

# Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



## Observatorio de Seguimiento a Egresados

Ingeniería de Sistemas y Computación

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

## INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

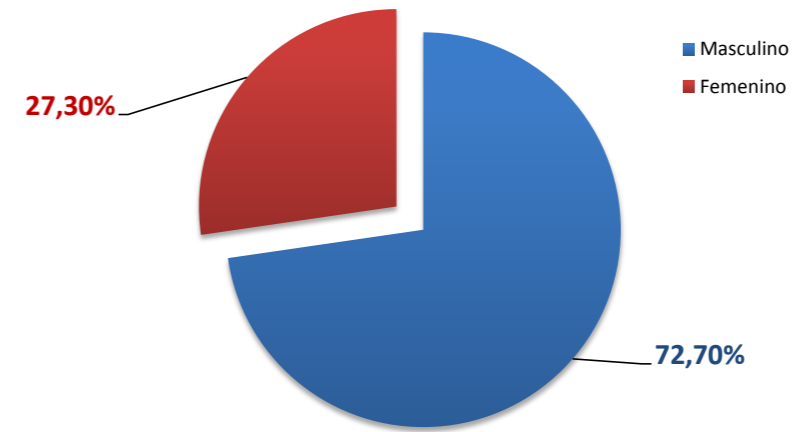
# Informe para el programa de: Ingeniería de Sistemas y Computación

## 1. Información Personal y Familiar

### • Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	349	72	44	25	490
Femenino	137	23	14	10	184

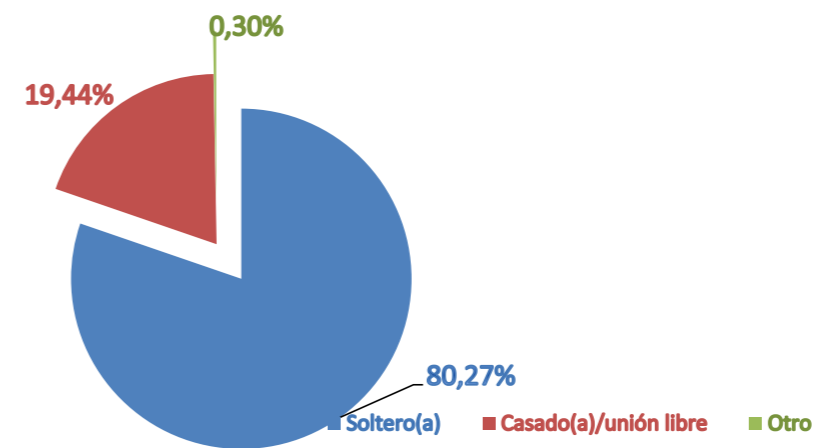
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	71,81%	75,79%	75,86%	71,43%	72,70%
Femenino	28,19%	24,21%	24,14%	28,57%	27,30%



### • Estado Civil

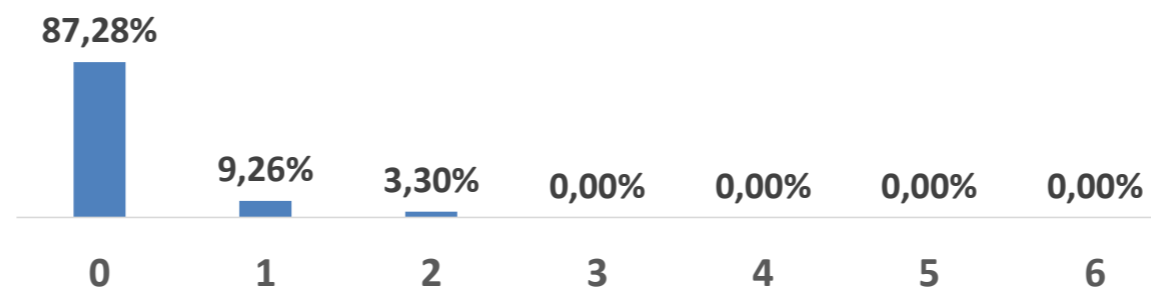
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	400	79	43	19	541
Casado(a)/unión libre	84	16	15	16	131
Otro	2	0	0	0	2

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	82,30%	83,16%	74,14%	54,29%	80,27%
Casado(a)/unión libre	17,28%	16,84%	25,86%	45,71%	19,44%
Otro	0,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,30%



### • Número de hijos

0	87,28%
1	9,26%
2	3,30%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



## 2. Competencias

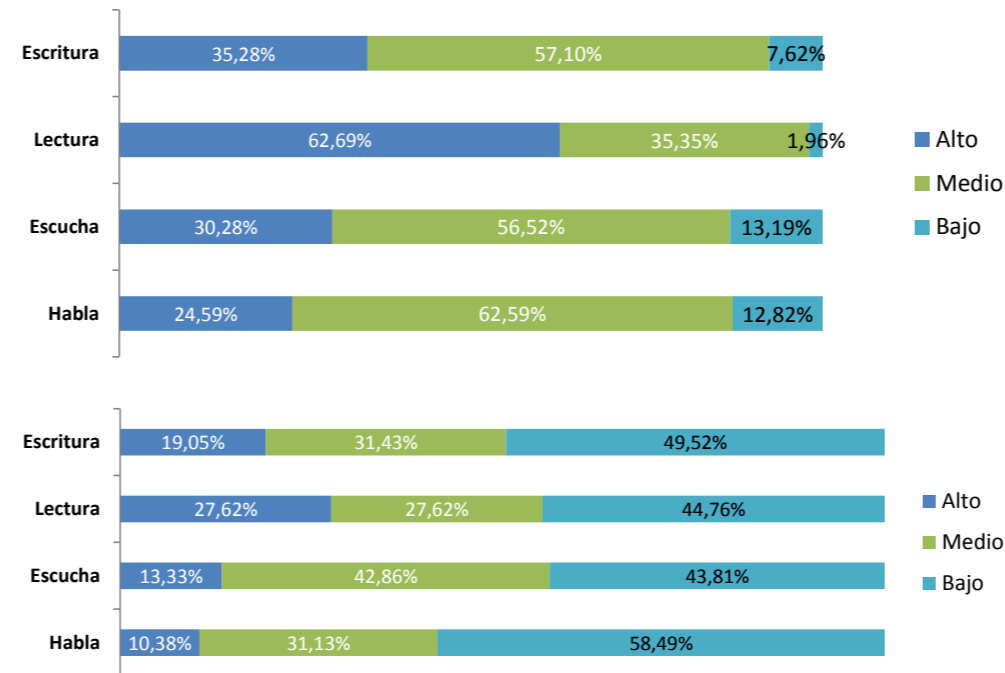
### • Bilingüismo

Inglés	100,00%
--------	---------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	24,59%	62,59%	12,82%
Escucha	30,28%	56,52%	13,19%
Lectura	62,69%	35,35%	1,96%
Escritura	35,28%	57,10%	7,62%

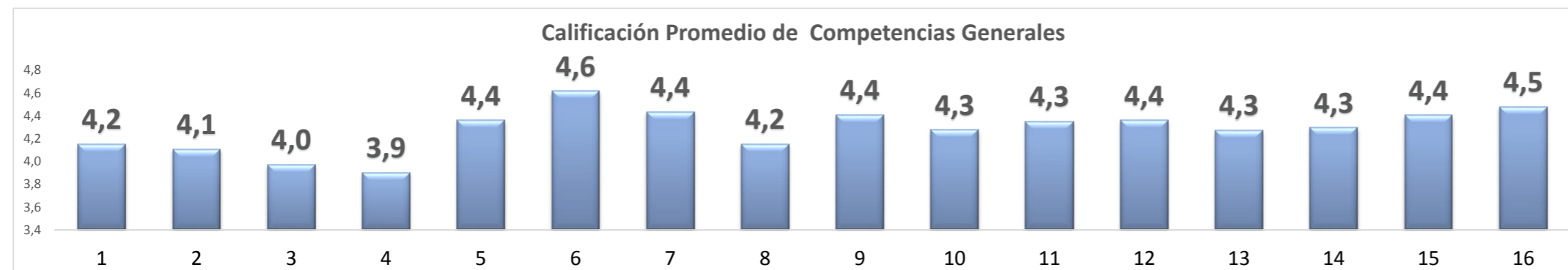
Otro Idioma	5,49%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	10,38%	31,13%	58,49%
Escucha	13,33%	42,86%	43,81%
Lectura	27,62%	27,62%	44,76%
Escritura	19,05%	31,43%	49,52%

