

Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



Observatorio de Seguimiento a Egresados

Ingeniería Mecánica

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

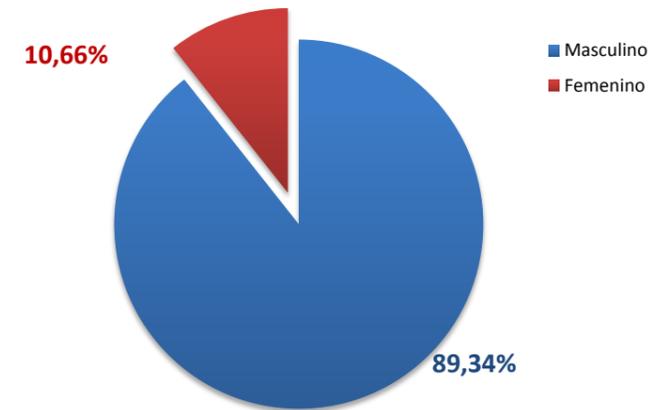
Informe para el programa de: Ingeniería Mecánica

1. Información Personal y Familiar

• Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	332	91	44	36	503
Femenino	33	14	8	5	60

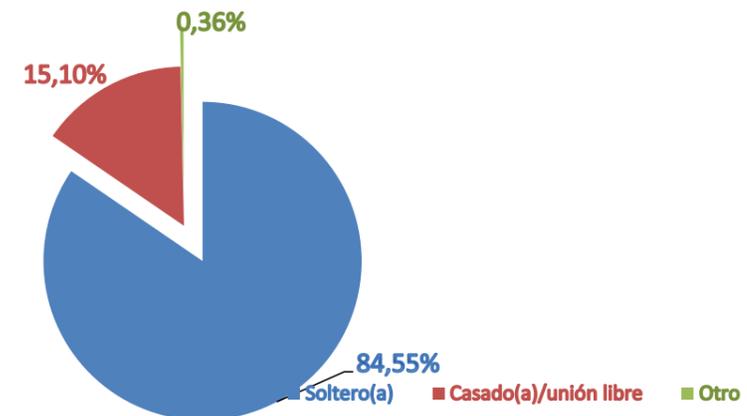
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	90,96%	86,67%	84,62%	87,80%	89,34%
Femenino	9,04%	13,33%	15,38%	12,20%	10,66%



• Estado Civil

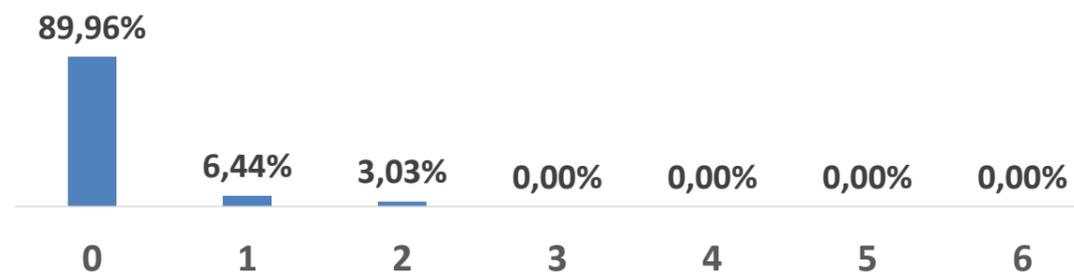
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	328	93	37	18	476
Casado(a)/unión libre	36	12	15	22	85
Otro	1	0	0	1	2

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	89,86%	88,57%	71,15%	43,90%	84,55%
Casado(a)/unión libre	9,86%	11,43%	28,85%	53,66%	15,10%
Otro	0,27%	0,00%	0,00%	2,44%	0,36%



• Número de hijos

0	89,96%
1	6,44%
2	3,03%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



2. Competencias

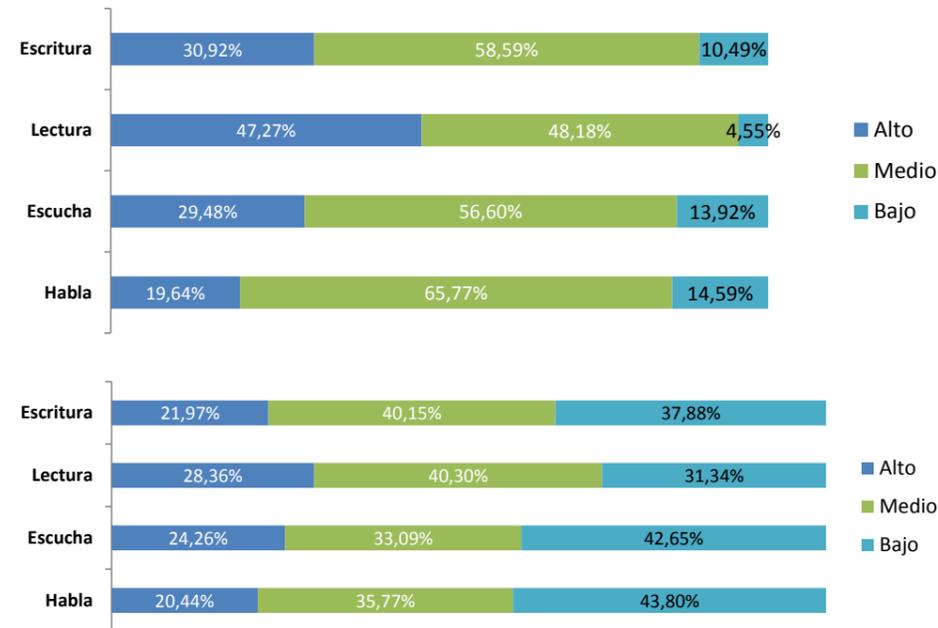
• Bilingüismo

Inglés	98,58%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	19,64%	65,77%	14,59%
Escucha	29,48%	56,60%	13,92%
Lectura	47,27%	48,18%	4,55%
Escritura	30,92%	58,59%	10,49%

Otro Idioma	11,72%
-------------	--------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	20,44%	35,77%	43,80%
Escucha	24,26%	33,09%	42,65%
Lectura	28,36%	40,30%	31,34%
Escritura	21,97%	40,15%	37,88%

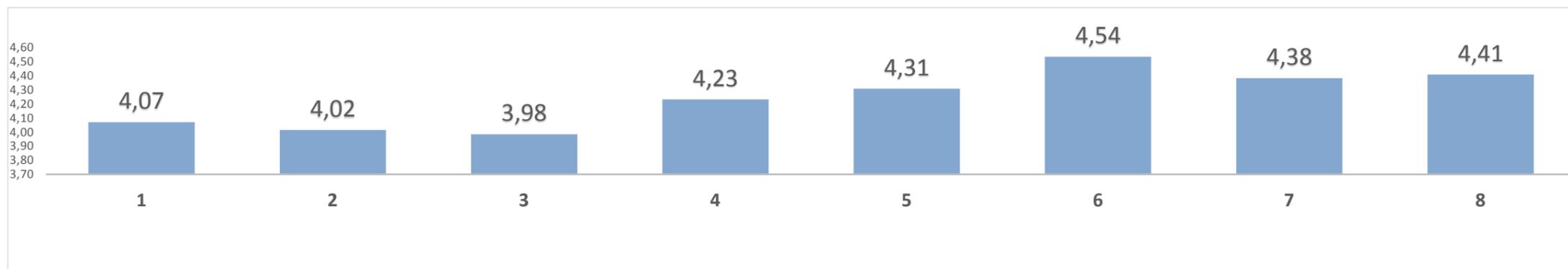


• Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	2,47%	2,47%	3,56%	61,64%	29,86%	4,1
2	Comunicarse oralmente con claridad	2,47%	5,48%	4,11%	56,16%	31,78%	4,1
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	2,47%	4,38%	4,38%	63,29%	25,48%	4,0
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	3,56%	10,68%	8,77%	53,97%	23,01%	3,8
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1,64%	3,29%	3,29%	44,38%	47,40%	4,3
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	1,92%	3,01%	2,74%	39,18%	53,15%	4,4
7	Aprender y mantenerse actualizado	1,92%	3,29%	2,74%	44,11%	47,95%	4,3
8	Ser creativo e innovador	2,74%	3,01%	2,74%	49,59%	41,92%	4,2
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	1,64%	1,64%	1,92%	48,22%	46,58%	4,4
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	2,47%	6,30%	3,01%	48,77%	39,45%	4,2
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	2,47%	6,03%	3,01%	49,32%	39,18%	4,2
12	Plantear y resolver problemas	2,19%	1,64%	1,10%	50,41%	44,66%	4,3
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1,92%	1,92%	4,11%	54,25%	37,81%	4,2
14	Comprender la realidad que lo rodea	1,92%	1,92%	1,92%	50,14%	44,11%	4,3
15	Asumir una cultura de convivencia	2,47%	1,64%	1,10%	43,29%	51,51%	4,4
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	1,37%	1,64%	1,10%	39,73%	56,16%	4,5



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	1,01%	0,51%	14,14%	59,09%	25,25%	4,07
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	2,02%	0,51%	17,17%	54,55%	25,76%	4,02
3	Formular y ejecutar proyectos	2,53%	1,52%	20,20%	46,46%	29,29%	3,98
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	1,01%	1,01%	8,59%	52,53%	36,87%	4,23
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	3,03%	0,00%	3,54%	50,00%	43,43%	4,31
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0,51%	0,51%	1,01%	40,91%	57,07%	4,54
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	1,01%	0,00%	3,54%	50,51%	44,95%	4,38
8	Trabajar bajo presión	0,51%	0,51%	3,54%	48,48%	46,97%	4,41



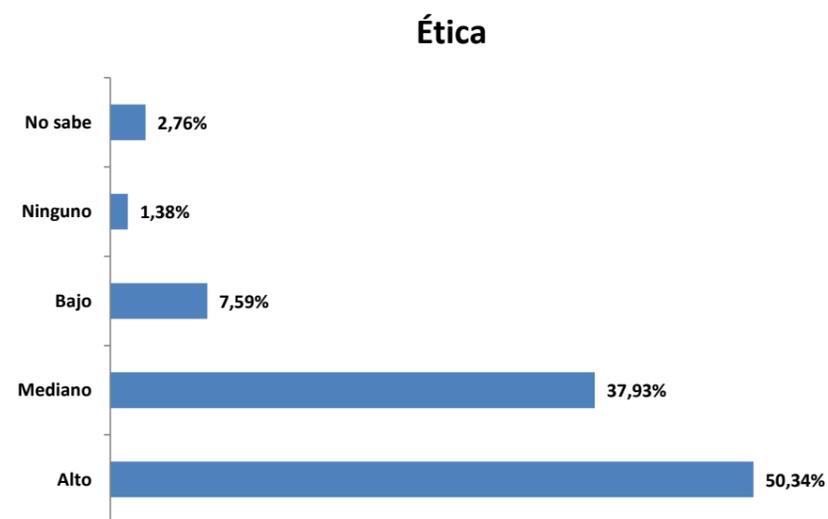
3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

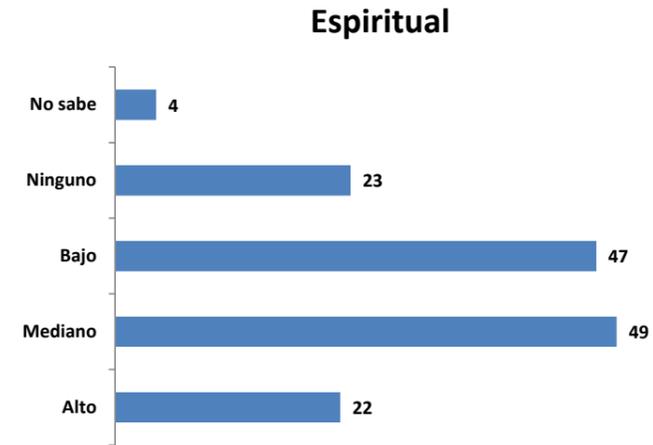
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	65	8	73
Mediano	51	4	55
Bajo	10	1	11
Ninguno	2	0	2
No sabe	3	1	4

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	49,62%	57,14%	50,34%
Mediano	38,93%	28,57%	37,93%
Bajo	7,63%	7,14%	7,59%
Ninguno	1,53%	0,00%	1,38%
No sabe	2,29%	7,14%	2,76%

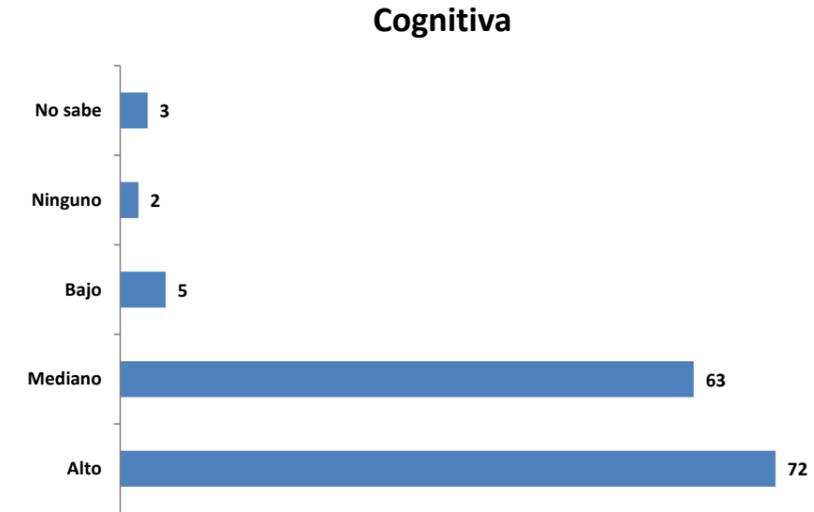
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	19	3	22
Mediano	43	6	49
Bajo	44	3	47
Ninguno	22	1	23
No sabe	3	1	4



