

¿Podrían las
empresas llegar a su
estrategia
si no trabajaran en su
CULTURA?



La Cultura Organizacional es la "personalidad" de una organización. Está basada en valores, creencias, normas y tradiciones, desarrollados a lo largo del tiempo. Estos definen la forma de hacer negocios y el comportamiento de los miembros de una organización.

CULTURA
TRANSFORMADORA



La transformación organizacional surge de la alineación de la estrategia, identidad organizacional, gestión y personas.





Julio 14,15, 21, 22, 28,
29 Agosto 4 y 5



Viernes de 2 a 6 p.m. y
sábado de 8 a 12 m.
32 horas de intensidad



Hotel Habitat:
Cl. 14 #22- 82,
Barrio Los Alamos



\$ 1.200.000 (más IVA)
Incluye certificación
internacional y materiales.

Descuento del 5% antes de iva,
presentando el carnet de la
asociación de egresados de la
Universidad Tecnológica de
Pereira



Mayores informes:
322 35 00 995 | 312 86 57 238
314 63 06 154
info@luc2.com | www.luc2.com



Consultoras



Gloria M. Arango Jiménez



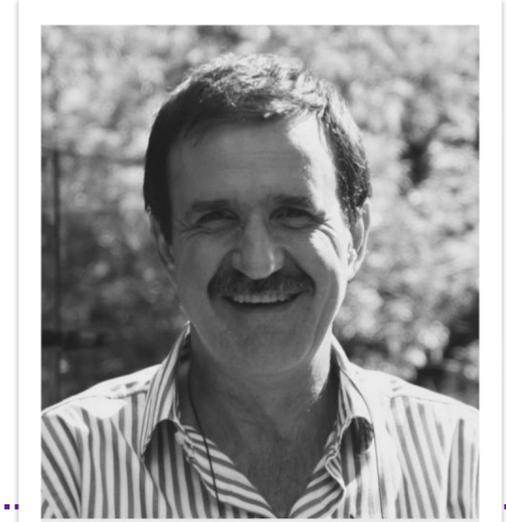
Olga C. Henao Tobón

Nuestro respaldo de enseñanza basado en el modelo de OCC -
Organizational Culture Compass de Ricardo Matamala Señor.



OCC SOLUTIONS

Creador de la Plataforma de
herramientas para valorar y
gestionar las variables que más
influyen sobre el Talento Humano
y el desempeño del negocio.

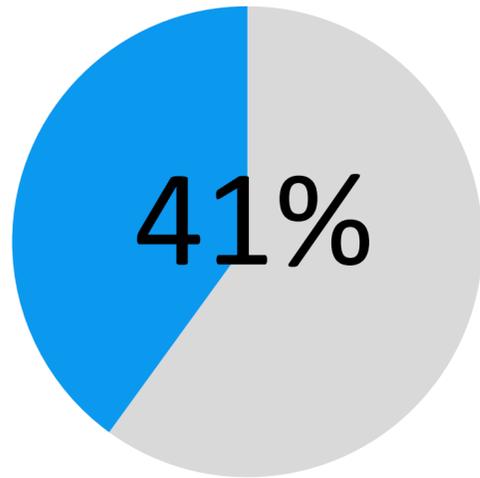


*Al finalizar el proceso formativo los participantes estarán en
condiciones de gestionar la cultura organizacional para
iniciar la transformación del equipo humano y la
organización.*

NUESTRO PROPÓSITO

- 1 *Conocer los conceptos de cultura organizacional, Cultura Actual, Cultura Deseada, Cultura Requerida y Subculturas.*
- 2 *Adquirir herramientas que permita mejorar los procesos de intervención de la cultura organizacional.*
- 3 *Desarrollar habilidades interpretativas en los distintos tipos de reportes de Cultura Organizacional.*
- 4 *Apropiar la transformación organizacional producto de la alineación efectiva de la estrategia, identidad , personas y gestión*





7/10



**CONFERENCE
BOARD 2017**

En un estudio reciente el 41% de los encuestados citaron la cultura como el aspecto de la estrategia de talento que generará el mayor impacto en atraer y retener las personas necesarias para permanecer competitivos.

Aproximadamente 7 de cada 10 ejecutivos consideran que la cultura será crítica para llevar a cabo la misión de la compañía.

Una de las principales preocupaciones entre los CEO's a nivel mundial es construir una cultura abierta e inclusiva que permita que el talento se desarrolle y crezca.

Ficha técnica:
PriceWaterhouseCooper
s. CEO's Survey 2016.
Deloitte. Human Capital
Trend 2017

La transformación organizacional

La transformación es un cambio de nivel de consciencia que se enfoca en mejorar resultados actuales y alcanzar resultados deseables, mediante la puesta en práctica de nuevos comportamientos, conductas y valores de gestión. El capital Cultural es la nueva frontera en lo relacionado con las ventajas competitivas.

Olga C. HENAO T.

Ingeniera Industrial con conocimientos, habilidades y experiencia en generación de procesos de transformación organizacional sustentados en la alineación de estrategia y cultura organizacional. Consultora formada en temas de Cultura organizacional de OCC - Organizational Culture Compass. Ha desarrollado habilidades gerenciales orientadas hacia la obtención de resultados y como consultora organizacional, egresada de la Universidad del Rosario de Bogotá y certificada por BVQI y por la norma de competencias laborales de Consultoría No. 240101007, ha acompañado procesos administrativos, estratégicos y de planeación en el ámbito tanto público como privado.



Consultora

Gloria M. ARANGO J.

