

Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



Observatorio de Seguimiento a Egresados

Ciencias del Deporte y la Recreación

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

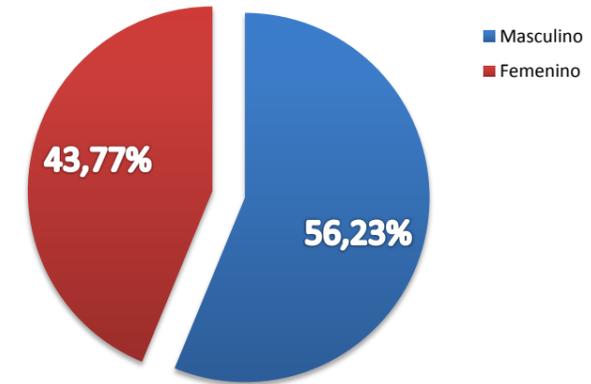
Informe para el programa de: Ciencias del Deporte y la Recreación

1. Información Personal y Familiar

• Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	224	46	31	6	307
Femenino	159	39	32	9	239

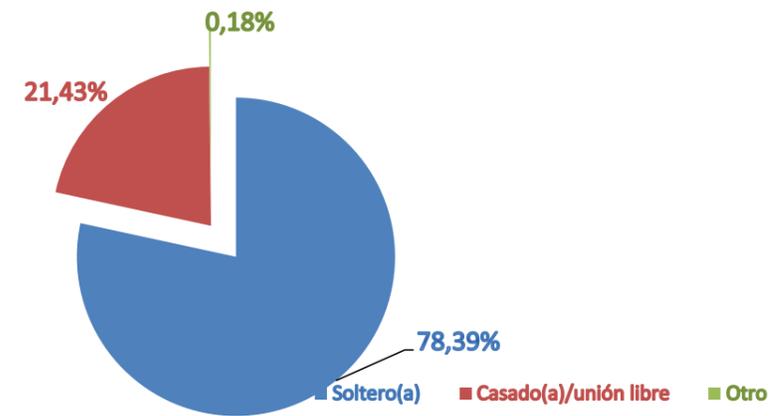
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	58,49%	54,12%	49,21%	40,00%	56,23%
Femenino	41,51%	45,88%	50,79%	60,00%	43,77%



• Estado Civil

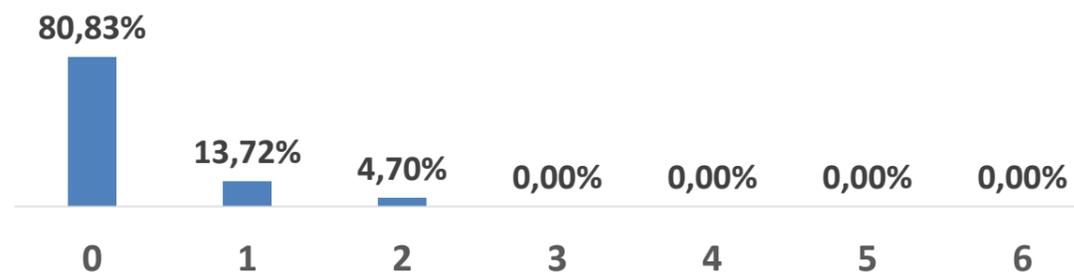
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	313	67	43	5	428
Casado(a)/unión libre	69	18	20	10	117
Otro	1	0	0	0	1

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	81,72%	78,82%	68,25%	33,33%	78,39%
Casado(a)/unión libre	18,02%	21,18%	31,75%	66,67%	21,43%
Otro	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,18%



• Número de hijos

0	80,83%
1	13,72%
2	4,70%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



2. Competencias

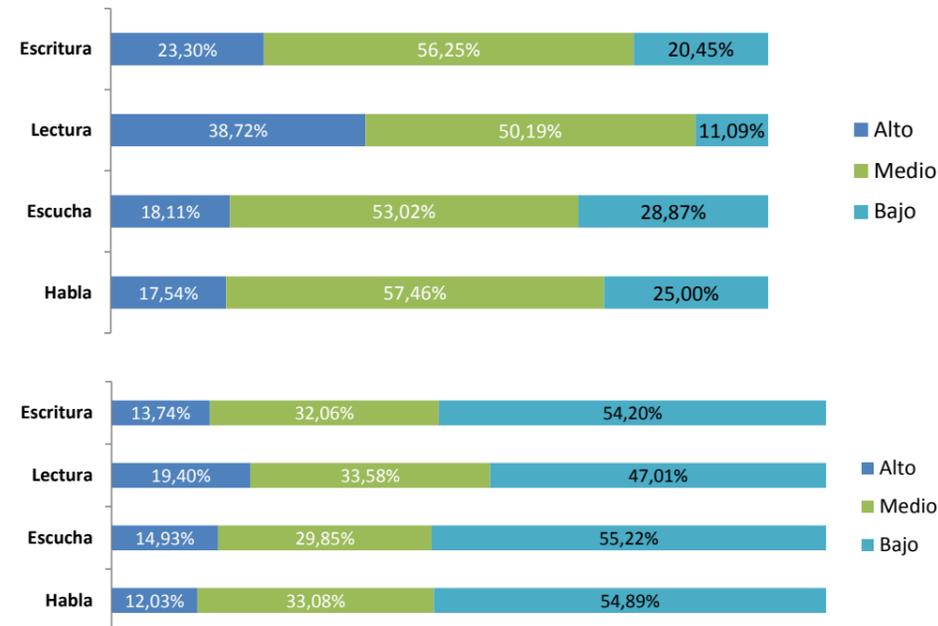
• Bilingüismo

Inglés	99,27%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	17,54%	57,46%	25,00%
Escucha	18,11%	53,02%	28,87%
Lectura	38,72%	50,19%	11,09%
Escritura	23,30%	56,25%	20,45%

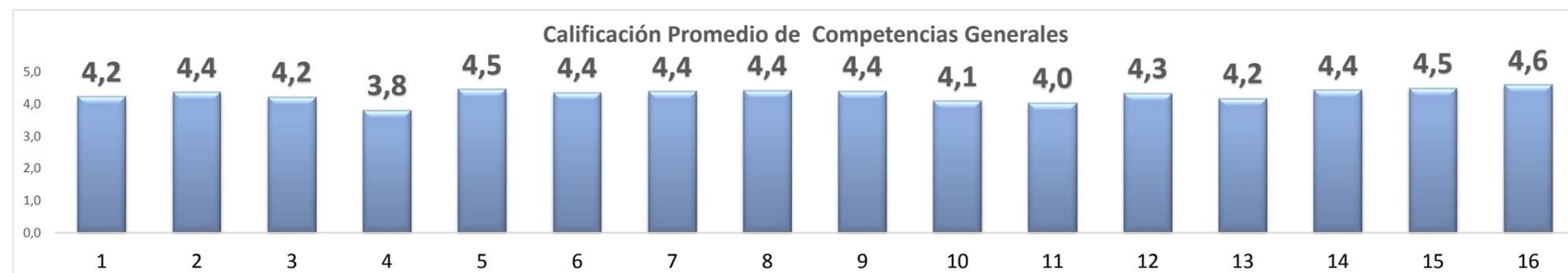
Otro Idioma	5,49%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	12,03%	33,08%	54,89%
Escucha	14,93%	29,85%	55,22%
Lectura	19,40%	33,58%	47,01%
Escritura	13,74%	32,06%	54,20%

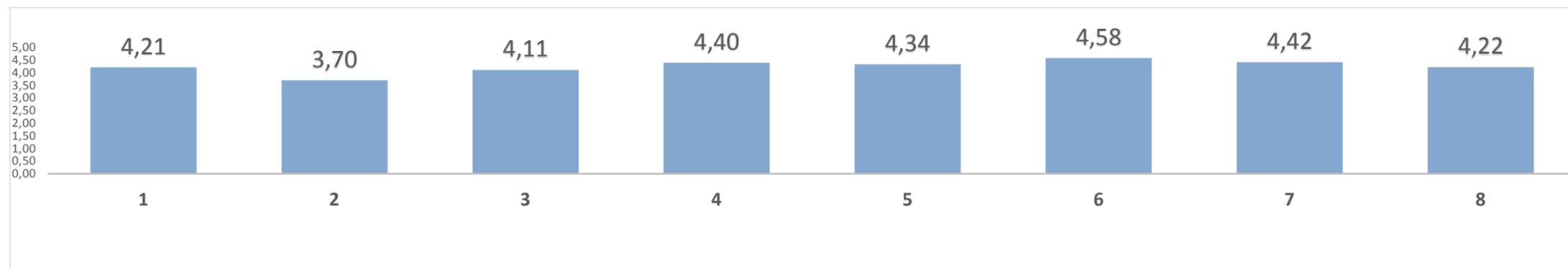


• Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	0,78%	1,83%	2,09%	63,97%	31,33%	4,2
2	Comunicarse oralmente con claridad	0,78%	1,83%	1,31%	52,48%	43,60%	4,4
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	0,78%	2,35%	1,83%	65,01%	30,03%	4,2
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	3,39%	12,01%	7,31%	55,09%	22,19%	3,8
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	0,78%	2,61%	0,78%	42,30%	53,52%	4,5
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	0,78%	3,92%	1,57%	46,48%	47,26%	4,4
7	Aprender y mantenerse actualizado	1,31%	2,61%	0,78%	47,26%	48,04%	4,4
8	Ser creativo e innovador	1,83%	0,78%	1,31%	45,43%	50,65%	4,4
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	1,31%	1,31%	0,78%	49,61%	47,00%	4,4
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	1,83%	7,57%	3,13%	54,83%	32,64%	4,1
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	1,83%	7,83%	3,66%	59,01%	27,68%	4,0
12	Plantear y resolver problemas	1,31%	0,78%	0,78%	57,18%	39,95%	4,3
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1,31%	3,13%	2,87%	62,92%	29,77%	4,2
14	Comprender la realidad que lo rodea	1,57%	1,57%	0,52%	44,65%	51,70%	4,4
15	Asumir una cultura de convivencia	1,57%	0,52%	0,78%	41,78%	55,35%	4,5
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0,00%	1,57%	0,26%	35,51%	62,66%	4,6



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	0,00%	0,61%	11,04%	55,21%	33,13%	4,21
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	4,29%	3,07%	32,52%	38,65%	21,47%	3,70
3	Formular y ejecutar proyectos	0,00%	1,23%	14,11%	57,06%	27,61%	4,11
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0,00%	0,00%	4,91%	50,31%	44,79%	4,40
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	1,84%	0,00%	5,52%	47,85%	44,79%	4,34
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0,00%	0,00%	3,07%	35,58%	61,35%	4,58
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	0,00%	0,00%	4,91%	48,47%	46,63%	4,42
8	Trabajar bajo presión	1,23%	0,00%	8,59%	55,83%	34,36%	4,22



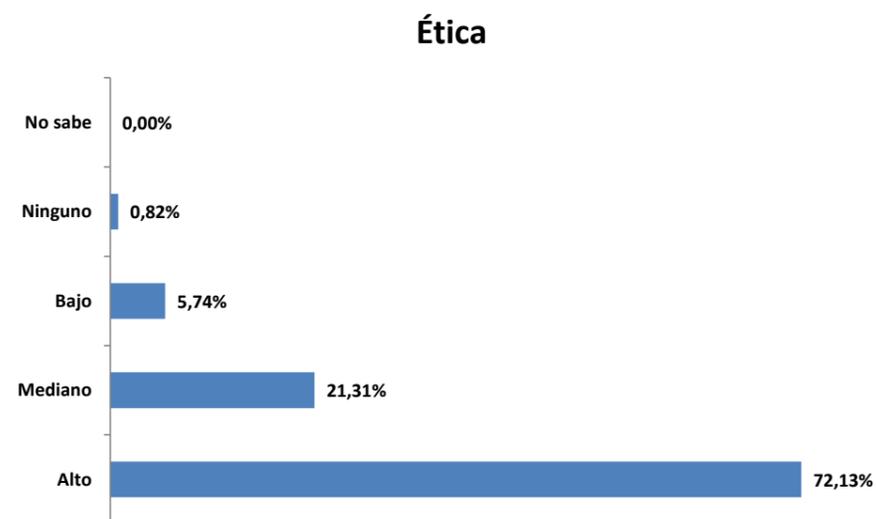
3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

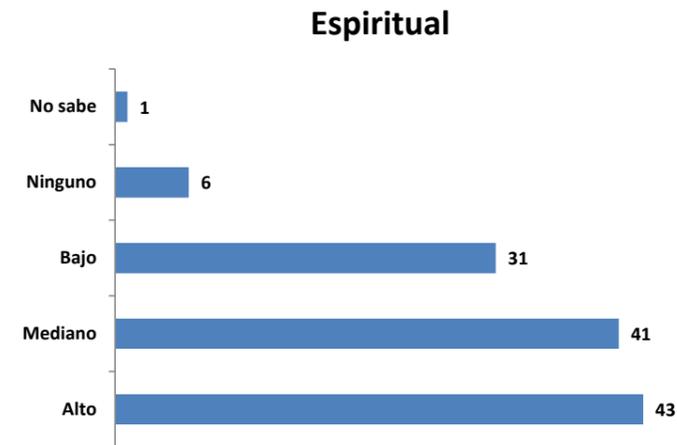
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	78	10	88
Mediano	24	2	26
Bajo	6	1	7
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	0	0

