy destacados tanto nacionales como internacionales, en donde se pueden destacar gerentes y presidentes de organizaciones deportivas, creadores de clubes deportivos, empresarios deportivos, abogados relacionados con el deporte, doctores en gestión y administración relacionados con el deporte, y representantes del ministerio del Deporte.

Estos coloquios sirven como plataformas para compartir ideas, analizar problemáticas y debatir sobre las tendencias y retos actuales que enfrenta la gerencia del deporte. Al propiciar la interacción entre conferencistas de renombre y el público, se fomenta la colaboración, el aprendizaje colectivo y la generación de soluciones innovadoras. Además, el evento impulsa la formación continua de los profesionales y contribuye al desarrollo de competencias necesarias para enfrentar los desafíos del sector.



Los coloquios fomentan el desarrollo de competencias críticas y reflexivas, ya que no se limitan a la simple transmisión de conocimientos, sino que también promueven el debate y la participación activa del público, lo cual facilita un aprendizaje más dinámico y contextualizado. Este tipo de eventos se convierte en una plataforma idónea para la retroalimentación y la actualización de los profesionales, permitiendo a los participantes estar al tanto de los avances más recientes y de las mejores prácticas en la gestión deportiva. Además, los coloquios ayudan a construir redes de contacto entre los asistentes y los conferencistas, fortaleciendo la comunidad académica y profesional del deporte. Al abordar los temas desarrollados durante el coloquio como el talento humano, el derecho laboral en el deporte, tecnología aplicada a la gerencia deportiva, entre otros; los profesionales pueden ampliar su comprensión de cómo estos aspectos se interrelacionan y afectan sus prácticas cotidianas. Por ello, los coloquios representan una valiosa herramienta para la formación continua y la generación de nuevas ideas que impulsan la innovación y la mejora en el ámbito deportivo.



Organización

El Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, fue un evento clave para promover el desarrollo de la gerencia deportiva en Colombia. Asistieron cerca de 150 participantes, incluyendo estudiantes, docentes, gerentes y profesionales del sector, quienes exploraron temas de innovación, liderazgo inclusivo y sostenibilidad en la gestión deportiva. El evento se organizó en distintas etapas: en la fase previa, las comisiones de protocolo, comunicaciones, técnica, mercadeo y logística coordinaron la agenda, la promoción y todos los aspectos logísticos.

Durante el coloquio, se realizaron conferencias y paneles con expertos nacionales e internacionales que discutieron los desafíos actuales en la gerencia deportiva. Las comisiones se encargaron de la ambientación, recepción de invitados, provisión de refrigerios y asistencia técnica, asegurando un desarrollo fluido. La documentación se realizó mediante un registro fotográfico y videográfico para su difusión en redes sociales.

En la fase post-evento, se evaluaron los resultados y se agradeció a patrocinadores y colaboradores. Además, se enviaron certificados de participación, consolidando un espacio de aprendizaje que fortaleció la colaboración en la comunidad deportiva.



Logística

Esta comisión es la encargada de proveer y organizar asuntos como transporte y alojamientos de los conferencistas e invitados especiales, transporte, ubicación y vigilancia de los diferentes materiales necesarios para el buen desarrollo del evento, entrega de refrigerios, ubicación de pendones, además de colaborar con el orden y la limpieza del lugar al finalizar el evento.

Técnica

Para la buena realización del coloquio esta comisión es la responsable del proceso académico, direcciona los lineamientos y área de profundización acordados con la comisión científica, además es la responsable de revisar y publicar las memorias del evento.

Protocolo

Es quien responde por la imagen y las buenas relaciones entre las personas , además de coordinar y definir quienes van en la mesa de honor, supervisa las decoraciones, lidera la elaboración del orden del día, recibimiento de asistentes, ponentes e invitados especiales, gestión de uniformes y adecuación del escenario.

Comunicaciones

Su finalidad es hacer que todos los integrantes internos externos , se enteren del desarrollo de cada una de las funciones que requieren ser publicadas para el logro de la participación en el evento desarrolla algunas acciones como el logo y piezas publicitarias para la difusión del evento, gestión de redes sociales, registro fotográfico de todos los acontecimientos del evento para ser guardados en una base de datos o carpetas y añadir los logos de los patrocinadores.

Mercadeo

Su reto es comercializar el evento de tal manera que garantice al menos un porcentaje de recursos para la realización del evento. Gestiona alianzas estratégicas con diferentes empresas que están relacionadas e interesadas con la población.



¿Cómo se desarrolló?

Día 1: Viernes 27 de septiembre

El viernes 27 de septiembre, el Coloquio de Gerencia del Deporte inició a las 8:00 a.m. con la bienvenida y presentación de objetivos. Alexander Posada abrió las conferencias a las 8:15 a.m. con “Del Corazón a la Cancha”, seguido por Alexandra Herrera, quien expuso los “Retos del Ministerio del Deporte” a las 9:00 a.m. Después del receso, Juan Fernando Mejía abordó los desafíos de la industria deportiva en Colombia, y a las 11:00 a.m. se realizó el panel “El Mundo de la Mujer en Cargos de Liderazgo” con Keitra Rodríguez, Paulina Pino y María Cristina López.

Tras el almuerzo, Dorcas Yudith Bautista presentó “Deporte como Herramienta de Cambio” a las 2:00 p.m., y a las 2:45 p.m., Paulina Pino expuso sobre el éxito deportivo en Ecuador en el fútbol femenino. Luego, Juan Manuel Murua habló a las 4:00 p.m. sobre “Ciudades Activas y Desarrollo Urbano Sostenible”. El día finalizó a las 5:00 p.m. con la conmemoración de los “15 años de Experiencias y Retos en la Gerencia Deportiva”, enriqueciendo el evento con testimonios y reflexiones sobre la trayectoria del programa.

