

Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



Observatorio de Seguimiento a Egresados

Ingeniería Eléctrica

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

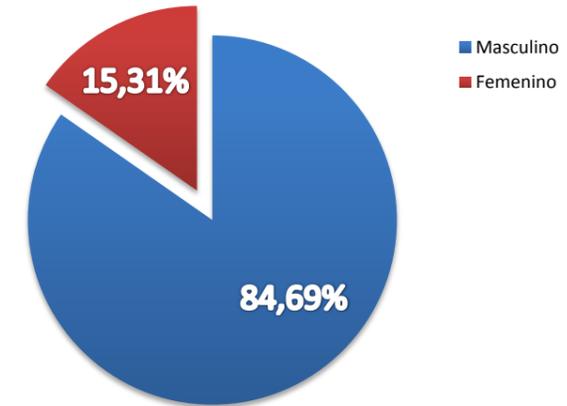
Informe para el programa de: Ingeniería Eléctrica

1. Información Personal y Familiar

• Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	248	108	48	44	448
Femenino	51	19	10	1	81

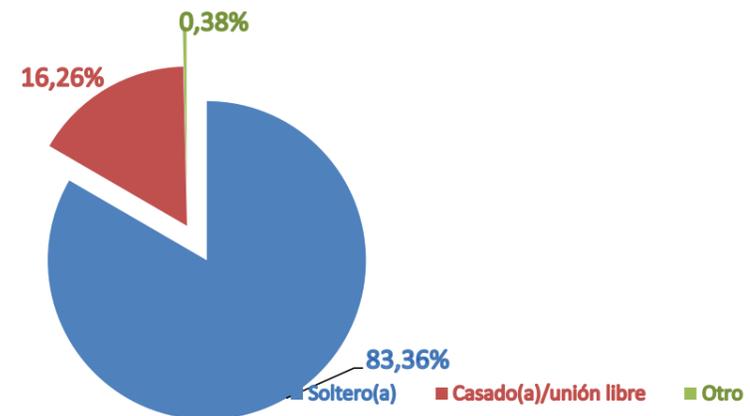
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	82,94%	85,04%	82,76%	97,78%	84,69%
Femenino	17,06%	14,96%	17,24%	2,22%	15,31%



• Estado Civil

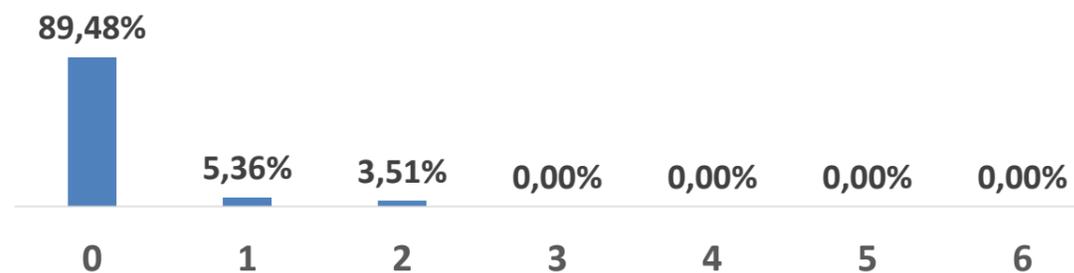
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	267	116	44	14	441
Casado(a)/unión libre	32	11	14	29	86
Otro	0	0	0	2	2

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	89,30%	91,34%	75,86%	31,11%	83,36%
Casado(a)/unión libre	10,70%	8,66%	24,14%	64,44%	16,26%
Otro	0,00%	0,00%	0,00%	4,44%	0,38%



• Número de hijos

0	89,48%
1	5,36%
2	3,51%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



2. Competencias

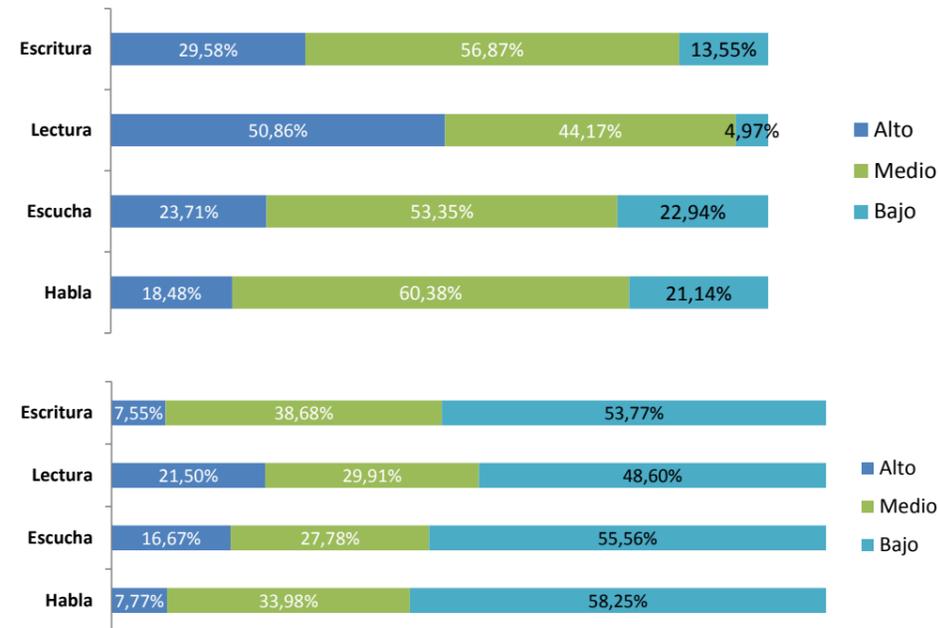
• Bilingüismo

Inglés	99,24%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	18,48%	60,38%	21,14%
Escucha	23,71%	53,35%	22,94%
Lectura	50,86%	44,17%	4,97%
Escritura	29,58%	56,87%	13,55%

Otro Idioma	8,88%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	7,77%	33,98%	58,25%
Escucha	16,67%	27,78%	55,56%
Lectura	21,50%	29,91%	48,60%
Escritura	7,55%	38,68%	53,77%

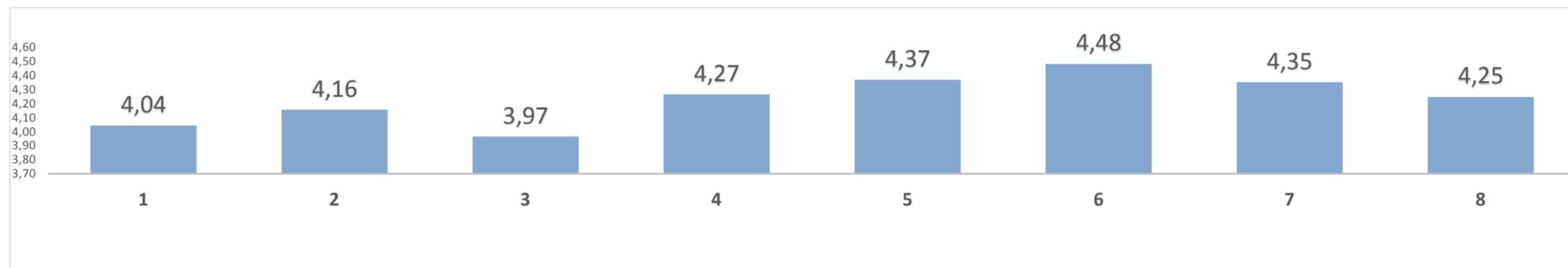


• Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	1,34%	2,01%	2,68%	65,89%	28,09%	4,2
2	Comunicarse oralmente con claridad	1,34%	3,34%	3,01%	69,23%	23,08%	4,1
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	1,34%	3,68%	1,67%	70,23%	23,08%	4,1
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	3,68%	16,05%	4,01%	54,52%	21,74%	3,7
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1,34%	2,68%	2,34%	49,50%	44,15%	4,3
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	1,34%	3,68%	0,67%	38,46%	55,85%	4,4
7	Aprender y mantenerse actualizado	1,00%	2,68%	0,67%	49,50%	46,15%	4,4
8	Ser creativo e innovador	0,67%	4,35%	3,34%	56,19%	35,45%	4,2
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	1,67%	1,67%	1,00%	50,84%	44,82%	4,4
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	1,34%	7,02%	1,34%	51,51%	38,80%	4,2
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	0,67%	6,69%	1,34%	56,19%	35,12%	4,2
12	Plantear y resolver problemas	1,34%	1,34%	0,33%	58,86%	38,13%	4,3
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1,00%	0,67%	1,00%	59,53%	37,79%	4,3
14	Comprender la realidad que lo rodea	1,67%	2,68%	0,33%	51,51%	43,81%	4,3
15	Asumir una cultura de convivencia	1,00%	1,67%	0,33%	44,82%	52,17%	4,5
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0,67%	2,01%	0,00%	37,79%	59,53%	4,5



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	1,74%	0,00%	17,83%	53,04%	27,39%	4,04
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	1,74%	0,43%	12,61%	50,87%	34,35%	4,16
3	Formular y ejecutar proyectos	2,17%	2,17%	16,96%	54,35%	24,35%	3,97
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	1,30%	0,43%	6,52%	53,91%	37,83%	4,27
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	0,87%	0,43%	4,78%	48,70%	45,22%	4,37
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	1,30%	0,43%	2,17%	40,87%	55,22%	4,48
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	1,74%	0,00%	6,09%	45,65%	46,52%	4,35
8	Trabajar bajo presión	1,30%	0,87%	6,09%	55,22%	36,52%	4,25



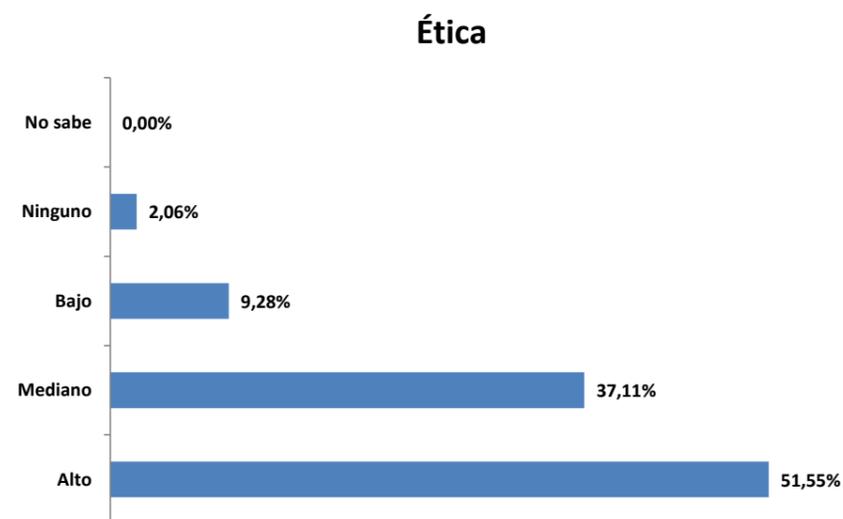
3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

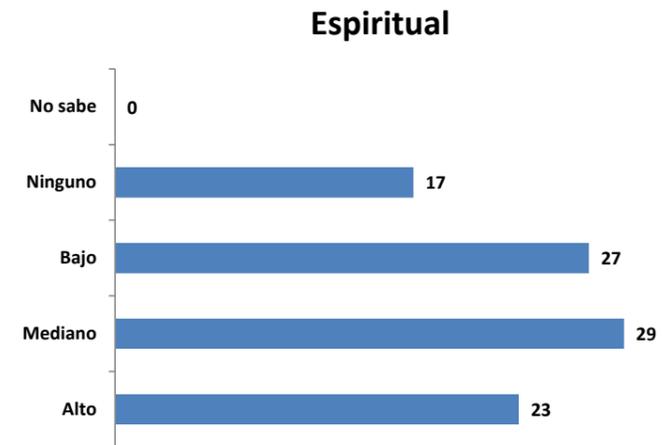
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	39	11	50
Mediano	29	7	36
Bajo	5	4	9
Ninguno	2	0	2
No sabe	0	0	0

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	52,00%	50,00%	51,55%
Mediano	38,67%	31,82%	37,11%
Bajo	6,67%	18,18%	9,28%
Ninguno	2,67%	0,00%	2,06%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

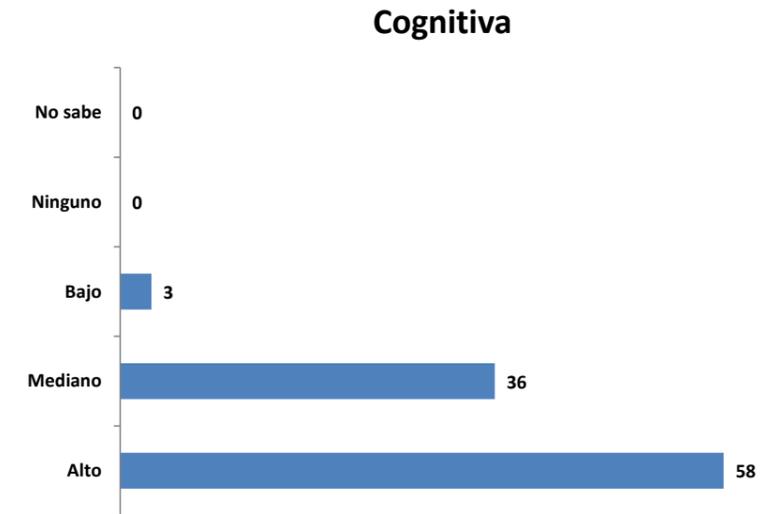
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	17	6	23
Mediano	27	2	29
Bajo	21	6	27
Ninguno	9	8	17
No sabe	0	0	0