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	71,56%	76,92%	72,13%
Mediano	22,02%	15,38%	21,31%
Bajo	5,50%	7,69%	5,74%
Ninguno	0,92%	0,00%	0,82%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

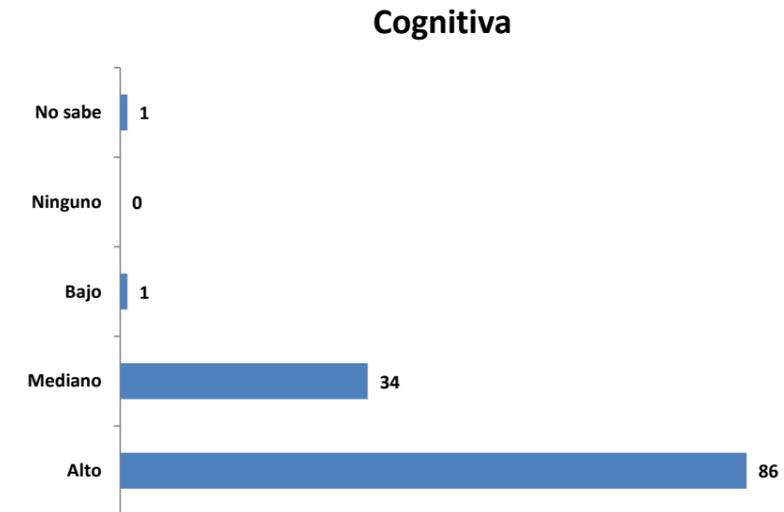
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	36	7	43
Mediano	37	4	41
Bajo	29	2	31
Ninguno	6	0	6
No sabe	1	0	1



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	33,03%	53,85%	35,25%
Mediano	33,94%	30,77%	33,61%
Bajo	26,61%	15,38%	25,41%
Ninguno	5,50%	0,00%	4,92%
No sabe	0,92%	0,00%	0,82%

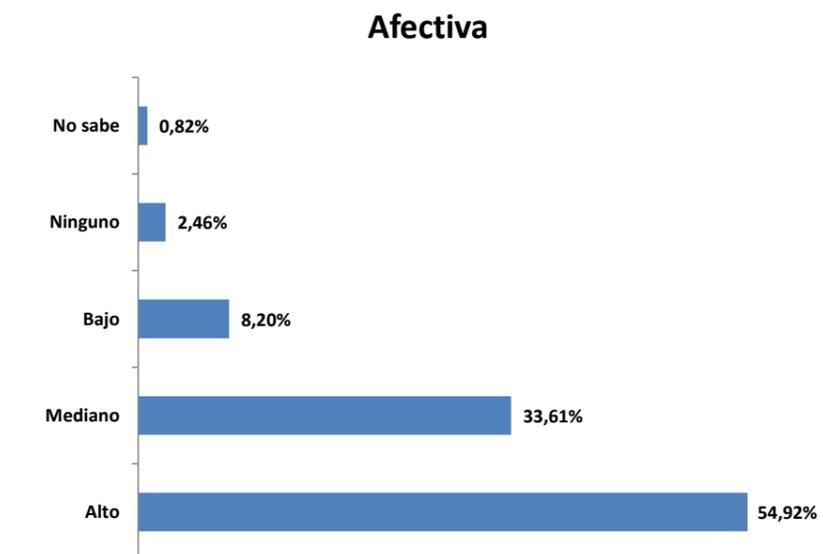


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	77	9	86
Mediano	30	4	34
Bajo	1	0	1
Ninguno	0	0	0
No sabe	1	0	1



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	70,64%	69,23%	70,49%
Mediano	27,52%	30,77%	27,87%
Bajo	0,92%	0,00%	0,82%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,92%	0,00%	0,82%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	59	8	67
Mediano	36	5	41
Bajo	10	0	10
Ninguno	3	0	3
No sabe	1	0	1



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	54,13%	61,54%	54,92%
Mediano	33,03%	38,46%	33,61%
Bajo	9,17%	0,00%	8,20%
Ninguno	2,75%	0,00%	2,46%
No sabe	0,92%	0,00%	0,82%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	76	8	84
Mediano	32	5	37
Bajo	1	0	1
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

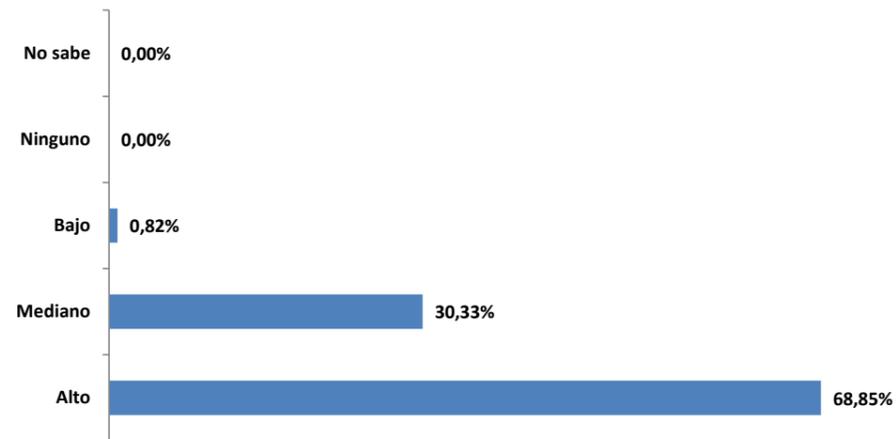
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	69,72%	61,54%	68,85%
Mediano	29,36%	38,46%	30,33%
Bajo	0,92%	0,00%	0,82%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	55	5	60
Mediano	45	5	50
Bajo	9	3	12
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

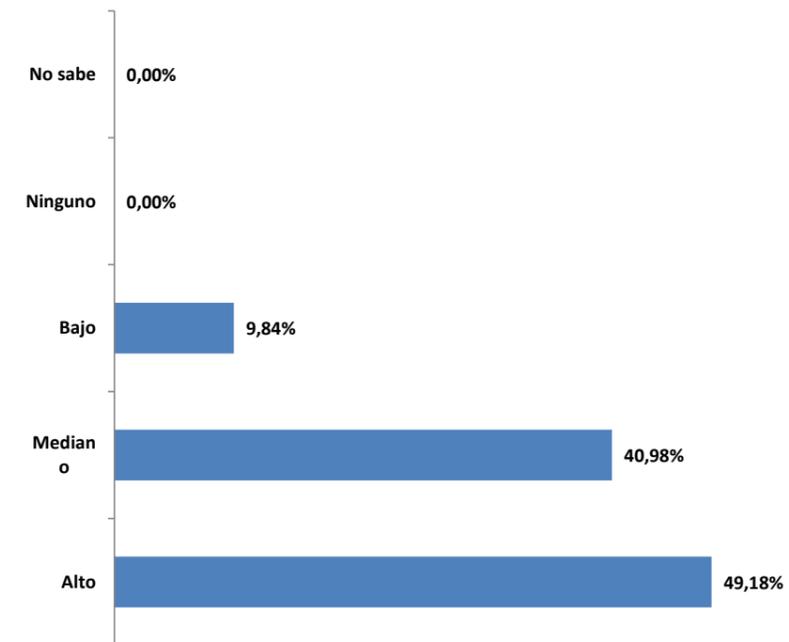
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	50,46%	38,46%	49,18%
Mediano	41,28%	38,46%	40,98%
Bajo	8,26%	23,08%	9,84%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	80	9	89
Mediano	26	4	30
Bajo	3	0	3
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

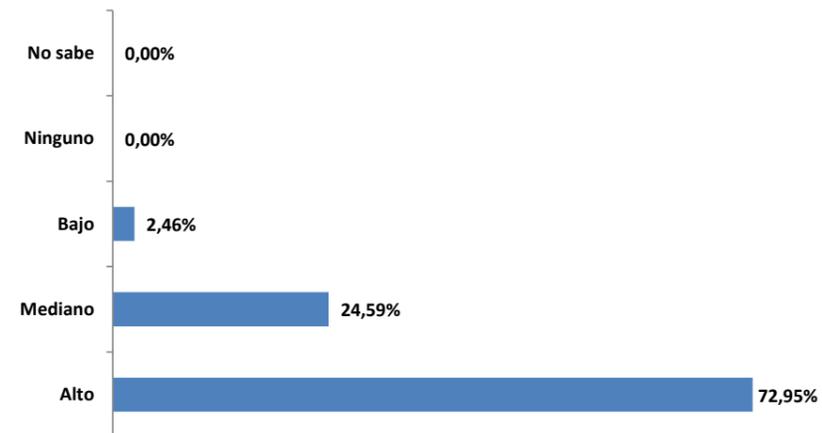
Comunicativa



Estética



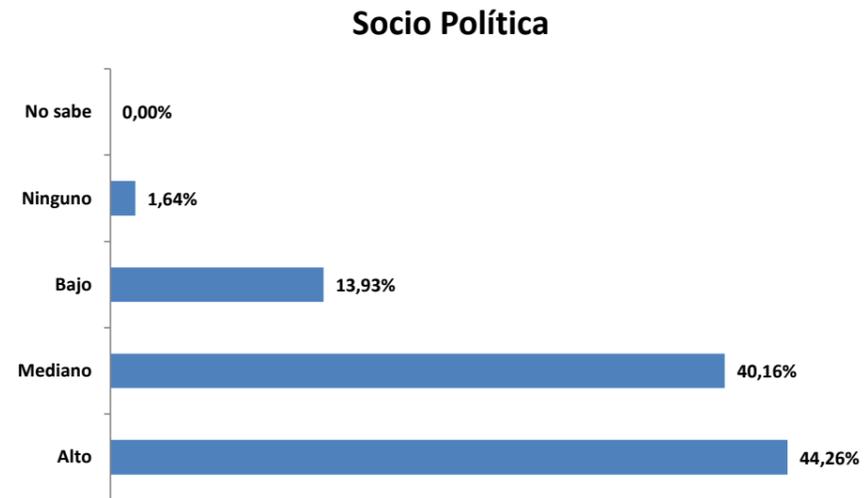
Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	73,39%	30,77%	72,95%
Mediano	23,85%	46,15%	24,59%
Bajo	2,75%	15,38%	2,46%
Ninguno	0,00%	7,69%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	50	4	54
Mediano	43	6	49
Bajo	15	2	17
Ninguno	1	1	2
No sabe	0	0	0

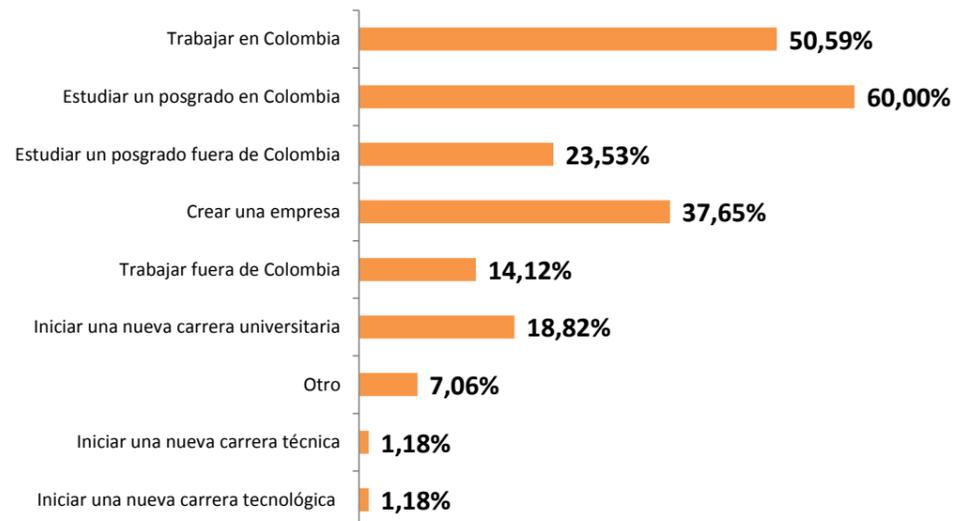
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	45,87%	30,77%	44,26%
Mediano	39,45%	46,15%	40,16%
Bajo	13,76%	15,38%	13,93%
Ninguno	0,92%	7,69%	1,64%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%



3. Plan de Vida

• ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

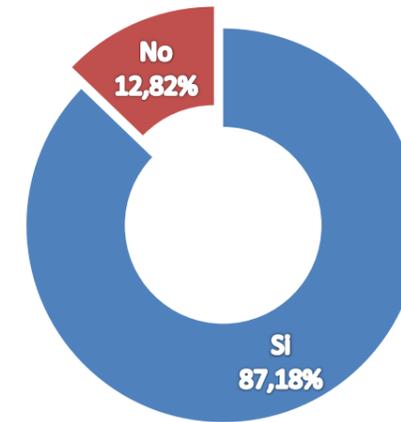
Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	1,18%
Iniciar una nueva carrera técnica	1,18%
Otro	7,06%
Iniciar una nueva carrera universitaria	18,82%
Trabajar fuera de Colombia	14,12%
Crear una empresa	37,65%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	23,53%
Estudiar un posgrado en Colombia	60,00%
Trabajar en Colombia	50,59%