Día 2: Sábado 28 de septiembre

La segunda jornada comenzó a las 8:00 a.m. con una conferencia de Andrés Zuleta sobre “Gestión del Talento Humano en las Organizaciones Deportivas.” Luego, se llevó a cabo el panel “La Gestión Humana en las Organizaciones del Deporte,” en el que participaron Zuleta, Claudia Cardona y Mario Gómez, enfocándose en el desarrollo de líderes y la gestión eficaz del talento en el deporte. A las 9:30 a.m., hubo un receso.

Posteriormente, Roberto Ortega Yáñez ofreció una conferencia sobre un nuevo modelo de deporte en Colombia. Después del almuerzo, el panel “Retos y Desafíos para los Gerentes desde lo Público y lo Privado” contó con Roberto Ortega, Baltazar Medina y Milena Orozco, quienes debatieron las dificultades en la financiación y sostenibilidad del deporte. A continuación, un panel sobre derecho laboral en el deporte reunió a Andrés Charria, Juanita González y Roberto Millán para abordar temas legales y contractuales en el contexto deportivo colombiano.

El evento culminó a las 4:00 p.m. con un acto de cierre, luego de dos días de intercambio de experiencias y propuestas innovadoras para fortalecer la gerencia deportiva en Colombia.

Del Corazón a la Cancha: Conectando experiencias y emociones

La conexión entre las emociones y las experiencias en el ámbito deportivo tiene un impacto directo en la toma de decisiones de los líderes deportivos y en la motivación de los atletas. Este vínculo entre las emociones y la gestión deportiva resalta la importancia de que los gerentes desarrollen la capacidad de conectar con las emociones, tanto a nivel personal como en la gestión de equipos. Estudios en psicología del deporte señalan que una adecuada gestión de las emociones fortalece el liderazgo, permitiendo que los gerentes deportivos orienten a sus equipos hacia el éxito y el bienestar general. El desarrollo de competencias emocionales sólidas es una característica esencial en un líder de equipo. Estas competencias les permiten a los líderes guiar a los atletas en el ámbito técnico y emocional. Esta habilidad contribuye a la creación de un entorno en el que el bienestar integral y el alto rendimiento se potencian mutuamente. (Posada, 2024)

Los líderes con una alta inteligencia emocional no solo son más efectivos en la resolución de conflictos y en la toma de decisiones bajo presión, sino que también facilitan la creación de un clima de apoyo y motivación, esencial para maximizar el rendimiento deportivo. La habilidad de conectar emocionalmente con los atletas les permite a los gerentes deportivos identificar y satisfacer las necesidades individuales de sus jugadores, promoviendo una cultura de empatía y resiliencia. Fomentar la inteligencia emocional dentro de los equipos deportivos se traduce en una ventaja competitiva, ya que un liderazgo emocionalmente competente no solo promueve la cohesión del grupo, sino que también potencia la motivación intrínseca y la determinación para superar desafíos, fundamentales en el deporte de alto rendimiento. (Posada, 2024)



Jhon Alexander Posada

Se desempeña como docente del programa de Especialización en Gerencia del Deporte de la Universidad Tecnológica de Pereira, asesor en marketing digital y administrador en mercadeo, publicidad y eventos. En su formación como profesional es Especialista en Gerencia de Publicidad y Especialista en Gerencia del Deporte. Actualmente es aspirante a Magíster en Marketing Digital y aspirante a Magíster en Gerencia de Proyectos.





Retos del Ministerio del Deporte

El Ministerio del Deporte en Colombia enfrenta varios desafíos clave para el fomento y la expansión del deporte a nivel nacional, especialmente en áreas vulnerables y de difícil acceso. Uno de los principales retos es lograr una cobertura inclusiva y equitativa, asegurando que el deporte llegue a todas las regiones y sectores de la población, incluyendo aquellos afectados por conflictos y con recursos limitados. Este objetivo implica la implementación de programas que superen barreras geográficas, económicas y sociales, promoviendo así la cohesión social y el desarrollo a través del deporte. Otro desafío importante es el déficit de infraestructura deportiva de calidad, ya que muchas regiones carecen de instalaciones adecuadas que garanticen prácticas deportivas seguras y accesibles para personas de todas las edades y niveles de habilidad. La infraestructura es fundamental para la inclusión, ya que asegura que los espacios sean aptos y motivadores, permitiendo una práctica deportiva digna y accesible para todos. El acompañamiento integral a los atletas también es un aspecto esencial para el desarrollo deportivo, abarcando no solo el aspecto físico, sino también su nutrición y salud mental. Este enfoque multidimensional fortalece la preparación de los atletas, dándoles herramientas para enfrentar las exigencias de la competencia y contribuir a su bienestar general (Herrera, 2024).

Por último, la sostenibilidad financiera de los programas deportivos requiere la construcción de alianzas sólidas entre el sector público y privado. Estas asociaciones permiten compartir recursos y conocimientos, lo cual amplía el alcance de los programas y asegura su continuidad. Además, la colaboración con entidades privadas impulsa la inversión en infraestructura y el desarrollo de innovaciones que promuevan el deporte en el país, beneficiando a la comunidad y fomentando una cultura deportiva sostenible (Herrera, 2024).



Alexandra Herrera

Se desempeña como jefe de oficina y asesora de planeación en el Ministerio del Deporte de Colombia. Es Especialista en Derecho Comercial, Especialista en Derecho de la Empresa y Abogada de la Universidad del Externado de Colombia.

