

# Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



## Observatorio de Seguimiento a Egresados

**Ingeniería Física**

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

## INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

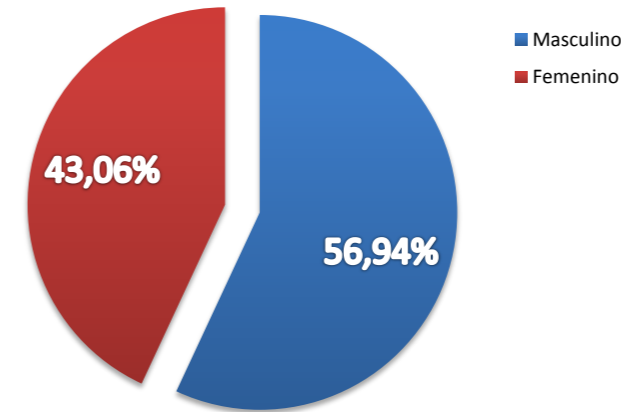
# Informe para el programa de: Ingeniería Física

## 1. Información Personal y Familiar

### • Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	53	19	6	4	82
Femenino	43	8	6	5	62

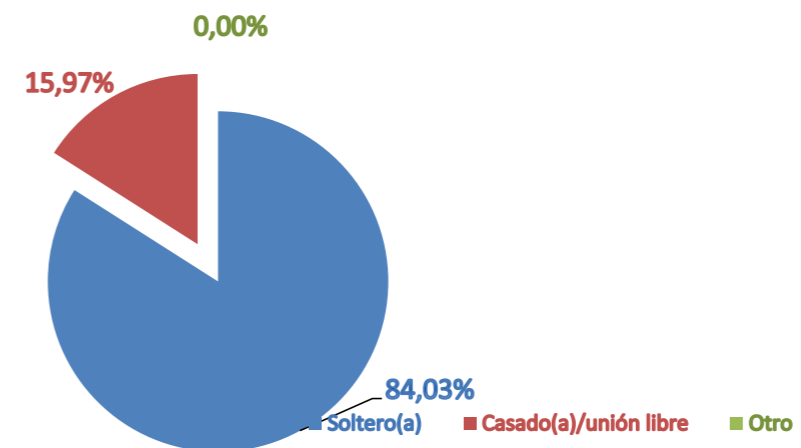
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	55,21%	70,37%	50,00%	44,44%	56,94%
Femenino	44,79%	29,63%	50,00%	55,56%	43,06%



### • Estado Civil

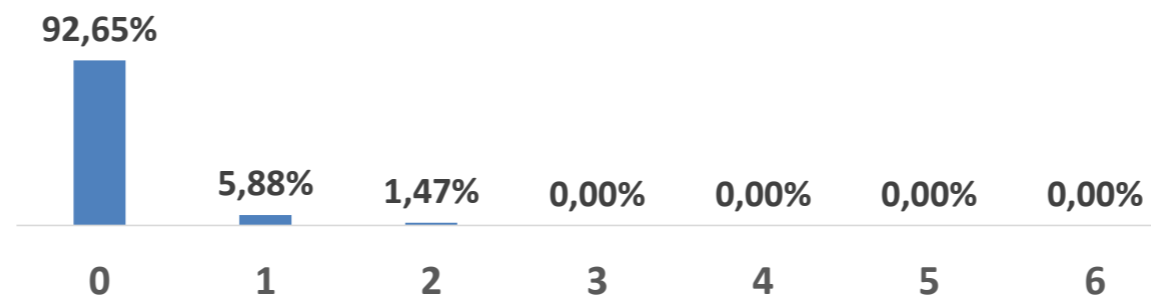
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	87	23	9	2	121
Casado(a)/unión libre	9	4	3	7	23
Otro	0	0	0	0	0

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	90,63%	85,19%	75,00%	22,22%	84,03%
Casado(a)/unión libre	9,38%	14,81%	25,00%	77,78%	15,97%
Otro	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



### • Número de hijos

0	92,65%
1	5,88%
2	1,47%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



## 2. Competencias

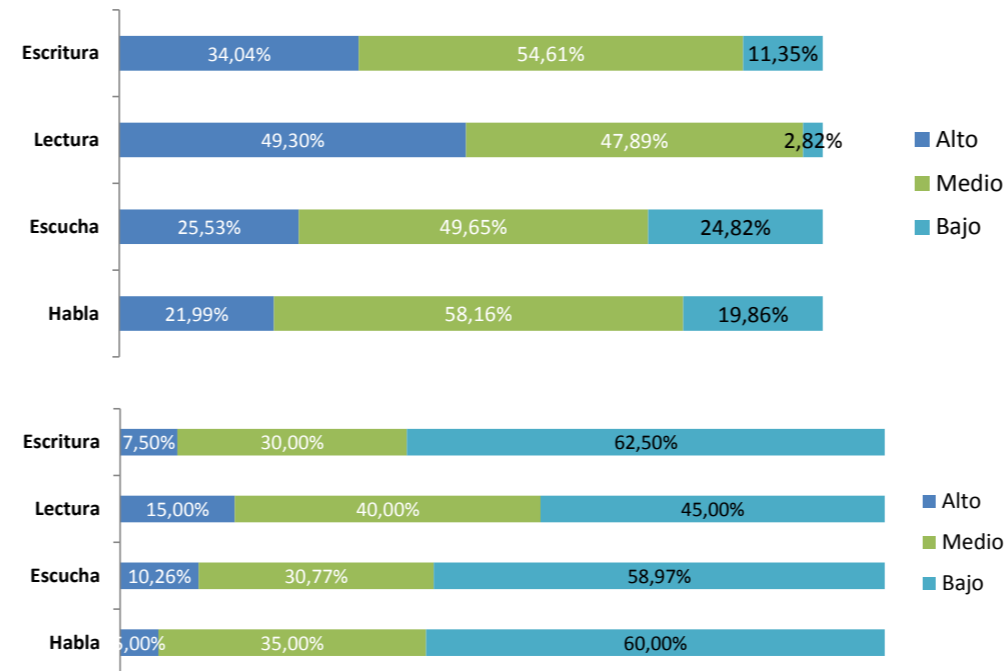
### • Bilingüismo

Inglés	97,92%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	21,99%	58,16%	19,86%
Escucha	25,53%	49,65%	24,82%
Lectura	49,30%	47,89%	2,82%
Escritura	34,04%	54,61%	11,35%

Otro Idioma	13,19%
-------------	--------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	5,00%	35,00%	60,00%
Escucha	10,26%	30,77%	58,97%
Lectura	15,00%	40,00%	45,00%
Escritura	7,50%	30,00%	62,50%

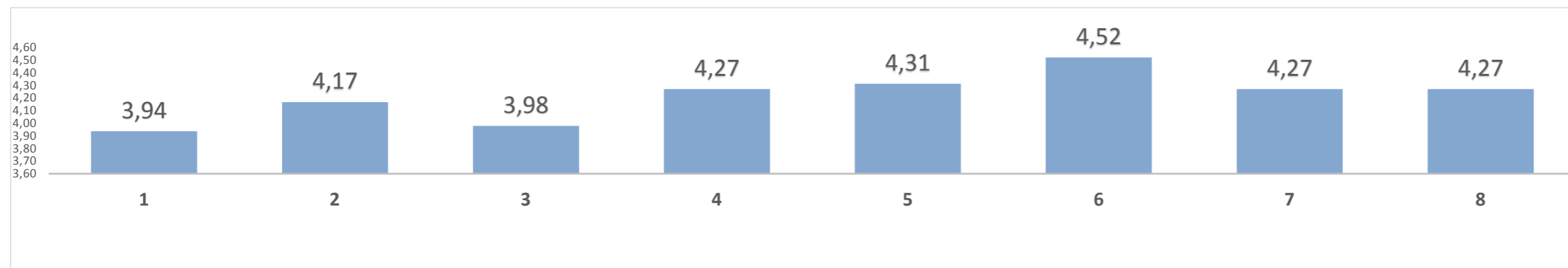


### • Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	1,05%	3,16%	4,21%	71,58%	20,00%	4,1
2	Comunicarse oralmente con claridad	2,11%	5,26%	4,21%	62,11%	26,32%	4,1
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	2,11%	6,32%	8,42%	66,32%	16,84%	3,9
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	7,37%	13,68%	8,42%	57,89%	12,63%	3,5
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1,05%	5,26%	3,16%	53,68%	36,84%	4,2
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	1,05%	3,16%	1,05%	40,00%	54,74%	4,4
7	Aprender y mantenerse actualizado	1,05%	0,00%	2,11%	45,26%	51,58%	4,5
8	Ser creativo e innovador	1,05%	9,47%	5,26%	53,68%	30,53%	4,0
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	1,05%	2,11%	3,16%	56,84%	36,84%	4,3
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	1,05%	1,05%	6,32%	53,68%	37,89%	4,3
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	2,11%	8,42%	4,21%	56,84%	28,42%	4,0
12	Plantear y resolver problemas	2,11%	3,16%	5,26%	62,11%	27,37%	4,1
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1,05%	2,11%	7,37%	68,42%	21,05%	4,1
14	Comprender la realidad que lo rodea	1,05%	5,26%	3,16%	58,95%	31,58%	4,1
15	Asumir una cultura de convivencia	1,05%	2,11%	4,21%	56,84%	35,79%	4,2
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	1,05%	1,05%	5,26%	48,42%	44,21%	4,3



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	2,08%	0,00%	25,00%	47,92%	25,00%	<b>3,94</b>
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	4,17%	2,08%	10,42%	39,58%	43,75%	<b>4,17</b>
3	Formular y ejecutar proyectos	0,00%	6,25%	18,75%	45,83%	29,17%	<b>3,98</b>
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	2,08%	0,00%	6,25%	52,08%	39,58%	<b>4,27</b>
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	0,00%	4,17%	6,25%	43,75%	45,83%	<b>4,31</b>
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	2,08%	0,00%	2,08%	35,42%	60,42%	<b>4,52</b>
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	0,00%	2,08%	6,25%	54,17%	37,50%	<b>4,27</b>
8	Trabajar bajo presión	0,00%	0,00%	10,42%	52,08%	37,50%	<b>4,27</b>



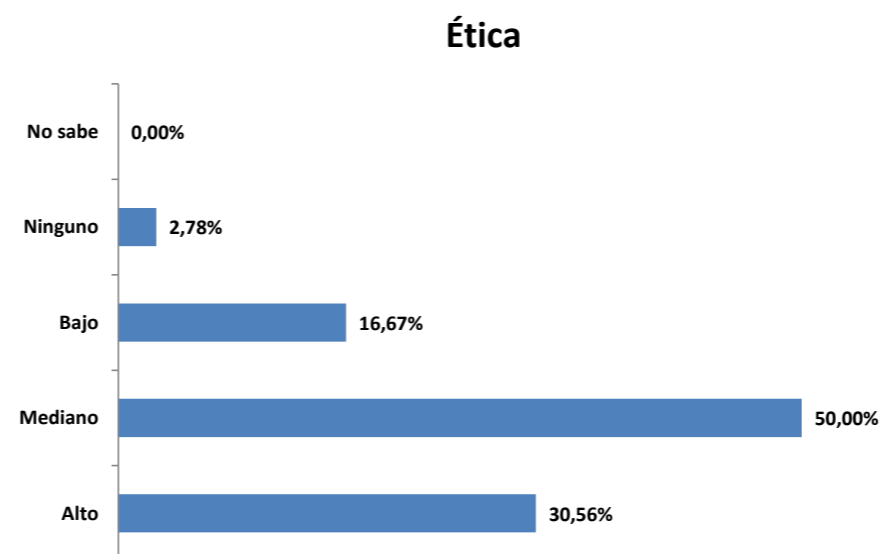
### 3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

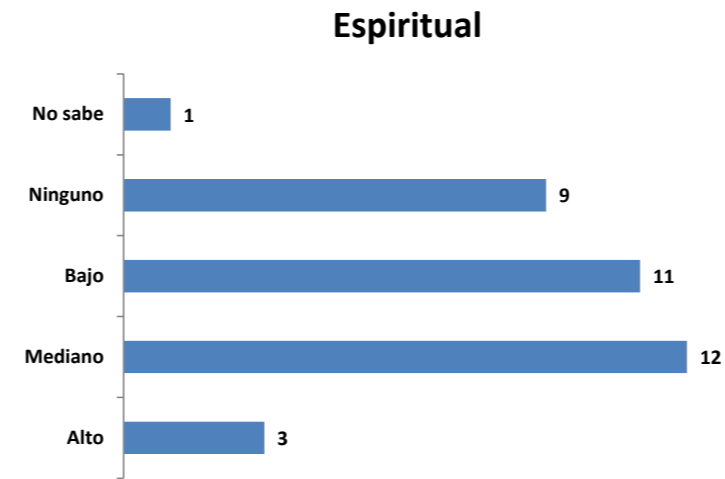
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	10	1	11
Mediano	16	2	18
Bajo	4	2	6
Ninguno	0	1	1
No sabe	0	0	0

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	33,33%	16,67%	30,56%
Mediano	53,33%	33,33%	50,00%
Bajo	13,33%	33,33%	16,67%
Ninguno	0,00%	16,67%	2,78%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

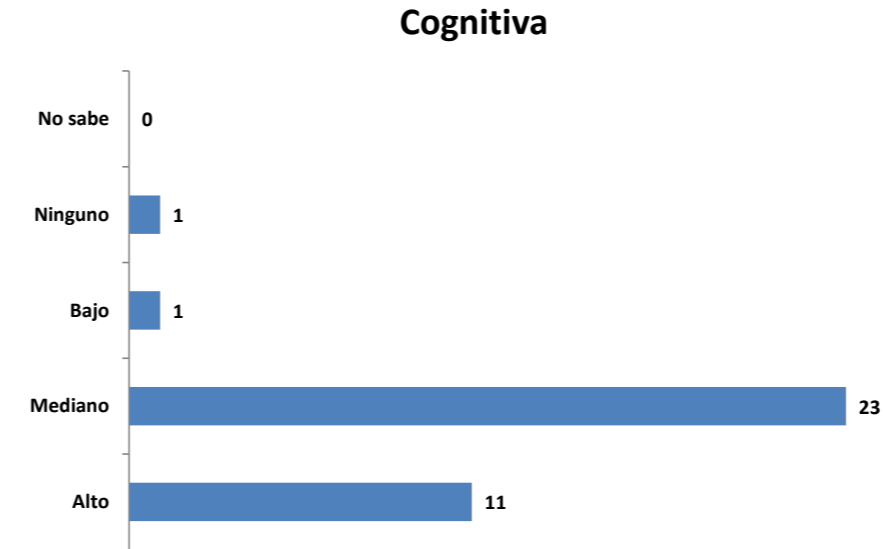
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	3	0	3
Mediano	10	2	12
Bajo	11	0	11
Ninguno	5	4	9
No sabe	1	0	1