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	53	15	68
No	10	0	10

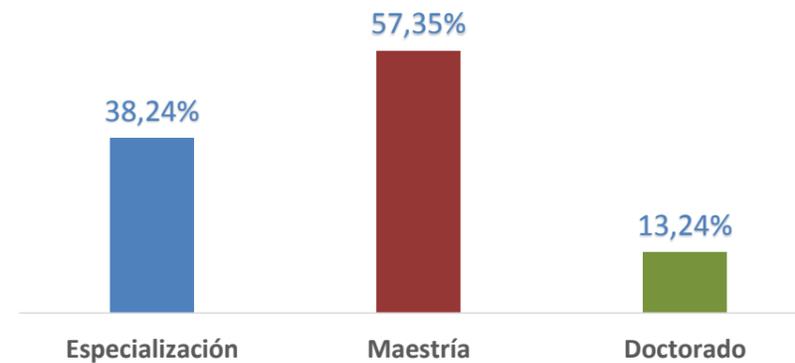
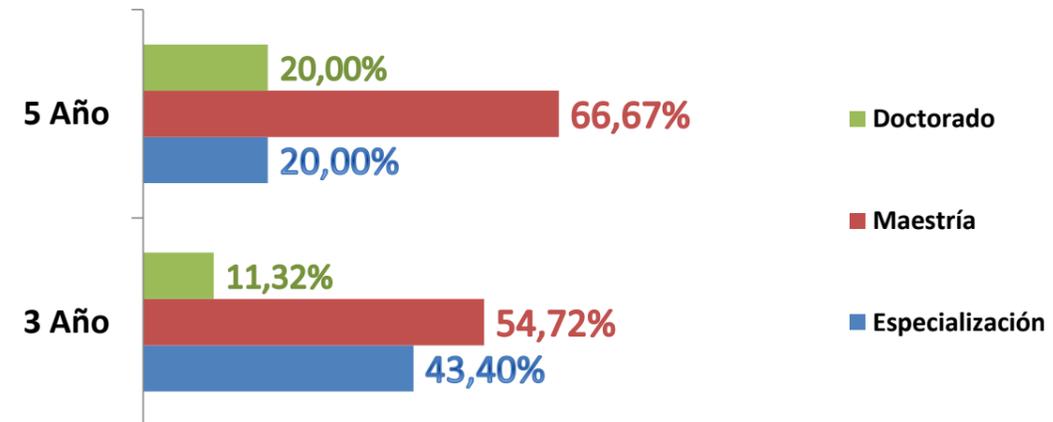
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	84,13%	100,00%	87,18%
No	15,87%	0,00%	12,82%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	23	3	26
Maestría	29	10	39
Doctorado	6	3	9

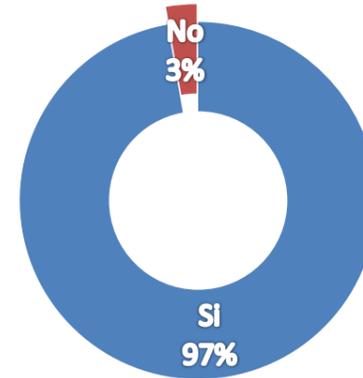
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	43,40%	20,00%	38,24%
Maestría	54,72%	66,67%	57,35%
Doctorado	11,32%	20,00%	13,24%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	106
No	3

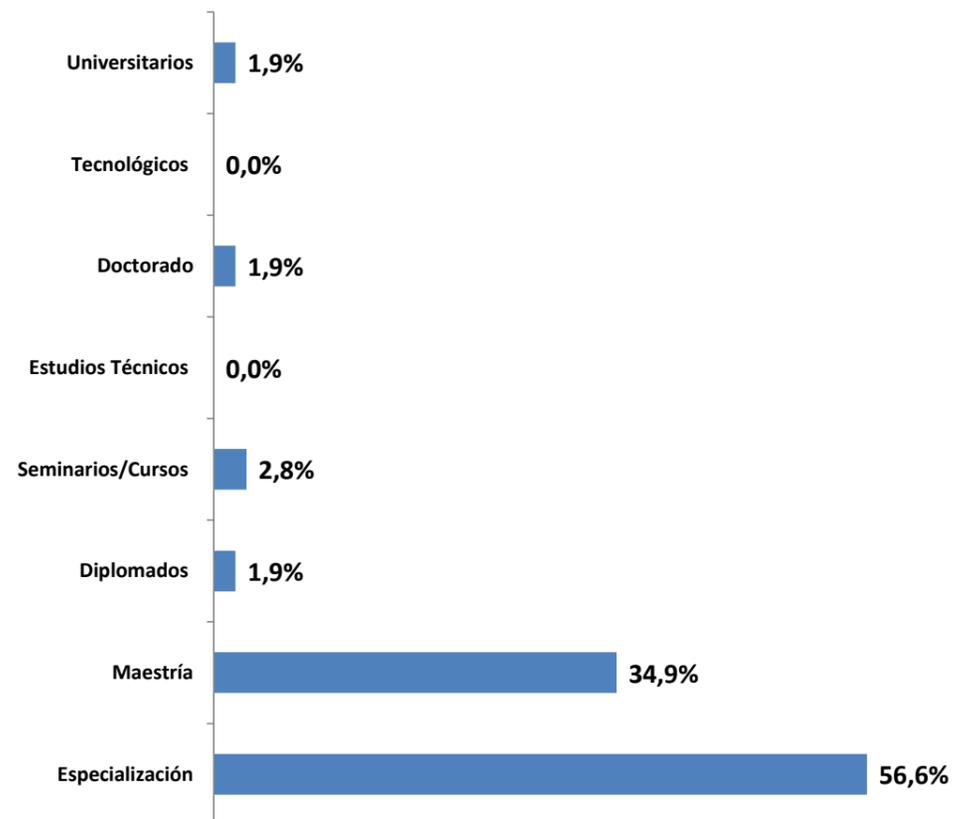
Porcentaje	MG
Si	97%
No	3%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

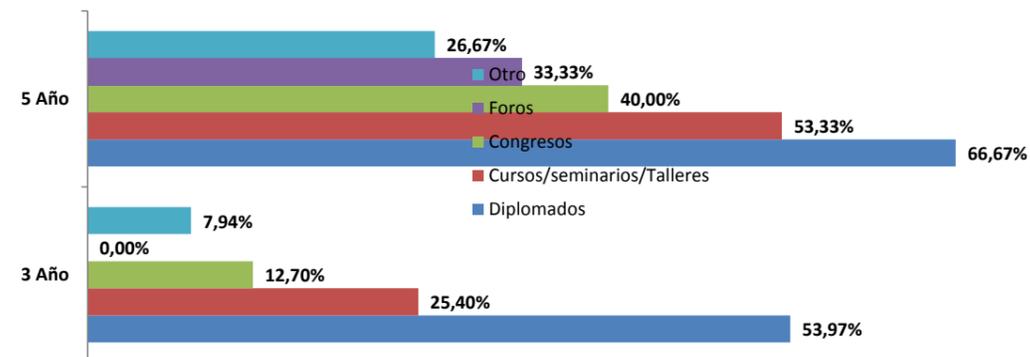
Frecuencia	MG
Especialización	60
Maestría	37
Diplomados	2
Seminarios/Cursos	3
Estudios Técnicos	0
Doctorado	2
Tecnológicos	0
Universitarios	2

Porcentaje	MG
Especialización	56,6%
Maestría	34,9%
Diplomados	1,9%
Seminarios/Cursos	2,8%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	1,9%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	1,9%



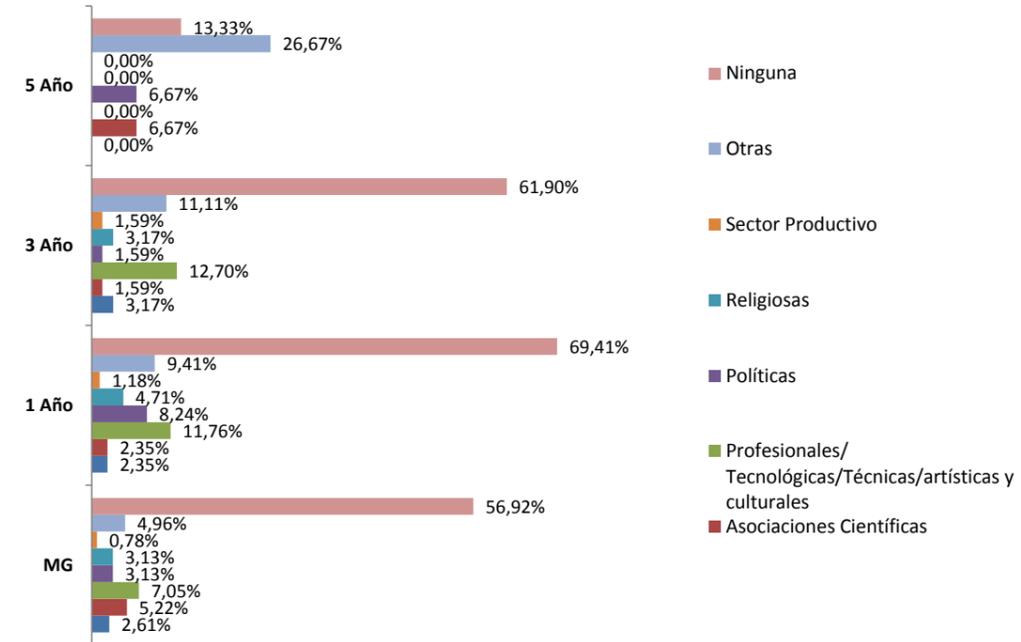
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	53,97%	66,67%
Cursos/seminarios/Talleres	25,40%	53,33%
Congresos	12,70%	40,00%
Foros	0,00%	33,33%
Otro	7,94%	26,67%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	2,61%	2,35%	3,17%	0,00%
Asociaciones Científicas	5,22%	2,35%	1,59%	6,67%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	7,05%	11,76%	12,70%	0,00%
Políticas	3,13%	8,24%	1,59%	6,67%
Religiosas	3,13%	4,71%	3,17%	0,00%
Sector Productivo	0,78%	1,18%	1,59%	0,00%
Otras	4,96%	9,41%	11,11%	26,67%
Ninguna	56,92%	69,41%	61,90%	13,33%

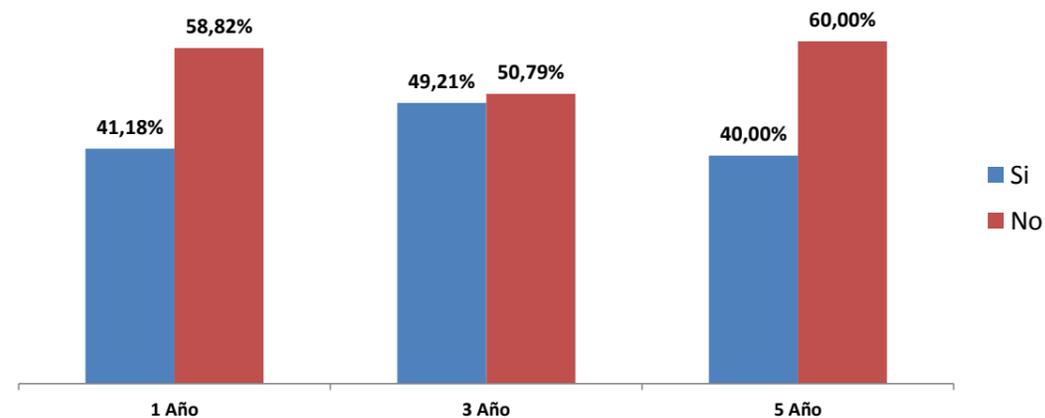


4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	35	31	6
No	50	32	9

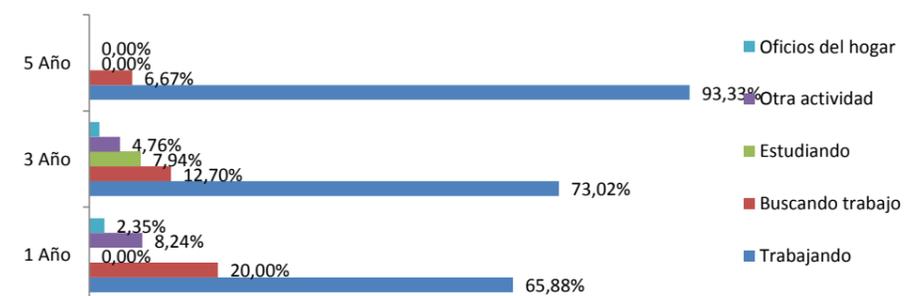
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	41,18%	49,21%	40,00%
No	58,82%	50,79%	60,00%



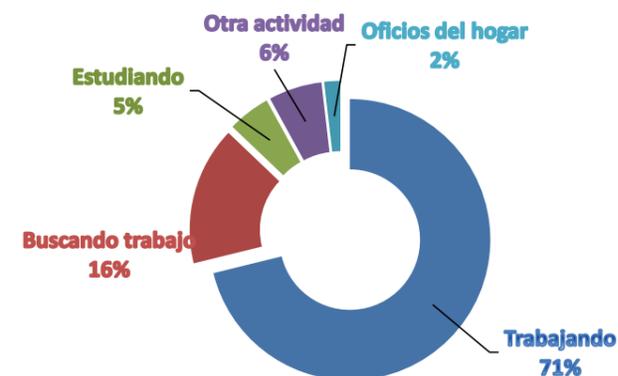
5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	17	8	1	26
Estudiando	3	5	0	8
Oficios del hogar	2	1	0	3
Otra actividad	7	3	0	10
Trabajando	56	46	14	116
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0