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	14,50%	21,43%	15,17%
Mediano	32,82%	42,86%	33,79%
Bajo	33,59%	21,43%	32,41%
Ninguno	16,79%	7,14%	15,86%
No sabe	2,29%	7,14%	2,76%

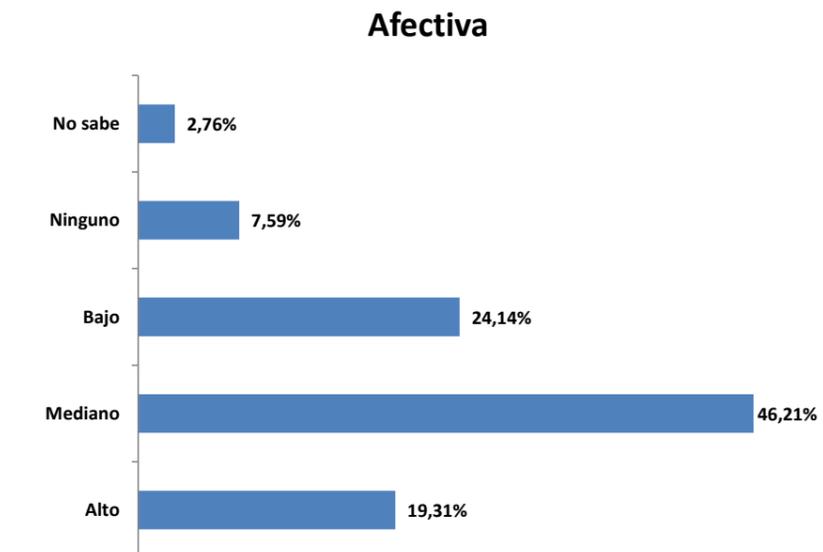


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	63	9	72
Mediano	59	4	63
Bajo	5	0	5
Ninguno	2	0	2
No sabe	2	1	3



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	48,09%	64,29%	49,66%
Mediano	45,04%	28,57%	43,45%
Bajo	3,82%	0,00%	3,45%
Ninguno	1,53%	0,00%	1,38%
No sabe	1,53%	7,14%	2,07%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	25	3	28
Mediano	60	7	67
Bajo	33	2	35
Ninguno	11	0	11
No sabe	2	2	4



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	19,08%	21,43%	19,31%
Mediano	45,80%	50,00%	46,21%
Bajo	25,19%	14,29%	24,14%
Ninguno	8,40%	0,00%	7,59%
No sabe	1,53%	14,29%	2,76%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	48	6	54
Mediano	69	5	74
Bajo	11	2	13
Ninguno	1	0	1
No sabe	2	1	3

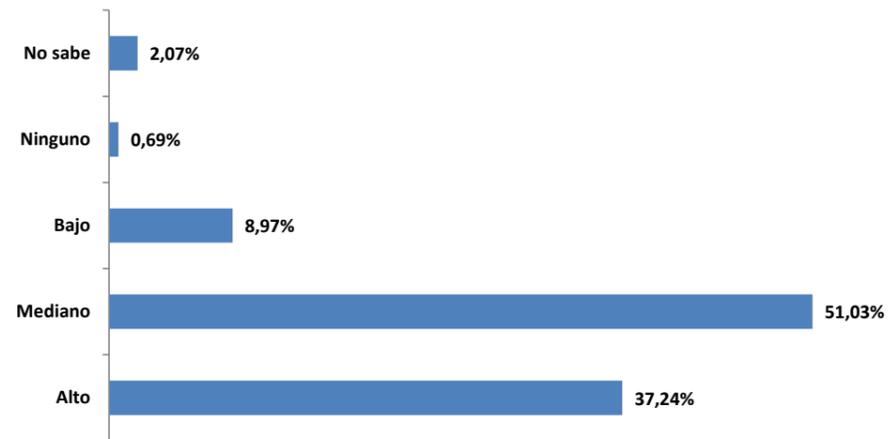
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	36,64%	42,86%	37,24%
Mediano	52,67%	35,71%	51,03%
Bajo	8,40%	14,29%	8,97%
Ninguno	0,76%	0,00%	0,69%
No sabe	1,53%	7,14%	2,07%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	24	3	27
Mediano	68	6	74
Bajo	24	2	26
Ninguno	9	1	10
No sabe	6	2	8

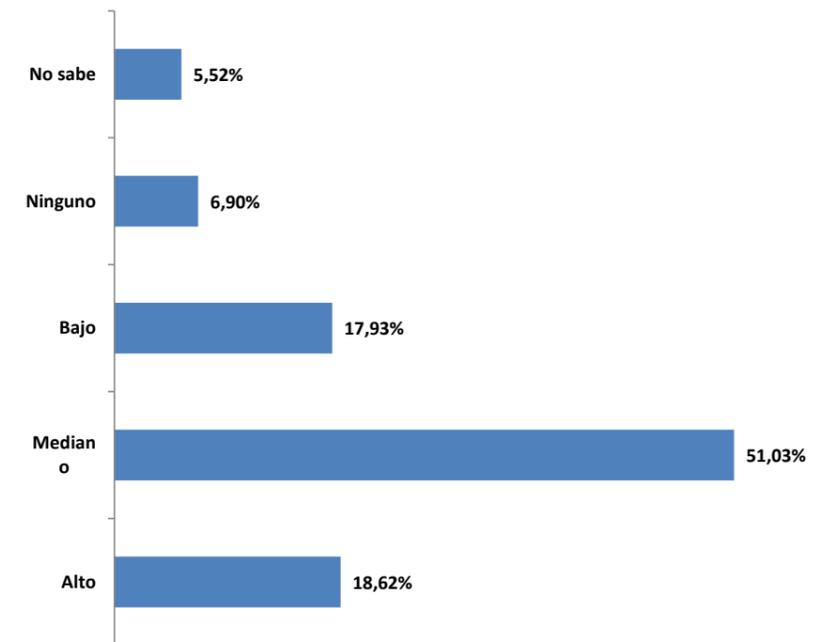
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	18,32%	21,43%	18,62%
Mediano	51,91%	42,86%	51,03%
Bajo	18,32%	14,29%	17,93%
Ninguno	6,87%	7,14%	6,90%
No sabe	4,58%	14,29%	5,52%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	25	2	27
Mediano	59	8	67
Bajo	33	1	34
Ninguno	11	1	12
No sabe	3	2	5

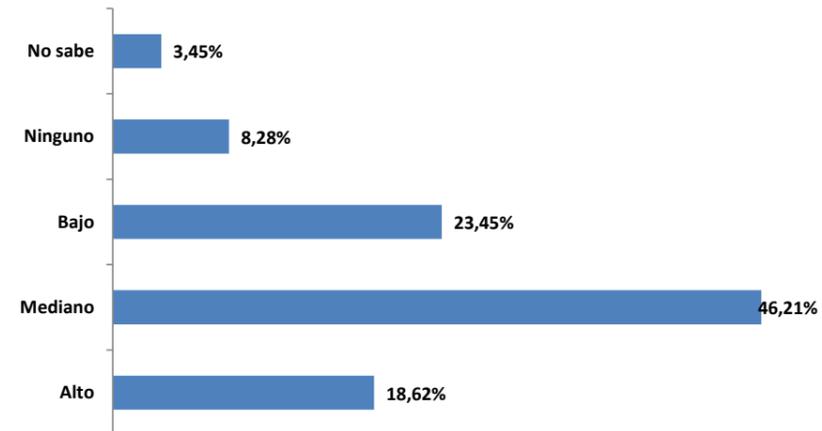
Comunicativa



Estética



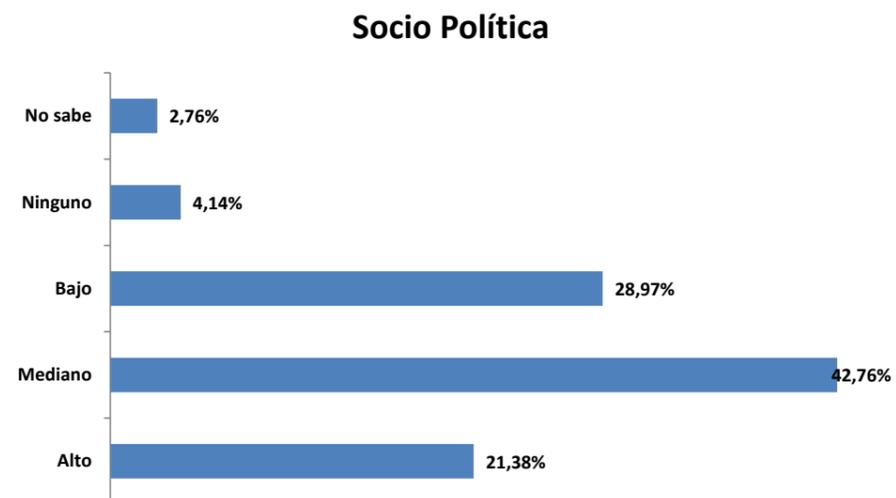
Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	19,08%	21,43%	18,62%
Mediano	45,04%	42,86%	46,21%
Bajo	25,19%	21,43%	23,45%
Ninguno	8,40%	0,00%	8,28%
No sabe	2,29%	14,29%	3,45%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	28	3	31
Mediano	56	6	62
Bajo	39	3	42
Ninguno	6	0	6
No sabe	2	2	4

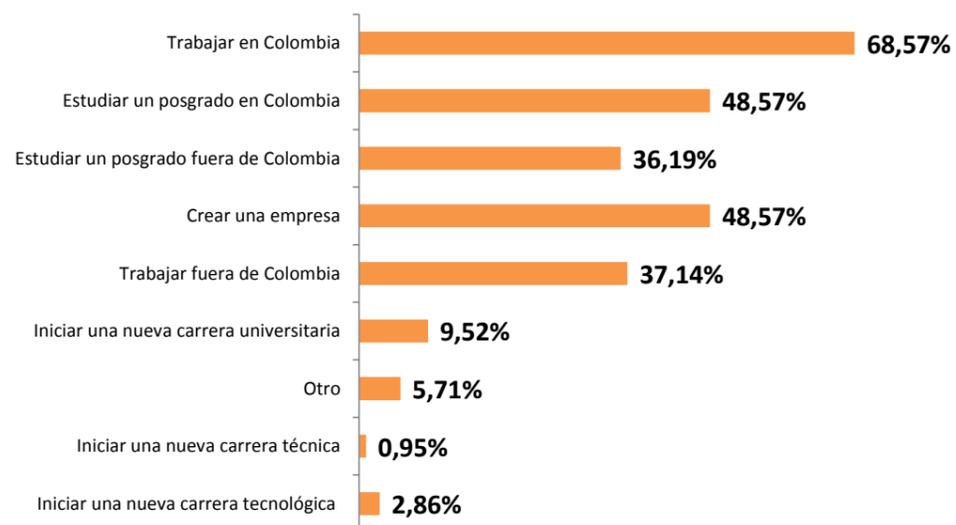
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	21,37%	21,43%	21,38%
Mediano	42,75%	42,86%	42,76%
Bajo	29,77%	21,43%	28,97%
Ninguno	4,58%	0,00%	4,14%
No sabe	1,53%	14,29%	2,76%



3. Plan de Vida

• ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

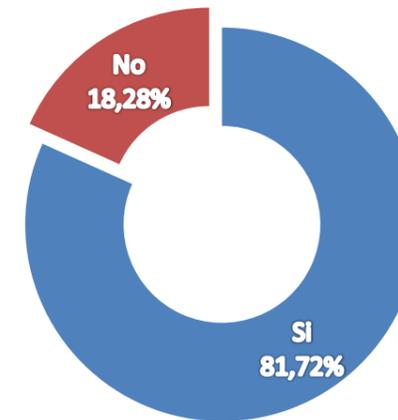
Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	2,86%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,95%
Otro	5,71%
Iniciar una nueva carrera universitaria	9,52%
Trabajar fuera de Colombia	37,14%
Crear una empresa	48,57%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	36,19%
Estudiar un posgrado en Colombia	48,57%
Trabajar en Colombia	68,57%



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	43	33	76
No	9	8	17

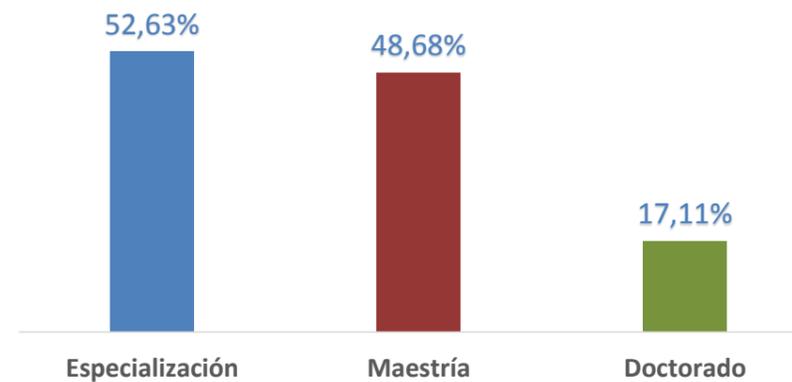
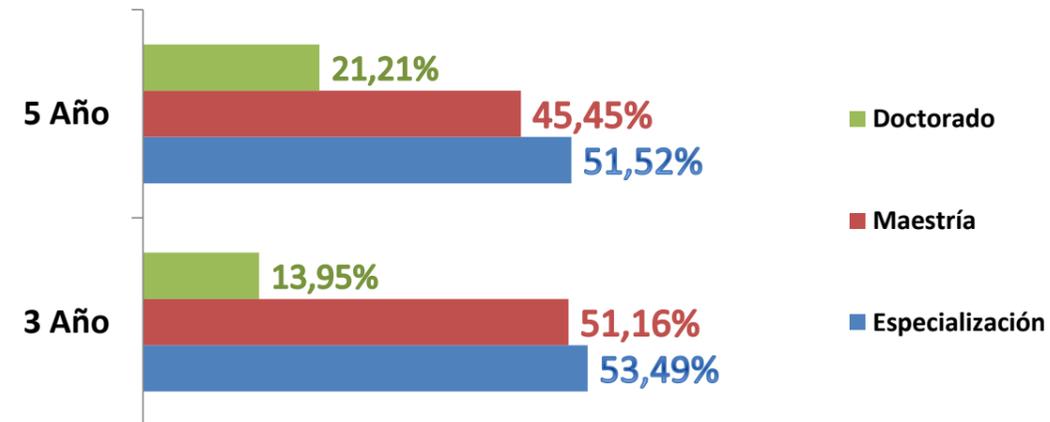
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	82,69%	80,49%	81,72%
No	17,31%	19,51%	18,28%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	23	17	40
Maestría	22	15	37
Doctorado	6	7	13