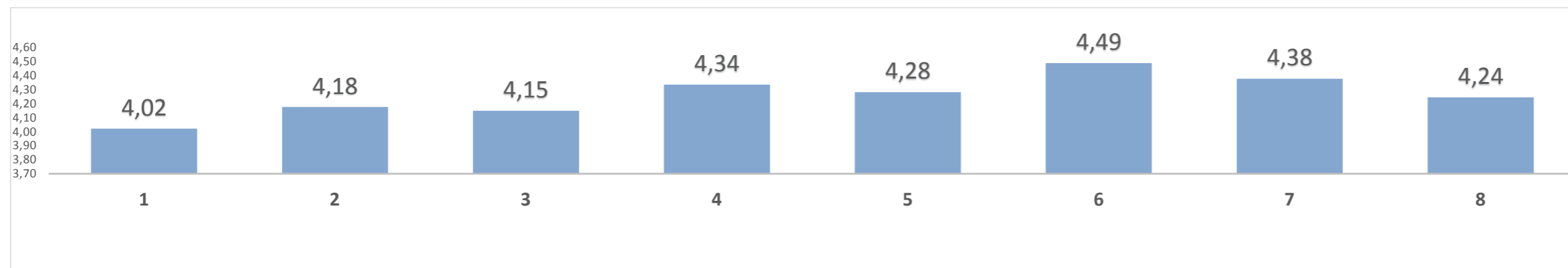


### • Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	1,85%	2,67%	2,26%	64,81%	28,40%	4,2
2	Comunicarse oralmente con claridad	1,23%	4,94%	3,70%	62,35%	27,78%	4,1
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	1,65%	6,38%	4,73%	67,70%	19,55%	4,0
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	2,47%	9,67%	5,14%	60,70%	22,02%	3,9
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1,44%	1,85%	1,65%	49,38%	45,68%	4,4
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	1,65%	1,65%	0,62%	25,72%	70,37%	4,6
7	Aprender y mantenerse actualizado	1,85%	2,47%	0,41%	40,95%	54,32%	4,4
8	Ser creativo e innovador	1,85%	5,76%	2,47%	55,14%	34,77%	4,2
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	1,85%	0,62%	0,41%	48,97%	48,15%	4,4
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	1,65%	4,53%	2,06%	48,15%	43,62%	4,3
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	1,85%	3,09%	0,41%	47,53%	47,12%	4,3
12	Plantear y resolver problemas	1,44%	1,03%	1,44%	52,47%	43,62%	4,4
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1,44%	1,23%	1,65%	60,08%	35,60%	4,3
14	Comprender la realidad que lo rodea	1,44%	2,88%	2,26%	51,65%	41,77%	4,3
15	Asumir una cultura de convivencia	1,65%	2,06%	2,26%	42,18%	51,85%	4,4
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0,82%	1,85%	0,62%	42,18%	54,53%	4,5



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	1,60%	0,53%	14,89%	60,11%	22,87%	4,02
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	1,60%	0,53%	13,30%	47,87%	36,70%	4,18
3	Formular y ejecutar proyectos	1,06%	0,53%	11,70%	55,85%	30,85%	4,15
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	1,06%	0,00%	4,26%	53,72%	40,96%	4,34
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	1,60%	1,06%	5,85%	50,53%	40,96%	4,28
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	1,60%	0,53%	1,60%	39,89%	56,38%	4,49
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	1,06%	1,06%	3,19%	48,40%	46,28%	4,38
8	Trabajar bajo presión	1,60%	1,06%	5,32%	55,32%	36,70%	4,24



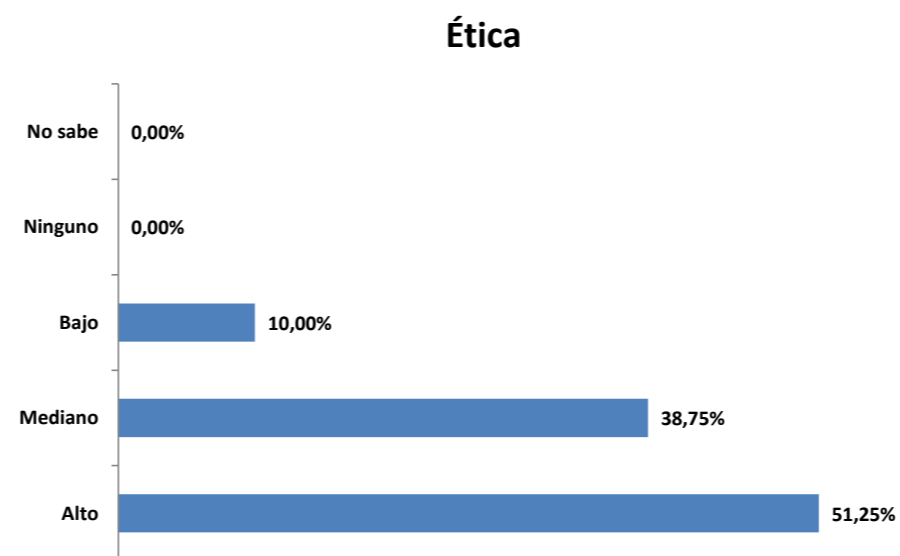
### 3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

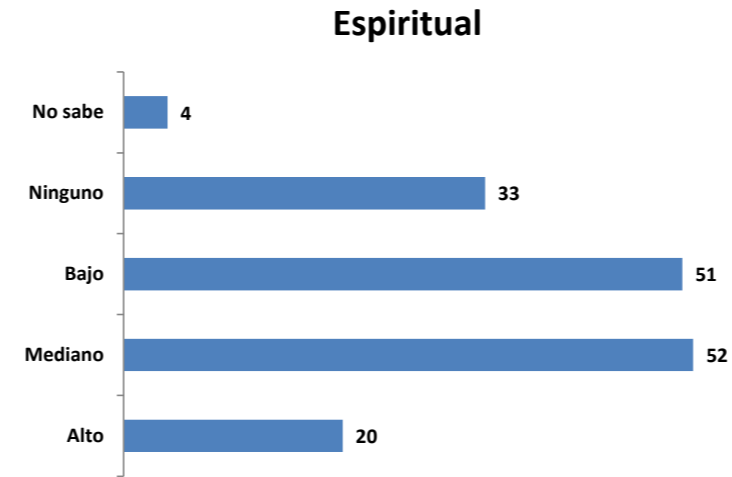
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	74	8	82
Mediano	50	12	62
Bajo	14	2	16
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	53,62%	36,36%	51,25%
Mediano	36,23%	54,55%	38,75%
Bajo	10,14%	9,09%	10,00%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

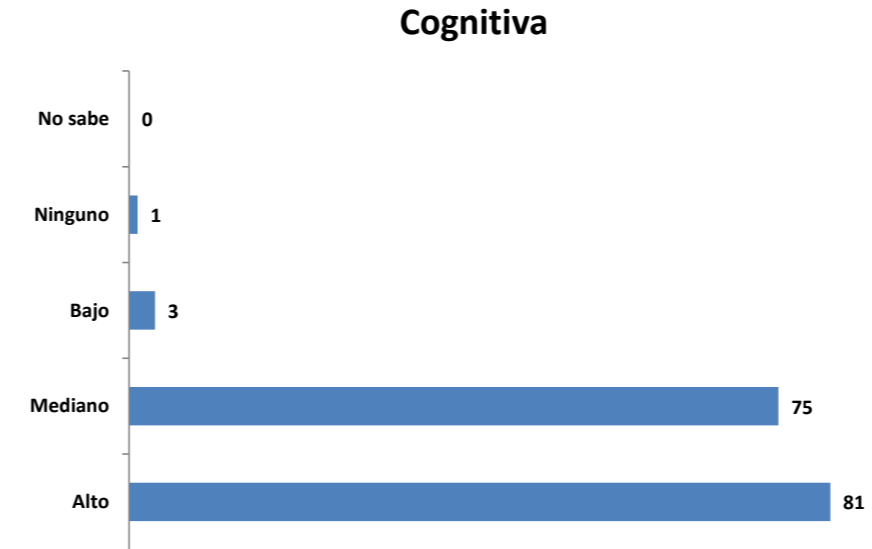
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	20	0	20
Mediano	47	5	52
Bajo	43	8	51
Ninguno	25	8	33
No sabe	3	1	4



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	14,49%	0,00%	12,50%
Mediano	34,06%	22,73%	32,50%
Bajo	31,16%	36,36%	31,88%
Ninguno	18,12%	36,36%	20,63%
No sabe	2,17%	4,55%	2,50%