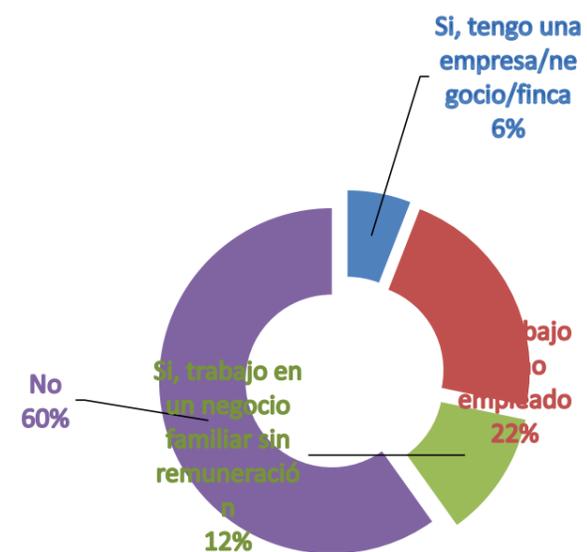
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	65,88%	73,02%	93,33%	71,17%
Buscando trabajo	20,00%	12,70%	6,67%	15,95%
Estudiando	0,00%	7,94%	0,00%	4,91%
Otra actividad	8,24%	4,76%	0,00%	6,13%
Oficios del hogar	2,35%	1,59%	0,00%	1,84%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	6	1	2	0	9
Si, trabajo como empleado	30	3	1	0	34
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	17	1	0	0	18
No	77	8	6	0	91

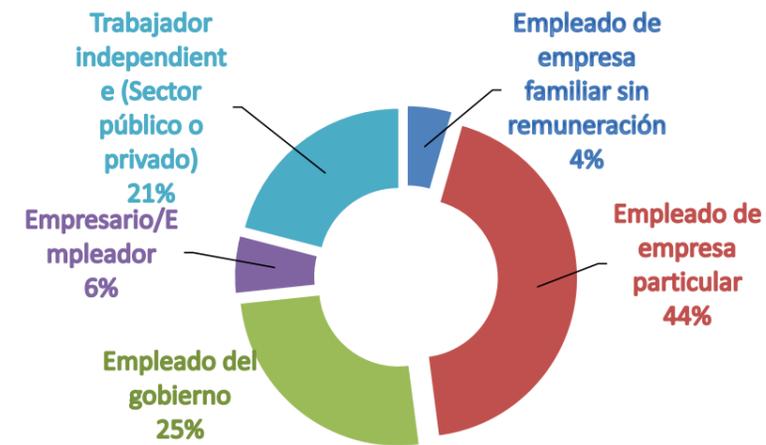
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	5%	8%	22%	0	6%
Si, trabajo como empleado	23%	23%	11%	0	22%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	13%	8%	0%	0	12%
No	59%	62%	67%	0	60%



• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	13	1	0	0	14
Empleado de empresa particular	87	27	20	3	137
Empleado del gobierno	37	17	20	6	80
Empresario/Empleador	12	5	1	0	18
Trabajador independiente (Sector público o privado)	46	12	8	0	66

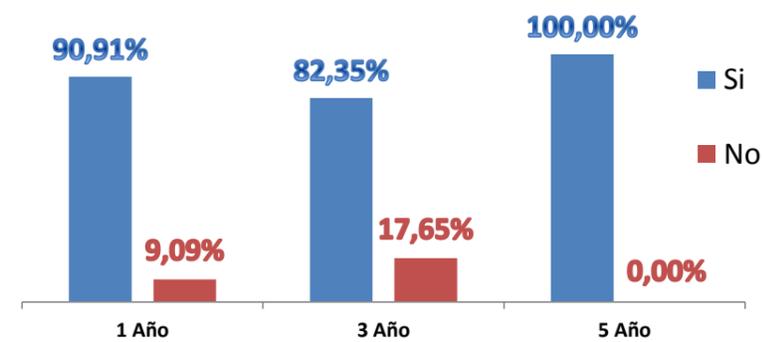
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	7%	2%	0%	0%	4%
Empleado de empresa particular	45%	44%	41%	21%	43%
Empleado del gobierno	19%	27%	41%	43%	25%
Empresario/Empleador	6%	8%	2%	0%	6%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	24%	19%	16%	0%	21%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

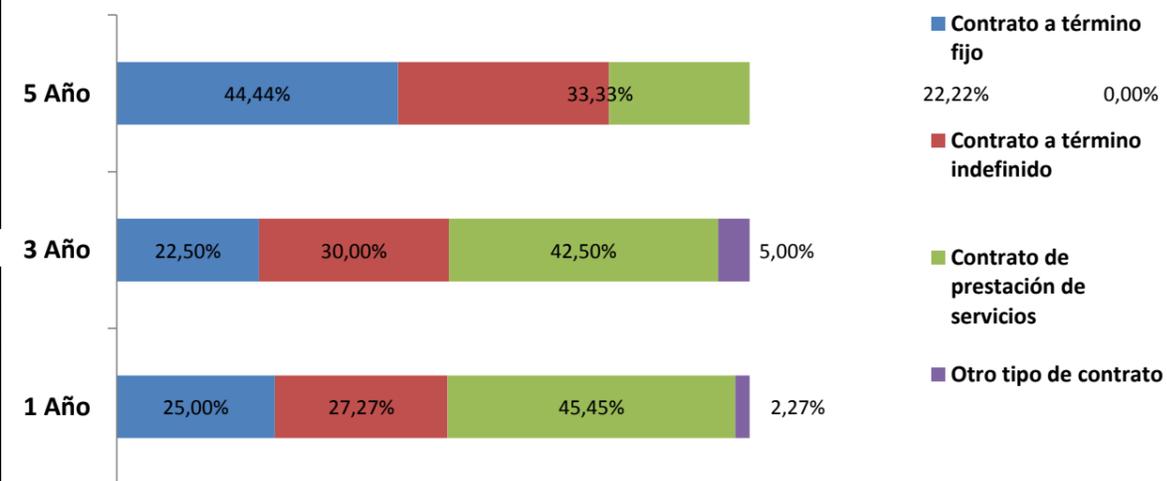
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	20	14	9	43
No	2	3	0	5

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	90,91%	82,35%	100,00%	89,58%
No	9,09%	17,65%	0,00%	10,42%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	11	9	4
Contrato a término indefinido	12	12	3
Contrato de prestación de servicios	20	17	2
Otro tipo de contrato	1	2	0

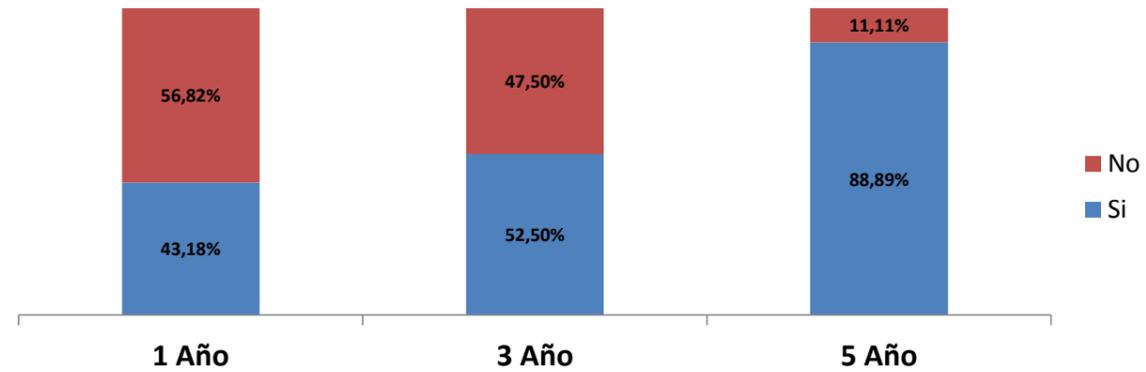
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	25,00%	22,50%	44,44%
Contrato a término indefinido	27,27%	30,00%	33,33%
Contrato de prestación de servicios	45,45%	42,50%	22,22%
Otro tipo de contrato	2,27%	5,00%	0,00%



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	19	21	8
No	25	19	1

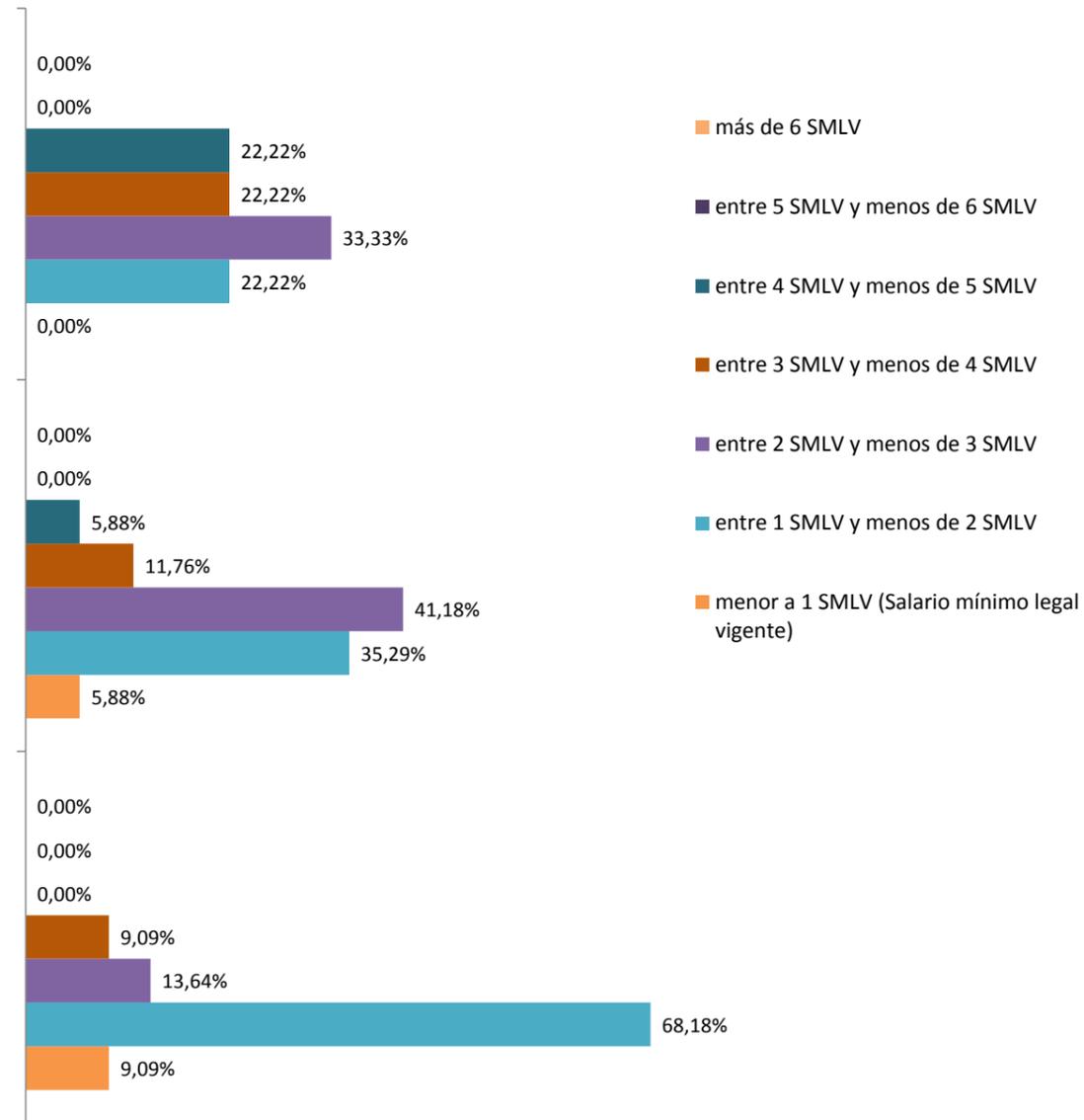
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	43,18%	52,50%	88,89%
No	56,82%	47,50%	11,11%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