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	22,97%	27,27%	23,96%
Mediano	36,49%	9,09%	30,21%
Bajo	28,38%	27,27%	28,13%
Ninguno	12,16%	36,36%	17,71%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

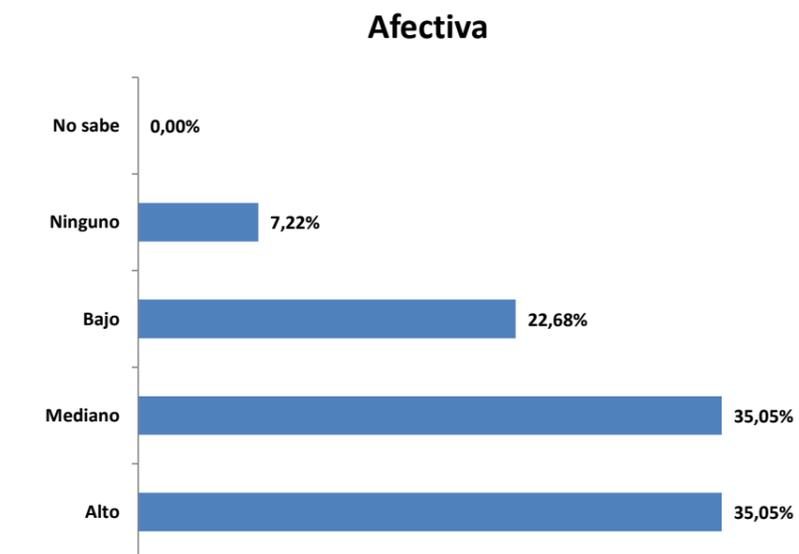


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	44	14	58
Mediano	29	7	36
Bajo	2	1	3
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	58,67%	63,64%	59,79%
Mediano	38,67%	31,82%	37,11%
Bajo	2,67%	4,55%	3,09%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	30	4	34
Mediano	28	6	34
Bajo	13	9	22
Ninguno	4	3	7
No sabe	0	0	0



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	40,00%	18,18%	35,05%
Mediano	37,33%	27,27%	35,05%
Bajo	17,33%	40,91%	22,68%
Ninguno	5,33%	13,64%	7,22%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	36	5	41
Mediano	31	11	42
Bajo	7	3	10
Ninguno	1	3	4
No sabe	0	0	0

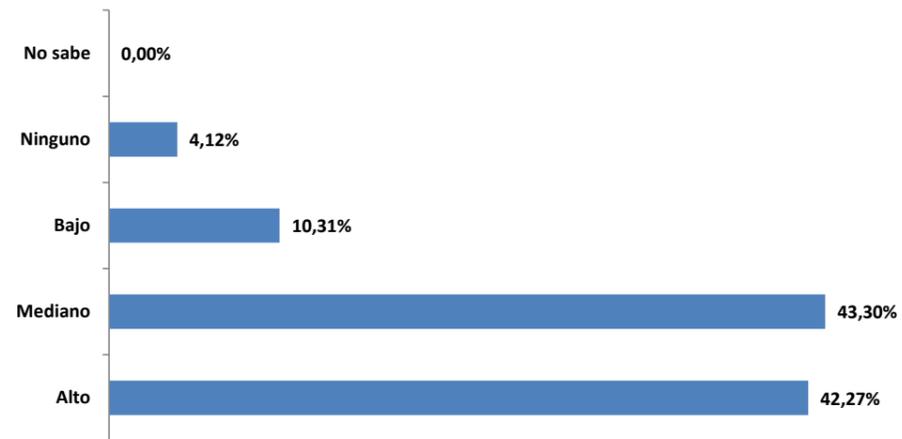
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	48,00%	22,73%	42,27%
Mediano	41,33%	50,00%	43,30%
Bajo	9,33%	13,64%	10,31%
Ninguno	1,33%	13,64%	4,12%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	22	3	25
Mediano	33	7	40
Bajo	17	8	25
Ninguno	3	3	6
No sabe	0	1	1

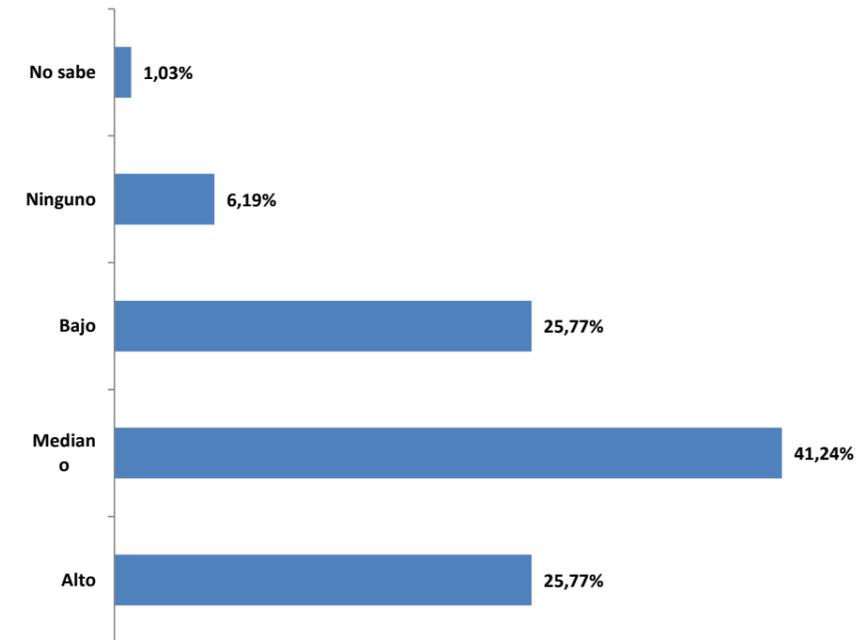
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	29,33%	13,64%	25,77%
Mediano	44,00%	31,82%	41,24%
Bajo	22,67%	36,36%	25,77%
Ninguno	4,00%	13,64%	6,19%
No sabe	0,00%	4,55%	1,03%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	20	2	22
Mediano	34	7	41
Bajo	17	9	26
Ninguno	4	3	7
No sabe	0	1	1

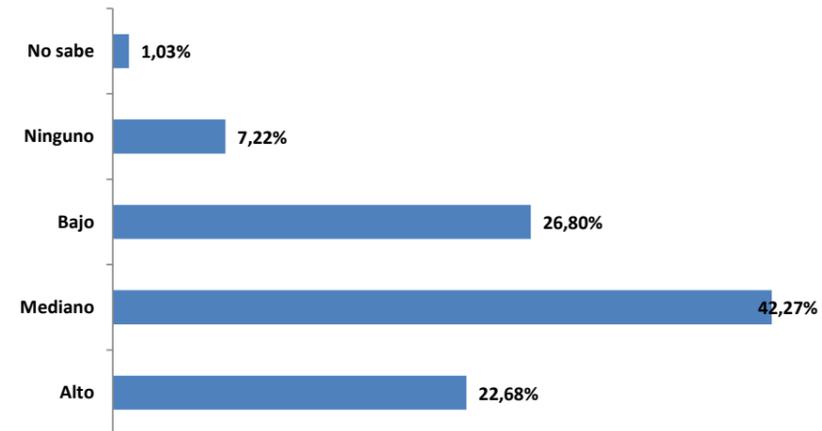
Comunicativa



Estética



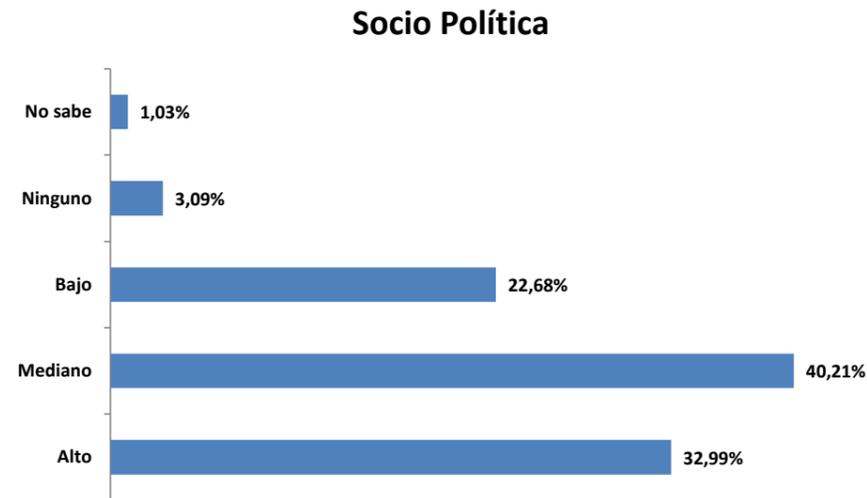
Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	26,67%	18,18%	22,68%
Mediano	45,33%	50,00%	42,27%
Bajo	22,67%	22,73%	26,80%
Ninguno	5,33%	4,55%	7,22%
No sabe	0,00%	4,55%	1,03%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	28	4	32
Mediano	28	11	39
Bajo	17	5	22
Ninguno	2	1	3
No sabe	0	1	1

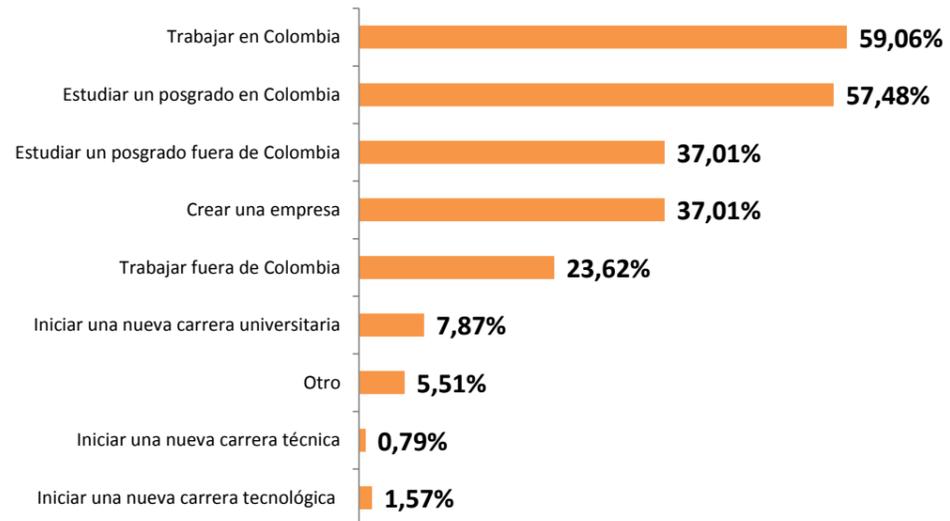
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	37,33%	18,18%	32,99%
Mediano	37,33%	50,00%	40,21%
Bajo	22,67%	22,73%	22,68%
Ninguno	2,67%	4,55%	3,09%
No sabe	0,00%	4,55%	1,03%



3. Plan de Vida

• ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

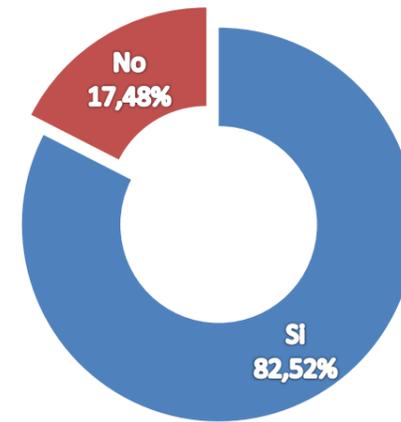
Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	1,57%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,79%
Otro	5,51%
Iniciar una nueva carrera universitaria	7,87%
Trabajar fuera de Colombia	23,62%
Crear una empresa	37,01%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	37,01%
Estudiar un posgrado en Colombia	57,48%
Trabajar en Colombia	59,06%