Retos de la Industria del Deporte

La gestión eficiente y la innovación en la administración de organizaciones deportivas representan uno de los mayores retos en el sector, en respuesta a las exigencias dinámicas del mercado y la globalización. Actualmente, la tecnología juega un papel crucial en esta transformación, desde optimizar el rendimiento deportivo hasta personalizar la experiencia del espectador. Los avances en análisis de datos, inteligencia artificial y tecnología wearable permiten monitorear y mejorar el desempeño de los atletas en tiempo real, así como ofrecer a los fanáticos experiencias inmersivas e interactivas, aumentando así la participación y lealtad hacia los clubes y eventos deportivos. Además, el incremento en el patrocinio y los derechos televisivos ha sido una fuente clave para la profesionalización de la gestión deportiva. Esta profesionalización contribuye a que los gestores deportivos no solo administren de manera efectiva los recursos, sino que también promuevan el desarrollo sostenible y la inclusión en las comunidades, considerando el papel que los clubes deportivos tienen como motores de desarrollo económico y social. En muchos casos, estas organizaciones no solo generan empleo, sino que también promueven la cohesión social y el bienestar de sus comunidades a través de programas de responsabilidad social (Mejía, 2024).

La adaptación de la gestión deportiva a las nuevas realidades permite a los gerentes aprovechar nuevas oportunidades de ingresos, diversificando sus fuentes mediante patrocinios innovadores, alianzas estratégicas y eventos globales. Este proceso contribuye a mejorar la experiencia tanto para los deportistas, que encuentran apoyo en su desarrollo profesional, como para los aficionados, que disfrutan de experiencias deportivas de mayor calidad, reforzando así el vínculo emocional entre el deporte y sus seguidores (Mejía, 2024).



Juan Fernando Mejía

Es profesional en Ingeniería Industrial y Master Ejecutivo en las organizaciones deportivas. Hace parte del Comité Ejecutivo de la Federación Colombiana de Fútbol y fue presidente del Comité Ejecutivo de la Asociación Deportivo Cali. Es deportista activo de triatlón, Ironman: Brasil 2005, Cozumel 2010 y 2011; medios Ironman Cozumel 2013, Miami 2014 y 2015, Cartagena 2016 y 2017.



Panel: El mundo de la Mujer en Cargos de Liderazgo

Las mujeres en posiciones de liderazgo en el ámbito deportivo enfrentan diversos desafíos, pero también encuentran múltiples oportunidades para su desarrollo personal y profesional. En un sector históricamente dominado por hombres, es esencial derribar las barreras de género, promoviendo un entorno inclusivo que facilite la equidad en todos los niveles y áreas del deporte. La representación femenina en roles de liderazgo aporta diversidad y potencia una cultura organizacional enriquecida y orientada a la innovación. La creación de espacios que respalden y visibilicen el liderazgo femenino contribuye significativamente al progreso del deporte, abriendo la puerta a modelos de gestión más inclusivos y equitativos. En América Latina, se observan ejemplos exitosos de mujeres que han alcanzado altos cargos en la gestión deportiva, demostrando que, a pesar de los desafíos, el liderazgo femenino tiene un impacto positivo y transformador en la industria. Sin embargo, es claro que aún persisten retos en cuanto a la igualdad de oportunidades y el acceso de las mujeres a roles de toma de decisiones (López, et al, 2024).

Para lograr un cambio duradero, es necesario implementar políticas inclusivas que garanticen un entorno de trabajo igualitario, y promover programas de capacitación y redes de apoyo que fortalezcan la participación femenina en todas las instancias del deporte. Además, el impulso a estas políticas inclusivas no solo beneficia a las mujeres, sino que enriquece al sector deportivo en general, aumentando su capacidad para adaptarse a las demandas sociales actuales y proyectarse hacia un futuro más diverso y sostenible, facilitando el acceso de las mujeres a roles de poder y como motor de inspiración para las nuevas generaciones de profesionales en el deporte (López, et al, 2024).



Keitra Rodríguez

Profesional en Ciencias del Deporte y la Recreación, Especialista en Gerencia del Deporte, Magíster en Educación, docente del programa Ciencias del Deporte y la Recreación, y docente de la Especialización en Gerencia del Deporte.



Paulina Pino

Licenciada en Ciencias de la Educación en la Especialización de Cultura Física de la Universidad Estatal de Cuenca y Máster en Administración Deportiva de la Universidad Nacional de Seúl, Corea del Sur.



María Cristina López

Filósofa de la Universidad de Antioquia, Magíster en Filosofía, Ética y Política, candidata a Doctora en Filosofía de la Universidad de Caldas y docente de la Maestría en Gerencia de las Organizaciones del Deporte.



Deporte como Herramienta de Cambio: Historias de éxito en Colombia para la Paz y el Desarrollo

El deporte ha demostrado ser una herramienta transformadora en comunidades vulnerables y zonas afectadas por el conflicto armado en Colombia, donde ha tenido un impacto significativo en la construcción de convivencia y paz. Diversos programas han demostrado que, mediante el deporte, es posible mejorar la cohesión social y la calidad de vida en áreas con instituciones debilitadas. Estos programas promueven la actividad física, fomentan el sentido de pertenencia, la colaboración y resiliencia, contribuyendo así a la reconstrucción del tejido social y a la prevención de la violencia. Al incorporar actividades deportivas, las comunidades encuentran una vía para canalizar sus energías hacia la reconstrucción y el desarrollo positivo, permitiendo que los jóvenes, en especial, desarrollen habilidades esenciales para la convivencia pacífica. Además, el deporte brinda espacios seguros y constructivos donde los jóvenes pueden aprovechar su tiempo libre de manera positiva. A través de la disciplina, el trabajo en equipo y la colaboración, desarrollan valores fundamentales que son esenciales para la paz y la cohesión social (Bautista, 2024).