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	10,00%	0,00%	8,33%
Mediano	33,33%	33,33%	33,33%
Bajo	36,67%	0,00%	30,56%
Ninguno	16,67%	66,67%	25,00%
No sabe	3,33%	0,00%	2,78%

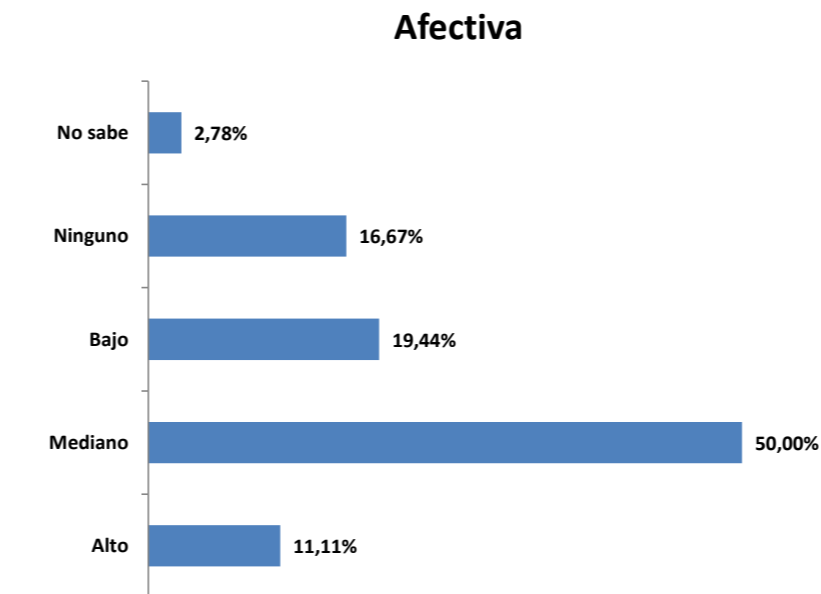


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	11	0	11
Mediano	18	5	23
Bajo	1	0	1
Ninguno	0	1	1
No sabe	0	0	0



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	36,67%	0,00%	30,56%
Mediano	60,00%	83,33%	63,89%
Bajo	3,33%	0,00%	2,78%
Ninguno	0,00%	16,67%	2,78%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	4	0	4
Mediano	16	2	18
Bajo	6	1	7
Ninguno	3	3	6
No sabe	1	0	1



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	13,33%	0,00%	11,11%
Mediano	53,33%	33,33%	50,00%
Bajo	20,00%	16,67%	19,44%
Ninguno	10,00%	50,00%	16,67%
No sabe	3,33%	0,00%	2,78%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	7	0	7
Mediano	20	4	24
Bajo	3	1	4
Ninguno	0	1	1
No sabe	0	0	0

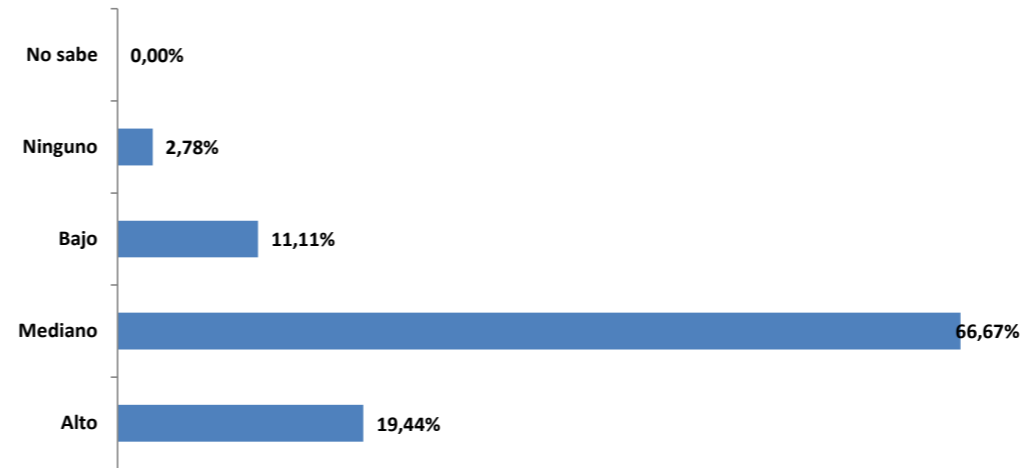
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	23,33%	0,00%	19,44%
Mediano	66,67%	66,67%	66,67%
Bajo	10,00%	16,67%	11,11%
Ninguno	0,00%	16,67%	2,78%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	4	0	4
Mediano	14	2	16
Bajo	7	1	8
Ninguno	4	3	7
No sabe	1	0	1

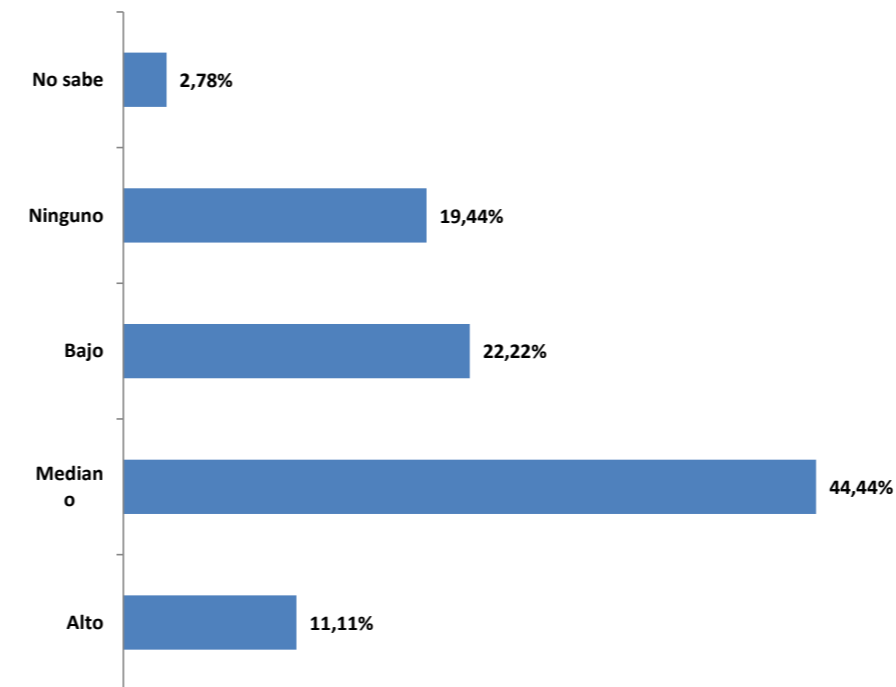
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	13,33%	0,00%	11,11%
Mediano	46,67%	33,33%	44,44%
Bajo	23,33%	16,67%	22,22%
Ninguno	13,33%	50,00%	19,44%
No sabe	3,33%	0,00%	2,78%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	1	0	1
Mediano	16	2	18
Bajo	8	1	9
Ninguno	4	3	7
No sabe	1	0	1

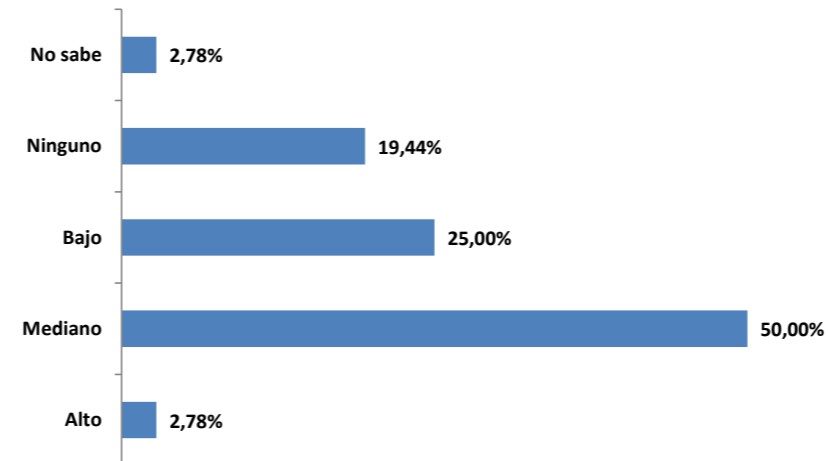
### Comunicativa



### Estética



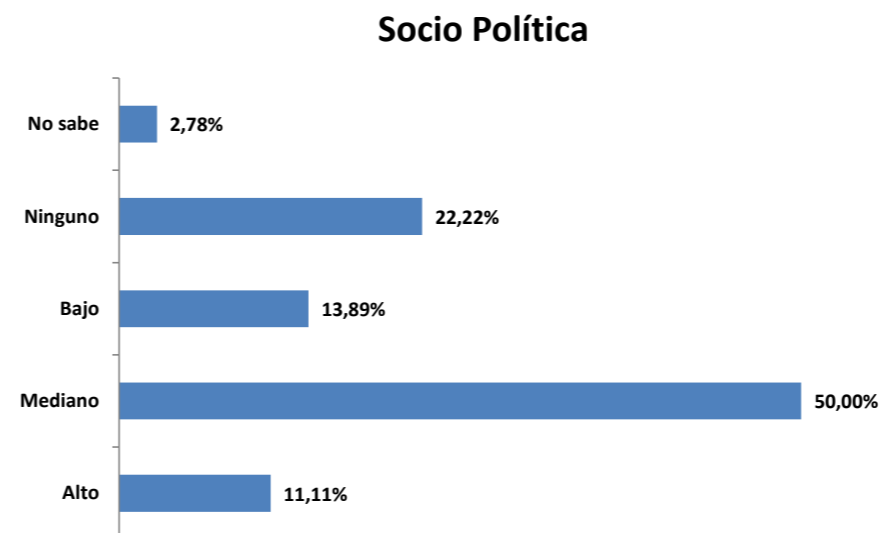
### Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	3,33%	0,00%	2,78%
Mediano	53,33%	33,33%	50,00%
Bajo	26,67%	16,67%	25,00%
Ninguno	13,33%	50,00%	19,44%
No sabe	3,33%	0,00%	2,78%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	4	0	4
Mediano	16	2	18
Bajo	4	1	5
Ninguno	5	3	8
No sabe	1	0	1

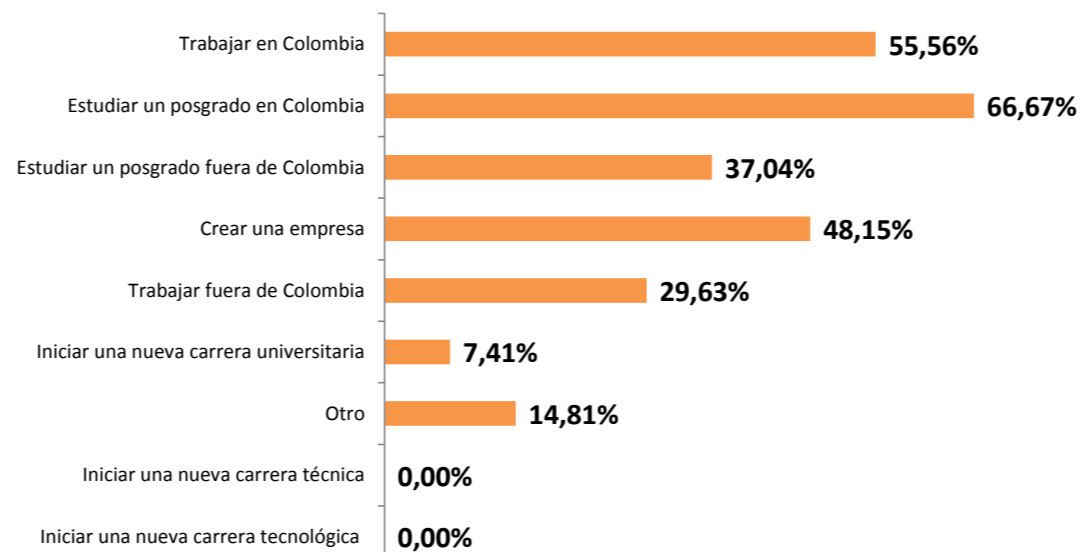
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	13,33%	0,00%	11,11%
Mediano	53,33%	33,33%	50,00%
Bajo	13,33%	16,67%	13,89%
Ninguno	16,67%	50,00%	22,22%
No sabe	3,33%	0,00%	2,78%



### 3. Plan de Vida

#### • ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	0,00%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,00%
Otro	14,81%
Iniciar una nueva carrera universitaria	7,41%
Trabajar fuera de Colombia	29,63%
Crear una empresa	48,15%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	37,04%
Estudiar un posgrado en Colombia	66,67%
Trabajar en Colombia	55,56%