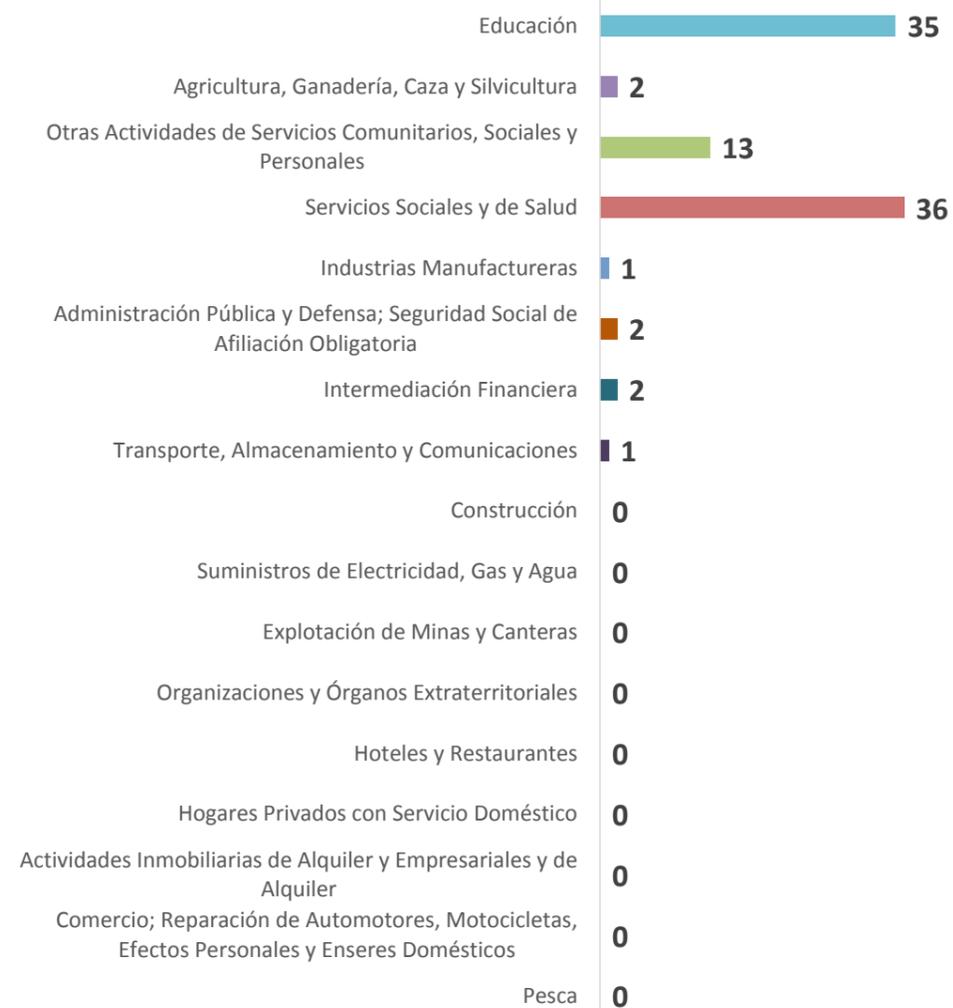
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	2	1	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	15	6	2
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	3	7	3
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	2	2	2
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	1	2
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	9,09%	5,88%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	68,18%	35,29%	22,22%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	13,64%	41,18%	33,33%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	9,09%	11,76%	22,22%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	5,88%	22,22%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%
más de 6 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1	0	0	1
Intermediación Financiera	0	2	0	2
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	2	0	0	2
Industrias Manufactureras	1	0	0	1
Servicios Sociales y de Salud	18	16	2	36
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	5	8	0	13
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1	1	0	2
Educación	16	13	6	35

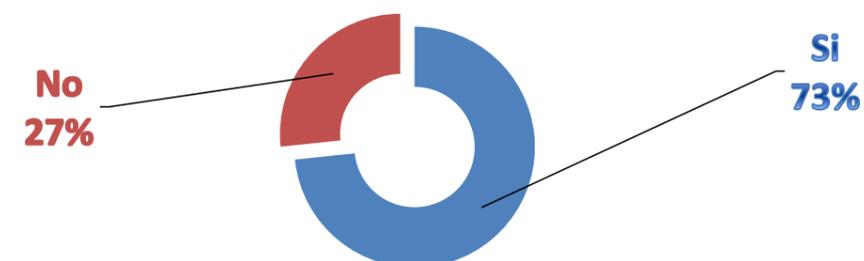


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	5	1	5	11
No	1	3	0	4

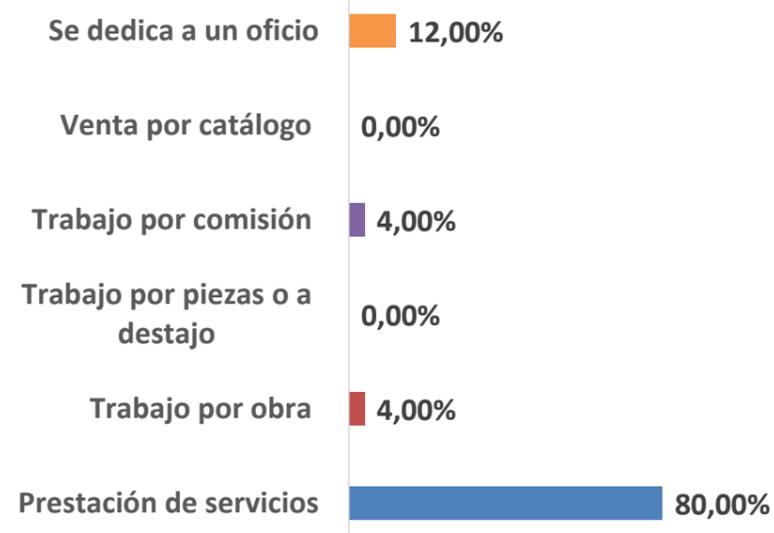
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	83,33%	25,00%	100,00%	73,33%
No	16,67%	75,00%	0,00%	26,67%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

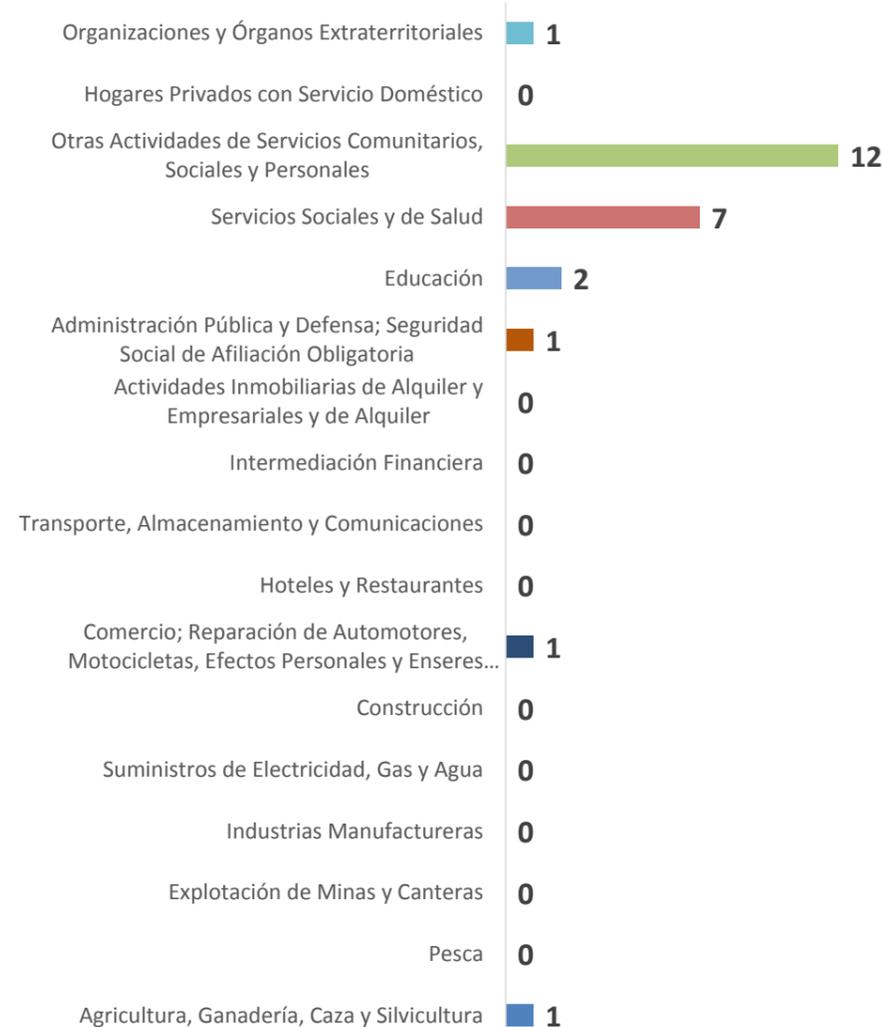
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	11	4	5	20
Trabajo por obra	0	1	0	1
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	1	0	1
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	1	2	0	3

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	91,67%	50,00%	100,00%	80,00%
Trabajo por obra	0,00%	12,50%	0,00%	4,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	12,50%	0,00%	4,00%
Venta por catálogo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Se dedica a un oficio	8,33%	25,00%	0,00%	12,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1	0	0	1
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	1	0	1
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	1	1
Educación	2	0	0	2
Servicios Sociales y de Salud	3	3	1	7
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	6	4	2	12
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	1	1

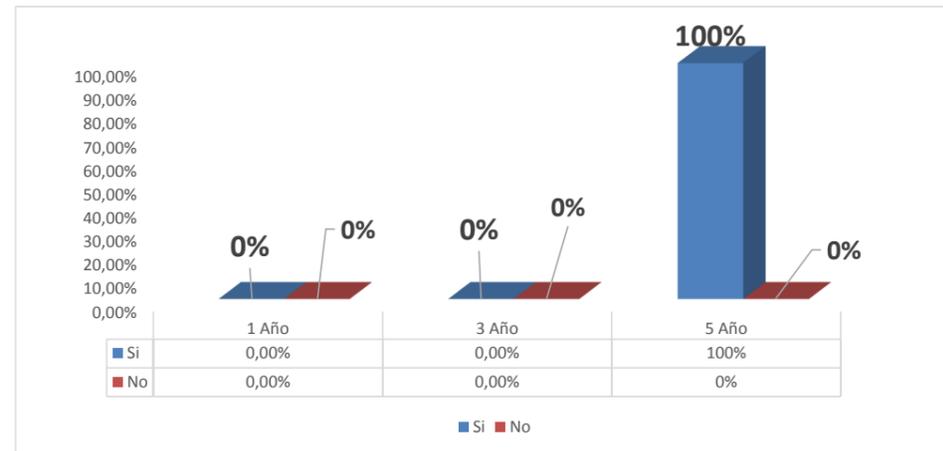


5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	1
No	0	0	0

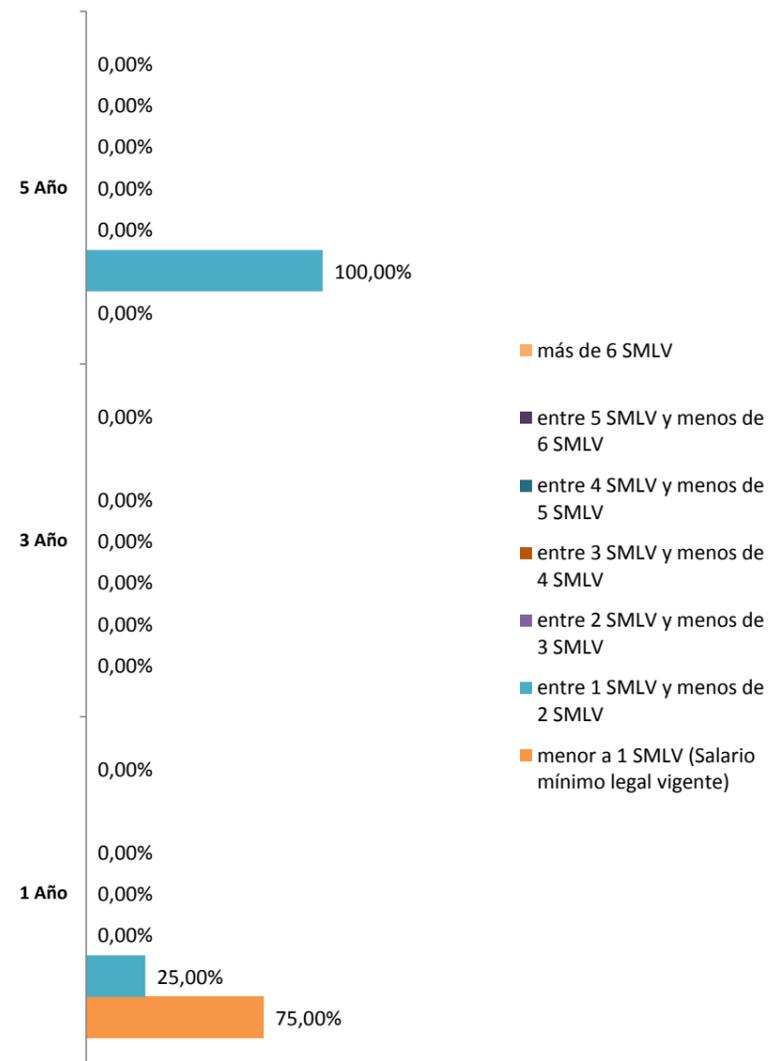
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0,00%	0	100%
No	0,00%	0	0%



• ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	3	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	1	0	1
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

