

Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



Observatorio de Seguimiento a Egresados

Ingeniería Industrial

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

Informe para el programa de: Ingeniería Industrial

1. Información Personal y Familiar

• Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	526	131	62	35	754
Femenino	593	158	72	53	876

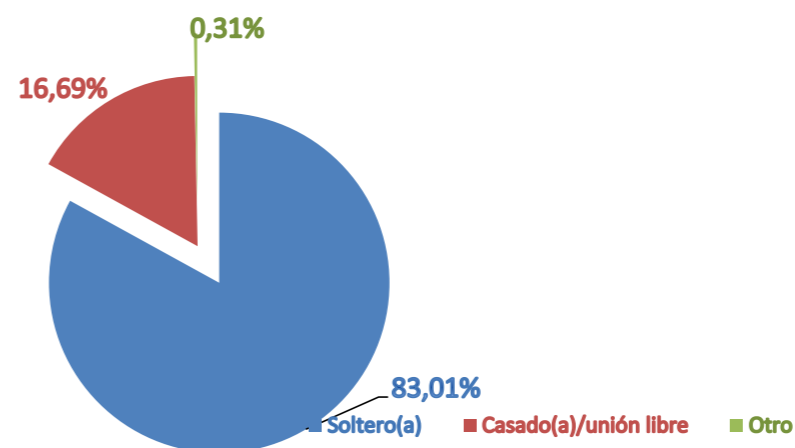
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	47,01%	45,33%	46,27%	39,77%	46,26%
Femenino	52,99%	54,67%	53,73%	60,23%	53,74%



• Estado Civil

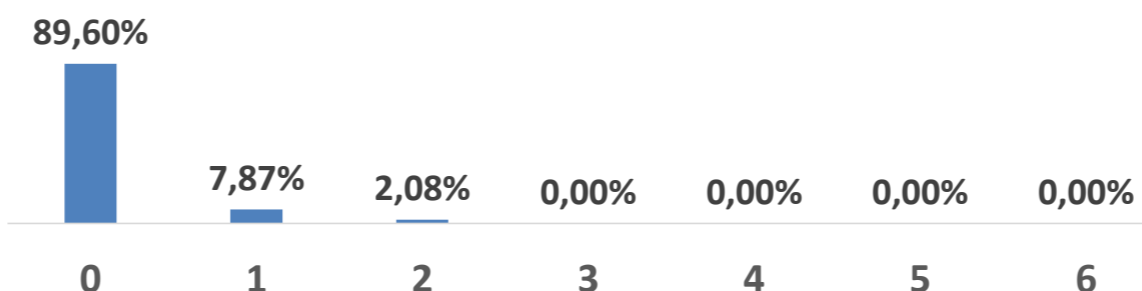
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	958	253	99	43	1.353
Casado(a)/unión libre	160	36	34	42	272
Otro	1	0	1	3	5

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	85,61%	87,54%	73,88%	48,86%	83,01%
Casado(a)/unión libre	14,30%	12,46%	25,37%	47,73%	16,69%
Otro	0,09%	0,00%	0,75%	3,41%	0,31%



• Número de hijos

0	89,60%
1	7,87%
2	2,08%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



2. Competencias

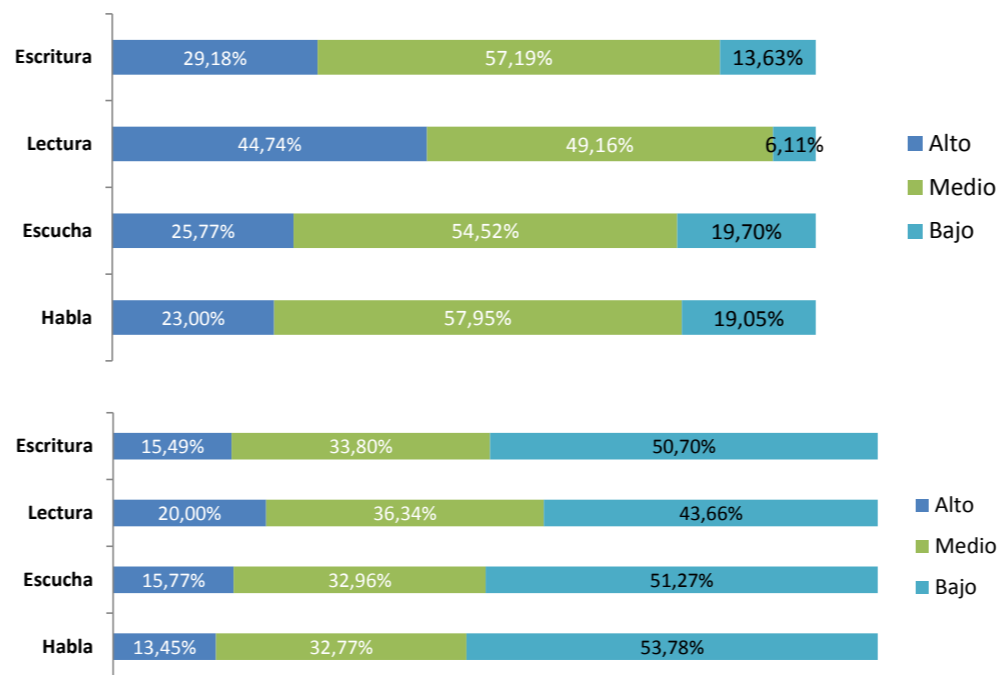
• Bilingüismo

Inglés	99,69%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	23,00%	57,95%	19,05%
Escucha	25,77%	54,52%	19,70%
Lectura	44,74%	49,16%	6,11%
Escritura	29,18%	57,19%	13,63%

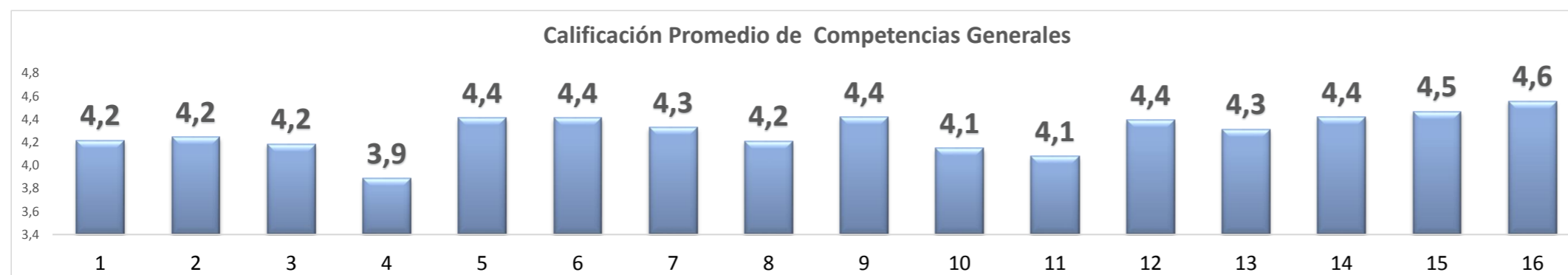
Otro Idioma	7,18%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	13,45%	32,77%	53,78%
Escucha	15,77%	32,96%	51,27%
Lectura	20,00%	36,34%	43,66%
Escritura	15,49%	33,80%	50,70%

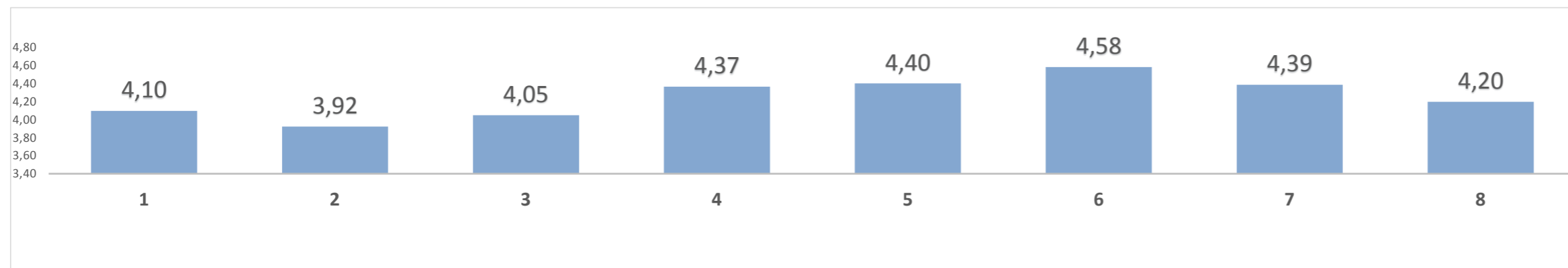


• Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	3,22%	2,68%	2,41%	52,64%	39,05%	4,2
2	Comunicarse oralmente con claridad	2,86%	3,40%	2,59%	48,88%	42,27%	4,2
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	1,70%	3,13%	3,49%	58,36%	33,33%	4,2
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	3,75%	10,99%	5,54%	52,46%	27,26%	3,9
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	2,41%	1,88%	1,25%	41,11%	53,35%	4,4
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	2,50%	2,86%	1,70%	36,91%	56,03%	4,4
7	Aprender y mantenerse actualizado	2,41%	2,23%	1,16%	48,61%	45,58%	4,3
8	Ser creativo e innovador	2,06%	5,27%	3,31%	48,53%	40,84%	4,2
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	2,14%	1,07%	0,89%	44,77%	51,12%	4,4
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	2,59%	5,00%	2,68%	54,51%	35,21%	4,1
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	2,59%	6,43%	3,57%	55,32%	32,08%	4,1
12	Plantear y resolver problemas	2,32%	0,45%	0,89%	48,35%	47,99%	4,4
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	2,06%	1,61%	1,88%	52,01%	42,45%	4,3
14	Comprender la realidad que lo rodea	2,68%	1,16%	0,80%	42,36%	52,99%	4,4
15	Asumir una cultura de convivencia	2,59%	1,07%	1,07%	37,71%	57,55%	4,5
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0,27%	2,59%	0,98%	33,87%	62,29%	4,6



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	1,37%	0,98%	15,85%	50,29%	31,51%	4,10
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	2,94%	2,35%	18,20%	52,45%	24,07%	3,92
3	Formular y ejecutar proyectos	1,57%	0,59%	15,85%	55,38%	26,61%	4,05
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	1,17%	0,59%	3,13%	50,68%	44,42%	4,37
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	1,76%	0,59%	3,72%	43,64%	50,29%	4,40
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	1,17%	0,00%	1,17%	34,64%	63,01%	4,58
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	1,37%	0,59%	2,54%	48,92%	46,58%	4,39
8	Trabajar bajo presión	1,37%	1,76%	9,00%	51,47%	36,40%	4,20



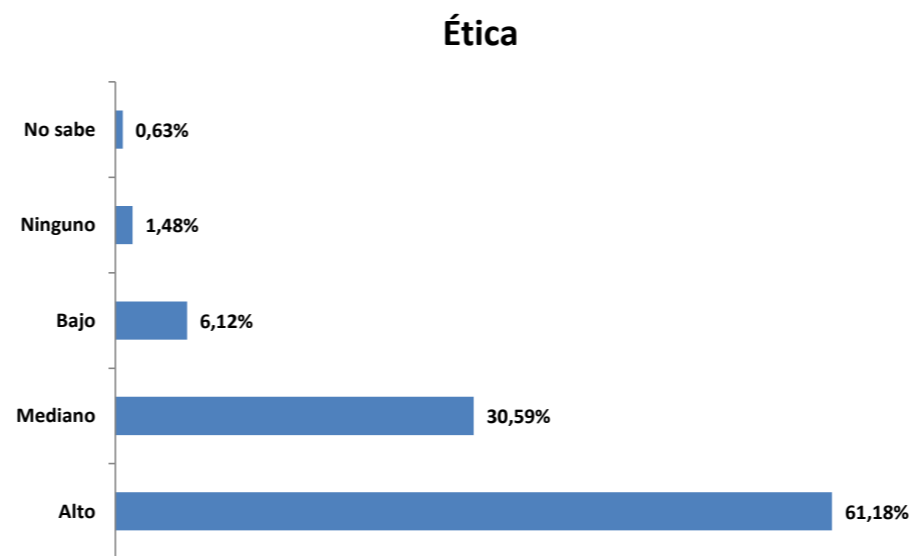
3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

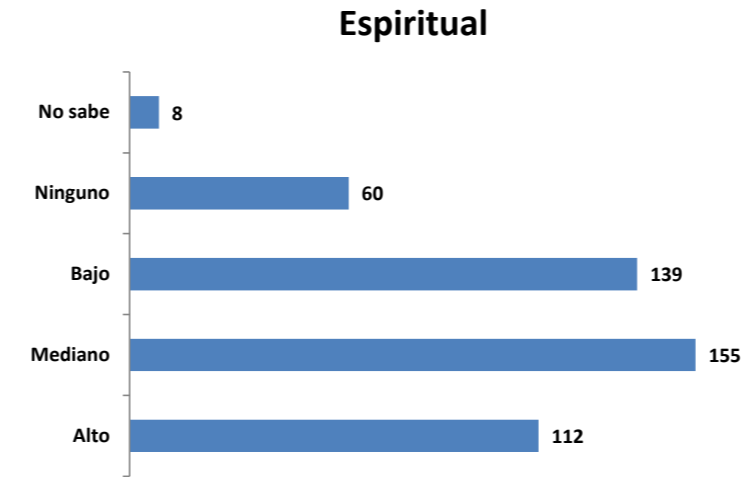
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	248	42	290
Mediano	126	19	145
Bajo	25	4	29
Ninguno	6	1	7
No sabe	1	2	3

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	61,08%	61,76%	61,18%
Mediano	31,03%	27,94%	30,59%
Bajo	6,16%	5,88%	6,12%
Ninguno	1,48%	1,47%	1,48%
No sabe	0,25%	2,94%	0,63%

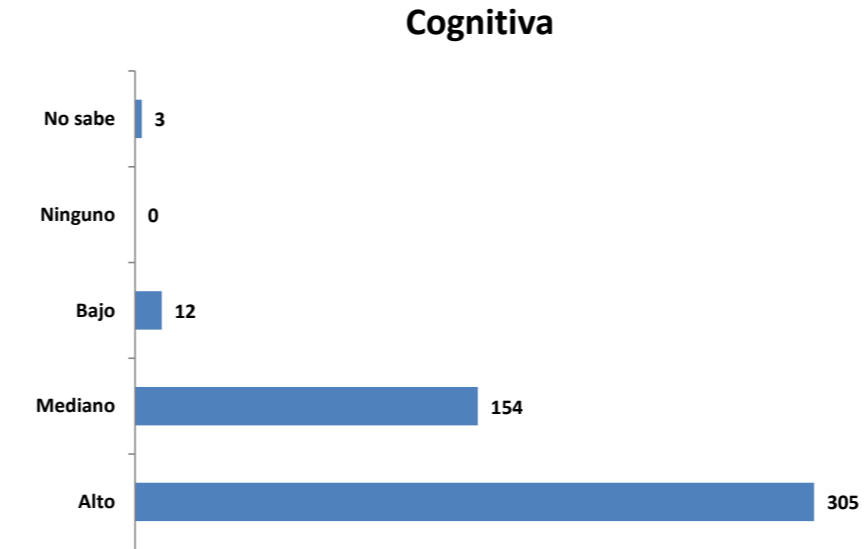
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	94	18	112
Mediano	139	16	155
Bajo	120	19	139
Ninguno	47	13	60
No sabe	6	2	8