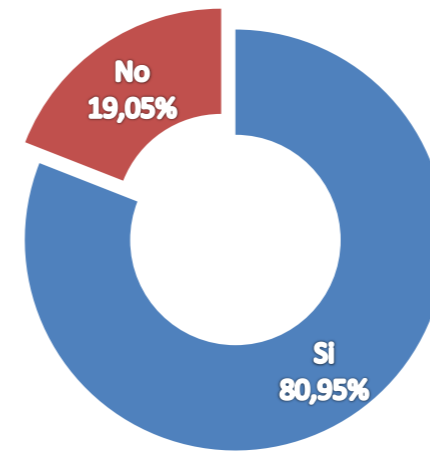




• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	9	8	17
No	3	1	4

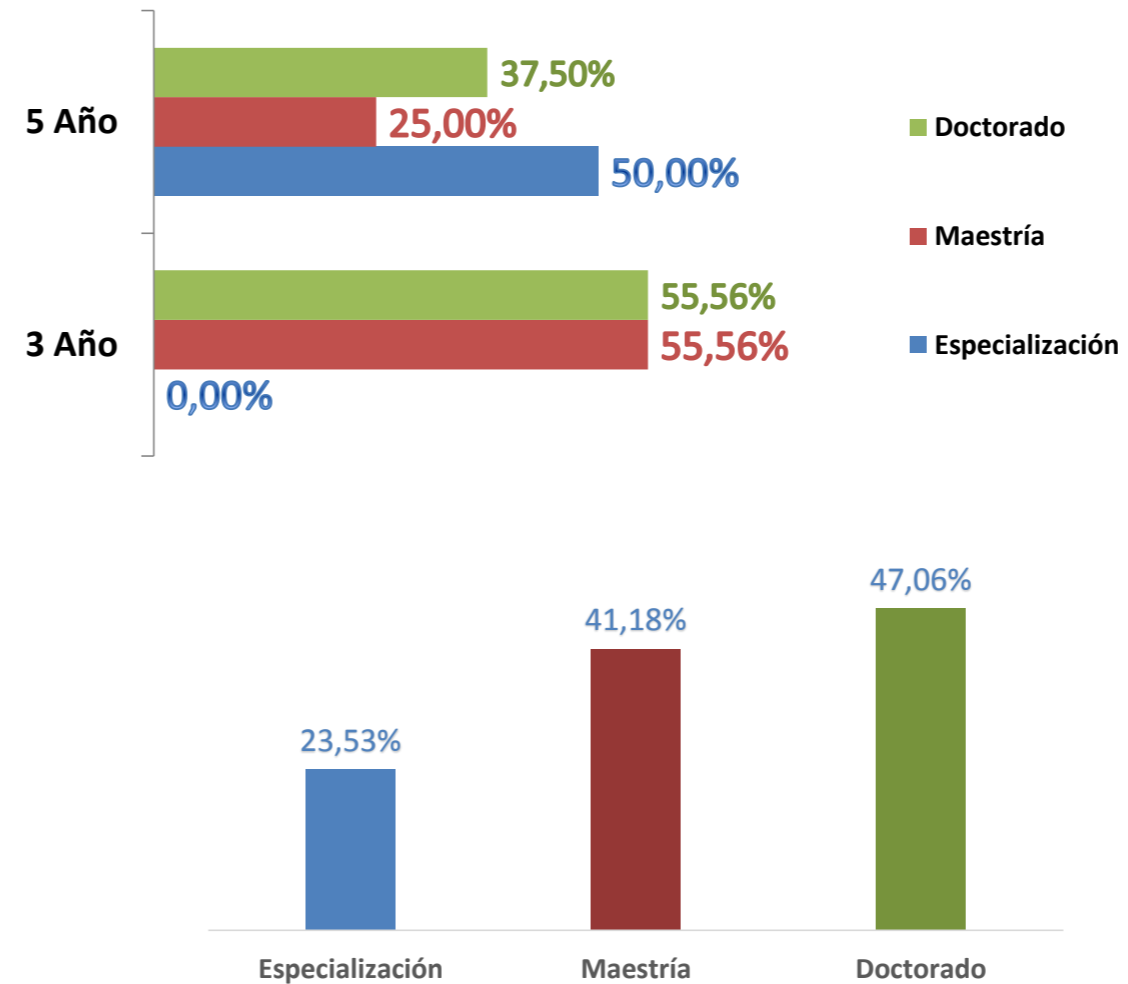
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	75,00%	88,89%	80,95%
No	25,00%	11,11%	19,05%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	0	4	4
Maestría	5	2	7
Doctorado	5	3	8

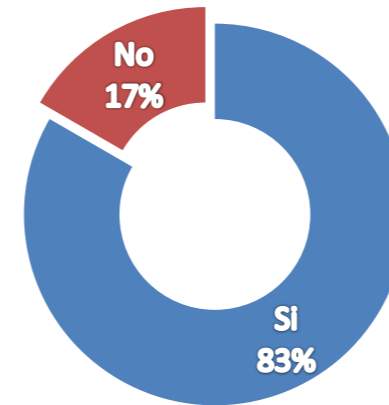
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	0,00%	50,00%	23,53%
Maestría	55,56%	25,00%	41,18%
Doctorado	55,56%	37,50%	47,06%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	25
No	5

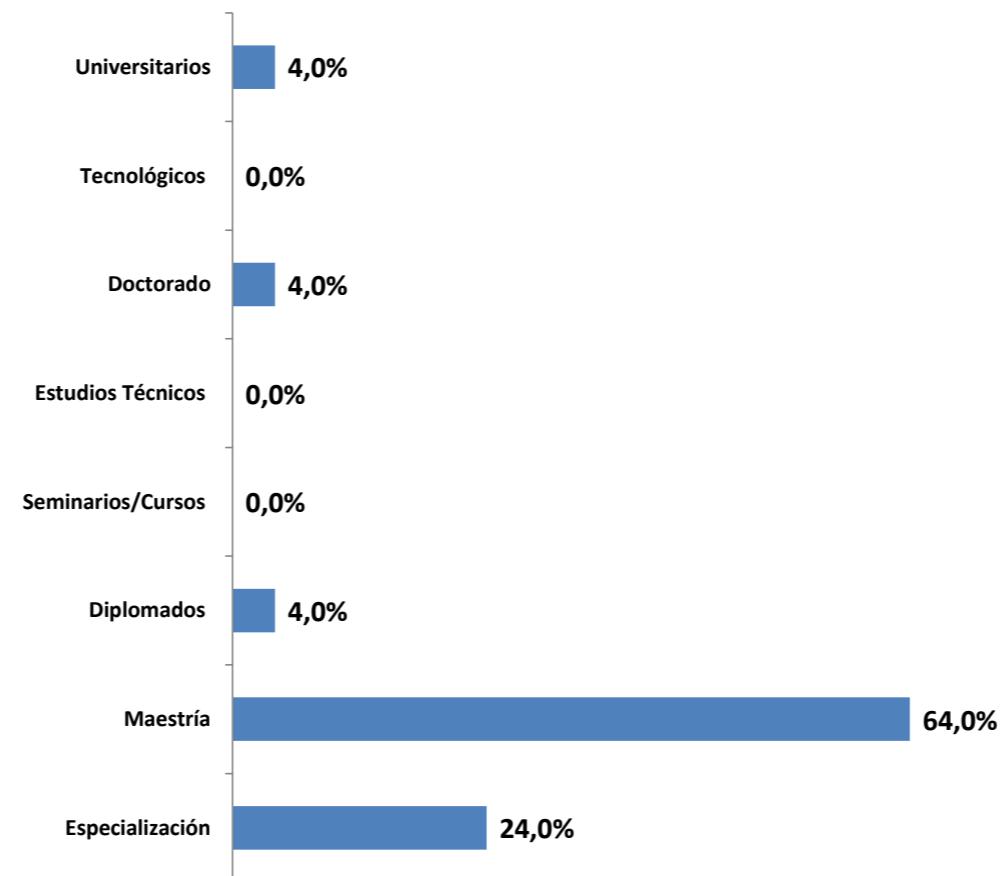
Porcentaje	MG
Si	83%
No	17%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

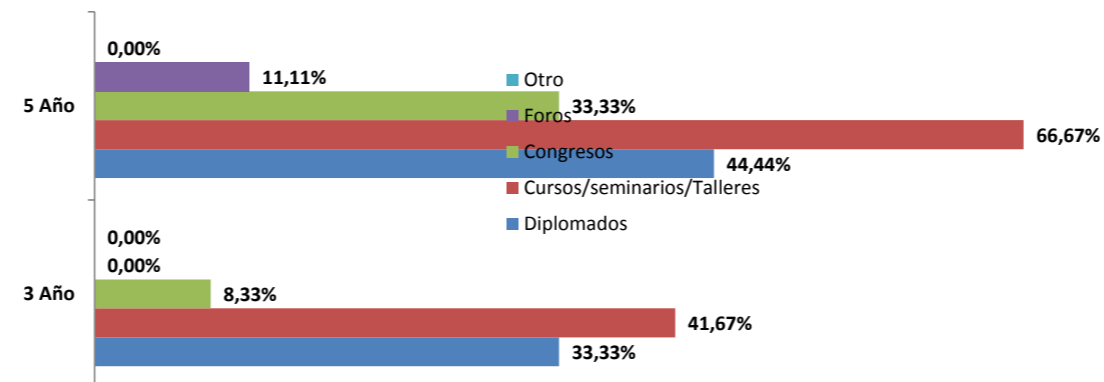
Frecuencia	MG
Especialización	6
Maestría	16
Diplomados	1
Seminarios/Cursos	0
Estudios Técnicos	0
Doctorado	1
Tecnológicos	0
Universitarios	1

Porcentaje	MG
Especialización	24,0%
Maestría	64,0%
Diplomados	4,0%
Seminarios/Cursos	0,0%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	4,0%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	4,0%



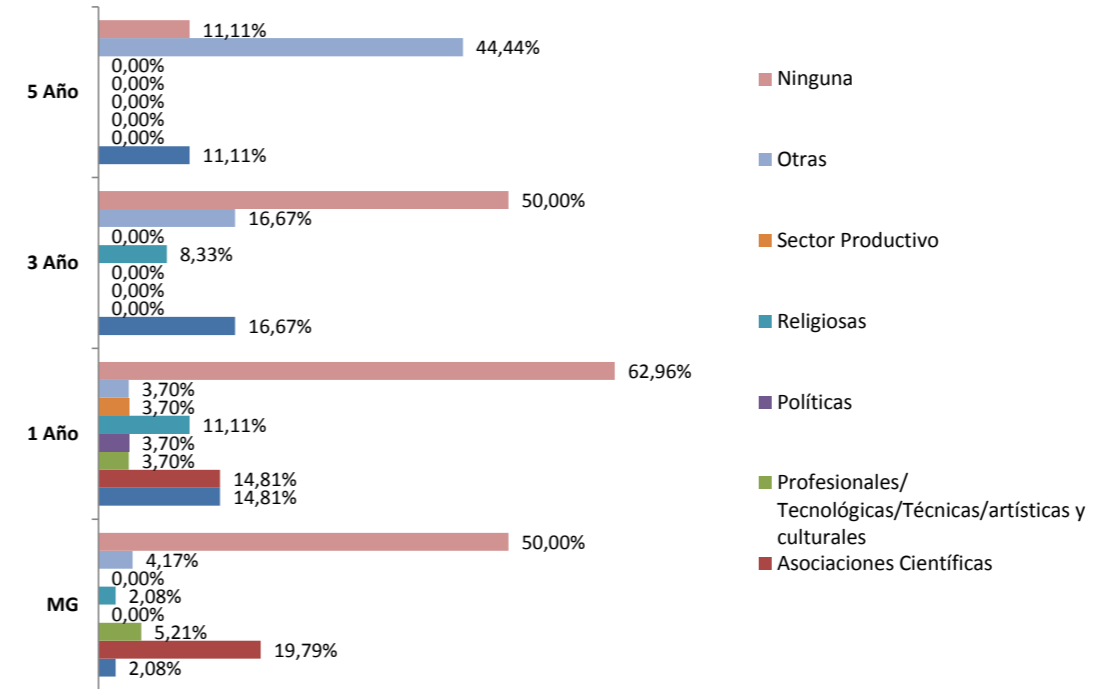
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	33,33%	44,44%
Cursos/seminarios/Talleres	41,67%	66,67%
Congresos	8,33%	33,33%
Foros	0,00%	11,11%
Otro	0,00%	0,00%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	2,08%	14,81%	16,67%	11,11%
Asociaciones Científicas	19,79%	14,81%	0,00%	0,00%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	5,21%	3,70%	0,00%	0,00%
Políticas	0,00%	3,70%	0,00%	0,00%
Religiosas	2,08%	11,11%	8,33%	0,00%
Sector Productivo	0,00%	3,70%	0,00%	0,00%
Otras	4,17%	3,70%	16,67%	44,44%
Ninguna	50,00%	62,96%	50,00%	11,11%

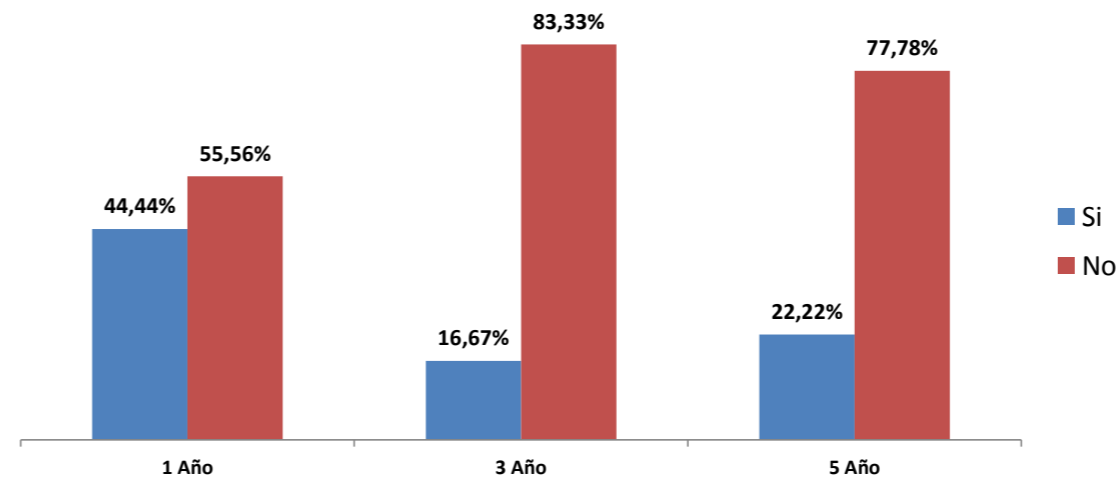


#### 4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	12	2	2
No	15	10	7

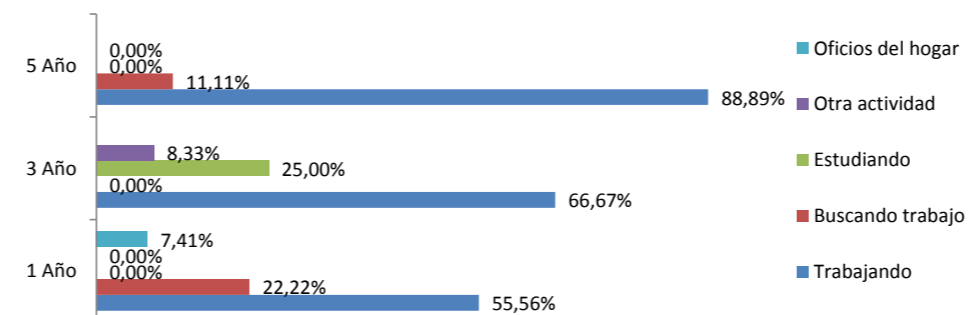
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	44,44%	16,67%	22,22%
No	55,56%	83,33%	77,78%



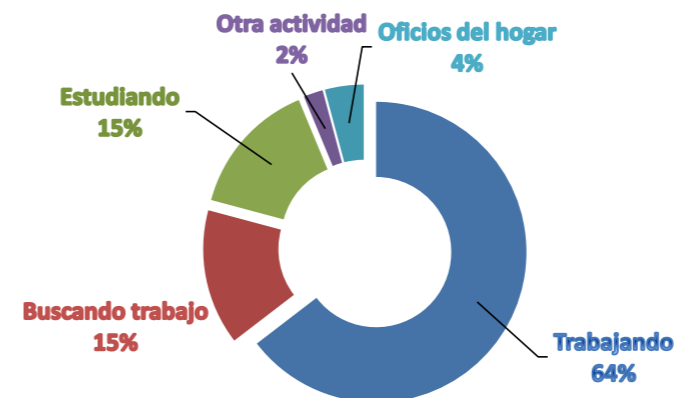
#### 5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	6	0	1	7
Estudiando	4	3	0	7
Oficios del hogar	2	0	0	2
Otra actividad	0	1	0	1
Trabajando	15	8	8	31
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0