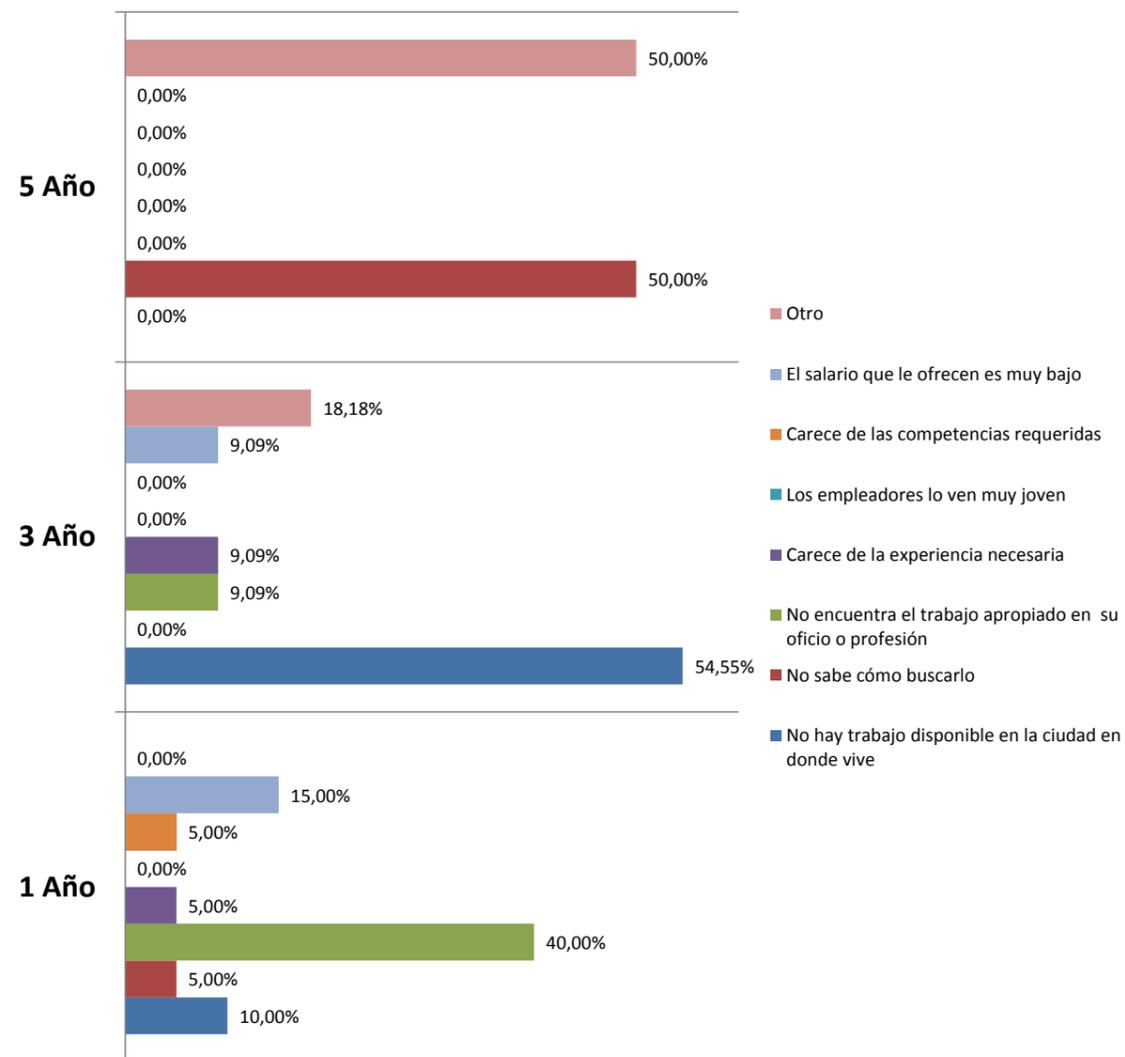
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	75,00%	0	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	25,00%	0	100,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0,00%	0	0,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0,00%	0	0,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	0	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0	0,00%
más de 6 SMLV	0,00%	0	0,00%



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	2	6	0
No sabe cómo buscarlo	1	0	1
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	8	1	0
Carece de la experiencia necesaria	1	1	0
Los empleadores lo ven muy joven	0	0	0
Carece de las competencias requeridas	1	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	3	1	0
Otro	0	2	1

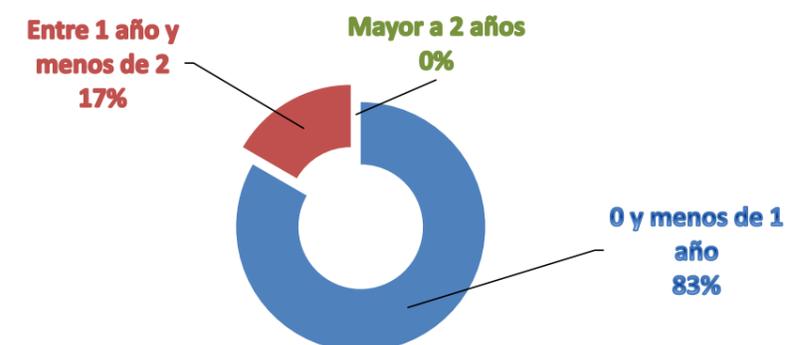
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	10,00%	54,55%	0,00%
No sabe cómo buscarlo	5,00%	0,00%	50,00%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	40,00%	9,09%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	5,00%	9,09%	0,00%
Los empleadores lo ven muy joven	0,00%	0,00%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	5,00%	0,00%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	15,00%	9,09%	0,00%
Otro	0,00%	18,18%	50,00%



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	10	0	0	10
Entre 1 año y menos de 2	2	0	0	2
Mayor a 2 años	0	0	0	0

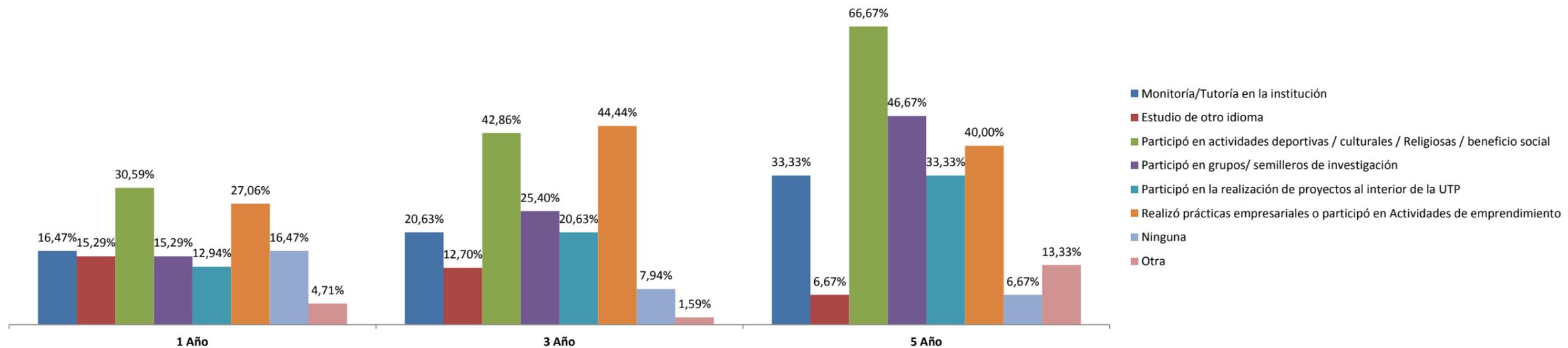
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	76,92%	0,00%	0	52,63%
Entre 1 año y menos de 2	15,38%	0,00%	0	10,53%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0	0,00%



ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

• ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

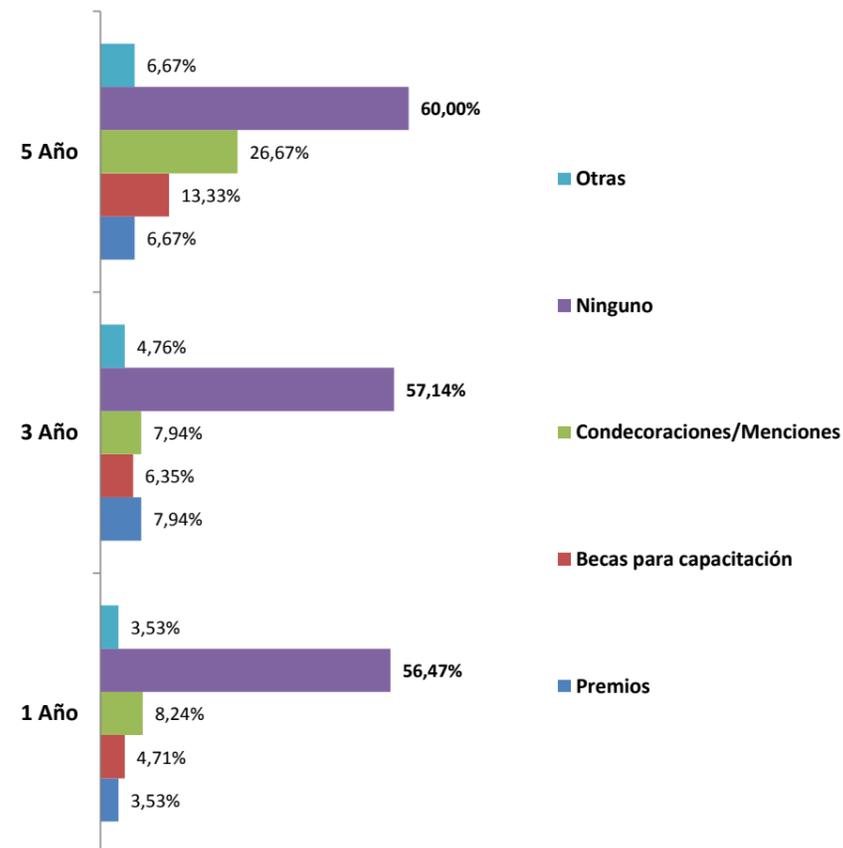
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	16,47%	20,63%	33,33%	19,63%
Estudio de otro idioma	15,29%	12,70%	6,67%	13,50%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	30,59%	42,86%	66,67%	38,65%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	15,29%	25,40%	46,67%	22,09%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	12,94%	20,63%	33,33%	17,79%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	27,06%	44,44%	40,00%	34,97%
Ninguna	16,47%	7,94%	6,67%	12,27%
Otra	4,71%	1,59%	13,33%	4,29%



• ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	3	5	1
Becas para capacitación	4	4	2
Condecoraciones/Menciones	7	5	4
Ninguno	48	36	9
Otras	3	3	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	3,53%	7,94%	6,67%
Becas para capacitación	4,71%	6,35%	13,33%
Condecoraciones/Menciones	8,24%	7,94%	26,67%
Ninguno	56,47%	57,14%	60,00%
Otras	3,53%	4,76%	6,67%

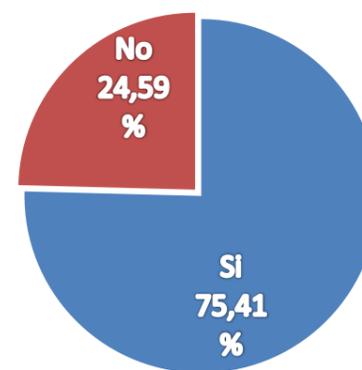
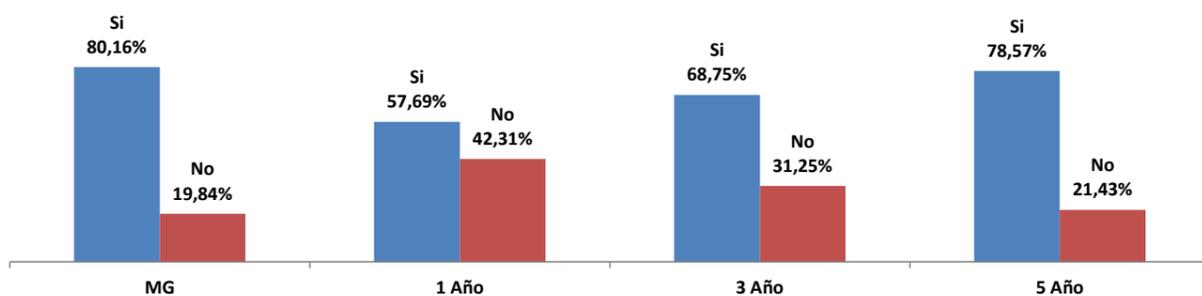


EMPREDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

• ¿Tiene interés por crear empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	202	30	33	11	276
No	50	22	15	3	90

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	80,16%	57,69%	68,75%	78,57%	75,41%
No	19,84%	42,31%	31,25%	21,43%	24,59%

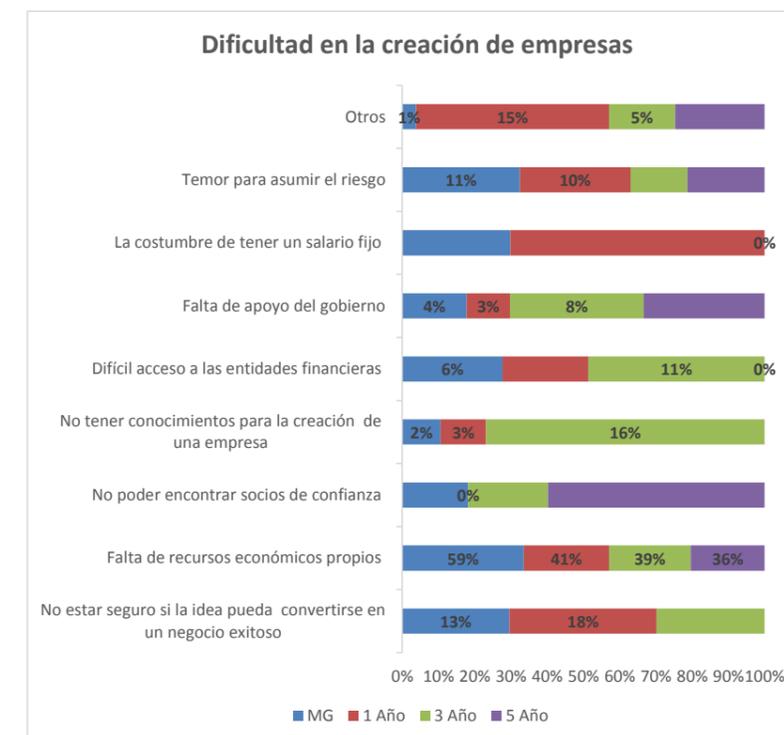


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	24	7	5	0	36
Falta de recursos económicos propios	108	16	15	5	144
No poder encontrar socios de confianza	4	0	1	1	6
No tener conocimientos para la creación de una empresa	4	1	6	0	11
Difícil acceso a las entidades financieras	11	2	4	0	17
Falta de apoyo del gobierno	7	1	3	1	12
La costumbre de tener un salario fijo	4	2	0	0	6
Temor para asumir el riesgo	20	4	2	1	27
Otros	2	6	2	1	11



