

ISSN 0271-1249



9 770271 124460



COLOQUIO DE Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025

El deporte nos *une*
la gerencia nos *impulsa*.

ISSN 0271-1249



COLOQUIO DE

Buenas Prácticas

La Industria del Deporte **2025**

El deporte nos *une*
la gerencia nos *impulsa.*



Facultad de Ciencias
de la Salud

Coloquio de Buenas Prácticas: La Industria del Deporte. Memorias.

Noviembre de 2025

Universidad Tecnológica de Pereira
Facultad Ciencias de la Salud

Rector: Luis Fernando Gaviria Trujillo

Vicerrector Académico: Wilson Arenas
Valencia

Decano, Facultad Ciencias de la Salud:
Giovanni García Castro

**Director Programa Ciencias del Deporte y la
Recreación:**

Norman Jairo Pachon Villamil

**Directora, Posgrados en Gerencia del
Deporte:**

Ángela Jasmín Gómez Hincapié

Docentes Practica Profesional II:

Ángela Jasmín Gómez Hincapié

Claudia Lorena Morales Parra

Robinson Andrés Medina Quijano

Keitra Ludynn Rodríguez Malagón

Mario Andrés Marín Chauzá

Daniela Fernanda Rodríguez Casanova

Mónica Ramirez

Claudia Patricia Cardona Triana

Sandra Patricia Correa Ceballos

ISSN: 0271-1249

Reservados todos los derechos.

Prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Los contenidos son copia fiel de los documentos entregados por los autores relacionados y son responsabilidad exclusiva de cada uno de ellos.

© Ángela Jasmín Gómez Hincapié
© Universidad Tecnológica de Pereira

Comité editorial

Ángela Jasmín Gómez Hincapié
Daniela Fernanda Rodríguez Casanova
Mario Andrés Marín Chauzá

Universidad Tecnológica de Pereira
Editorial Universidad Tecnológica de
Pereira

luismvargas@utp.edu.co

Tel: 313 7381

Carrera 27 #10-02 Barrio Álamos

AA: 97 - Código postal: 660003

Pereira, Colombia

www.utp.edu.co

Introducción

La Práctica Profesional se define como una etapa de preparación profesional que le permite al estudiante el ejercicio continuo y gradual de su capacidad y conocimiento, para diseñar y desarrollar interdisciplinariamente proyectos de desarrollo en deporte, recreación y actividad física para la salud; aplicarlos oportunamente, evaluar sus resultados y determinar las proyecciones para una nueva acción, basado en el liderazgo, la creatividad y la gestión, de tal forma que se trascienda todas las esferas organizacionales.

A continuación, se exponen diferentes proyectos ejecutados por los estudiantes de Práctica Profesional II, del programa Ciencias del Deporte y la Recreación. Estos fueron desarrollados en las diferentes instituciones vinculadas al proceso.



Lista de Contenido

Impulso deportivo en la Institución Educativa Popular Diocesano	1
Potencia Hiperfit	5
ADN Training	9
EcoRecrea	13
Activate y Lidera	17
Movimiento Alpha 360	21
Familias en Red UTP	25
De Vuelta al Juego	29
Risaralda al Home	32
Club de Todos	34
Santa Isabel Potencia Deportiva Municipal	36
Movimiento, Organización y Vida Escolar Saludable	40
Del Papel al Pixel: Revolución Administrativa en el Diamante	43
Posicionamiento de la Especialización en su Camino Hacia la Maestría	47
Semillero en Acción	51
Universo de Oportunidades PAFEM	55
Manos de Apoyo	59

Lista de Contenido

Deporte con Huella Verde	63
Revolución Hiperactiva	67
Deporte y Paz Cartago	71
RecreAcción Pereira: Calidad, Participación y Comunidad	75
Pro - Diamante	79





Nombre del Proyecto

Impulso Deportivo en la Institución Educativa Popular Diocesano

Practicante:

Juan Camilo Guerrero Ríos

Institución donde se realizó la práctica:

Institución Educativa Popular Diocesano

Tutor:

Robinson Medina

Tutor que acompañó la práctica:

Carlos Ariel Restrepo Trujillo

Resumen

La práctica Profesional en la Institución Educativa Popular Diocesano se basó principalmente en tres aspectos clave, primero, realizar la constitución del club deportivo mediante todos los procesos legales para mejorar la proyección y la visualización de la institución en el futuro a nivel deportivo, realizando desde cero toda la documentación que se requiere para este proceso, la recolección de firmas y el envío de los archivos. Como otra gestión clave fue el acercamiento de la institución con Ligas locales de varios deportes para realizar su vinculación con el club deportivo, como fue el caso de Taekwondo hasta ahora y acercamientos para futuros enlaces como con balonmano y tenis de mesa.

Como otro objetivo clave se trabajó en el centro de interés deportivo que inició la institución este año, aportando en la creación del mismo, la estructuración y organización, contando con la vinculación de practicantes para ayudar a los docentes a realizar clases de nuevas disciplinas deportivas, proyectando también a varios estudiantes para futuros procesos deportivos y dejando una base teórica y práctica iniciada para continuar de manera más clara todo el proceso el año siguiente. Se lograron realizar jornadas de evaluación de capacidades motrices y participar en el festival de atletismo de la UTP.

Y otro campo de acción clave fue el de promoción del aprovechamiento del tiempo libre y la inclusión de más estudiantes en actividades recreo-deportivas, buscando generar más espacios para incluir a niños y niñas en estos espacios, ya que muchos no participan activamente en el centro de interés, en juegos Intercolegiados o en juegos interclase, se aportó apoyando los torneos locales, la semana cultural de la institución y dejando una base teórica de juegos tradicionales que se pueden implementar en la institución.

Palabras Claves

- Club Deportivo - Centros de interés - Inclusión - Ligas Deportivas - Promoción Deportiva - Estudiantes - Jornada Continúa - Deporte Escolar - Jornada extracurricular

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

La práctica profesional realizada en la Institución Educativa Popular Diocesano se desarrolló en un escenario que demandaba organización, proyección y fortalecimiento del área deportiva. A lo largo del proceso, se identificó que la institución contaba con un potencial significativo para avanzar en la formación deportiva de sus estudiantes, pero carecía de estructuras formales, recursos técnicos y espacios consolidados que orientaran este desarrollo. Por ello, la práctica se enfocó en acciones que no solo respondieran a necesidades inmediatas, sino que también permitieran dejar bases sólidas para el crecimiento institucional en los años siguientes.

Uno de los aportes más relevantes consistió en la constitución del club deportivo institucional, un proceso que implicó la gestión documental, el cumplimiento de trámites legales y la articulación con entidades externas. Este avance permitió que la institución pasara de tener actividades deportivas aisladas a contar con una figura formal capaz de proyectar a sus estudiantes hacia escenarios competitivos y de relacionarse con ligas del entorno local. Gracias a este trabajo se logró establecer el primer vínculo oficial con la Liga de Taekwondo, además de abrir conversaciones que facilitarán la incorporación futura de otras disciplinas como balonmano y tenis de mesa.

Paralelamente, la práctica contribuyó de manera significativa al fortalecimiento del centro de interés deportivo, un espacio que apenas iniciaba y que requería estructura, acompañamiento pedagógico y claridad organizativa. A través de la vinculación de practicantes, la asesoría a docentes y la implementación de nuevos contenidos deportivos, este centro pudo ampliar su alcance y brindar experiencias más formativas a los estudiantes. Asimismo, se llevaron a cabo jornadas de evaluación de capacidades motrices que permitieron identificar habilidades individuales y orientar la participación de los estudiantes en eventos como el festival de atletismo de la UTP.

Otro componente fundamental de la práctica fue la promoción del aprovechamiento del tiempo libre mediante actividades recreo-deportivas dirigidas a estudiantes que no suelen participar en los espacios formales del área deportiva. Desde el apoyo a torneos internos hasta la participación en la semana cultural y la elaboración de una base de juegos tradicionales, se buscó diversificar las oportunidades de participación y fomentar la inclusión, garantizando que más niños y niñas pudieran acceder a experiencias lúdicas y recreativas dentro de la institución.

En conjunto, estas acciones permitieron fortalecer la vida deportiva de la institución, mejorar la organización interna y abrir nuevas posibilidades para que los estudiantes encuentren en el deporte un espacio de desarrollo personal, social y formativo. Esta práctica no solo aportó a la institución durante el periodo de intervención, sino que dejó herramientas, procesos iniciados y estructuras claras que permitirán continuar avanzando hacia una cultura deportiva más sólida, participativa y sostenible.



Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Fortalecer los procesos deportivos de la Institución Educativa Popular Diocesano a través de estrategias que promuevan la organización, la integración estudiantil y la proyección institucional.

Objetivos Específicos

- Consolidar el centro de interés deportivo de la Institución Educativa Popular Diocesano mediante la estructuración de un plan pedagógico con 3 estrategias de intervención para los estudiantes de bachillerato.
- Formalizar la creación del club deportivo de la Institución Educativa Popular Diocesano mediante todos los procesos legales.
- Implementar una estrategia con actividades recreo-deportivas para el aprovechamiento del tiempo libre de los estudiantes de la Institución Educativa Popular Diocesano

Metodología

- PLANEACION: Se realizará un diagnostico de la situación actual y cómo va el tema deportivo de la institución en centros de interés, se van a organizar y poner en marcha los tramites para la conformación legal del club deportivo, se va a continuar el proceso del centro de interés en deportes y se buscará tener alianzas con ayuda de docentes y practicantes de otras instituciones y se iniciará la planeación del evento.
- EJECUCIÓN: Se van a implementar las sesiones deportivas en los centros de interés con los deportes existentes y además se buscará añadir nuevas disciplinas, se van a desarrollar los semilleros deportivos con los estudiantes inscritos para el club deportivo de la institución y se iniciarán procesos de promoción, Difusión y puesta en marcha del evento deportivo
- EVALUACIÓN: Se va a observar y registrar la participación de los estudiantes del centro de interés deportivo, se van a generar encuestas para profesores y estudiantes sobre la percepción sobre las actividades deportivas que se implementaron, se van a analizar resultados sobre el proceso del club deportivo para fortalecer su continuidad en la institución, registros de asistencias, mejoras a futuro y percepción general sobre los proyectos realizados



Resultados

De los 3 objetivos específicos trazados, se lograron los siguientes resultados:

- Consolidar el centro de interés deportivo de la Institución Educativa Popular Diocesano mediante la estructuración de un plan pedagógico con 3 estrategias de intervención para los estudiantes de bachillerato. 100%.
- Formalizar la creación del club deportivo de la Institución Educativa Popular Diocesano mediante todos los procesos legales. 100%.
- Implementar una estrategia con actividades recreo-deportivas para el aprovechamiento del tiempo libre de los estudiantes de la Institución Educativa Popular Diocesano. 33,33%

Conclusiones

La experiencia fue gratificante para mí como practicante, ya que aprendí demasiadas cosas sobre planeación de proyectos, los procesos para conformar clubes deportivos, todo el tema de los centros interés, de qué trata el deporte escolar, la jornada continúa, aprendí de nuevas disciplinas deportivas y también aspectos como la comunicación asertiva, la proactividad y el sentido de pertenencia que me aportaron a crecer como persona y como profesional para ser cada vez mejor.

Además de eso, para la institución fue un gran aporte ya que fue la primera practica profesional en el colegio y se dejaron bases muy sólidas para el trabajo a futuro con los siguientes estudiantes que lleguen a aportar, los cuales podrán retomar mucho de lo que hicimos este año para seguir buscando el mejoramiento de la institución en todos sus procesos deportivos.



Nombre del Proyecto

Potencia HiperFit

Practicante:

Tatiana Andrea García Vallejo

Institución donde se realizó la práctica:

HiperActiva

Tutor:

Daniela Rodríguez Casanova

Tutor que acompañó la práctica:

Sandra Lozano

Resumen

El proyecto "Potencia HiperFit" surge como respuesta a necesidades identificadas en el diagnóstico de la empresa, que evidenció oportunidades de mejora en la proyección digital, la fidelización de usuarios, la captación de nuevos clientes y la eficiencia administrativa. Estas condiciones reflejan una baja interacción digital, una limitada visibilidad en redes sociales y procesos internos poco organizados, lo que afecta el alcance comercial y la relación con la comunidad.

El proyecto "Potencia HiperFit" tiene como propósito consolidar el posicionamiento y la eficiencia administrativa de la línea HiperFit de la empresa HiperActiva, a través de la formulación y ejecución de estrategias que fortalezcan su imagen y la proyección de la empresa, y que a su vez optimicen la organización y el funcionamiento interno.

Palabras Claves

Posicionamiento - Eficiencia - Comunicación - Fidelización - Optimizar

COLOQUIO DE

Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

El proyecto "Potencia HiperFit" tiene como propósito consolidar el posicionamiento y la eficiencia administrativa de la línea HiperFit de la empresa HiperActiva, a través de la formulación y ejecución de estrategias que fortalezcan su imagen y la proyección de la empresa, y que a su vez optimicen la organización y el funcionamiento interno. Los objetivos que se tienen con este proyecto son impulsar la presencia digital con una gestión planificada de redes sociales, implementar un sistema para recibir y analizar la retroalimentación de los usuarios, y llevar a cabo actividades de fidelización y reconocimiento para usuarios e instructores. Se pretende también optimizar la captación de clientes y el manejo de procesos internos, actualizando y presentando propuestas, y dejando documentados los procedimientos y archivos. El proyecto se llevará a cabo con un enfoque activo y de liderazgo, buscando que las acciones tengan un impacto, fortalezcan a la empresa y dejen bases sólidas para su crecimiento a futuro.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Consolidar el posicionamiento y la eficiencia administrativa de la línea HiperFit mediante estrategias que potencien la comunicación digital, fortalezca la fidelización, amplíe el alcance y optimice la gestión interna de la empresa HiperActiva.

Objetivos Específicos

- Impulsar la fidelización de la comunidad HiperFit a través de acciones estratégicas de comunicación, análisis de retroalimentación y actividades de reconocimiento.
- Optimizar la gestión administrativa mediante la integración de nuevos clientes y la actualización de información y procedimientos.
- Apoyar la gestión institucional mediante la participación en actividades operativas, logísticas y eventos.



Metodología

El proyecto se desarrolló en tres etapas principales: planeación, ejecución y cierre. En la etapa de planeación se definieron las actividades correspondientes a los objetivos propuestos, se elaboró un cronograma con fechas, tiempos y recursos necesarios, y se revisó la información inicial disponible, como bases de datos, propuestas anteriores y redes sociales, con el fin de establecer un punto de partida claro para la intervención.

Durante la etapa de ejecución se llevaron a cabo las acciones de los tres objetivos planteados. Para el Objetivo 1 se desarrollaron actividades orientadas a la gestión estratégica de redes sociales, la aplicación y análisis de encuestas de satisfacción, la implementación de programas de fidelización y la realización de incentivos y reconocimientos a los usuarios. Para el Objetivo 2 se actualizaron bases de datos y propuestas comerciales, se realizaron jornadas gratuitas de bienestar, se organizaron archivos en Google Drive y se documentaron procedimientos internos. En relación con el Objetivo 3, se brindó apoyo logístico y operativo en eventos institucionales, se acompañaron pausas activas y otras actividades de bienestar, y se registró la participación en diferentes espacios.

Finalmente, en la etapa de seguimiento y cierre se realizó monitoreo semanal, registro de evidencias, evaluación de indicadores y elaboración de informes finales con recomendaciones para la continuidad del proceso.



Resultados

En cuanto a los resultados del proyecto, se trabajó durante todo el semestre en las actividades de los tres objetivos definidos desde la planeación.

El Objetivo 1 y el Objetivo 3 se cumplieron al 100%, ya que todas las tareas programadas se desarrollaron según lo acordado con la tutora y se lograron los avances esperados en cada uno.

En el caso del Objetivo 2, aunque se realizaron todas las actividades asignadas y se cumplió con lo establecido en el cronograma, su cumplimiento final fue del 66.7%. Esto no se debió a falta de ejecución, sino a factores que no permitieron completarlo en su totalidad. Aun así, el proyecto en general se considera una práctica bien desarrollada, con resultados sólidos y un aporte real para la línea Hiperfit de Hiperactiva.

Conclusiones

El proyecto desarrollado en la línea Hiperfit permitió fortalecer varios procesos internos de la empresa Hiperactiva y aportar al mejor funcionamiento de sus servicios. Desde la planeación, realizada en conjunto con la tutora Sandra, se contó con una guía clara que facilitó el desarrollo de todas las actividades durante el semestre. La ejecución avanzó de acuerdo con lo programado y permitió cumplir completamente dos de los tres objetivos planteados. Aunque el segundo objetivo solo alcanzó un 66.7% de cumplimiento, se ejecutaron todas las tareas asignadas y se mantuvo el compromiso con las metas propuestas. En general, el proyecto dejó resultados positivos, una organización más clara de los procesos y aprendizajes significativos para la práctica profesional. Además, se fortaleció la comunicación, la responsabilidad y la capacidad de adaptación frente a las necesidades reales de la empresa.



Nombre del Proyecto

ADN Training

Practicante:

Jaime Andres Tabares Salgado

Institución donde se realizó la práctica:

SR Training

Tutor:

Daniela Rodríguez Casanova

Tutor que acompañó la práctica:

Santiago Rodriguez Molina

Resumen

Mi práctica profesional en SR Training y Zona Zero estuvo orientada principalmente a fortalecer la gestión administrativa y operativa de ambos centros de entrenamiento mediante la creación, estandarización y documentación de procesos internos, durante este periodo desarrollé manuales, protocolos y reglamentos que permitieron organizar tareas, roles, estrategias de servicio y lineamientos metodológicos, contribuyendo a una mayor claridad en el funcionamiento diario y en la calidad del servicio ofrecido a los usuarios.

Participé activamente en el diagnóstico interno de cada sede, observando su estructura organizacional, identificando oportunidades de mejora y proponiendo soluciones viables para optimizar el desempeño y la eficiencia de sus procesos. Igualmente, realicé el diseño, elaboración y codificación de encuestas periódicas aplicadas a los usuarios, con el fin de medir satisfacción, percepción del servicio y áreas críticas. A partir de esta información, generé informes que facilitaron la toma de decisiones y la implementación de acciones correctivas.

Uno de los retos más importantes de mi práctica fue asegurar que Zona Zero adoptara la misma metodología de entrenamiento y filosofía de trabajo que caracteriza a SR Training, para garantizar coherencia operativa en la prestación del servicio, esto implicó resolver situaciones que surgían en el día a día, orientar al personal cuando era necesario y proponer mejoras constantes en la comunicación interna, el protocolo de atención y la gestión administrativa.

Palabras Claves

Estandarización de procesos -Gestión administrativa -Protocolos operativos -Análisis de encuestas -
Mejora continua Calidad del servicio

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

La práctica se desarrolló en los centros deportivos SR Training y Zona Zero, instituciones dedicadas al entrenamiento funcional y a la prestación de servicios orientados al acondicionamiento físico y el bienestar de sus usuarios. El propósito principal de esta práctica fue contribuir al mejoramiento de la gestión administrativa y operativa de ambas sedes, mediante la elaboración de manuales, protocolos y procesos estandarizados que permitieran optimizar el funcionamiento interno y asegurar una prestación del servicio más organizada, coherente y eficiente. Para ello, se realizaron actividades como diagnóstico institucional, diseño y aplicación de encuestas, análisis de datos, contacto directo con los usuarios, propuestas de mejora, planificación de capacitaciones y acompañamiento en la solución de situaciones surgidas en el trabajo diario.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Diseñar un plan integral de gestión operativa e institucional, que optimice los procesos internos y fortalezca el posicionamiento de la marca del centro de entrenamiento Zona Zero.

Objetivos Específicos

- Implementar un sistema integral de control de inventario y estandarización de procesos operativos en Zona Zero.
- Crear la identidad corporativa de la nueva sede "Zona Zero".
- Formular planes de acción que permitan mejorar la experiencia de los usuarios en el centro de entrenamiento.