De esta forma, el deporte se convierte en un motor de cambio social, al ofrecer oportunidades de desarrollo personal y comunitario en zonas históricamente afectadas por el conflicto. Así, el deporte contribuye a reducir la violencia, transformar vidas y empoderar a las comunidades, siendo un recurso invaluable en el camino hacia una sociedad más equitativa y unida (UNESCO, 2017). El papel del deporte como herramienta de inclusión y desarrollo en comunidades marginadas sigue siendo fundamental, pues promueve la igualdad de oportunidades, refuerza la resiliencia comunitaria y apoya la transición hacia una sociedad justa y cohesionada.



Dorcas Bautista

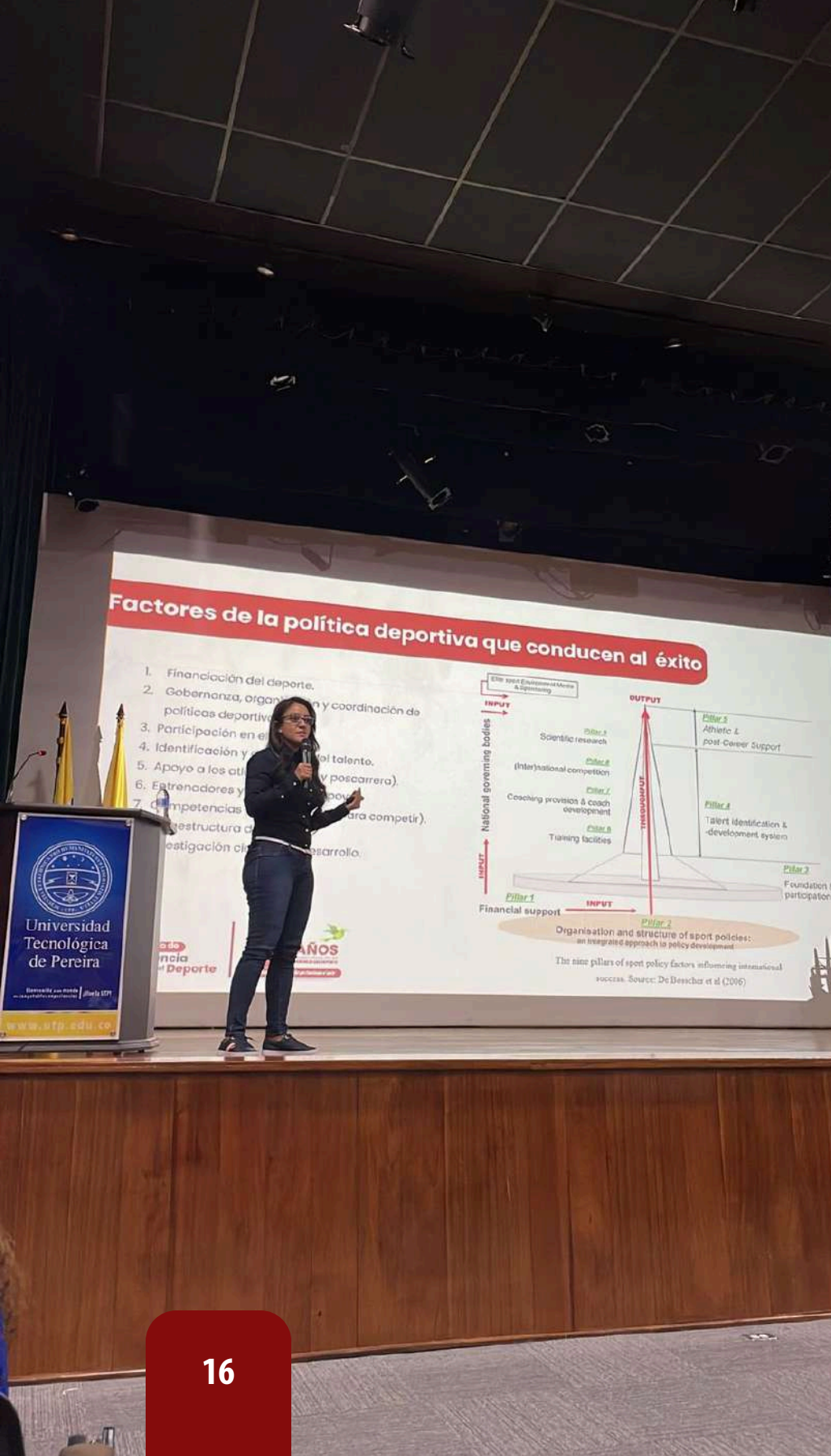
Es fundadora de la Fundación Sinumar, líder activista feminista y conservacionista del movimiento mujeres del mar y el programa exploradores, además de ser cantautora y directora del proyecto musical Dorkas Música. Tiene 10 años de trayectoria en el ámbito del desarrollo comunitario y facilitadora de procesos de incidencia territorial en el uso del deporte para el desarrollo sostenible y empoderamiento de las comunidades nativas.



Factores Determinantes en el Éxito Deportivo: Retos para la implementación de Políticas en Ecuador. Caso del Fútbol Femenino

Para la creación de un modelo de gerencia y gobernanza efectivo en el ámbito de las políticas deportivas, es esencial integrar diversos factores clave que favorezcan su éxito. Entre estos, la financiación es fundamental, ya que permite desde el apoyo en entrenamientos hasta la organización de competiciones, además de mejorar la infraestructura deportiva. Esto crea una base sólida para que más personas tengan acceso y participación en el deporte, incluyendo distintos grupos poblacionales y promoviendo una mayor equidad en el acceso a oportunidades deportivas. Otro aspecto importante es la detección y desarrollo de talentos, que debe ir acompañada de un respaldo integral para los entrenadores y atletas mediante programas de formación, becas y apoyo psicológico, elementos que son clave para el desarrollo óptimo de los atletas y para fortalecer sus capacidades técnicas y emocionales. Asimismo, la organización de competencias y el contar con infraestructura adecuada y personal capacitado son esenciales para fomentar un entorno deportivo de alto nivel. Aquí, la investigación científica y el uso de datos también juegan un rol determinante al permitir el diseño de estrategias basadas en evidencia que optimicen tanto el rendimiento como la gestión de los recursos deportivos (Pino, 2024).