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	13%	18%	13%	0%	13%
Falta de recursos económicos propios	59%	41%	39%	36%	52%
No poder encontrar socios de confianza	2%	0%	3%	7%	2%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	2%	3%	16%	0%	4%
Difícil acceso a las entidades financieras	6%	5%	11%	0%	6%
Falta de apoyo del gobierno	4%	3%	8%	7%	4%
La costumbre de tener un salario fijo	2%	5%	0%	0%	2%
Temor para asumir el riesgo	11%	10%	5%	7%	10%
Otros	1%	15%	5%	7%	4%

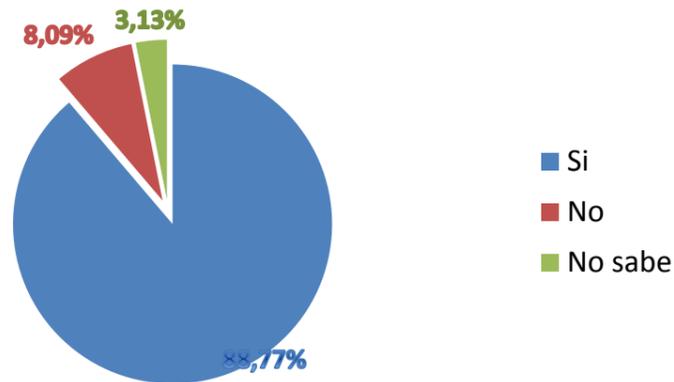


SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	340
No	31
No sabe	12

Porcentaje	MG
Si	88,77%
No	8,09%
No sabe	3,13%

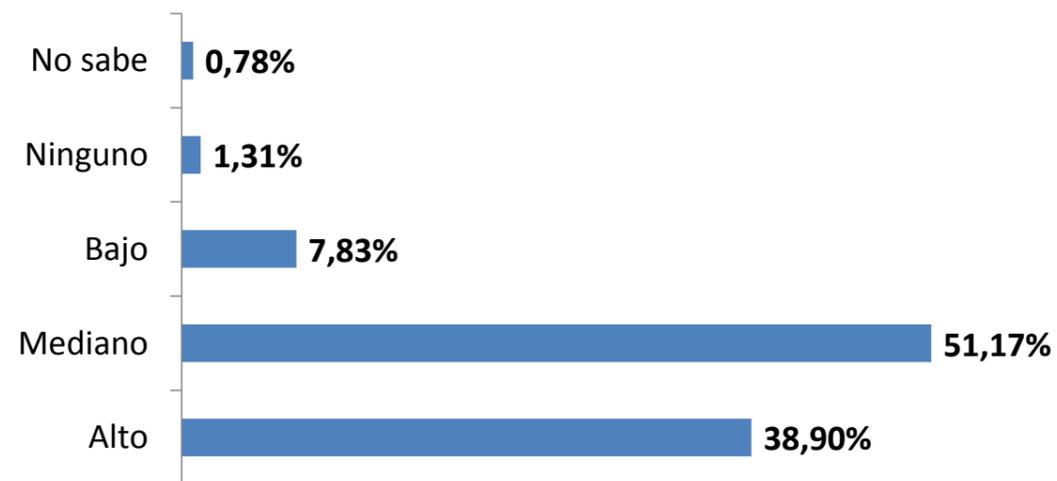


PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	149
Mediano	196
Bajo	30
Ninguno	5
No sabe	3

Porcentaje	MG
Alto	38,90%
Mediano	51,17%
Bajo	7,83%
Ninguno	1,31%
No sabe	0,78%



ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	111	13	3	127
Casi Siempre	136	12	2	150
Algunas veces	104	24	4	132
Nunca	17	5	3	25
No sabe	15	9	3	27

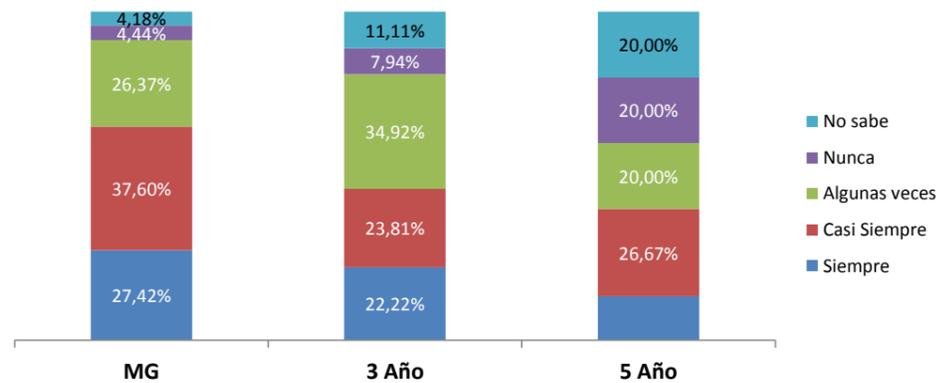
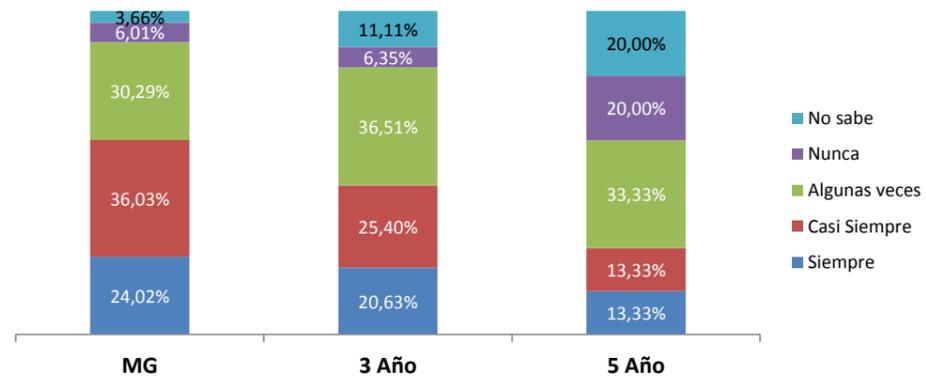
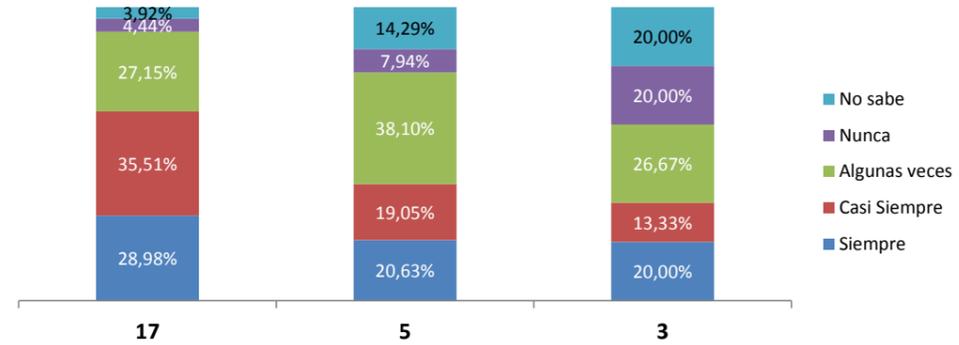
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	92	13	2	107
Casi Siempre	138	16	2	156
Algunas veces	116	23	5	144
Nunca	23	4	3	30
No sabe	14	7	3	24

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	105	14	2	121
Casi Siempre	144	15	4	163
Algunas veces	101	22	3	126
Nunca	17	5	3	25
No sabe	16	7	3	26

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	28,98%	20,63%	20,00%	27,55%
Casi Siempre	35,51%	19,05%	13,33%	32,54%
Algunas veces	27,15%	38,10%	26,67%	28,63%
Nunca	4,44%	7,94%	20,00%	5,42%
No sabe	3,92%	14,29%	20,00%	5,86%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	24,02%	20,63%	13,33%	23,21%
Casi Siempre	36,03%	25,40%	13,33%	33,84%
Algunas veces	30,29%	36,51%	33,33%	31,24%
Nunca	6,01%	6,35%	20,00%	6,51%
No sabe	3,66%	11,11%	20,00%	5,21%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	27,42%	22,22%	13,33%	26,25%
Casi Siempre	37,60%	23,81%	26,67%	35,36%
Algunas veces	26,37%	34,92%	20,00%	27,33%
Nunca	4,44%	7,94%	20,00%	5,42%
No sabe	4,18%	11,11%	20,00%	5,64%

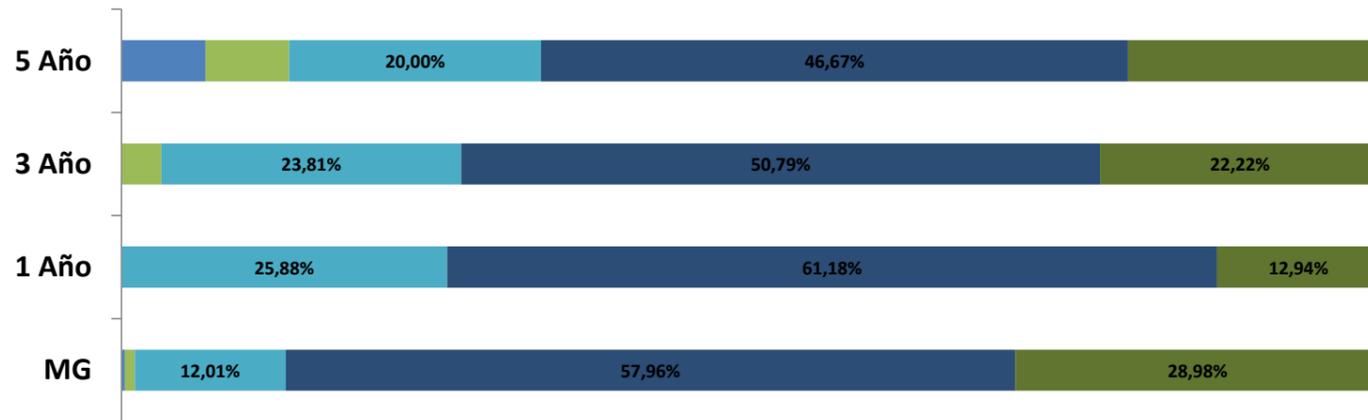
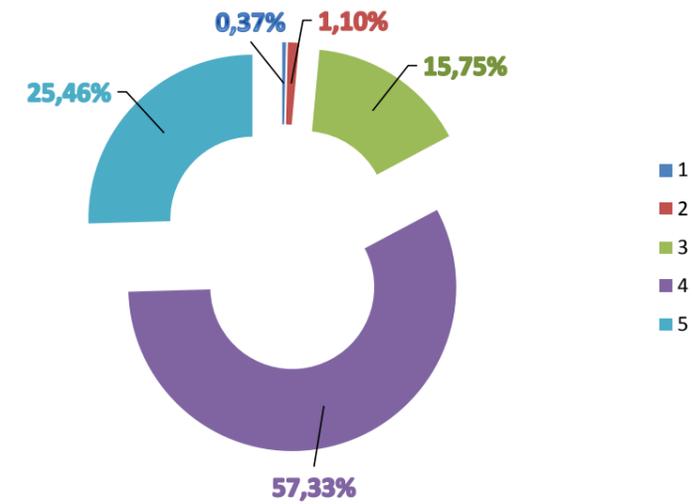


EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

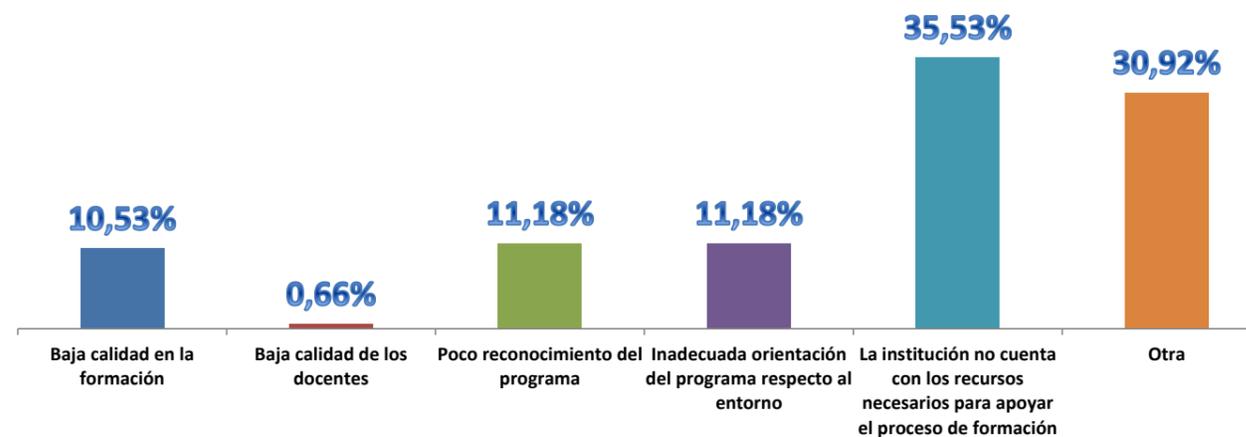
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	1	0	0	1	2
2	3	0	2	1	6
3	46	22	15	3	86
4	222	52	32	7	313
5	111	11	14	3	139