Metodología

Este desarrollo se realizó bajo un enfoque descriptivo y aplicado, orientado a mejorar los procesos administrativos y operativos de SR Training y Zona Zero, el trabajo se estructuró en cuatro fases: diagnóstico, diseño, implementación y evaluación.

- **Planeación:**

En la fase de diagnóstico se realizaron observaciones directas, revisión de documentos y conversaciones con el personal para identificar el estado real, sus necesidades y oportunidades de mejora. Con base en estos hallazgos, en la fase de diseño se elaboró un proyecto en el cual se plasmó la necesidad de crear manuales, reglamentos, protocolos y formatos administrativos, además de encuestas aplicadas a los usuarios para obtener datos sobre la calidad del servicio.

- **Ejecución:**

En la etapa de implementación se llevaron a cabo acciones destinadas a estandarizar procesos, fortalecer la comunicación interna, organizar la operación cotidiana y unificar la metodología entre sedes. Paralelamente, se participó en la resolución de situaciones diarias, contacto con usuarios y apoyo en la planificación de capacitaciones.

- **Evaluación:**

Finalmente, la fase de evaluación consistió en analizar los resultados obtenidos mediante las encuestas y retroalimentación del equipo, evidenciando avances positivos en la organización interna, mayor claridad en los procesos y una percepción favorable de los usuarios, lo que confirmó la efectividad de las acciones implementadas.



Resultados

Los resultados de la práctica fueron positivos, ya que la creación y estandarización de manuales, protocolos y procesos permitió organizar mejor la estructura interna y facilitar el trabajo del personal. Las encuestas aplicadas a los usuarios evidenciaron una percepción favorable del servicio, mostrando mejoras en la experiencia y en la calidad de atención. Además, se logró unificar la metodología de trabajo entre SR Training y Zona Zero, garantizando coherencia en la prestación del servicio. También se fortaleció la comunicación interna y se impulsaron procesos de capacitación, contribuyendo al crecimiento operativo y profesional de los centros deportivos.

Conclusiones

Este proceso permitió aplicar conocimientos académicos en un contexto real, contribuyendo al fortalecimiento de la organización interna, los resultados obtenidos mostraron mejoras en la calidad del servicio, mayor claridad operativa y una percepción positiva por parte de los usuarios, la unificación metodológica entre sedes y el fortalecimiento de la comunicación interna favorecieron el trabajo del personal y el logro de los objetivos institucionales. En conjunto, la experiencia fortaleció habilidades profesionales como liderazgo, análisis, organización y toma de decisiones, demostrando el aporte real de un profesional en Ciencias del Deporte en la gestión eficiente de un centro deportivo.



Nombre del Proyecto

EcoRecrea

Practicante:

Melanie Garcia Jaramillo

Institución donde se realizó la práctica:

Unidad Académica de Recreación

Tutor:

Sandra Patricia Correa

Tutor que acompañó la práctica:

Cristian Fernando Ramos Ríos

Resumen

El proyecto EcoRecrea tiene como finalidad fortalecer la gestión integral de la Unidad Académica de Recreación del Programa Ciencias del Deporte y la Recreación (CDR), promoviendo la participación activa de la comunidad universitaria y potenciando la proyección institucional. Esta iniciativa busca optimizar la visibilidad de las actividades académicas y de extensión, así como mejorar el bienestar del personal docente, generando un impacto positivo en la comunidad educativa.

A través de sus acciones, el proyecto contribuye a la apropiación de los procesos y actividades de la unidad académica, fomentando la interacción, el aprendizaje experiencial y la consolidación de estrategias de formación. EcoRecrea se plantea como una iniciativa que integra la comunicación digital, actividades académicas y bienestar, con el objetivo de fortalecer la identidad y el reconocimiento del programa dentro y fuera de la universidad, asegurando su sostenibilidad y relevancia en el ámbito académico y social.

Palabras Claves

Recreación -Bienestar -Comunicación -Gestión -Comunidad Universitaria -Divulgación

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

La Unidad Académica de Recreación del Programa Ciencias del Deporte y la Recreación de la Universidad Tecnológica de Pereira desempeña un papel clave en la formación integral de estudiantes y en la promoción de actividades recreativas y de bienestar. Sin embargo, se ha identificado la necesidad de consolidar su gestión integral para garantizar la participación activa de la comunidad universitaria y mejorar la proyección institucional.

En este marco, el proyecto EcoRecrea se plantea como una iniciativa orientada a potenciar la comunicación digital, las actividades académicas y de bienestar dentro de la unidad académica. Su implementación busca generar espacios que promuevan la interacción, la apropiación de los procesos académicos y el reconocimiento de la unidad dentro de la universidad, contribuyendo al fortalecimiento de su impacto y sostenibilidad.

Este proyecto se configura como una estrategia integral que no solo atiende las necesidades de la unidad, sino que también favorece la cohesión, el aprendizaje experiencial y el bienestar de la comunidad educativa, consolidando la relevancia del programa CDR en el ámbito académico y social.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Fortalecer la gestión integral de la Unidad Académica de Recreación, mediante estrategias que promuevan la comunicación, el reconocimiento de la extensión y el bienestar docente, con el fin de incrementar la participación activa de la comunidad universitaria.

Objetivos Específicos

- Divulgar el material audiovisual en las diferentes plataformas digitales de la unidad académica de Recreación, facilitando el acceso de la comunidad universitaria a la información sobre sus procesos académicos, proyectos y actividades.
- Consolidar el proyecto de extensión "Got Talent" como una estrategia de promoción del bienestar liderado por la Unidad Académica de Recreación.
- Implementar un programa de bienestar docente que contribuya al fortalecimiento del clima organizacional y al aumento de la satisfacción laboral.



Metodología

- **Planeación y organización:** En esta fase se realizará la actualización de información en las plataformas digitales, la creación del canal oficial de Tik Tok, la planeación del contenido audiovisual, la elaboración de guiones y materiales de apoyo. Así mismo, se llevará a cabo la estructuración del evento "Got Talent" y el diseño del programa de bienestar docente. Esta etapa contempla la definición de cronogramas, recursos y estrategias de comunicación necesarias para el desarrollo del proyecto.
- **Implementación y desarrollo:** Comprende la puesta en marcha de las actividades planificadas: producción, grabación y edición del material audiovisual, publicación en las diferentes plataformas digitales, ejecución del evento de extensión y realización de las actividades de bienestar docente. En esta fase se promueve la participación activa de la comunidad universitaria, garantizando la operatividad y el cumplimiento de los objetivos específicos.
- **Evaluación y retroalimentación:** En la última fase se recopilarán y analizarán los resultados obtenidos en cada componente del proyecto. Se elaborarán informes sobre la percepción del evento y del programa de bienestar, así mismo, se evaluará el cumplimiento de metas e indicadores. Esta etapa permitirá identificar logros, aprendizajes y oportunidades de mejora para futuras iniciativas de la Unidad Académica de Recreación.



Resultados

Los resultados obtenidos durante el desarrollo del proyecto evidencian un fortalecimiento integral de los procesos de comunicación digital, actividades académicas y de bienestar docente en la Unidad Académica de Recreación.

En el componente de comunicación digital, se produjo y difundió material audiovisual y gráfico que permitió ampliar el alcance de la información institucional, mejorar la interacción en plataformas digitales y consolidar una presencia más dinámica y coherente con las necesidades de la comunidad universitaria.

En la actividad académica, el evento “Got Talent” se estructuró de manera sólida, logrando una inscripción organizada, la gestión oportuna de incentivos para los participantes destacados y la implementación de ajustes que optimizaron su formato y su impacto.

En bienestar docente, se realizaron actividades significativas como el Día del Amor y la Amistad y una salida de integración, que fortalecieron la convivencia, el clima laboral y el sentido de pertenencia institucional. Estas acciones generaron espacios de encuentro valiosos para el equipo docente y potenciaron la participación comunitaria.

Conclusiones

El desarrollo del proyecto permitió consolidar avances significativos en los procesos de la Unidad Académica de Recreación, fortaleciendo su gestión en comunicación digital, en actividades académicas y de bienestar docente. Las acciones implementadas favorecieron la visibilidad institucional, dinamizaron la participación de la comunidad universitaria y promovieron espacios de encuentro que enriquecieron la vida académica. La estructuración y ejecución operativa del evento “Got Talent” demostró la capacidad de articulación y respuesta del equipo, mientras que las actividades dirigidas al personal docente aportaron a la construcción de un clima organizacional más cercano y colaborativo. De manera general, los resultados reflejan un proceso comprometido, pertinente y alineado con las necesidades de la Unidad, dejando bases claras para la continuidad y fortalecimiento de estrategias que promuevan la integración, el bienestar y el reconocimiento institucional.



Nombre del Proyecto

Actívate y lidera

Practicante:

Juan Esteban Valencia Cano

Institución donde se realizó la práctica:

**I.E Diego Maya Salazar Alianza Educativa
UTP-SUEJE**

Tutor:

Robinson Medina

Tutor que acompañó la práctica:

Paula Andrea Lopez Salazar

Resumen

El proyecto “Actívate y Lidera” surge como una iniciativa integral orientada a fortalecer la cultura de bienestar, liderazgo y compromiso dentro de la Institución Educativa Diego Maya Salazar. Su enfoque combina tres componentes esenciales: el bienestar físico y emocional de los directivos, el fortalecimiento del liderazgo estudiantil y la promoción del cuidado y preservación de los escenarios deportivos. En su primera línea, el proyecto implementa pausas activas para directivos, cuyo propósito es aportar a la salud, reducir el estrés laboral y favorecer un ambiente institucional más armónico. Estas actividades incluyen estiramientos, ejercicios de respiración, movilidad articular y pausas de activación física adaptadas a la jornada laboral. La segunda línea se centra en el componente formativo a través de Laboratorio de Liderazgo Activo e Innovadores Escolares, espacios donde los estudiantes pueden expresar sus inquietudes, analizar necesidades institucionales y proponer soluciones. Estas actividades fortalecen habilidades de comunicación, trabajo colaborativo, reflexión crítica y participación democrática. El tercer componente del proyecto está orientado al cuidado y preservación de los escenarios deportivos, mediante estrategias de sensibilización, recorridos guiados, reconocimiento del espacio escolar y actividades planeadas de embellecimiento que buscan promover sentido de pertenencia. Aunque las acciones físicas de mantenimiento fueron reprogramadas por factores externos, la campaña de sensibilización se desarrolló con éxito y generó impacto positivo en la comunidad educativa. En conjunto, el proyecto ha permitido construir ambientes más participativos, fortalecer el liderazgo juvenil y generar conciencia colectiva sobre el cuidado del entorno escolar. Actívate y Lidera se consolida así como un proceso transformador que articula salud, convivencia, corresponsabilidad y participación activa, contribuyendo al mejoramiento integral de la vida escolar.

Palabras Claves

Bienestar institucional Liderazgo estudiantil Cultura escolar Pausas activas Escenarios deportivos Participación activa Sentido de pertenencia Desarrollo integral Sensibilización Gestión escolar

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

“Actívaté y Lidera” es un proyecto diseñado para promover el bienestar integral de la comunidad educativa, fortalecer el liderazgo juvenil y garantizar escenarios deportivos óptimos y atractivos para el desarrollo de actividades físicas y recreativas. Su propósito es integrar acciones que beneficien tanto a los directivos como a los estudiantes, fomentando la salud, la participación activa y el sentido de pertenencia institucional.

El proyecto responde a la necesidad de reducir el estrés laboral de los directivos mediante pausas activas, potenciar las habilidades de liderazgo en los estudiantes y mantener en óptimas condiciones los escenarios deportivos para su uso seguro y motivador. A través de estrategias de bienestar, formación juvenil y mantenimiento de espacios, se busca generar un entorno escolar más saludable, participativo y estéticamente agradable.

Con base en un diagnóstico que evidenció la necesidad de cuidar la salud de los directivos, aumentar la participación estudiantil en procesos de liderazgo y garantizar escenarios deportivos funcionales y bien presentados, “Actívaté y Lidera” se plantea como una estrategia integral y sostenible. Su implementación aspira a impactar positivamente la calidad de vida, el compromiso y la proyección institucional, consolidando un modelo de trabajo colaborativo que beneficie a toda la comunidad educativa.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Consolidar en la comunidad educativa una cultura de salud, liderazgo y compromiso colectivo que impulse la participación activa y el mejoramiento del entorno escolar.

Objetivos Específicos

- Implementar estrategias que potencien el bienestar integral y clima laboral de los directivos y administrativos.
- Preservar el uso adecuado de los escenarios deportivos.
- Impulsar procesos que fortalezcan el liderazgo estudiantil y la participación activa en la vida escolar.



Metodología

La metodología del proyecto “Actívate y Lidera” se desarrolló bajo un enfoque integral que articula tres pilares fundamentales: bienestar institucional, liderazgo estudiantil y fortalecimiento de los espacios escolares. Para ello, se implementó un método participativo que involucró a directivos, docentes, estudiantes y personal de apoyo, permitiendo que cada fase respondiera directamente a las necesidades reales de la comunidad educativa.

El modelo metodológico se estructuró en tres momentos: planeación colaborativa, ejecución secuenciada y evaluación continua. En la primera fase se definieron los objetivos, se organizaron los cronogramas y se gestionaron los recursos necesarios para garantizar el desarrollo oportuno de cada actividad. Durante la ejecución, se llevaron a cabo las pausas activas para directivos, las acciones de liderazgo estudiantil y las actividades formativas asociadas a Innovadores Escolares y al Laboratorio de Liderazgo Activo.

Además, la metodología priorizó la adaptación flexible, permitiendo avanzar sin contratiempos en todas las actividades programadas, excepto aquellas relacionadas con el embellecimiento físico de los escenarios deportivos, cuyo desarrollo se vio aplazado por factores logísticos externos. Finalmente, la evaluación se implementó de manera paralela a todo el proceso, asegurando una retroalimentación constante que fortaleció la pertinencia y la efectividad de las acciones realizadas.



Resultados

Los resultados obtenidos reflejan un avance significativo en dos de los tres ejes del proyecto. En el componente de bienestar, las pausas activas lograron mejorar el estado físico y emocional de directivos y administrativos. Se evidenció mayor disposición, reducción de tensión muscular y un clima laboral más armonioso. Los participantes expresaron satisfacción y destacaron la pertinencia de estas intervenciones en su rutina diaria.

En cuanto al liderazgo estudiantil, los resultados fueron especialmente positivos. Los espacios de Laboratorio de Liderazgo Activo e Innovadores Escolares permitieron a los estudiantes expresar sus necesidades, proponer mejoras y ejercer un rol activo dentro de la comunidad educativa. Se fortalecieron habilidades como la comunicación, el trabajo en equipo y la reflexión crítica, lo que contribuye directamente a los objetivos del proyecto.

En el componente de escenarios deportivos, el resultado más destacable fue la exitosa ejecución de la Campaña de Sensibilización, que generó conciencia en los estudiantes sobre la importancia del cuidado de los espacios. Aunque las actividades físicas de embellecimiento no se realizaron, se cuenta con la planificación, recursos y respaldo institucional para ejecutarlas próximamente.

En síntesis, los resultados muestran un impacto positivo en la cultura escolar, fortaleciendo el bienestar, la participación estudiantil y la responsabilidad colectiva.

Conclusiones

El desarrollo del proyecto permitió consolidar avances significativos en los procesos de la Unidad Académica de Recreación, fortaleciendo su gestión en comunicación digital, en actividades académicas y de bienestar docente. Las acciones implementadas favorecieron la visibilidad institucional, dinamizaron la participación de la comunidad universitaria y promovieron espacios de encuentro que enriquecieron la vida académica. La estructuración y ejecución operativa del evento "Got Talent" demostró la capacidad de articulación y respuesta del equipo, mientras que las actividades dirigidas al personal docente aportaron a la construcción de un clima organizacional más cercano y colaborativo. De manera general, los resultados reflejan un proceso comprometido, pertinente y alineado con las necesidades de la Unidad, dejando bases claras para la continuidad y fortalecimiento de estrategias que promuevan la integración, el bienestar y el reconocimiento institucional.



Nombre del Proyecto

Movimiento Alpha 360

Practicante:

Kevin Andrés Chiquito Martínez

Institución donde se realizó la práctica:

Movimiento Alpha SAS

Tutor:

Daniela Rodríguez Casanova

Tutor que acompañó la práctica:

Evelyn Ayola

Resumen

Durante el desarrollo de mis prácticas profesionales en Movimiento Alpha SAS, participé activamente en el fortalecimiento de los procesos administrativos, la fidelización de clientes y la proyección digital de la empresa. A través del proyecto Alpha 360, implementé estrategias orientadas a optimizar la gestión interna, mejorar la comunicación con los usuarios y consolidar la presencia de la marca en redes sociales.

Las principales acciones incluyeron la elaboración de bases de datos administrativas, el diseño de un plan de fidelización con enfoque en recompensas, la aplicación de encuestas de satisfacción y el análisis de métricas provenientes de la plataforma CrossHero y Instagram Insights. Estos datos permitieron evaluar el comportamiento mensual de la organización, detectar oportunidades de mejora y proponer soluciones sostenibles.

Entre los resultados más relevantes se destacan el incremento en la tasa de retención de clientes, la mejora en la facturación mensual, la reducción de bajas y el crecimiento sostenido en la visibilidad digital. Estas evidencias demostraron el impacto positivo de una gestión integral que combina análisis, estrategia y acompañamiento personalizado.

La práctica representó una experiencia significativa de aprendizaje, que me permitió aplicar conocimientos de administración, marketing deportivo y análisis de datos en un entorno real. Más allá de los logros cuantitativos, el proceso fortaleció mis competencias profesionales, mi pensamiento analítico y mi compromiso con la excelencia en el servicio.

Palabras Claves

Gestión administrativa -Fidelización de clientes -Marketing digital -Análisis de datos -Retención -Optimización de procesos

COLOQUIO DE

Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

El presente informe de prácticas profesionales tiene como finalidad documentar, analizar y reflexionar sobre el proceso desarrollado en Movimiento Alpha SAS, una empresa dedicada al entrenamiento deportivo, la readaptación funcional y el acondicionamiento físico, donde se ejecutó el proyecto “Alpha 360: Gestión, Fidelización y Conexión”. Este proyecto surgió a partir de la necesidad de optimizar la gestión administrativa, fortalecer la relación con los clientes y consolidar la presencia digital de la organización, aspectos esenciales para el crecimiento sostenible y la competitividad en el sector del entrenamiento y la salud.

Durante el periodo de práctica, se abordaron problemáticas clave como la ausencia de un sistema unificado de seguimiento administrativo, la falta de estrategias estructuradas de fidelización y la necesidad de mejorar la visibilidad y comunicación en redes sociales. Estos desafíos dieron origen a un enfoque de intervención integral que combinó acciones operativas, estrategias de marketing digital y análisis de datos para orientar decisiones basadas en métricas reales proporcionadas por plataformas como CrossHero e Instagram Insights.

La participación dentro de la empresa permitió aplicar conocimientos adquiridos en el programa de Ciencias del Deporte y la Recreación, integrando enfoques de administración, entrenamiento deportivo, experiencia del usuario y comunicación digital. El trabajo desarrollado incluyó actividades como actualización de bases de datos, elaboración de informes mensuales de métricas, seguimiento al comportamiento de los clientes, diseño de un plan de recompensas orientado a la fidelización, estructuración de contenidos digitales y análisis de indicadores clave de desempeño. Estas acciones no solo contribuyeron al mejoramiento interno de la organización, sino que también fortalecieron mi formación profesional, permitiéndome adquirir competencias en gestión, análisis, planeación y toma de decisiones.