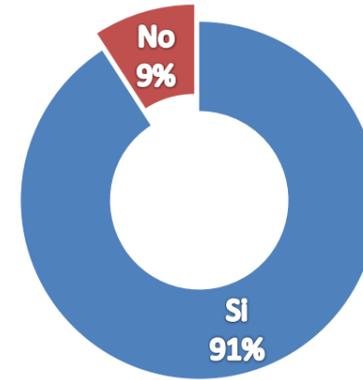
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	53,49%	51,52%	52,63%
Maestría	51,16%	45,45%	48,68%
Doctorado	13,95%	21,21%	17,11%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	119
No	12

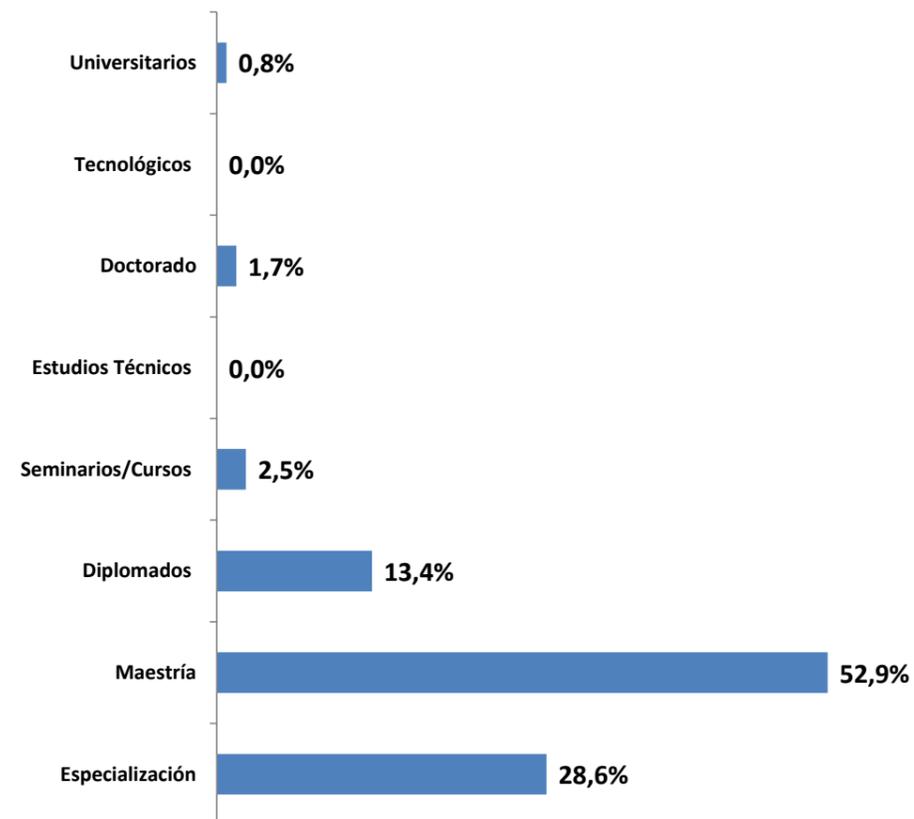
Porcentaje	MG
Si	91%
No	9%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

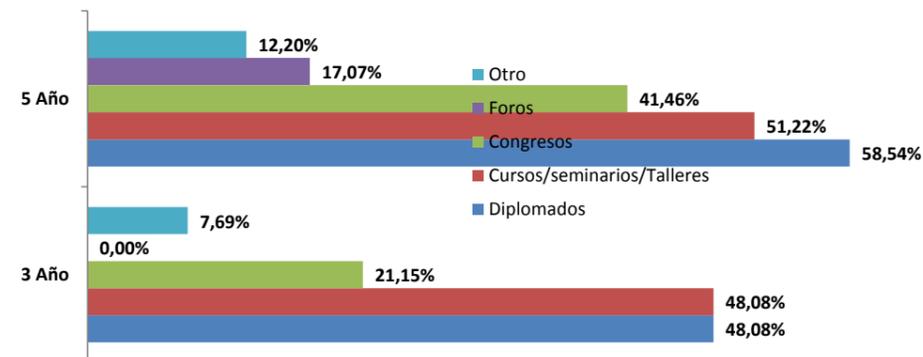
Frecuencia	MG
Especialización	34
Maestría	63
Diplomados	16
Seminarios/Cursos	3
Estudios Técnicos	0
Doctorado	2
Tecnológicos	0
Universitarios	1

Porcentaje	MG
Especialización	28,6%
Maestría	52,9%
Diplomados	13,4%
Seminarios/Cursos	2,5%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	1,7%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	0,8%



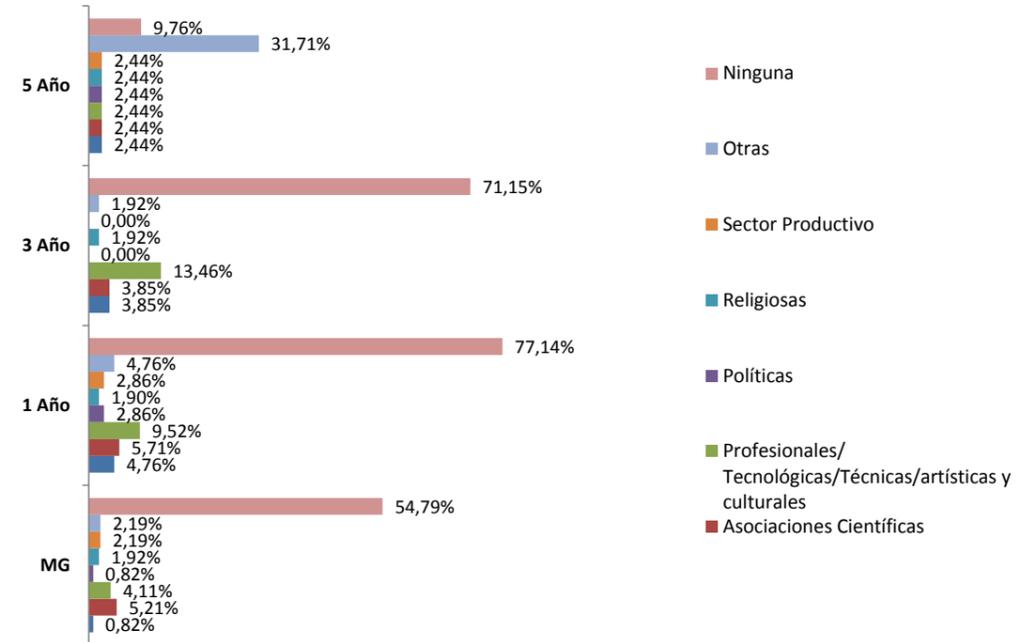
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	48,08%	58,54%
Cursos/seminarios/Talleres	48,08%	51,22%
Congresos	21,15%	41,46%
Foros	0,00%	17,07%
Otro	7,69%	12,20%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	0,82%	4,76%	3,85%	2,44%
Asociaciones Científicas	5,21%	5,71%	3,85%	2,44%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	4,11%	9,52%	13,46%	2,44%
Políticas	0,82%	2,86%	0,00%	2,44%
Religiosas	1,92%	1,90%	1,92%	2,44%
Sector Productivo	2,19%	2,86%	0,00%	2,44%
Otras	2,19%	4,76%	1,92%	31,71%
Ninguna	54,79%	77,14%	71,15%	9,76%

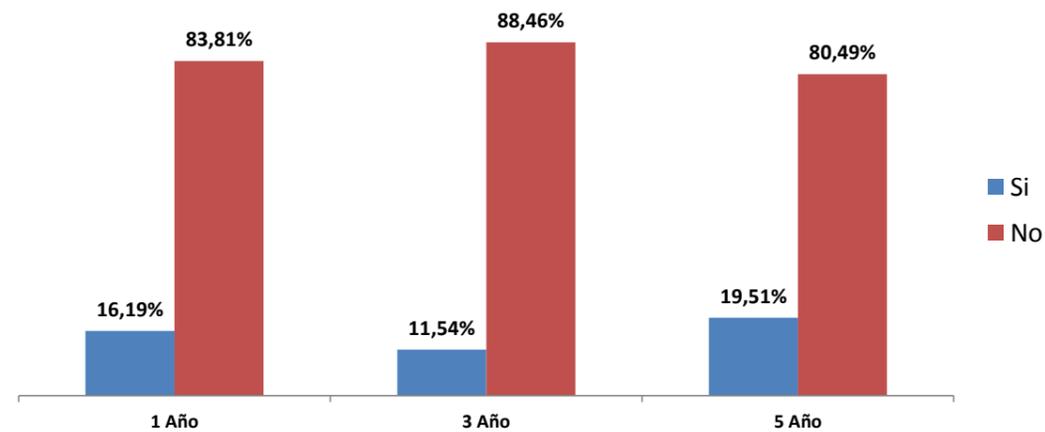


4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	17	6	8
No	88	46	33

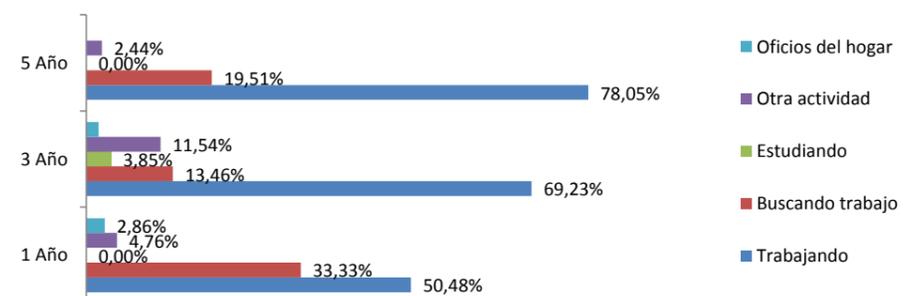
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	16,19%	11,54%	19,51%
No	83,81%	88,46%	80,49%



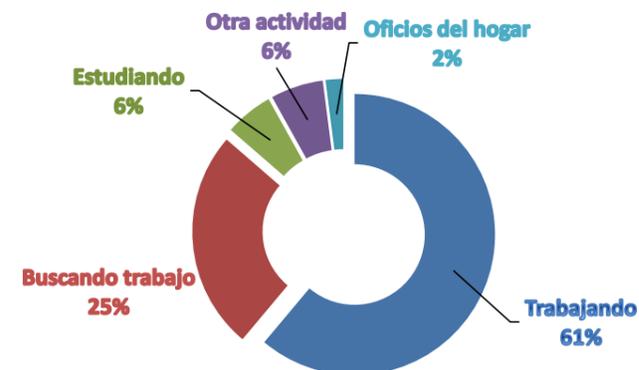
5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	35	7	8	50
Estudiando	9	2	0	11
Oficios del hogar	3	1	0	4
Otra actividad	5	6	1	12
Trabajando	53	36	32	121
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0

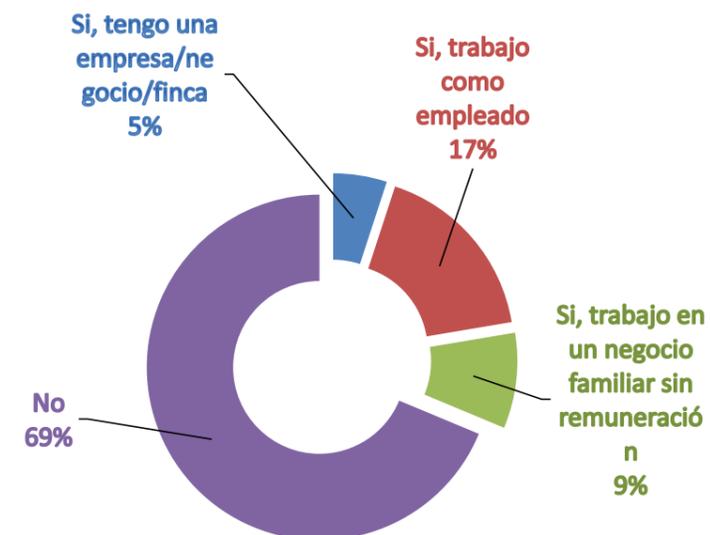


Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	50,48%	69,23%	78,05%	61,11%
Buscando trabajo	33,33%	13,46%	19,51%	25,25%
Estudiando	0,00%	3,85%	0,00%	5,56%
Otra actividad	4,76%	11,54%	2,44%	6,06%
Oficios del hogar	2,86%	1,92%	0,00%	2,02%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	8	1	0	0	9
Si, trabajo como empleado	28	2	1	0	31
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	16	0	0	0	16
No	99	15	8	1	123