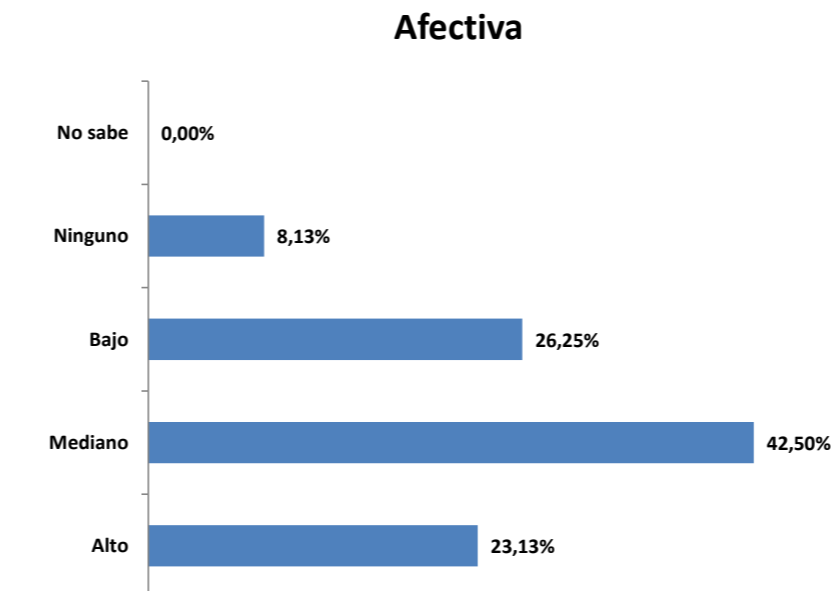


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	70	11	81
Mediano	64	11	75
Bajo	3	0	3
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	0	0



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	50,72%	50,00%	50,63%
Mediano	46,38%	50,00%	46,88%
Bajo	2,17%	0,00%	1,88%
Ninguno	0,72%	0,00%	0,63%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	33	4	37
Mediano	59	9	68
Bajo	37	5	42
Ninguno	9	4	13
No sabe	0	0	0



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	23,91%	18,18%	23,13%
Mediano	42,75%	40,91%	42,50%
Bajo	26,81%	22,73%	26,25%
Ninguno	6,52%	18,18%	8,13%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	66	9	75
Mediano	66	11	77
Bajo	5	1	6
Ninguno	1	1	2
No sabe	0	0	0

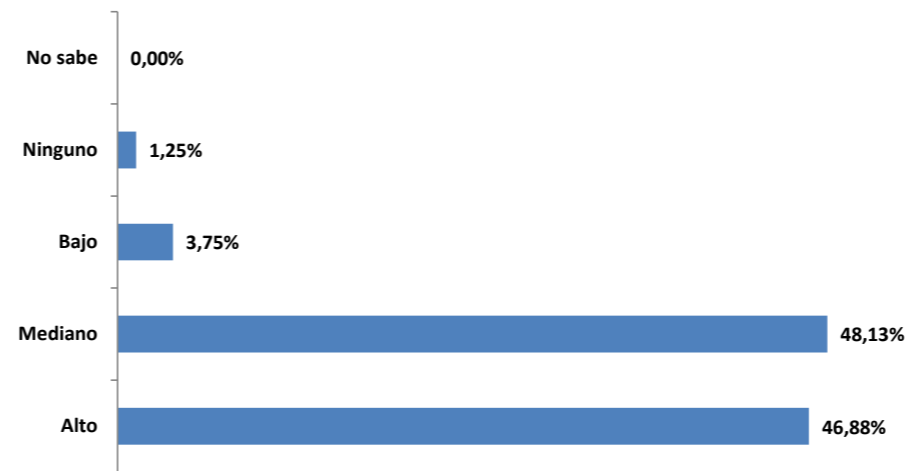
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	47,83%	40,91%	46,88%
Mediano	47,83%	50,00%	48,13%
Bajo	3,62%	4,55%	3,75%
Ninguno	0,72%	4,55%	1,25%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	26	2	28
Mediano	65	11	76
Bajo	40	6	46
Ninguno	6	3	9
No sabe	1	0	1

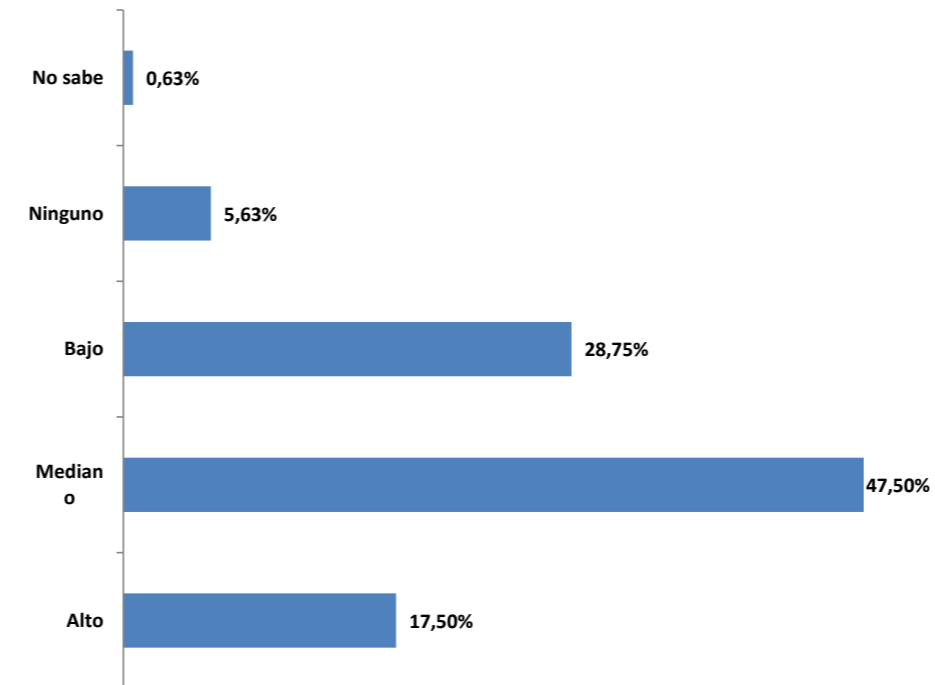
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	18,84%	9,09%	17,50%
Mediano	47,10%	50,00%	47,50%
Bajo	28,99%	27,27%	28,75%
Ninguno	4,35%	13,64%	5,63%
No sabe	0,72%	0,00%	0,63%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	26	2	28
Mediano	65	9	74
Bajo	38	6	44
Ninguno	8	4	12
No sabe	1	1	2

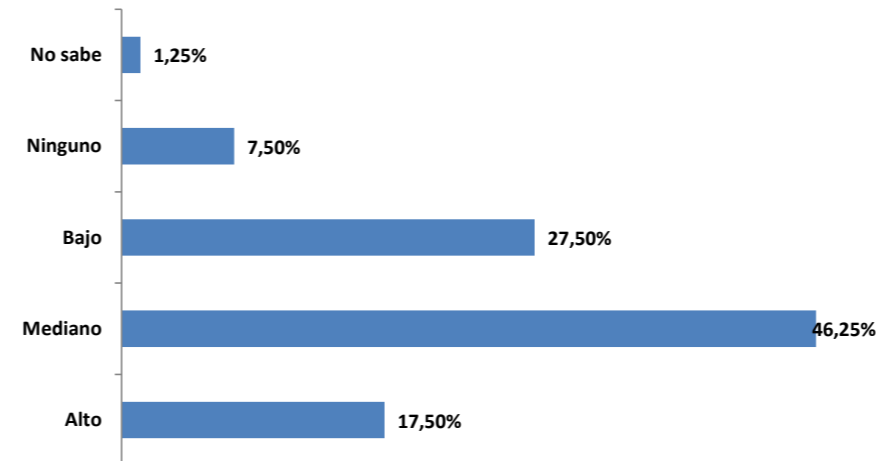
### Comunicativa



### Estética



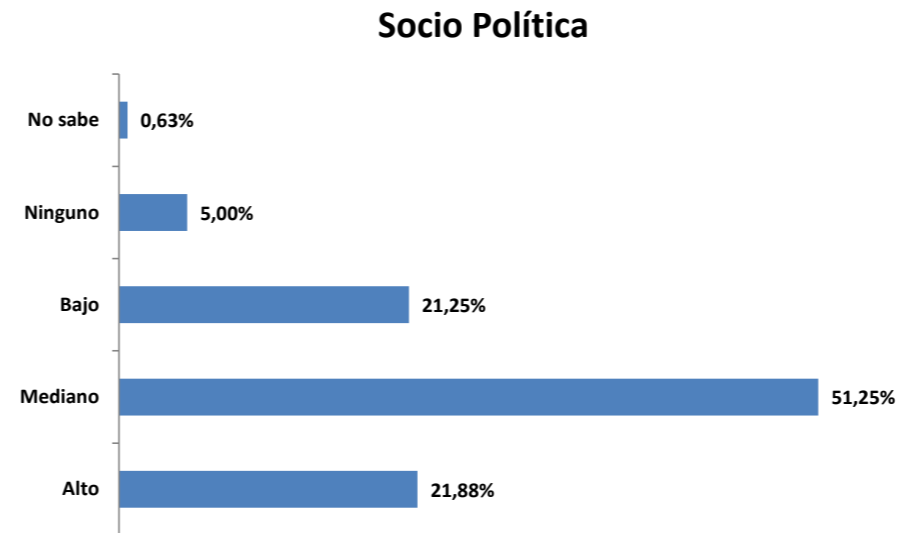
### Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	18,84%	13,64%	17,50%
Mediano	47,10%	54,55%	46,25%
Bajo	27,54%	22,73%	27,50%
Ninguno	5,80%	9,09%	7,50%
No sabe	0,72%	0,00%	1,25%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	32	3	35
Mediano	70	12	82
Bajo	29	5	34
Ninguno	6	2	8
No sabe	1	0	1