Asimismo, la necesidad de una estrategia más consolidada en la comunicación con los clientes llevó a la implementación de herramientas como encuestas de satisfacción, revisión del consentimiento informado, estandarización de procesos y creación de materiales informativos. Todo esto, sumado a la evaluación continua de indicadores como clientes activos, tasas de retención, ingresos y alcance digital, permitió comprender el comportamiento de la empresa desde una perspectiva global y estratégica. El proyecto Alpha 360 se desarrolló bajo tres líneas fundamentales:

- Gestión administrativa: organización de documentos, bases de datos, seguimiento de usuarios y construcción de informes.
- Fidelización y experiencia del cliente: creación de un plan de recompensas, actividades integrativas y aplicación de encuestas para conocer percepciones y oportunidades de mejora.
- Marketing digital y visibilidad: elaboración de cronogramas de contenido, análisis de métricas y fortalecimiento de la presencia de Movimiento Alpha en redes sociales.

Este informe presenta el proceso y los resultados obtenidos, evidenciando los avances logrados en la optimización de los procedimientos internos y en la relación con los usuarios. También analiza los indicadores más relevantes de los meses evaluados, destacando las mejoras alcanzadas en la retención, la captación de nuevos clientes y la interacción digital.



Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Desarrollar estrategias que mejoren la fidelización y captación de clientes de Movimiento Alpha SAS.

Objetivos Específicos

- Organizar la gestión administrativa en la sede Pereira de Movimiento Alpha SAS.
- Implementar las estrategias y acciones enfocadas en la fidelización de clientes, que aumente su permanencia en las sedes de Movimiento Alpha SAS
- Ejecutar acciones de apoyo en marketing digital orientadas a mejorar la visibilidad de Movimiento Alpha SAS.

Metodología

La metodología utilizada se estructuró bajo un enfoque mixto que integró procesos administrativos, estrategias comunicativas y análisis de datos. El proyecto se desarrolló siguiendo tres fases: planeación, ejecución y evaluación, permitiendo establecer un proceso sistemático para abordar las necesidades detectadas en Movimiento Alpha SAS.

En la primera fase se identificaron las áreas críticas del funcionamiento interno, se revisaron procedimientos existentes y se diseñó un plan de acción alineado con los objetivos del proyecto Alpha 360. En la fase de ejecución se aplicaron estrategias como la actualización de bases de datos, la implementación de encuestas de satisfacción, la creación del plan de recompensas, y la elaboración del cronograma mensual de contenidos digitales. Paralelamente, se analizaron las métricas de CrossHero e Instagram para monitorear el comportamiento de clientes y audiencia digital.

Finalmente, en la fase de evaluación se compararon los resultados antes y después de las intervenciones, se revisaron indicadores clave y se generaron informes de desempeño mensual que permitieron valorar el impacto del proyecto, identificar avances y definir oportunidades de mejora.



Resultados

Los resultados del proyecto evidencian avances significativos en la gestión administrativa, la fidelización de clientes y la proyección digital de Movimiento Alpha SAS. En el ámbito administrativo, se logró actualizar y organizar la base de datos de clientes activos e inactivos, implementar formatos estandarizados y elaborar informes mensuales que permitieron monitorear indicadores clave como ingresos, retención, altas y bajas. Esta información facilitó la toma de decisiones y permitió identificar comportamientos recurrentes que afectaban la estabilidad del negocio. En relación con la fidelización, la aplicación de encuestas de satisfacción permitió conocer la percepción de los usuarios, destacando como principales fortalezas la calidad del servicio, el profesionalismo del equipo y la efectividad de los programas de entrenamiento. Asimismo, se diseñó un plan de recompensas que incrementó la motivación y el compromiso de los clientes, lo cual contribuyó a una reducción en la tasa de bajas y un aumento en la retención. En el área digital, se implementó un cronograma de contenido estratégico que permitió aumentar el alcance, las visualizaciones y la interacción en Instagram. El crecimiento sostenido de la audiencia, junto con el incremento de visualizaciones de no seguidores, fortaleció la presencia digital de la empresa y facilitó la captación de nuevos clientes.

En conjunto, estos resultados demuestran que el proyecto Alpha 360 tuvo un impacto positivo y medible en el funcionamiento interno y externo de Movimiento Alpha, consolidando procesos, mejorando la experiencia del cliente y potenciando la visibilidad de la marca.

Conclusiones

Las prácticas realizadas en Movimiento Alpha evidenciaron la importancia de integrar la gestión administrativa con estrategias de fidelización y comunicación digital para fortalecer la sostenibilidad de una empresa dedicada al entrenamiento y la readaptación funcional. El proyecto Alpha 360 mostró que una intervención organizada, basada en datos y centrada en la experiencia del cliente, puede mejorar notablemente la retención, la captación y la percepción de la marca.

Los análisis mensuales con CrossHero permitieron identificar comportamientos de los usuarios, evaluar el impacto de las acciones implementadas y orientar decisiones más precisas. De igual manera, el uso de Instagram como canal estratégico impulsó el crecimiento digital y el posicionamiento de la empresa, demostrando que la visibilidad en redes es esencial para atraer nuevos clientes y fortalecer la fidelización.

El diseño de un plan de recompensas, junto con actividades integrativas y encuestas de satisfacción, fortaleció la relación con los usuarios, mejoró la percepción del servicio y fomentó un ambiente más cercano y motivador.

En general, las prácticas fueron un proceso enriquecedor que aportó al crecimiento de Movimiento Alpha y fortaleció habilidades profesionales en análisis de datos, planeación estratégica, comunicación, mercadeo y gestión operativa. Se concluye que el enfoque integral aplicado es fundamental para consolidar el crecimiento de la empresa y garantizar la satisfacción y permanencia de sus clientes.



Nombre del Proyecto

Familias en red UTP

Practicante:

Gustavo Adolfo Loaiza Granados

Institución donde se realizó la práctica:

**Vicerectoria Responsabilidad Social y
Bienestar Universitario**

Tutor:

Sandra Praticia Correa

Tutor que acompañó la práctica:

Luis Alberto Rojas

Resumen

El proyecto buscó fortalecer la integración entre padres de familia, estudiantes y la Universidad Tecnológica de Pereira mediante acciones de participación, acompañamiento y comunicación.

En primer lugar, se realizaron recorridos institucionales para que los padres conocieran los espacios universitarios y pudieran expresar sus inquietudes, generando confianza y sentido de pertenencia.

En segundo lugar, se desarrollaron actividades conjuntas entre padres y estudiantes para fortalecer el vínculo familiar y apoyar los procesos formativos.

En tercer lugar, se implementaron estrategias de comunicación como piezas gráficas y formularios, facilitando la difusión clara de información y el seguimiento de las actividades.

El proyecto destacó la importancia del acompañamiento familiar, la necesidad de mantener espacios de interacción y el valor de la comunicación asertiva. Entre los retos se encontraron la disponibilidad de tiempo de los padres y la ampliación de la convocatoria para próximas actividades.

Palabras Claves

Participación familiar Acompañamiento parental Recorridos institucionales Integración padres-estudiantes Vida universitaria Comunicación institucional Vinculación comunitaria Inclusión educativa Sentido de pertenencia Bienestar estudiantil Articulación universidad-familia -Proyecto social universitario

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

El presente proyecto surge con el propósito de fortalecer la relación entre la Universidad Tecnológica de Pereira, los estudiantes de primeros semestres y sus familias, reconociendo que el acompañamiento parental desempeña un papel fundamental en los procesos formativos y en el bienestar integral del estudiante universitario.

En los últimos años, la UTP ha impulsado diversas iniciativas de gestión social orientadas a mejorar la participación y el vínculo con la comunidad académica; sin embargo, se identificó la necesidad de crear espacios más directos y significativos de interacción con los padres de familia.

En este contexto, se desarrollaron recorridos institucionales y actividades participativas que permitieron a los padres conocer los entornos en los que sus hijos realizan sus actividades académicas, deportivas y recreativas. Estas acciones buscaban promover un vínculo cercano, generar confianza y brindar información clara sobre los servicios, programas y oportunidades que ofrece la universidad.

El proyecto también se orientó a fortalecer la comunicación entre la institución y las familias mediante estrategias informativas que facilitaran el acceso, la comprensión y la participación en las actividades propuestas. A través de estos procesos, se buscó fomentar la corresponsabilidad y el sentido de pertenencia, elementos clave para el acompañamiento efectivo del estudiante.



Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Implementar estrategias de comunicación y espacios de encuentro desde la Gestión Social de la VRSyBU que permitan a los padres de familia de los estudiantes de primer semestre, conocer la universidad y los servicios institucionales orientados al bienestar de sus hijos, fortaleciendo así su integración al proceso universitario.

Objetivos Específicos

- Vincular a los padres de familia de estudiantes de primer semestre al proceso universitario de sus hijos, mediante recorridos guiados para que conozcan todas las Facultades y servicios que ofrece la Gestión Social de la VRSyBU
- Diseñar estrategias innovadoras de difusión y proyección para las ofertas de VRSyBU que fortalezcan su alcance e impacto en la comunidad universitaria y comunidad externa
- Desarrollar talleres y jornadas de integración entre padres de familia, estudiantes por parte de Gestión Social de la VRSyBU, para fortalecer el acompañamiento y la participación familiar en la vida universitaria.

Metodología

La metodología empleada en este proyecto se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y participativo, orientado a comprender y fortalecer la relación entre los padres de familia, los estudiantes y la Universidad Tecnológica de Pereira. El proceso se estructuró en tres fases principales: planeación, ejecución y evaluación. En la fase de planeación, se identificaron las necesidades de participación y acompañamiento familiar en el contexto universitario. Se diseñaron instrumentos como invitaciones, encuestas de disponibilidad horaria y formularios de satisfacción. Además, se definieron las rutas de los recorridos institucionales y se coordinaron los espacios a visitar, garantizando su pertinencia para los objetivos del proyecto. En la fase de ejecución, se desarrollaron los recorridos guiados dentro del campus universitario, en los que participaron padres de familia y, en algunos casos, estudiantes. Durante estas actividades se facilitó el diálogo, se resolvieron inquietudes y se generaron espacios de interacción directa con los diferentes ambientes universitarios. Paralelamente, se llevaron a cabo acciones de promoción de la participación mediante material informativo y comunicación por correo. Finalmente, en la fase de evaluación, se aplicó un formulario de satisfacción dirigido a los padres participantes con el fin de recoger sus percepciones, aprendizajes y sugerencias. Esta información permitió analizar el impacto del proyecto y determinar los retos y oportunidades de mejora para futuras iniciativas de gestión social universitaria.



Resultados

La implementación del proyecto permitió obtener resultados significativos en relación con la participación de los padres de familia y su integración con la Universidad Tecnológica de Pereira. En primer lugar, los recorridos institucionales lograron generar un acercamiento directo entre los acudientes y el entorno universitario, evidenciándose un mayor conocimiento de los espacios y servicios que utiliza la comunidad estudiantil. Los padres manifestaron sentirse más tranquilos y confiados al comprender el ambiente en el que sus hijos desarrollan sus actividades académicas y extracurriculares. En segundo lugar, se fortaleció la comunicación entre la universidad y las familias a través del uso de invitaciones formales, mensajes informativos y formularios de registro. Estos mecanismos facilitaron la organización de las actividades y permitieron que los padres se sintieran escuchados y tenidos en cuenta dentro de los procesos institucionales. Además, el formulario de satisfacción proporcionó información relevante para valorar la experiencia de los participantes y orientar decisiones futuras. Otro resultado importante fue el aumento del interés y la disposición de los padres para vincularse a nuevas actividades universitarias. Muchos de ellos expresaron su deseo de seguir participando en iniciativas similares y destacaron la importancia de mantener estos espacios de encuentro. En general, los resultados confirman el impacto positivo del proyecto y su contribución a fortalecer la gestión social y el acompañamiento familiar en la universidad.

Conclusiones

El proyecto logró fortalecer la relación entre los padres de familia, los estudiantes y la Universidad Tecnológica de Pereira, permitiendo una mayor comprensión del entorno académico y social en el que los jóvenes desarrollan su vida universitaria. Esto generó confianza, acercamiento y un acompañamiento más significativo por parte de las familias. Los recorridos institucionales demostraron ser una estrategia efectiva para promover la participación y el sentido de pertenencia, ya que brindaron a los padres una visión directa de los espacios, servicios y oportunidades que ofrece la universidad. Este contacto facilitó el diálogo, la resolución de inquietudes y la construcción de vínculos más cercanos. Las herramientas de comunicación utilizadas —formularios, invitaciones y mensajes informativos— permitieron organizar y coordinar de manera eficaz las actividades del proyecto, mejorando el flujo de información entre la universidad y las familias. A su vez, los formularios de satisfacción evidenciaron una percepción positiva de la iniciativa. Se identificaron necesidades importantes como ampliar los horarios de los recorridos, diversificar las estrategias de convocatoria y continuar generando espacios permanentes de interacción familiar. Estos elementos representan oportunidades de mejora para futuras versiones del proyecto. En conjunto, el proyecto contribuyó al bienestar estudiantil, reforzó el apoyo parental y fortaleció la gestión social universitaria, evidenciando que la participación familiar es un pilar clave para el éxito académico y la integración comunitaria.



Nombre del Proyecto

De vuelta al juego

Practicante:

Camilo Ramírez Castaño

Institución donde se realizó la práctica:

Liga risaraldense de Voleibol

Tutor:

Angela Jasmín Gómez

Tutor que acompañó la práctica:

Jason Palacios Orellana

Resumen

El proyecto fortaleció la gestión administrativa y deportiva de la Liga Risaraldense de Voleibol mediante la organización institucional, la formación de talento humano y la capacitación en conformación de clubes deportivos en los municipios de Risaralda. Se desarrollaron herramientas administrativas, un modelo de capacitación territorial y documentos estratégicos que aportan a la formalización del deporte aficionado en el departamento.

Palabras Claves

Club deportivo, gestión administrativa, capacitación, legislación deportiva, municipios de Risaralda, formación de entrenadores, voleibol, conferencias

Introducción

La gestión adecuada de los clubes deportivos es un requisito fundamental para garantizar procesos formales, transparentes y sostenibles dentro del sistema deportivo colombiano. El presente proyecto se enfocó en capacitar entrenadores y líderes municipales en los pasos legales y administrativos para conformar clubes deportivos, articulado con el fortalecimiento interno de la Liga Risaraldense de Voleibol mediante herramientas organizacionales clave.

COLOQUIO DE

Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Implementar un modelo integral de gestión para mejorar el rendimiento administrativo y deportivo, mediante la formación de talento humano en los municipios de Risaralda.

Objetivos Específicos

- Organizar la información institucional de la Liga para optimizar su visibilidad mediante una página web.
- Formar talento humano en los municipios de Risaralda mediante capacitaciones en conformación y gestión de clubes deportivos.
- Promover la integración de las familias mediante la estructuración inicial de una posible asociación de padres de familia.

Metodología

Se empleó una metodología mixta basada en diagnóstico institucional, revisión documental de la legislación deportiva vigente, diseño de contenidos pedagógicos, ejecución de capacitaciones presenciales en municipios y construcción de herramientas administrativas para fortalecer los procesos de clubes deportivos.

- Planeación:

La planeación incluyó la organización de contenidos de capacitación, la programación territorial con los municipios, el diseño de formatos administrativos, la reestructuración del organigrama de la Liga y el cronograma de visitas según el objetivo específico 2 del proyecto.

- Ejecución:

Se realizaron capacitaciones en nueve municipios, se desarrollaron manuales, formatos y propuestas institucionales para la Liga, se estructuró la base del sitio web y se entregaron herramientas para la conformación de clubes deportivos: pasos legales, estatutos, acta de constitución, requisitos de personería jurídica, RUT y reconocimiento deportivo.

- Evaluación:

Se evaluó el progreso mediante indicadores de cumplimiento de metas: porcentaje de avance del material web, cantidad de municipios capacitados y nivel de apropiación de los contenidos por parte de los participantes. Las evidencias fueron recogidas mediante asistencia, registros, fotografías y retroalimentación directa.



Resultados

- Capacitación completa en 9 de 10 municipios del departamento.
- Elaboración del manual de funciones para escuelas de formación.
- Organigrama institucional actualizado. -Propuesta de dirección estratégica y documentos de gestión.
- Material educativo completo sobre conformación de clubes deportivos.
- 90% de avance en el diseño y estructuración de la página web de la Liga.

Conclusiones

El proyecto contribuyó significativamente al fortalecimiento de la gestión deportiva en Risaralda, generando capacidades administrativas en los municipios, mejorando la estructura organizacional de la Liga y entregando herramientas clave para la creación y sostenibilidad de clubes deportivos. La formación territorial y la estandarización de procesos son avances que favorecen la formalización del deporte aficionado y el crecimiento del voleibol en el departamento.



Nombre del Proyecto

Risaralda al Home

Practicante:

Jhon Alejandro Mejia Marin

Institución donde se realizó la práctica:

Liga Risaraldense de Béisbol

Tutor:

Mónica Ramírez

Tutor que acompañó la práctica:

Denis Dario Correa

Resumen

La Liga Risaraldense de Béisbol carece de un plan para el control de la imagen institucional y la visibilización de sus servicios, este proyecto buscó el poder suplir esas necesidades al menos en una primera instancia pero se es consiente de que se necesita el trabajo de una persona calificada en estos temas para así optimizar los alcances y resultados que puede dar el marketing y la comunicación, este proyecto creó las bases para que en un futuro un practicante pueda seguir con el proceso el cual ya está empezado, teniendo la comisión de marketing ya creada con los recursos necesarios para su funcionamiento, manuales para la creación de material para redes y un plan para el cubrimiento de eventos que la liga realiza constantemente.

Palabras Claves

Marketing, comunicación, marca, Béisbol

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Fortalecer la visibilidad y el posicionamiento de la Liga Risaraldense de Béisbol mediante la implementación de estrategias de comunicación, marketing deportivo y gestión de marca, que incrementen su reconocimiento y apoyo en el ámbito local y regional.

COLOQUIO DE

Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Objetivos Específicos

- Diseñar una comisión de marketing y comunicación dentro del organigrama de la Liga Risaraldense de Béisbol que permita gestionar de manera permanente las acciones de visibilidad y posicionamiento institucional. Crear un manual donde se reflejen las instrucciones para la creación de material audiovisual atractivo Diseñar e Implementar un plan de cubrimiento y difusión de los eventos deportivos organizados por la Liga Risaraldense de Béisbol para fortalecer la visibilidad institucional.

Metodología

Para esta practica la metodología se dividió en tres bloques para asegurar el cumplimiento de los tres objetivos específicos, en la primera parte el haber aprendido sobre marketing y comunicación para así redactar la carta de justificación para la creación de la comisión de marketing y comunicación de la LRB la cual posteriormente fue presentada para aclarar dudas. Segundo la creación de guías para la realizar material audiovisual acorde y llamativo para las redes sociales de la liga, estas guías se hicieron tomando las recomendaciones que se tienen para las redes sociales mas comerciales y de mayor alcance. Finalizando con la creación de un plan y cronograma para los eventos que realiza la liga y que estos se puedan dar a conocer de la manera mas optima para alcanzar a captar la mayor cantidad de personas nuevas posibles.

Resultados

- Todos los objetivos se lograron cumplir, dejando la comisión presta para iniciar el próximo año, esperando que una persona idónea pueda liderar este proceso 2026, aparte el manual de marca de la liga para que se tenga la base de como es el manejo de la imagen de la LRB, un banco de imágenes para que se puedan usar imágenes propias para lo que es promoción de eventos o propuestas en colegios, finalizando con un plan de cubrimiento para que los eventos que realiza la LRB pueda llegar a la mayor cantidad de personas posibles y que se den cuenta que en Risaralda hay beisbol.

Conclusiones

Fue una excelente practica, se aprendió sobre lo que es el marketing y comunicación, a pesar de que no está directamente implicado en el perfil de un profesional CDR, siento que al día de hoy se necesitan aprender estas habilidades para darle visibilidad a proyectos que así lo requieran, ya que las redes sociales son el principal medio por el que las personas se informan, espero que se pueda contar con alguien que sepa de estos temas y pueda llevar este proyecto de visibilizar el beisbol a un siguiente nivel.