En el caso del fútbol femenino, por ejemplo, se requiere no solo una inversión económica sino también un cambio cultural que valore y apoye el deporte femenino, reconociendo su impacto social positivo. De este modo, la gestión deportiva deja de ser una mera administración de recursos, para transformarse en una plataforma para la creación de políticas inclusivas y sostenibles, que empoderen a las atletas y promuevan el desarrollo integral de la sociedad (Pino, 2024).



Paulina Pino

Se desempeña como docente de Gestión de Proyectos de Actividad Física, Deporte y Recreación, Gestora Deportiva del Centro de Recreación y Deporte de la Universidad de Cuenca, Ecuador. Dentro de su formación como profesional es Licenciada en Ciencias de la Educación en la Especialización de Cultura Física de la Universidad Estatal de Cuenca y Master en Administración Deportiva de la Universidad Nacional de Seúl, Corea del Sur.

Ciudades Activas y Desarrollo Urbano Sostenible

Las “ciudades activas” son entornos que promueven la movilidad y el bienestar de sus habitantes mediante una infraestructura accesible y políticas inclusivas, que favorecen el deporte y la actividad física en su población. Estos espacios fomentan una cultura de salud y sostenibilidad, beneficiando a personas de todas las edades y contextos. La infraestructura verde y los espacios recreativos accesibles son esenciales en el diseño de estas ciudades, pues facilitan el bienestar urbano al ofrecer áreas seguras y agradables para la actividad física y el esparcimiento. La planificación de estas áreas resulta fundamental para los gobiernos y planificadores urbanos, ya que permite reducir el sedentarismo, promover la salud pública y disminuir el impacto ambiental urbano, generando ciudades más sostenibles y resilientes (World Health Organization (WHO), 2018). Ciudades de diversos lugares del mundo han realizado inversiones significativas en espacios verdes y transporte activo, como ciclovías y áreas peatonales, logrando mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Estos proyectos aumentan el bienestar físico de la población, fortalecen la cohesión social y promueven el sentido de comunidad. Añadiendo el incentivo a la comunidad para llevar un estilo de vida saludable que a la vez reduce el tráfico vehicular y la contaminación, factores clave en la creación de ciudades sostenibles (Murua, 2024).

La transformación hacia una ciudad activa y saludable requiere una gobernanza colaborativa en la que ciudadanos, empresas y gobiernos trabajen juntos para implementar políticas urbanas que alineen sus esfuerzos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esta colaboración fortalece el tejido social al promover un sentido de pertenencia y una comunidad integrada a través de iniciativas accesibles y pensadas para todos, integrando infraestructura accesible y verde que contribuye a un entorno urbano inclusivo y saludable.



Juan Manuel Murua

Fundador de la agencia Ecosistema Activo, Economista y Consultor en el ámbito de la Gestión de Ciudades y Territorios, director de investigaciones sobre el impacto del deporte y la actividad física en ciudades y territorios, docente en el Master Universitario en Gobernanza para el Desarrollo Urbano Sostenible en la Universidad de Deusto. Es Especialista en Políticas Deportivas, Innovación y Fomento de la Actividad Física.



Tecnologías aplicadas a la Gestión del Deporte

El impacto de la tecnología en el ámbito deportivo ha sido profundo, con herramientas como el análisis de datos, la inteligencia artificial (IA) y el Internet de las Cosas (IoT) revolucionando la planificación y gestión del deporte. Estas tecnologías optimizan la infraestructura deportiva, mejoran la experiencia de los usuarios y aportan beneficios a jugadores, espectadores y gestores. En particular, la inteligencia artificial y el IoT están permitiendo una planificación precisa de entrenamientos y un análisis exhaustivo del rendimiento deportivo, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas a nivel individual y organizacional. Además, el análisis en tiempo real aporta ventajas significativas en términos de eficiencia, seguridad y sostenibilidad, transformando cada fase de la gestión deportiva (Murua, 2024).

Uno de los conceptos relacionados más innovadores en la actualidad es el "deporte físico-digital," una tendencia que combina la actividad física con el entorno digital, permitiendo experiencias deportivas interactivas y personalizadas para los usuarios. Esta integración redefine la manera en que aficionados y deportistas interactúan con el deporte, creando oportunidades de innovación en la gestión de instalaciones y eventos. El deporte físico-digital ofrece experiencias inmersivas que potencian la conexión del espectador con el evento, mientras que los gestores deportivos pueden aprovechar la tecnología para monitorear y optimizar el uso de instalaciones, haciendo que el deporte sea más accesible y conectado. De ese mismo modo, la integración tecnológica permite el desarrollo de entornos urbanos que fomentan la actividad física y la cohesión social. A través del uso de IA, IoT y análisis de datos, se promueve un modelo de gestión deportiva innovador, accesible y sostenible, alineado con las necesidades de una comunidad cada vez más digital y comprometida con la sostenibilidad (Murua, 2024).