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	23,15%	26,47%	23,63%
Mediano	34,24%	23,53%	32,70%
Bajo	29,56%	27,94%	29,32%
Ninguno	11,58%	19,12%	12,66%
No sabe	1,48%	2,94%	1,69%

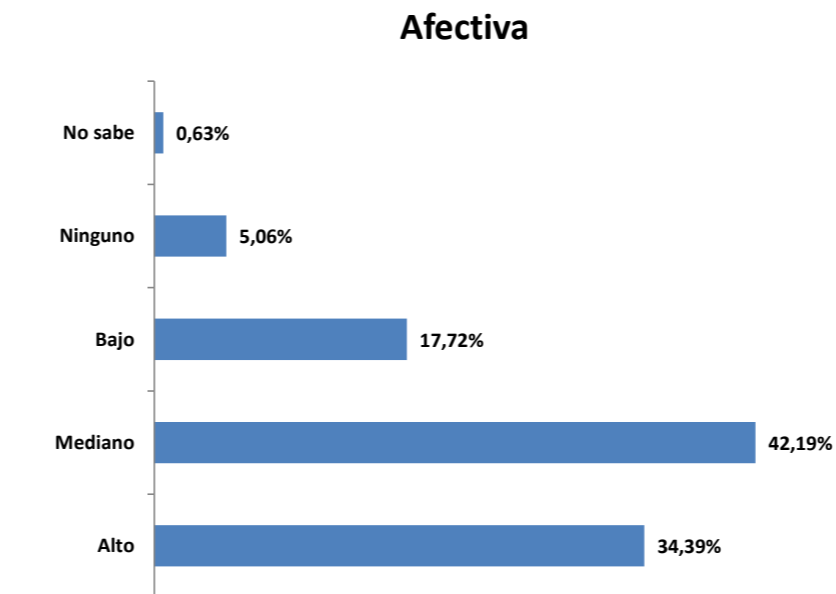


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	265	40	305
Mediano	131	23	154
Bajo	10	2	12
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	3	3



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	65,27%	58,82%	64,35%
Mediano	32,27%	33,82%	32,49%
Bajo	2,46%	2,94%	2,53%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	4,41%	0,63%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	140	23	163
Mediano	178	22	200
Bajo	69	15	84
Ninguno	18	6	24
No sabe	1	2	3



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	34,48%	33,82%	34,39%
Mediano	43,84%	32,35%	42,19%
Bajo	17,00%	22,06%	17,72%
Ninguno	4,43%	8,82%	5,06%
No sabe	0,25%	2,94%	0,63%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	292	40	332
Mediano	106	20	126
Bajo	7	6	13
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	2	2

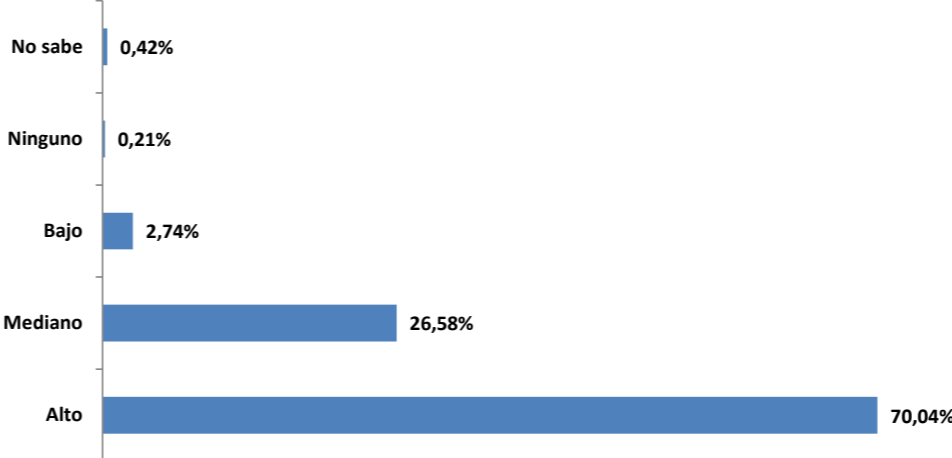
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	71,92%	58,82%	70,04%
Mediano	26,11%	29,41%	26,58%
Bajo	1,72%	8,82%	2,74%
Ninguno	0,25%	0,00%	0,21%
No sabe	0,00%	2,94%	0,42%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	146	29	175
Mediano	177	19	196
Bajo	56	10	66
Ninguno	18	8	26
No sabe	9	2	11

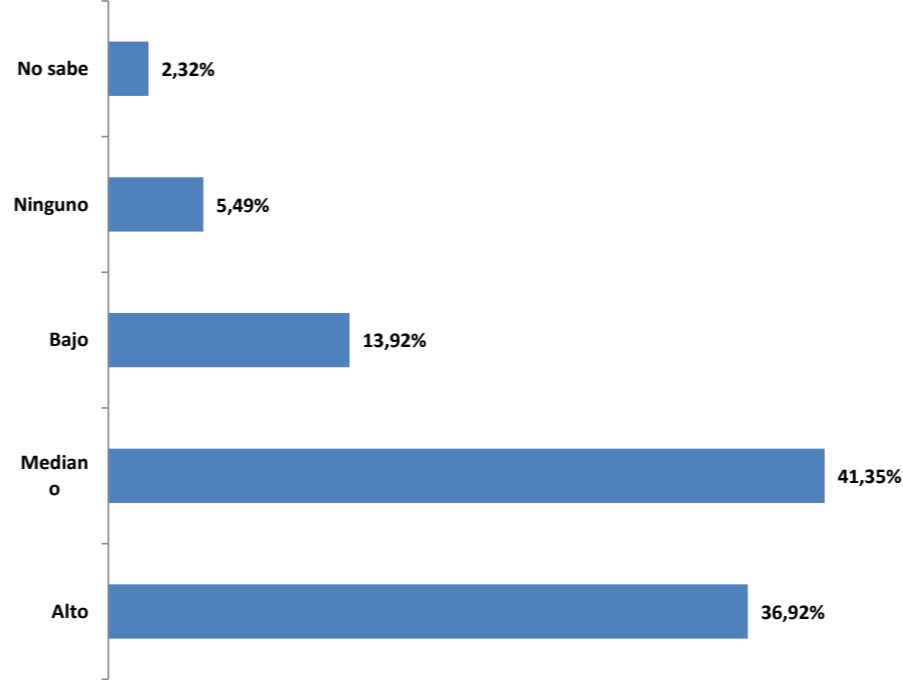
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	35,96%	42,65%	36,92%
Mediano	43,60%	27,94%	41,35%
Bajo	13,79%	14,71%	13,92%
Ninguno	4,43%	11,76%	5,49%
No sabe	2,22%	2,94%	2,32%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	142	27	169
Mediano	181	22	203
Bajo	54	11	65
Ninguno	26	7	33
No sabe	3	1	4

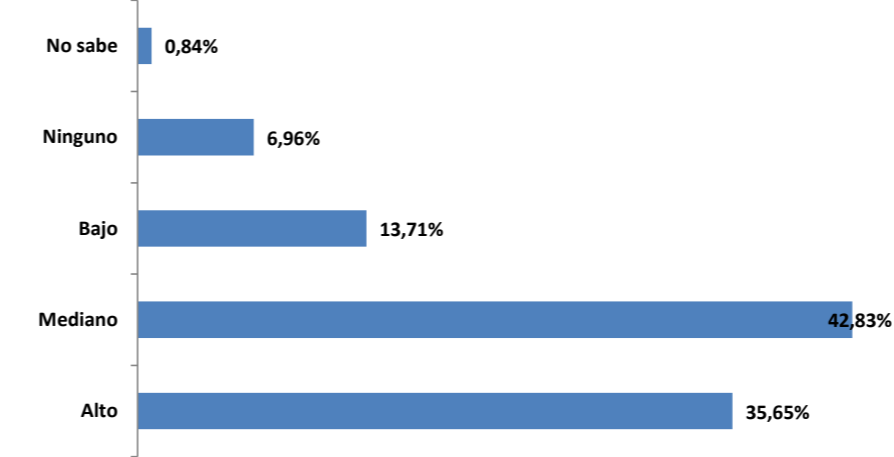
Comunicativa



Estética



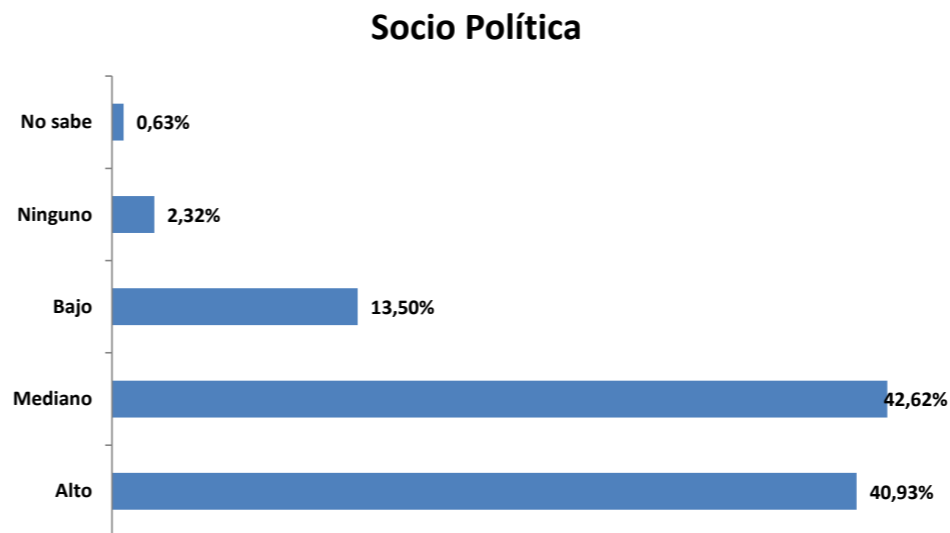
Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	34,98%	30,88%	35,65%
Mediano	44,58%	41,18%	42,83%
Bajo	13,30%	25,00%	13,71%
Ninguno	6,40%	0,00%	6,96%
No sabe	0,74%	2,94%	0,84%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	173	21	194
Mediano	174	28	202
Bajo	47	17	64
Ninguno	11	0	11
No sabe	1	2	3

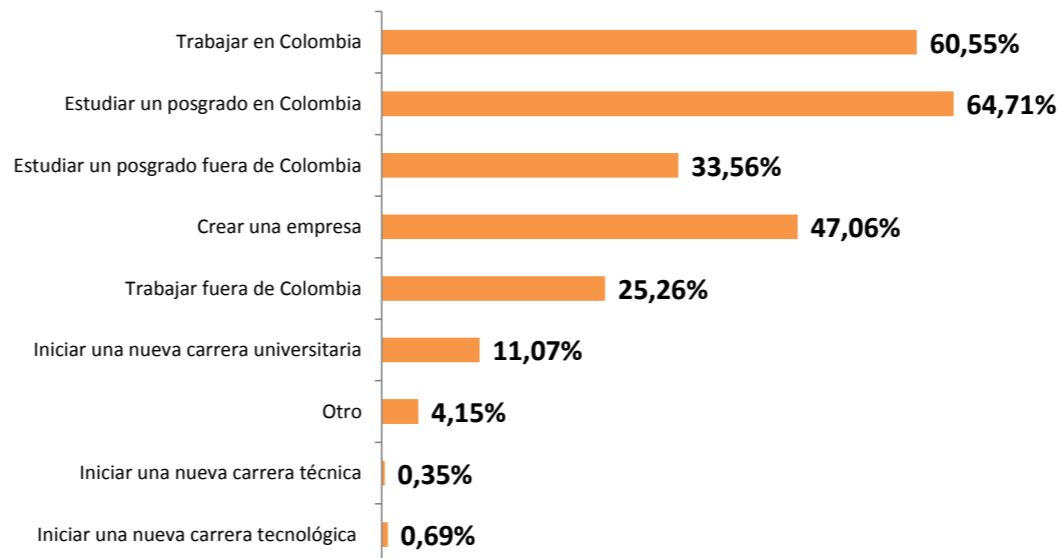
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	42,61%	30,88%	40,93%
Mediano	42,86%	41,18%	42,62%
Bajo	11,58%	25,00%	13,50%
Ninguno	2,71%	0,00%	2,32%
No sabe	0,25%	2,94%	0,63%



3. Plan de Vida

• ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

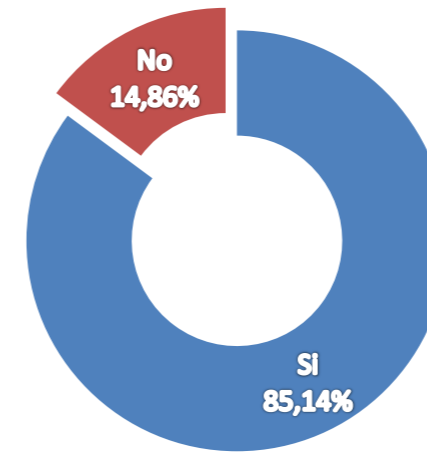
Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	0,69%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,35%
Otro	4,15%
Iniciar una nueva carrera universitaria	11,07%
Trabajar fuera de Colombia	25,26%
Crear una empresa	47,06%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	33,56%
Estudiar un posgrado en Colombia	64,71%
Trabajar en Colombia	60,55%



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	114	75	189
No	20	13	33

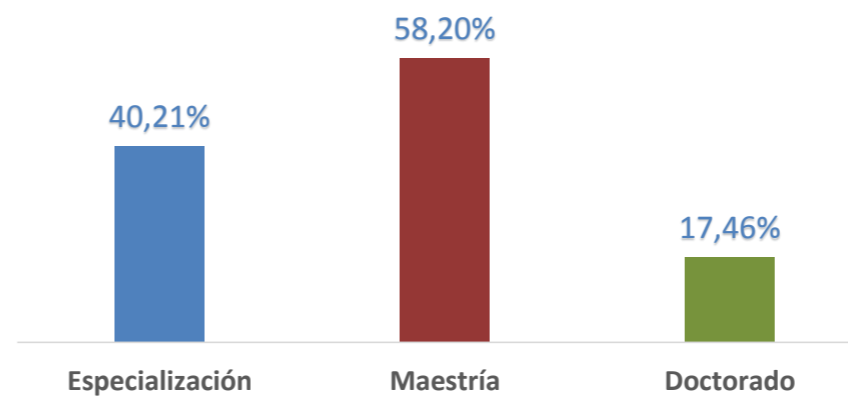
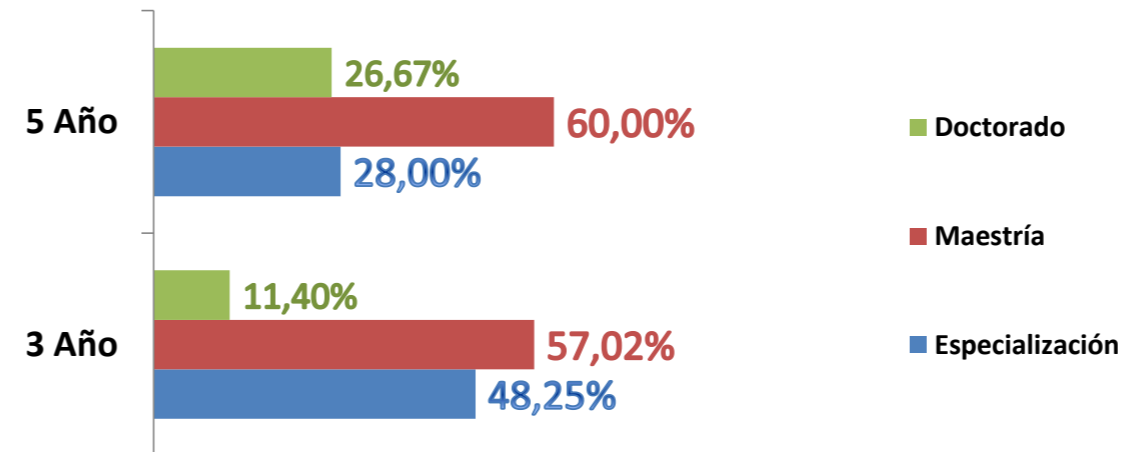
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	85,07%	85,23%	85,14%
No	14,93%	14,77%	14,86%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	55	21	76
Maestría	65	45	110
Doctorado	13	20	33