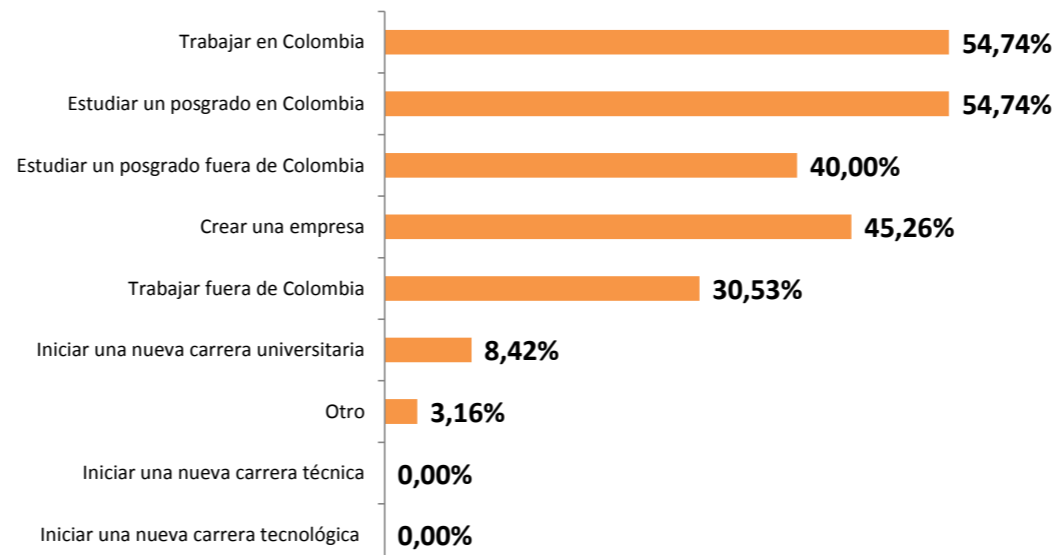
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	23,19%	13,64%	21,88%
Mediano	50,72%	54,55%	51,25%
Bajo	21,01%	22,73%	21,25%
Ninguno	4,35%	9,09%	5,00%
No sabe	0,72%	0,00%	0,63%



### 3. Plan de Vida

#### • ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	0,00%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,00%
Otro	3,16%
Iniciar una nueva carrera universitaria	8,42%
Trabajar fuera de Colombia	30,53%
Crear una empresa	45,26%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	40,00%
Estudiar un posgrado en Colombia	54,74%
Trabajar en Colombia	54,74%

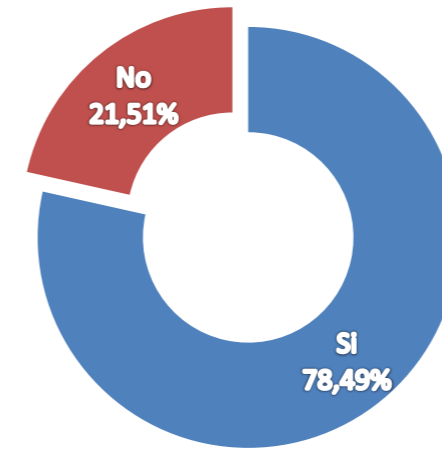




• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	44	29	73
No	14	6	20

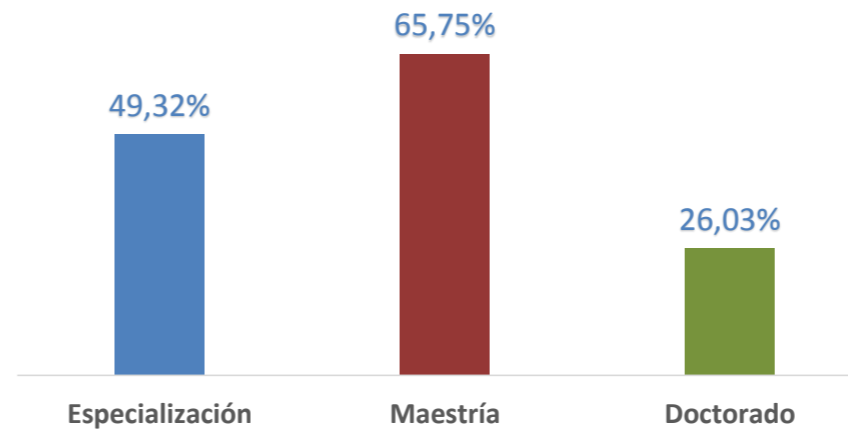
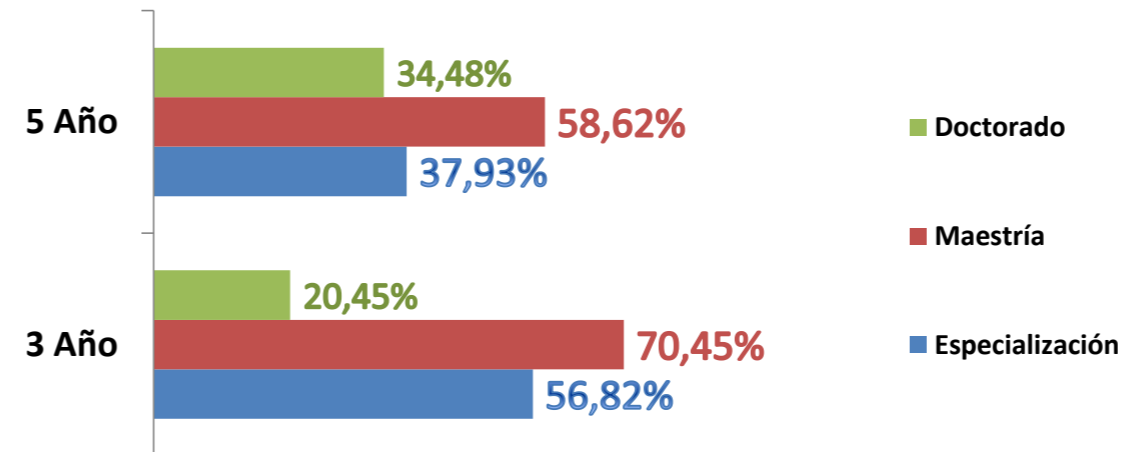
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	75,86%	82,86%	78,49%
No	24,14%	17,14%	21,51%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	25	11	36
Maestría	31	17	48
Doctorado	9	10	19

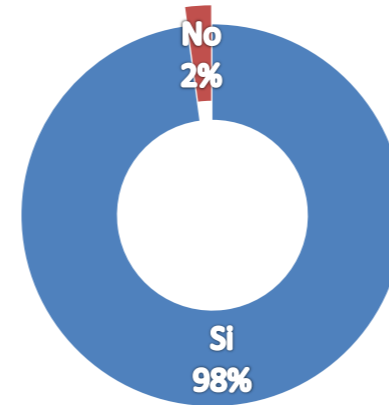
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	56,82%	37,93%	49,32%
Maestría	70,45%	58,62%	65,75%
Doctorado	20,45%	34,48%	26,03%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	135
No	3