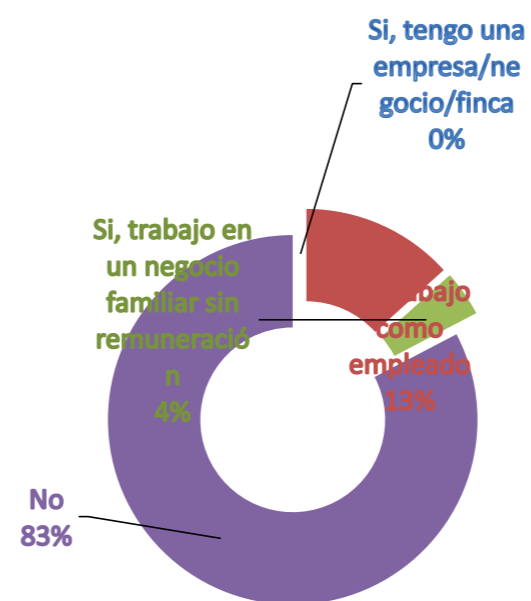
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	55,56%	66,67%	88,89%	64,58%
Buscando trabajo	22,22%	0,00%	11,11%	14,58%
Estudiando	0,00%	25,00%	0,00%	14,58%
Otra actividad	0,00%	8,33%	0,00%	2,08%
Oficios del hogar	7,41%	0,00%	0,00%	4,17%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	0	0	0	0	0
Si, trabajo como empleado	6	4	0	0	10
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	2	1	0	0	3
No	57	1	4	0	62

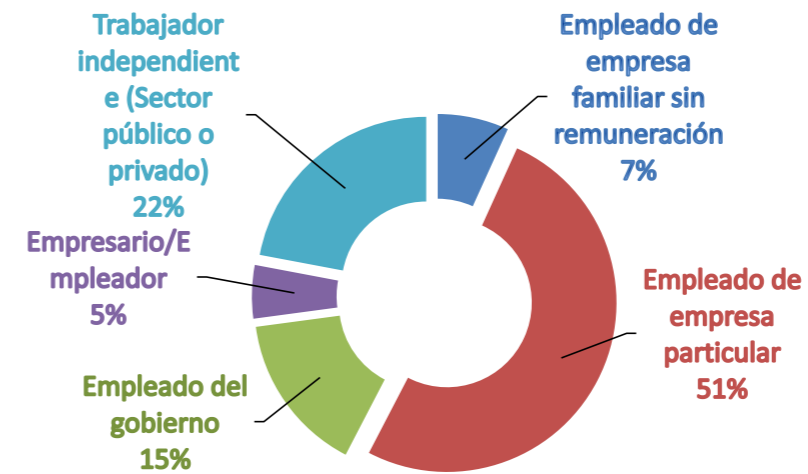
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	0%	0%	0%	0	0%
Si, trabajo como empleado	9%	67%	0%	0	13%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	3%	17%	0%	0	4%
No	88%	17%	100%	0	83%



• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	2	2	0	0	4
Empleado de empresa particular	14	8	3	5	30
Empleado del gobierno	2	5	2	0	9
Empresario/Empleador	0	0	1	2	3
Trabajador independiente (Sector público o privado)	6	5	2	0	13

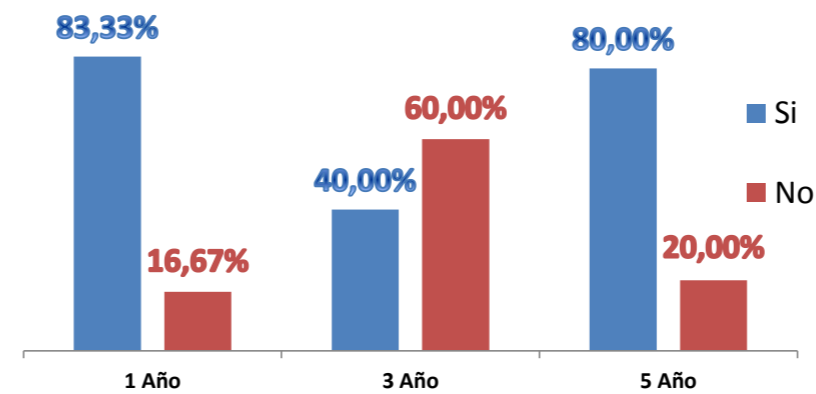
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	8%	10%	0%	0%	7%
Empleado de empresa particular	58%	40%	38%	63%	50%
Empleado del gobierno	8%	25%	25%	0%	15%
Empresario/Empleador	0%	0%	13%	25%	5%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	25%	25%	25%	0%	22%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

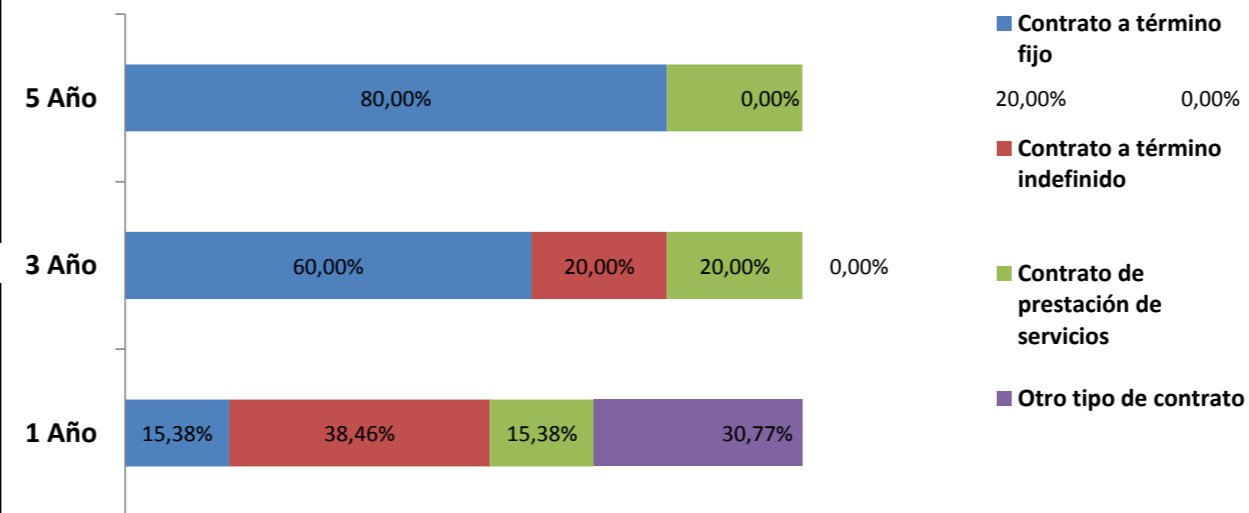
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	10	2	4	16
No	2	3	1	6

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	83,33%	40,00%	80,00%	72,73%
No	16,67%	60,00%	20,00%	27,27%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	2	3	4
Contrato a término indefinido	5	1	0
Contrato de prestación de servicios	2	1	1
Otro tipo de contrato	4	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	15,38%	60,00%	80,00%
Contrato a término indefinido	38,46%	20,00%	0,00%
Contrato de prestación de servicios	15,38%	20,00%	20,00%
Otro tipo de contrato	30,77%	0,00%	0,00%

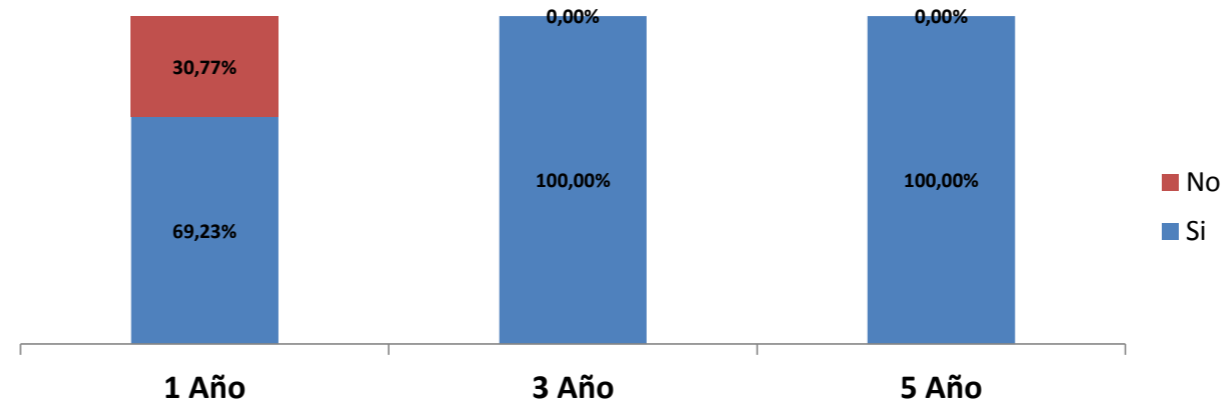


• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	9	5	5
No	4	0	0

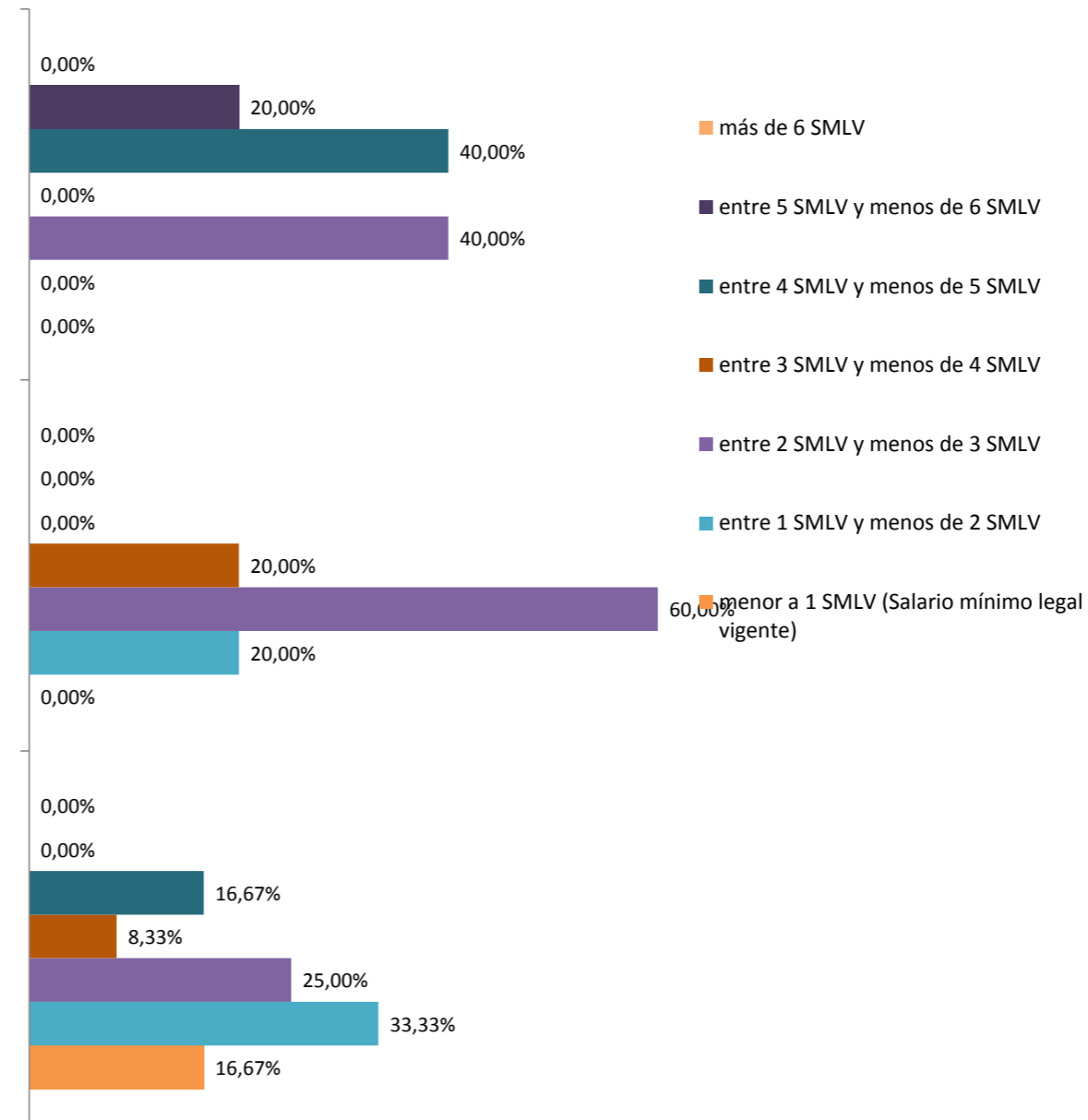
  

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	69,23%	100,00%	100,00%
No	30,77%	0,00%	0,00%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

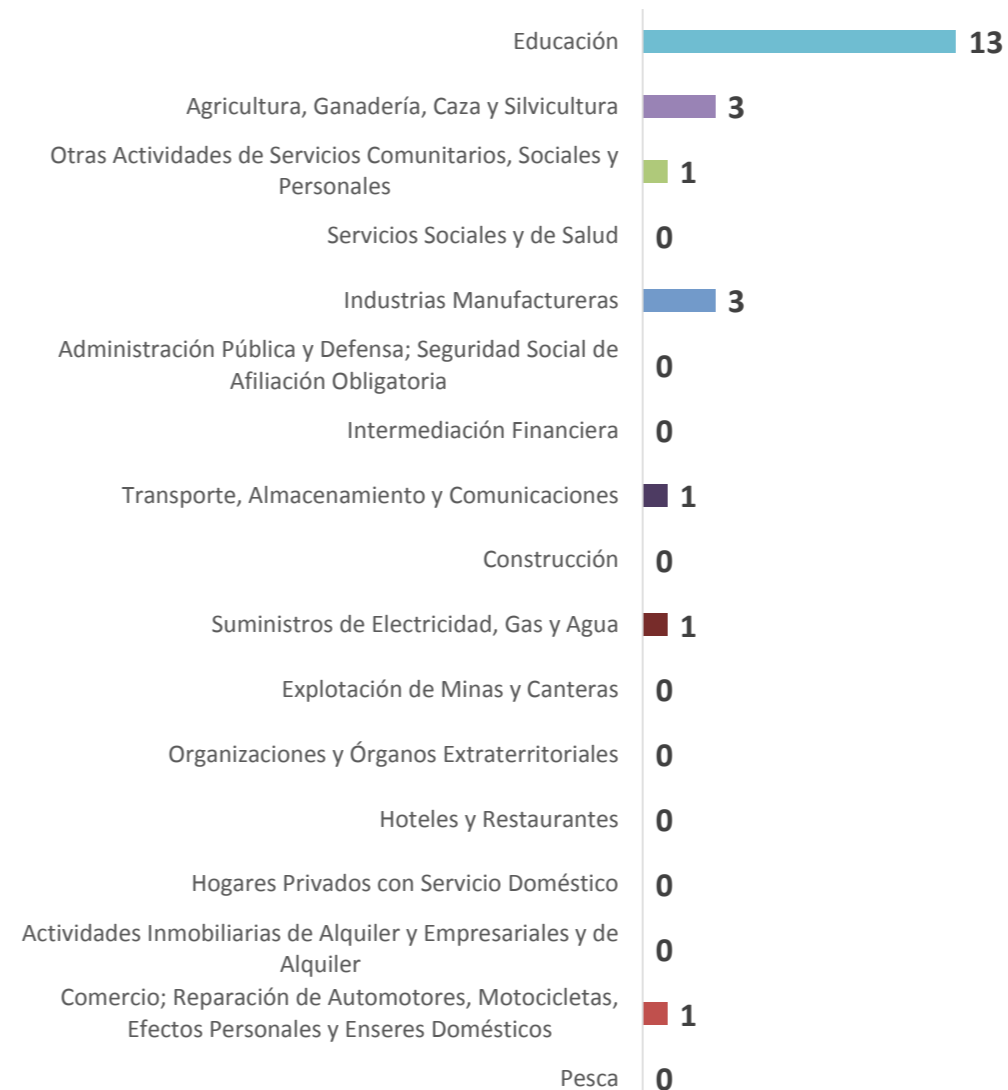
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	2	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	4	1	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	3	3	2
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	1	1	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	2	0	2
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	1
más de 6 SMLV	0	0	0