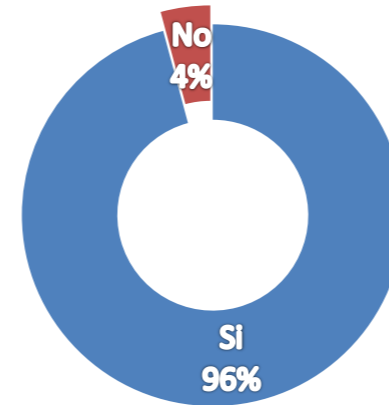
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	48,25%	28,00%	40,21%
Maestría	57,02%	60,00%	58,20%
Doctorado	11,40%	26,67%	17,46%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	389
No	17

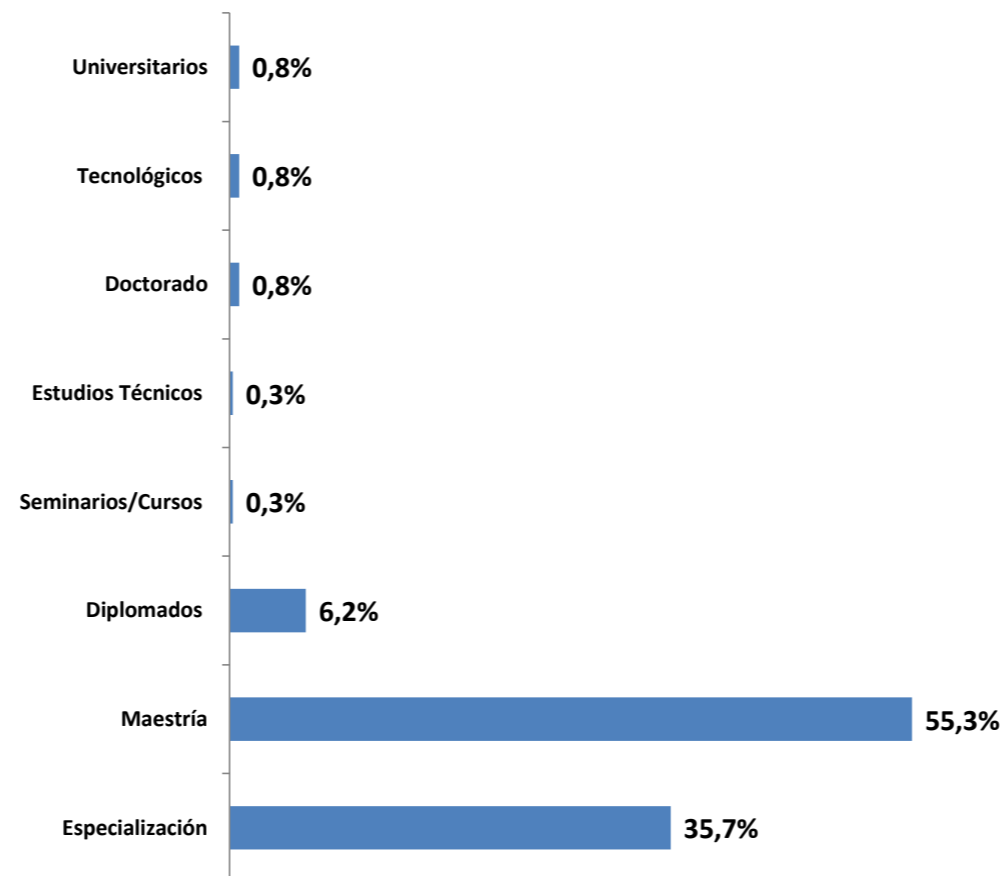
Porcentaje	MG
Si	96%
No	4%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

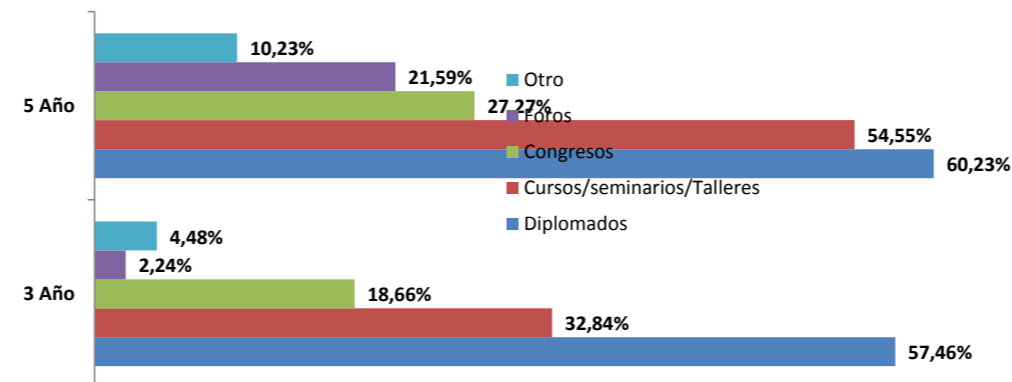
Frecuencia	MG
Especialización	139
Maestría	215
Diplomados	24
Seminarios/Cursos	1
Estudios Técnicos	1
Doctorado	3
Tecnológicos	3
Universitarios	3

Porcentaje	MG
Especialización	35,7%
Maestría	55,3%
Diplomados	6,2%
Seminarios/Cursos	0,3%
Estudios Técnicos	0,3%
Doctorado	0,8%
Tecnológicos	0,8%
Universitarios	0,8%



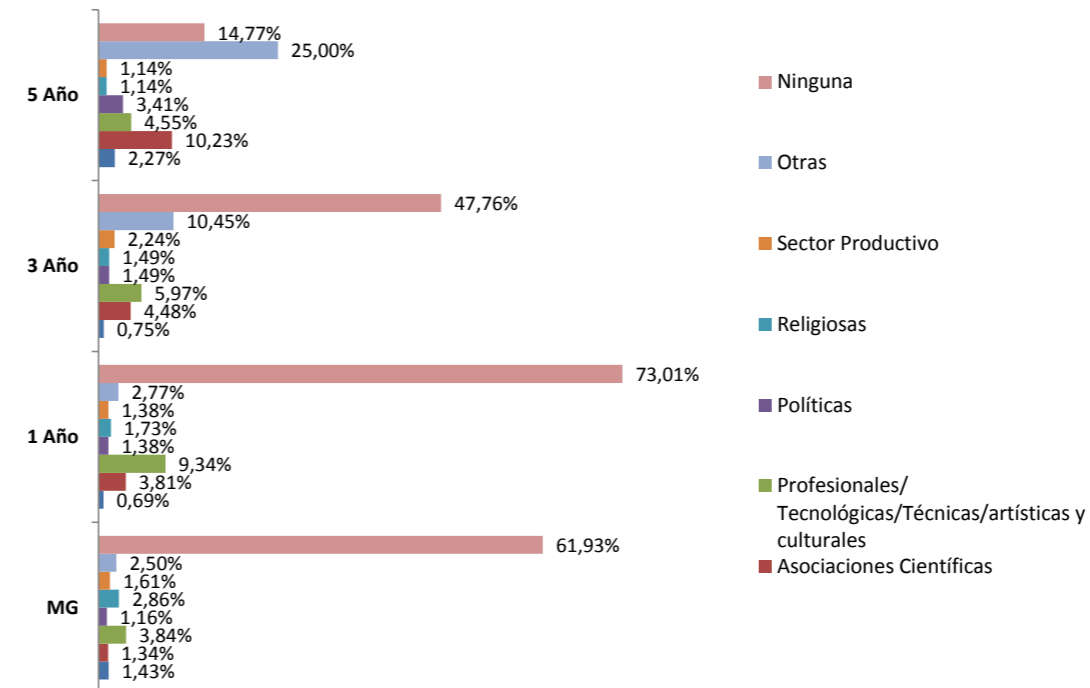
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	57,46%	60,23%
Cursos/seminarios/Talleres	32,84%	54,55%
Congresos	18,66%	27,27%
Foros	2,24%	21,59%
Otro	4,48%	10,23%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	1,43%	0,69%	0,75%	2,27%
Asociaciones Científicas	1,34%	3,81%	4,48%	10,23%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	3,84%	9,34%	5,97%	4,55%
Políticas	1,16%	1,38%	1,49%	3,41%
Religiosas	2,86%	1,73%	1,49%	1,14%
Sector Productivo	1,61%	1,38%	2,24%	1,14%
Otras	2,50%	2,77%	10,45%	25,00%
Ninguna	61,93%	73,01%	47,76%	14,77%

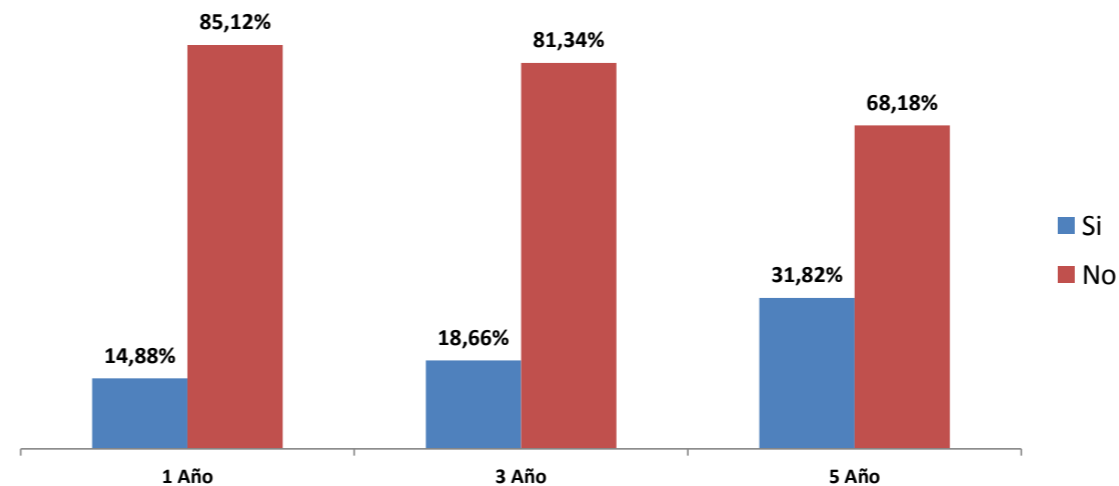


4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	43	25	28
No	246	109	60

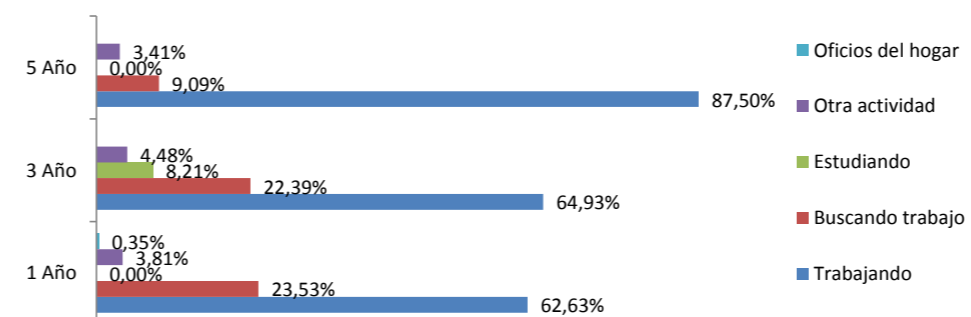
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	14,88%	18,66%	31,82%
No	85,12%	81,34%	68,18%



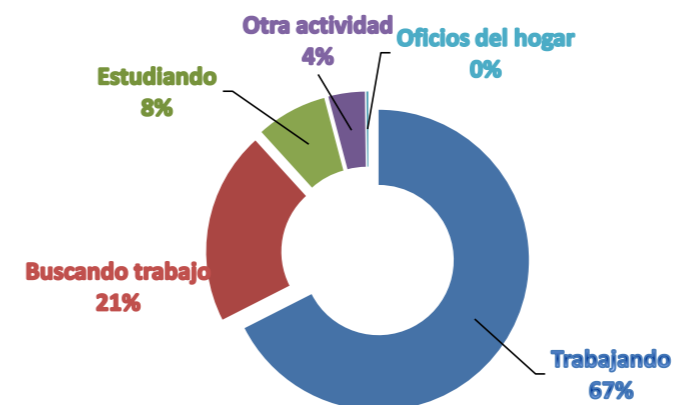
5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	68	30	8	106
Estudiando	28	11	0	39
Oficios del hogar	1	0	0	1
Otra actividad	11	6	3	20
Trabajando	181	87	77	345
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0



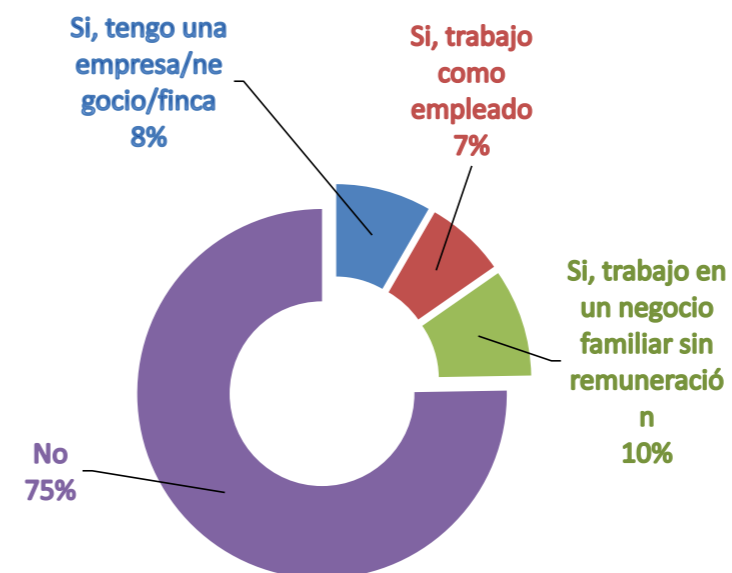
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	62,63%	64,93%	87,50%	67,51%
Buscando trabajo	23,53%	22,39%	9,09%	20,74%
Estudiando	0,00%	8,21%	0,00%	7,63%
Otra actividad	3,81%	4,48%	3,41%	3,91%
Oficios del hogar	0,35%	0,00%	0,00%	0,20%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	26	4	0	1	31
Si, trabajo como empleado	20	3	3	0	26
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	34	1	0	0	35
No	231	32	14	3	280