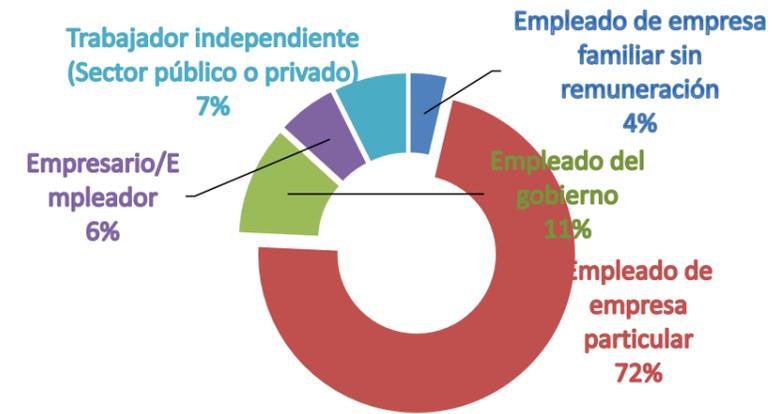


Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	5%	6%	0%	0%	5%
Si, trabajo como empleado	19%	11%	11%	0%	17%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	11%	0%	0%	0%	9%
No	66%	83%	89%	100%	69%

• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	10	0	0	0	10
Empleado de empresa particular	111	42	25	18	196
Empleado del gobierno	9	10	5	6	30
Empresario/Empleador	11	0	2	3	16
Trabajador independiente (Sector público o privado)	10	5	5	0	20

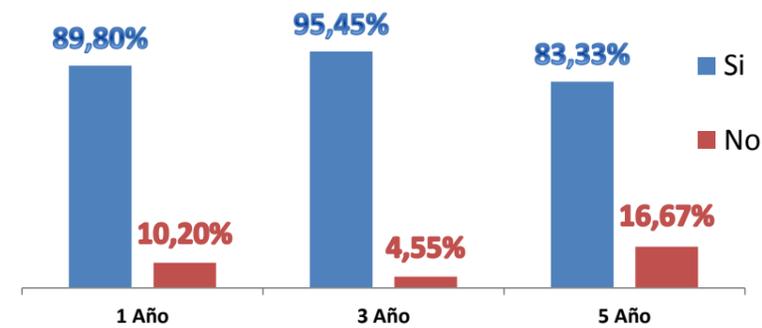
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	7%	0%	0%	0%	4%
Empleado de empresa particular	74%	74%	68%	56%	71%
Empleado del gobierno	6%	18%	14%	19%	11%
Empresario/Empleador	7%	0%	5%	9%	6%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	7%	9%	14%	0%	7%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

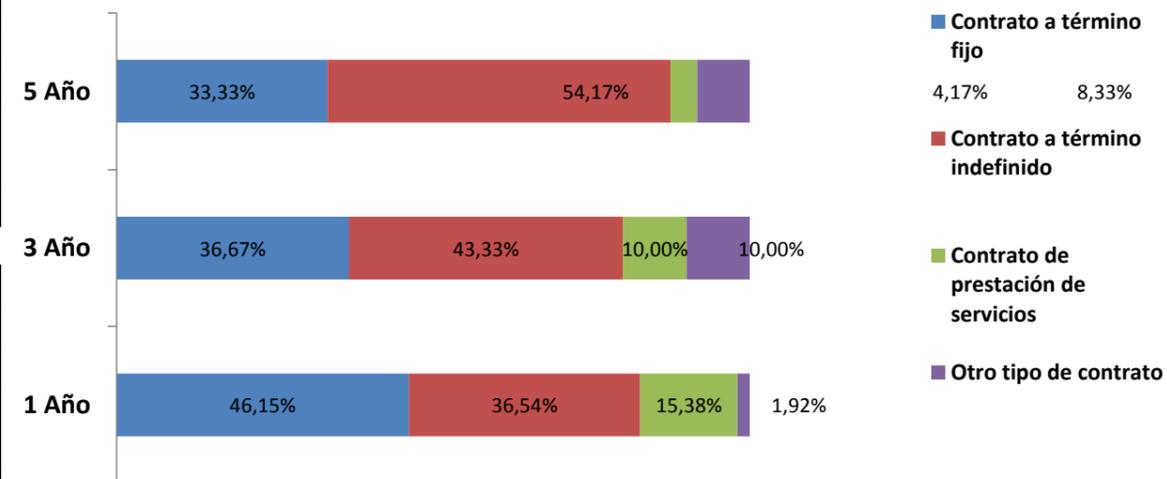
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	44	21	20	85
No	5	1	4	10

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	89,80%	95,45%	83,33%	89,47%
No	10,20%	4,55%	16,67%	10,53%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	24	11	8
Contrato a término indefinido	19	13	13
Contrato de prestación de servicios	8	3	1
Otro tipo de contrato	1	3	2

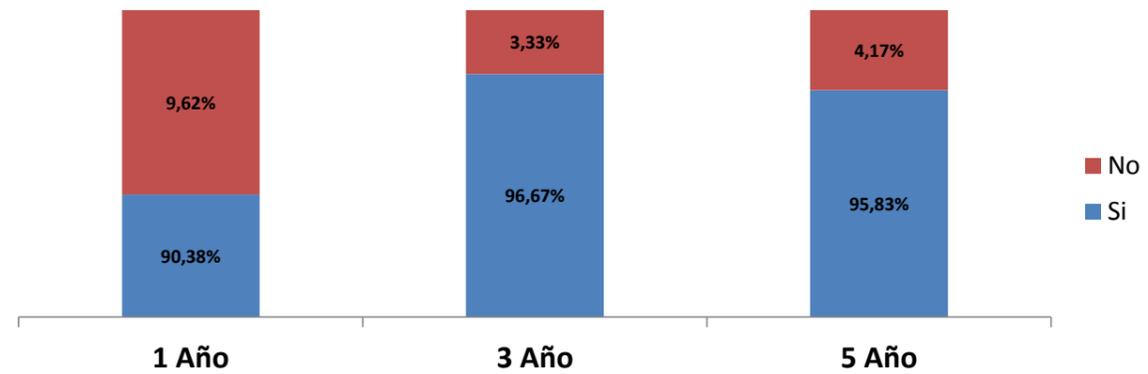
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	46,15%	36,67%	33,33%
Contrato a término indefinido	36,54%	43,33%	54,17%
Contrato de prestación de servicios	15,38%	10,00%	4,17%
Otro tipo de contrato	1,92%	10,00%	8,33%



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	47	29	23
No	5	1	1

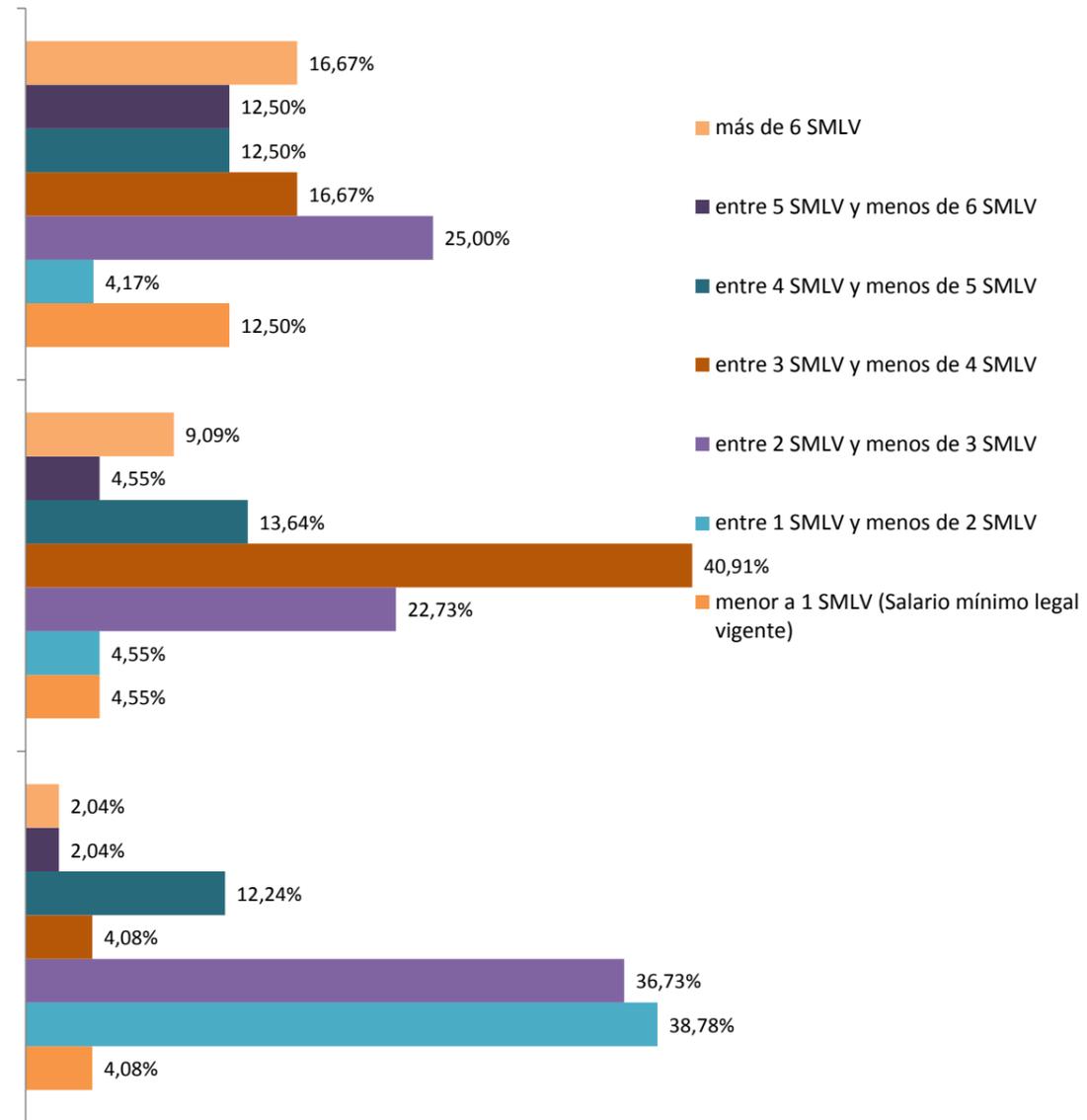
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	90,38%	96,67%	95,83%
No	9,62%	3,33%	4,17%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

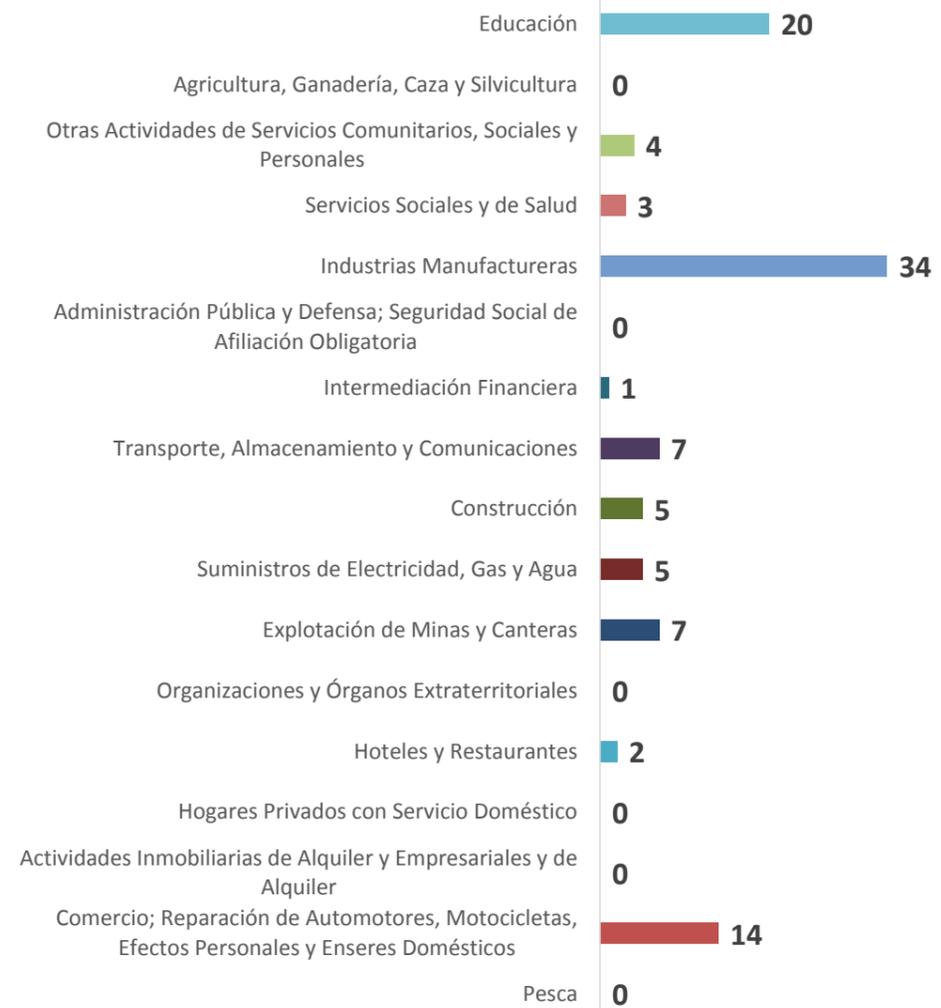
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	2	1	3
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	19	1	1
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	18	5	6
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	2	9	4
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	6	3	3
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	1	1	3
más de 6 SMLV	1	2	4