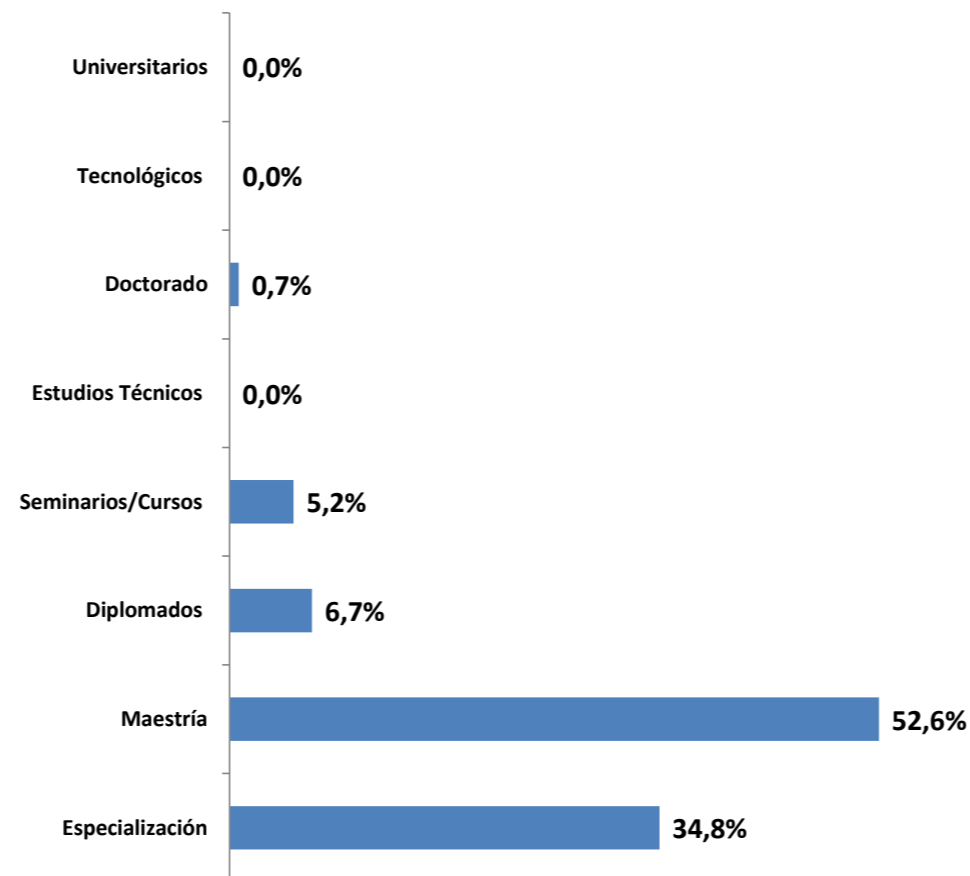
Porcentaje	MG
Si	98%
No	2%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

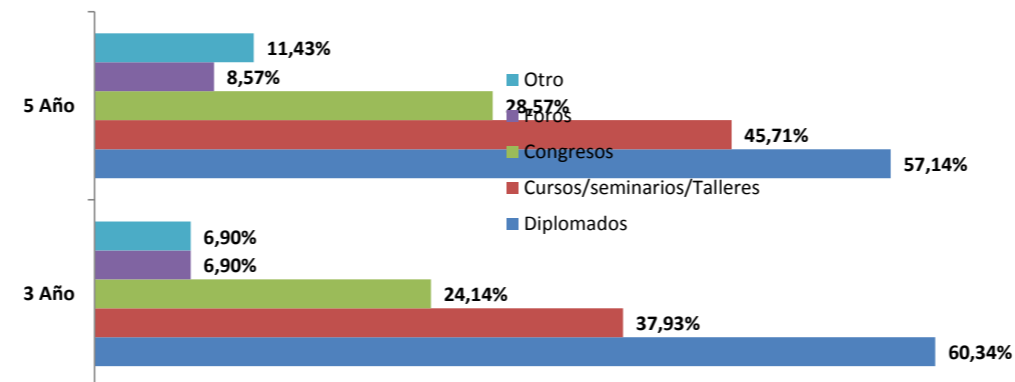
Frecuencia	MG
Especialización	47
Maestría	71
Diplomados	9
Seminarios/Cursos	7
Estudios Técnicos	0
Doctorado	1
Tecnológicos	0
Universitarios	0

Porcentaje	MG
Especialización	34,8%
Maestría	52,6%
Diplomados	6,7%
Seminarios/Cursos	5,2%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	0,7%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	0,0%



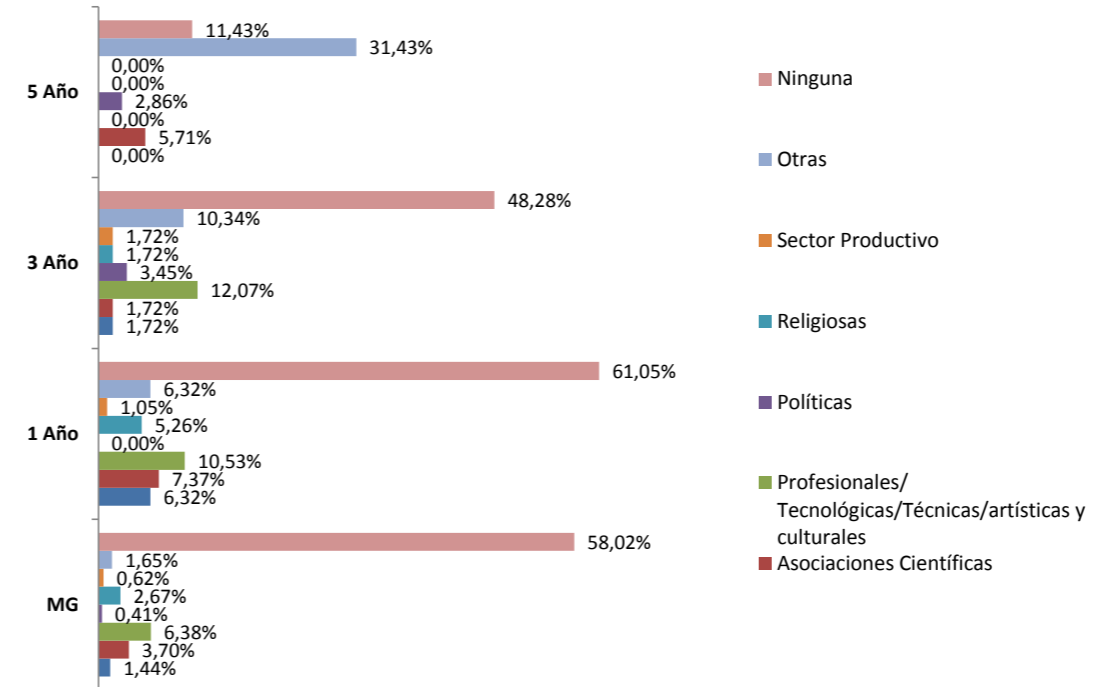
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	60,34%	57,14%
Cursos/seminarios/Talleres	37,93%	45,71%
Congresos	24,14%	28,57%
Foros	6,90%	8,57%
Otro	6,90%	11,43%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	1,44%	6,32%	1,72%	0,00%
Asociaciones Científicas	3,70%	7,37%	1,72%	5,71%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	6,38%	10,53%	12,07%	0,00%
Políticas	0,41%	0,00%	3,45%	2,86%
Religiosas	2,67%	5,26%	1,72%	0,00%
Sector Productivo	0,62%	1,05%	1,72%	0,00%
Otras	1,65%	6,32%	10,34%	31,43%
Ninguna	58,02%	61,05%	48,28%	11,43%

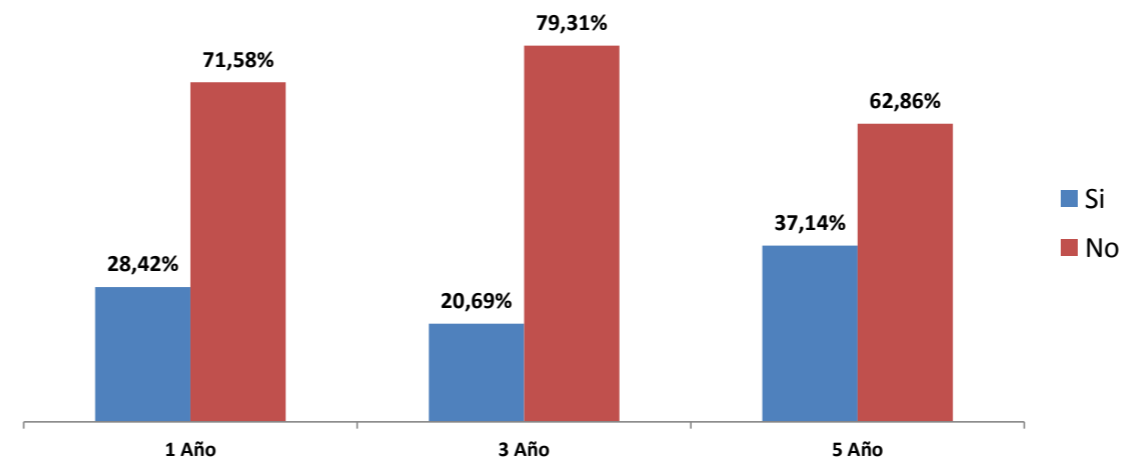


#### 4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	27	12	13
No	68	46	22

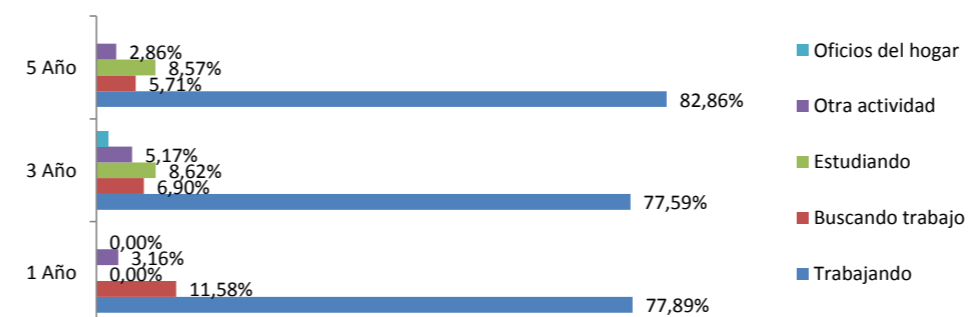
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	28,42%	20,69%	37,14%
No	71,58%	79,31%	62,86%