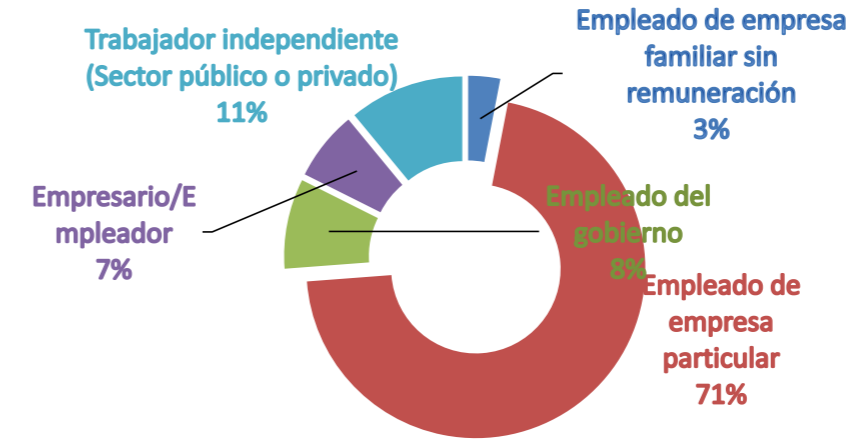
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	8%	10%	0%	20%	8%
Si, trabajo como empleado	6%	8%	18%	0%	7%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	11%	3%	0%	0%	9%
No	74%	80%	82%	60%	75%



• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	25	2	1	0	28
Empleado de empresa particular	424	130	63	34	651
Empleado del gobierno	31	17	10	21	79
Empresario/Empleador	43	8	3	7	61
Trabajador independiente (Sector público o privado)	55	33	13	0	101

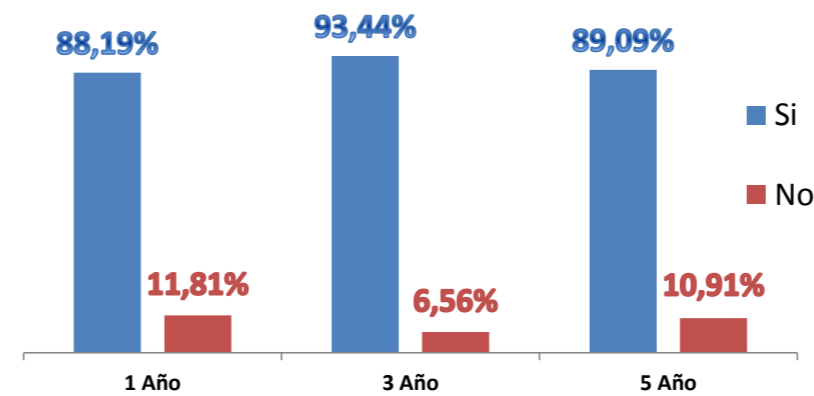
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	4%	1%	1%	0%	3%
Empleado de empresa particular	73%	68%	70%	43%	69%
Empleado del gobierno	5%	9%	11%	26%	8%
Empresario/Empleador	7%	4%	3%	9%	7%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	10%	17%	14%	0%	11%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

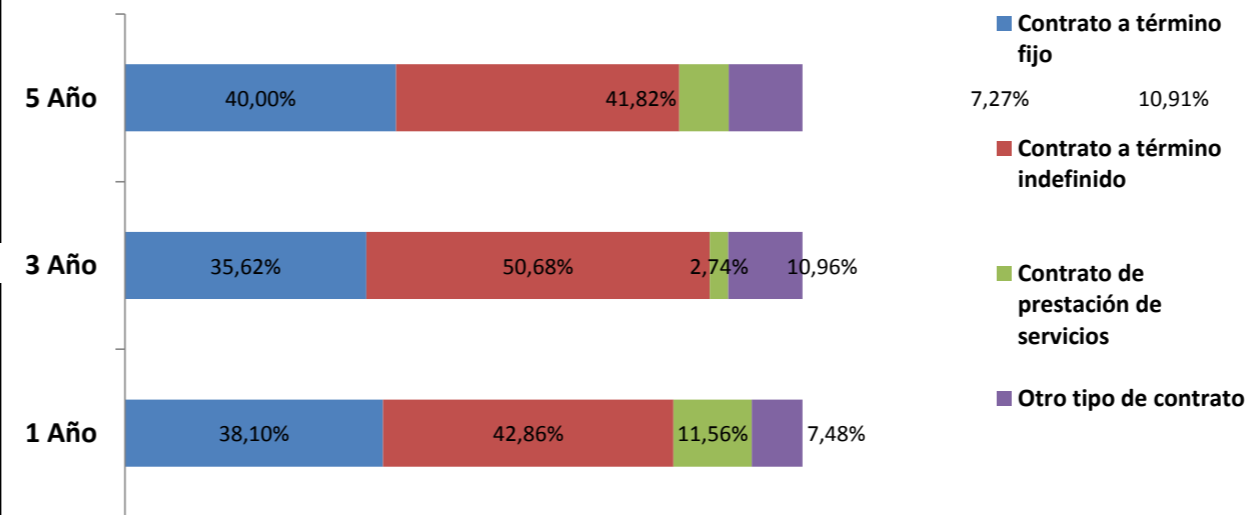
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	112	57	49	218
No	15	4	6	25

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	88,19%	93,44%	89,09%	89,71%
No	11,81%	6,56%	10,91%	10,29%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	56	26	22
Contrato a término indefinido	63	37	23
Contrato de prestación de servicios	17	2	4
Otro tipo de contrato	11	8	6

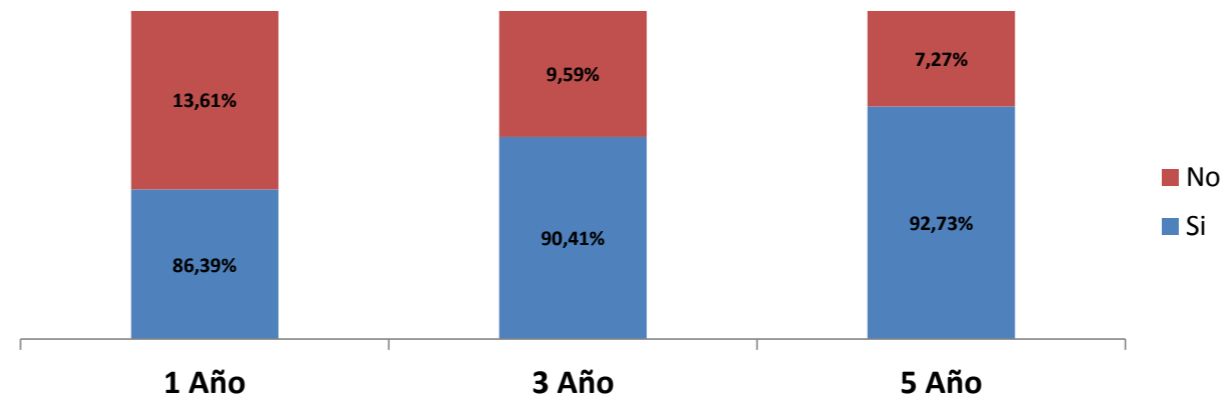
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	38,10%	35,62%	40,00%
Contrato a término indefinido	42,86%	50,68%	41,82%
Contrato de prestación de servicios	11,56%	2,74%	7,27%
Otro tipo de contrato	7,48%	10,96%	10,91%



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

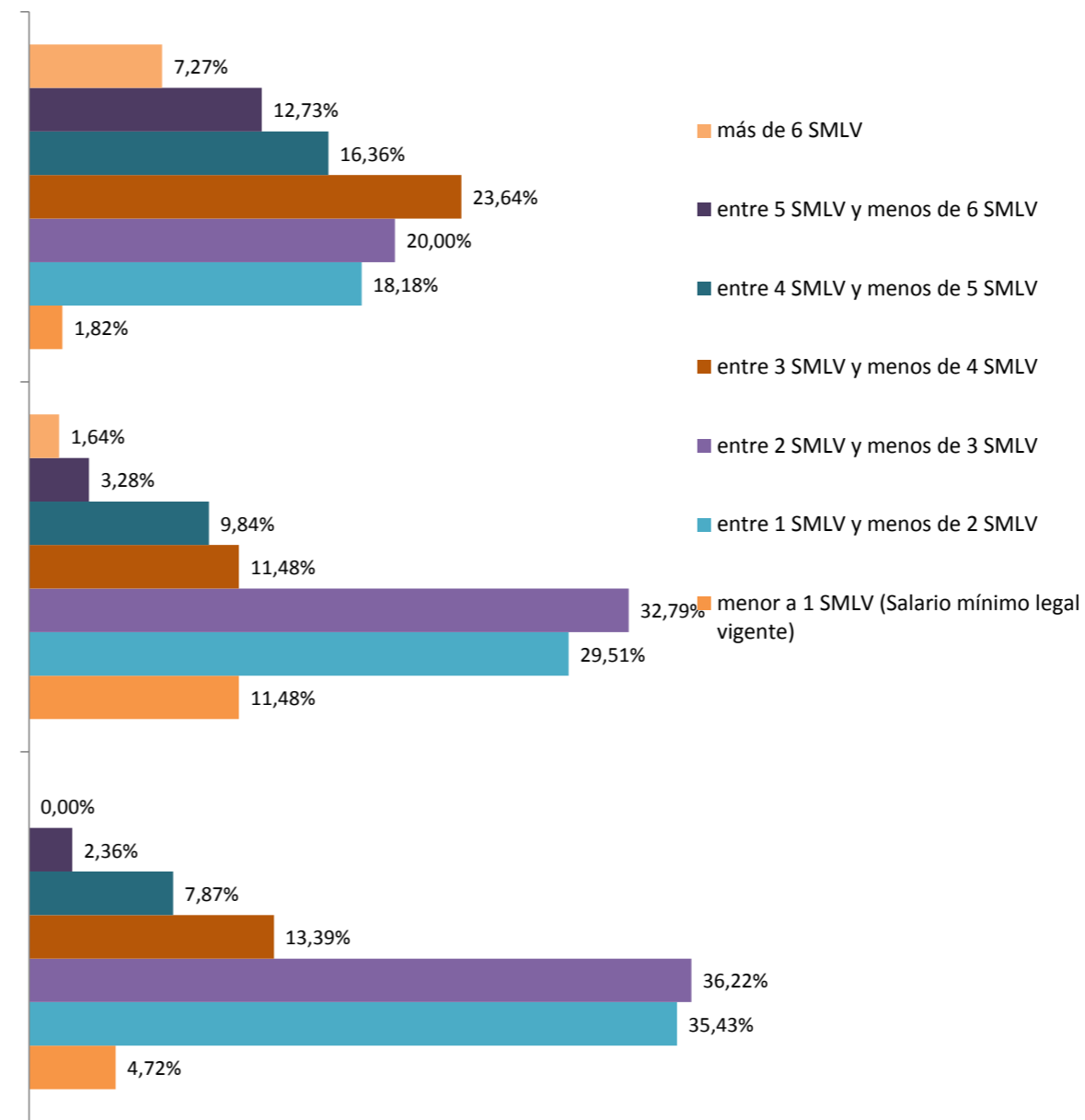
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	127	66	51
No	20	7	4

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	86,39%	90,41%	92,73%
No	13,61%	9,59%	7,27%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

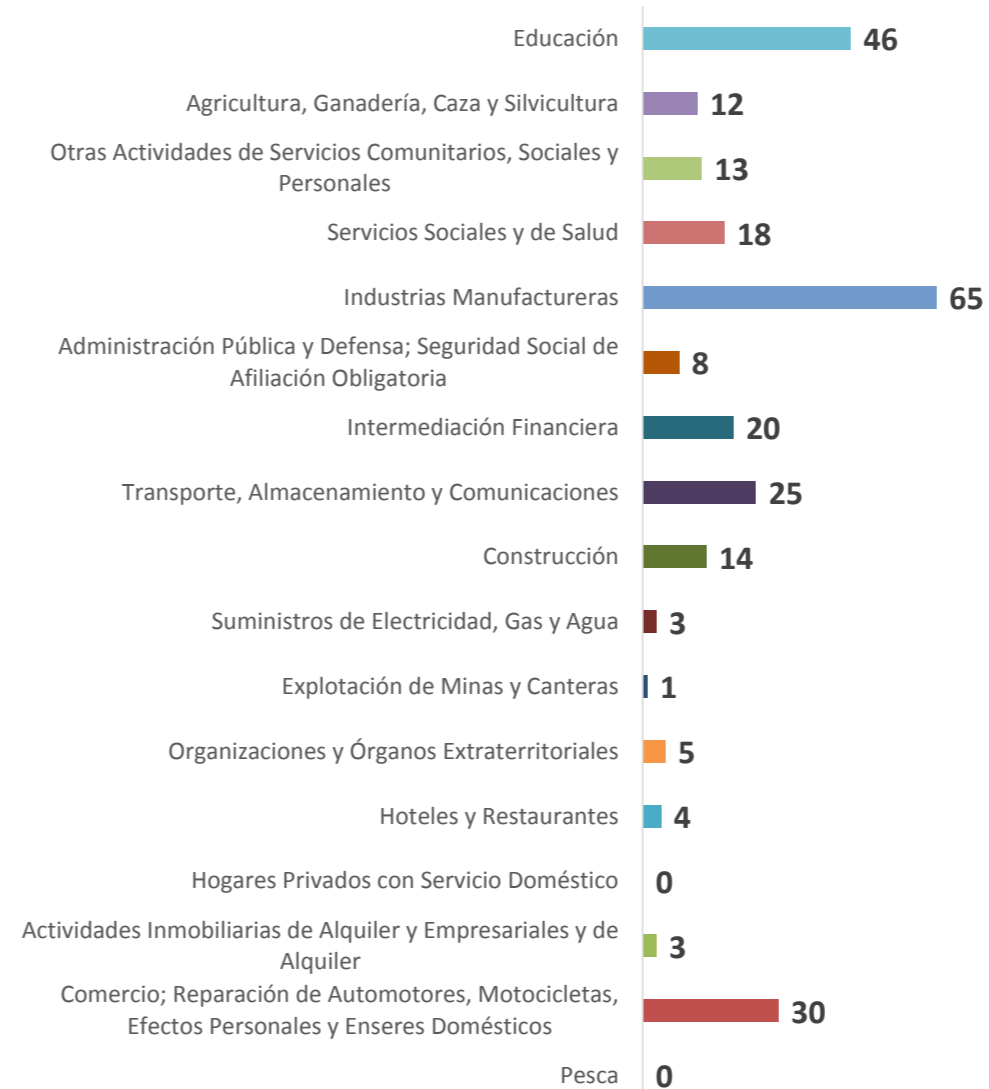
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	6	7	1
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	45	18	10
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	46	20	11
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	17	7	13
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	10	6	9
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	3	2	7
más de 6 SMLV	0	1	4



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	4,72%	11,48%	1,82%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	35,43%	29,51%	18,18%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	36,22%	32,79%	20,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	13,39%	11,48%	23,64%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	7,87%	9,84%	16,36%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	2,36%	3,28%	12,73%
más de 6 SMLV	0,00%	1,64%	7,27%

• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	16	12	2	30
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	3	0	0	3
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	3	1	0	4
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	2	0	3	5
Explotación de Minas y Canteras	1	0	0	1
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	1	2	0	3
Construcción	6	8	0	14
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	16	5	4	25
Intermediación Financiera	11	7	2	20
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	4	1	3	8
Industrias Manufactureras	44	17	4	65
Servicios Sociales y de Salud	11	5	2	18
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	9	2	2	13
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	6	2	4	12
Educación	14	11	21	46