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	4,08%	4,55%	12,50%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	38,78%	4,55%	4,17%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	36,73%	22,73%	25,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	4,08%	40,91%	16,67%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	12,24%	13,64%	12,50%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	2,04%	4,55%	12,50%
más de 6 SMLV	2,04%	9,09%	16,67%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	10	2	2	14
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	1	0	1	2
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	5	2	0	7
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	5	0	0	5
Construcción	0	4	1	5
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	2	3	2	7
Intermediación Financiera	1	0	0	1
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	17	12	5	34
Servicios Sociales y de Salud	2	1	0	3
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	2	0	2	4
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	0	0
Educación	7	6	7	20

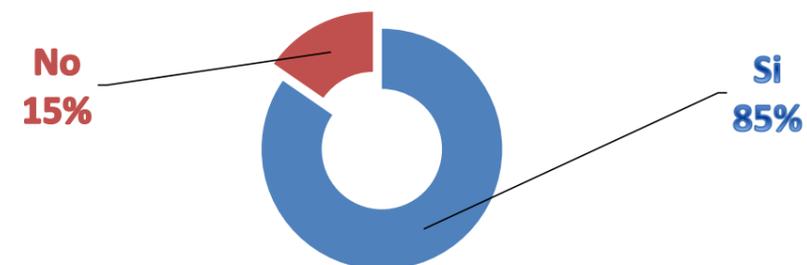


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	4	3	4	11
No	1	0	1	2

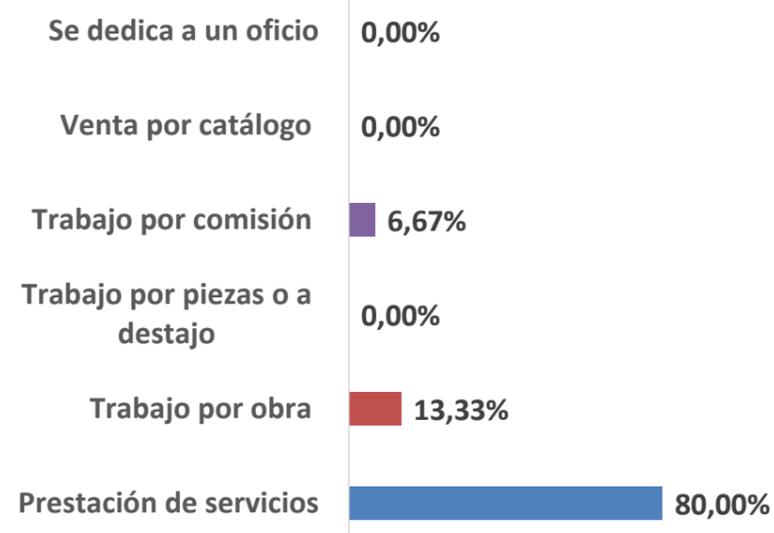
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	80,00%	100,00%	80,00%	84,62%
No	20,00%	0,00%	20,00%	15,38%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

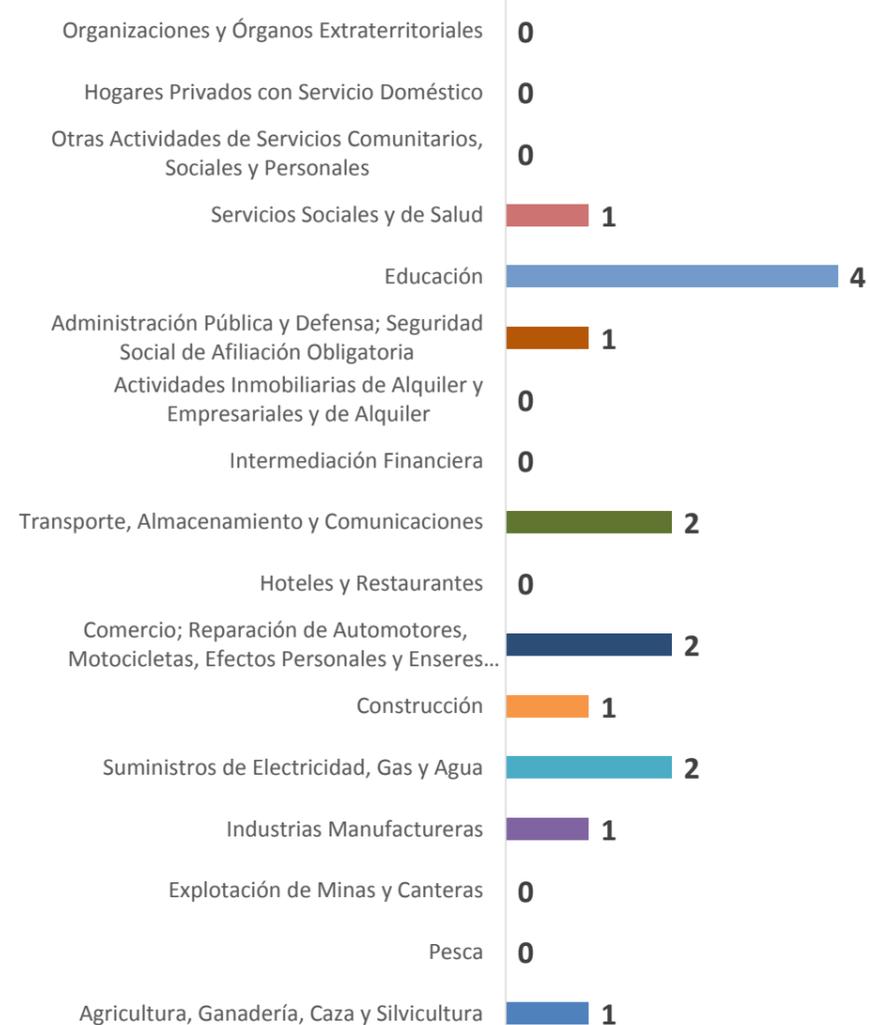
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	3	4	5	12
Trabajo por obra	1	1	0	2
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	1	0	0	1
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	60,00%	80,00%	100,00%	80,00%
Trabajo por obra	20,00%	20,00%	0,00%	13,33%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	20,00%	0,00%	0,00%	6,67%
Venta por catálogo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Se dedica a un oficio	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	1	0	1
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	1	1
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	1	1	0	2
Construcción	1	0	0	1
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	1	1	0	2
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	1	1	2
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	1	0	0	1
Educación	1	0	3	4
Servicios Sociales y de Salud	0	1	0	1
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0

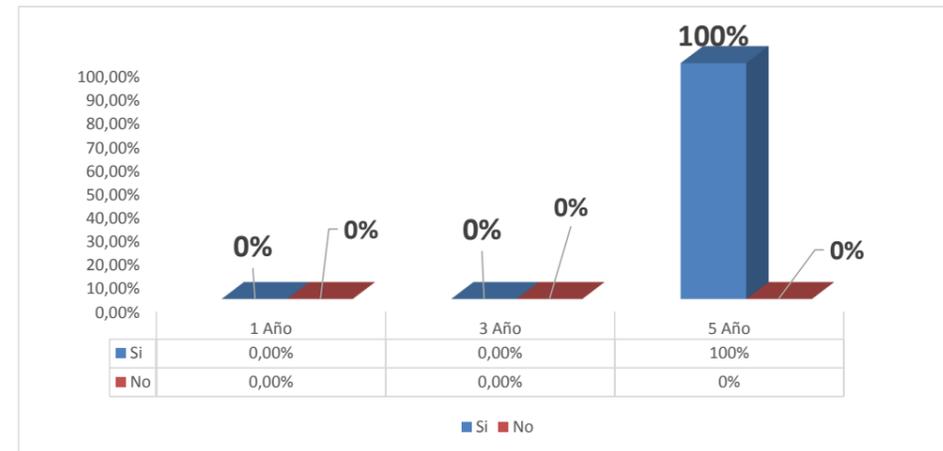


5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	4
No	0	0	0

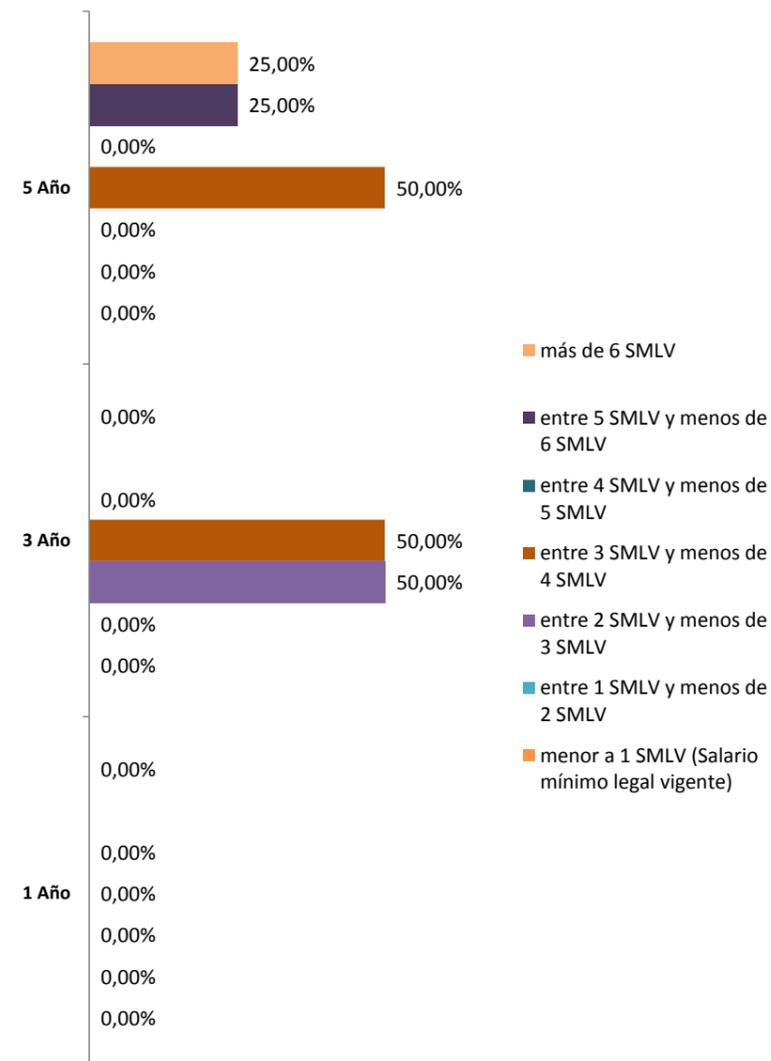
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0,00%	100%
No	0	0,00%	0%



• ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	1	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	1	2
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	1
más de 6 SMLV	0	0	1

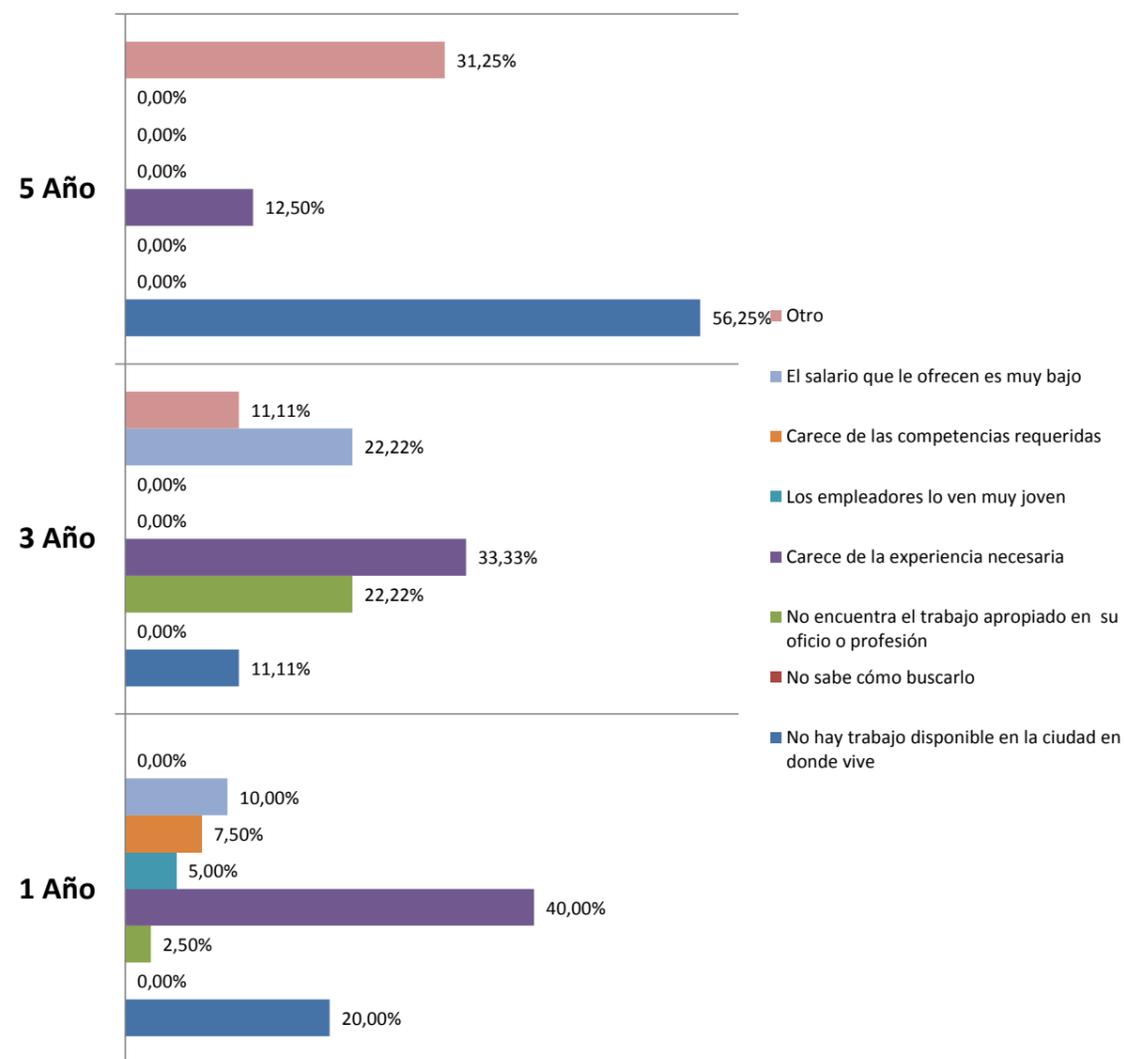
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0,00%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	50,00%	0,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	50,00%	50,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0,00%	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0,00%	25,00%
más de 6 SMLV	0	0,00%	25,00%