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	48	37	85
No	10	8	18

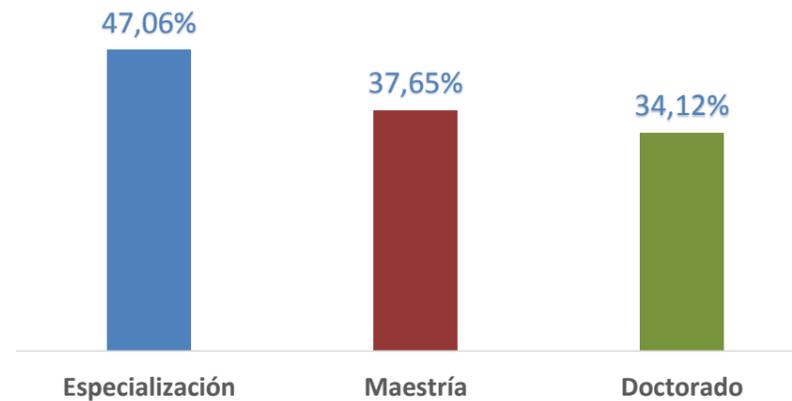
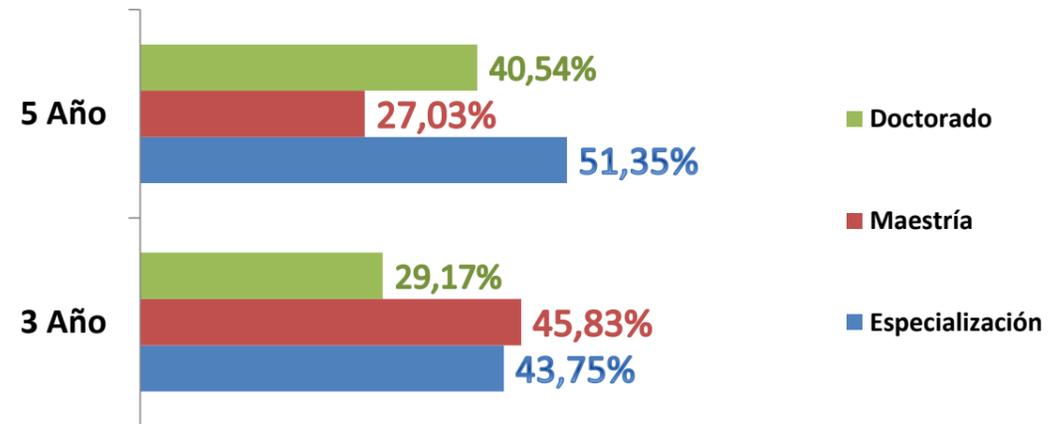
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	82,76%	82,22%	82,52%
No	17,24%	17,78%	17,48%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	21	19	40
Maestría	22	10	32
Doctorado	14	15	29

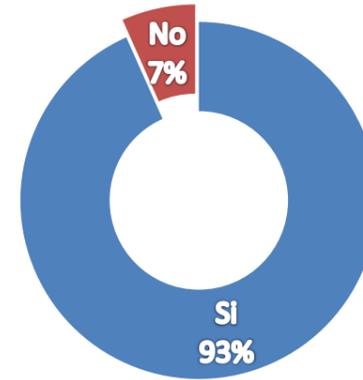
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	43,75%	51,35%	47,06%
Maestría	45,83%	27,03%	37,65%
Doctorado	29,17%	40,54%	34,12%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	70
No	5

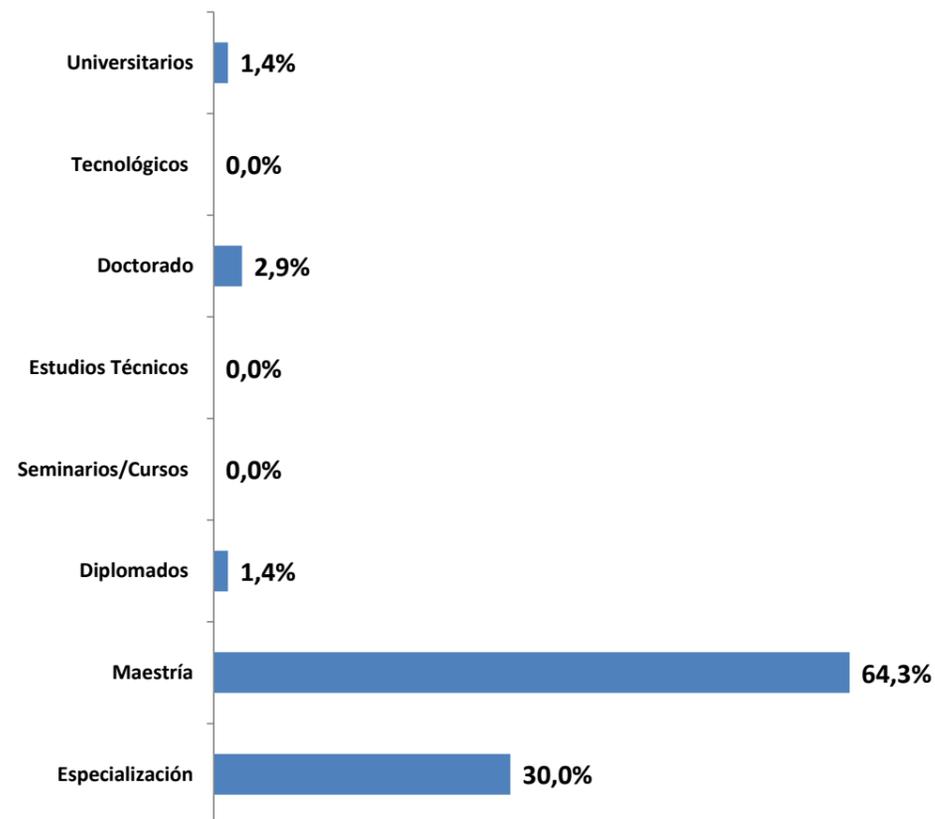
Porcentaje	MG
Si	93%
No	7%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

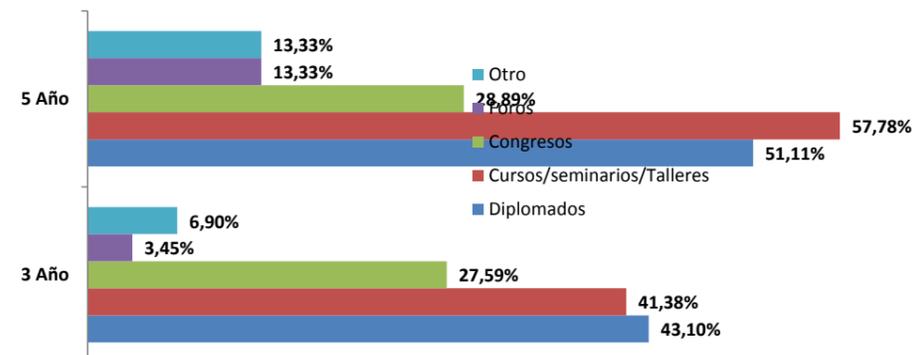
Frecuencia	MG
Especialización	21
Maestría	45
Diplomados	1
Seminarios/Cursos	0
Estudios Técnicos	0
Doctorado	2
Tecnológicos	0
Universitarios	1

Porcentaje	MG
Especialización	30,0%
Maestría	64,3%
Diplomados	1,4%
Seminarios/Cursos	0,0%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	2,9%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	1,4%



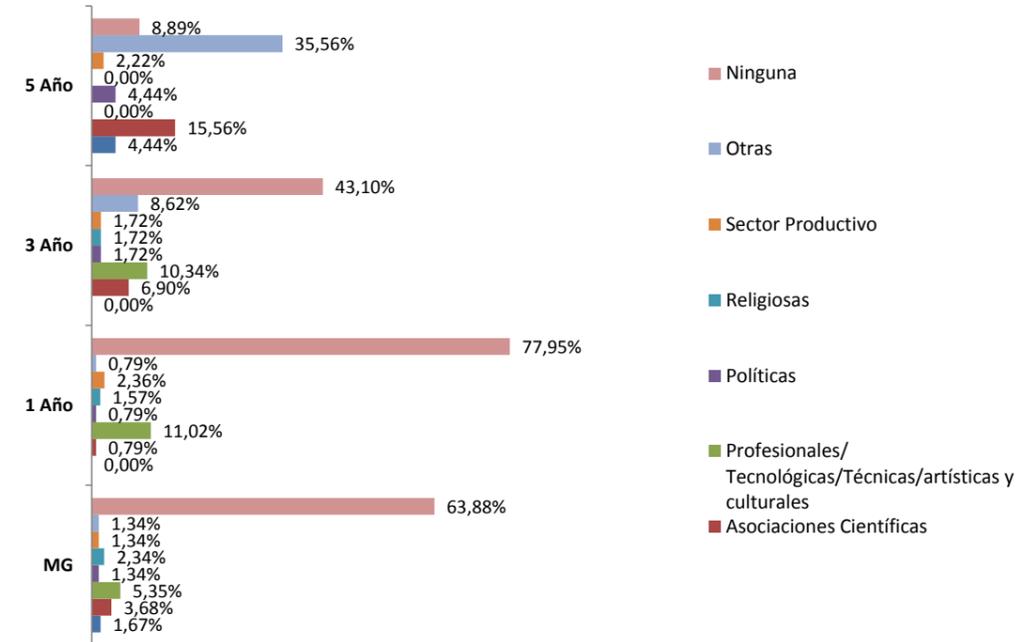
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	43,10%	51,11%
Cursos/seminarios/Talleres	41,38%	57,78%
Congresos	27,59%	28,89%
Foros	3,45%	13,33%
Otro	6,90%	13,33%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	1,67%	0,00%	0,00%	4,44%
Asociaciones Científicas	3,68%	0,79%	6,90%	15,56%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	5,35%	11,02%	10,34%	0,00%
Políticas	1,34%	0,79%	1,72%	4,44%
Religiosas	2,34%	1,57%	1,72%	0,00%
Sector Productivo	1,34%	2,36%	1,72%	2,22%
Otras	1,34%	0,79%	8,62%	35,56%
Ninguna	63,88%	77,95%	43,10%	8,89%

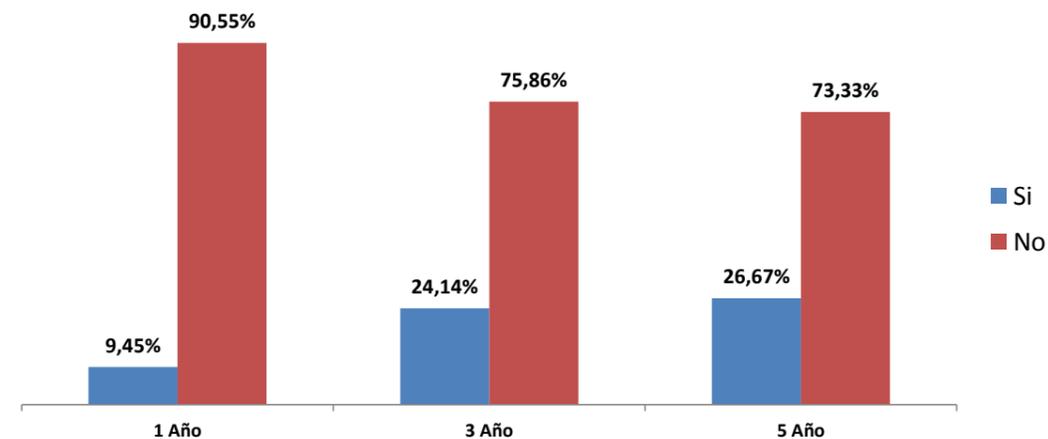


4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	12	14	12
No	115	44	33

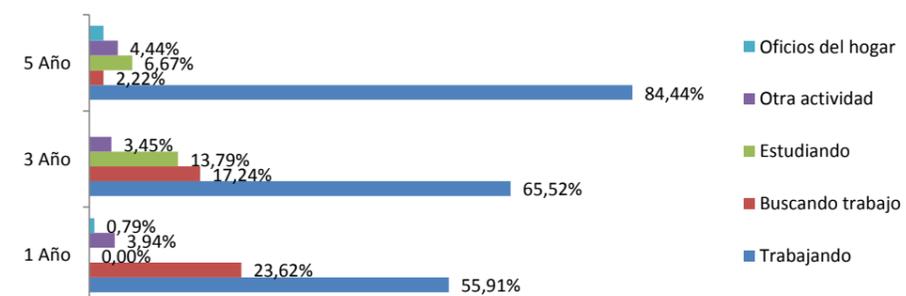
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	9,45%	24,14%	26,67%
No	90,55%	75,86%	73,33%



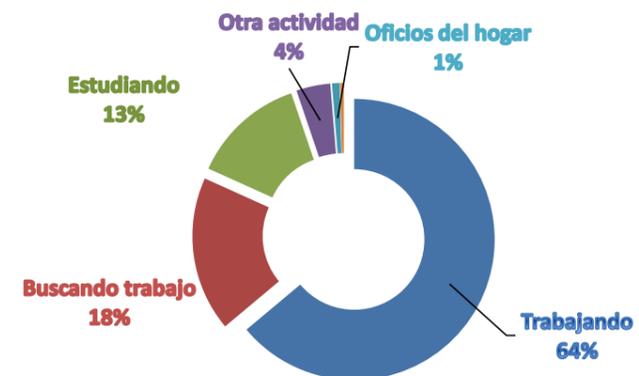
5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	30	10	1	41
Estudiando	19	8	3	30
Oficios del hogar	1	0	1	2
Otra actividad	5	2	2	9
Trabajando	71	38	38	147
Incapacitado permanente para trabajar	1	0	0	1