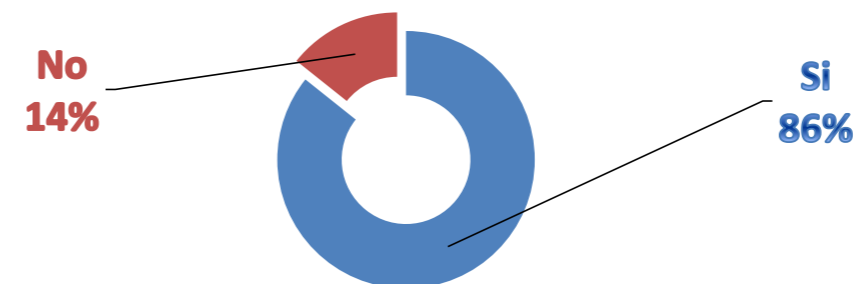


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	22	10	16	48
No	6	1	1	8

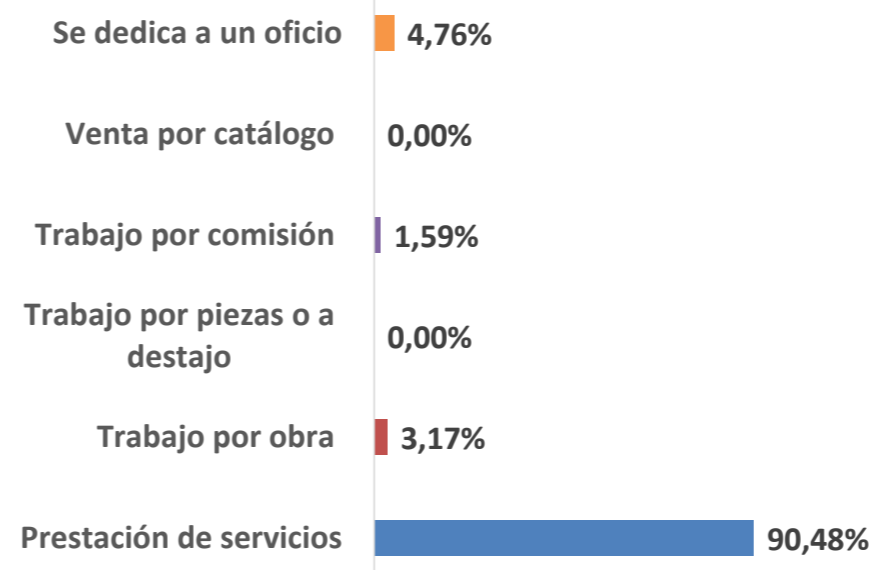
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	78,57%	90,91%	94,12%	85,71%
No	21,43%	9,09%	5,88%	14,29%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

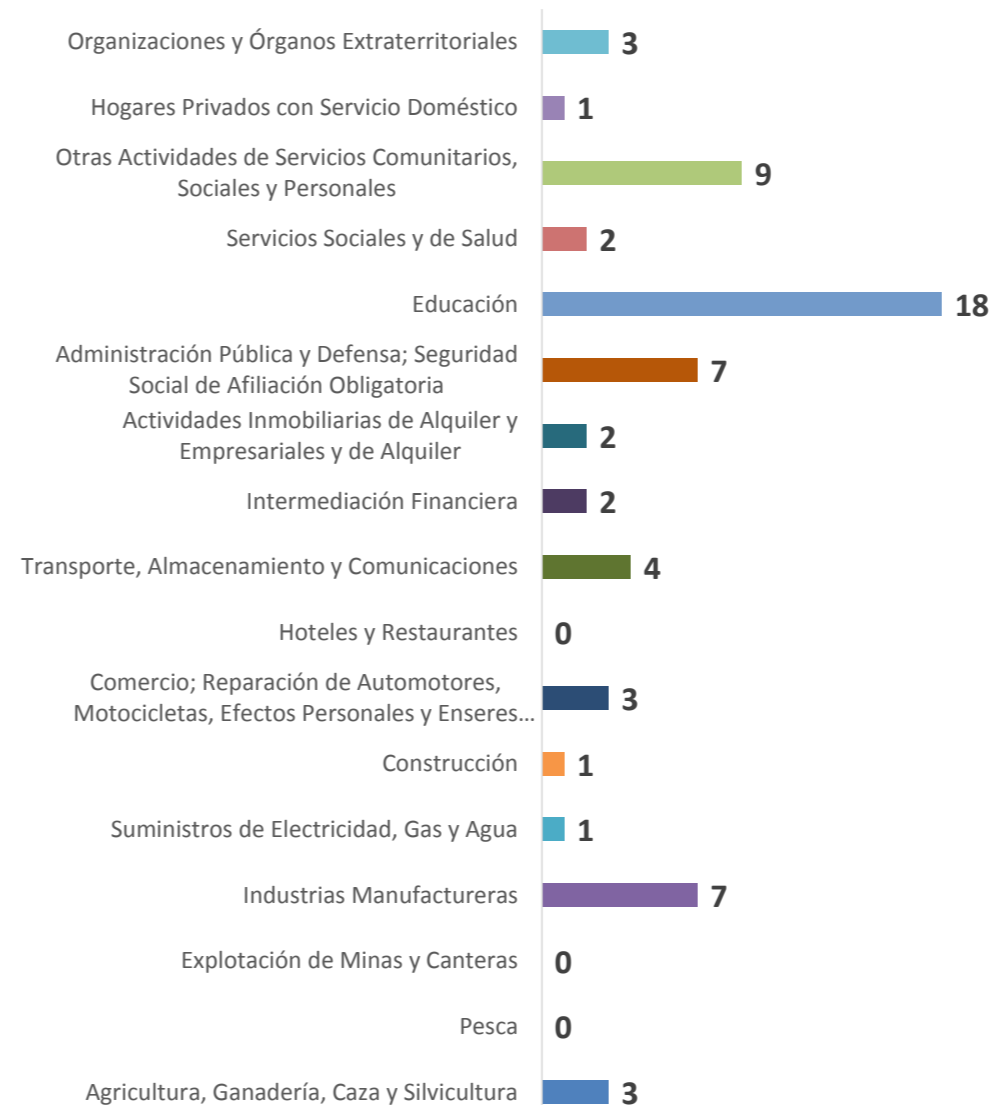
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	30	12	15	57
Trabajo por obra	1	0	1	2
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	1	1
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	2	1	0	3

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	90,91%	92,31%	88,24%	90,48%
Trabajo por obra	3,03%	0,00%	5,88%	3,17%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	0,00%	5,88%	1,59%
Venta por catálogo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Se dedica a un oficio	6,06%	7,69%	0,00%	4,76%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	2	1	0	3
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	3	1	3	7
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	1	1
Construcción	0	0	1	1
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	1	0	2	3
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	3	1	0	4
Intermediación Financiera	1	0	1	2
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	1	0	1	2
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	5	2	0	7
Educación	9	4	5	18
Servicios Sociales y de Salud	2	0	0	2
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	5	2	2	9
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	1	1
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	1	2	0	3

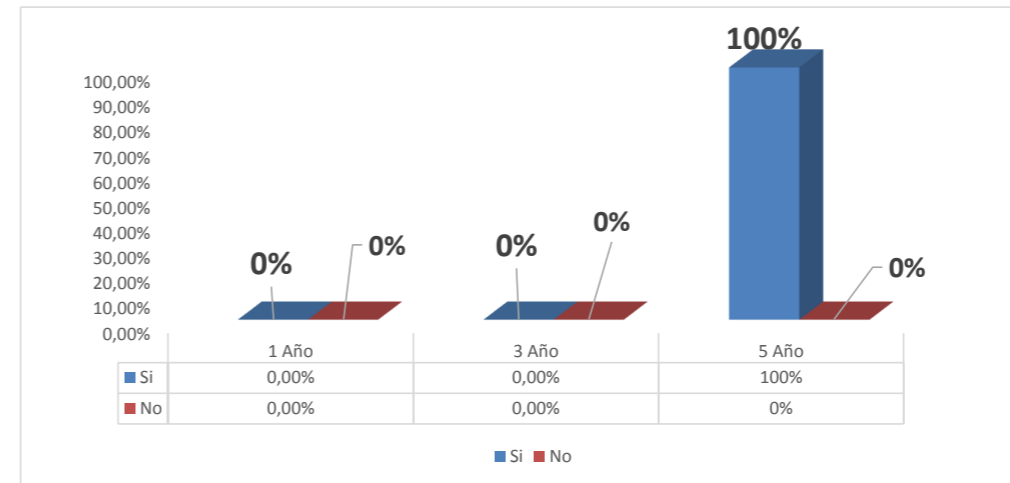


5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	14
No	0	0	0

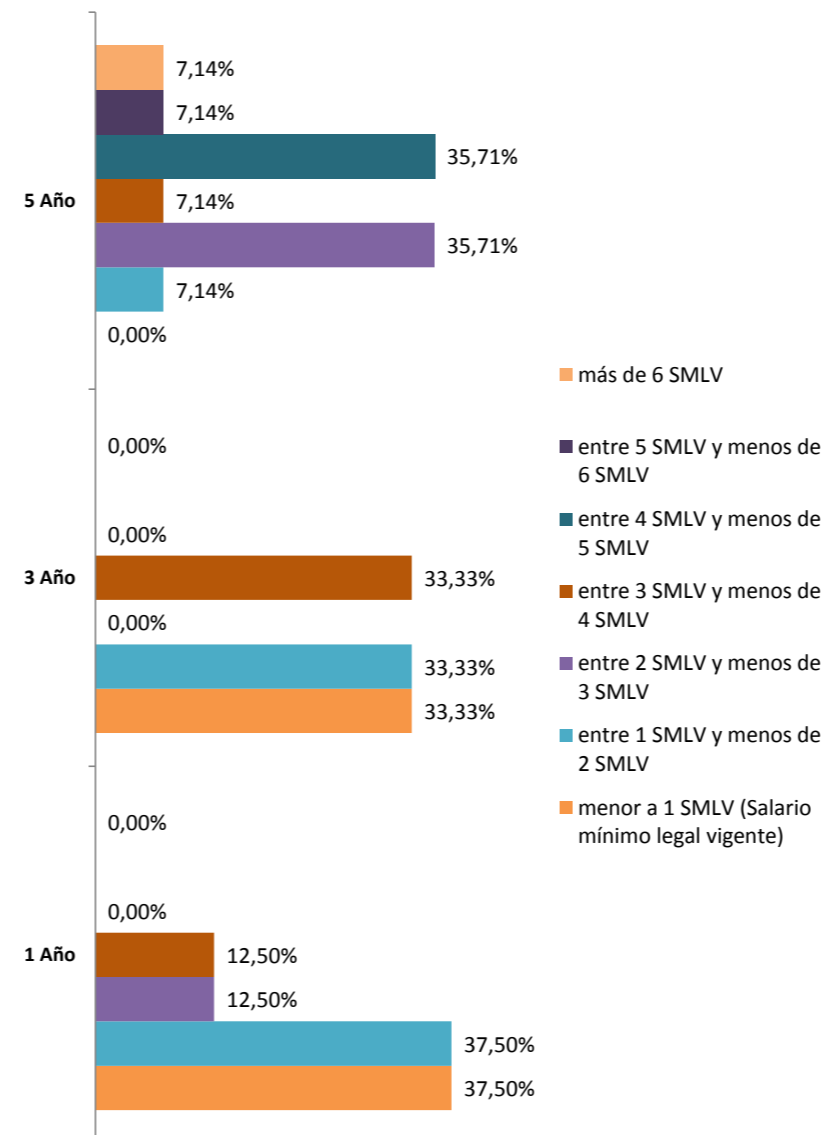
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0,00%	0,00%	100%
No	0,00%	0,00%	0%



• ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	3	1	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	3	1	1
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	1	0	5
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	1	1	1
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	5
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	1
más de 6 SMLV	0	0	1

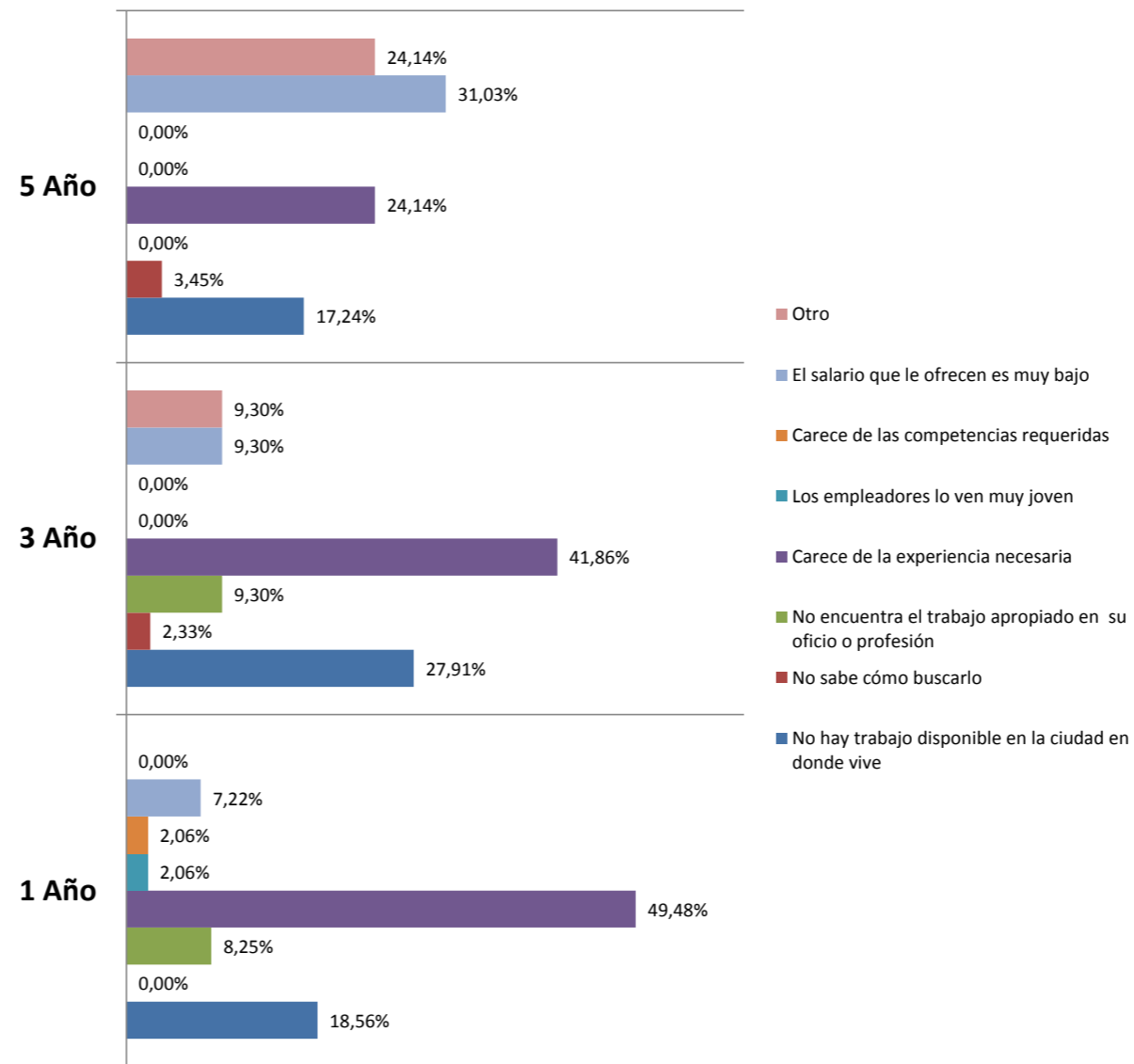
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	37,50%	33,33%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	37,50%	33,33%	7,14%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	12,50%	0,00%	35,71%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	12,50%	33,33%	7,14%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	0,00%	35,71%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0,00%	7,14%
más de 6 SMLV	0,00%	0,00%	7,14%