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	8	1	9
No sabe cómo buscarlo	0	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	1	2	0
Carece de la experiencia necesaria	16	3	2
Los empleadores lo ven muy joven	2	0	0
Carece de las competencias requeridas	3	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	4	2	0
Otro	0	1	5

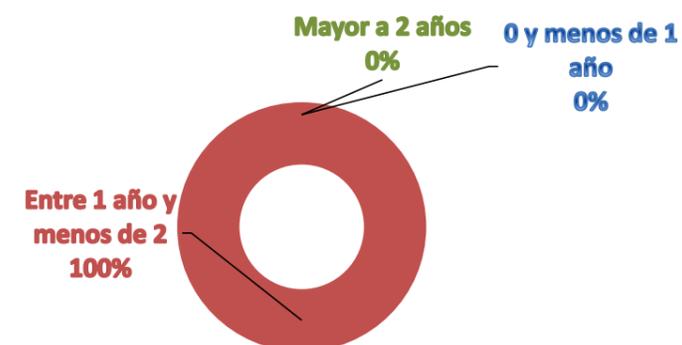
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	20,00%	11,11%	56,25%
No sabe cómo buscarlo	0,00%	0,00%	0,00%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	2,50%	22,22%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	40,00%	33,33%	12,50%
Los empleadores lo ven muy joven	5,00%	0,00%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	7,50%	0,00%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	10,00%	22,22%	0,00%
Otro	0,00%	11,11%	31,25%



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	1	0	0	1
Mayor a 2 años	0	0	0	0

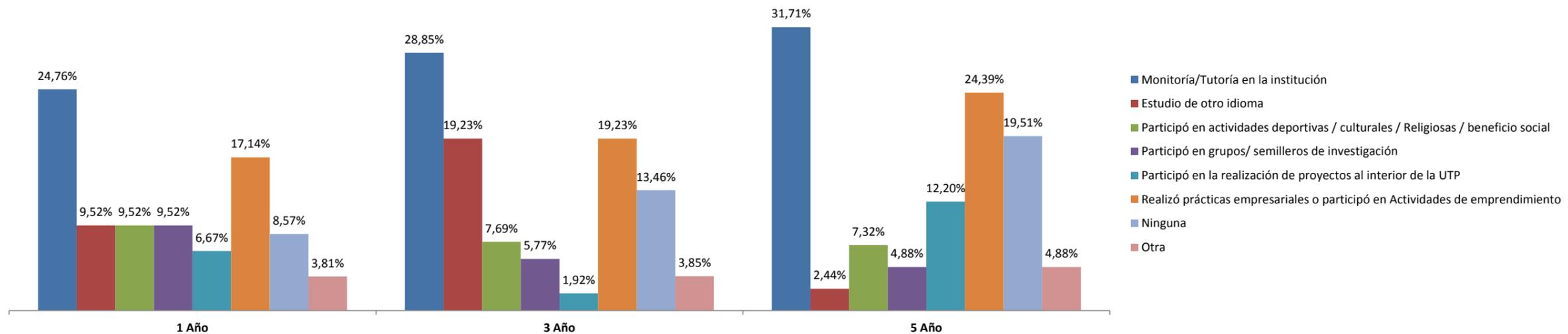
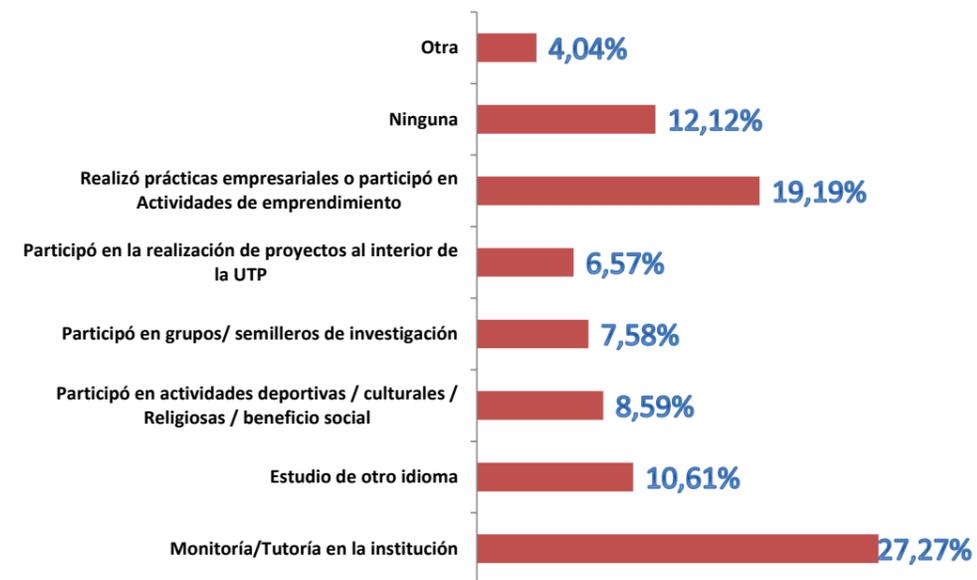
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	4,76%	0,00%	0,00%	3,13%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

• ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

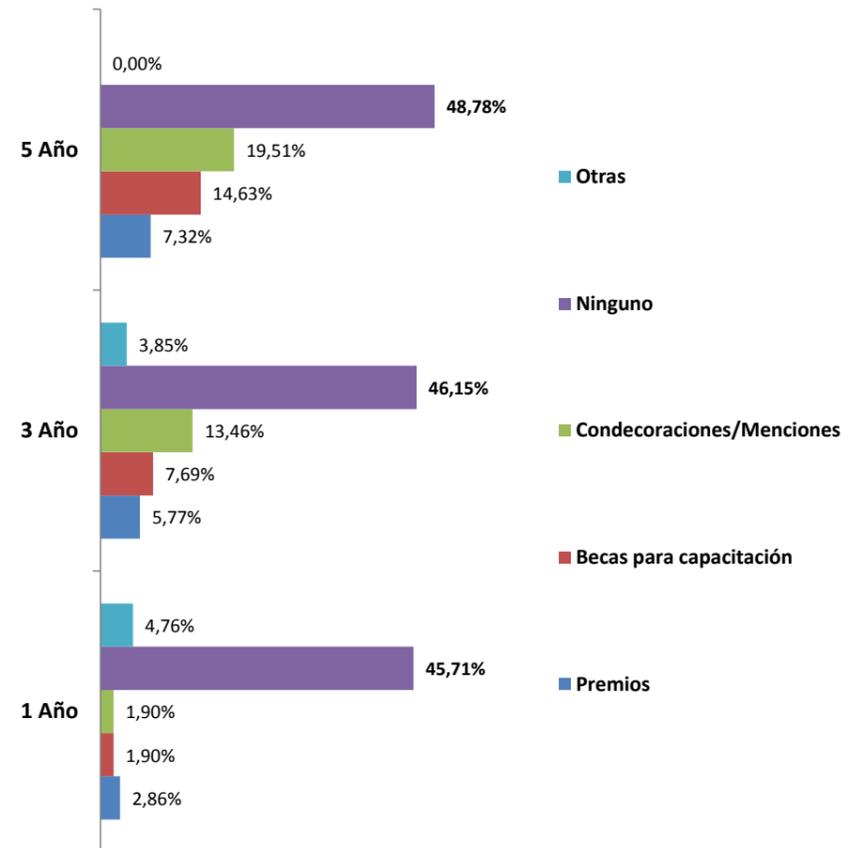
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	24,76%	28,85%	31,71%	27,27%
Estudio de otro idioma	9,52%	19,23%	2,44%	10,61%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	9,52%	7,69%	7,32%	8,59%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	9,52%	5,77%	4,88%	7,58%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	6,67%	1,92%	12,20%	6,57%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	17,14%	19,23%	24,39%	19,19%
Ninguna	8,57%	13,46%	19,51%	12,12%
Otra	3,81%	3,85%	4,88%	4,04%



• ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	3	3	3
Becas para capacitación	2	4	6
Condecoraciones/Menciones	2	7	8
Ninguno	48	24	20
Otras	5	2	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	2,86%	5,77%	7,32%
Becas para capacitación	1,90%	7,69%	14,63%
Condecoraciones/Menciones	1,90%	13,46%	19,51%
Ninguno	45,71%	46,15%	48,78%
Otras	4,76%	3,85%	0,00%

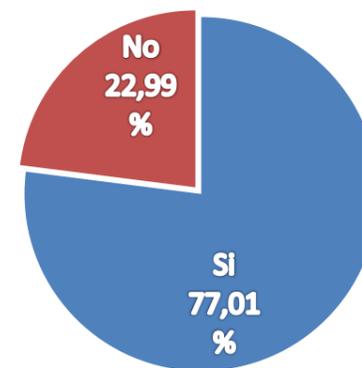
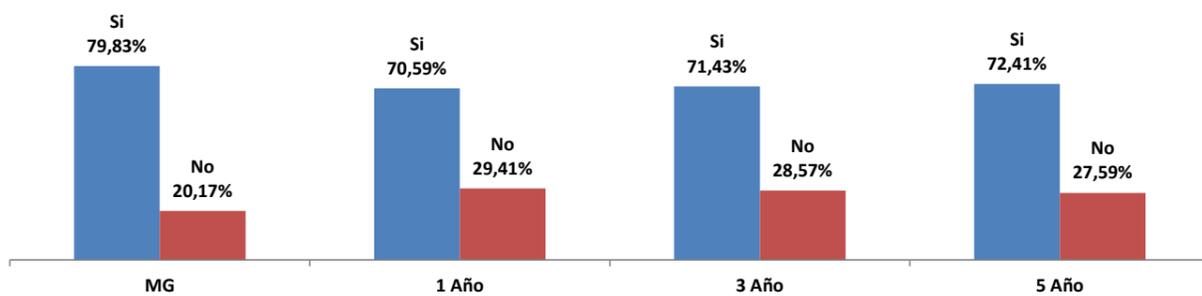


EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

• ¿Tiene interés por crear empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	186	36	25	21	268
No	47	15	10	8	80

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	79,83%	70,59%	71,43%	72,41%	77,01%
No	20,17%	29,41%	28,57%	27,59%	22,99%

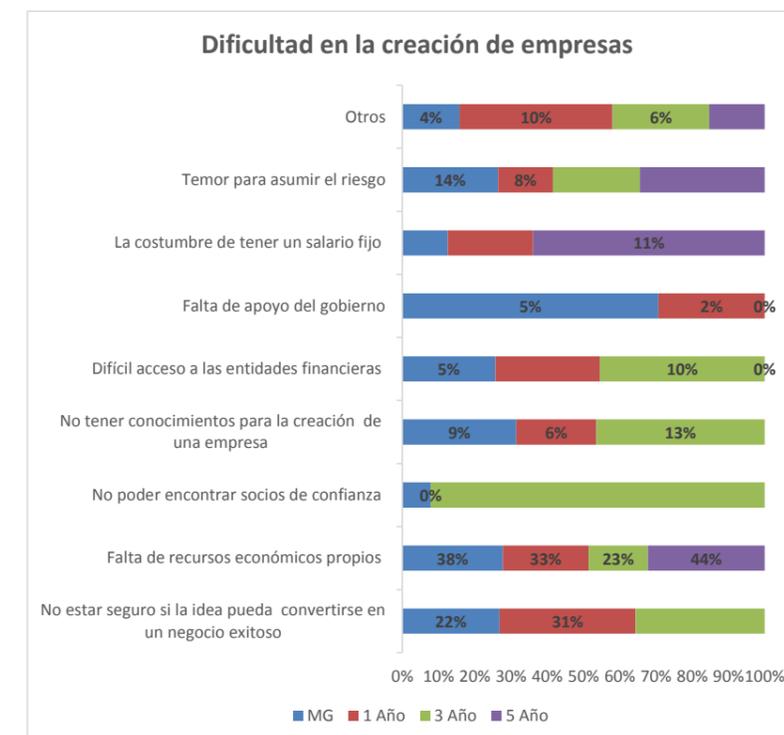


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	40	15	9	0	64
Falta de recursos económicos propios	70	16	7	12	105
No poder encontrar socios de confianza	1	0	2	0	3
No tener conocimientos para la creación de una empresa	16	3	4	0	23
Difícil acceso a las entidades financieras	10	3	3	0	16
Falta de apoyo del gobierno	9	1	0	0	10
La costumbre de tener un salario fijo	4	2	0	3	9
Temor para asumir el riesgo	26	4	4	5	39
Otros	7	5	2	1	15



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	22%	31%	29%	0%	22%
Falta de recursos económicos propios	38%	33%	23%	44%	36%
No poder encontrar socios de confianza	1%	0%	6%	0%	1%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	9%	6%	13%	0%	8%
Difícil acceso a las entidades financieras	5%	6%	10%	0%	6%
Falta de apoyo del gobierno	5%	2%	0%	0%	3%
La costumbre de tener un salario fijo	2%	4%	0%	11%	3%
Temor para asumir el riesgo	14%	8%	13%	19%	13%
Otros	4%	10%	6%	4%	5%