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	16,67%	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	33,33%	20,00%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	25,00%	60,00%	40,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	8,33%	20,00%	0,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	16,67%	0,00%	40,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0,00%	20,00%
más de 6 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%

• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	1	0	0	1
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	1	1
Construcción	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1	0	0	1
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	2	1	0	3
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	1	0	0	1
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	2	1	0	3
Educación	6	3	4	13

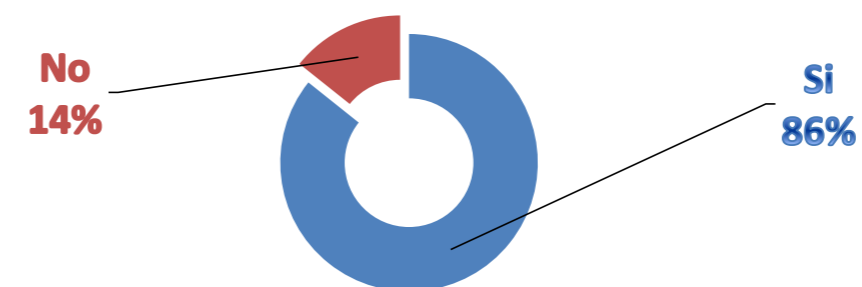


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	4	1	1	6
No	0	1	0	1

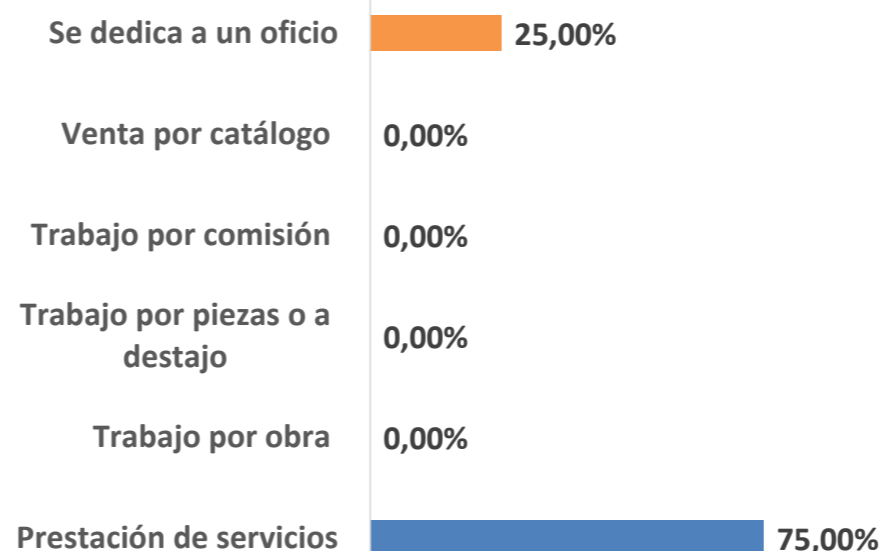
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	50,00%	100,00%	85,71%
No	0,00%	50,00%	0,00%	14,29%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

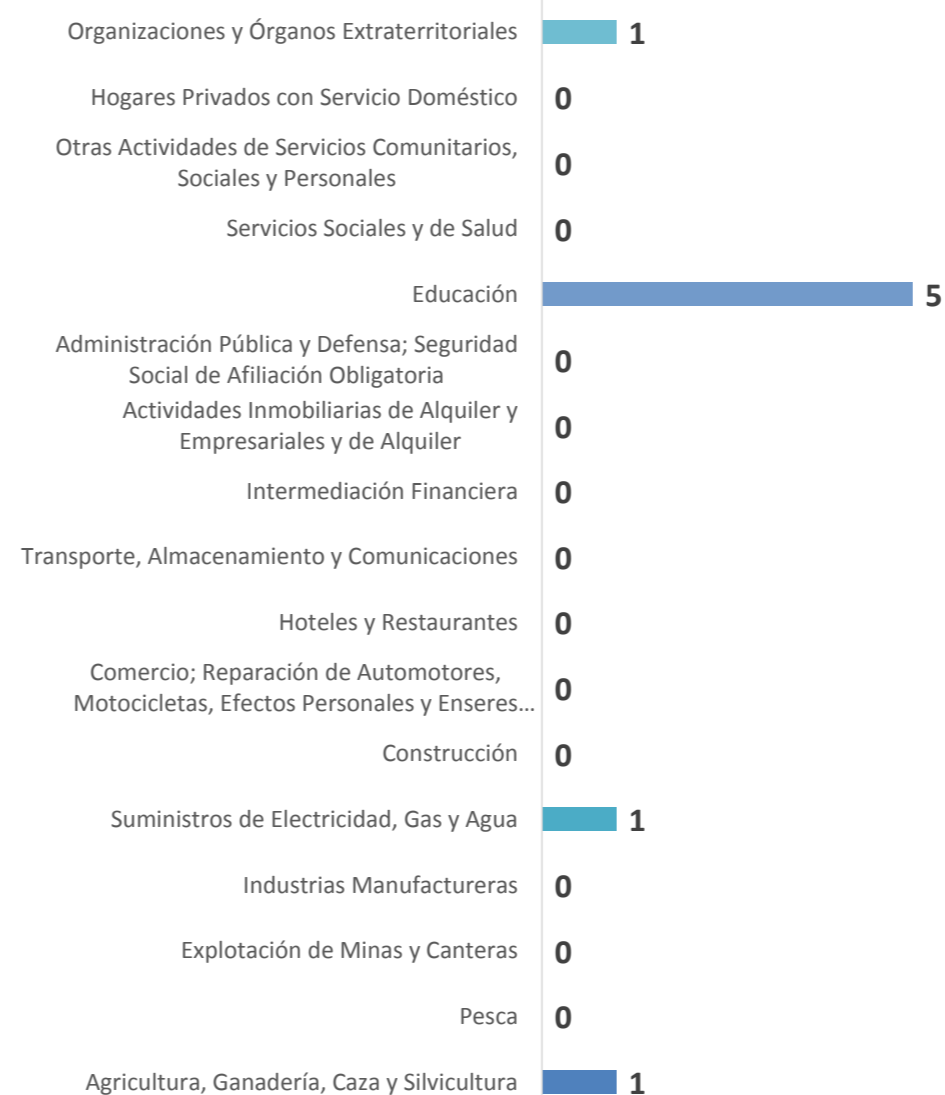
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	4	1	1	6
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	0	0
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	1	1	0	2

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	80,00%	50,00%	100,00%	75,00%
Trabajo por obra	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Venta por catálogo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Se dedica a un oficio	20,00%	50,00%	0,00%	25,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	1	0	1
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	1	0	0	1
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	3	1	1	5
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	1	0	0	1



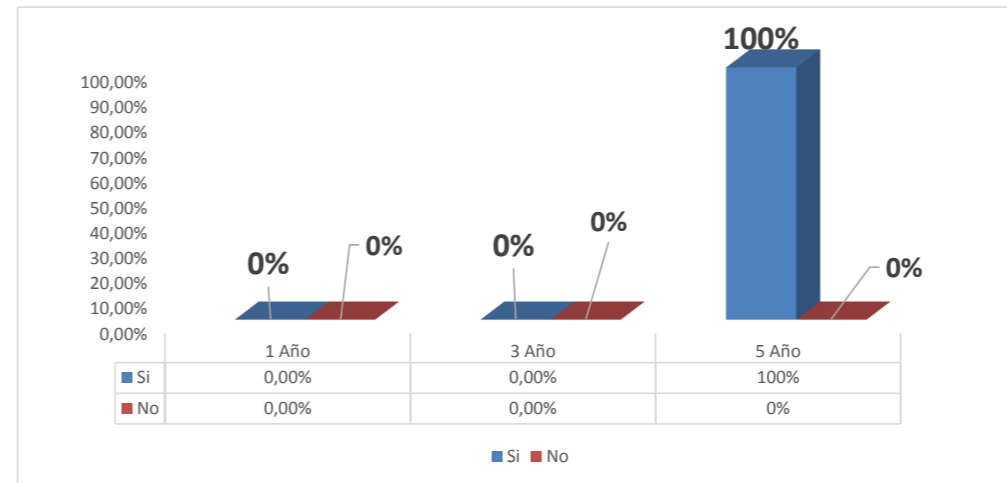


## 5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

### • ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	2
No	0	0	0

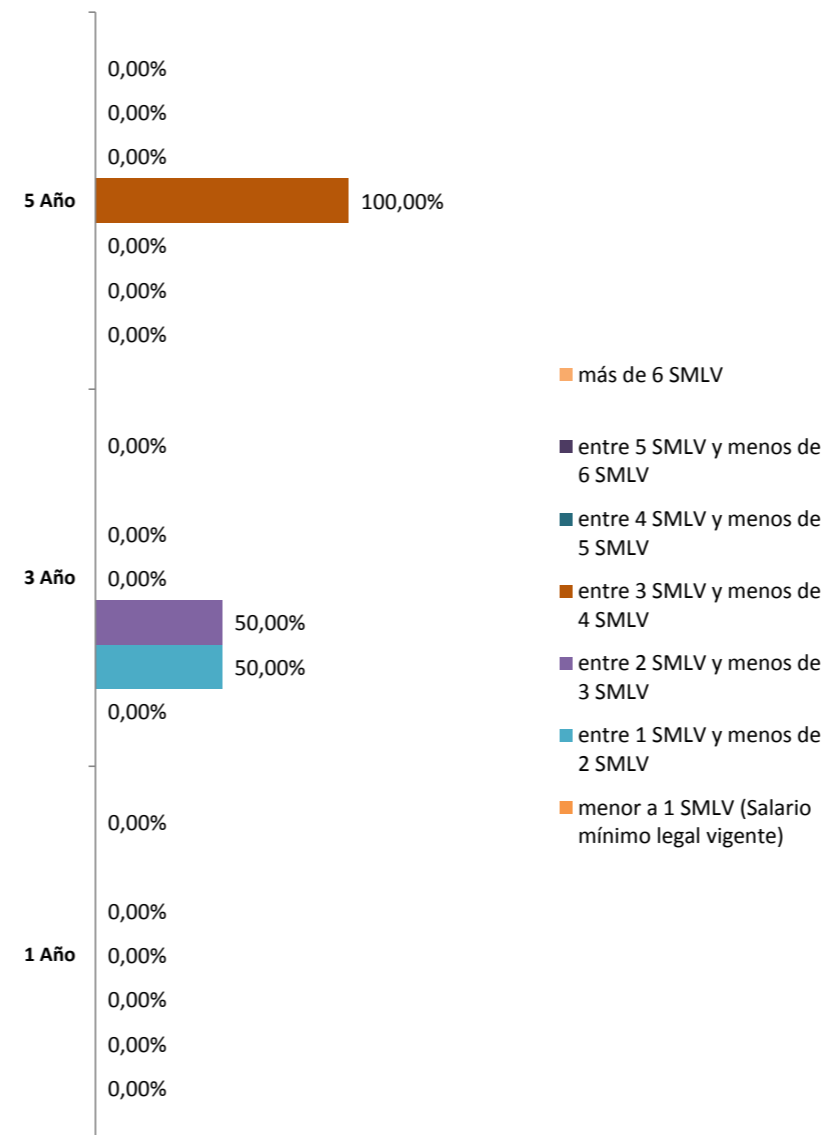
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0,00%	100%
No	0	0,00%	0%



### • ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	1	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	1	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	2
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