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	18	12	5
No sabe cómo buscarlo	0	1	1
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	8	4	0
Carece de la experiencia necesaria	48	18	7
Los empleadores lo ven muy joven	2	0	0
Carece de las competencias requeridas	2	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	7	4	9
Otro	0	4	7

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	18,56%	27,91%	17,24%
No sabe cómo buscarlo	0,00%	2,33%	3,45%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	8,25%	9,30%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	49,48%	41,86%	24,14%
Los empleadores lo ven muy joven	2,06%	0,00%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	2,06%	0,00%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	7,22%	9,30%	31,03%
Otro	0,00%	9,30%	24,14%



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Entre 1 año y menos de 2 0%

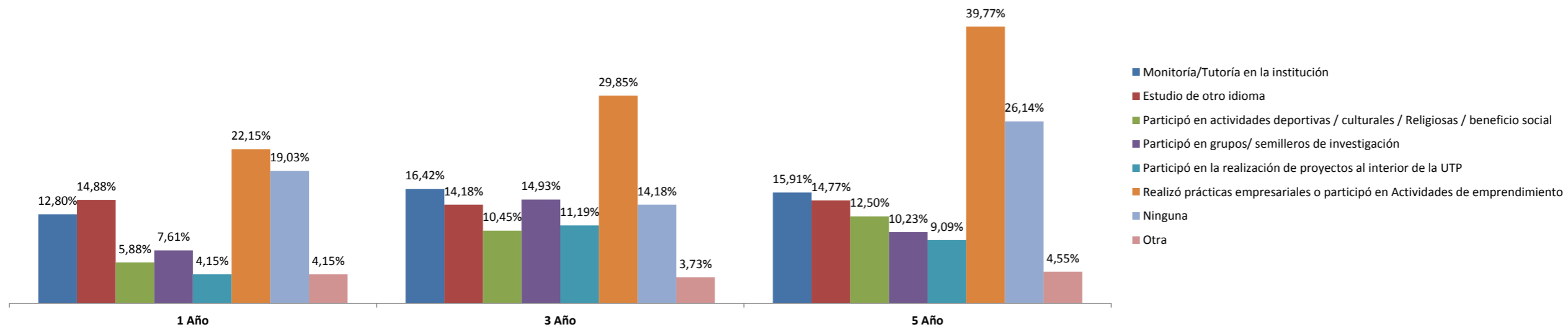
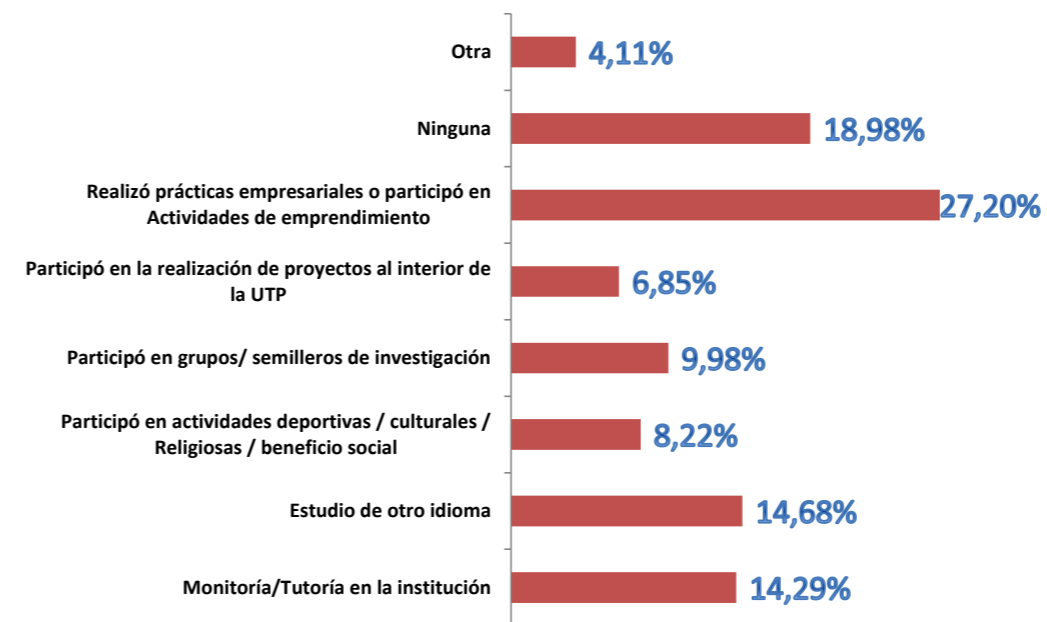
Mayor a 2 años 0%

0 y menos de 1 año 0%

ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

• ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

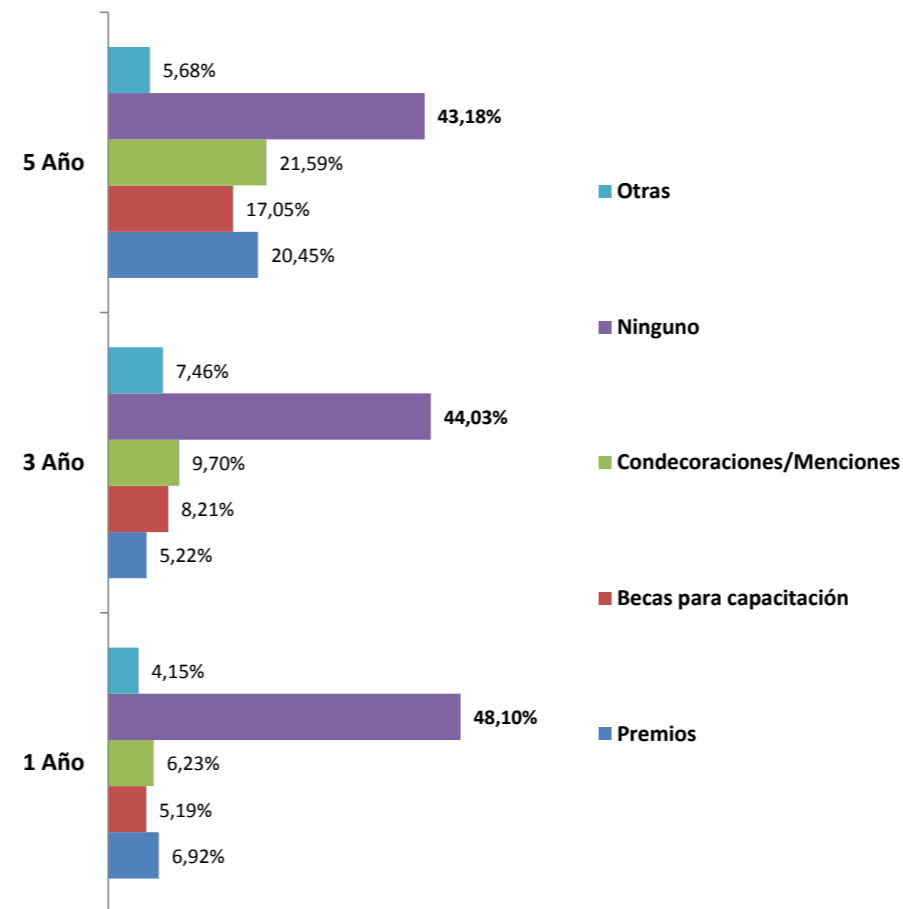
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	12,80%	16,42%	15,91%	14,29%
Estudio de otro idioma	14,88%	14,18%	14,77%	14,68%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	5,88%	10,45%	12,50%	8,22%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	7,61%	14,93%	10,23%	9,98%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	4,15%	11,19%	9,09%	6,85%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	22,15%	29,85%	39,77%	27,20%
Ninguna	19,03%	14,18%	26,14%	18,98%
Otra	4,15%	3,73%	4,55%	4,11%



• ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	20	7	18
Becas para capacitación	15	11	15
Condecoraciones/Menciones	18	13	19
Ninguno	139	59	38
Otras	12	10	5

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	6,92%	5,22%	20,45%
Becas para capacitación	5,19%	8,21%	17,05%
Condecoraciones/Menciones	6,23%	9,70%	21,59%
Ninguno	48,10%	44,03%	43,18%
Otras	4,15%	7,46%	5,68%

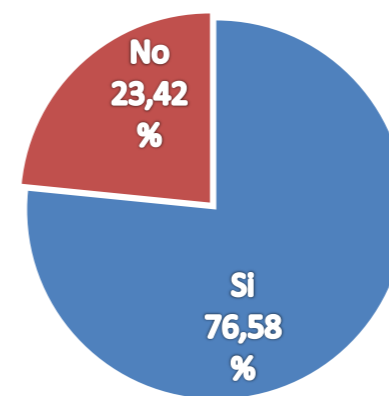
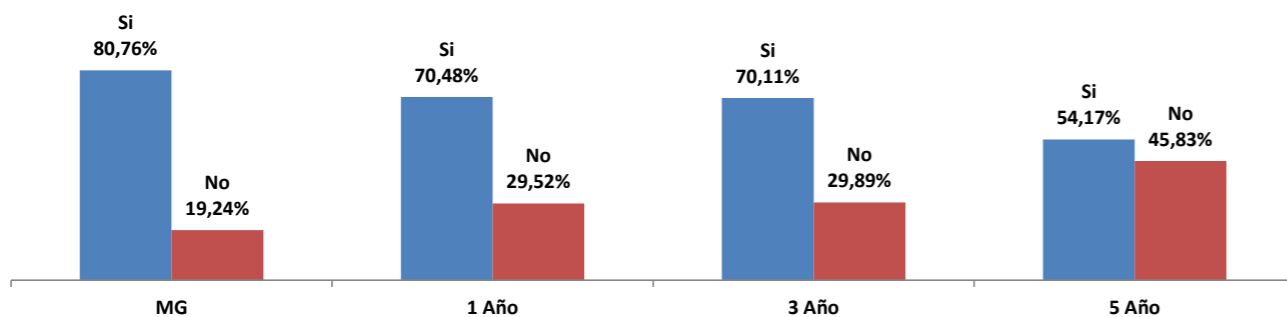


EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

• ¿Tiene interés por crear empresa?

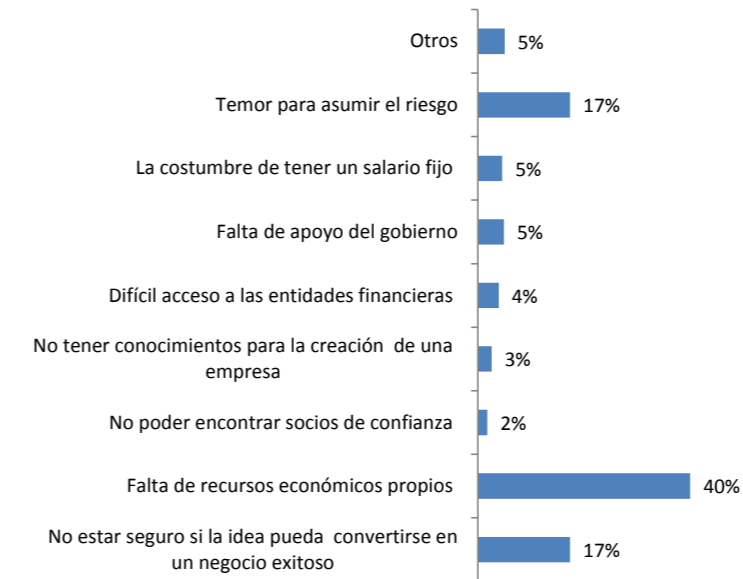
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	617	117	61	39	834
No	147	49	26	33	255

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	80,76%	70,48%	70,11%	54,17%	76,58%
No	19,24%	29,52%	29,89%	45,83%	23,42%

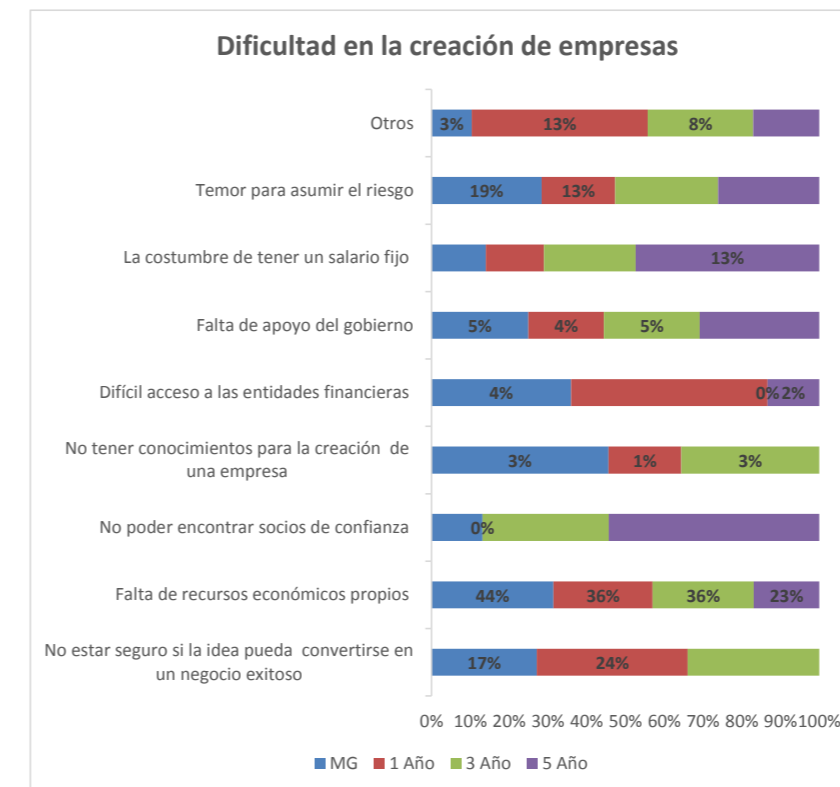


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	101	37	17	0	155
Falta de recursos económicos propios	259	54	29	15	357
No poder encontrar socios de confianza	9	0	3	4	16
No tener conocimientos para la creación de una empresa	19	2	2	0	23
Difícil acceso a las entidades financieras	25	9	0	1	35
Falta de apoyo del gobierno	30	6	4	4	44
La costumbre de tener un salario fijo	22	6	5	8	41
Temor para asumir el riesgo	111	19	14	11	155
Otros	17	19	6	3	45



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	17%	24%	21%	0%	17%
Falta de recursos económicos propios	44%	36%	36%	23%	40%
No poder encontrar socios de confianza	2%	0%	4%	6%	2%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	3%	1%	3%	0%	3%
Difícil acceso a las entidades financieras	4%	6%	0%	2%	4%
Falta de apoyo del gobierno	5%	4%	5%	6%	5%
La costumbre de tener un salario fijo	4%	4%	6%	13%	5%
Temor para asumir el riesgo	19%	13%	18%	17%	17%
Otros	3%	13%	8%	5%	5%