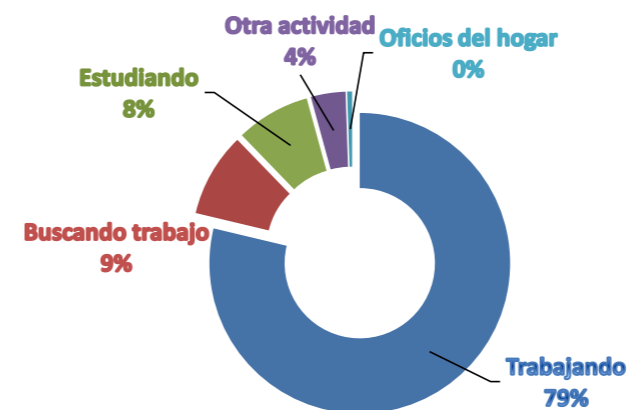
#### 5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	11	4	2	17
Estudiando	7	5	3	15
Oficios del hogar	0	1	0	1
Otra actividad	3	3	1	7
Trabajando	74	45	29	148
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0

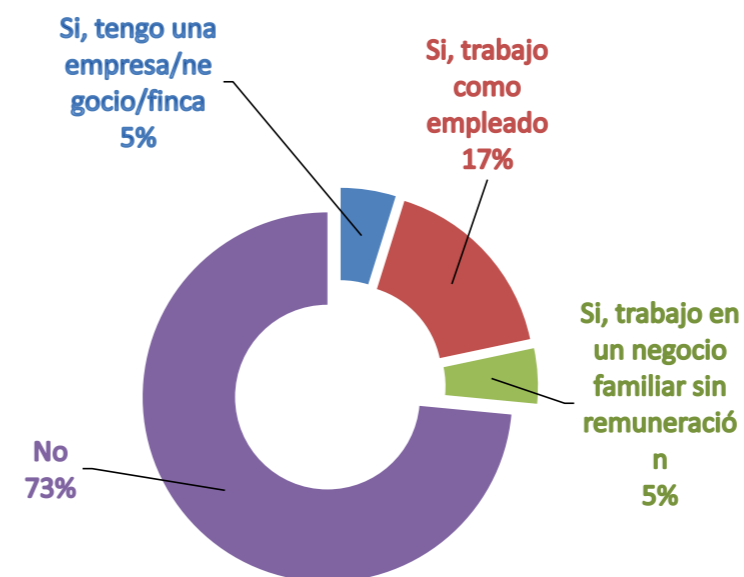


Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	77,89%	77,59%	82,86%	78,72%
Buscando trabajo	11,58%	6,90%	5,71%	9,04%
Estudiando	0,00%	8,62%	8,57%	7,98%
Otra actividad	3,16%	5,17%	2,86%	3,72%
Oficios del hogar	0,00%	1,72%	0,00%	0,53%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	6	1	1	0	8
Si, trabajo como empleado	22	4	0	2	28
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	8	0	0	0	8
No	106	5	9	2	122

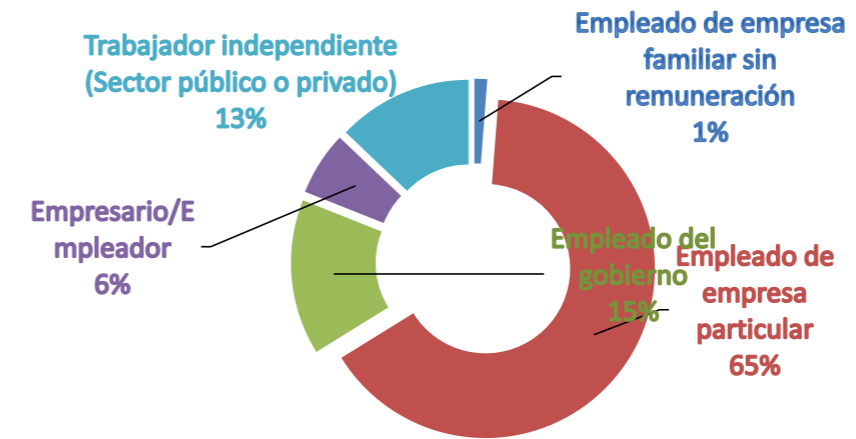


Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	4%	10%	10%	0%	5%
Si, trabajo como empleado	15%	40%	0%	50%	17%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	6%	0%	0%	0%	5%
No	75%	50%	90%	50%	73%

• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	5	0	0	0	5
Empleado de empresa particular	170	55	29	13	267
Empleado del gobierno	35	7	8	11	61
Empresario/Empleador	15	4	3	3	25
Trabajador independiente (Sector público o privado)	33	13	7	0	53

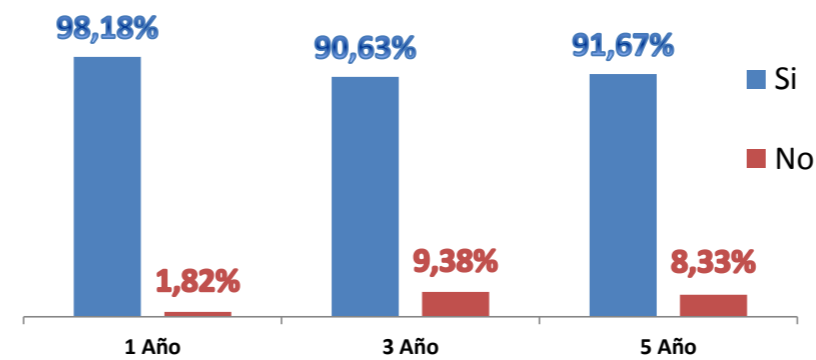
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	2%	0%	0%	0%	1%
Empleado de empresa particular	66%	70%	62%	42%	64%
Empleado del gobierno	14%	9%	17%	35%	15%
Empresario/Empleador	6%	5%	6%	10%	6%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	13%	16%	15%	0%	13%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

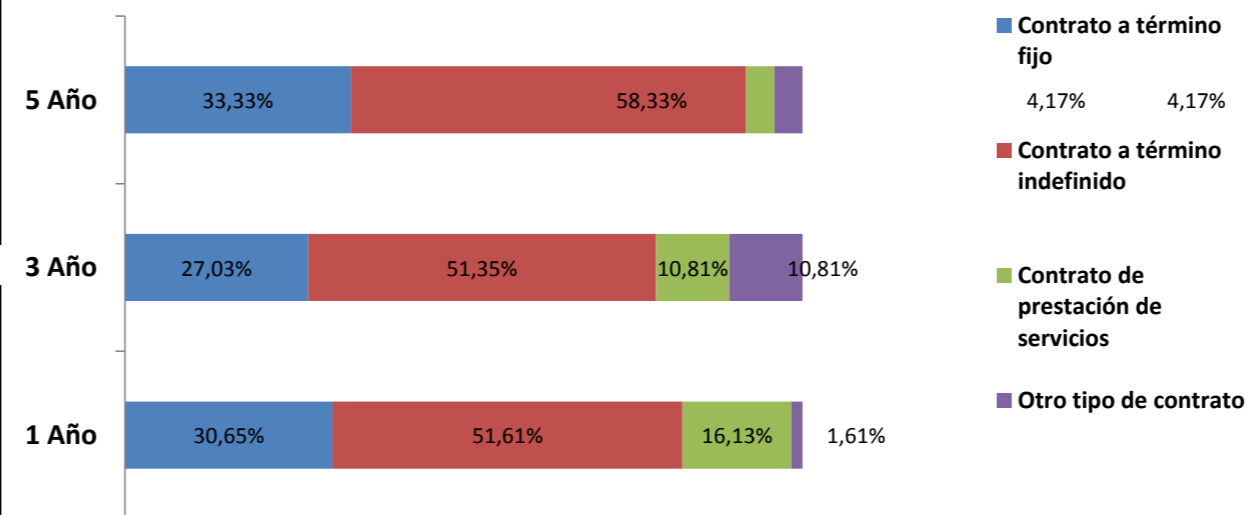
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	54	29	22	105
No	1	3	2	6