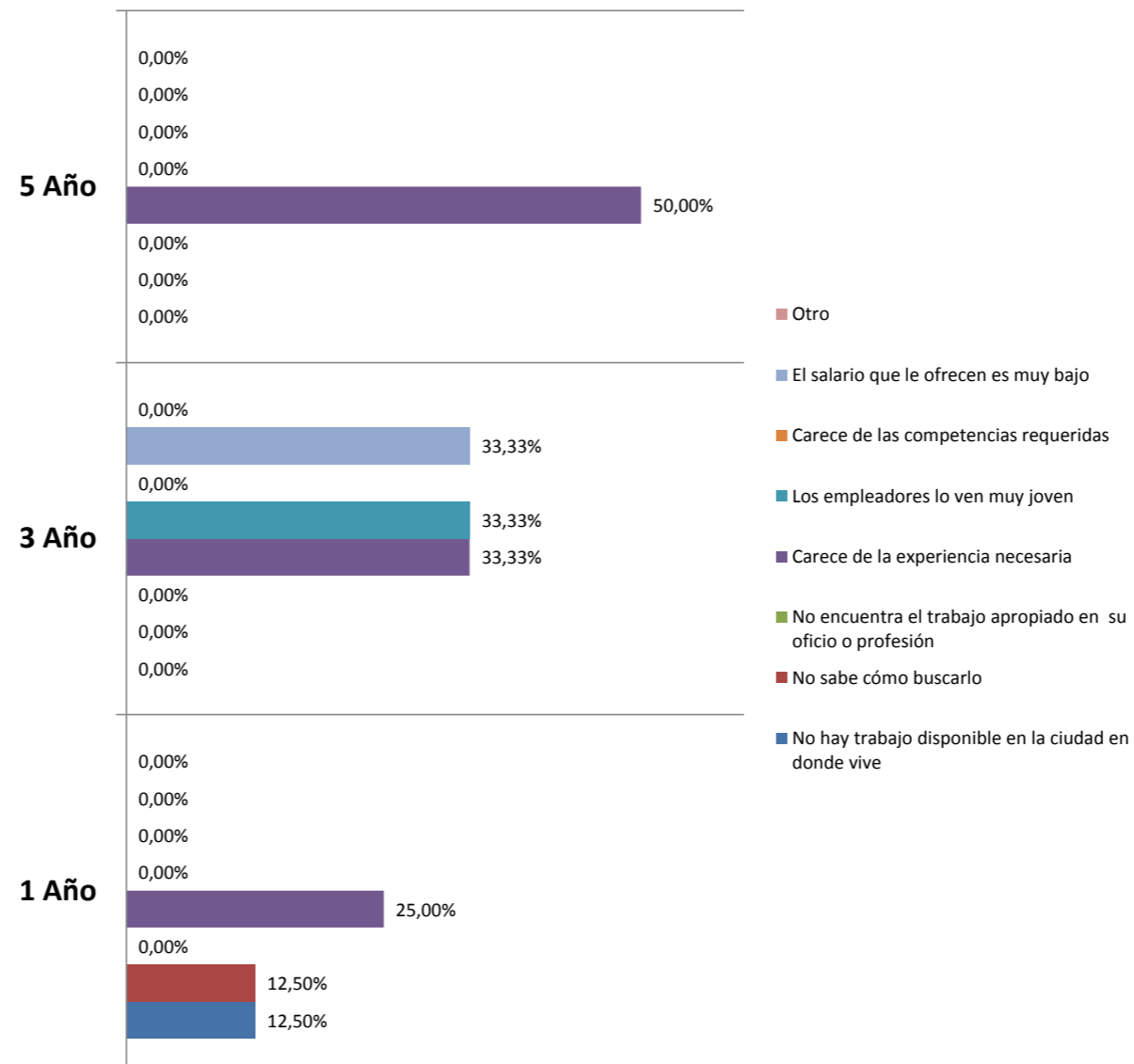
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	50,00%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	50,00%	0,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0,00%	100,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0,00%	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0,00%	0,00%
más de 6 SMLV	0	0,00%	0,00%



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	1	0	0
No sabe cómo buscarlo	1	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0	0	0
Carece de la experiencia necesaria	2	1	1
Los empleadores lo ven muy joven	0	1	0
Carece de las competencias requeridas	0	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	0	1	0
Otro	0	0	0

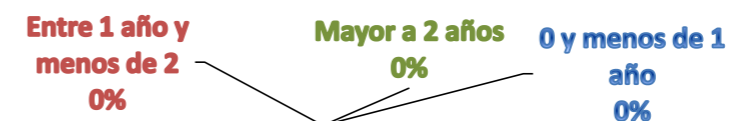
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	12,50%	0,00%	0,00%
No sabe cómo buscarlo	12,50%	0,00%	0,00%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0,00%	0,00%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	25,00%	33,33%	50,00%
Los empleadores lo ven muy joven	0,00%	33,33%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	0,00%	0,00%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	0,00%	33,33%	0,00%
Otro	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

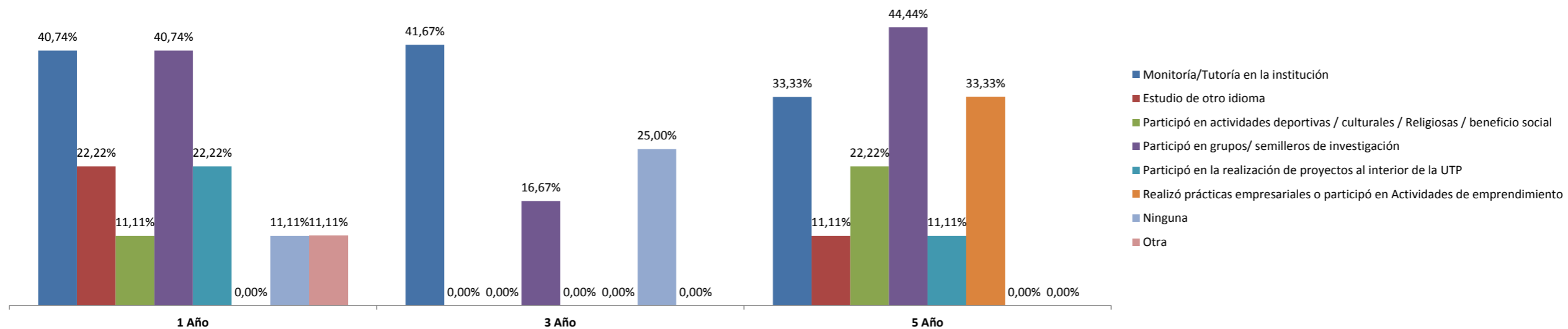
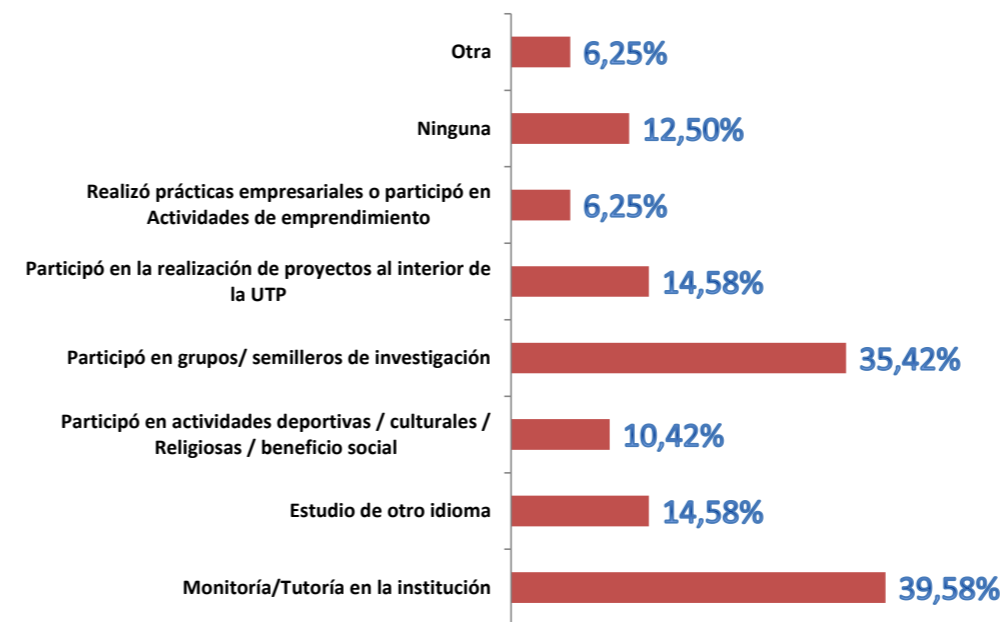
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



## ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

### • ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

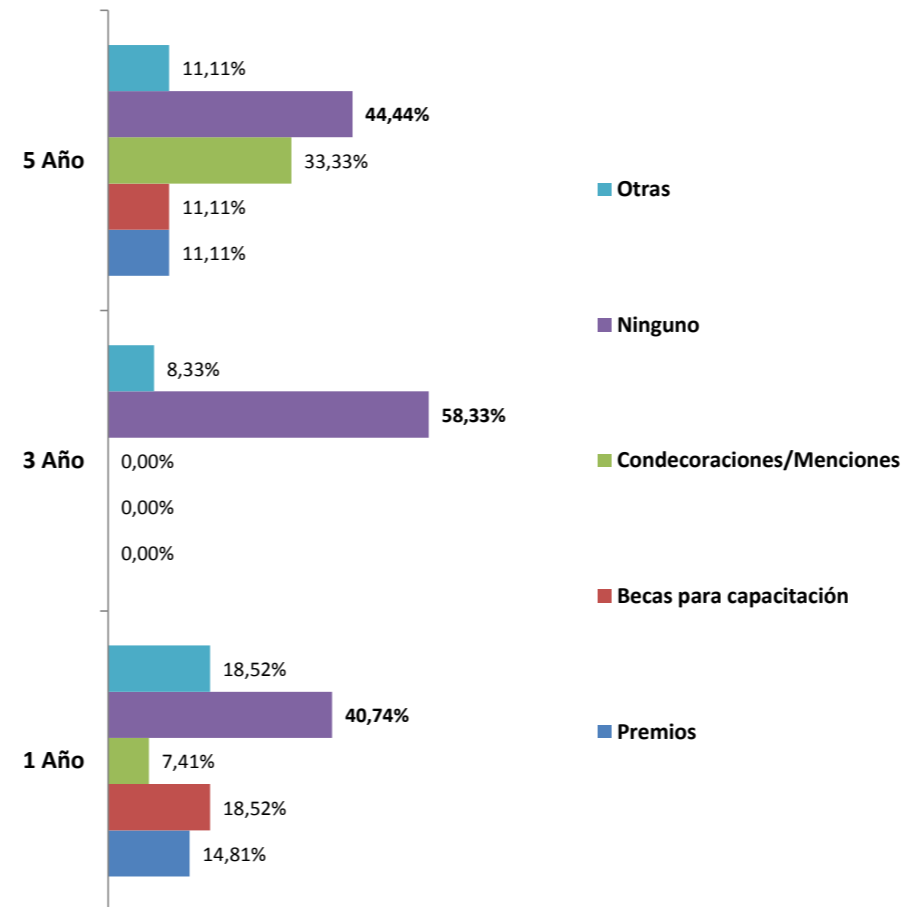
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	40,74%	41,67%	33,33%	39,58%
Estudio de otro idioma	22,22%	0,00%	11,11%	14,58%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	11,11%	0,00%	22,22%	10,42%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	40,74%	16,67%	44,44%	35,42%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	22,22%	0,00%	11,11%	14,58%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	0,00%	0,00%	33,33%	6,25%
Ninguna	11,11%	25,00%	0,00%	12,50%
Otra	11,11%	0,00%	0,00%	6,25%



### • ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	4	0	1
Becas para capacitación	5	0	1
Condecoraciones/Menciones	2	0	3
Ninguno	11	7	4
Otras	5	1	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	14,81%	0,00%	11,11%
Becas para capacitación	18,52%	0,00%	11,11%
Condecoraciones/Menciones	7,41%	0,00%	33,33%
Ninguno	40,74%	58,33%	44,44%
Otras	18,52%	8,33%	11,11%

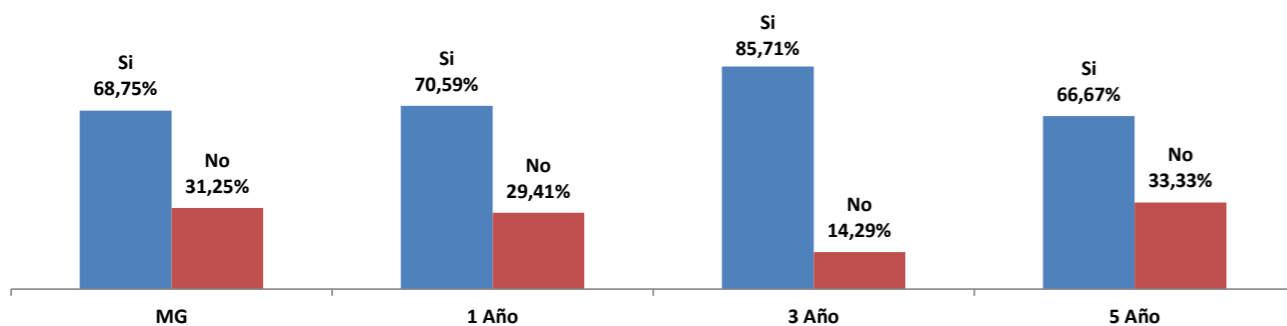
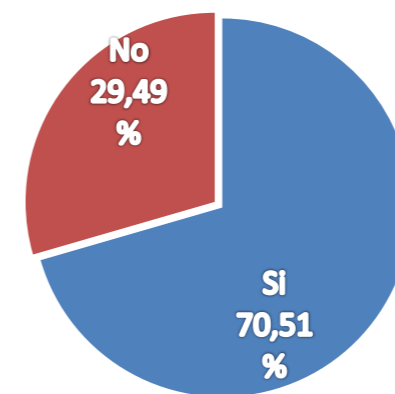


## EMPREDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

### • ¿Tiene interés por crear empresa?

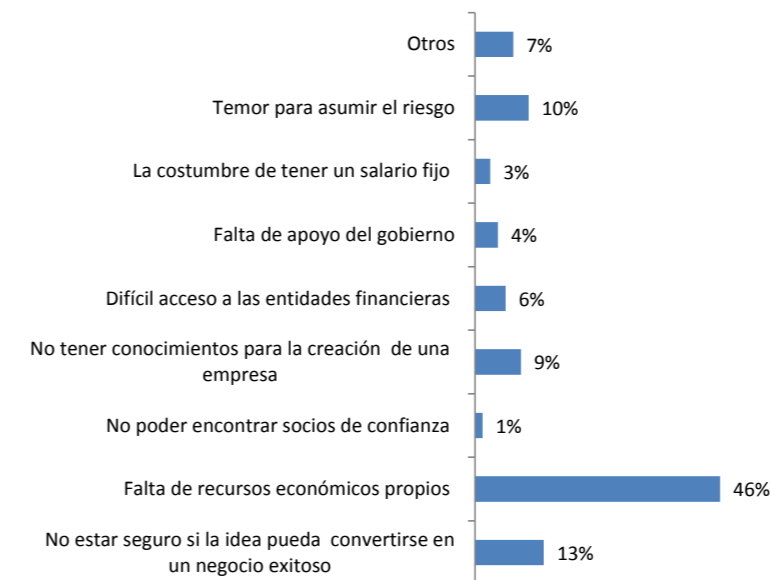
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	33	12	6	4	55
No	15	5	1	2	23

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	68,75%	70,59%	85,71%	66,67%	70,51%
No	31,25%	29,41%	14,29%	33,33%	29,49%