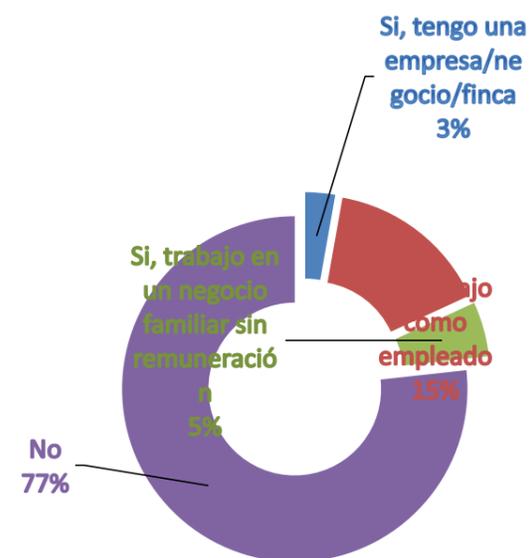
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	55,91%	65,52%	84,44%	63,91%
Buscando trabajo	23,62%	17,24%	2,22%	17,83%
Estudiando	0,00%	13,79%	6,67%	13,04%
Otra actividad	3,94%	3,45%	4,44%	3,91%
Oficios del hogar	0,79%	0,00%	2,22%	0,87%
Incapacitado permanente para trabajar	0,79%	0,00%	0,00%	0,43%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	4	0	0	2	6
Si, trabajo como empleado	23	6	3	1	33
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	9	2	0	0	11
No	138	17	7	3	165

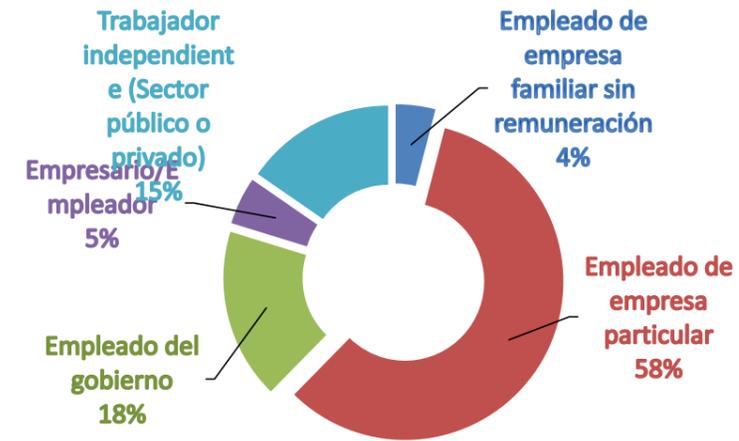
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	2%	0%	0%	29%	3%
Si, trabajo como empleado	13%	24%	30%	14%	15%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	5%	8%	0%	0%	5%
No	79%	68%	70%	43%	76%



• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	7	3	0	0	10
Empleado de empresa particular	50	60	21	13	144
Empleado del gobierno	17	8	6	12	43
Empresario/Empleador	3	1	0	8	12
Trabajador independiente (Sector público o privado)	17	7	14	0	38

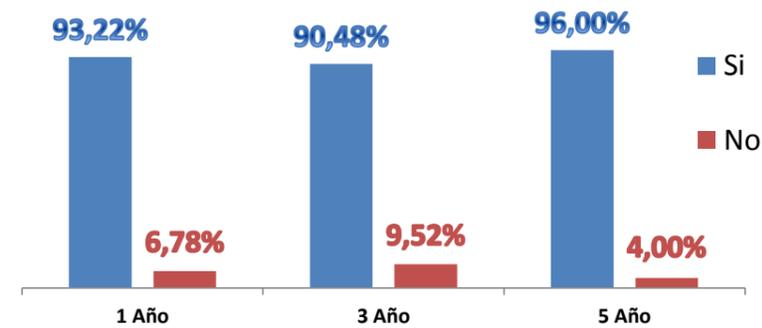
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	7%	4%	0%	0%	4%
Empleado de empresa particular	53%	76%	51%	32%	56%
Empleado del gobierno	18%	10%	15%	29%	17%
Empresario/Empleador	3%	1%	0%	20%	5%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	18%	9%	34%	0%	15%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

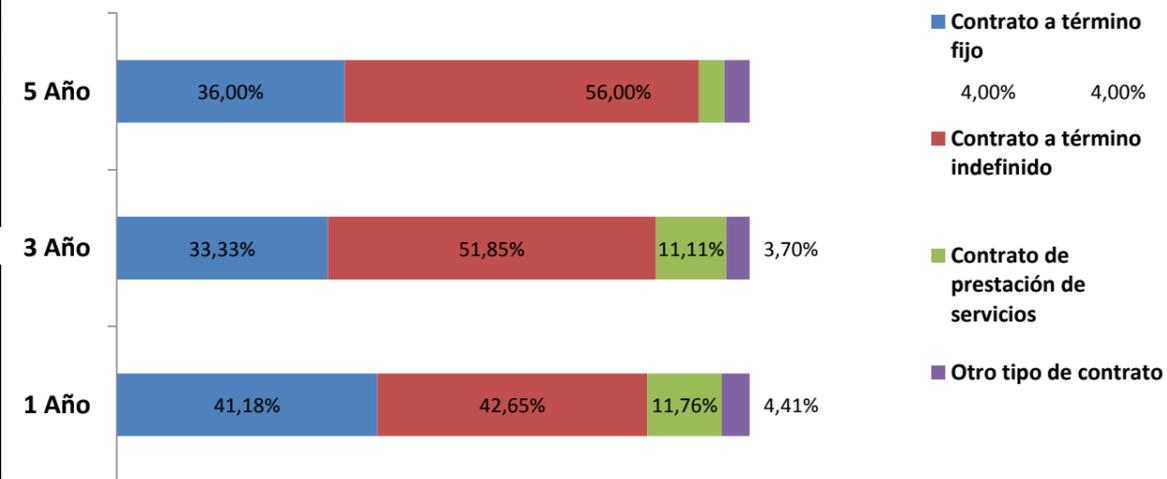
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	55	19	24	98
No	4	2	1	7

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	93,22%	90,48%	96,00%	93,33%
No	6,78%	9,52%	4,00%	6,67%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	28	9	9
Contrato a término indefinido	29	14	14
Contrato de prestación de servicios	8	3	1
Otro tipo de contrato	3	1	1

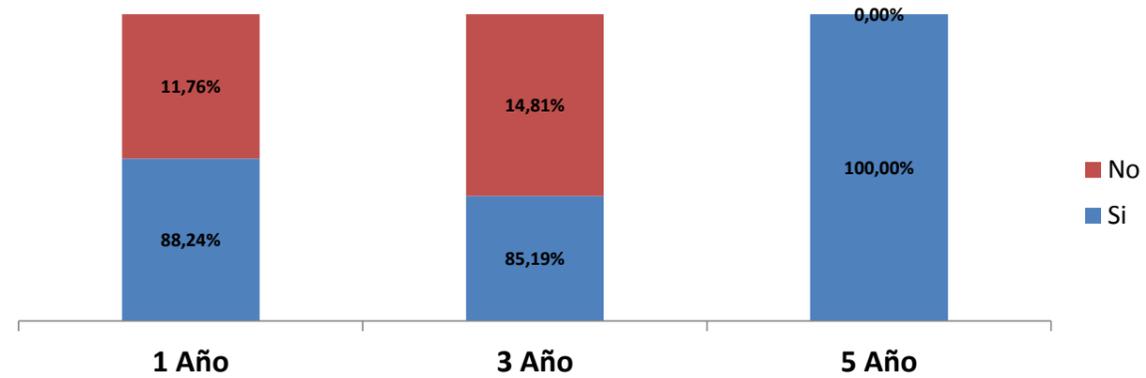
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	41,18%	33,33%	36,00%
Contrato a término indefinido	42,65%	51,85%	56,00%
Contrato de prestación de servicios	11,76%	11,11%	4,00%
Otro tipo de contrato	4,41%	3,70%	4,00%



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	60	23	25
No	8	4	0

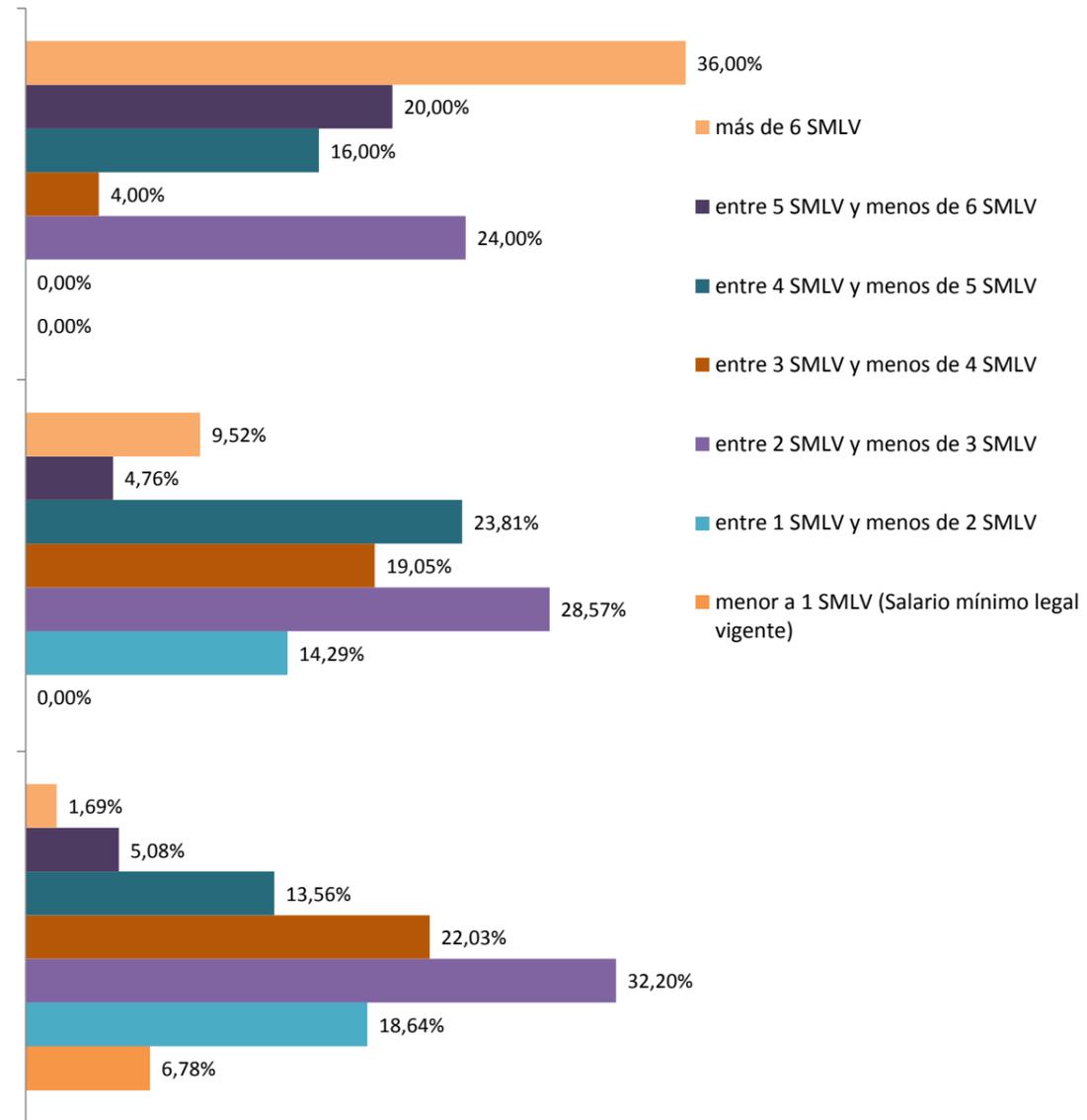
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	88,24%	85,19%	100,00%
No	11,76%	14,81%	0,00%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

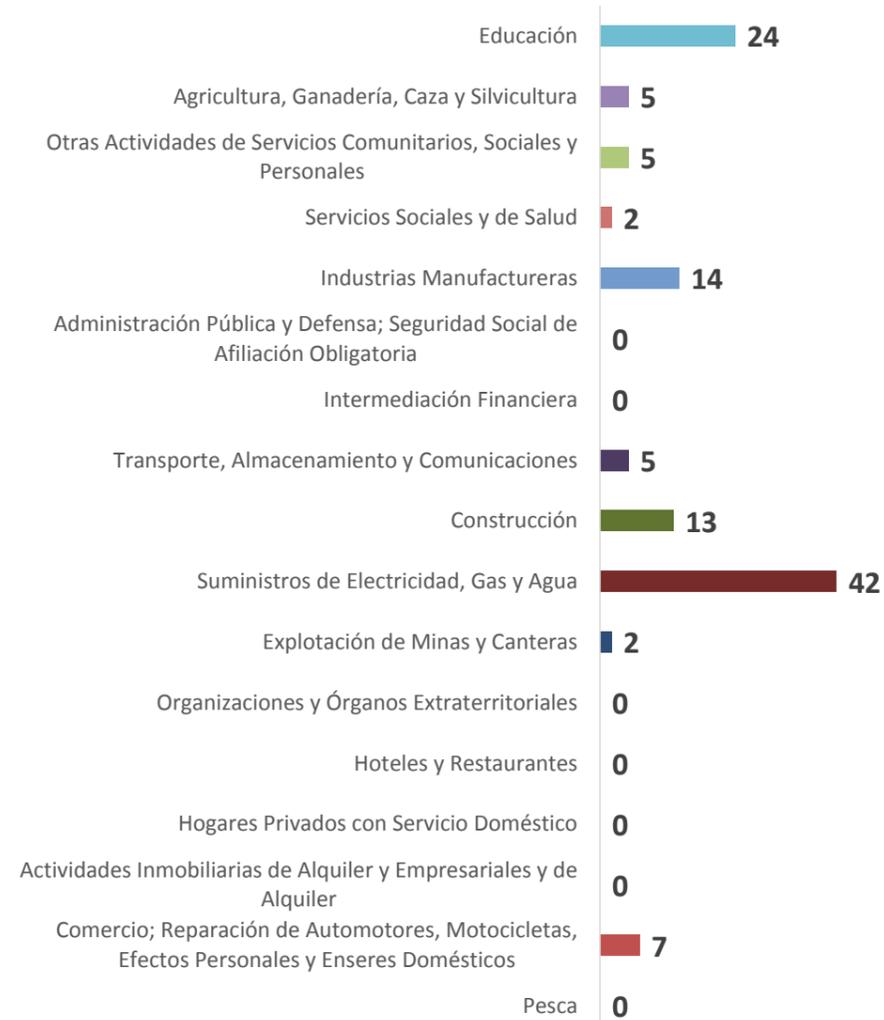
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	4	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	11	3	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	19	6	6
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	13	4	1
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	8	5	4
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	3	1	5
más de 6 SMLV	1	2	9