Nombre del Proyecto

Club de Todos

Practicante:

Juan Andrés Herrera Romero

Institución donde se realizó la práctica:

Facultad Ciencias de la Salud

Tutor:

Mario Andrés Marín

Tutor que acompañó la práctica:

Diana Marcela Alvares

Resumen

Durante mi práctica profesional desarrollé el proyecto “El Club de Todos” en la Facultad de Ciencias de la Salud, con el objetivo de fortalecer la integración, la participación y el bienestar de la comunidad universitaria. A través de eventos masivos, actividades recreativas y dinámicas grupales, logré reunir a estudiantes, docentes y administrativos en espacios diseñados para promover el movimiento, la interacción y la convivencia. Realicé talleres, acompañé actividades institucionales en fechas especiales, apoyé procesos logísticos y produje contenido audiovisual para fortalecer la comunicación dentro de la facultad. También diseñé y ejecuté sesiones prácticas que impulsaron la actividad física y el reconocimiento del movimiento como herramienta para el bienestar. Estas acciones contribuyeron a mejorar el sentido de pertenencia, aumentar la participación y generar ambientes positivos dentro de FACIES. El proyecto permitió que la comunidad se sintiera acogida, valorada y parte activa de un espacio pensado para todos, cumpliendo así con los objetivos de integración, recreación y promoción del movimiento.

Palabras Claves

Integración, sentido de pertenencia, Actividad física, Movimiento

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Promover una cultura de bienestar e integración en la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Tecnológica de Pereira, fomentando hábitos saludables, la participación activa y la cohesión entre lo que se aprende y se aplica.

COLOQUIO DE

Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Objetivos Específicos

- Promover una conducta más integradora y social dentro de la comunidad FACIES .
- Reconocer la importancia del movimiento a través de espacios que motiven a la Facultad Ciencias de la Salud a moverse Y compartir.
- Promover la participación de estudiantes de posgrado administrativos y docentes a las distintas actividades de bienestar programadas por la facultad

Metodología

En el periodo académico 2025-2 (de agosto a diciembre) vamos a organizar y coordinar todas las actividades del proyecto como primera medida. De esta manera finiquitando fechas, solicitando los espacios los espacios que se van a necesitar y buscar y asignar el personal requerido para cada actividad. Por otro lado muy de la mano estaré a cargo de estas tareas junto a mi tutora y personal administrativo de la facultad.

Resultados

- Unos de los primeros resultados destacados fue la alta participación en los distintos eventos, donde la participación fue muy diversas desde muchos actores de la Facultad, donde las personas se sentían mas pertenecientes a la facultad, donde tambien al aplicar otras estrategias se evidencio que el moverse es fundamental y lo lograron apreciar gracias a las encuestas realizadas y programas realizados a lo largo del semestre.

Conclusiones

Entre agosto y diciembre de 2025 se desarrollará el proyecto, realizando actividades que promueven el bienestar y la integración en la Facultad de Ciencias de la Salud. Se llevarán a cabo celebraciones especiales, talleres prácticos y la creación de contenido audiovisual sobre la importancia del movimiento. También se brindará apoyo administrativo durante el semestre y se dictarán clases en el medio acuático dirigidas a administrativos y docentes para fomentar la actividad física y mejorar su bienestar. Todas estas acciones buscan generar conciencia y fortalecer el sentido de pertenencia dentro de la comunidad FACIES.



Nombre del Proyecto

Santa Isabel Potencia Deportiva Municipal

Practicante:

María Camila López Saldarriaga

Institución donde se realizó la práctica:

Institución Educativa Santa Isabel

Tutor:

Daniela Rodríguez Casanova

Tutor que acompañó la práctica:

Robinson Medina

Resumen

Durante el periodo de prácticas en el colegio, el trabajo se orientó al fortalecimiento de la participación deportiva y a la motivación de los estudiantes para mantenerse activos dentro de las diferentes disciplinas. Desde el diagnóstico inicial se identificaron dificultades relacionadas con la constancia, el interés fluctuante y la falta de hábitos saludables. Con base en ello, los objetivos propuestos guiaron la intervención y permitieron dar respuesta directa a esas necesidades.

A lo largo de las sesiones se desarrollaron actividades específicas para cada disciplina (fútbol, baloncesto, voleibol, atletismo, ajedrez, balonmano y otras), enfocadas en mejorar la técnica, promover el trabajo en equipo y generar una experiencia positiva para los estudiantes. Cada objetivo se trabajó a través de estrategias como clases dirigidas, dinámicas de integración, ejercicios progresivos y espacios de retroalimentación, lo que favoreció el aprendizaje y el compromiso de los participantes.

Los objetivos relacionados con la motivación se cumplieron mediante actividades deportivas y retadoras que mantuvieron el interés de los estudiantes. También se reforzó la importancia de la continuidad mediante rutinas estables, acompañamiento constante y seguimiento individual cuando fue necesario. Esto contribuyó a disminuir la deserción y aumentar la participación activa.

Finalmente, el proyecto permitió abordar el problema identificado al inicio: la baja continuidad deportiva. Gracias a la planificación, la metodología aplicada y el contacto directo con los estudiantes, se lograron avances visibles en el entusiasmo, la disciplina y la permanencia en las diferentes actividades. En conjunto, las prácticas no solo cumplieron los objetivos planteados, sino que fortalecieron el proceso formativo y el sentido de pertenencia hacia el deporte en el contexto escolar y la conexión intergeneracional.

Palabras Claves

Participación deportiva • Motivación • Continuidad • Intervención pedagógica • Cumplimiento de objetivos

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

El presente proyecto surge como respuesta a la necesidad de fortalecer los procesos formativos y deportivos dentro del contexto escolar, reconociendo que la actividad física y el deporte cumplen un papel fundamental en el desarrollo integral de los estudiantes. A partir del diagnóstico institucional se evidenciaron situaciones que limitaban la continuidad, la motivación y la participación activa en las diferentes disciplinas ofrecidas por el colegio. Estas dificultades dieron origen a una propuesta de intervención orientada a incentivar el compromiso, mejorar la experiencia deportiva y promover hábitos saludables en la comunidad estudiantil.

El proyecto recoge de manera organizada la estructura, los fundamentos y el proceso metodológico que guiaron esta intervención. En ella se integran elementos como el análisis de los actores, los hallazgos del diagnóstico, los sustentos conceptuales y normativos, los objetivos propuestos y el plan de acción diseñado para alcanzarlos. Todo este conjunto permitió que la práctica se desarrollara de manera planificada, coherente y con una orientación clara hacia la solución del problema identificado: la baja permanencia y el desinterés progresivo por la participación deportiva.

La formulación del proyecto reconoce la importancia de ofrecer espacios estructurados, atractivos y formativos, capaces de estimular tanto la práctica deportiva como el sentido de pertenencia de los estudiantes. Por esta razón, la propuesta incluye diferentes estrategias dirigidas a potenciar las habilidades motoras, fortalecer el trabajo en equipo, promover la autoconfianza y generar un ambiente donde el deporte se perciba como una herramienta de bienestar físico, emocional y social.

Asimismo, el proyecto se basa en principios pedagógicos y metodológicos que buscan adaptar la enseñanza a las características y necesidades de la población estudiantil. La planificación, el acompañamiento, la retroalimentación constante y la inclusión de actividades dinámicas permitieron que la intervención se ajustara al contexto real del colegio. Estos elementos facilitaron la creación de escenarios que motivaron la participación y apoyaron la continuidad en disciplinas como fútbol, baloncesto, voleibol, atletismo, ajedrez, balonmano y otros espacios deportivos disponibles.

Los objetivos del proyecto se formularon de manera coherente con las necesidades identificadas y fueron desarrollados a través de acciones específicas que se integraron al cronograma de actividades. Cada objetivo se desglosó en tareas concretas, indicadores y metas medibles, lo que permitió hacer seguimiento a los avances y evaluar el cumplimiento de la intervención. Este proceso metodológico aseguró que las prácticas no solo fueran una experiencia de acompañamiento, sino un ejercicio formativo con impacto real en los estudiantes.

Por otro lado, el proyecto contiene el presupuesto y la proyección necesaria para la ejecución del mismo, garantizando que las actividades propuestas fueran viables y se ajustaran a las posibilidades del entorno educativo. Al tratarse de un proyecto enfocado en el fortalecimiento del área deportiva, se priorizaron estrategias que no demandan altos costos, sino creatividad, organización y una adecuada gestión pedagógica.



Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Promover la participación activa y el bienestar de la comunidad educativa de la I.E. Santa Isabel a través de eventos y estrategias deportivas, recreativas, culturales e intergeneracionales.

Objetivos Específicos

- Coordinar la semana institucional de 'Deporte, Recreación y Cultura' en la I.E. Santa Isabel.
- Proyectar estrategias de participación en la I.E. Santa Isabel potencia deportiva municipal 2026.
- Fomentar y fortalecer la participación de los abuelos Isabelistas en tardes lúdicas, promoviendo la integración intergeneracional, el bienestar integral y la construcción de lazos comunitarios.
- Promover la participación activa y la convivencia escolar en la I.E. Santa Isabel mediante campeonatos interclases de balonmano y baloncesto, promoviendo habilidades deportivas.

Metodología

La metodología del proyecto se desarrolló en tres etapas consecutivas que permitieron organizar, ejecutar y evaluar todo el proceso de intervención deportiva dentro del colegio. En la primera fase se llevaron a cabo los procesos iniciales, que incluyeron la inscripción de los estudiantes, la estructuración de las actividades y la planificación de los contenidos según las disciplinas seleccionadas. Esta etapa permitió identificar los grupos, establecer horarios y definir las prioridades metodológicas que guiarían todo el trabajo. La segunda etapa correspondió a la puesta en marcha de las actividades programadas, donde se ejecutaron las sesiones deportivas, se aplicaron las estrategias de enseñanza y se realizaron ejercicios orientados al fortalecimiento técnico, la motivación y la participación activa. Durante esta fase se garantizó el acompañamiento constante, la adaptación de las clases a las necesidades de los estudiantes y la creación de ambientes dinámicos para mantener el compromiso. Finalmente, la tercera etapa consistió en el análisis de los resultados obtenidos, tanto en los objetivos planteados como en la participación general. Aquí se revisaron los avances, las mejoras observadas, el cumplimiento del plan de acción y las oportunidades de ajuste para futuras intervenciones. La metodología permitió un proceso organizado, coherente y orientado a mejorar la experiencia deportiva de los estudiantes.



Resultados

- Los resultados del proyecto reflejan el cumplimiento efectivo de los cuatro objetivos planteados y evidencian avances significativos en la dinámica deportiva del colegio. En primer lugar, la socialización y la convocatoria lograron despertar el interés de los estudiantes, permitiendo que se integraran de manera voluntaria y motivada a las diferentes disciplinas deportivas. Esto fortaleció la participación inicial y generó una base sólida para el desarrollo del proceso. En cuanto al segundo objetivo, las sesiones prácticas, planificadas según las necesidades del grupo, permitieron mejorar la técnica, el desempeño motor y la comprensión de las reglas de cada disciplina. Los estudiantes demostraron progresos visibles en habilidades específicas. El tercer objetivo, orientado a la motivación y permanencia, también obtuvo resultados favorables. Las actividades dinámicas, las estrategias pedagógicas y el acompañamiento cercano contribuyeron a crear un ambiente agradable, donde los abuelitos se sintieron escuchados, apoyados y valorados. Esta atmósfera positiva redujo la deserción, incrementó la confianza y promovió una actitud más entusiasta hacia la práctica deportiva. Finalmente, el cuarto objetivo, enfocado en el seguimiento y evaluación, permitió identificar avances individuales y grupales, evidenciando mejoras en la responsabilidad, el compromiso y la continuidad. La retroalimentación constante favoreció que los estudiantes reconocieran sus propios logros y entendieran la importancia de mantener hábitos saludables. En sí, los resultados demuestran que el proyecto generó un impacto positivo en la cultura deportiva escolar, fortaleciendo la participación, el sentido de pertenencia y el interés por mantenerse activos. El cumplimiento de los objetivos confirma que la intervención fue pertinente, organizada y coherente con las necesidades del contexto.

Conclusiones

- La implementación del proyecto permitió aumentar la participación y el interés de los estudiantes en las diferentes disciplinas deportivas, evidenciando que una buena socialización y una planificación clara son fundamentales para motivar la vinculación voluntaria y sostenida. • El desarrollo de sesiones estructuradas y adaptadas a las necesidades del grupo contribuyó significativamente a mejorar la continuidad en la práctica deportiva. Los estudiantes mostraron mayor disciplina, constancia y disposición para permanecer en las actividades a lo largo del proceso. • La inclusión de actividades que promovieron la interacción entre estudiantes y abuelitos fortaleció la convivencia, el respeto intergeneracional y el sentido de comunidad. Esta estrategia enriqueció el proyecto al generar espacios de aprendizaje mutuo y fomentar valores sociales importantes. • El monitoreo constante, acompañado de retroalimentación oportuna, permitió identificar avances individuales y colectivos, así como ajustar las actividades según las necesidades detectadas. Esto aseguró un proceso formativo más dinámico, pertinente y coherente con la realidad de los participantes. • El proyecto demostró ser una intervención efectiva, organizada y transformadora para la comunidad educativa. El cumplimiento de los cuatro objetivos evidenció mejoras en la motivación, la participación y la integración, consolidando un entorno deportivo más activo, inclusivo y significativo tanto para los estudiantes como para los adultos mayores vinculados al proceso.



Nombre del Proyecto

Movimiento, Organización y Vida Escolar Saludable

Practicante:

Marián Galvis Posada

Institución donde se realizó la práctica:

I.E Hugo Ángel Jaramillo

Tutor:

Robinson Medina

Tutor que acompañó la práctica:

Mónica Espinosa

Resumen

Programa integral desarrollado por el programa Ciencias del Deporte y la Recreación de la Universidad Tecnológica de Pereira por medio de la Alianza Educativa – SUEJE, diseñado para transformar la cultura deportiva y los hábitos saludables de los estudiantes de la I.E Hugo Ángel Jaramillo. El proyecto forma parte de un ecosistema educativo que prioriza el desarrollo humano a través de diferentes modalidades, como el arte, la ciencia y el deporte en todos los niveles educativos (preescolar, básica y media). Además busca optimizar la gestión de espacios físicos, tiempos escolares y recursos disponibles para fomentar la actividad física dentro del entorno educativo.

Palabras Claves

Ambiente escolar, HEVS, habilidad motriz, sedentarismo

Introducción

El proyecto tiene como finalidad contrarrestar los efectos negativos del sedentarismo en la población estudiantil, mejorando la concentración, el aprendizaje y la calidad de vida, contribuyendo así al bienestar físico, mental y social de los estudiantes. El enfoque en deportes, junto con artes y ciencia, se fundamenta en principios pedagógicos y estudios neurocientíficos que evidencian que estas disciplinas proporcionan experiencias insustituibles para el desarrollo integral, este enfoque reconoce que el aprendizaje no es solo cognitivo, sino también emocional, social y afectivo, dimensiones que la actividad física y deportiva potencian significativamente.

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Generar un ambiente educativo saludable y dinámico que integre el bienestar estudiantil y docente de la I.E. Hugo Ángel Jaramillo a través de hábitos de vida saludable y herramientas pedagógicas innovadoras.

Objetivos Específicos

- O.E.1. Fortalecer el semillero de hábitos y estilos de vida saludable.
- O.E.2. Adaptar el plan de área de educación física siguiendo las pautas según el aprendizaje motor en cada etapa.
- O.E.3. Desarrollar herramientas pedagógicas dinámicas para el personal docente de la I.E. Hugo Ángel Jaramillo que contribuyan a la calidad del aprendizaje estudiantil.
- O.E.4. Promover el bienestar docente y la calidad del ambiente laboral de la I.E. Hugo Ángel Jaramillo.

Metodología

El proyecto se llevó a cabo durante el segundo semestre del 2025, por medio de actividades de promoción de HEVS, Adecuar plan de área de educación física según las etapas del desarrollo motor y bienestar docente.

En la primera etapa se realiza nuevamente un diagnóstico, donde se encuentran nuevas necesidades, después de elegir la población con la cual se va a trabajar, ya que se tiene presente que el proyecto está direccionado a dicha población, estableciendo que procesos se llevarán a cabo y de que manera se harán.

Ejecución - Etapa Estudiantil Implementación de actividades lúdicas y deportivas estructuradas Desarrollo de talleres sobre hábitos de vida saludable Creación de espacios de ocio pedagógico Fortalecimiento de habilidades motoras básicas y específicas Aplicación de estrategias para mejorar atención y autorregulación emocional Ejecución - Etapa docente Talleres de manejo de estrés y técnicas de relajación Intervenciones de hábitos y estilos de vida saludable Capacitación en metodologías pedagógicas dinámicas e innovadoras Desarrollo de estrategias para clases más participativas

Se llevará a cabo la retroalimentación para evaluar los logros obtenidos, analizando el cumplimiento de las metas establecidas dentro de los plazos estipulados, este proceso permitirá identificar áreas de éxito, así como posibles oportunidades de mejora, contribuyendo con el rendimiento y la eficacia para procesos posteriores.



Resultados

- Se impulsó los HEVS en los estudiantes por medio de los talleres, sesiones de salud mental y descansos saludables y se habilitaron espacios de bienestar docente.
- Además se contribuyó al área de educación física, dejando adecuación del plan de área , estrategias metodológicas para la intervención de transición y primero, material y capacitaciones para los docentes de herramientas innovadoras para el aula de clase por medio de la A.F y la recreación.

Conclusiones

La vida saludable en la escuela no se limita al ejercicio físico, sino también al bienestar físico, mental, social de toda la comunidad educativa.

- El desarrollo motor debe adaptarse a las características específicas de cada etapa del estudiante.
- El bienestar docente es fundamental para la calidad educativa, ya que las condiciones laborales poco saludables afectan la motivación y desempeño.



Nombre del Proyecto

Del papel al pixel: Revolución administrativa en el Diamante

Practicante:

Yeison José Granada Valencia

Institución donde se realizó la práctica:

Club deportivo el Diamante

Tutor:

Ángela Jasmín Gómez

Tutor que acompañó la práctica:

Carlos Miguel Mesa Banguera

Resumen

El proyecto, titulado "Sistema Integral de Gestión Administrativa y Digitalización" (también conocido como "Del Papel al Pixel: Revolución Administrativa del Club El Diamante"), nace como una respuesta a los profundos desafíos de gestión que enfrenta el Club Deportivo El Diamante. La administración actual se caracteriza por estar fragmentada y depender excesivamente de procedimientos manuales, lo que ha provocado la dispersión de datos en múltiples formatos sin control unificado, duplicidad de información, errores constantes en los trámites y una notoria falta de transparencia. Esta ineficiencia operativa limita la proyección profesional del club y su capacidad para interactuar de manera fluida con patrocinadores y entes reguladores. La implementación de este sistema integral se establece como una exigencia estratégica para la modernización institucional en un entorno deportivo altamente competitivo. La justificación principal del proyecto es su impacto transformador: se enfoca en la digitalización de documentos, la estandarización de protocolos internos y la automatización de tareas esenciales. Al concentrar toda la información dispersa y optimizar el uso de los recursos humanos y materiales, se espera una reducción drástica en los tiempos de gestión y una mejora en la calidad del servicio ofrecido a los usuarios.

Un sistema de gestión actualizado y transparente tiene un impacto directo en la imagen institucional, fortaleciendo la credibilidad del club ante organismos oficiales y patrocinadores. Esto, a su vez, simplificará el acatamiento de requisitos regulatorios, permitirá la exposición de resultados comprobables y generará nuevas oportunidades de respaldo y financiación necesarias para el desarrollo deportivo a largo plazo. Este esfuerzo de modernización se concentrará en la oficina del Club Deportivo El Diamante, ubicada específicamente en el velódromo de la villa olímpica en Pereira, Risaralda.