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	98,18%	90,63%	91,67%	94,59%
No	1,82%	9,38%	8,33%	5,41%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	19	10	8
Contrato a término indefinido	32	19	14
Contrato de prestación de servicios	10	4	1
Otro tipo de contrato	1	4	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	30,65%	27,03%	33,33%
Contrato a término indefinido	51,61%	51,35%	58,33%
Contrato de prestación de servicios	16,13%	10,81%	4,17%
Otro tipo de contrato	1,61%	10,81%	4,17%

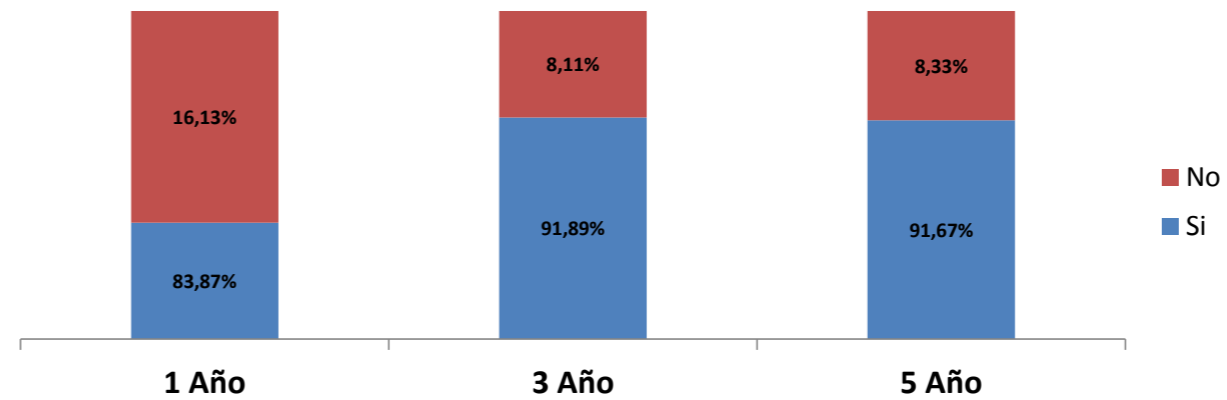


• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	52	34	22
No	10	3	2

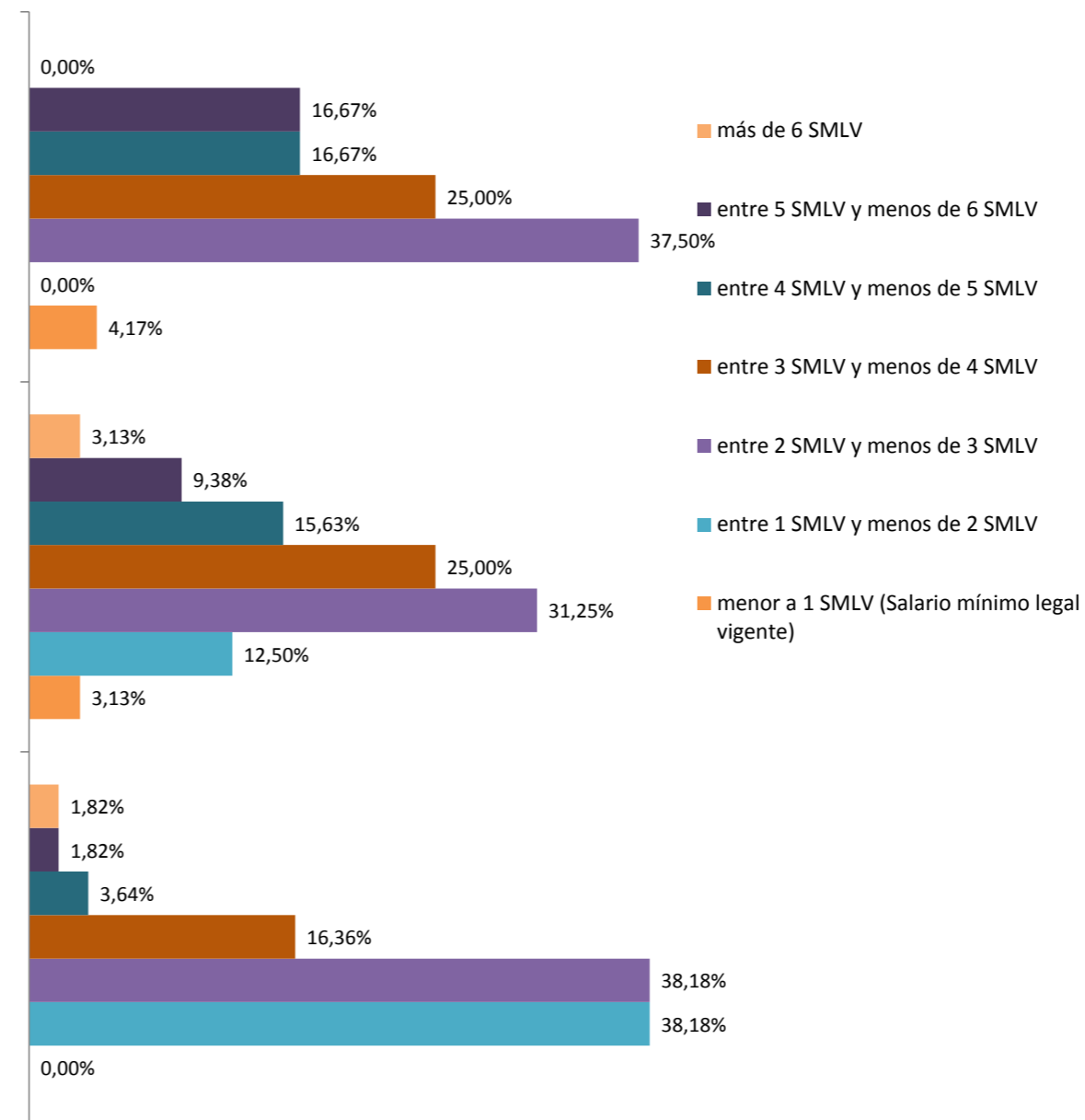
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	83,87%	91,89%	91,67%
No	16,13%	8,11%	8,33%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