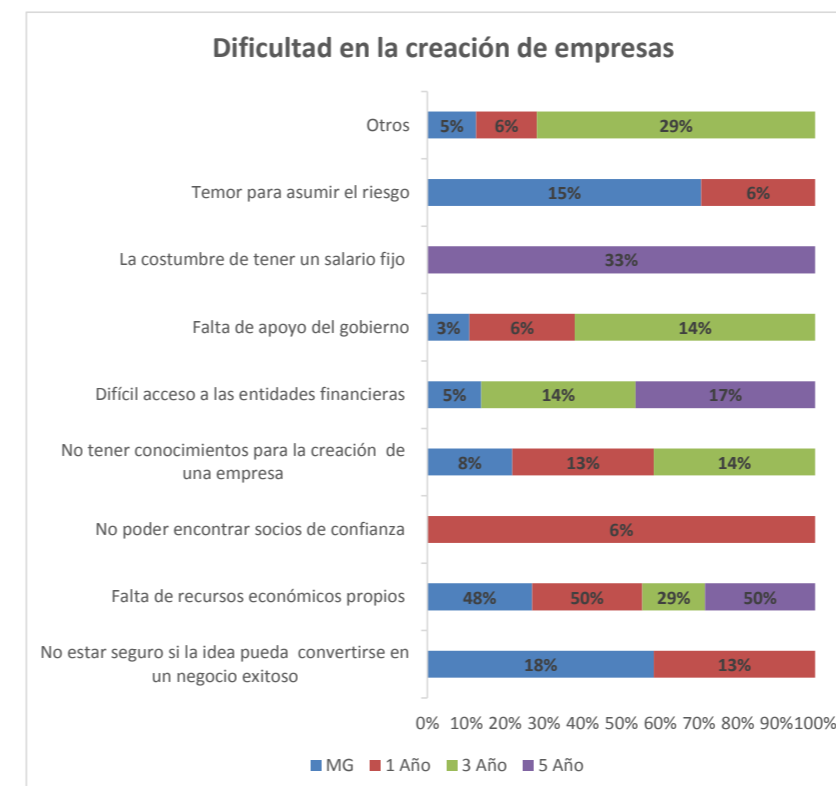


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	7	2	0	0	9
Falta de recursos económicos propios	19	8	2	3	32
No poder encontrar socios de confianza	0	1	0	0	1
No tener conocimientos para la creación de una empresa	3	2	1	0	6
Difícil acceso a las entidades financieras	2	0	1	1	4
Falta de apoyo del gobierno	1	1	1	0	3
La costumbre de tener un salario fijo	0	0	0	2	2
Temor para asumir el riesgo	6	1	0	0	7
Otros	2	1	2	0	5



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	18%	13%	0%	0%	13%
Falta de recursos económicos propios	48%	50%	29%	50%	46%
No poder encontrar socios de confianza	0%	6%	0%	0%	1%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	8%	13%	14%	0%	9%
Difícil acceso a las entidades financieras	5%	0%	14%	17%	6%
Falta de apoyo del gobierno	3%	6%	14%	0%	4%
La costumbre de tener un salario fijo	0%	0%	0%	33%	3%
Temor para asumir el riesgo	15%	6%	0%	0%	10%
Otros	5%	6%	29%	0%	7%

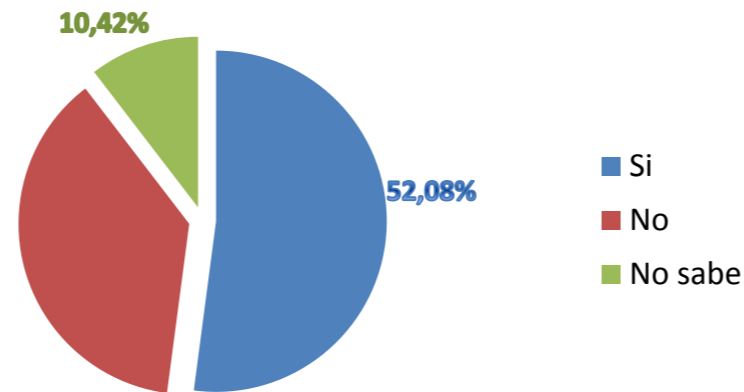


## SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	50
No	36
No sabe	10

Porcentaje	MG
Si	52,08%
No	37,50%
No sabe	10,42%

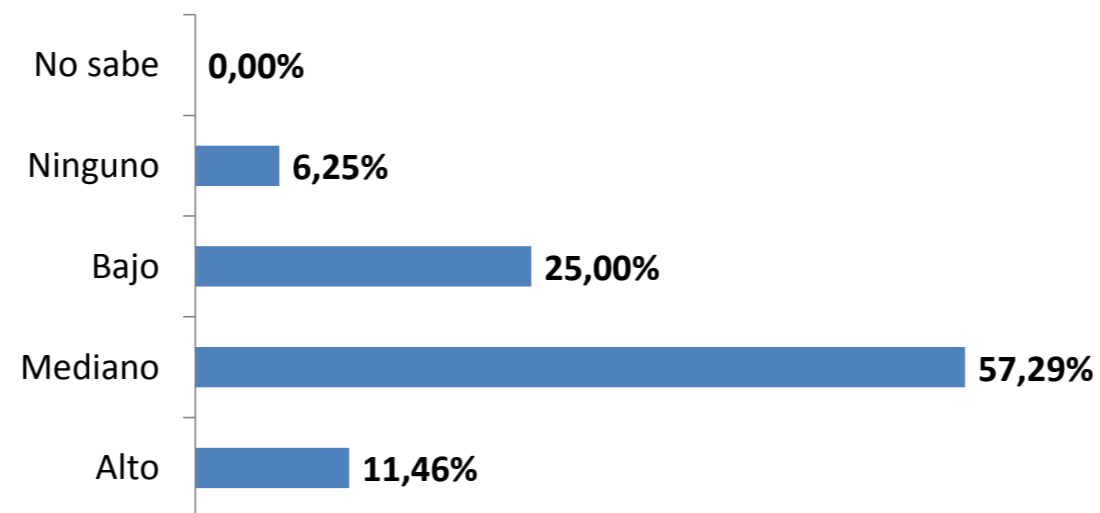


## PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	11
Mediano	55
Bajo	24
Ninguno	6
No sabe	0

Porcentaje	MG
Alto	11,46%
Mediano	57,29%
Bajo	25,00%
Ninguno	6,25%
No sabe	0,00%



## ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	5	2	0	7
Casi Siempre	20	1	0	21
Algunas veces	38	7	6	51
Nunca	27	2	0	29
No sabe	6	0	3	9

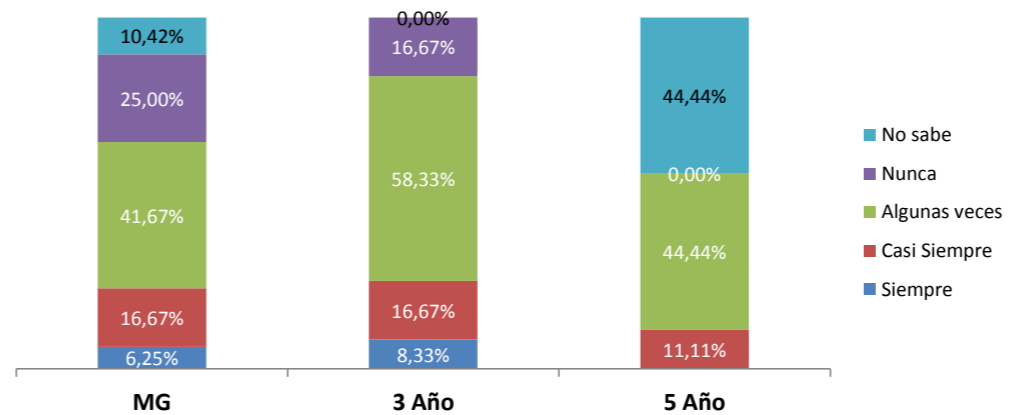
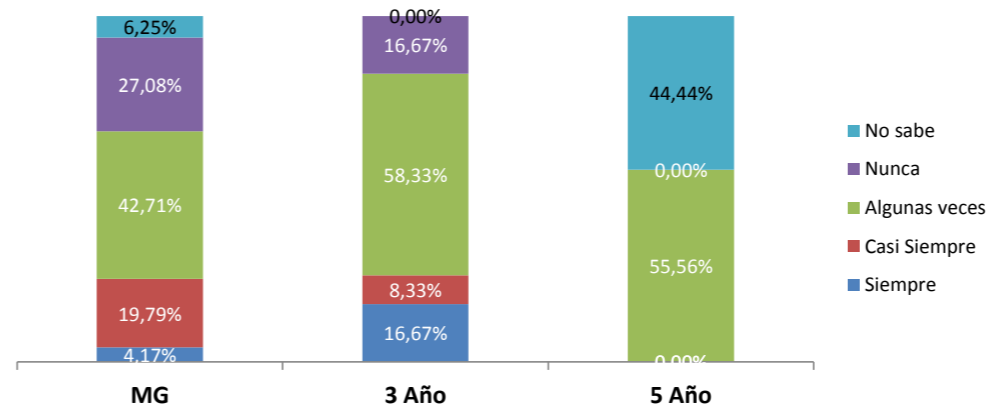
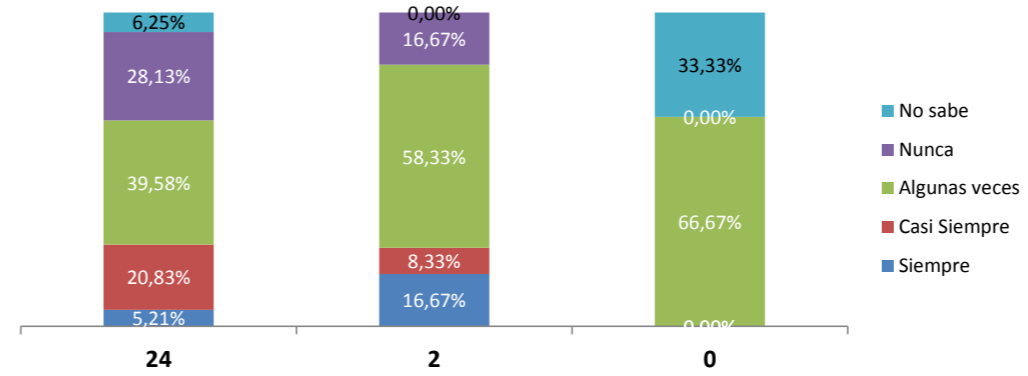
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	4	2	0	6
Casi Siempre	19	1	0	20
Algunas veces	41	7	5	53
Nunca	26	2	0	28
No sabe	6	0	4	10

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	6	1	0	7
Casi Siempre	16	2	1	19
Algunas veces	40	7	4	51
Nunca	24	2	0	26
No sabe	10	0	4	14

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	5,21%	16,67%	0,00%	5,98%
Casi Siempre	20,83%	8,33%	0,00%	17,95%
Algunas veces	39,58%	58,33%	66,67%	43,59%
Nunca	28,13%	16,67%	0,00%	24,79%
No sabe	6,25%	0,00%	33,33%	7,69%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	4,17%	16,67%	0,00%	5,13%
Casi Siempre	19,79%	8,33%	0,00%	17,09%
Algunas veces	42,71%	58,33%	55,56%	45,30%
Nunca	27,08%	16,67%	0,00%	23,93%
No sabe	6,25%	0,00%	44,44%	8,55%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	6,25%	8,33%	0,00%	5,98%
Casi Siempre	16,67%	16,67%	11,11%	16,24%
Algunas veces	41,67%	58,33%	44,44%	43,59%
Nunca	25,00%	16,67%	0,00%	22,22%
No sabe	10,42%	0,00%	44,44%	11,97%

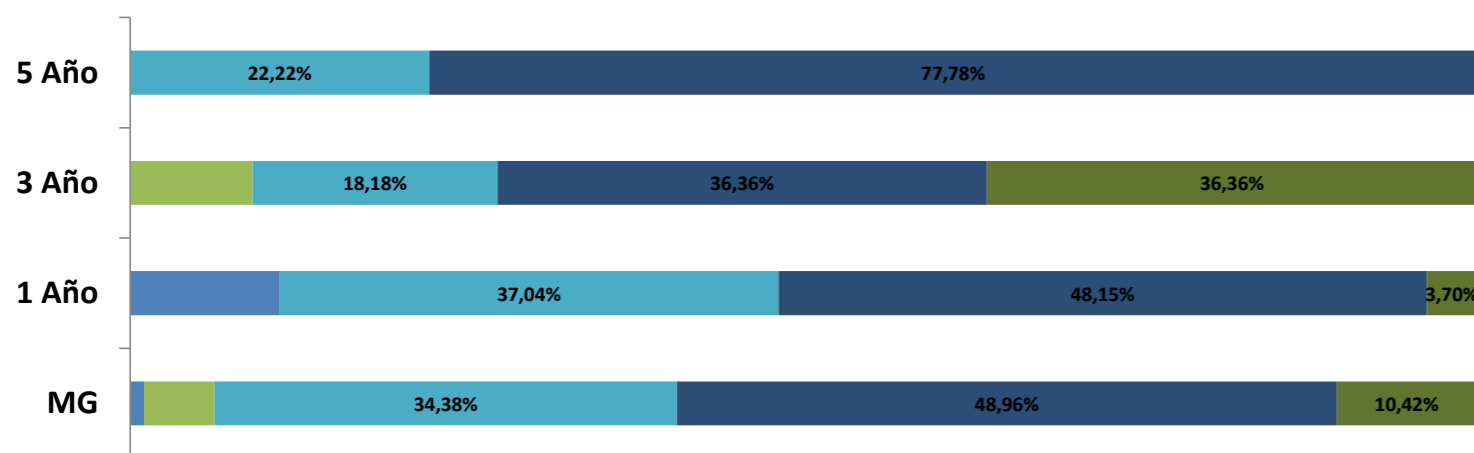
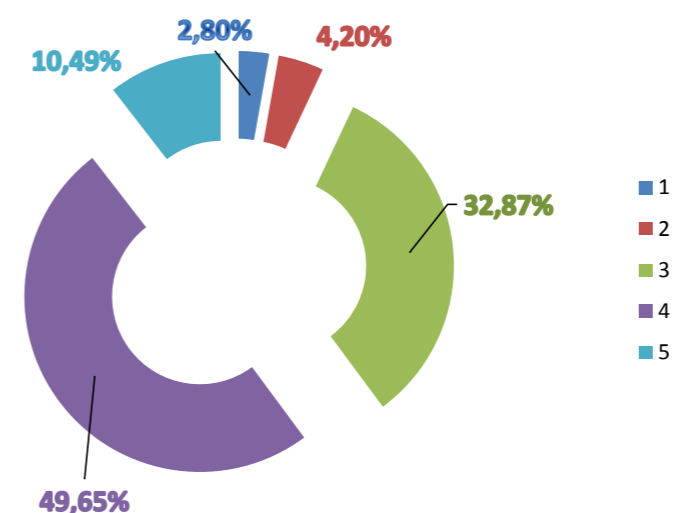


## EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

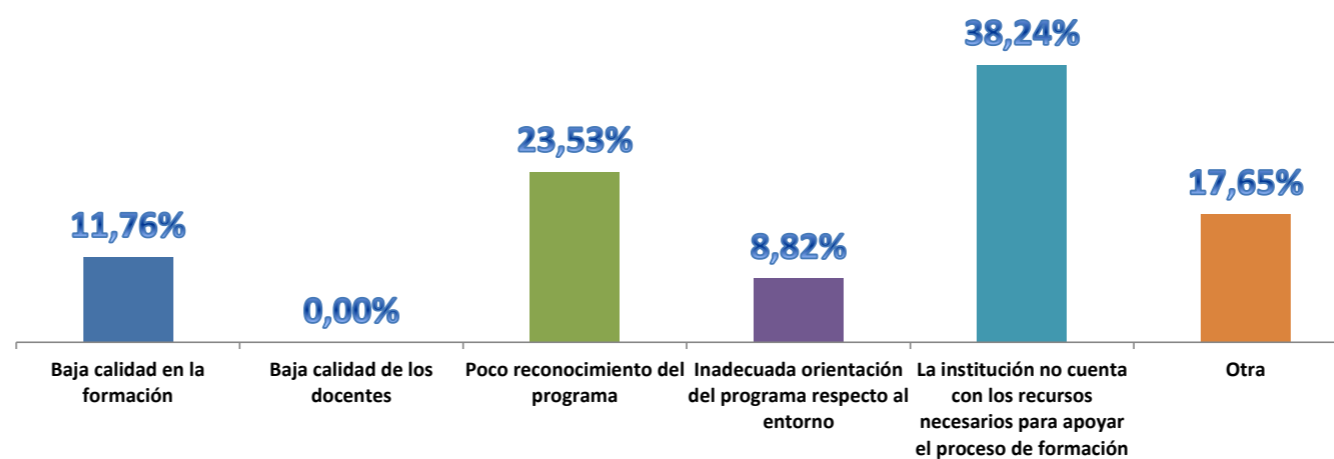
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	1	3	0	0	4
2	5	0	1	0	6
3	33	10	2	2	47
4	47	13	4	7	71
5	10	1	4	0	15

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	1,04%	11,11%	0,00%	0,00%	2,80%
2	5,21%	0,00%	9,09%	0,00%	4,20%
3	34,38%	37,04%	18,18%	22,22%	32,87%
4	48,96%	48,15%	36,36%	77,78%	49,65%
5	10,42%	3,70%	36,36%	0,00%	10,49%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	4	11,76%
Baja calidad de los docentes	0	0,00%
Poco reconocimiento del programa	8	23,53%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	3	8,82%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	13	38,24%
Otra	6	17,65%

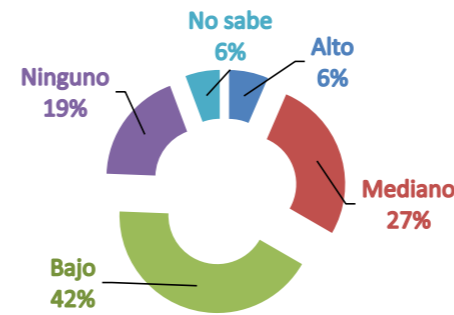
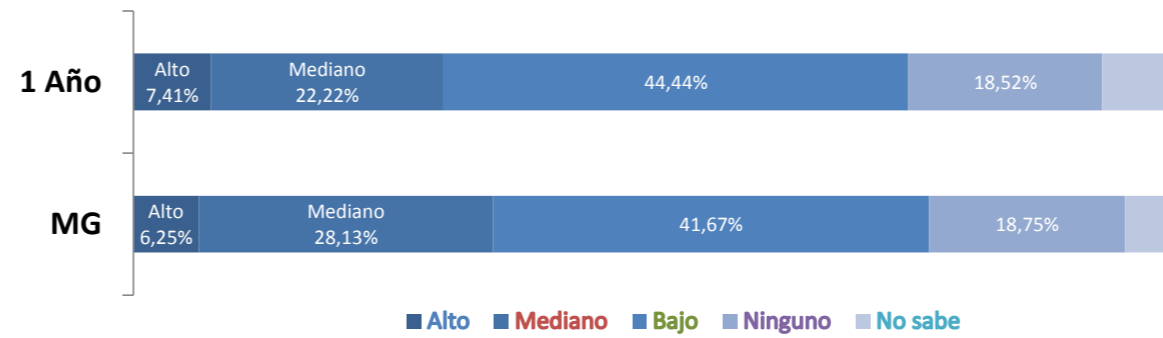




• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

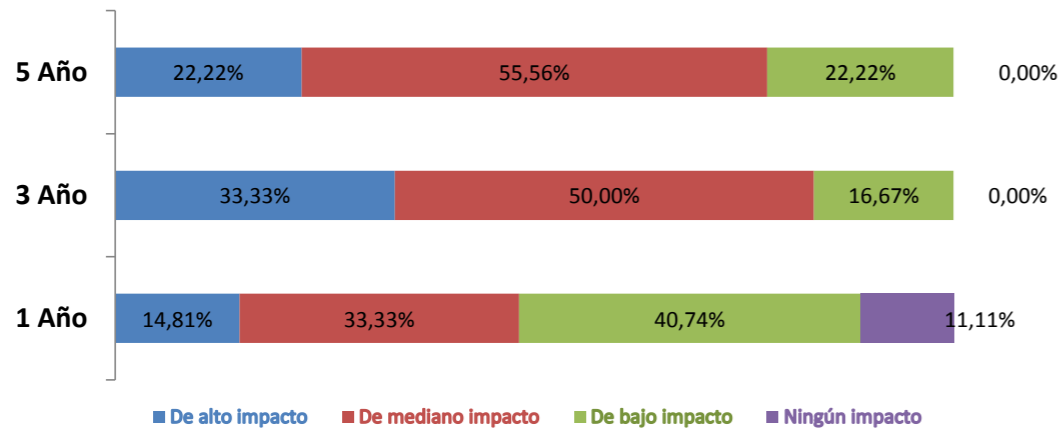
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	6	2	8
Mediano	27	6	33
Bajo	40	12	52
Ninguno	18	5	23
No sabe	5	2	7
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>27</b>	<b>123</b>

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	6,25%	7,41%	6,50%
Mediano	28,13%	22,22%	26,83%
Bajo	41,67%	44,44%	42,28%
Ninguno	18,75%	18,52%	18,70%
No sabe	5,21%	7,41%	5,69%

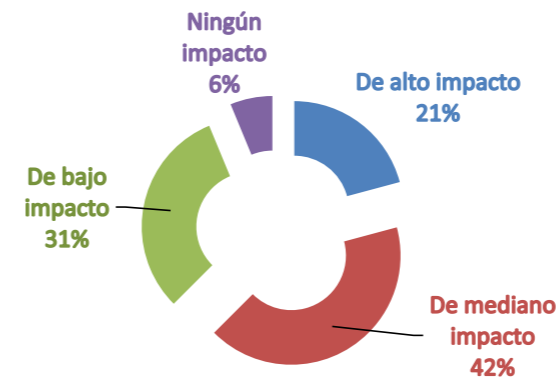


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	4	4	2	10
De mediano impacto	9	6	5	20
De bajo impacto	11	2	2	15
Ningún impacto	3	0	0	3



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	14,81%	33,33%	22,22%	20,83%
De mediano impacto	33,33%	50,00%	55,56%	41,67%
De bajo impacto	40,74%	16,67%	22,22%	31,25%
Ningún impacto	11,11%	0,00%	0,00%	6,25%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	2	4
Bueno	7	6	13
Regular	2	0	2
Malo	0	0	0
No ha participado	1	1	2

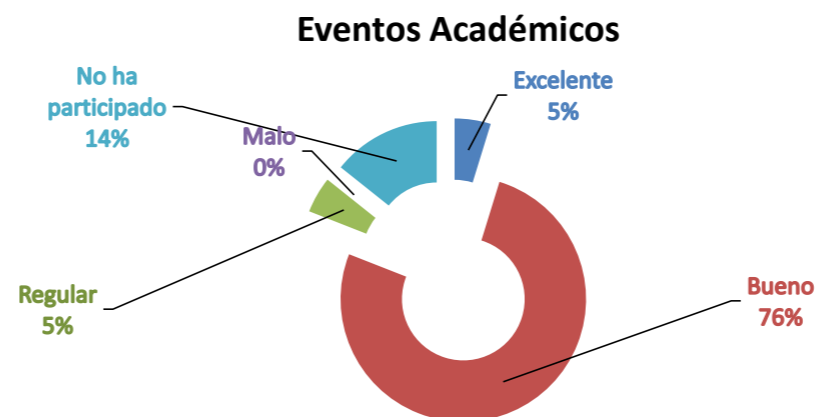
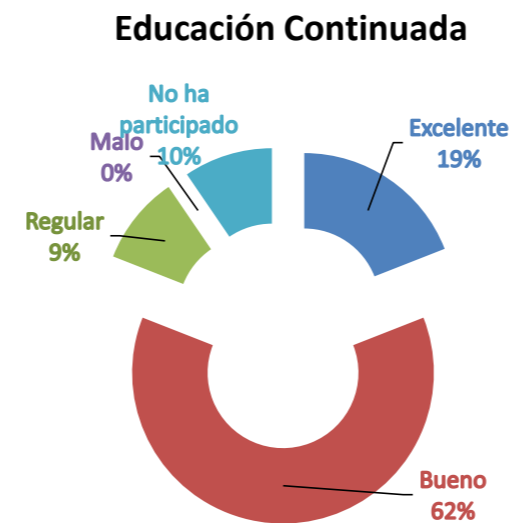
% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	16,67%	22,22%	19,05%
Bueno	58,33%	66,67%	61,90%
Regular	16,67%	0,00%	9,52%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	8,33%	11,11%	9,52%

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	1	1
Bueno	6	6	12
Regular	3	1	4
Malo	1	0	1
No ha participado	2	1	3

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0,00%	11,11%	4,76%
Bueno	50,00%	66,67%	57,14%
Regular	25,00%	11,11%	19,05%
Malo	8,33%	0,00%	4,76%
No ha participado	16,67%	11,11%	14,29%

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	1	0	1
Bueno	8	8	16
Regular	1	0	1
Malo	0	0	0
No ha participado	2	1	3

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	8,33%	0,00%	4,76%
Bueno	66,67%	88,89%	76,19%
Regular	8,33%	0,00%	4,76%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	16,67%	11,11%	14,29%



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	1	0	1
Bueno	4	4	8
Regular	4	2	6
Malo	0	1	1
No ha participado	3	2	5

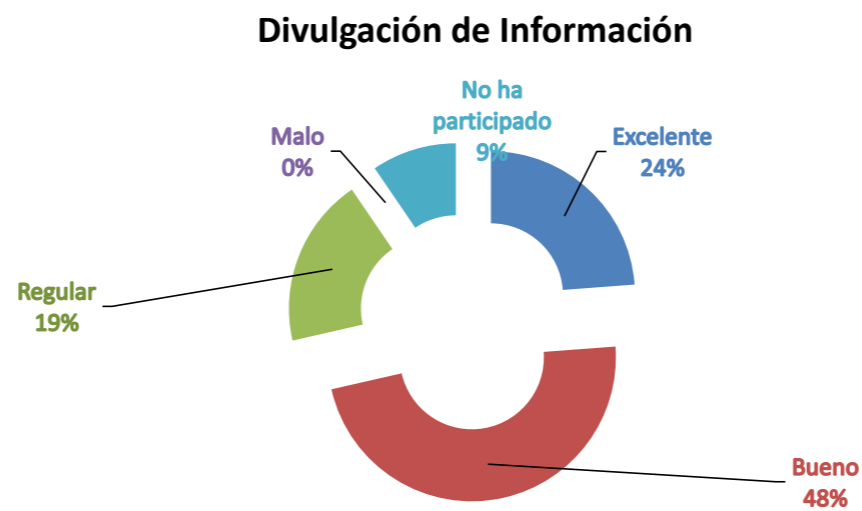
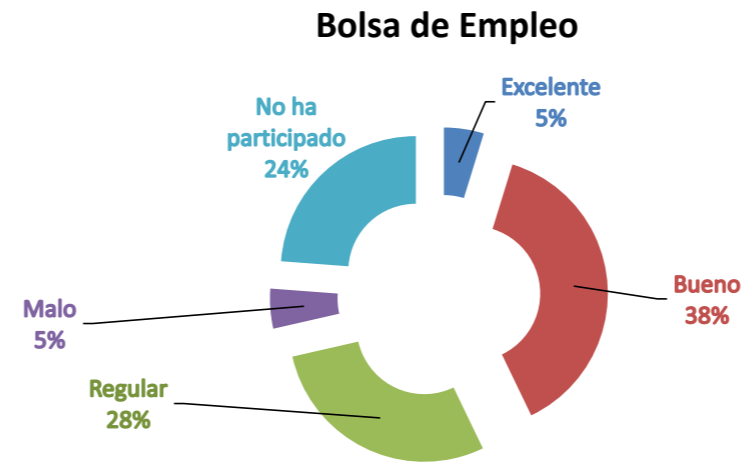
% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	8,33%	0,00%	4,76%
Bueno	33,33%	44,44%	38,10%
Regular	33,33%	22,22%	28,57%
Malo	0,00%	11,11%	4,76%
No ha participado	25,00%	22,22%	23,81%

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	3	4	7
Bueno	7	3	10
Regular	1	0	1
Malo	0	0	0
No ha participado	1	2	3

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	25,00%	44,44%	33,33%
Bueno	58,33%	33,33%	47,62%
Regular	8,33%	0,00%	4,76%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	8,33%	22,22%	14,29%

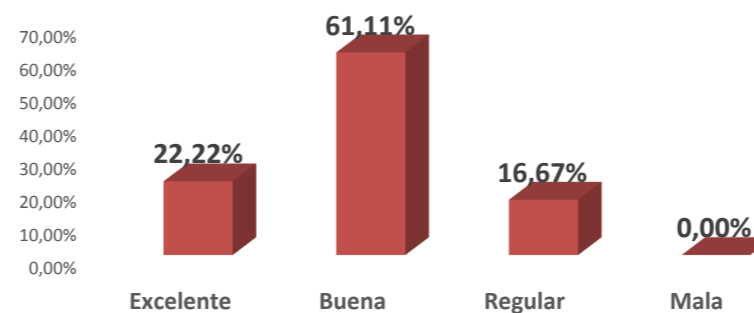
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	3	2	5
Bueno	6	4	10
Regular	3	1	4
Malo	0	0	0
No ha participado	0	2	2

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	25,00%	22,22%	23,81%
Bueno	50,00%	44,44%	47,62%
Regular	25,00%	11,11%	19,05%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	0,00%	22,22%	9,52%



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	4	22,22%
Buena	11	61,11%
Regular	3	16,67%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	10	37,04%
Mediano	11	40,74%
Bajo	3	11,11%
Ninguno	3	11,11%