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	6,78%	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	18,64%	14,29%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	32,20%	28,57%	24,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	22,03%	19,05%	4,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	13,56%	23,81%	16,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	5,08%	4,76%	20,00%
más de 6 SMLV	1,69%	9,52%	36,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	7	0	0	7
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	2	0	0	2
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	25	10	7	42
Construcción	9	3	1	13
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	2	1	2	5
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	9	4	1	14
Servicios Sociales y de Salud	1	1	0	2
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	3	2	0	5
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	5	0	0	5
Educación	5	6	13	24

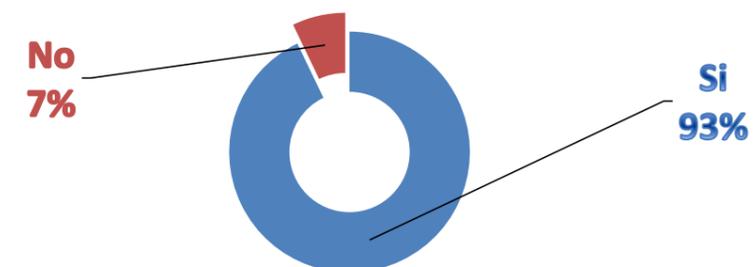


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	7	12	7	26
No	1	1	0	2

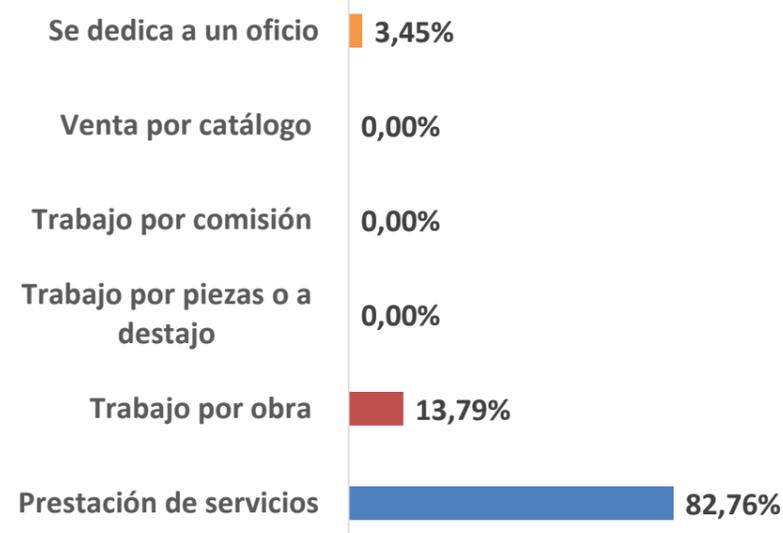
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	87,50%	92,31%	100,00%	92,86%
No	12,50%	7,69%	0,00%	7,14%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

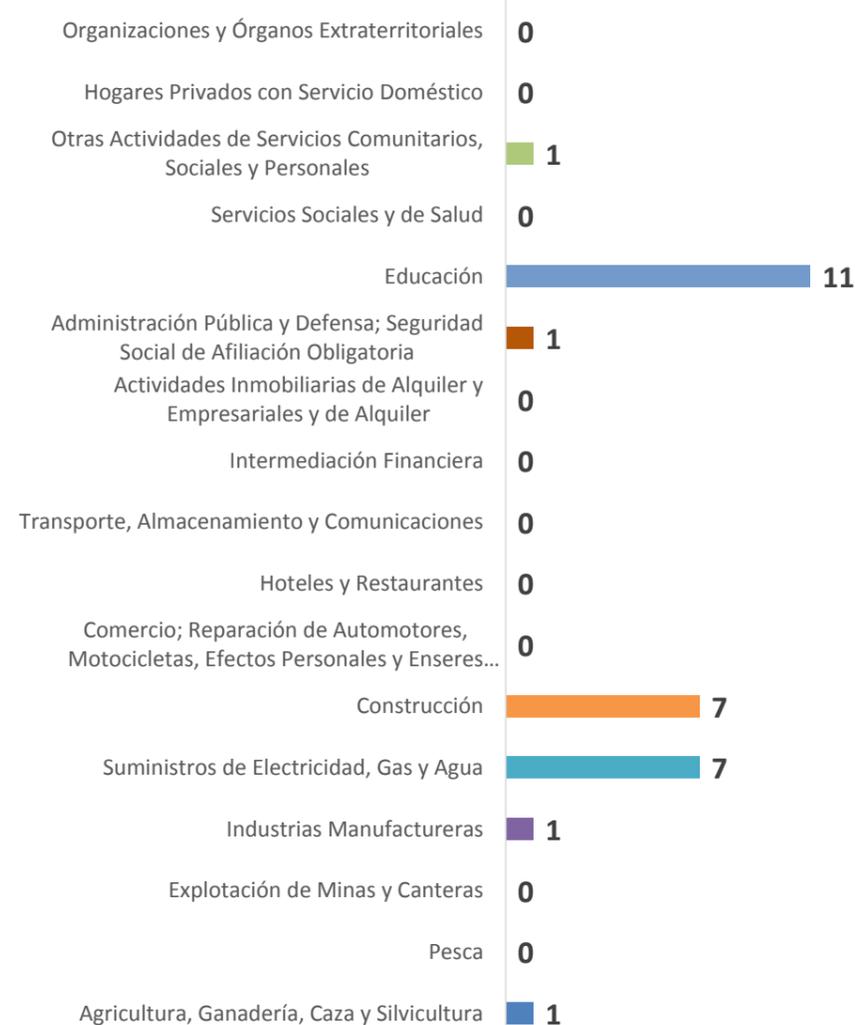
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	6	12	6	24
Trabajo por obra	1	2	1	4
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	0	0
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	1	0	0	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	75,00%	85,71%	85,71%	82,76%
Trabajo por obra	12,50%	14,29%	14,29%	13,79%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Venta por catálogo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Se dedica a un oficio	12,50%	0,00%	0,00%	3,45%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1	0	0	1
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	1	1
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	2	3	2	7
Construcción	2	1	4	7
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	1	0	1
Educación	3	8	0	11
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	1	0	1
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0

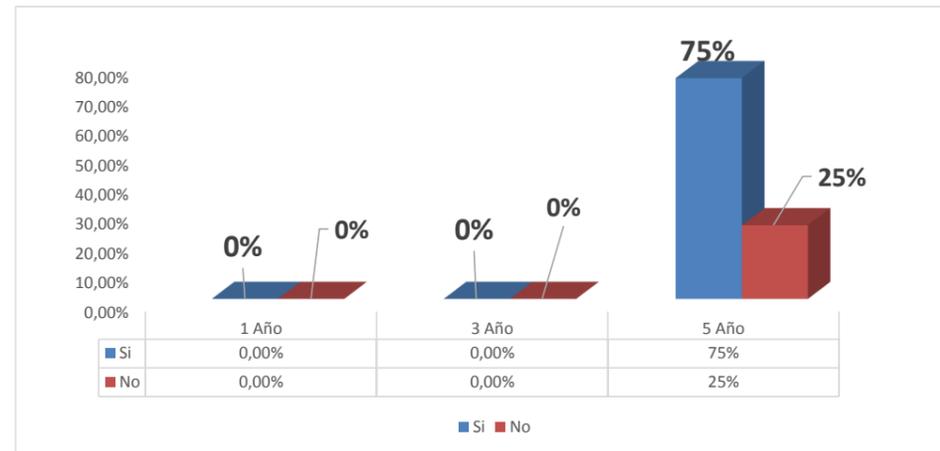


5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	6
No	0	0	2

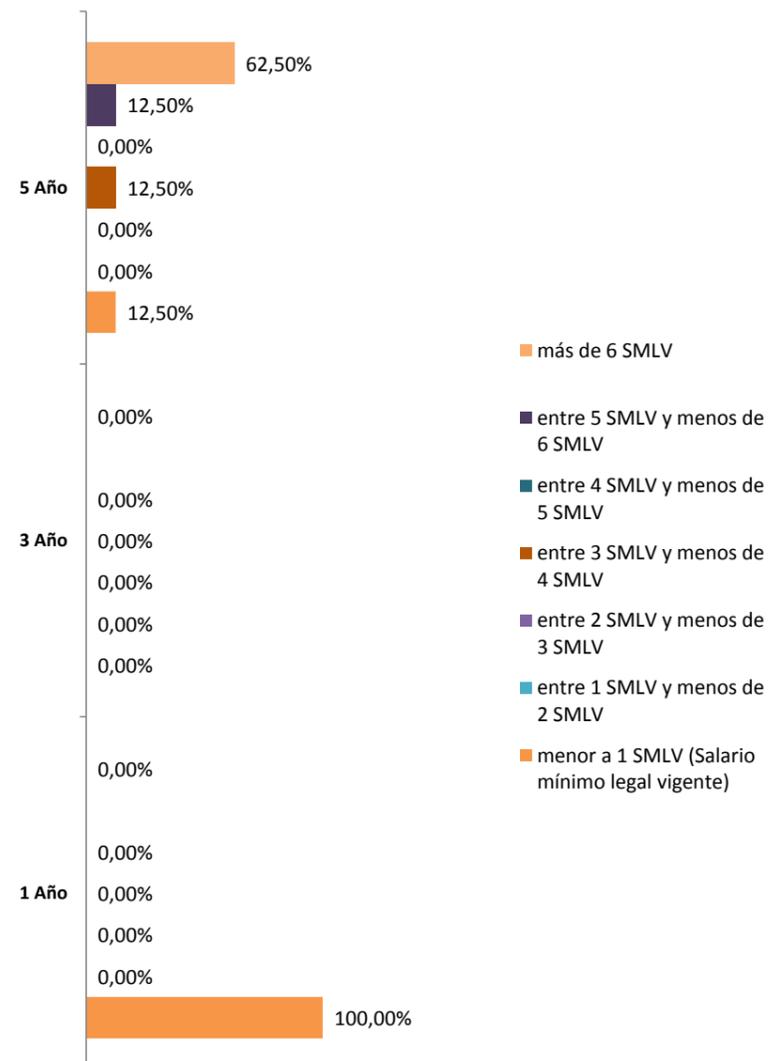
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0,00%	0	75%
No	0,00%	0	25%



• ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	1	0	1
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	1
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	1
más de 6 SMLV	0	0	5