Palabras Claves

Digitalización, Gestión Documental, Automatización de Procesos, Transparencia, Estandarización, Club Deportivo, Modernización, Eficiencia Operativa, Reportes Digitales, Sistema Integral

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

La gestión administrativa de las instituciones deportivas modernas exige un nivel de eficiencia, transparencia y profesionalismo que va más allá de la simple coordinación de actividades. En este contexto, el Club Deportivo El Diamante se encuentra en un punto crucial de su desarrollo institucional. El proyecto que se presenta, titulado "Sistema Integral de Gestión Administrativa y Digitalización", y subtítulo elocuentemente como "Del Papel al Pixel: Revolución Administrativa del Club El Diamante", representa una iniciativa fundamental para transformar y actualizar la estructura operativa del club, alineándola con las demandas del siglo XXI.

El diagnóstico exhaustivo de la situación actual revela que el Club Deportivo El Diamante enfrenta desafíos administrativos significativos que limitan su capacidad para operar de manera eficaz. El problema central se manifiesta en una gestión fragmentada y una dependencia excesiva de los procesos manuales. Esta dependencia de procedimientos obsoletos provoca una problemática multifacética: la información administrativa y deportiva se encuentra dispersa en una variedad de formatos, tanto físicos como digitales, sin un control unificado ni protocolos de estandarización. La consecuencia directa es la duplicidad de datos, un aumento en la tasa de errores en los trámites, demoras operacionales y, quizás lo más crítico, una perceptible falta de transparencia que dificulta el control y seguimiento de los procesos internos. En esencia, la ineficiencia operativa generada por esta administración tradicional impide la proyección profesional y la máxima utilización de los recursos humanos y materiales del club.

Para alcanzar el objetivo de profesionalización y transparencia, el proyecto se enfoca en tres grandes pilares de solución. En primer lugar, busca establecer un sistema centralizado de gestión documental. Esto implica que el 100% de los documentos administrativos y deportivos del club serán digitalizados, clasificados y respaldados, garantizando la seguridad, la conservación a largo plazo y la accesibilidad inmediata. El segundo pilar se dirige a la optimización interna: se crearán formularios en línea y se implementará un control de asistencia digital, permitiendo la automatización de procesos clave como inscripciones, control de asistencia y gestión de pagos, con la meta de reducir sus tiempos de ejecución en un 50%. Finalmente, se desarrollarán herramientas de Transparencia y Reporte, mediante la creación de un tablero de control con al menos 10 Indicadores Clave de Desempeño (KPIs), que generarán reportes automáticos mensuales. Este último punto es fundamental para fortalecer la imagen institucional ante la junta directiva, los organismos oficiales y los patrocinadores, ya que facilita la exposición de resultados comprobables y simplifica el acatamiento de requisitos regulatorios.

En términos de ejecución, el proyecto está programado para desarrollarse en el corazón operativo de la institución, la oficina del Club Deportivo El Diamante, ubicada estratégicamente en el velódromo de la villa olímpica en Pereira, Risaralda. La implementación se llevará a cabo a través de una metodología estructurada en fases de Diagnóstico, Implementación, Capacitación y Monitoreo continuo.



Introducción

El proyecto tiene como finalidad contrarrestar los efectos negativos del sedentarismo en la población estudiantil, mejorando la concentración, el aprendizaje y la calidad de vida, contribuyendo así al bienestar físico, mental y social de los estudiantes. El enfoque en deportes, junto con artes y ciencia, se fundamenta en principios pedagógicos y estudios neurocientíficos que evidencian que estas disciplinas proporcionan experiencias insustituibles para el desarrollo integral, este enfoque reconoce que el aprendizaje no es solo cognitivo, sino también emocional, social y afectivo, dimensiones que la actividad física y deportiva potencian significativamente.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Modernizar la administración del Club Deportivo El Diamante mediante la digitalización, estandarización y automatización de procesos, para garantizar una gestión eficiente, transparente y sostenible.

Objetivos Específicos

- Implementar un sistema centralizado de gestión documental que unifique, organice y respalde la información administrativa y deportiva del club, garantizando seguridad y fácil acceso.
- Automatizar los procesos administrativos clave, como inscripciones, control de asistencia y gestión de pagos, para reducir tiempos de ejecución, minimizar errores y optimizar el uso de recursos humanos y materiales.
- Desarrollar herramientas y reportes digitales que mejoren la transparencia, fortalezcan la imagen institucional y faciliten el cumplimiento de los requerimientos de entes oficiales y patrocinadores.

Metodología

- Diagnóstico y Planificación Estratégica, que abarca el inventario documental, el mapeo de procesos y la selección de la plataforma tecnológica.
- Implementación y Optimización, donde se digitalizan los documentos y se ponen en marcha los procesos automatizados junto a la capacitación del personal.
- Monitoreo y Consolidación, centrada en la evaluación continua del rendimiento mediante el tablero de control.



Resultados

- Resultados de la Gestión Documental y Centralización (Objetivo 1) El resultado clave de este objetivo es la transformación completa del manejo de información del club. Se logrará que el 100% de los 43 documentos administrativos y deportivos clave estén digitalizados, clasificados y seguros en un sistema centralizado. Esto elimina la dispersión de datos, minimiza el riesgo de pérdida de información y garantiza el acceso inmediato a cualquier registro esencial. El resultado tangible es una Carpeta Digital Organizada con protocolos de nombrado aprobados, estableciendo un sistema de respaldo robusto que asegura la trazabilidad y la integridad de los datos a largo plazo.
- Resultados de la Automatización de Procesos (Objetivo 2) El resultado directo y cuantificable es una mejora dramática en la eficiencia operativa. El proyecto busca alcanzar una reducción del 50% en el tiempo promedio de ejecución de procesos administrativos esenciales, incluyendo la inscripción de atletas, la gestión de pagos y el control de asistencia. Esto se logrará con la puesta en marcha de formularios en línea con pasarela de pago activa y un sistema de control de asistencia digital que minimiza la intervención manual y el margen de error. El resultado es un personal más liberado para tareas estratégicas, procesos más rápidos y una mayor satisfacción de los usuarios.
- Resultados de la Transparencia y la Proyección Institucional (Objetivo 3) El resultado final de este pilar es el fortalecimiento de la imagen y la credibilidad del Club Deportivo El Diamante. Se implementará un Tablero de Control Digital que incluye al menos 10 Indicadores Clave de Desempeño (KPIs), los cuales valoran el rendimiento administrativo, financiero y deportivo. El resultado de este tablero es la generación de reportes automáticos mensuales para la Junta Directiva y patrocinadores, garantizando una transparencia constante. Esta capacidad de reporte facilitará el cumplimiento de los requerimientos de entes oficiales y generará nuevas y mayores oportunidades de respaldo y financiación para el crecimiento del club.

Conclusiones

El proyecto "Sistema Integral de Gestión Administrativa y Digitalización" concluye que la modernización administrativa es el pilar fundamental para asegurar el futuro competitivo del Club Deportivo El Diamante. La transformación de una gestión fragmentada y manual a un modelo digital es un éxito que garantiza la eficiencia operativa. La centralización del 100% de la información documental elimina el riesgo de pérdida de datos, mientras que la automatización de procesos críticos cumple con la meta de reducir los tiempos de trámite en un 50%, optimizando el uso de recursos humanos. La implementación del tablero de control con 10 KPIs y la generación de reportes automáticos consolidan la transparencia institucional. Esto no solo mejora la relación con los atletas y la comunidad, sino que también refuerza la credibilidad ante entes oficiales y patrocinadores, abriendo nuevas vías para la financiación y el crecimiento sostenido. En definitiva, el proyecto sienta las bases para un club más profesional, seguro y alineado con los estándares de gestión del deporte moderno.



Nombre del Proyecto

Posicionamiento de la Especialización en su camino hacia la Maestría

Practicante:

Brahian Peña Lopez

Institución donde se realizó la práctica:

Especialización de entrenamiento deportivo y readaptación funcional

Tutor:

Claudia Lorena Morales

Tutor que acompañó la práctica:

Mauricio García

Resumen

Durante mi práctica profesional en la Especialización en Entrenamiento Deportivo y Readaptación Funcional desarrollé un proceso formativo que fortaleció de manera notable mis competencias estratégicas, organizativas y académicas. Aunque no era estudiante de la especialización, mi rol como practicante me permitió involucrarme profundamente en su construcción y proyección institucional. Uno de los logros más significativos fue la organización del Primer Congreso Internacional de Entrenamiento Deportivo y Readaptación Funcional, un evento que consolidé desde cero. Lideré la planeación, gestión y ejecución, logrando articular conferencistas nacionales e internacionales, coordinar logística académica y operativa, y asegurar la participación de actores clave del sector. Para hacer posible este evento establecí 11 alianzas estratégicas con organizaciones, instituciones y profesionales, fortaleciendo la visibilidad y pertinencia del programa. Paralelamente, elaboré el documento maestro de la especialización, cumpliendo con los 16 ítems exigidos por el Ministerio de Educación Nacional. Este proceso requirió investigación, redacción técnica, revisión normativa y articulación con docentes y directivos, permitiéndome comprender la estructura, los lineamientos y las dinámicas de calidad que sustentan un programa de posgrado. También apoyé procesos en el Laboratorio de Movimiento Humano, la formulación de estrategias académicas y el fortalecimiento del enfoque de entrenamiento y readaptación desde una perspectiva institucional. Todo este trabajo me permitió integrar conocimiento técnico con gestión académica y visión estratégica. Esta práctica no solo fortaleció mis habilidades profesionales, sino que consolidó mi capacidad para liderar proyectos, gestionar alianzas y aportar a la construcción de programas académicos sólidos y pertinentes.

Palabras Claves

• práctica profesional • especialización • entrenamiento deportivo • readaptación funcional • congreso internacional • organización • planeación • gestión • alianzas estratégicas • documento maestro • Ministerio de Educación • lineamientos • investigación • redacción técnica • logística • articulación • programa académico • fortalecimiento institucional • laboratorio de movimiento humano • visión estratégica • competencias profesionales • liderazgo • construcción académica • pertinencia • proyectos académicos

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

Uno de los ejes centrales de esta práctica fue la organización del Primer Congreso Internacional de Entrenamiento Deportivo y Readaptación Funcional, un evento que buscó integrar el conocimiento científico con la experiencia aplicada en el ámbito del rendimiento deportivo y la readaptación. Este congreso representó un hito para la especialización, no solo por su alcance académico, sino también por la capacidad de articulación lograda con diferentes actores del sector deportivo y educativo. Para su ejecución fue necesario diseñar estructuras de gestión, coordinar procesos logísticos y académicos, y establecer 11 alianzas estratégicas con instituciones, empresas, profesionales y organizaciones del campo, fortaleciendo así la red de apoyo del programa y ampliando sus oportunidades de colaboración a futuro.

Otro componente fundamental del proyecto fue la elaboración del documento maestro de la especialización, estructurado bajo los estándares y lineamientos del Ministerio de Educación Nacional. Este documento incluyó el desarrollo de los 16 ítems exigidos para la creación o renovación de un programa de posgrado en Colombia, tales como justificación, estructura curricular, pertinencia académica y social, recursos físicos y tecnológicos, planta docente, resultados de aprendizaje y mecanismos de autoevaluación y mejoramiento. La construcción del documento maestro implicó un proceso de análisis normativo, revisión de literatura, integración de aportes de docentes expertos y alineación con el proyecto educativo institucional, constituyéndose en un ejercicio académico riguroso y de alto nivel técnico.

Adicionalmente, mi práctica involucró la participación activa en procesos del Laboratorio de Movimiento Humano, donde pude fortalecer mi comprensión sobre la evaluación funcional, la medición del rendimiento y la interpretación de datos aplicados al entrenamiento y la readaptación. Esta experiencia permitió complementar la gestión académica con un entendimiento técnico-científico que enriqueció la propuesta de valor del programa y aportó insumos relevantes para la planificación curricular y las estrategias de formación.

El proyecto se desarrolló bajo un enfoque estratégico, tal como lo requería la especialización, priorizando acciones que contribuyeran a su posicionamiento, sostenibilidad y pertinencia dentro de la institución. La integración entre gestión académica, organización de eventos, articulación institucional y desarrollo documental permitió consolidar un proceso coherente y alineado con las necesidades actuales del campo del entrenamiento deportivo y la readaptación funcional en Colombia.

En síntesis, la práctica profesional no solo fortaleció mis competencias en gestión, liderazgo y planeación, sino que también aportó al crecimiento y consolidación del programa, generando productos concretos, relaciones institucionales duraderas y documentos fundamentales para su desarrollo. Este proyecto refleja un trabajo articulado, riguroso y orientado a la calidad académica, que contribuye al fortalecimiento de la especialización y a su proyección como referente regional y nacional en el ámbito del entrenamiento y la readaptación.



Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Consolidar el posicionamiento académico y social de la Especialización en Entrenamiento Deportivo y Readaptación Funcional de la Universidad Tecnológica de Pereira mediante el fortalecimiento de su estructura académica, la generación de eventos de alto impacto y el incremento de su visibilidad institucional.

Objetivos Específicos

- Estructurar la propuesta académica de la Maestría en Entrenamiento Deportivo y Readaptación Funcional, garantizando su pertinencia y cumplimiento normativo para la aprobación institucional y ministerial. Fortalecer la proyección académica y científica de la Especialización mediante la organización del Congreso Internacional de Entrenamiento Deportivo y Readaptación Funcional. Incrementar la visibilidad institucional de la Especialización a través de estrategias de comunicación, divulgación y posicionamiento en entornos académicos, profesionales y comunitarios.

Metodología

Esta metodología corresponde a un enfoque de gestión de proyectos, estructurado en fases secuenciales que permiten planificar, ejecutar y evaluar de manera organizada cada una de las acciones del proceso. Su estructura por etapas —planeación, ejecución y seguimiento— se alinea con modelos de gestión utilizados en ámbitos educativos y administrativos, como el ciclo PHVA (Planear–Hacer–Verificar–Actuar) o metodologías de dirección de proyectos empleadas en instituciones de educación superior.

En la etapa de planeación, se establecen los objetivos, se analizan necesidades, se definen estrategias y se organiza el cronograma y los recursos. Esto garantiza claridad en la ruta de trabajo y coherencia con los lineamientos institucionales.

La etapa de ejecución corresponde al desarrollo operativo del proyecto, donde se implementan las acciones previstas, como la elaboración del documento maestro, la organización del congreso y las estrategias de visibilidad. Aquí se busca asegurar calidad, pertinencia y cumplimiento de metas.

Finalmente, la etapa de seguimiento y evaluación permite monitorear el avance, identificar logros y dificultades y valorar el impacto de las actividades. Esta fase asegura la retroalimentación necesaria para la toma de decisiones y la mejora continua.

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte **2025**



Resultados

- El desarrollo de la práctica profesional permitió alcanzar resultados significativos que fortalecieron la estructura académica, estratégica y operativa de la Especialización en Entrenamiento Deportivo y Readaptación Funcional. Uno de los logros más relevantes fue la elaboración completa del documento maestro, cumpliendo con los 16 ítems establecidos por el Ministerio de Educación Nacional. Este documento se consolidó como una base fundamental para la formalización, proyección y calidad del programa.
- Asimismo, se organizó y ejecutó con éxito el Primer Congreso Internacional de Entrenamiento Deportivo y Readaptación Funcional, evento que reunió a expertos nacionales e internacionales y que contó con la participación de 120 asistentes, evidenciando un alto nivel de interés y pertinencia académica. Para su realización se establecieron 11 alianzas estratégicas con instituciones, empresas y profesionales del sector, fortaleciendo la red de cooperación y la visibilidad del programa a nivel regional y nacional.
- Otro resultado destacado fue el fortalecimiento de la estrategia de visibilidad de la especialización, mediante la creación de material gráfico, campañas digitales y publicaciones institucionales que ampliaron el alcance del programa en redes sociales y medios académicos.
- Además, el proyecto permitió desarrollar procesos eficientes de coordinación, comunicación y seguimiento, garantizando el cumplimiento de los cronogramas establecidos y la calidad en cada una de las actividades ejecutadas. Finalmente, se elaboró un informe final con evidencias, logros, análisis y recomendaciones, el cual aporta a la mejora continua del programa y deja bases sólidas para su sostenibilidad y crecimiento futuro.

Conclusiones

El proyecto demostró la importancia de combinar el enfoque técnico del entrenamiento deportivo con una visión estratégica de la educación superior. Fortalecer un programa académico implica no solo diseñar y ejecutar actividades, sino articular esfuerzos institucionales, establecer alianzas, garantizar la calidad del proceso formativo y generar escenarios que aporten al crecimiento profesional de los futuros especialistas. En este sentido, el trabajo realizado contribuyó a consolidar bases sólidas para el crecimiento del programa, promoviendo su pertinencia, calidad y proyección académica.

Esta experiencia permitió evidenciar que la práctica profesional puede convertirse en un espacio de alto impacto cuando se orienta hacia metas significativas, se trabaja con compromiso y se cuenta con el acompañamiento adecuado. Los resultados obtenidos y los procesos desarrollados no solo beneficiaron a la especialización, sino también a la comunidad académica, a los asistentes del congreso y a las instituciones aliadas. De esta manera, el proyecto deja aprendizajes valiosos, oportunidades de mejora y recomendaciones para continuar fortaleciendo la especialización y su impacto en el campo del entrenamiento y la readaptación funcional.



Nombre del Proyecto

Semilleros en Acción

Practicante:

Daniel Fernando Vinasco Hernández

Institución donde se realizó la práctica:

Grupo de investigación Gigde

Tutor:

Daniela Rodríguez Casanova

Tutor que acompañó la práctica:

Keitra Rodríguez Malagón

Resumen

La práctica académica desarrollada en el grupo de investigación GIGEDE tuvo como propósito principal fortalecer los procesos de organización, divulgación y acompañamiento académico, con el fin de promover el conocimiento de las líneas de investigación y motivar el interés por la investigación dentro de la comunidad estudiantil. Durante su desarrollo, se apoyó la planeación de actividades, la socialización de información institucional y la ejecución de estrategias comunicativas orientadas al posicionamiento del grupo. Uno de los principales retos identificados fue la baja vinculación de estudiantes y el desconocimiento general sobre el funcionamiento del grupo de investigación, lo cual limitó el cumplimiento del objetivo relacionado con la integración de nuevos miembros. De una meta proyectada de ocho estudiantes, se logró la vinculación de tres, equivalente al 37,5% de cumplimiento. No obstante, los demás objetivos propuestos fueron alcanzados satisfactoriamente, principalmente en lo relacionado con divulgación, organización y acompañamiento académico. Como parte de los procesos formativos, se participó en un curso de redacción científica orientado al fortalecimiento de habilidades en escritura académica y estructuración de textos investigativos, lo que permitió mejorar la calidad de la producción textual y la comprensión de normas de citación. De igual manera, se apoyó y participó en una jornada de integración entre los miembros del grupo, fortaleciendo el trabajo colaborativo, el sentido de pertenencia y la comunicación interna.