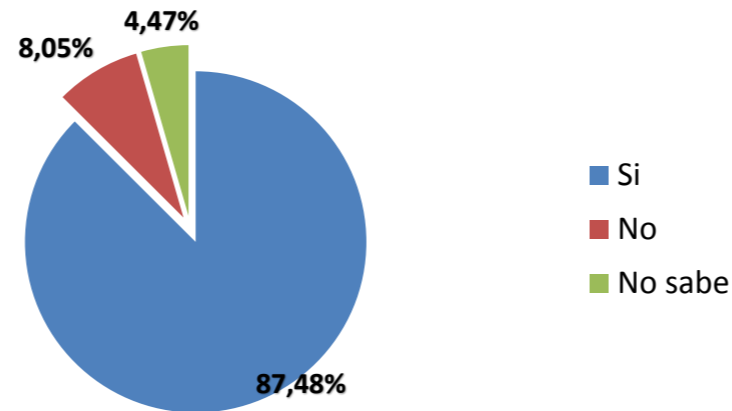


SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	978
No	90
No sabe	50

Porcentaje	MG
Si	87,48%
No	8,05%
No sabe	4,47%

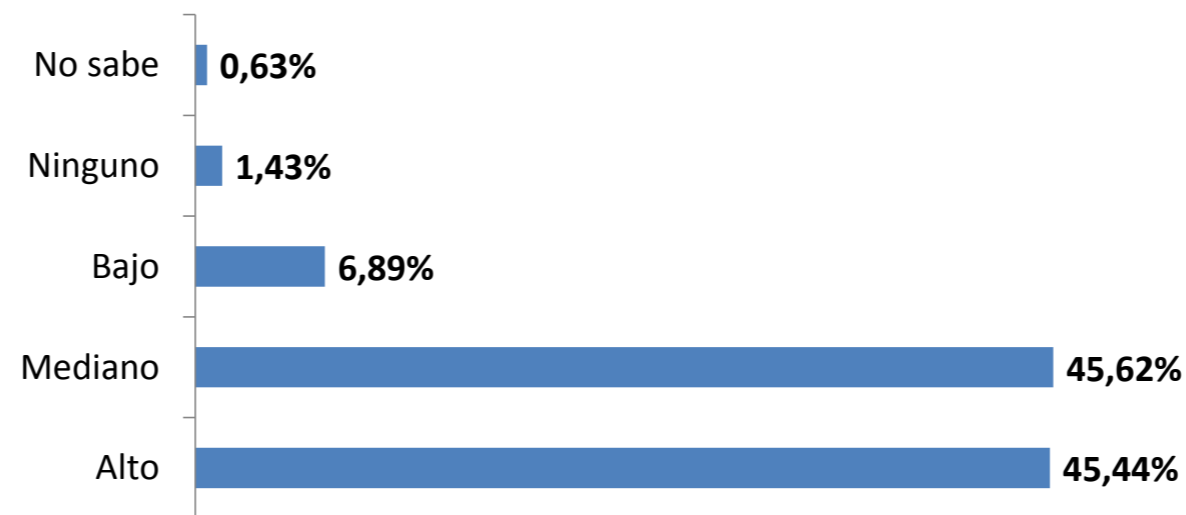


PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	508
Mediano	510
Bajo	77
Ninguno	16
No sabe	7

Porcentaje	MG
Alto	45,44%
Mediano	45,62%
Bajo	6,89%
Ninguno	1,43%
No sabe	0,63%



ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	417	41	29	487
Casi Siempre	416	42	22	480
Algunas veces	206	32	16	254
Nunca	22	5	5	32
No sabe	57	14	16	87

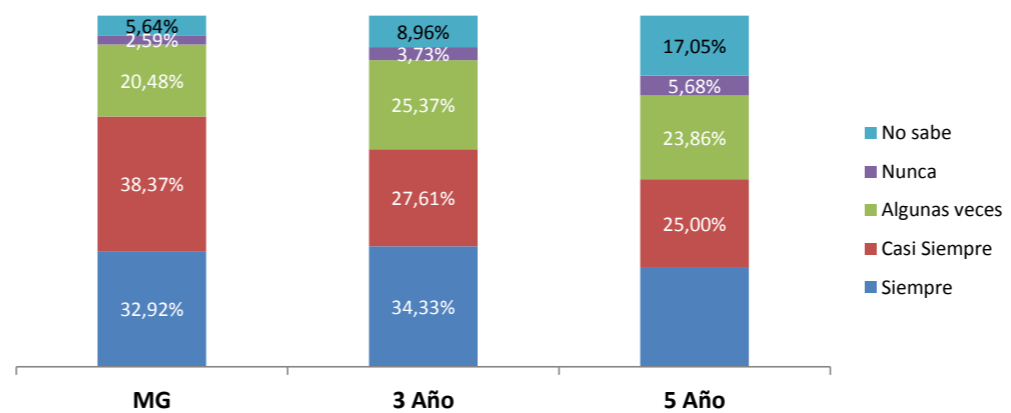
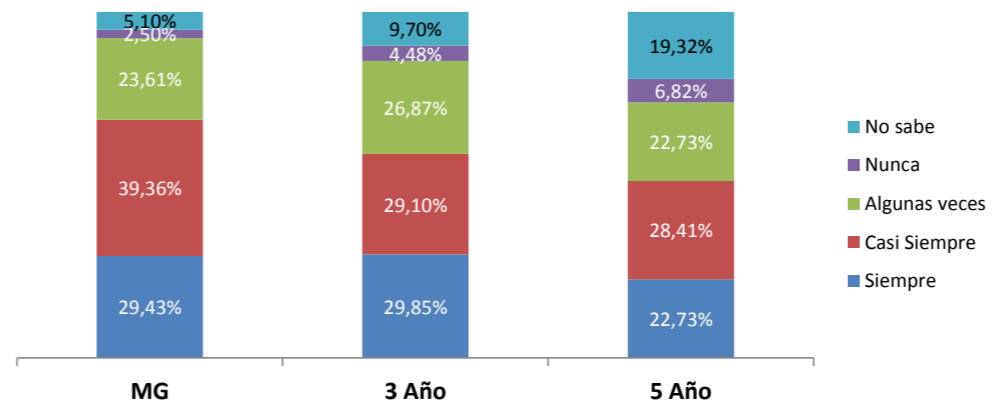
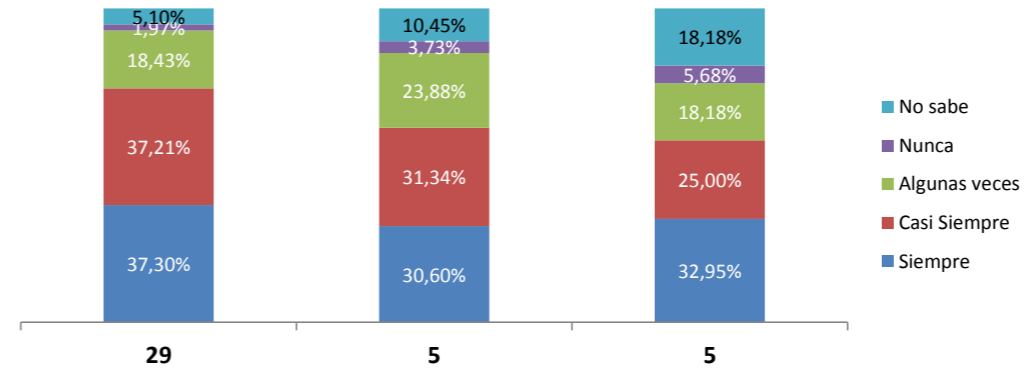
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	329	40	20	389
Casi Siempre	440	39	25	504
Algunas veces	264	36	20	320
Nunca	28	6	6	40
No sabe	57	13	17	87

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	368	46	25	439
Casi Siempre	429	37	22	488
Algunas veces	229	34	21	284
Nunca	29	5	5	39
No sabe	63	12	15	90

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	37,30%	30,60%	32,95%	36,34%
Casi Siempre	37,21%	31,34%	25,00%	35,82%
Algunas veces	18,43%	23,88%	18,18%	18,96%
Nunca	1,97%	3,73%	5,68%	2,39%
No sabe	5,10%	10,45%	18,18%	6,49%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	29,43%	29,85%	22,73%	29,03%
Casi Siempre	39,36%	29,10%	28,41%	37,61%
Algunas veces	23,61%	26,87%	22,73%	23,88%
Nunca	2,50%	4,48%	6,82%	2,99%
No sabe	5,10%	9,70%	19,32%	6,49%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	32,92%	34,33%	28,41%	32,76%
Casi Siempre	38,37%	27,61%	25,00%	36,42%
Algunas veces	20,48%	25,37%	23,86%	21,19%
Nunca	2,59%	3,73%	5,68%	2,91%
No sabe	5,64%	8,96%	17,05%	6,72%

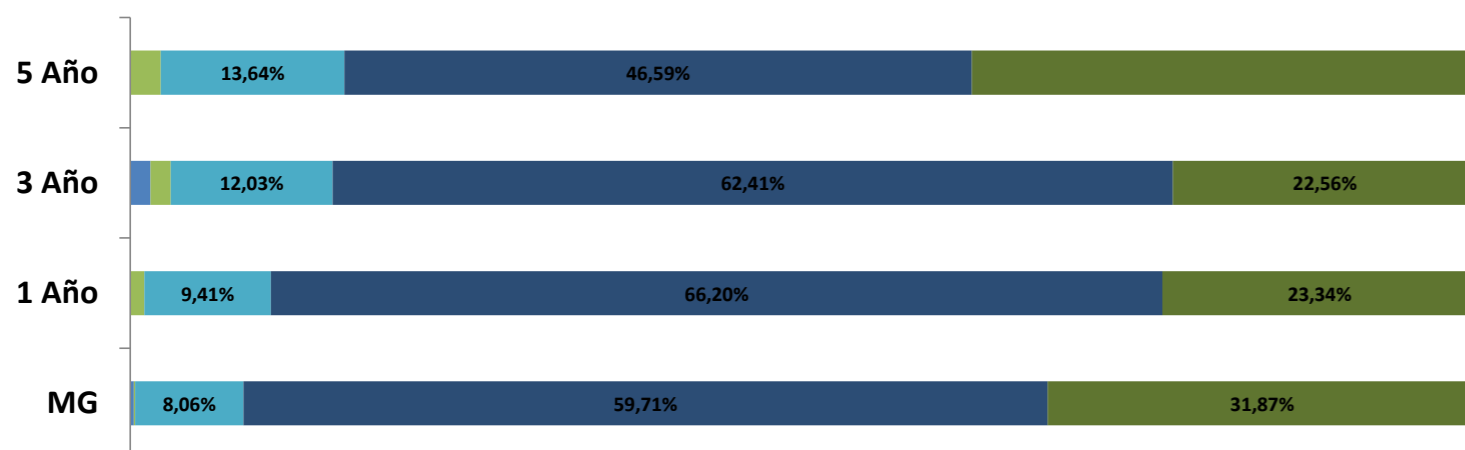
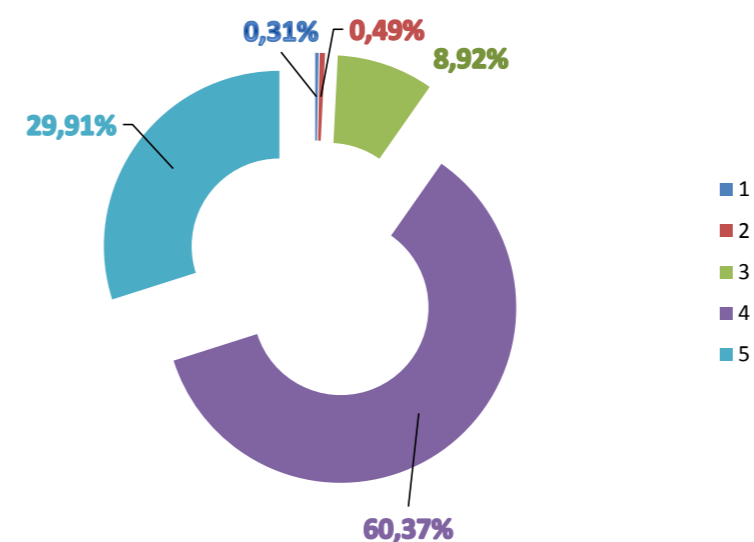


EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

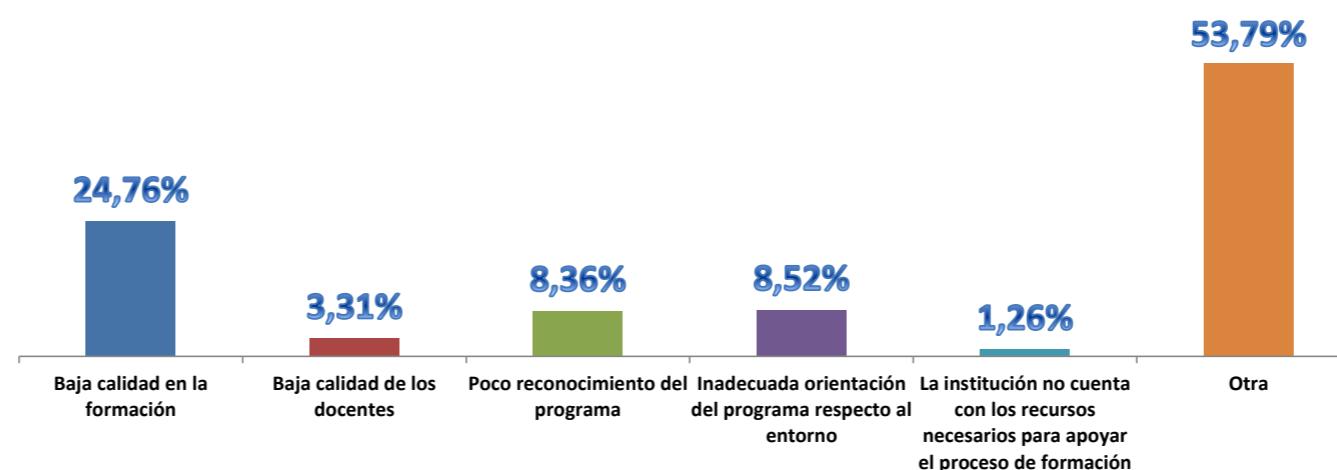
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	3	0	2	0	5
2	1	3	2	2	8
3	90	27	16	12	145
4	667	190	83	41	981
5	356	67	30	33	486

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,27%	0,00%	1,50%	0,00%	0,31%
2	0,09%	1,05%	1,50%	2,27%	0,49%
3	8,06%	9,41%	12,03%	13,64%	8,92%
4	59,71%	66,20%	62,41%	46,59%	60,37%
5	31,87%	23,34%	22,56%	37,50%	29,91%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

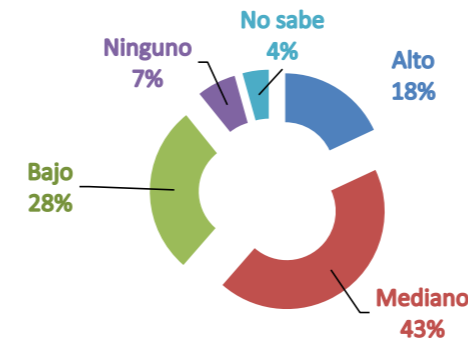
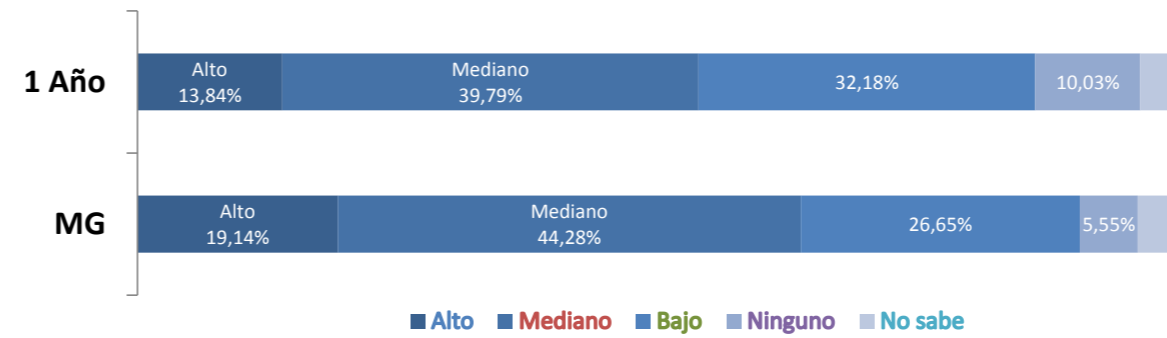
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	157	24,76%
Baja calidad de los docentes	21	3,31%
Poco reconocimiento del programa	53	8,36%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	54	8,52%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	8	1,26%
Otra	341	53,79%



• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

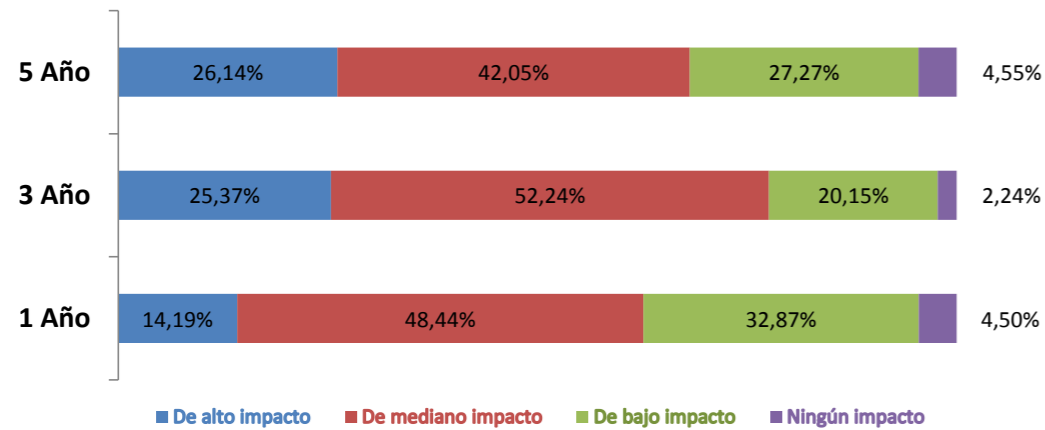
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	214	40	254
Mediano	495	115	610
Bajo	298	93	391
Ninguno	62	29	91
No sabe	49	12	61
Total	1.118	289	1.407

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	19,14%	13,84%	18,05%
Mediano	44,28%	39,79%	43,35%
Bajo	26,65%	32,18%	27,79%
Ninguno	5,55%	10,03%	6,47%
No sabe	4,38%	4,15%	4,34%

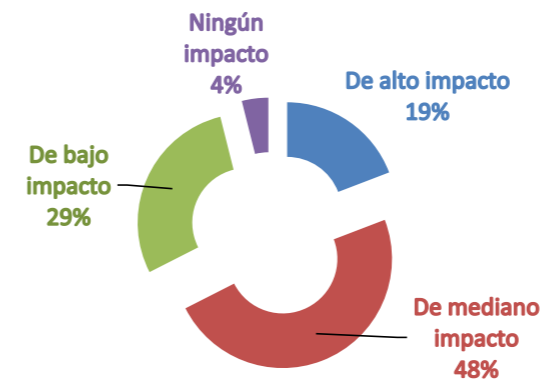


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	41	34	23	98
De mediano impacto	140	70	37	247
De bajo impacto	95	27	24	146
Ningún impacto	13	3	4	20



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	14,19%	25,37%	26,14%	19,18%
De mediano impacto	48,44%	52,24%	42,05%	48,34%
De bajo impacto	32,87%	20,15%	27,27%	28,57%
Ningún impacto	4,50%	2,24%	4,55%	3,91%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	35	18	53
Bueno	60	43	103
Regular	13	9	22
Malo	2	2	4
No ha participado	24	16	40

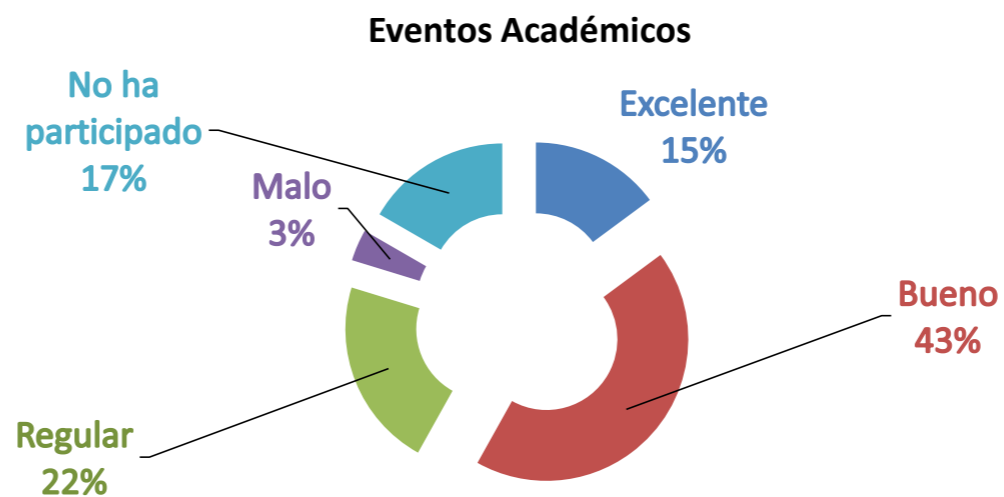
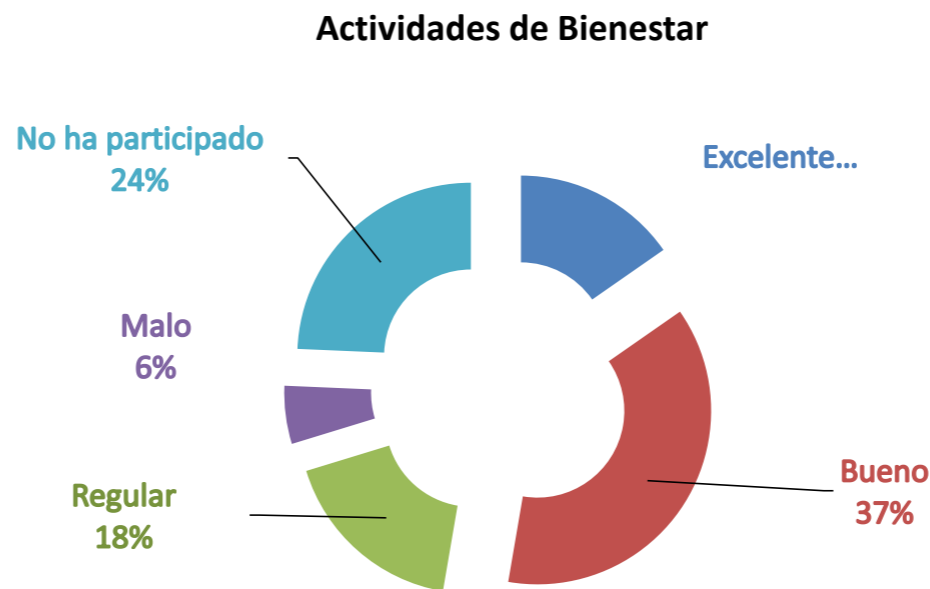
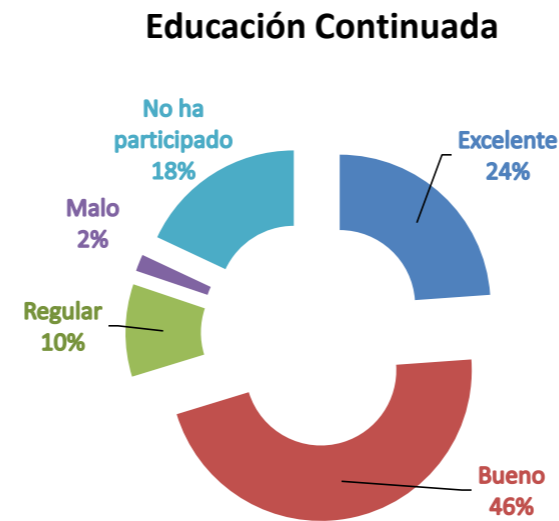
% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	26,12%	20,45%	23,87%
Bueno	44,78%	48,86%	46,40%
Regular	9,70%	10,23%	9,91%
Malo	1,49%	2,27%	1,80%
No ha participado	17,91%	18,18%	18,02%

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	21	13	34
Bueno	52	31	83
Regular	28	11	39
Malo	7	5	12
No ha participado	26	28	54

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	15,67%	14,77%	15,32%
Bueno	38,81%	35,23%	37,39%
Regular	20,90%	12,50%	17,57%
Malo	5,22%	5,68%	5,41%
No ha participado	19,40%	31,82%	24,32%

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	21	12	33
Bueno	59	37	96
Regular	28	20	48
Malo	5	3	8
No ha participado	21	16	37

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	15,67%	13,64%	14,86%
Bueno	44,03%	42,05%	43,24%
Regular	20,90%	22,73%	21,62%
Malo	3,73%	3,41%	3,60%
No ha participado	15,67%	18,18%	16,67%



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	20	12	32
Bueno	42	29	71
Regular	37	20	57
Malo	13	11	24
No ha participado	22	16	38

% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	14,93%	13,64%	14,41%
Bueno	31,34%	32,95%	31,98%
Regular	27,61%	22,73%	25,68%
Malo	9,70%	12,50%	10,81%
No ha participado	16,42%	18,18%	17,12%

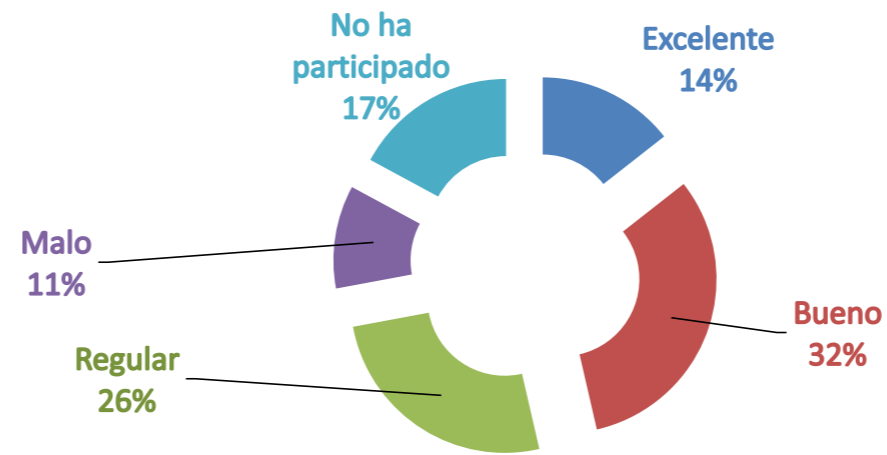
Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	38	25	63
Bueno	61	29	90
Regular	10	8	18
Malo	5	1	6
No ha participado	20	25	45

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	28,36%	28,41%	28,38%
Bueno	45,52%	32,95%	40,54%
Regular	7,46%	9,09%	8,11%
Malo	3,73%	1,14%	2,70%
No ha participado	14,93%	28,41%	20,27%

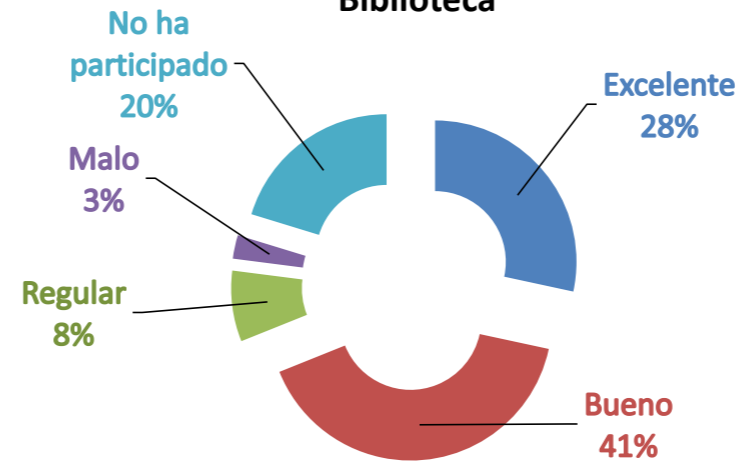
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	25	12	37
Bueno	66	43	109
Regular	27	17	44
Malo	5	5	10
No ha participado	11	11	22

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	18,66%	13,64%	16,67%
Bueno	49,25%	48,86%	49,10%
Regular	20,15%	19,32%	19,82%
Malo	3,73%	5,68%	4,50%
No ha participado	8,21%	12,50%	9,91%

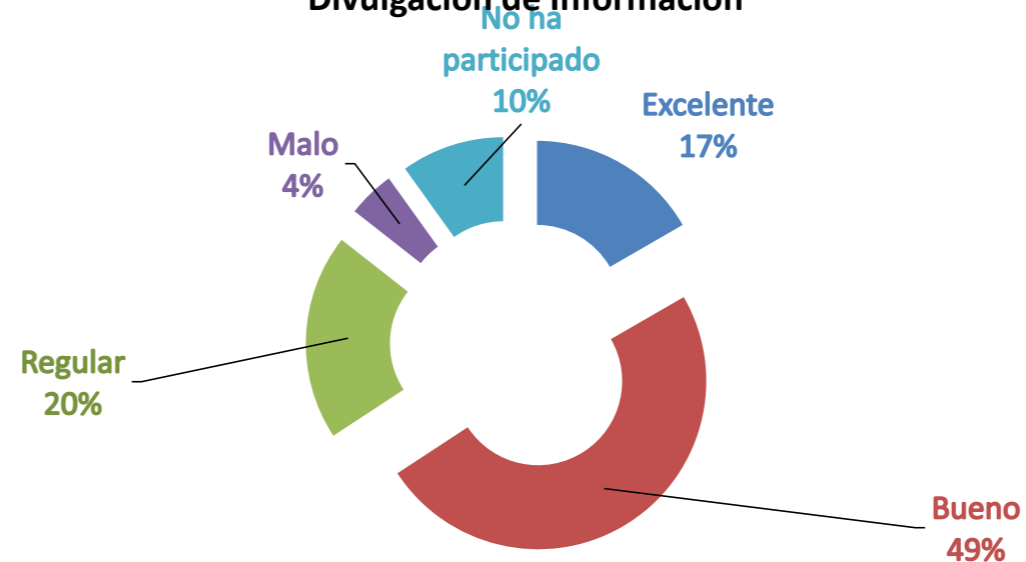
Bolsa de Empleo



Biblioteca

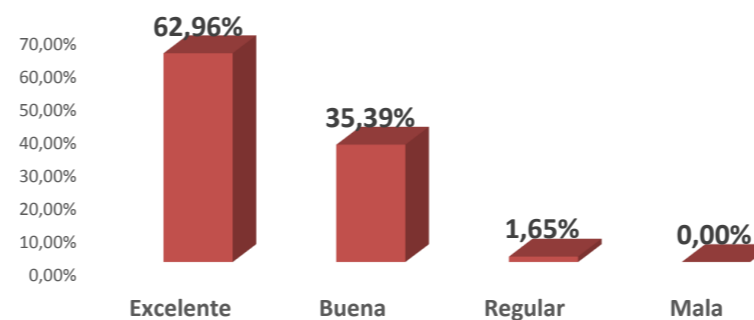


Divulgación de Información



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	153	62,96%
Buena	86	35,39%
Regular	4	1,65%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	155	53,63%
Mediano	118	40,83%
Bajo	6	2,08%
Ninguno	10	3,46%