Gestión del Talento Humano

La gestión del talento humano en organizaciones deportivas en el país, en donde muchas de ellas operan mediante voluntariado, requieren enfoques estratégicos para motivar, influir y retener a los miembros. La reputación y la habilidad para generar relaciones sólidas en pos de la cooperación son cualidades esenciales en un líder, quien debe ejercer su influencia a través de enfoques variados: el apelativo a la razón, el estímulo de las emociones y la cooperación. Estos métodos permiten una gestión efectiva del personal, el establecimiento de una cultura organizacional que valora y celebra logros, y que posiciona a los colaboradores en roles donde pueden aportar según sus capacidades y aspiraciones. Para un líder de organizaciones deportivas, la construcción de confianza y relaciones es clave. El reconocimiento oportuno y la adaptación de estrategias de motivación al perfil de cada colaborador son esenciales para asegurar el compromiso de los miembros. Esto no solo ayuda a mejorar el ambiente laboral, sino que fortalece la cohesión de los equipos y promueve la retención de talento en un sector que enfrenta desafíos constantes y alta rotación de personal voluntario.

Además, el liderazgo en este sector debe ser inclusivo, orientado al desarrollo sostenible y fomentar la innovación. Estos valores permiten que las organizaciones deportivas en Colombia crezcan y evolucionen en el tiempo, aportando a sus miembros y a las comunidades donde operan. Esta visión estratégica contribuye al desarrollo del sector deportivo, impulsando una cultura de liderazgo comprometido con los objetivos y con el bienestar de los involucrados, en favor de un impacto positivo y duradero (Zuleta, 2024).



Andrés Zuleta

Es Especialista en Gerencia del Deporte y la Recreación, y Magister en Administración Estratégica de Empresas. Es Director General del Centro para el Desarrollo del Liderazgo y Consultor-Mentor en Desarrollo Empresarial, experto en desarrollo y formación del liderazgo, cultura organizacional e innovación empresarial.



Panel: La Gestión Humana en las Organizaciones Deportivas

La gestión del talento humano en el sector deportivo es esencial para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones deportivas. Elementos como la motivación, la capacitación continua y la retención de talento constituyen pilares fundamentales en esta gestión. Al fomentar un ambiente organizacional positivo y adaptado a las necesidades del sector, las organizaciones además de fortalecer el compromiso de sus colaboradores, optimizan el rendimiento de los equipos. La implementación de estructuras organizacionales que favorezcan la colaboración, la comunicación efectiva y un liderazgo adaptativo resultan esenciales en un entorno deportivo dinámico y altamente competitivo. También, la cohesión en los equipos de trabajo es clave para enfrentar los retos específicos de la industria deportiva. Un liderazgo que adopta un enfoque adaptativo permite a los líderes gestionar eficazmente las demandas cambiantes del mercado deportivo, promoviendo un entorno que valora tanto el desarrollo personal de los colaboradores como el logro de los objetivos deportivos. Al atender las necesidades individuales de los colaboradores, las organizaciones deportivas pueden fomentar su desarrollo integral, lo cual repercute directamente en los resultados deportivos y el cumplimiento de los objetivos organizacionales (Cardona, et. al, 2024).

Una gestión humana eficiente y ajustada al contexto deportivo contribuye a una mayor satisfacción laboral, lo cual influye en la lealtad y retención de talento, reduciendo la rotación y fortaleciendo la estabilidad de las organizaciones a largo plazo. Esto garantiza que los equipos cuenten con profesionales comprometidos y capacitados, dispuestos a contribuir activamente al éxito organizacional y a los objetivos de desarrollo del deporte en la comunidad (Cardona, et. al, 2024).



Andrés Zuleta

Es Especialista en Gerencia del Deporte y la Recreación, y Magíster en Administración Estratégica de Empresas. Es Director General del Centro para el Desarrollo del Liderazgo y Consultor mentor en Desarrollo Empresarial.



Claudia Cardona

Doctora en Ciencias de la Administración, Magíster en Administración del Desarrollo Humano y Organizacional, Especialista en Gerencia del Deporte y la Recreación, y Profesional en Ciencias del Deporte y la Recreación.



Mario Gómez

Magíster en Desarrollo Humano Organizacional y Especialista en Gerencia del Desarrollo Humano Organizacional. Amplia experiencia en administración de oferta deportiva en cajas de compensación familiar y organizaciones sin ánimo de lucro.



Hacia un nuevo modelo de deporte en Colombia

En el sistema nacional del deporte, existen actores clave que desempeñan roles esenciales en la implementación y desarrollo de políticas deportivas. Sin embargo, el sistema actual, aunque ha avanzado, requiere ajustes estratégicos para adaptarse a los desafíos actuales y futuros de la sociedad. Este modelo de evolución se fundamenta en cinco principios clave: en primer lugar, el acceso universal y gratuito al deporte, reconociéndolo como un derecho esencial que debe ser garantizado a toda la población. En segundo lugar, se aboga por la integración de la educación física y la actividad física en las políticas de salud pública, valorándolas como herramientas indispensables para la prevención de enfermedades y la promoción de una mejor calidad de vida en la ciudadanía. El tercer principio es el rediseño estructural del sistema nacional y del Ministerio del Deporte, orientado hacia una mayor eficacia en la gestión de recursos y la promoción de políticas inclusivas y sostenibles. En cuarto lugar, se destaca la prioridad de los espacios públicos para la práctica libre de deporte y recreación, promoviendo entornos seguros y accesibles que fomenten la participación activa de los ciudadanos en actividades físicas (Ortegón, 2024). Finalmente, se plantea la necesidad de alinear el sistema deportivo con las agendas globales de paz, justicia social, equidad económica y sostenibilidad ambiental, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que el deporte es un medio efectivo para impulsar transformaciones sociales y contribuir al desarrollo sostenible (UNESCO, 2021).

Teniendo en cuenta la propuesta anterior, es esencial que el deporte como la recreación sean pilares de bienestar social y salud pública, donde cambios gerenciales y estructurales puedan ser implementados por las organizaciones actuales y futuras, reconociendo al deporte como un recurso clave para la cohesión social y el desarrollo integral de la población (Ortegón, 2024).