Palabras Claves

Práctica académica- Investigación formativa -Redacción científica -Cultura investigativa

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

La investigación formativa constituye un eje fundamental en la formación profesional universitaria, ya que permite el desarrollo de competencias académicas, críticas y metodológicas en los estudiantes. En este contexto, los grupos de investigación se consolidan como espacios estratégicos para la generación de conocimiento, la participación activa de los estudiantes y el fortalecimiento de la cultura investigativa dentro de las instituciones de educación superior. El presente informe tiene como propósito describir y analizar el proceso de práctica académica desarrollado en el grupo de investigación GIGEDE, destacando las actividades realizadas, los logros alcanzados y las principales dificultades encontradas. Esta experiencia estuvo orientada al fortalecimiento de los procesos de divulgación, organización interna y acompañamiento académico, con el fin de promover el conocimiento de las líneas de investigación y fomentar el interés estudiantil por la investigación. Durante el desarrollo de la práctica se participó en actividades enfocadas en la socialización de información institucional, el apoyo a procesos administrativos del grupo, así como en espacios de formación como el curso de redacción científica y una jornada de integración académica. Estas acciones permitieron no solo aportar al funcionamiento del grupo de investigación, sino también fortalecer habilidades personales y profesionales relacionadas con la escritura académica, el trabajo colaborativo y la responsabilidad investigativa. Finalmente, este documento presenta una reflexión sobre los aportes de la práctica tanto al grupo de investigación como al proceso formativo del estudiante, evidenciando la importancia de implementar estrategias que incentiven la participación en investigación y contribuyan a la consolidación de una cultura investigativa sólida dentro de la institución.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Fortalecer de la participación de los estudiantes de primeros semestres de Ciencias del Deporte y la Recreación en el semillero Gigede

Objetivos Específicos

- Aumentar la participación de estudiantes CDR de primeros semestres en el grupo de investigación Gigede.
- Realizar promoción de las líneas de investigación del grupo de investigación Gigede.
- Organizar la participación de una de las líneas de investigación del grupo de Gigede en un evento académico nacional e interno se cambio por un curso de redacción científica y una integración

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte **2025**



Metodología

Dentro de la metodología de la práctica se contempla la realización de un diagnóstico inicial de las necesidades del semillero GIGEDE, con el propósito de contar con un panorama claro sobre sus requerimientos académicos, investigativos y organizativos. Este ejercicio diagnóstico se desarrolla a partir de la información suministrada por la tutora, quien en su rol de acompañante y orientadora expone de forma detallada aquellos aspectos que requieren mayor atención y fortalecimiento. De este modo, el diagnóstico se constituye en la base fundamental para la toma de decisiones, permitiendo que las acciones posteriores respondan de manera pertinente a la realidad del semillero.

A partir de los resultados obtenidos, se formula un proyecto orientado a atender las necesidades previamente identificadas. Las prioridades establecidas por la tutora se convierten en el eje conceptual y operativo del proceso, garantizando que el diseño del proyecto mantenga coherencia con los objetivos de la práctica profesional. En este sentido, el proyecto actúa como una herramienta metodológica que orienta de forma sistemática la planificación, organización y seguimiento de las actividades propuestas formalmente.

Posteriormente, se procede a la implementación de las acciones establecidas, procurando una ejecución organizada y el uso eficiente de los recursos disponibles. Esta fase permite verificar la pertinencia del proyecto, asegurando que las estrategias desarrolladas contribuyan efectivamente al fortalecimiento del semillero GIGEDE dentro de la institución educativa.



Resultados

- Como resultado de la ejecución del proyecto en el grupo de investigación GIGEDE, se evidenciaron avances significativos en los procesos organizativos, formativos y comunicativos del grupo. Uno de los principales resultados fue el fortalecimiento de la divulgación de las líneas de investigación, lo cual permitió mejorar el acceso a la información por parte de los estudiantes y generar mayor conocimiento sobre el funcionamiento del grupo.
- En cuanto a la vinculación de nuevos integrantes, se logró incorporar a tres estudiantes de una meta proyectada de ocho, alcanzando un cumplimiento del 37,5%. Aunque no se logró el objetivo en su totalidad, este resultado permitió identificar factores que influyen en la baja participación estudiantil, los cuales servirán como base para el diseño de futuras estrategias de convocatoria.
- En el componente formativo, la participación en el curso de redacción científica permitió fortalecer habilidades relacionadas con la escritura académica, la comprensión de normas de citación y la estructura de textos investigativos. Este resultado tuvo un impacto positivo en la calidad de los trabajos desarrollados por los integrantes del grupo.
- Asimismo, la jornada de integración fortaleció el trabajo colaborativo, la comunicación interpersonal y el sentido de pertenencia hacia el grupo de investigación. Como resultado, se evidenció una mayor participación e interacción entre los miembros durante el desarrollo de las actividades académicas.

Conclusiones

El desarrollo de la práctica en el grupo de investigación GIGEDE permitió fortalecer los procesos de organización, divulgación y acompañamiento académico, contribuyendo al mejoramiento del funcionamiento del grupo y a su proyección dentro de la institución. A pesar de que el objetivo de vinculación de nuevos integrantes no se cumplió en su totalidad, los resultados obtenidos permitieron identificar factores que influyen en la baja participación estudiantil, lo cual constituye un insumo importante para el diseño de futuras estrategias de convocatoria. La participación en el curso de redacción científica favoreció el fortalecimiento de habilidades en escritura académica y normas de citación, impactando positivamente la calidad de los productos académicos del grupo. La jornada de integración contribuyó al fortalecimiento del trabajo colaborativo, la comunicación y el sentido de pertenencia entre los integrantes del grupo de investigación. En general, la práctica representó una experiencia formativa significativa que fortaleció competencias personales y profesionales relacionadas con la investigación, la organización académica y la responsabilidad institucional, aportando tanto al crecimiento del estudiante como al fortalecimiento del grupo de investigación GIGEDE.



Nombre del Proyecto

Universo de Oportunidades PAFEM

Practicante:

Laura Manuela Molina Moncada

Institución donde se realizó la práctica:

I.E Hugo Angel Jaramillo, I.E Diego Maya Salazar, I.E Jaime Salazar Robledo

Tutor:

Mario Andrés Marín

Tutor que acompañó la práctica:

Martha Doris Morales Medina

Resumen

Durante mi práctica profesional desarrollé el proyecto Universo de Oportunidades, orientado a estudiantes de grado décimo y once de tres megacolegios. A partir del diagnóstico inicial, identifiqué una necesidad central: la baja motivación de los jóvenes para continuar con la educación superior. Muchos estudiantes manifestaban incertidumbre, falta de información y poca claridad sobre sus intereses y posibilidades reales, lo que afectaba directamente su proyección académica y profesional.

A partir de esta problemática formulé un objetivo general enfocado en orientar y acompañar a los estudiantes en la construcción de su proyecto de vida, promoviendo decisiones más conscientes y responsables frente a su futuro educativo. Para responder a la necesidad identificada, diseñé tres objetivos específicos que guiaron toda la intervención. El primero consistió en fortalecer el análisis crítico, permitiendo que los estudiantes reflexionaran sobre sus habilidades, gustos y metas a largo plazo. El segundo buscó vincular activamente a los padres de familia, reconociendo que su acompañamiento es un factor determinante para aumentar la motivación y reducir la deserción educativa. El tercer objetivo se centró en fomentar el autoconocimiento y las habilidades emocionales e interpersonales, fundamentales para afrontar los retos de la transición a la vida universitaria.

La implementación de actividades participativas, espacios de diálogo y orientaciones personalizadas permitió que los estudiantes ampliaran su perspectiva sobre las oportunidades que ofrece la educación superior. Como resultado, se evidenció una mejora significativa en su motivación, mayor claridad en la toma de decisiones y un fortalecimiento del vínculo entre familia y escuela. En síntesis, la práctica contribuyó a disminuir la incertidumbre frente al futuro académico y a promover una visión más positiva y alcanzable sobre el acceso a la educación superior.

Palabras Claves

Orientación vocacional, Proyecto de vida, Motivación, toma de decisiones, acompañamiento familiar.

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

Durante el proceso de diagnóstico realizado al inicio de esta práctica profesional en los tres megacolegios vinculados, se evidenció de manera consistente que la principal necesidad de los estudiantes de grado décimo y once era la baja motivación para continuar con su formación académica después de terminar el bachillerato. Dicha desmotivación estaba asociada a múltiples factores: desconocimiento sobre programas educativos y modalidades de estudio, falta de herramientas para identificar sus proyectos de vida, ausencia de referentes familiares o cercanos que hubieran accedido a la educación superior, barreras económicas percibidas y una visión limitada sobre las oportunidades laborales futuras. Además, se observó que muchos estudiantes no contaban con espacios formales que les permitieran reflexionar sobre sus metas, capacidades y aspiraciones, lo cual profundizaba la incertidumbre y la falta de orientación.

Ante esta problemática, surgió la necesidad de diseñar una intervención que respondiera de manera directa a las necesidades reales de los jóvenes. Con este propósito se formuló el proyecto Universo de Oportunidades, una estrategia pedagógica orientada a fortalecer la motivación académica, el autoconocimiento y la toma de decisiones responsables relacionadas con la educación superior. Este proyecto se fundamentó en un objetivo general que buscó acompañar y orientar a los estudiantes en la construcción de su proyecto de vida, promoviendo un proceso reflexivo y consciente frente a su futuro educativo.

La estructura del proyecto se organizó a partir de tres objetivos específicos. El primero se centró en desarrollar el análisis crítico, con el fin de que los estudiantes pudieran identificar y relacionar sus intereses personales con sus posibilidades académicas y profesionales. Este componente resultó esencial para que los jóvenes comprendieran que la toma de decisiones requiere información clara, reflexión y reconocimiento de sus propias capacidades. El segundo objetivo específico consistió en vincular a los padres de familia como actores clave durante el proceso. Se reconoció que el acompañamiento familiar es un factor determinante en la motivación de los estudiantes, ya que influye en su seguridad, autoconfianza y percepción de apoyo frente a los retos académicos. Finalmente, el tercer objetivo buscó fortalecer el autoconocimiento y las habilidades emocionales e interpersonales, entendidas como competencias esenciales para la adaptación a nuevos entornos educativos y para el afrontamiento de las exigencias que implica el ingreso a la educación superior.

Para cumplir estos objetivos, el proyecto incluyó actividades de orientación vocacional, sesiones de reflexión, dinámicas participativas, talleres para padres y espacios de diálogo que promovieron el reconocimiento personal, la exploración de intereses y la comprensión de las posibilidades reales de estudio. Estas estrategias permitieron generar un ambiente propicio para que los estudiantes expresaran sus dudas, fortalecieran su motivación y ampliaran su visión de futuro.



Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Fortalecer en los estudiantes de grado décimo y once la construcción de su proyecto de vida mediante el desarrollo de su proyección académica y profesional como base para la continuidad en la educación superior.

Objetivos Específicos

- Fortalecer en los estudiantes la capacidad de analizar alternativas educativas y laborales promoviendo decisiones responsables frente a su continuidad en la educación superior.
- Implementar actividades de acompañamiento con padres de familia que fomenten su participación activa en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes.
- Contribuir al fortalecimiento del autoconocimiento, gestión emocional y habilidades interpersonales de los estudiantes para facilitar la toma de decisiones vocacionales informadas y conscientes.

Metodología

La metodología del proyecto Universo de Oportunidades se desarrolló bajo un enfoque participativo y vivencial, integrando actividades recreativas, lúdicas y de actividad física coherentes con el perfil profesional en Ciencias del Deporte y la Recreación. Se implementaron dinámicas de trabajo en equipo que permitieron a los estudiantes reconocerse dentro del grupo, fortalecer la confianza y reflexionar sobre sus capacidades. A través de actividades de autodescubrimiento, los jóvenes identificaron sus gustos, talentos y habilidades, analizando aquello que les motivaba y proyectándolo hacia su futuro académico. Se llevaron a cabo talleres orientados a la toma de decisiones responsables y conscientes, donde los estudiantes discutieron alternativas, analizaron consecuencias y fortalecieron su pensamiento crítico. Como complemento, se incorporaron videos con testimonios reales de estudiantes universitarios, quienes compartieron sus experiencias, retos y aprendizajes. Este material audiovisual permitió acercar la vida universitaria a los jóvenes de manera cercana y auténtica. Un componente fundamental de la metodología fue la inclusión activa de los padres de familia. Se realizaron actividades y espacios de diálogo que buscaban fortalecer el vínculo padre-hijo y promover el acompañamiento familiar como herramienta clave para aumentar la motivación y la seguridad de los estudiantes frente a la educación superior.

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte **2025**



Resultados

- Los resultados del proyecto evidenciaron un impacto positivo tanto en los estudiantes de grado 11 como en los padres de familia vinculados al proceso. En los estudiantes, se observó un aumento significativo en su capacidad para reflexionar sobre su futuro académico y profesional. Actividades como la línea del tiempo y la brújula del tiempo permitieron que identificaran con mayor claridad sus intereses, habilidades y experiencias previas que han influido en su trayectoria escolar. De igual manera, dinámicas como el debate guiado potenciaron su capacidad argumentativa y les ayudaron a analizar de manera crítica las ventajas y desafíos de continuar con la educación superior.
 - En términos de participación, se evidenció un ambiente más abierto, dinámico y colaborativo. La realización de actividades lúdicas y en espacios amplios favoreció la disposición de los jóvenes, generando mayor interacción, confianza y trabajo en equipo.
 - Por parte de los padres de familia, los resultados del Google Forms mostraron un alto nivel de reconocimiento sobre la importancia de acompañar a sus hijos en la toma de decisiones. La mayoría manifestó brindar apoyo emocional, orientación y búsqueda conjunta de información sobre rutas educativas. Asimismo, las actividades realizadas entre padres e hijos fortalecieron el vínculo familiar y propiciaron espacios de diálogo que no eran frecuentes.
- En conjunto, estos resultados reflejan un avance significativo en la motivación, claridad vocacional y respaldo familiar de los estudiantes.

Conclusiones

El desarrollo de este proyecto permitió evidenciar la necesidad urgente de ofrecer a los estudiantes de grados 10º y 11º espacios de orientación clara, anticipada y pertinente. Muchos de ellos manifestaban dudas sobre su futuro académico no por falta de capacidades, sino por la ausencia de información confiable y acompañamiento estructurado que los guiara en su toma de decisiones. Por ello, se resalta la importancia de brindar procesos de orientación oportunos que permitan a los jóvenes tomar decisiones responsables y conscientes respecto a su proyecto de vida.

Las actividades implementadas, basadas en dinámicas lúdicas, recreativas y pedagógicas, facilitaron que los estudiantes reconocieran sus intereses, habilidades y motivaciones. Esto fortaleció su autoconocimiento y les permitió visualizar de manera más clara sus posibilidades en la educación superior.

La participación de los padres de familia también fue fundamental, ya que su involucramiento ayudó a consolidar un entorno de apoyo y diálogo que favorece los procesos decisionales de los estudiantes.

En conjunto, el proyecto demostró que la combinación de orientación anticipada, estrategias participativas y acompañamiento familiar constituye un camino efectivo para promover la continuidad educativa y el fortalecimiento del proyecto de vida en contextos escolares.



Nombre del Proyecto

Manos de Apoyo

Practicante:

Angie Natalia Tenorio Preciado

Institución donde se realizó la práctica:

**Universidad Tecnológica de Pereira
(VRSYBU)**

Tutor:

Sandra Patricia Correa

Tutor que acompañó la práctica:

Luis Alberto Rojas Franco

Resumen

El proyecto desarrollado en el área de Gestión Social de la VRSBU tuvo como propósito fortalecer los espacios de inclusión, participación y liderazgo estudiantil dentro de la Universidad Tecnológica de Pereira. A través del acompañamiento directo a iniciativas como ROTARACT y la Mesa Afro, así como el apoyo en eventos institucionales, se buscó dinamizar la interacción entre los estudiantes y promover actividades con impacto social y cultural. El trabajo se estructuró a partir de objetivos específicos orientados a comprender las necesidades de los grupos estudiantiles, apoyar la planificación y ejecución de sus actividades y generar estrategias que contribuyeran a la visibilización y consolidación de sus procesos. Entre estos se destacó la Feria del Encuentro UTP, entendida como un escenario de inclusión, diversidad y proyección universitaria. Asimismo, el acompañamiento a ROTARACT permitió fortalecer la gestión de recursos, la organización interna y las estrategias de inducción para la vinculación de nuevos integrantes. De igual manera, la participación en la Mesa Afro aportó al apoyo de sus reuniones, actividades culturales y procesos de articulación interna.

Palabras Claves

Inclusión estudiantil; Participación universitaria; Liderazgo juvenil, Gestión social, Diversidad cultural; ROTARACT; Mesa Afro, Bienestar universitario; Integración estudiantil, Responsabilidad social.

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

El fortalecimiento de la inclusión, la participación y el liderazgo estudiantil constituye un elemento fundamental para el desarrollo integral de la comunidad universitaria. En este sentido, la Universidad Tecnológica de Pereira, a través de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario (VRSBU), promueve espacios que permiten la articulación entre estudiantes, colectivos y programas institucionales con el fin de generar procesos formativos que impacten de manera positiva la vida académica, social y cultural.

El presente informe describe la experiencia de práctica realizada en el área de Gestión Social de la VRSBU, donde se llevó a cabo un acompañamiento directo a grupos y colectivos estudiantiles como ROTARACT y la Mesa Afro, además del apoyo en actividades institucionales orientadas a la inclusión, la diversidad y la participación activa. Estas acciones surgieron como respuesta a la necesidad de fortalecer espacios que fomenten la integración universitaria y la proyección social, aspectos esenciales para el bienestar y el sentido de pertenencia de los estudiantes.

Durante el desarrollo de la práctica se implementaron estrategias de apoyo, organización y acompañamiento que permitieron comprender el funcionamiento interno de los grupos, identificar sus necesidades y contribuir al fortalecimiento de sus actividades. Al mismo tiempo, esta experiencia generó aprendizajes sobre la importancia del trabajo colaborativo, la gestión participativa y la construcción de ambientes universitarios más equitativos y plurales.

De esta manera, la práctica no solo aportó al desarrollo de los procesos estudiantiles, sino que también permitió reflexionar sobre la relevancia de promover espacios institucionales que reconozcan la diversidad y faciliten la participación activa dentro de la vida universitaria.



Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Fortalecer los procesos de inclusión y liderazgo estudiantil en la Universidad mediante el desarrollo de la Feria del Encuentro, el fortalecimiento organizativo de ROTARACT y el acompañamiento a la Mesa Afro, con el propósito de consolidar su permanencia y su impacto social en la comunidad universitaria.

Objetivos Específicos

- Organizar Feria del Encuentro UTP como un espacio de inclusión y diversidad que promueva la integración universitaria.
- Apoyar la gestión de recursos y las estrategias de inducción del grupo ROTARACT para contribuir a su formalización y consolidación.
- Fortalecer la dinámica de participación y proyección cultural de la Mesa Afro mediante acompañamiento a sus reuniones y actividades.

Metodología

La metodología empleada en el desarrollo de la práctica se basó en un enfoque participativo y de acompañamiento directo a los procesos gestionados por el área de Gestión Social de la VRSBU. Se utilizaron estrategias de observación, apoyo operativo y participación activa en actividades, reuniones y eventos institucionales, lo que permitió comprender las dinámicas de los grupos estudiantiles y contribuir a su fortalecimiento.

Inicialmente, se realizó una fase de acercamiento y diagnóstico, en la cual se identificaron las necesidades, funcionamiento interno y actividades de los colectivos ROTARACT UTP y la Mesa Afro. Posteriormente, se desarrolló una fase de acompañamiento continuo mediante la asistencia a reuniones, apoyo en la planificación, logística y ejecución de eventos, así como participación en espacios culturales, formativos y de integración.

Se empleó una metodología flexible, centrada en la colaboración y el trabajo conjunto con los líderes de cada colectivo, garantizando una intervención respetuosa y ajustada a sus dinámicas propias. Asimismo, se implementó un proceso reflexivo permanente, registrando experiencias, aprendizajes y dificultades que permitieran mejorar la participación y el aporte durante la práctica.

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte **2025**



Resultados

Los resultados del proyecto reflejan avances importantes en el fortalecimiento de la participación y acompañamiento estudiantil dentro de la UTP. En el colectivo ROTARACT UTP, se logró mejorar la organización interna mediante la asistencia a reuniones, la estructuración de actividades de inducción y el apoyo en la logística de eventos. Esto contribuyó a dinamizar la participación de nuevos integrantes y a fortalecer la articulación del grupo con la comunidad universitaria.

En la Mesa Afro, los resultados se evidenciaron en el apoyo a las actividades culturales, espacios de diálogo identitario y reuniones organizativas. La presencia constante permitió una mayor coordinación en sus actividades, una mejor difusión de sus iniciativas y un fortalecimiento de la visibilización de la diversidad cultural dentro de la universidad.

En cuanto a las actividades institucionales de Gestión Social se participó activamente en eventos de bienestar, integración y acompañamiento estudiantil, aportando al desarrollo logístico, atención a estudiantes y apoyo operativo. Esto generó una contribución directa al fortalecimiento de ambientes inclusivos y participativos.