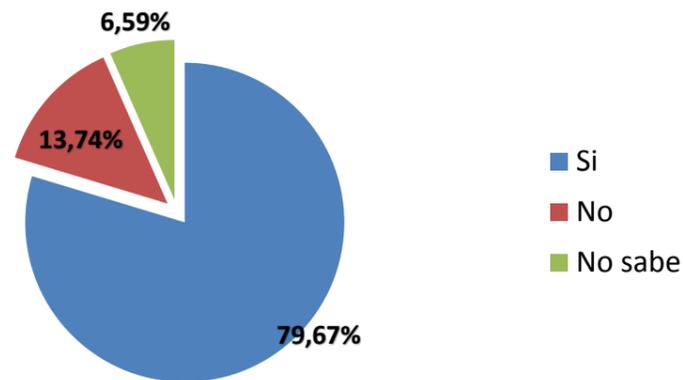


SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	290
No	50
No sabe	24

Porcentaje	MG
Si	79,67%
No	13,74%
No sabe	6,59%

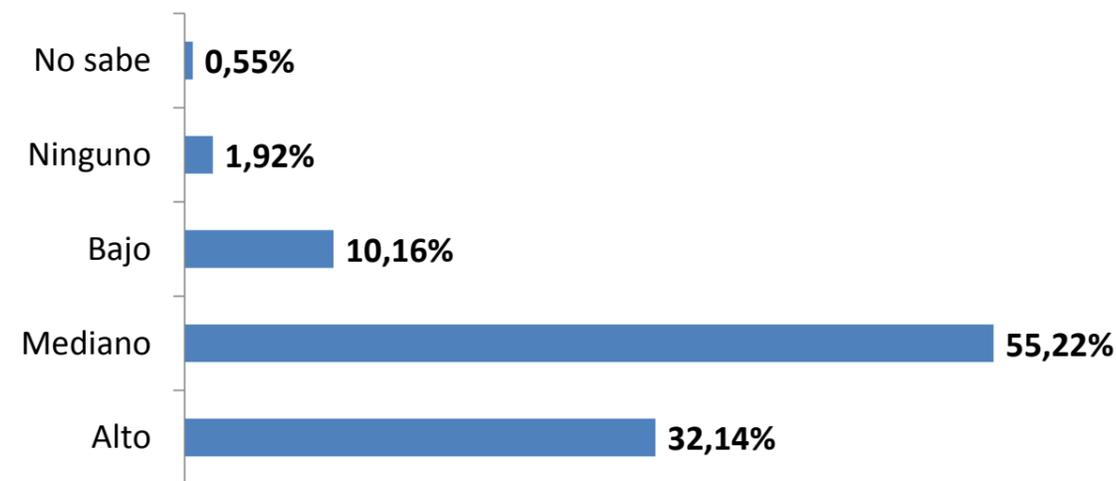


PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	117
Mediano	201
Bajo	37
Ninguno	7
No sabe	2

Porcentaje	MG
Alto	32,14%
Mediano	55,22%
Bajo	10,16%
Ninguno	1,92%
No sabe	0,55%



ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	84	15	12	111
Casi Siempre	134	14	7	155
Algunas veces	101	13	6	120
Nunca	19	5	1	25
No sabe	26	5	15	46

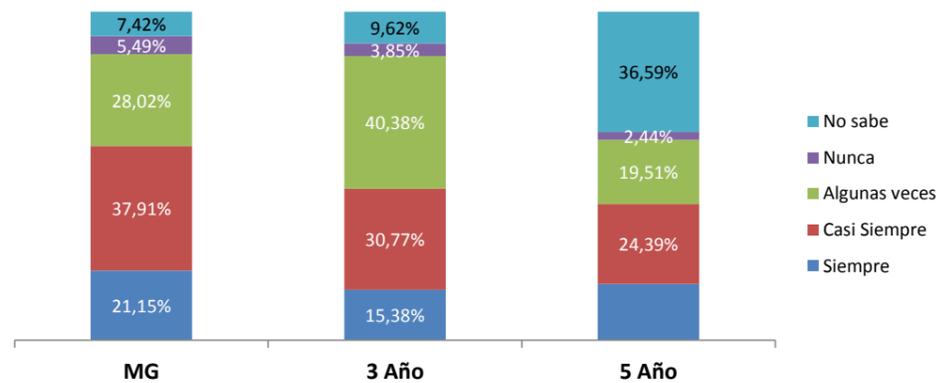
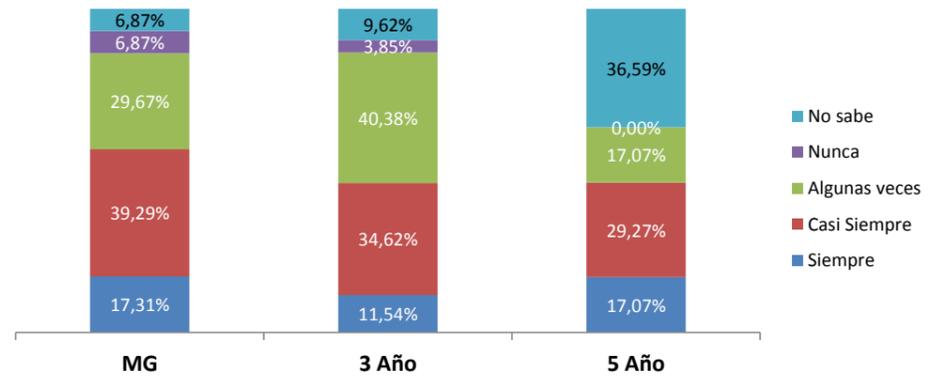
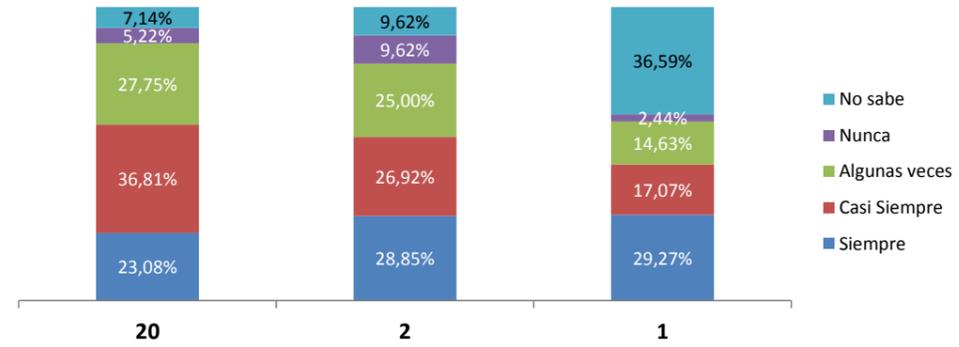
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	63	6	7	76
Casi Siempre	143	18	12	173
Algunas veces	108	21	7	136
Nunca	25	2	0	27
No sabe	25	5	15	45

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	77	8	7	92
Casi Siempre	138	16	10	164
Algunas veces	102	21	8	131
Nunca	20	2	1	23
No sabe	27	5	15	47

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	23,08%	28,85%	29,27%	24,29%
Casi Siempre	36,81%	26,92%	17,07%	33,92%
Algunas veces	27,75%	25,00%	14,63%	26,26%
Nunca	5,22%	9,62%	2,44%	5,47%
No sabe	7,14%	9,62%	36,59%	10,07%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	17,31%	11,54%	17,07%	16,63%
Casi Siempre	39,29%	34,62%	29,27%	37,86%
Algunas veces	29,67%	40,38%	17,07%	29,76%
Nunca	6,87%	3,85%	0,00%	5,91%
No sabe	6,87%	9,62%	36,59%	9,85%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	21,15%	15,38%	17,07%	20,13%
Casi Siempre	37,91%	30,77%	24,39%	35,89%
Algunas veces	28,02%	40,38%	19,51%	28,67%
Nunca	5,49%	3,85%	2,44%	5,03%
No sabe	7,42%	9,62%	36,59%	10,28%

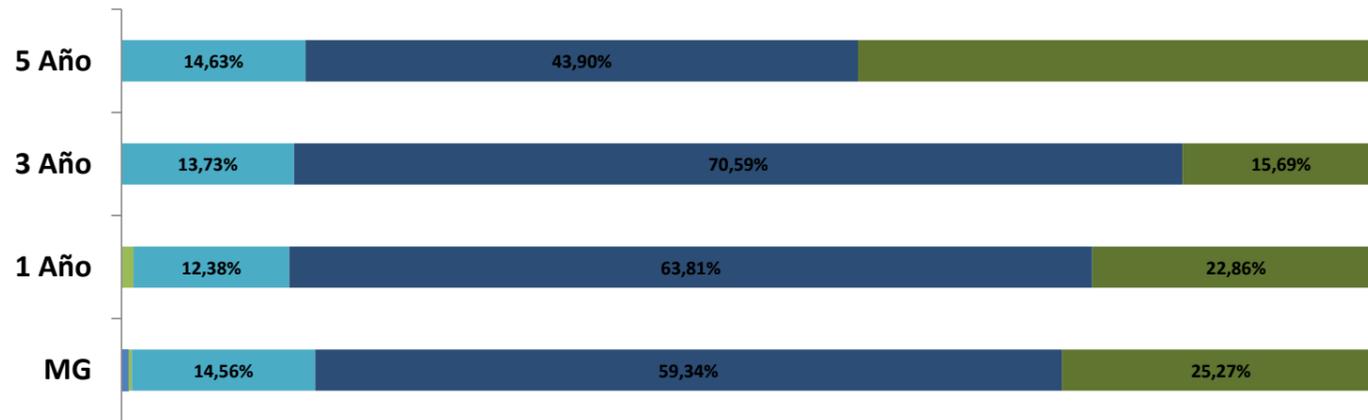
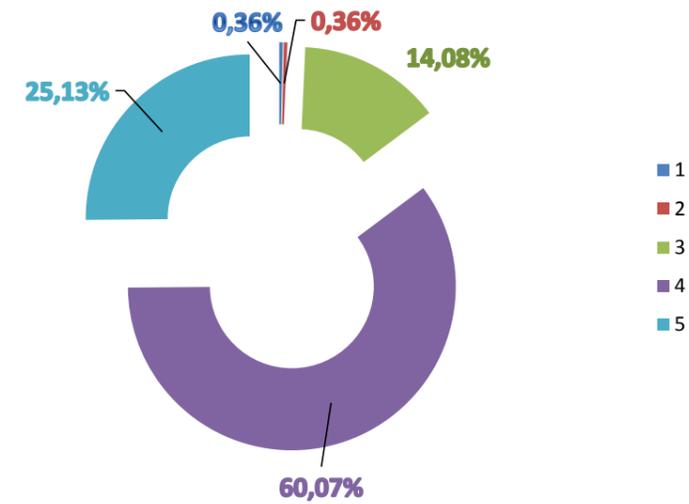


EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

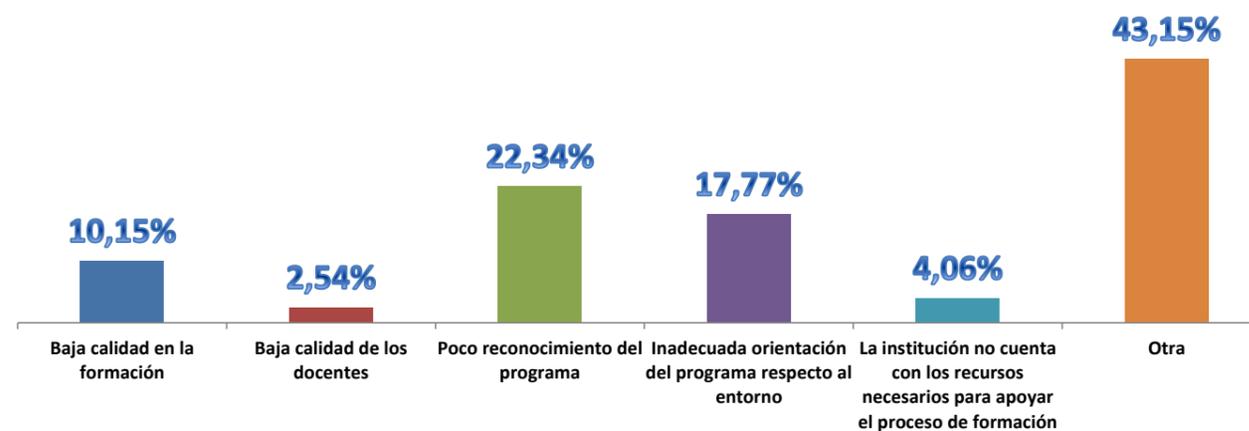
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	2	0	0	0	2
2	1	1	0	0	2
3	53	13	7	6	79
4	216	67	36	18	337
5	92	24	8	17	141

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,55%	0,00%	0,00%	0,00%	0,36%
2	0,27%	0,95%	0,00%	0,00%	0,36%
3	14,56%	12,38%	13,73%	14,63%	14,08%
4	59,34%	63,81%	70,59%	43,90%	60,07%
5	25,27%	22,86%	15,69%	41,46%	25,13%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