Roberto Ortegón

Doctor en Políticas Públicas, Consultor de Políticas Públicas de la Unión Europea para América Latina, Asesor de la Ministra del Deporte y fue presidente del Consejo Nacional de Planeación



Panel: Retos y Desafíos para los Gerentes y las Gerentes desde lo Público y lo Privado

La dirección de las entidades deportivas departamentales enfrenta desafíos financieros y administrativos que limitan su capacidad para desarrollar programas sostenibles y de calidad. Entre estos desafíos destacan la insuficiencia de recursos y las limitaciones en la estructura de financiamiento, las cuales han impulsado la necesidad de estrategias innovadoras y de largo plazo. En este sentido, se han implementado medidas para optimizar la gestión de recursos, desde la reestructuración presupuestaria hasta alianzas con el sector privado y la promoción de patrocinio, lo que permite una diversificación en las fuentes de ingresos y reduce la dependencia de fondos públicos limitados (Ministerio del Deporte, 2022). En el ámbito de la financiación, se subraya la necesidad de una reforma que priorice la demanda sobre la oferta. Esto significa redirigir los fondos hacia proyectos que respondan a las necesidades de la comunidad y a estudios de hábitos deportivos de la población. Además, es fundamental aumentar los espacios públicos para la práctica deportiva, respondiendo a una necesidad social de acceso a instalaciones adecuadas, lo cual a su vez contribuye a la cohesión social y a la salud pública.

De la misma forma, la gobernanza y la transparencia en la administración de los recursos son elementos clave para fortalecer el sistema deportivo nacional. La gestión eficaz implica mejorar la rendición de cuentas y establecer mecanismos de control que aseguren el uso adecuado de los fondos. En esta línea, la nueva ley del deporte plantea una reforma hacia la democratización de las federaciones deportivas, promoviendo la participación activa de los atletas en la toma de decisiones y estableciendo cuotas obligatorias de representación para deportistas y mujeres en los órganos directivos. Estas medidas buscan fomentar una gestión deportiva más inclusiva y eficiente, que esté en sintonía con la demanda ciudadana y promueva una estructura más equitativa y representativa en el deporte (Gómez, et al, 2024).



Roberto Ortega

Doctor en Políticas Públicas, Consultor de Políticas Públicas de la Unión Europea para América Latina, asesor de la Ministra del Deporte y fue presidente del Consejo Nacional de Planeación



Baltazar Medina

Presidente de ODEBO, Vicepresidente de ODESUR. Máster Ejecutivo en Gestión de Organizaciones Deportivas, Especialista en Dirección y Gestión Deportiva, Licenciado en Educación Física, Miembro de la Junta Directiva de Indeportes Antioquía y docente de la Especialización en Gerencia del Deporte UTP.



Ana Milena Orozco

Gerente del Instituto del Deporte, la Educación Física y la Recreación de Indervalle. Magíster en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Especialista en Pedagogía y Didáctica del Entrenamiento Deportivo, y Especialista en Dirección y Gestión de la Recreación.



Ángela Jasmín Gómez

Profesional en Ciencias del Deporte, Especialista en Gestión y Dirección Deportiva, Magíster en Gerencia del Talento Humano y Líder del Semillero de Investigación GIGEDE.





Andrés Charria

Abogado Javeriano con más de 15 años de experiencia en derecho deportivo, MBA y Magíster en Derecho Económico, Columnista del Diario La República y abogado PROBONO de FIFA



Juanita González

Abogada y Magíster en derecho de la Universidad de los Andes, Especialización en Derecho Laboral, Profesora asistente de posgrado en la Universidad Javeriana, y docente de pregrado en la Unipanamericana y la Universidad del Sinú.



Roberto Millán

Abogado Especialista en Derecho Administrativo, Especialista en Gerencia del Deporte, Magíster en Derecho Administrativo y Magíster en Derecho Deportivo Internacional.

Panel: El Derecho Laboral en el Deporte

La gestión efectiva en las organizaciones deportivas requiere una gobernanza sólida basada en principios de transparencia, participación y rendición de cuentas. La buena gobernanza en el deporte fortalece la confianza en las instituciones y promueve una cultura de equidad y liderazgo ético en todos los niveles organizacionales. La participación y equidad son claves en la formación de líderes capaces de guiar una gestión deportiva alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo prácticas que respeten los derechos y la inclusión. Esto es fundamental para visibilizar prácticas exitosas y abordar los desafíos del sector deportivo, que evoluciona a un ritmo constante y se enfrenta a complejidades tanto organizativas como éticas. En cuanto a los desafíos laborales en el deporte, se destacan los debates actuales sobre la regulación de los derechos laborales de los futbolistas en Colombia, donde las cláusulas de rescisión y los contratos representan un punto crítico. Casos como el del futbolista Jorman Campuzano evidencian la necesidad de regular estos contratos para proteger los derechos de los deportistas y garantizar que sus relaciones contractuales sean justas. Igualmente, la contratación de menores en el deporte plantea retos adicionales en términos de garantizar su escolaridad, desarrollo integral y protección frente a posibles abusos (Charria, et. al, 2024).

Este contexto exige una legislación que armonice las leyes laborales con las particularidades del deporte, asegurando un marco legal equilibrado que proteja a los jóvenes talentos y permita una evolución responsable y sostenible de la industria deportiva. Para enfrentar estos desafíos, es de vital importancia contar con políticas que promuevan una gestión ética y moderna en el deporte, permitiendo el crecimiento de los atletas y la industria, al tiempo que se asegura la equidad y sostenibilidad en sus prácticas.