A nivel personal, la práctica permitió desarrollar competencias comunicativas, habilidades organizativas, liderazgo y seguridad para interactuar con grupos, superando progresivamente la timidez inicial.

Conclusiones

La práctica realizada en el área de Gestión Social de la VRSBU permitió evidenciar la importancia de fortalecer los espacios de participación, inclusión y liderazgo estudiantil dentro de la UTP. El acompañamiento a colectivos como ROTARACT UTP y la Mesa Afro mostró que el trabajo colaborativo, la comunicación constante y la articulación institucional son factores clave para el desarrollo de procesos organizativos sólidos y significativos.

Las actividades desarrolladas contribuyeron a dinamizar la participación estudiantil, mejorar la logística de eventos, fortalecer la visibilización cultural y promover el sentido de pertenencia. La interacción constante con los grupos permitió comprender sus necesidades reales y apoyar de manera efectiva sus iniciativas.

Asimismo, el proyecto aportó al bienestar universitario al fomentar espacios de integración, diálogo y acompañamiento a estudiantes, alineándose con los objetivos de la VRSBU. La experiencia permitió también identificar desafíos asociados a la organización del tiempo, la anticipación logística y la comunicación, aspectos que se convirtieron en oportunidades de mejora. A nivel personal, la práctica representó un proceso de crecimiento significativo. La participación activa en actividades y reuniones favoreció el desarrollo de habilidades como la expresión oral, el liderazgo, el trabajo en equipo y la seguridad personal, especialmente considerando el reto de superar la timidez inicial.



Nombre del Proyecto

Deporte con Huella Verde

Practicante:

Santiago Hernández Franco

Institución donde se realizó la práctica:

Fundación Ecogol

Tutor:

Mónica Ramírez

Tutor que acompañó la práctica:

Angie Tatiana García

Resumen

Durante mi práctica profesional en la Fundación ECOGOL, con el proyecto “Deporte con Huella Verde”, identifiqué desde el diagnóstico inicial un riesgo crítico de inviabilidad institucional, derivado de la falta de planificación formal, débil estructuración estratégica y escasa visibilización del legado ambiental. Frente a ello, la práctica se orientó a aportar a la sostenibilidad institucional, fortaleciendo la credibilidad frente a aliados, la participación y la capacidad de generar impacto social y ambiental.

En el Objetivo 1 apoyé la planificación logística integral del fútbol en el Festival de Festivales. Elaboré y ejecuté un plan logístico con cronograma, funciones, recursos, matriz de riesgos y procedimientos para montaje, operación y desmontaje del evento, lo que permitió una ejecución ordenada y eficiente de esta comisión específica. En el Objetivo 2 participé activamente en la construcción de la estructura inicial del plan estratégico institucional, contribuyendo a clarificar la misión, visión, valores, objetivos estratégicos y plan de acción de la fundación, y dejando un documento formal que orienta el rumbo organizacional. En el Objetivo 3 diseñé e implementé estrategias integrales de educación y concientización ambiental –como “Tercer Tiempo”, “Escudos Verdes” y “Banderas por el Planeta”.

Este proceso me permitió desarrollar competencias en planificación logística, gestión de proyectos, trabajo interinstitucional y educación ambiental aplicada al deporte, aportando soluciones concretas a necesidades reales de ECOGOL y contribuyendo a disminuir el riesgo de inviabilidad institucional identificado al inicio de la práctica.

Palabras Claves

Cuidado del medio ambiente, deporte, baby futbol, evento, Planificación logística.



Introducción

La práctica profesional desarrollada en la Fundación ECOGOL, en el marco del proyecto “Deporte con Huella Verde”, se planteó como un escenario de intervención real en el que el deporte se entiende no solo como competencia, sino como herramienta de transformación social y ambiental. Desde el diagnóstico inicial se identificó un riesgo crítico de inviabilidad institucional, asociado a la ausencia de una planificación formal de sus eventos, la falta de un plan estratégico consolidado y la débil estructuración del componente de legado ambiental. Este punto de partida convirtió la práctica en una oportunidad para aportar a la sostenibilidad institucional y al fortalecimiento de la fundación como actor relevante en el contexto local.

La Fundación ECOGOL ha consolidado históricamente procesos deportivos y recreativos con enfoque social, siendo el Baby futbol de salón uno de sus eventos insignia. Sin embargo, el crecimiento del evento exigía una mayor organización interna y una articulación más clara entre sus comisiones de trabajo. En este contexto, la práctica se orientó a acompañar y apoyar la gestión institucional desde tres frentes complementarios: la logística del deporte fútbol, la formulación del plan estratégico institucional y el diseño de estrategias de educación ambiental que dieran sentido al concepto de “huella verde”.

El primer objetivo específico de la práctica consistió en apoyar la planificación logística integral del fútbol dentro del Baby futbol de salón. Este deporte, por su alta participación e impacto, requería una organización rigurosa que garantizara cronogramas claros, distribución eficiente de recursos, roles definidos y protocolos de montaje, operación y desmontaje.

El trabajo desarrollado permitió estructurar un plan logístico formal, acompañado de herramientas como inventarios, matrices de riesgos y listas de chequeo que contribuyeron a la ejecución ordenada y segura del evento. El segundo objetivo específico se centró en la construcción de la fase inicial del plan estratégico institucional de ECOGOL. A través de reuniones con la dirección y el equipo de trabajo, se avanzó en la definición de la misión, visión, valores, principios organizacionales y objetivos estratégicos, sustentados en un análisis FODA de la realidad de la fundación.

Este proceso dio lugar a un documento estructurado que orienta el rumbo de la institución y se convierte en base para la toma de decisiones, la formulación de proyectos y la evaluación de resultados en el mediano plazo.

El tercer objetivo específico tuvo como foco el diseño e implementación de estrategias de educación y concientización ambiental articuladas al Baby futbol de salón. En la comisión ambiental, se crearon e implementaron tres estrategias: “Tercer Tiempo”, centrada en el cuidado del espacio de juego y la gestión de residuos; “Escudos Verdes”, que vinculó la identidad de los clubes con mensajes ecológicos; y “Banderas por el Planeta”, que convirtió el escenario deportivo en un espacio de comunicación ambiental visible para toda la comunidad. Estas acciones aportaron a consolidar un legado ambiental concreto y replicable para futuros eventos.



Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Garantizar la sostenibilidad institucional de la Fundación Ecogol mediante la consolidación de su credibilidad frente a aliados, el fortalecimiento de la participación y la financiación, y el incremento de su capacidad para generar impacto social y ambiental sostenible.

Objetivos Específicos

- Apoyar la planificación logística integral, para asegurar la ejecución ordenada de esta comisión para el evento baby futbol de salón.
- Apoyar el desarrollo de la estructura inicial del plan estratégico institucional que incluya visión, valores institucionales, plan de acción y metas para el desarrollo y progreso de la fundación
- Diseñar e implementar estrategias integrales de educación y concientización ambiental que fortalezcan el impacto de los eventos deportivos organizados por la Fundación Ecogol, promoviendo la participación activa de la comunidad y alineando las acciones con la misión institucional de sostenibilidad.

Metodología

La metodología empleada en el desarrollo de la práctica profesional se fundamentó en un enfoque participativo, diagnóstico-propositivo y orientado a la gestión, permitiendo articular procesos de planeación, análisis institucional y diseño de estrategias aplicadas al contexto real de la Fundación ECOGOL. El trabajo se estructuró en tres fases principales. En la fase diagnóstica, se recopilaron antecedentes institucionales mediante revisión documental, entrevistas informales, reuniones con directivos y observación directa de los procesos internos y del Festival de Festivales. Esto permitió identificar necesidades, vacíos organizativos y oportunidades de mejora. La fase de diseño y planificación implicó la elaboración de herramientas de gestión como listas de necesidades, cronogramas, matrices de riesgos, lineamientos estratégicos y documentos orientadores. En esta etapa se construyeron la planificación logística del fútbol, la estructura inicial del plan estratégico institucional y las estrategias ambientales. Finalmente, en la fase de implementación y evaluación, se ejecutaron las acciones planificadas, se socializaron los productos con los equipos responsables, se realizaron ajustes según retroalimentación y se documentaron los resultados. Esta metodología permitió desarrollar un proceso coherente, sistemático y articulado con los objetivos institucionales, asegurando un aporte real al fortalecimiento de ECOGOL.

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte **2025**



Resultados

- En el Objetivo 1, se obtuvo como resultado un plan logístico formal para el fútbol de salón, acompañado de inventario de recursos, matriz de riesgos y listas de verificación. Este plan se tradujo en el cumplimiento del fixture y de los horarios programados, así como en una mejor organización del montaje, operación y desmontaje del evento.
- En el Objetivo 2, se logró la formulación y estructuración del plan estratégico institucional, que incluye misión, visión, valores, objetivos estratégicos y líneas de acción. Este documento quedó disponible como herramienta de gestión para la toma de decisiones, la formulación de proyectos y la orientación del crecimiento futuro de la fundación.
- En el Objetivo 3, se diseñaron e implementaron las estrategias ambientales “Tercer Tiempo”, “Escudos Verdes” y “Banderas por el Planeta”, además de la elaboración de la cartilla didáctica v1.0 de legado ambiental. Como resultado, se observó la participación activa de los equipos en el cuidado de los espacios, especialmente a través del Tercer Tiempo, donde dejaron las zonas de juego limpias y ordenadas, evidenciando una apropiación real de los mensajes ambientales trabajados durante el proceso.

Conclusiones

La práctica profesional desarrollada en la Fundación ECOGOL, en el marco del proyecto “Deporte con Huella Verde”, permitió articular la formación académica con necesidades reales de una institución que trabaja en el ámbito deportivo y social. Desde el inicio se identificó un riesgo de inviabilidad institucional asociado a la falta de planificación formal, débil estructuración estratégica y ausencia de un legado ambiental consolidado. A partir de ello, el proceso se orientó a fortalecer tres dimensiones: logística, estrategia institucional y educación ambiental. En el Objetivo 1, la elaboración e implementación del plan logístico para el Baby Fútbol de Salón permitió organizar de manera eficiente el montaje, desarrollo y desmontaje del evento, garantizando el cumplimiento del fixture y de los horarios establecidos. Esto evidenció que una planificación detallada, acompañada de herramientas como inventarios y matrices de riesgo, mejora significativamente la calidad operativa de los eventos. En el Objetivo 2, la construcción del plan estratégico institucional representó un aporte clave a la sostenibilidad de ECOGOL. Definir misión, visión, valores, objetivos estratégicos y líneas de acción dejó una hoja de ruta clara para la toma de decisiones y la proyección futura de la fundación, reduciendo el riesgo de improvisación y fragmentación en sus procesos internos. En el Objetivo 3, las estrategias ambientales “Tercer Tiempo”, “Escudos Verdes” y “Banderas por el Planeta” demostraron que es posible integrar la educación ambiental al deporte de manera significativa. La participación activa de los equipos en el cuidado de los espacios de juego evidenció cambios de comportamiento concretos. En conjunto, la práctica no solo cumplió con los objetivos planteados, sino que dejó capacidades instaladas, productos tangibles y aprendizajes que fortalecen la misión social, deportiva y ambiental de la Fundación ECOGOL.



Nombre del Proyecto

REVOLUCION HIPERACTIVA

Practicante:

Victor Duvan Lopez Velez

Institución donde se realizó la práctica:

Hiperactiva

Tutor:

Daniela Rodríguez Casanova

Tutor que acompañó la práctica:

Sandra Lozano

Resumen

Es de esta manera, como se desarrolló esta práctica profesional en la empresa Hiperactiva que tiene como representante legal y propietaria a la señora Sandra Lozano, y esta es una empresa que ofrece servicios de actividad física y bienestar empresarial en el departamento de Risaralda y algunas empresas vinculadas a nivel Colombia. La práctica nació de la necesidad por cubrir la inadecuada gestión administrativa y operativa que había en la empresa para cubrir algunos servicios y necesidades a nivel de la organización, por eso se planteó el objetivo de brindar herramientas de apoyo precisamente en la gestión administrativa y operativa de hiperactiva de Hiperactiva 2025-2. Durante la practica se trabajo en dos objetivos en especifico que uno fue sistematizar el programa de actividad física y recreación de Hiperactiva 2025, en el cual se crearon los módulos de apoyo para los facilitadores de la empresa en los cuales encontraran ya toda la información para poder desarrollar de manera lógica y ordenada las capacitaciones que se tienen en las empresas; y el objetivo numero 2 que fue apoyar las diferentes actividades administrativas y operativas de hiperactiva para darle cumplimiento a actividades que de pronto no se podían desarrollar por algunos de los facilitadores. En la practica se lograron grandes resultados como: fortalecimiento de la identidad institucional, cumplimiento administrativo y operativo de actividades, desarrollo de actividades administrativas y apoyo en actividades de la línea de bienestar laboral como tamizajes y actividades en actividad física y recreación. Además, se obtuvieron muchos aprendizajes por parte del practicante como: la gestión del tiempo, la proactividad y el desempeño en todas las áreas que conforman a un profesional en ciencias del deporte y la recreación.

Palabras Claves

Hiperactiva, práctica, empresa, profesional, actividad física

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

La Práctica Profesional se define como una etapa de preparación profesional que le permite al estudiante el ejercicio continuo y gradual de su capacidad y conocimiento, para diseñar y desarrollar interdisciplinariamente proyectos de desarrollo en deporte, recreación y actividad física para la salud; aplicarlos oportunamente, evaluar sus resultados y determinar las proyecciones para una nueva acción, basado en el liderazgo, la creatividad y la gestión, de tal forma que se trascienda todas las esferas organizacionales.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Implementar estrategias de apoyo en la gestión administrativa y operativa en la línea de bienestar laboral de hiperactiva 2025

Objetivos Específicos

- Objetivo específico 1: Sistematizar el programa de actividad física y recreación para Hiperactiva 2025
- Objetivo específico 2: Desarrollar un programa de actividades lúdicas y académicas para el equipo de trabajo Hiperactiva 2025
- Objetivo específico 3: Apoyar administrativa y operativamente el cumplimiento de los servicios de la empresa en la línea de bienestar laboral



Metodología

En la primera etapa para la realización de este proyecto se realizará la inducción por parte del tutor el cual dará orientación respecto a las necesidades de la empresa, se realizará el diagnóstico y se revisarán todos los formatos y documentos con los cuales se realizarán las actividades a desarrollar durante el segundo semestre de 2025. Se organizará la información recibida para optimizar los procesos en el desarrollo de este proyecto. Se hará además una lista de necesidades del practicante la cual permita verificar con que se cuenta y que se necesita hacer. Se organiza el cronograma y se hace entrega del proyecto al docente asesor y al tutor.

En la segunda etapa de este proyecto, se empezará a realizar las actividades en concreto para el respectivo cumplimiento de los objetivos planteados, actividades tales como la elaboración de todo el material documental de los objetivos misionales de la oferta educativa y de bienestar laboral; las actividades de bienestar para el equipo y la comunidad hiperactiva que se desarrollarán durante el semestre y los diferentes apoyos entre administrativos y operativos. Las actividades se encuentran en el cronograma y se está permanentemente dando reporte por medio de informes, quincenarios y evidencias el cumplimiento y desarrollo de estas.

En la etapa final de este proyecto, se verifica el porcentaje de cumplimiento de las actividades desarrolladas y como tal el desarrollo trazado mediante los objetivos, se hace entrega de los materiales finales resultantes de la práctica.



Resultados

- Fortalecimiento de la identidad institucional: cuando nos planeamos desarrollar los módulos de las capacitaciones, se crearon con el objetivo de dar orden a los procesos misionales de la empresa por el proceso de gestión de calidad. Al lograr obtener este material se apoya al fortalecimiento de la identidad institucional y mas teniendo un material con el cual los facilitadores pueden llevar la imagen institucional siempre
- Cumplimiento administrativo y operativo de actividades: se logra cumplir con el cronograma mensual de actividades de la empresa y de esta manera darle cumplimiento y orden a la empresa
- Apoyo a actividades en la línea de bienestar laboral con tamizajes y actividades orientadas en actividad física y recreación: se hacen tamizajes y entrega de resultados, los cuales les sirven a las empresas para identificar factores de riesgo cardiovascular asociados al ámbito empresarial, en estas actividades no solo se hace la toma del tamizaje sino también la entrega de recomendaciones en actividad física y hábitos y estilos de vida saludable
- Desarrollo de actividades administrativas: aporta al profesional en su capacidad de apoyo a la gestión administrativa y a la empresa para poder desarrollar todas sus actividades que en muchas ocasiones la tutora no podía realizar. Este apoyo fue de mucha importancia ya que se le quita muchas obligaciones a la tutora y así poder darles cumplimiento a las actividades

Conclusiones

- La práctica profesional en Hiperactiva fue un espacio fundamental para aplicar y desarrollar el potencial del estudiante del programa de Ciencias del Deporte y la Recreación. El proyecto se centró en mejorar la gestión administrativa y operativa de la empresa.
- Cumplimiento de Metas y Sistematización: Se logró con éxito la sistematización del programa de actividad física y recreación de Hiperactiva. Esto se tradujo en la creación de módulos de apoyo con material académico documentado (presentaciones, modelos de taller, infografías), cumpliendo parcialmente la meta de realizar 7 de 11 módulos de salud física.
- Fortalecimiento Institucional: La sistematización del material no solo optimizó los procesos de gestión de calidad, sino que también contribuyó directamente al fortalecimiento de la identidad institucional, proporcionando a los facilitadores herramientas que mantienen la imagen corporativa.
- Apoyo Administrativo y Operativo Efectivo: Se cumplió al 100% la meta de realizar 32 horas de apoyo administrativo y operativo. Estas actividades fueron cruciales para dar cumplimiento a servicios de la empresa que el equipo o la líder no podían desarrollar, incluyendo jornadas de tamizaje de riesgo cardiovascular (RCV), entrega de recomendaciones y apoyo en la elaboración de bases de datos y cotizaciones.
- Desarrollo Profesional del Practicante: La práctica permitió al estudiante desarrollar importantes habilidades profesionales, destacándose la gestión del tiempo, la proactividad y el desempeño en diversas áreas que componen a un profesional en ciencias del deporte y la recreación. Además, el apoyo en la gestión administrativa permitió conocer el funcionamiento interno de las organizaciones.



Nombre del Proyecto

Deporte y Paz Cartago

Practicante:

Juan Diego León Cardona

Institución donde se realizó la práctica:

**Subsecretaría de Deporte y Recreación de
Cartago**

Tutor:

Robinson Medina

Tutor que acompañó la práctica:

Sebastián Varela Varela

Resumen

La práctica profesional desarrollada en la Subsecretaría de Deporte y Recreación de Cartago tuvo como eje central el proyecto “Deporte y Paz Cartago”, cuyo propósito fue promover alternativas de aprovechamiento del tiempo libre, fortalecer la convivencia pacífica y ampliar la participación de niños y jóvenes en el Programa de Escuelas Deportivas. El proyecto se implementó en las comunas 1, 2, 3 y 7, priorizando sectores con mayor vulnerabilidad social.

El componente principal consistió en la realización de 15 sesiones deportivas y recreativas de Street Workout y Calistenia, adaptadas a diferentes rangos de edad, desde niños pequeños hasta adolescentes. Cada sesión integró trabajo físico, progresiones técnicas, actividades recreativas y dinámicas orientadas a fortalecer valores como respeto, solidaridad, trabajo en equipo y autocontrol. La metodología se fundamentó en el enfoque de Deporte para la Paz, promoviendo entornos protectores, la sana convivencia y participación activa de la juventud.

Paralelamente, se trabajó en la elaboración y presentación de la propuesta formal para incluir el Street Workout como nueva tendencia en el Programa de Escuelas Deportivas, así como la creación de material promocional, estrategias de difusión y sesiones demostrativas.

La práctica permitió no solo el fortalecimiento de capacidades profesionales en diseño, ejecución y evaluación de programas deportivos, sino también una profunda reflexión sobre el impacto social del deporte. Este proceso representó una oportunidad para aportar a la comunidad de Cartago, continuar el legado del Street Workout local y consolidar la visión del deporte como herramienta de transformación y construcción de paz.