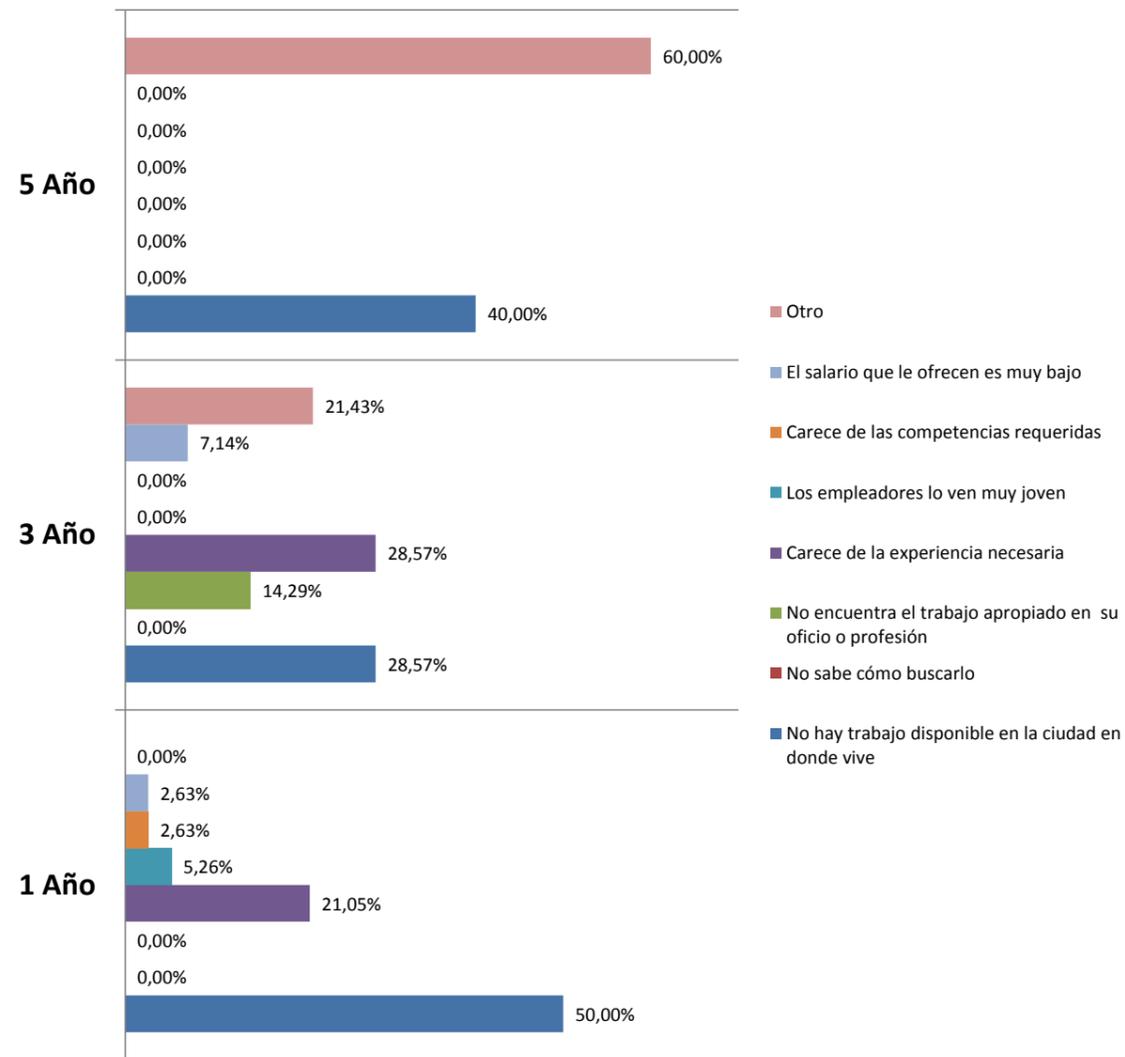
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	100,00%	0	12,50%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0,00%	0	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0,00%	0	0,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0,00%	0	12,50%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	0	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0	12,50%
más de 6 SMLV	0,00%	0	62,50%



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	19	4	2
No sabe cómo buscarlo	0	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0	2	0
Carece de la experiencia necesaria	8	4	0
Los empleadores lo ven muy joven	2	0	0
Carece de las competencias requeridas	1	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	1	1	0
Otro	0	3	3

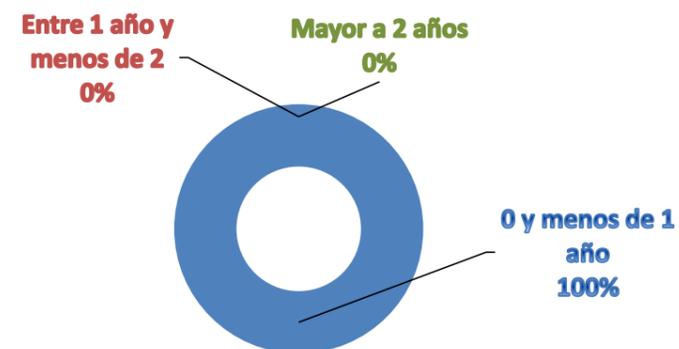
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	50,00%	28,57%	40,00%
No sabe cómo buscarlo	0,00%	0,00%	0,00%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0,00%	14,29%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	21,05%	28,57%	0,00%
Los empleadores lo ven muy joven	5,26%	0,00%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	2,63%	0,00%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	2,63%	7,14%	0,00%
Otro	0,00%	21,43%	60,00%



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	1	0	0	1
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

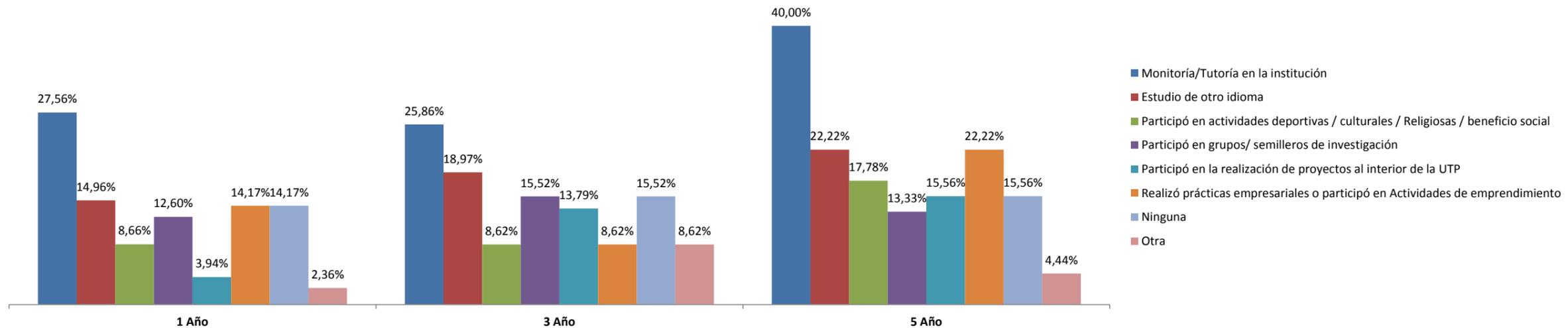
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	6,25%	0,00%	0,00%	4,35%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

• ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

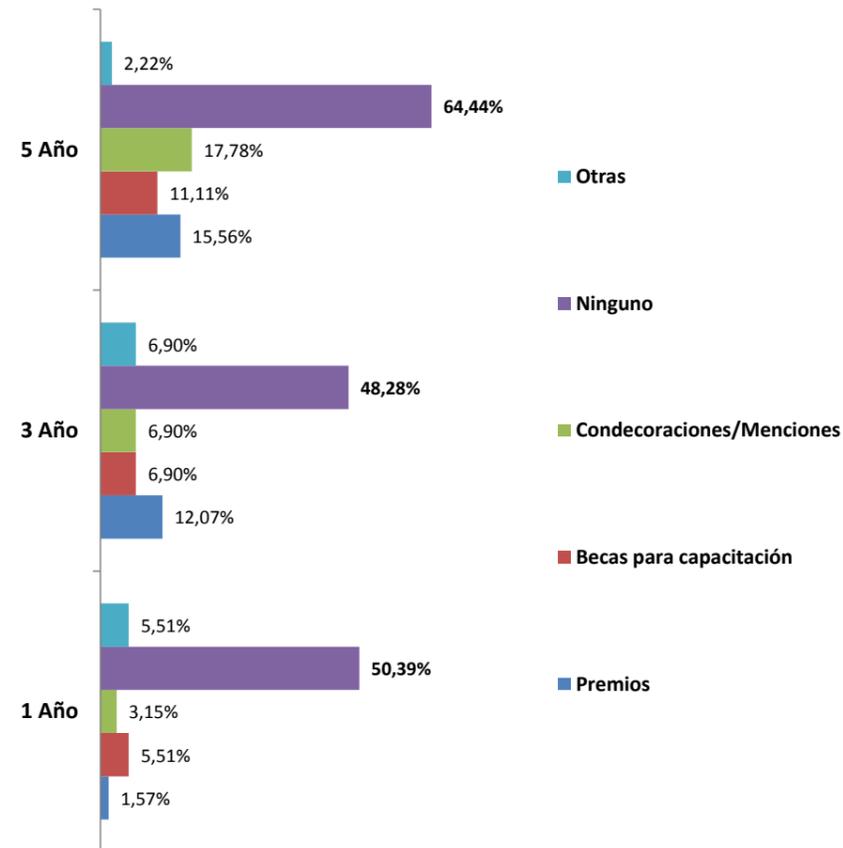
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	27,56%	25,86%	40,00%	29,57%
Estudio de otro idioma	14,96%	18,97%	22,22%	17,39%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	8,66%	8,62%	17,78%	10,43%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	12,60%	15,52%	13,33%	13,48%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	3,94%	13,79%	15,56%	8,70%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	14,17%	8,62%	22,22%	14,35%
Ninguna	14,17%	15,52%	15,56%	14,78%
Otra	2,36%	8,62%	4,44%	4,35%



• ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	2	7	7
Becas para capacitación	7	4	5
Condecoraciones/Menciones	4	4	8
Ninguno	64	28	29
Otras	7	4	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	1,57%	12,07%	15,56%
Becas para capacitación	5,51%	6,90%	11,11%
Condecoraciones/Menciones	3,15%	6,90%	17,78%
Ninguno	50,39%	48,28%	64,44%
Otras	5,51%	6,90%	2,22%

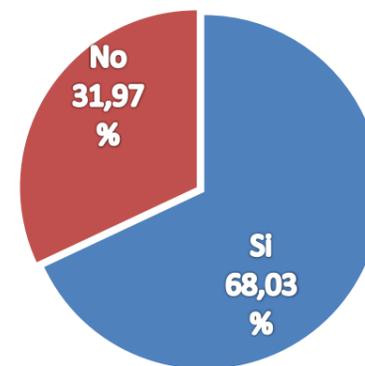
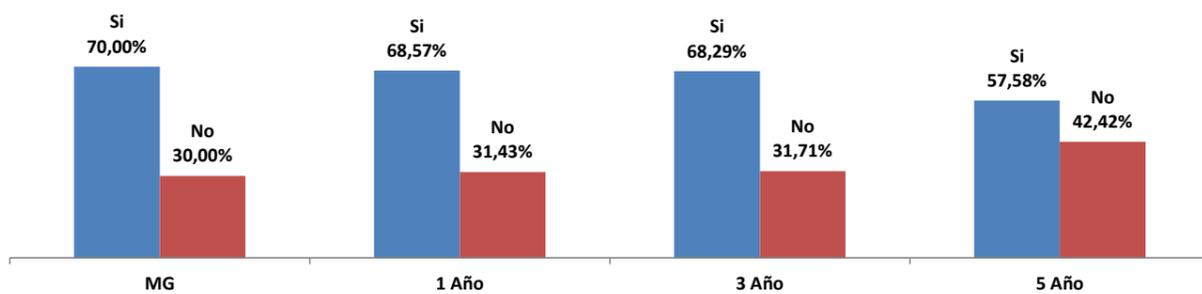


EMPREDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

• ¿Tiene interés por crear empresa?

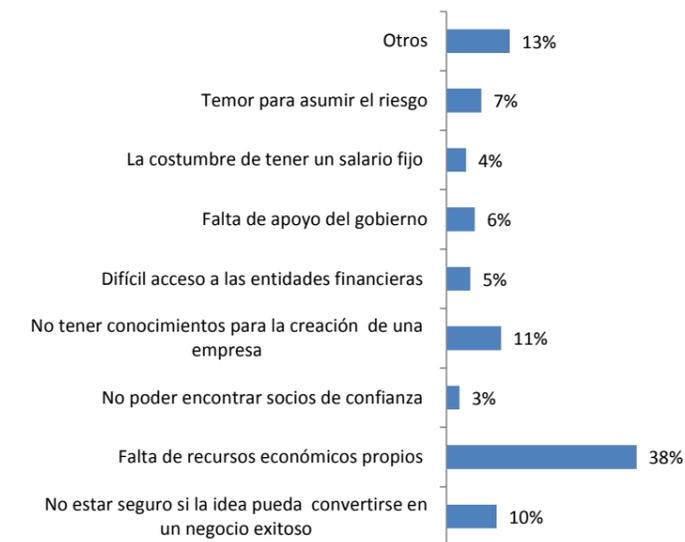
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	105	48	28	19	200
No	45	22	13	14	94

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	70,00%	68,57%	68,29%	57,58%	68,03%
No	30,00%	31,43%	31,71%	42,42%	31,97%