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,26%	0,00%	0,00%	6,67%	0,37%
2	0,78%	0,00%	3,17%	6,67%	1,10%
3	12,01%	25,88%	23,81%	20,00%	15,75%
4	57,96%	61,18%	50,79%	46,67%	57,33%
5	28,98%	12,94%	22,22%	20,00%	25,46%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

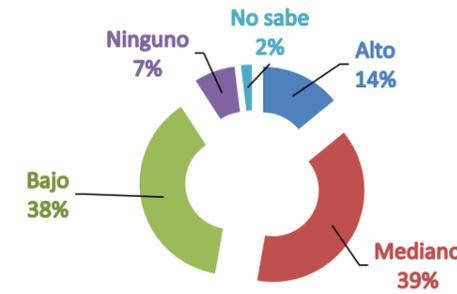
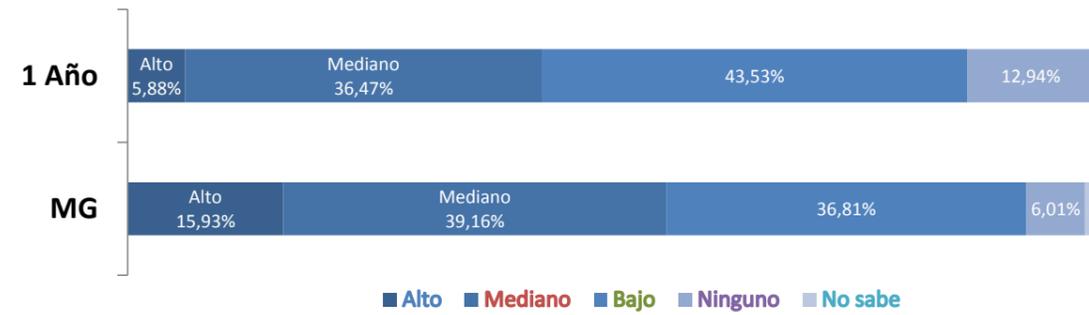
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	16	10,53%
Baja calidad de los docentes	1	0,66%
Poco reconocimiento del programa	17	11,18%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	17	11,18%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	54	35,53%
Otra	47	30,92%



• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

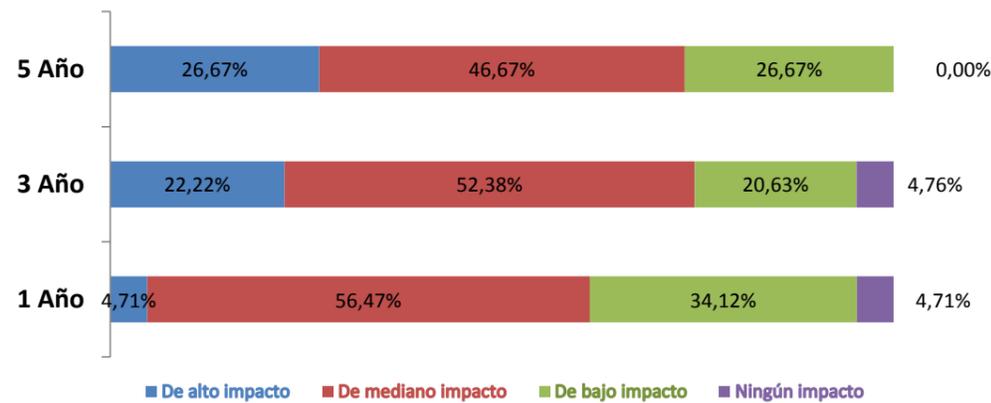
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	61	5	66
Mediano	150	31	181
Bajo	141	37	178
Ninguno	23	11	34
No sabe	8	1	9
Total	383	85	468

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	15,93%	5,88%	14,10%
Mediano	39,16%	36,47%	38,68%
Bajo	36,81%	43,53%	38,03%
Ninguno	6,01%	12,94%	7,26%
No sabe	2,09%	1,18%	1,92%

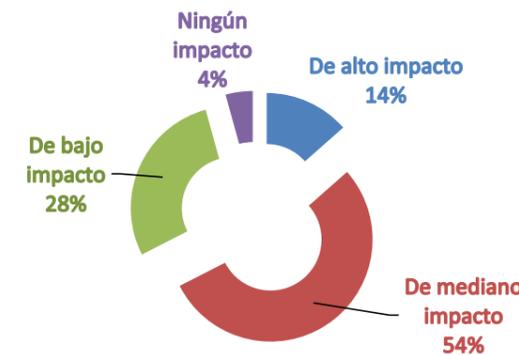


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	4	14	4	22
De mediano impacto	48	33	7	88
De bajo impacto	29	13	4	46
Ningún impacto	4	3	0	7



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	4,71%	22,22%	26,67%	13,50%
De mediano impacto	56,47%	52,38%	46,67%	53,99%
De bajo impacto	34,12%	20,63%	26,67%	28,22%
Ningún impacto	4,71%	4,76%	0,00%	4,29%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	8	0	8
Bueno	32	6	38
Regular	11	3	14
Malo	0	0	0
No ha participado	12	6	18

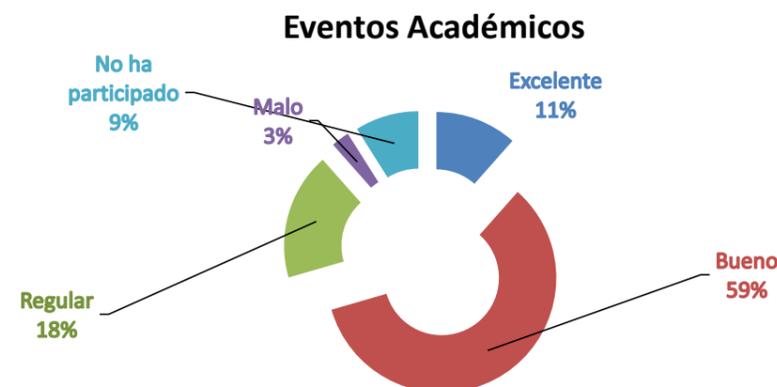
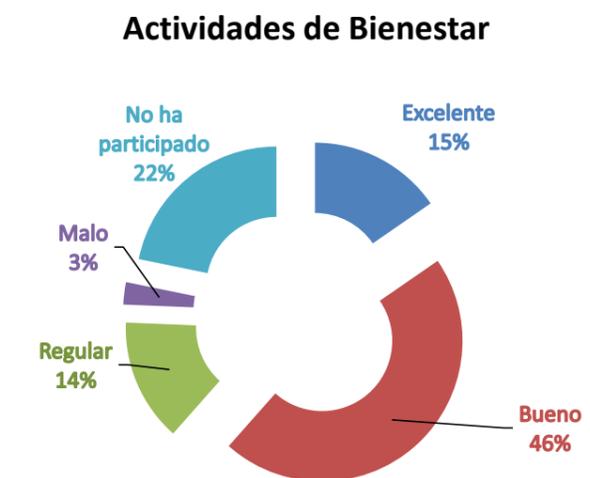
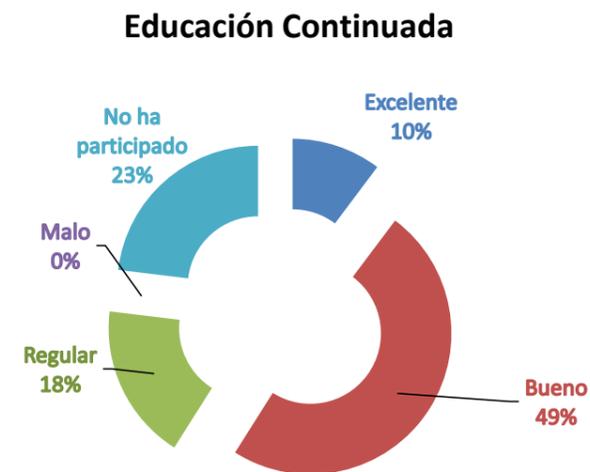
% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	12,70%	0,00%	10,26%
Bueno	50,79%	40,00%	48,72%
Regular	17,46%	20,00%	17,95%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	19,05%	40,00%	23,08%

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	11	1	12
Bueno	29	7	36
Regular	8	3	11
Malo	2	0	2
No ha participado	13	4	17

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	17,46%	6,67%	15,38%
Bueno	46,03%	46,67%	46,15%
Regular	12,70%	20,00%	14,10%
Malo	3,17%	0,00%	2,56%
No ha participado	20,63%	26,67%	21,79%

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	7	2	9
Bueno	40	6	46
Regular	10	4	14
Malo	2	0	2
No ha participado	4	3	7

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	11,11%	13,33%	11,54%
Bueno	63,49%	40,00%	58,97%
Regular	15,87%	26,67%	17,95%
Malo	3,17%	0,00%	2,56%
No ha participado	6,35%	20,00%	8,97%



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	5	0	5
Bueno	16	3	19
Regular	20	6	26
Malo	11	2	13
No ha participado	11	4	15

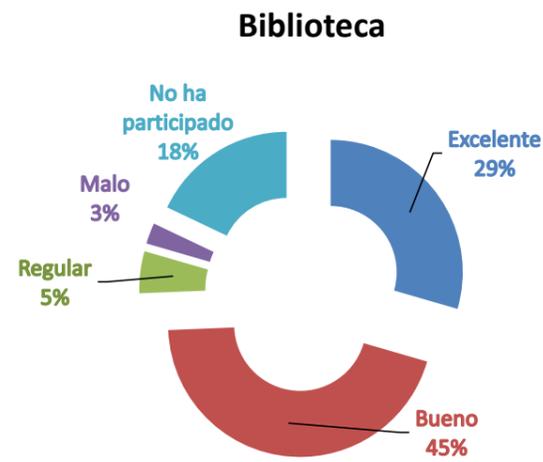
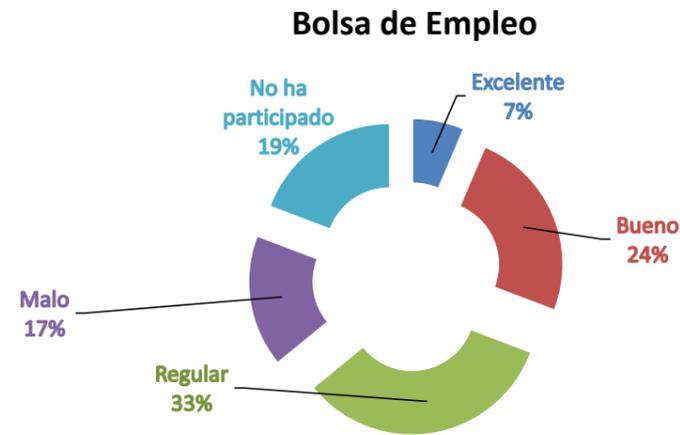
% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	7,94%	0,00%	6,41%
Bueno	25,40%	20,00%	24,36%
Regular	31,75%	40,00%	33,33%
Malo	17,46%	13,33%	16,67%
No ha participado	17,46%	26,67%	19,23%

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	19	4	23
Bueno	29	6	35
Regular	4	0	4
Malo	2	0	2
No ha participado	9	5	14

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	30,16%	26,67%	29,49%
Bueno	46,03%	40,00%	44,87%
Regular	6,35%	0,00%	5,13%
Malo	3,17%	0,00%	2,56%
No ha participado	14,29%	33,33%	17,95%

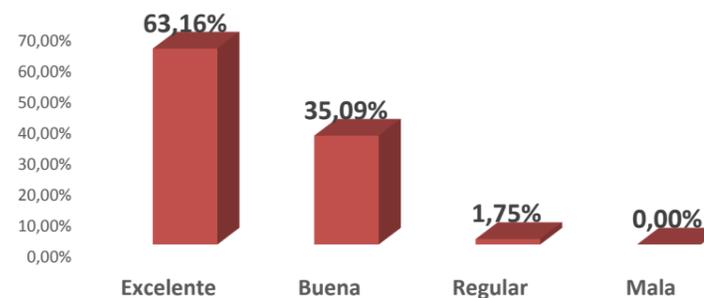
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	11	1	12
Bueno	29	6	35
Regular	9	4	13
Malo	6	2	8
No ha participado	8	2	10

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	17,46%	6,67%	15,38%
Bueno	46,03%	40,00%	44,87%
Regular	14,29%	26,67%	16,67%
Malo	9,52%	13,33%	10,26%
No ha participado	12,70%	13,33%	12,82%



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	36	63,16%
Buena	20	35,09%
Regular	1	1,75%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	47	55,29%
Mediano	33	38,82%
Bajo	4	4,71%
Ninguno	1	1,18%