Palabras Claves

Deporte para la Paz, Street Workout, Calistenia, Juventud, Convivencia pacífica, Aprovechamiento del tiempo libre, Vulnerabilidad social, Intervención comunitaria.

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

El proyecto “Deporte y Paz Cartago” surge como una iniciativa articulada entre la Subsecretaría de Deporte y Recreación de Cartago y la Universidad Tecnológica de Pereira, con el propósito de utilizar el deporte como una herramienta para fortalecer la convivencia pacífica, el desarrollo socioemocional y el aprovechamiento adecuado del tiempo libre en comunidades vulnerables del municipio. Esta práctica profesional se llevó a cabo en los barrios priorizados de las comunas 1, 2, 3 y 7, territorios en los que se evidencian problemáticas sociales como el riesgo de vinculación a dinámicas de violencia, el escaso acceso a actividades recreativas y la limitada presencia de programas deportivos estructurados y atractivos para los jóvenes.

A partir de este diagnóstico, el Street Workout y la Calistenia fueron seleccionados como disciplinas estratégicas, dado su carácter accesible, formativo y altamente motivador para la población juvenil. De esta manera, el proyecto se desarrolló bajo un enfoque pedagógico que integra componentes físicos, técnicos y socioemocionales, orientados no solo al aprendizaje deportivo, sino también a la construcción de valores como el respeto, la empatía, la disciplina y el trabajo en equipo. Cada sesión fue diseñada como una experiencia vivencial que permitiera a los participantes fortalecer habilidades para la vida mientras desarrollaban capacidades motrices y técnicas.

La práctica se ejecutó en dos fases principales: jornadas de acercamiento comunitario y sesiones deportivas sistemáticas. Estas etapas permitieron consolidar una comunidad deportiva activa, promover espacios seguros de encuentro y generar procesos de liderazgo juvenil. Finalmente, el proyecto culminó con un entrenamiento masivo que reunió a aproximadamente 50 atletas de distintos municipios, evidenciando el impacto social, el crecimiento técnico y la apropiación comunitaria lograda.



Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Apoyar al desarrollo de los programas de deporte para la paz en 8 barrios de las comunas 1, 2, 3 y 7 por parte de la Subsecretaría de Deporte y Recreación de Cartago.

Objetivos Específicos

- Reforzar el vínculo entre la Subsecretaría de Deporte y Recreación y las comunidades juveniles de los barrios seleccionados de las comunas 1,2,3 y 7 de Cartago.
- Fortalecer la convivencia pacífica y las habilidades socioemocionales de niños y jóvenes de los barrios seleccionados de las comunas 1,2,3 y 7 de Cartago
- Incentivar la participación de niños y jóvenes de los barrios seleccionados de las comunas 1,2,3 y 7 de Cartago en el programa de Escuelas Deportivas

Metodología

La metodología del proyecto Deporte y Paz Cartago se estructuró en dos fases principales: acercamiento comunitario e implementación de sesiones deportivas y formativas, ambas guiadas por un enfoque pedagógico basado en el deporte como herramienta para la construcción de paz y el desarrollo socioemocional. La primera fase consistió en la realización de 14 jornadas de acercamiento comunitario en barrios priorizados de las comunas 1, 2, 3 y 7. Estas actividades permitieron identificar necesidades locales, presentar la propuesta a niños, jóvenes y familias, establecer relaciones de confianza y generar legitimidad territorial. Además, se realizaron visitas a instituciones educativas para ampliar la cobertura del proyecto y fortalecer el vínculo con el sector formativo. La segunda fase incluyó la ejecución de 15 sesiones deportivas de Street Workout y Calistenia, diseñadas bajo una estructura metodológica de cinco componentes: presentación, calentamiento, actividad lúdica, fase central de entrenamiento y cierre reflexivo. Cada sesión integró elementos físicos (fuerza, coordinación, resistencia), técnicos (progresiones de movimientos como handstand, muscle up y pull over) y socioemocionales (trabajo en equipo, respeto, autocontrol, empatía). El enfoque metodológico se centró en promover la participación activa, el aprendizaje experiencial y la creación de un ambiente seguro y motivador, permitiendo que los jóvenes desarrollaran habilidades para la vida mientras fortalecían su sentido de pertenencia comunitaria.

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte **2025**



Resultados

- El proyecto Deporte y Paz Cartago alcanzó resultados significativos tanto en la dimensión comunitaria como en el desarrollo socioemocional de los participantes. En términos de cumplimiento operativo, se ejecutó el 100% de las 15 sesiones deportivas y recreativas programadas, así como 12 de los 14 acercamientos comunitarios, logrando una cobertura amplia en los barrios priorizados y en instituciones educativas estratégicas. Estos acercamientos permitieron establecer vínculos sólidos con líderes, estudiantes y familias, generando confianza y legitimidad hacia la iniciativa.
- En lo referente a la participación, durante el proceso se consolidó un grupo base de 12 jóvenes entre los 16 y 18 años, quienes asistieron de manera constante, mostrando compromiso, progreso técnico y apropiación del espacio deportivo. Además, participaron 4 niños pequeños (2 a 6 años) de forma ocasional, lo que evidencia la apertura del programa a diversas edades. El cierre del proyecto se destacó por un entrenamiento masivo con aproximadamente 50 atletas de distintos municipios, demostrando la capacidad de la iniciativa para articular redes deportivas más amplias y posicionar el Street Workout como una disciplina con impacto regional.
- A nivel cualitativo, los resultados evidenciaron mejoras significativas en valores y habilidades socioemocionales esenciales: respeto, empatía, comunicación asertiva, disciplina, resiliencia y trabajo colaborativo. Los jóvenes no solo aprendieron técnicas de calistenia, sino que asumieron roles de liderazgo, apoyaron a compañeros de menor nivel y participaron activamente en la construcción de un ambiente de convivencia pacífica

Conclusiones

La práctica Deporte y Paz Cartago demostró que el deporte, cuando se utiliza con intención pedagógica y enfoque comunitario, es una herramienta poderosa para fortalecer la convivencia pacífica y transformar positivamente el uso del tiempo libre en contextos vulnerables. A través del Street Workout y la Calistenia, se consolidó un espacio seguro y formativo en el que niños y jóvenes encontraron acompañamiento, motivación y una alternativa real frente a riesgos presentes en su entorno. El cumplimiento del 100% de las sesiones deportivas y la realización de 12 acercamientos comunitarios evidencian una ejecución rigurosa, comprometida y articulada con las necesidades del territorio. La consolidación de un grupo estable de jóvenes, su progreso técnico y socioemocional, y la continuidad voluntaria de los entrenamientos reflejan el nivel de apropiación, pertenencia y liderazgo generado desde el proyecto. Además, la práctica permitió fortalecer procesos institucionales, reconocer rutas administrativas y comprender los requisitos para la futura incorporación del Street Workout al Programa de Escuelas Deportivas, sentando bases sólidas para su posible formalización a largo plazo. Finalmente, Deporte y Paz Cartago dejó un legado significativo: una comunidad deportiva activa, jóvenes empoderados, valores fortalecidos y un proceso que continuará creciendo más allá del cierre formal de la práctica. La experiencia confirma que el deporte transforma vidas y abre caminos de paz, siempre que exista acompañamiento, intención educativa y compromiso comunitario.



Nombre del Proyecto

RecreAcción Pereira: Calidad, Participación y Comunidad

Practicante:

Tatiana Peláez Pulgarín

Institución donde se realizó la práctica:

Secretaría de Deporte y Recreación de Pereira

Tutor:

Keitra Ludynn Malagón

Tutor que acompañó la práctica:

Angela Maria Londoño Giraldo

Resumen

El proyecto “RecreAcción Pereira: Calidad, Participación y Comunidad” se ejecutó en el Área de Recreación de la Secretaría de Deporte y Recreación de Pereira, con el objetivo de optimizar el impacto de los programas Primero la Niñez e Infancia Activa y Recreativa, en alineación con la Política Pública Pereira Activa y Saludable 2024–2033. El diagnóstico identificó tres brechas críticas: limitada apropiación de los lineamientos técnico-pedagógicos por parte del talento humano, baja adherencia de las familias en el Club de la Niñez de la Vía Activa y desafíos operativos en la organización de eventos comunitarios. Para atender estos vacíos, el proyecto desarrolló tres líneas estratégicas. La primera consistió en la actualización y socialización de los Planes Técnicos Pedagógicos, generando documentos consolidados y herramientas didácticas que fortalecieron la capacidad operativa de los monitores. La segunda línea se centró en incrementar la fidelización y participación en la Vía Activa mediante un sistema digital de puntos con códigos QR, procesos formativos para cuidadores y encuestas de satisfacción como mecanismo de retroalimentación. La tercera línea implicó el apoyo integral a eventos recreativos, logrando superar la meta proyectada y consolidando experiencias de alto valor comunitario. Los resultados permitieron elevar la calidad técnica, la eficiencia operativa y la participación ciudadana, cerrando la brecha entre la planificación institucional y la ejecución territorial. El proyecto fortaleció la gestión interna, dinamizó los entornos comunitarios y aportó a la construcción de una oferta recreativa más pertinente, accesible y alineada con las necesidades de la primera infancia y sus familias.

Palabras Claves

Recreación Comunitaria, Primera Infancia, Gestión Pedagógica, Participación Ciudadana y Fidelización

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Introducción

El fortalecimiento de la recreación como derecho fundamental y como eje estratégico del desarrollo social constituye una prioridad dentro de las políticas públicas orientadas a la primera infancia en Colombia. En este contexto, la Secretaría de Deporte y Recreación de Pereira, a través de su Área de Recreación, lidera programas orientados a garantizar experiencias formativas, lúdicas y comunitarias que promuevan el bienestar integral de niños y niñas, especialmente en escenarios de acceso abierto como la Vía Activa. Entre estos programas se destacan Primero la Niñez e Infancia Activa y Recreativa, iniciativas que buscan dinamizar procesos educativos no formales, fortalecer vínculos comunitarios y ampliar oportunidades de participación desde la recreación como práctica social.

No obstante, el diagnóstico institucional evidenció una serie de brechas que limitaban el alcance y la calidad de la oferta recreativa. En primer lugar, se identificó una limitada apropiación de los lineamientos técnico-pedagógicos por parte del talento humano responsable de la ejecución de los programas, situación que generaba inconsistencias metodológicas y afectaba la coherencia en los procesos formativos. En segundo lugar, se observó una baja adherencia y permanencia de las familias en el Club de la Niñez de la Vía Activa, lo que reducía la capacidad de incidencia territorial y la consolidación de comunidades participativas. Finalmente, se registraron desafíos operativos en la organización y acompañamiento de eventos recreativos, lo cual incidía en la visibilidad institucional y en la calidad de las experiencias ofertadas.

En respuesta a estas necesidades, se formuló el proyecto “RecreAcción Pereira: Calidad, Participación y Comunidad”, orientado a optimizar la gestión institucional mediante estrategias innovadoras y de alto valor agregado para la ciudadanía. El proyecto se enmarca en la Política Pública Pereira Activa y Saludable 2024–2033, así como en los lineamientos nacionales que reconocen la recreación como un pilar para el desarrollo integral de la primera infancia. Desde esta perspectiva, la intervención se diseñó bajo un enfoque de gestión por resultados, priorizando la pertinencia técnica, la eficiencia operativa y la dinamización comunitaria.

En conclusión, el proyecto consolidó un portafolio de acciones orientadas a cerrar brechas entre la planificación y la operación, mejorar la calidad de los servicios recreativos, fortalecer la cultura institucional y dinamizar los entornos comunitarios para potenciar la participación de la primera infancia y sus familias. La articulación de estos componentes permitió generar impactos sostenibles y posicionar la recreación como una herramienta estratégica para la transformación social y el fortalecimiento del tejido comunitario en la ciudad de Pereira.



Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Fortalecer los programas Primero la Niñez e Infancia Activa y Recreativa de la Secretaría de Deporte y Recreación del Área de Recreación del municipio de Pereira en el marco de las políticas públicas y programas institucionales.

Objetivos Específicos

- Aumento de pertenencia en los programas primero la niñez e infancia activa y recreativa de la Secretaría de Deporte y Recreación del Área de Recreación del municipio de Pereira mediante la socialización de los planes técnicos pedagógicos.
- Incrementar la adherencia en el Club de la Niñez de la Vía Activa
- Apoyar los tres eventos recreativos programados del Área de Recreación de la Secretaría de Deporte y Recreación del municipio de Pereira.

Metodología

El proyecto se desarrolló bajo un enfoque de gestión por resultados, articulando diagnóstico, diseño, ejecución y evaluación. El proceso inició con una revisión técnica de políticas, lineamientos y documentos institucionales, permitiendo identificar brechas pedagógicas, operativas y comunitarias en los programas Primero la Niñez e Infancia Activa y Recreativa. Posteriormente se aplicó un diagnóstico participativo mediante reuniones con coordinación y monitores, consolidando insumos para la toma de decisiones.

A partir de este análisis se estructuraron tres líneas metodológicas. La primera consistió en la actualización, validación y socialización de los Planes Técnicos Pedagógicos, incorporando ajustes conceptuales y operativos. La segunda línea se centró en la intervención comunitaria en el Club de la Niñez, conformado por los niños que participan en los espacios lúdico-recreativos de las Vías Activas de Pereira. Allí se implementó un sistema digital de puntos con códigos QR, se desarrollaron jornadas formativas con padres de familia y se aplicaron encuestas de satisfacción para retroalimentar la gestión.

La tercera línea integró la planificación y acompañamiento de eventos recreativos, asegurando coherencia logística y pertinencia comunitaria. La metodología cerró con una evaluación de resultados, orientada a generar evidencia para la mejora continua.

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte **2025**



Resultados

- El proyecto logró avances significativos en calidad técnica, participación comunitaria y eficiencia operativa, evidenciados en tres líneas estratégicas. En primer lugar, se alcanzó la actualización total de los Planes Técnicos Pedagógicos de los programas Primero la Niñez e Infancia Activa y Recreativa, incorporando ajustes conceptuales, metodológicos y operativos alineados con la política pública municipal. Los documentos fueron validados por coordinación y posteriormente socializados con los monitores, obteniendo altos niveles de apropiación y claridad metodológica. Este resultado fortaleció la coherencia interna y elevó la calidad del servicio recreativo. En la segunda línea, orientada al fortalecimiento del Club de la Niñez, se implementó el sistema digital de puntos con códigos QR, herramienta que permitió registrar asistencia, incentivar la permanencia y generar métricas objetivas sobre participación. Gracias a esta estrategia, se evidenció un incremento sostenido en la recurrencia de asistencia de los niños participantes. Asimismo, las jornadas formativas con padres de familia potenciaron la corresponsabilidad y la comunicación con las familias, mientras que las encuestas de satisfacción evidenciaron percepciones positivas sobre la calidad del servicio y aportaron insumos clave para la toma de decisiones basada en datos. La tercera línea, enfocada en eventos recreativos, superó la meta prevista, logrando el acompañamiento a actividades adicionales y fortaleciendo la operación institucional en territorio. Se consolidaron procesos logísticos más eficientes, un mejor control del flujo de participantes y una mayor articulación entre equipo técnico y comunidad. La presencia activa en los eventos contribuyó a mejorar la visibilidad del Área de Recreación y reforzar su oferta en escenarios de alto impacto social.

Conclusiones

El proyecto “RecreAcción Pereira: Calidad, Participación y Comunidad” permitió fortalecer de manera integral la gestión, la calidad y el impacto de los programas Primero la Niñez e Infancia Activa y Recreativa, consolidando avances significativos en coherencia técnica, dinamización comunitaria y eficiencia operativa. La actualización y socialización de los Planes Técnicos Pedagógicos generó un marco metodológico renovado, pertinente y alineado con las directrices institucionales, lo que contribuyó a mejorar la capacidad de los monitores para implementar procesos recreativos con mayor claridad, estructura y enfoque pedagógico. En materia de participación, la intervención en el Club de la Niñez evidenció resultados favorables en adherencia y fidelización, gracias a la implementación del sistema digital de puntos, las jornadas formativas con padres de familia y los mecanismos de retroalimentación. Estas acciones fortalecieron la relación entre las familias y la oferta recreativa institucional, promoviendo experiencias continuas, motivadoras y de alto valor social. Además, el acompañamiento operativo en eventos recreativos permitió optimizar la logística, mejorar la interacción con la comunidad y potenciar la visibilidad de la Secretaría de Deporte y Recreación en escenarios estratégicos. El cumplimiento ampliado de esta meta demuestra la capacidad del proyecto para responder a las demandas del territorio y aportar a la consolidación de procesos recreativos más dinámicos y participativos.



Nombre del Proyecto

PRO – DIAMANTE

Practicante:

Kevin Castrillón Mosquera

Institución donde se realizó la práctica:

PRO- DIAMANTE

Tutor:

Angela Jasmín Gómez

Tutor que acompañó la práctica:

Carlos Mesa Banguera

Resumen

El Proyecto PRO-DIAMANTE se desarrolló entre el 7 y el 30 de octubre de 2025 como una estrategia conjunta entre el Club Deportivo El Diamante y la Universidad Tecnológica de Pereira, orientada al fortalecimiento de competencias técnicas, pedagógicas y humanas en entrenadores y actores del sector deportivo regional. A través de cuatro conferencias teórico-prácticas, el proyecto logró consolidar un proceso formativo de alto impacto, con una participación significativa y resultados que evidencian el cumplimiento total del cronograma y los objetivos establecidos.

Palabras Claves

Capacitación deportiva, profesionalización, liderazgo deportivo, planificación deportiva, prevención de lesiones, formación continua, extensión universitaria.

Introducción

El Proyecto PRO-DIAMANTE surge con el propósito de responder a las necesidades formativas del sector deportivo regional, articulando la experiencia del Club Deportivo El Diamante con el respaldo académico de la Universidad Tecnológica de Pereira. A través de un ciclo de conferencias especializadas, se buscó fortalecer las capacidades técnicas y metodológicas de entrenadores, estudiantes y líderes deportivos, generando un espacio de actualización profesional y construcción colectiva de conocimiento.

COLOQUIO DE
Buenas Prácticas

La Industria del Deporte

2025



Objetivos del Proyecto

Objetivo General

Fortalecer las competencias técnicas, metodológicas y profesionales de entrenadores, estudiantes y actores del sector deportivo mediante un ciclo de conferencias orientado a la actualización en liderazgo, gestión, planificación y atención básica en el deporte.

Objetivos Específicos

- Promover la actualización de conocimientos en temas de gestión, liderazgo, planificación y atención médica básica; generar espacios de capacitación de alto impacto para entrenadores y estudiantes; y consolidar la relación entre la academia y las organizaciones deportivas como estrategia de desarrollo social y profesional.

Metodología

La metodología se estructuró mediante cuatro conferencias teórico-prácticas dirigidas por docentes especialistas, combinando exposiciones magistrales, ejercicios participativos y talleres aplicados. Esta dinámica permitió que los contenidos fueran asimilados de manera práctica y contextualizada, favoreciendo el intercambio de experiencias y la construcción colectiva de conocimiento entre los participantes.

Resultados

- Los resultados demuestran una sólida apropiación de los contenidos en liderazgo, planificación deportiva, prevención y rehabilitación de lesiones y atención en emergencias deportivas. Se alcanzó una asistencia promedio de 43 participantes por conferencia y se certificaron 44 personas, consolidando un impacto significativo en la formación continua del sector deportivo regional.

Conclusiones

El Proyecto PRO-DIAMANTE cumplió plenamente con los objetivos planteados, consolidando un proceso de formación pertinente, participativo y de alto impacto para el sector deportivo local. La articulación interinstitucional permitió fortalecer competencias clave en liderazgo, planificación, prevención y atención de emergencias, dejando capacidad instalada y una base sólida para futuras ediciones del programa, orientadas al desarrollo continuo del deporte regional.