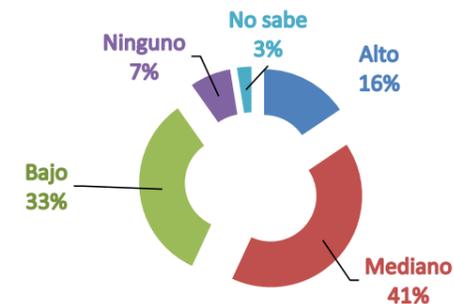
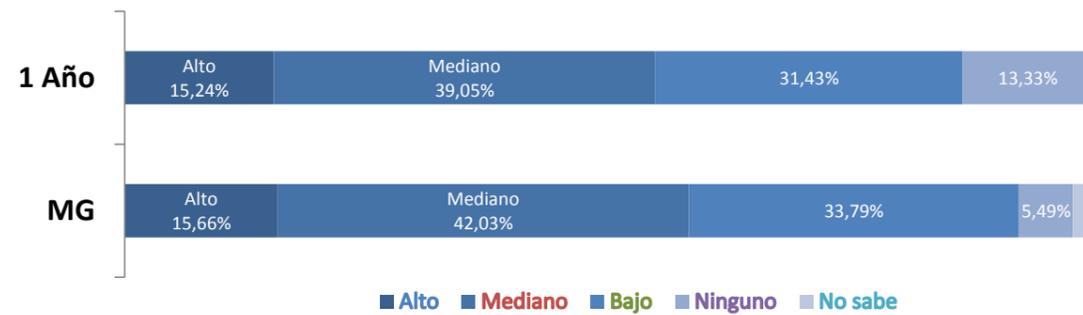
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	20	10,15%
Baja calidad de los docentes	5	2,54%
Poco reconocimiento del programa	44	22,34%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	35	17,77%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	8	4,06%
Otra	85	43,15%



• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

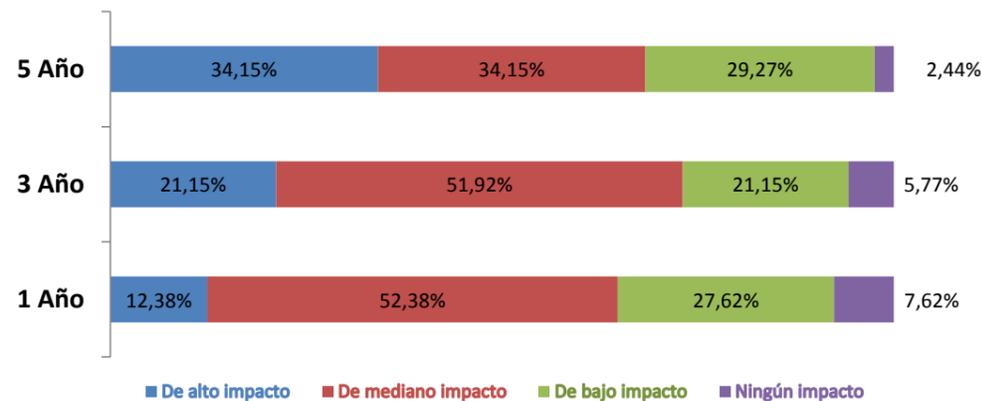
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	57	16	73
Mediano	153	41	194
Bajo	123	33	156
Ninguno	20	14	34
No sabe	11	1	12
Total	364	105	469

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	15,66%	15,24%	15,57%
Mediano	42,03%	39,05%	41,36%
Bajo	33,79%	31,43%	33,26%
Ninguno	5,49%	13,33%	7,25%
No sabe	3,02%	0,95%	2,56%

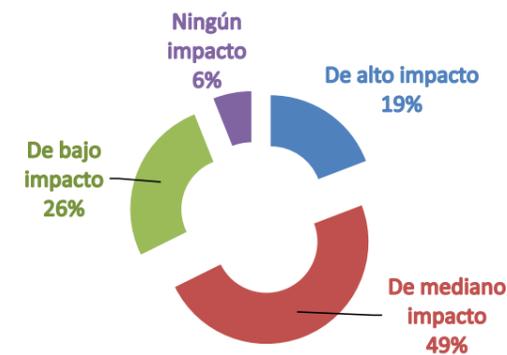


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	13	11	14	38
De mediano impacto	55	27	14	96
De bajo impacto	29	11	12	52
Ningún impacto	8	3	1	12



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	12,38%	21,15%	34,15%	19,19%
De mediano impacto	52,38%	51,92%	34,15%	48,48%
De bajo impacto	27,62%	21,15%	29,27%	26,26%
Ningún impacto	7,62%	5,77%	2,44%	6,06%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	13	7	20
Bueno	21	14	35
Regular	5	6	11
Malo	1	1	2
No ha participado	12	13	25

% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	25,00%	17,07%	21,51%
Bueno	40,38%	34,15%	37,63%
Regular	9,62%	14,63%	11,83%
Malo	1,92%	2,44%	2,15%
No ha participado	23,08%	31,71%	26,88%

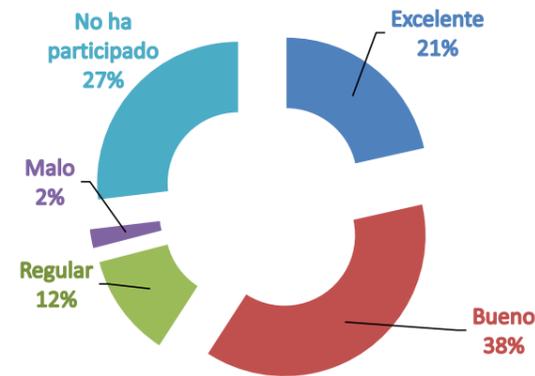
Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	10	7	17
Bueno	20	17	37
Regular	6	2	8
Malo	2	4	6
No ha participado	14	11	25

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	19,23%	17,07%	18,28%
Bueno	38,46%	41,46%	39,78%
Regular	11,54%	4,88%	8,60%
Malo	3,85%	9,76%	6,45%
No ha participado	26,92%	26,83%	26,88%

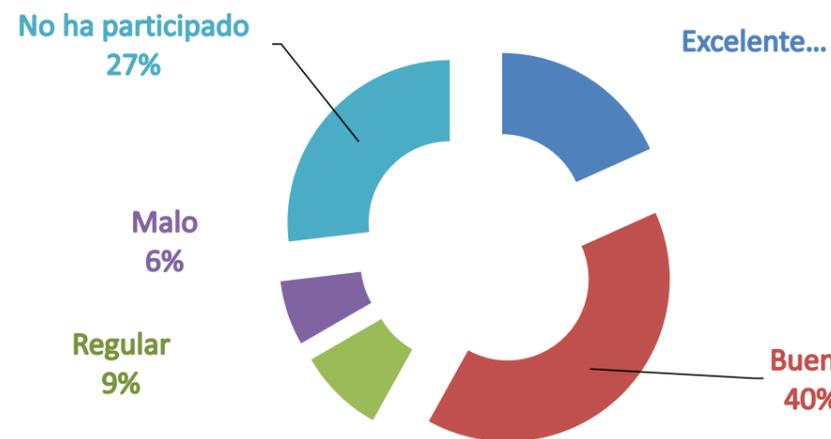
Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	8	6	14
Bueno	23	17	40
Regular	10	6	16
Malo	0	2	2
No ha participado	11	10	21

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	15,38%	14,63%	15,05%
Bueno	44,23%	41,46%	43,01%
Regular	19,23%	14,63%	17,20%
Malo	0,00%	4,88%	2,15%
No ha participado	21,15%	24,39%	22,58%

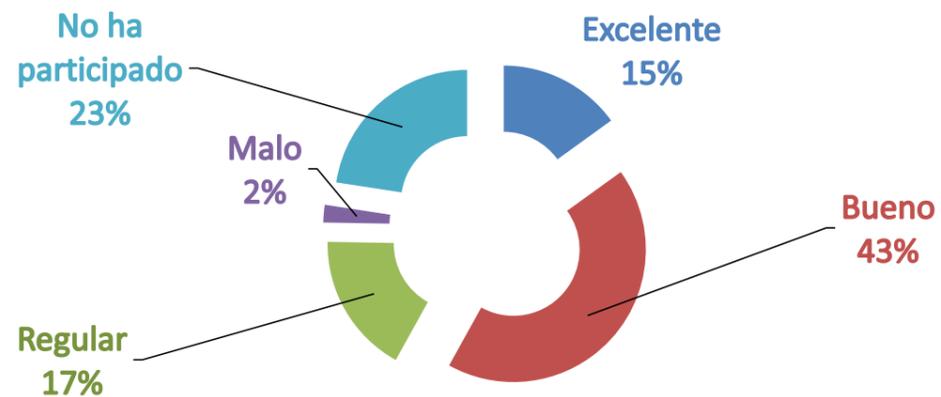
Educación Continuada



Actividades de Bienestar



Eventos Académicos



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	7	6	13
Bueno	24	16	40
Regular	14	7	21
Malo	3	4	7
No ha participado	4	8	12

% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	13,46%	14,63%	13,98%
Bueno	46,15%	39,02%	43,01%
Regular	26,92%	17,07%	22,58%
Malo	5,77%	9,76%	7,53%
No ha participado	7,69%	19,51%	12,90%

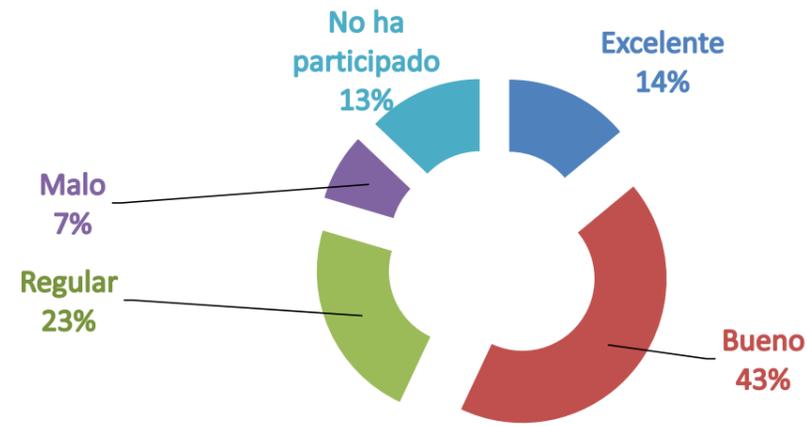
Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	13	11	24
Bueno	19	15	34
Regular	7	1	8
Malo	0	3	3
No ha participado	13	11	24

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	25,00%	26,83%	25,81%
Bueno	36,54%	36,59%	36,56%
Regular	13,46%	2,44%	8,60%
Malo	0,00%	7,32%	3,23%
No ha participado	25,00%	26,83%	25,81%

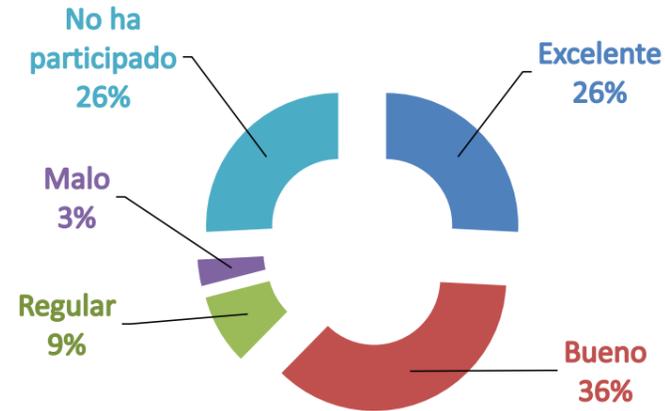
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	11	6	17
Bueno	23	19	42
Regular	11	6	17
Malo	1	2	3
No ha participado	6	8	14

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	21,15%	14,63%	18,28%
Bueno	44,23%	46,34%	45,16%
Regular	21,15%	14,63%	18,28%
Malo	1,92%	4,88%	3,23%
No ha participado	11,54%	19,51%	15,05%

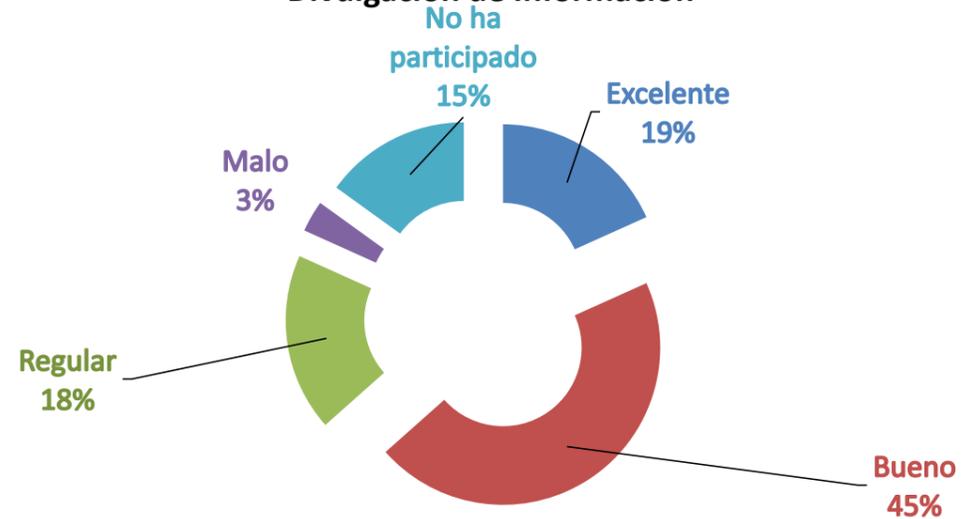
Bolsa de Empleo



Biblioteca

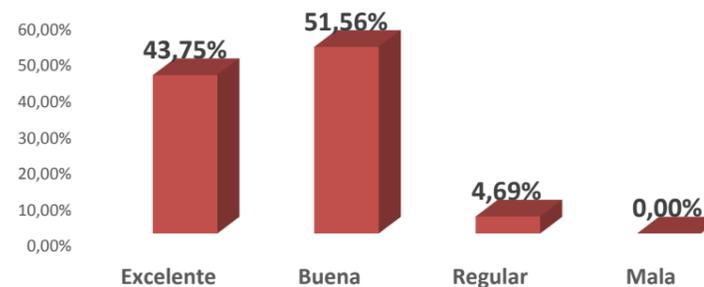


Divulgación de Información



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	28	43,75%
Buena	33	51,56%
Regular	3	4,69%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	52	49,52%
Mediano	46	43,81%
Bajo	3	2,86%
Ninguno	4	3,81%