Ingeniero Industrial con 16 años de experiencia en la gestión del cambio organizacional desde la implementación de estrategia corporativa, la efectiva alineación del talento humano, la comunicación asertiva para el cambio, disminuyendo la resistencia y los obstáculos intrínsecos de la operación empresarial. Consultora formada en temas de Cultura organizacional de OCC En vía de obtener el MBA de la universidad Pontificie Javeriana de Cali, profundización en gestión del talento humano, especialista en administración de negocios de la EAFIT, especialista en Logística Empresarial de la UTP. Experiencia en la alineación de la estrategia con la identidad empresarial, la gestión de la cultura y la movilización de las personas hacia la cultura requerida por los retos organizacionales.



Consultora

Nuestro respaldo de enseñanza basado en el modelo de OCC - Organizational Culture Compass de Ricardo Matamala Señor.



“Nuestra experiencia sugiere que la Cultura para lograr la excelencia en una organización depende tanto de su historia y contexto específico, como de sus aspiraciones, pasiones y capacidades de su gente. Por eso creemos que no hay recetas universales y que medir, crear y mantener una Cultura única y adecuada según sus propios criterios, es lo que realmente llevará a construir una ventaja competitiva. Ese es el propósito de Gestionar la Cultura Organizacional.”

— Ricardo Matamala Señor

Consultor con más de 25 años de experiencia profesional, combina sus competencias de liderazgo, estrategia y procesos de transformación, para acompañar a personas, equipos y organizaciones a lograr resultados extraordinarios y sostenibles.

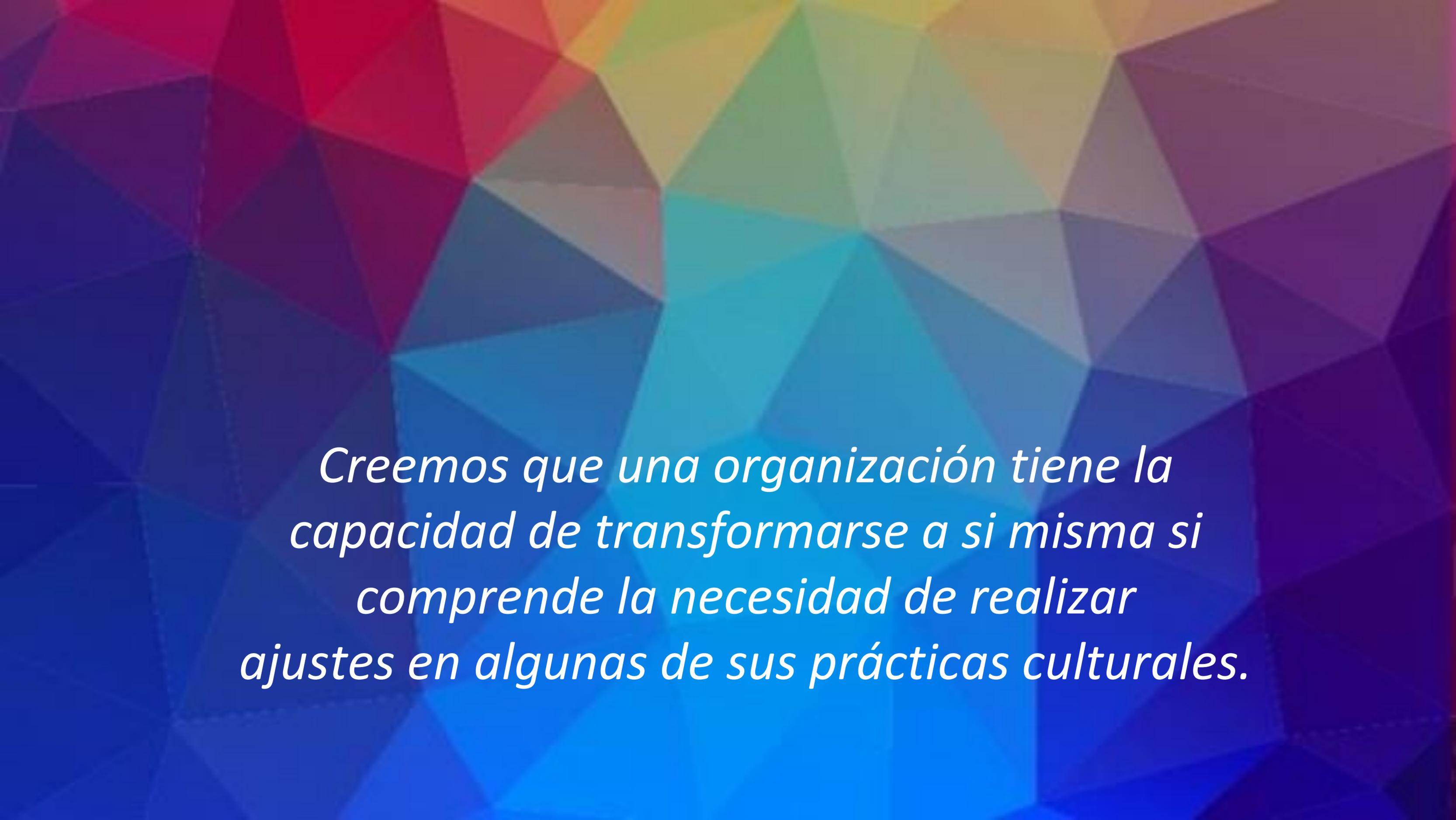


Creador de la Plataforma de herramientas para valorar y gestionar las variables que más influyen sobre el Talento Humano y el desempeño del negocio.



Organizational Culture Compass OCC es un sistema único y diferenciado creado para ayudar a las empresas a apalancar su estrategia y lograr los resultados esperados.





Creemos que una organización tiene la capacidad de transformarse a si misma si comprende la necesidad de realizar ajustes en algunas de sus prácticas culturales.