15 Generaciones

El encuentro de egresados en un coloquio de esta naturaleza es fundamental para fortalecer los lazos entre la institución académica y sus antiguos estudiantes, promoviendo una red de colaboración y apoyo mutuo. Durante el evento, los egresados participaron en un panel donde compartieron sus experiencias, enriqueciendo el diálogo con aportes prácticos y perspectivas que complementaron las discusiones académicas. Además, permite a los egresados mantenerse actualizados en las tendencias y retos de la gerencia deportiva, al tiempo que contribuyen al desarrollo de nuevos profesionales mediante el intercambio de conocimientos y mejores prácticas. Este tipo de encuentros también refuerza el sentido de pertenencia y fomenta la construcción de una comunidad sólida y cohesionada que trabaja en pro del avance y la profesionalización del sector deportivo.



Organiza



Patrocinadores



Aliado



Resultados, conclusiones y recomendaciones

El primer coloquio de profundización en gerencia del deporte generó un impacto considerable en los participantes, quienes destacaron la oportunidad de acceder a conocimientos actualizados y perspectivas globales sobre la gestión deportiva. La presencia de ponentes internacionales como Paulina Pino y Juan Manuel Murua brindó una visión diversa y enriquecedora, lo que permitió a los asistentes comparar prácticas locales con enfoques internacionales y adoptar nuevas estrategias aplicables a sus contextos. Además, el evento facilitó un espacio para la discusión de temas emergentes como el desarrollo sostenible y la aplicación de la tecnología en el deporte, aspectos que son cada vez más relevantes en la gerencia actual. La interacción activa entre los participantes y los expertos no solo fomentó el aprendizaje, sino que también impulsó la creación de redes de contacto profesional, abriendo puertas a futuras colaboraciones en proyectos y nuevas oportunidades en el ámbito deportivo.

El coloquio permitió a los asistentes reflexionar sobre diversos aspectos muy importantes para la evolución de la gestión deportiva. Uno de los aprendizajes más significativos fue la importancia de la adaptación constante a los cambios en el entorno, especialmente en lo que respecta a la integración de tecnologías avanzadas, que tienen el potencial de optimizar la eficiencia en la administración deportiva. Los participantes también reconocieron la necesidad de adoptar un enfoque sostenible, tanto en la gestión de eventos deportivos como en el uso de instalaciones, alineando las prácticas del sector con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Además, se discutió ampliamente sobre la equidad de género, destacándose el papel creciente de la mujer en puestos de liderazgo y la necesidad de implementar políticas que promuevan la inclusión y la igualdad de oportunidades en el deporte. También se hace indispensable destacar el papel de áreas clave que se trataron en el coloquio como el derecho laboral aplicado al deporte, la gestión de talento humano, y el deporte para la paz, con el fin de abordar los desafíos actuales de manera integral.

Para maximizar el impacto de futuros coloquios, se proponen como recomendaciones, la posibilidad de utilizar plataformas digitales para que sea un evento híbrido que permita aumentar la participación y formación de más personas interesadas en el campo; la posibilidad de tener más conferencistas internacionales, implementar conferencias relacionadas con el marketing, planeación de eventos y los deportes electrónicos como tendencias actuales en la gerencia deportiva; además de la posibilidad de realizar encuestas a los asistentes para que califiquen y puedan poner sus recomendaciones del coloquio, con el fin de tenerlas en cuenta para el feedback del evento y el post-evento

Galería de imágenes







Referencias Bibliográficas

1. Cardona, C.P.; Gómez M. & Zuleta, A. (2024, septiembre) La Gestión Humana en las Organizaciones Deportivas (Panel) Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
2. Charria, A., González J. & Millán, R. (2024, septiembre) El Derecho Laboral en el Deporte (Panel) Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
3. Gómez, A.J., Medina B., Orozco A.M. & Ortegón R. (2024, septiembre) Retos y Desafíos para los Gerentes y las Gerentes desde lo Público y lo Privado (Panel) Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
4. Herrera, A. (2024, septiembre) Retos del Ministerio del Deporte (Conferencia) Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
5. López M.C, Pino P. & Rodríguez K.L. (2024, septiembre) El mundo de la Mujer en Cargos de Liderazgo (Panel) Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
6. Mejía, J.F (2024, septiembre) Retos de la Industria del Deporte (Conferencia) Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
7. Murua, J.M.(2024, septiembre) Ciudades Activas y Desarrollo Urbano Sostenible (Conferencia) Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
8. Murua, J.M.(2024, septiembre) Tecnologías aplicadas a la Gestión del Deporte (Conferencia) Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
9. Oregón, R. (2024, septiembre) Hacia un nuevo modelo de deporte en Colombia (Conferencia) Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
10. Pino, P. (2024, septiembre) Factores Determinantes en el Éxito Deportivo: Retos para la implementación de Políticas en Ecuador. Caso del Fútbol Femenino (Conferencia) Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
11. Posada, J.A. (2024, septiembre) Del Corazón a la Cancha: Conectando experiencias y emociones (Conferencia) Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
12. Real Academia Española. (2024). Coloquio. En Diccionario de la lengua española (23.ª ed.). <https://dle.rae.es/coloquio?m=form>.
13. Sinumar, D. (2024, septiembre) Deporte como Herramienta de Cambio: Historias de éxito en Colombia para la Paz y el Desarrollo (Conferencia) Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.
14. UNESCO. (2017). El deporte para el desarrollo y la paz: Un recurso para la inclusión social.
15. UNESCO. (2021). Fit for Life: La importancia del deporte en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
16. Universidad Tecnológica de Pereira. (2024). Coloquio. Obtenido de Vicerrectoría de Investigaciones: <https://vicerectorias.utp.edu.co/viie/eventos-de-divulgacion-academica-y-cientifica/>.
17. Zuleta, A. (2024, septiembre) Gestión del Talento Humano (Conferencia) Coloquio de Profundización en Gerencia del Deporte, Universidad Tecnológica de Pereira, Colombia.