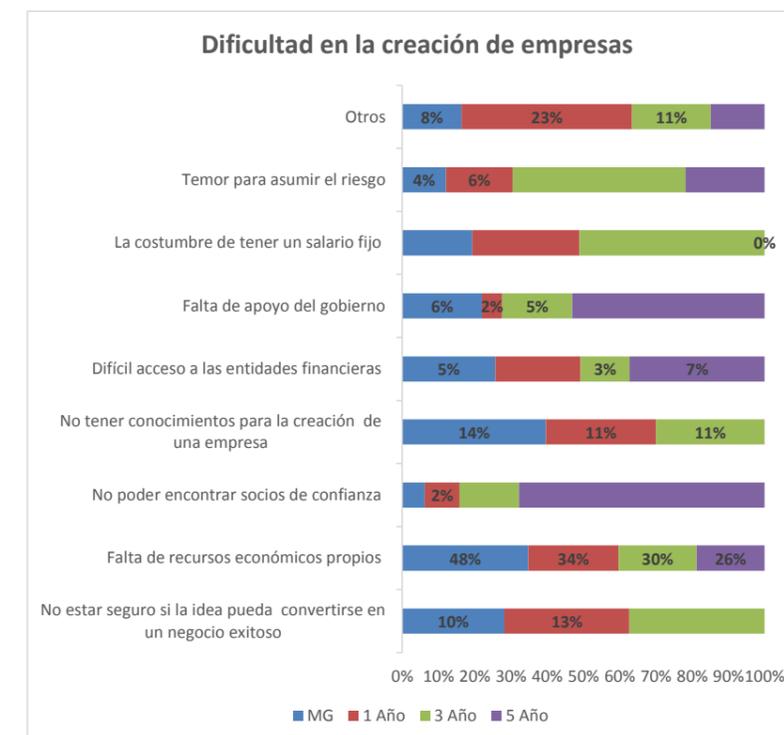


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	10	8	5	0	23
Falta de recursos económicos propios	47	22	11	7	87
No poder encontrar socios de confianza	1	1	1	3	6
No tener conocimientos para la creación de una empresa	14	7	4	0	25
Difícil acceso a las entidades financieras	5	3	1	2	11
Falta de apoyo del gobierno	6	1	2	4	13
La costumbre de tener un salario fijo	3	3	3	0	9
Temor para asumir el riesgo	4	4	6	2	16
Otros	8	15	4	2	29



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	10%	13%	14%	0%	10%
Falta de recursos económicos propios	48%	34%	30%	26%	38%
No poder encontrar socios de confianza	1%	2%	3%	11%	3%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	14%	11%	11%	0%	11%
Difícil acceso a las entidades financieras	5%	5%	3%	7%	5%
Falta de apoyo del gobierno	6%	2%	5%	15%	6%
La costumbre de tener un salario fijo	3%	5%	8%	0%	4%
Temor para asumir el riesgo	4%	6%	16%	7%	7%
Otros	8%	23%	11%	7%	13%

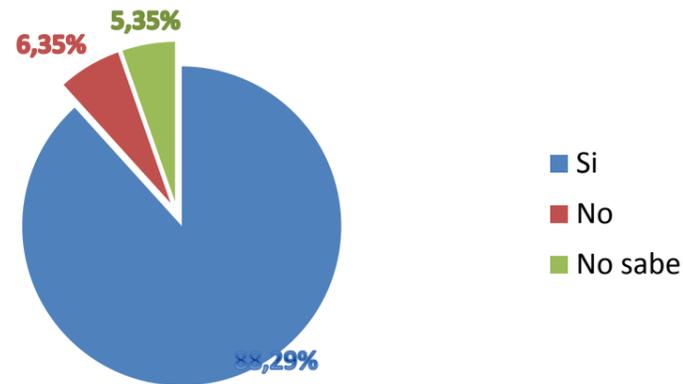


SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	264
No	19
No sabe	16

Porcentaje	MG
Si	88,29%
No	6,35%
No sabe	5,35%

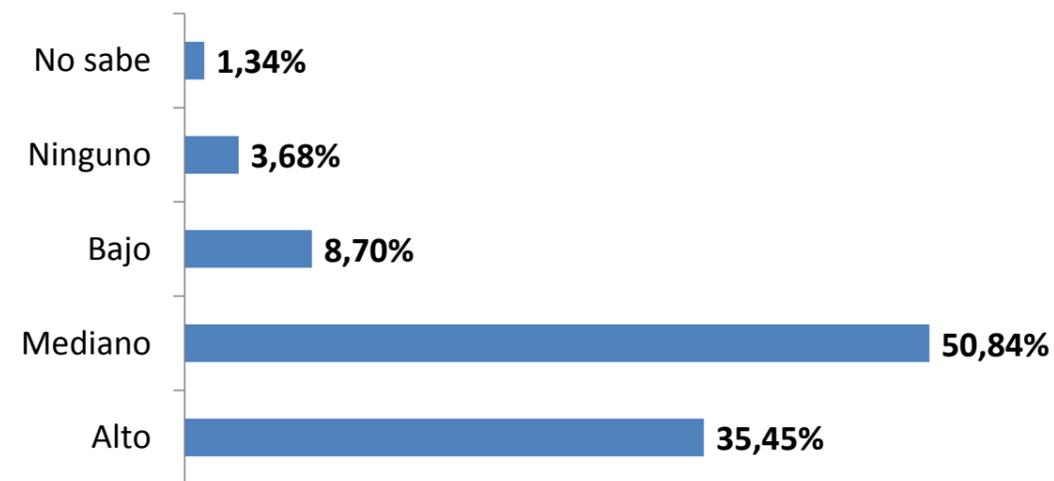


PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	106
Mediano	152
Bajo	26
Ninguno	11
No sabe	4

Porcentaje	MG
Alto	35,45%
Mediano	50,84%
Bajo	8,70%
Ninguno	3,68%
No sabe	1,34%



ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	102	12	11	125
Casi Siempre	87	18	8	113
Algunas veces	78	17	8	103
Nunca	15	5	7	27
No sabe	17	6	11	34

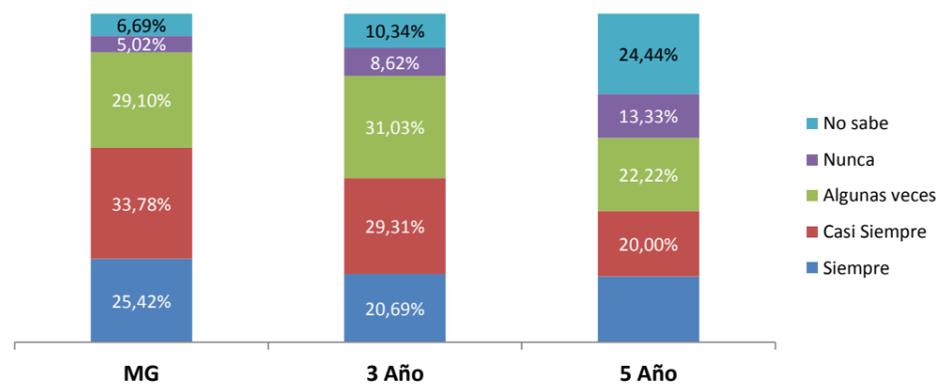
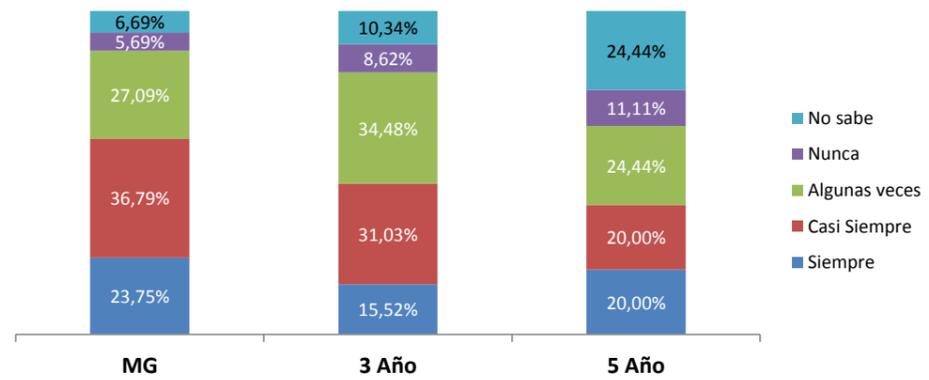
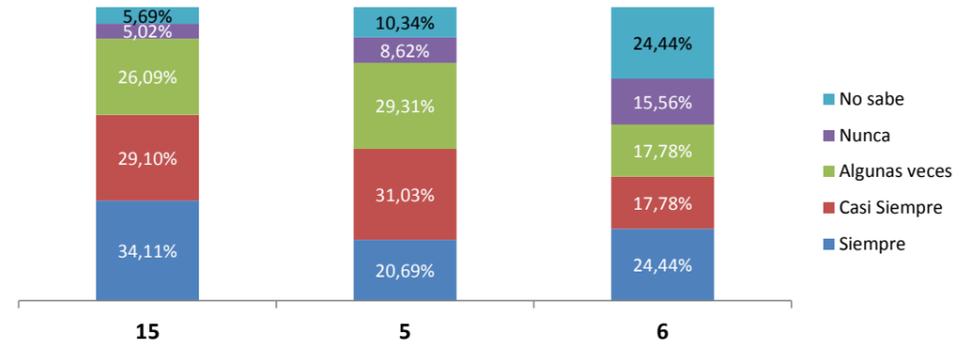
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	71	9	9	89
Casi Siempre	110	18	9	137
Algunas veces	81	20	11	112
Nunca	17	5	5	27
No sabe	20	6	11	37

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	76	12	9	97
Casi Siempre	101	17	9	127
Algunas veces	87	18	10	115
Nunca	15	5	6	26
No sabe	20	6	11	37

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	34,11%	20,69%	24,44%	31,09%
Casi Siempre	29,10%	31,03%	17,78%	28,11%
Algunas veces	26,09%	29,31%	17,78%	25,62%
Nunca	5,02%	8,62%	15,56%	6,72%
No sabe	5,69%	10,34%	24,44%	8,46%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	23,75%	15,52%	20,00%	22,14%
Casi Siempre	36,79%	31,03%	20,00%	34,08%
Algunas veces	27,09%	34,48%	24,44%	27,86%
Nunca	5,69%	8,62%	11,11%	6,72%
No sabe	6,69%	10,34%	24,44%	9,20%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	25,42%	20,69%	20,00%	24,13%
Casi Siempre	33,78%	29,31%	20,00%	31,59%
Algunas veces	29,10%	31,03%	22,22%	28,61%
Nunca	5,02%	8,62%	13,33%	6,47%
No sabe	6,69%	10,34%	24,44%	9,20%

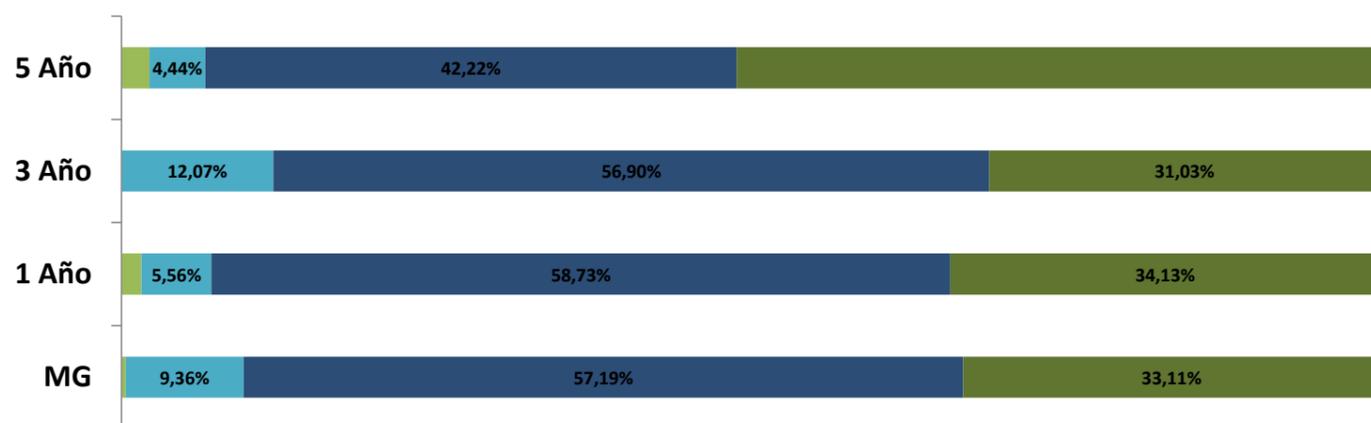
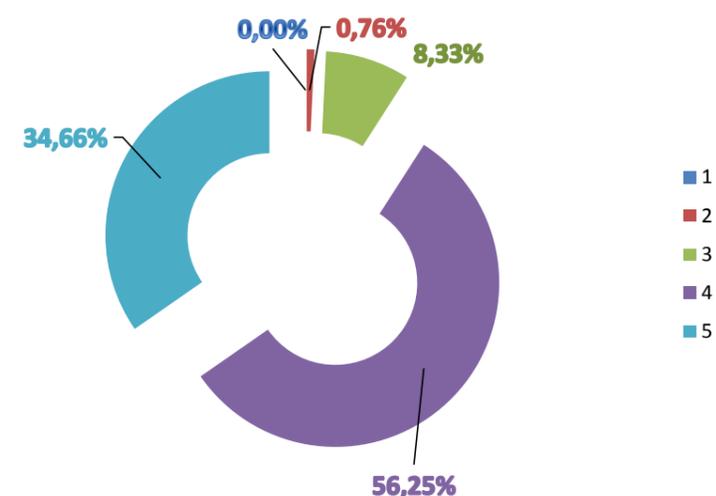


EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

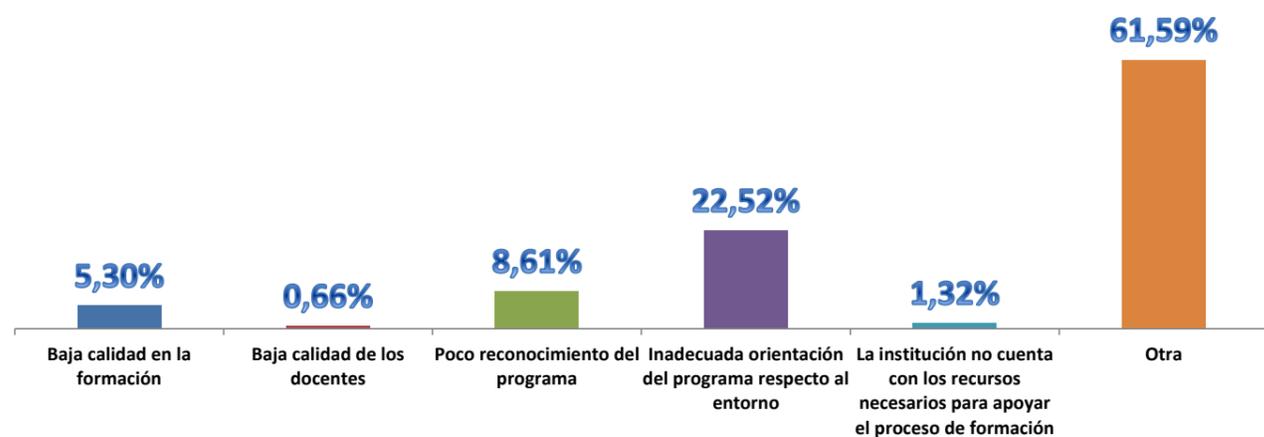
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0	0	0	0	0
2	1	2	0	1	4
3	28	7	7	2	44
4	171	74	33	19	297
5	99	43	18	23	183

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2	0,33%	1,59%	0,00%	2,22%	0,76%
3	9,36%	5,56%	12,07%	4,44%	8,33%
4	57,19%	58,73%	56,90%	42,22%	56,25%
5	33,11%	34,13%	31,03%	51,11%	34,66%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

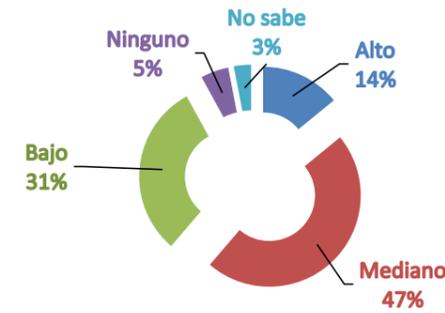
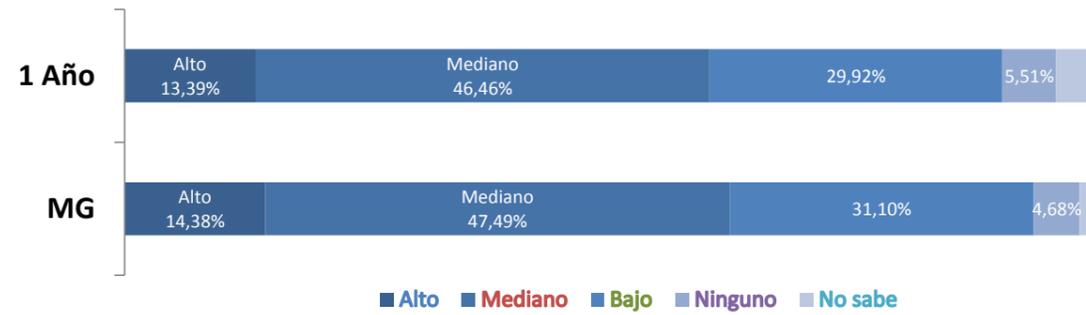
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	8	5,30%
Baja calidad de los docentes	1	0,66%
Poco reconocimiento del programa	13	8,61%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	34	22,52%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	2	1,32%
Otra	93	61,59%



• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

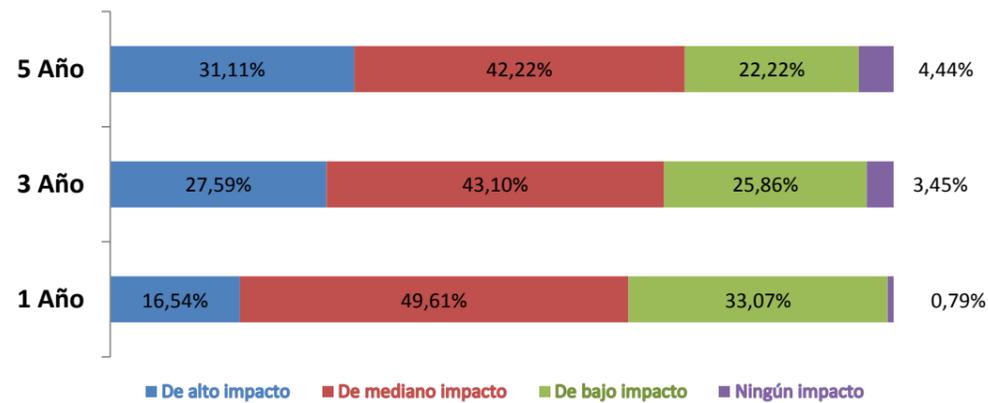
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	43	17	60
Mediano	142	59	201
Bajo	93	38	131
Ninguno	14	7	21
No sabe	7	6	13
Total	299	127	426

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	14,38%	13,39%	14,08%
Mediano	47,49%	46,46%	47,18%
Bajo	31,10%	29,92%	30,75%
Ninguno	4,68%	5,51%	4,93%
No sabe	2,34%	4,72%	3,05%

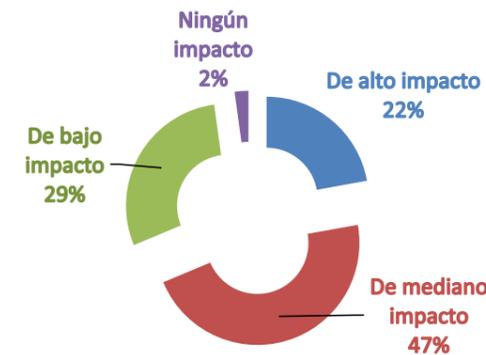


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	21	16	14	51
De mediano impacto	63	25	19	107
De bajo impacto	42	15	10	67
Ningún impacto	1	2	2	5



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	16,54%	27,59%	31,11%	22,17%
De mediano impacto	49,61%	43,10%	42,22%	46,52%
De bajo impacto	33,07%	25,86%	22,22%	29,13%
Ningún impacto	0,79%	3,45%	4,44%	2,17%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	10	8	18
Bueno	29	13	42
Regular	7	13	20
Malo	1	1	2
No ha participado	11	10	21

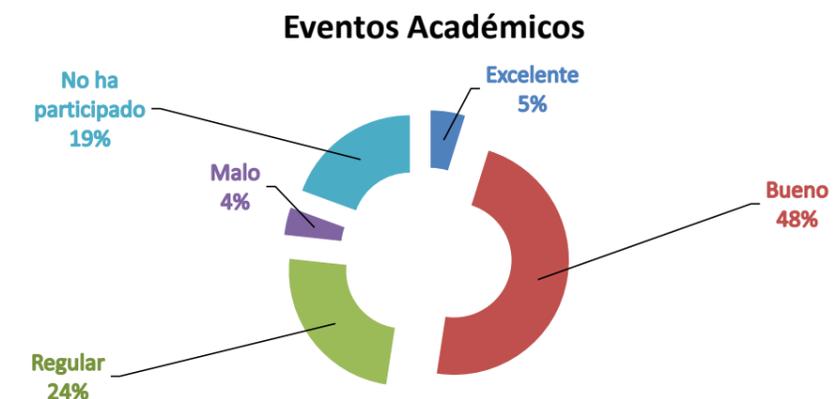
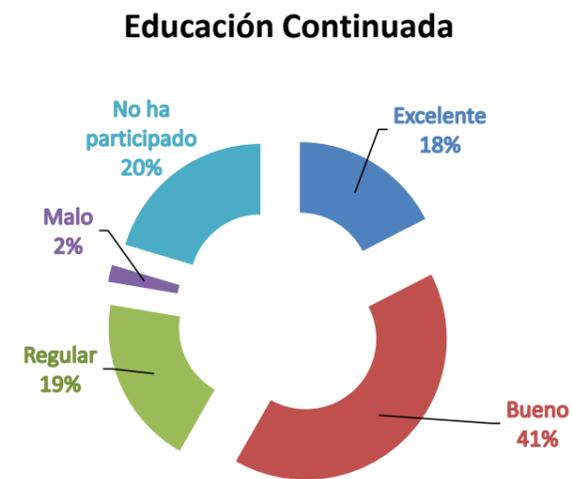
% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	17,24%	17,78%	17,48%
Bueno	50,00%	28,89%	40,78%
Regular	12,07%	28,89%	19,42%
Malo	1,72%	2,22%	1,94%
No ha participado	18,97%	22,22%	20,39%

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	4	6
Bueno	30	15	45
Regular	11	7	18
Malo	3	6	9
No ha participado	12	13	25

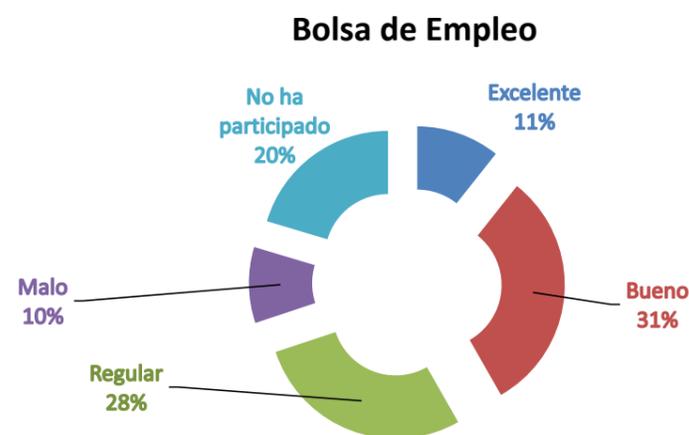
% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	3,45%	8,89%	5,83%
Bueno	51,72%	33,33%	43,69%
Regular	18,97%	15,56%	17,48%
Malo	5,17%	13,33%	8,74%
No ha participado	20,69%	28,89%	24,27%

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	5	5
Bueno	30	19	49
Regular	14	11	25
Malo	3	1	4
No ha participado	11	9	20

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0,00%	11,11%	4,85%
Bueno	51,72%	42,22%	47,57%
Regular	24,14%	24,44%	24,27%
Malo	5,17%	2,22%	3,88%
No ha participado	18,97%	20,00%	19,42%

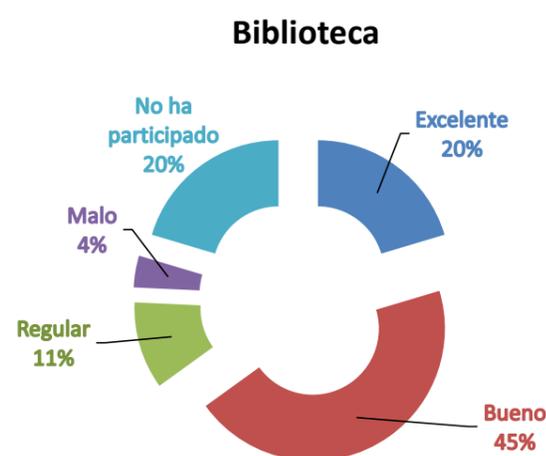


Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	6	5	11
Bueno	17	15	32
Regular	19	10	29
Malo	6	4	10
No ha participado	10	11	21



% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	10,34%	11,11%	10,68%
Bueno	29,31%	33,33%	31,07%
Regular	32,76%	22,22%	28,16%
Malo	10,34%	8,89%	9,71%
No ha participado	17,24%	24,44%	20,39%

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	10	11	21
Bueno	29	17	46
Regular	7	4	11
Malo	3	1	4
No ha participado	9	12	21



% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	17,24%	24,44%	20,39%
Bueno	50,00%	37,78%	44,66%
Regular	12,07%	8,89%	10,68%
Malo	5,17%	2,22%	3,88%
No ha participado	15,52%	26,67%	20,39%

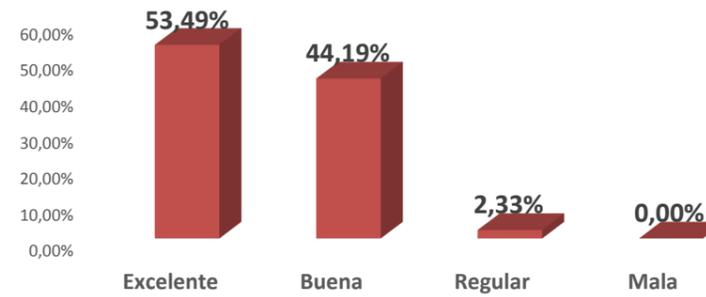
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	4	7	11
Bueno	24	16	40
Regular	19	10	29
Malo	2	4	6
No ha participado	9	8	17



% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	6,90%	15,56%	10,68%
Bueno	41,38%	35,56%	38,83%
Regular	32,76%	22,22%	28,16%
Malo	3,45%	8,89%	5,83%
No ha participado	15,52%	17,78%	16,50%

• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	23	53,49%
Buena	19	44,19%
Regular	1	2,33%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	71	55,91%
Mediano	51	40,16%
Bajo	4	3,15%
Ninguno	1	0,79%