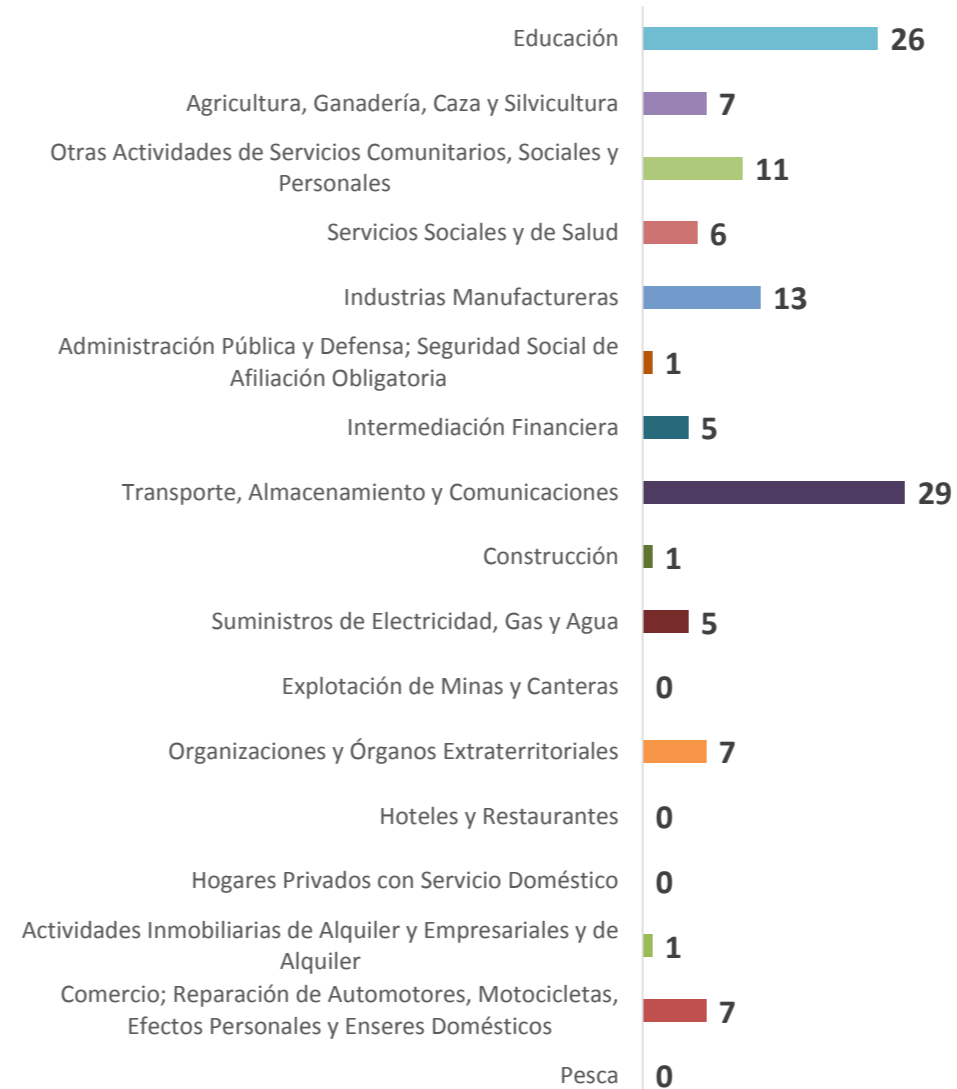
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	1	1
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	21	4	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	21	10	9
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	9	8	6
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	2	5	4
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	1	3	4
más de 6 SMLV	1	1	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0,00%	3,13%	4,17%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	38,18%	12,50%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	38,18%	31,25%	37,50%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	16,36%	25,00%	25,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	3,64%	15,63%	16,67%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	1,82%	9,38%	16,67%
más de 6 SMLV	1,82%	3,13%	0,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	6	0	1	7
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	1	0	0	1
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	4	2	1	7
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	4	0	1	5
Construcción	0	1	0	1
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	16	13	0	29
Intermediación Financiera	3	0	2	5
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	1	0	1
Industrias Manufactureras	8	4	1	13
Servicios Sociales y de Salud	3	1	2	6
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	6	3	2	11
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	3	3	1	7
Educación	8	9	9	26

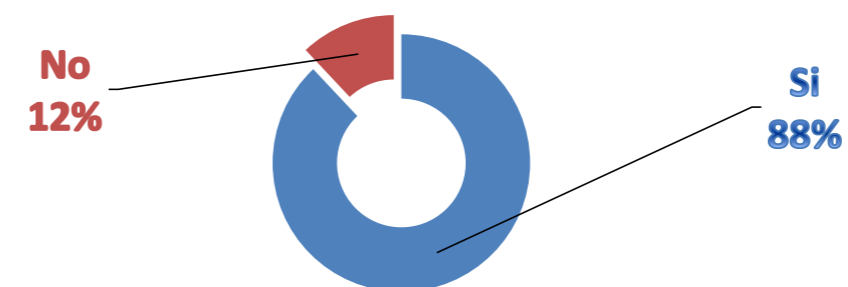


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	12	6	4	22
No	2	1	0	3

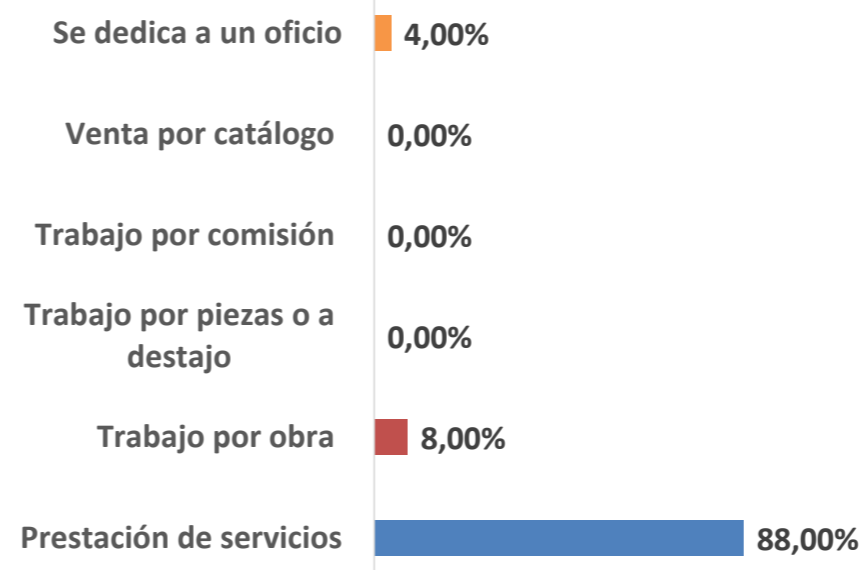
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	85,71%	85,71%	100,00%	88,00%
No	14,29%	14,29%	0,00%	12,00%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

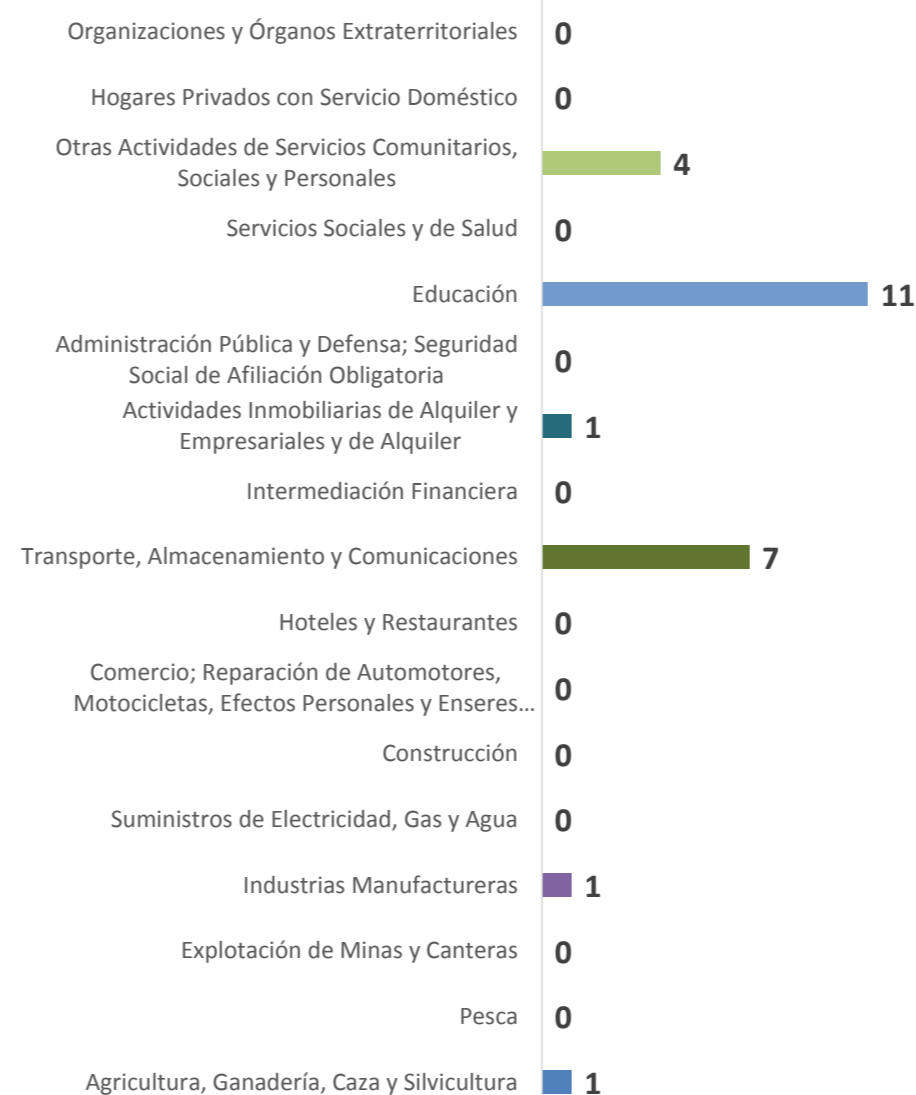
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	13	5	4	22
Trabajo por obra	0	2	0	2
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	0	0
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	1	0	0	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	92,86%	71,43%	100,00%	88,00%
Trabajo por obra	0,00%	28,57%	0,00%	8,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Venta por catálogo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Se dedica a un oficio	7,14%	0,00%	0,00%	4,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	1	0	1
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	1	0	1
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	5	0	2	7
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	1	0	0	1
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	5	5	1	11
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	3	0	1	4
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0



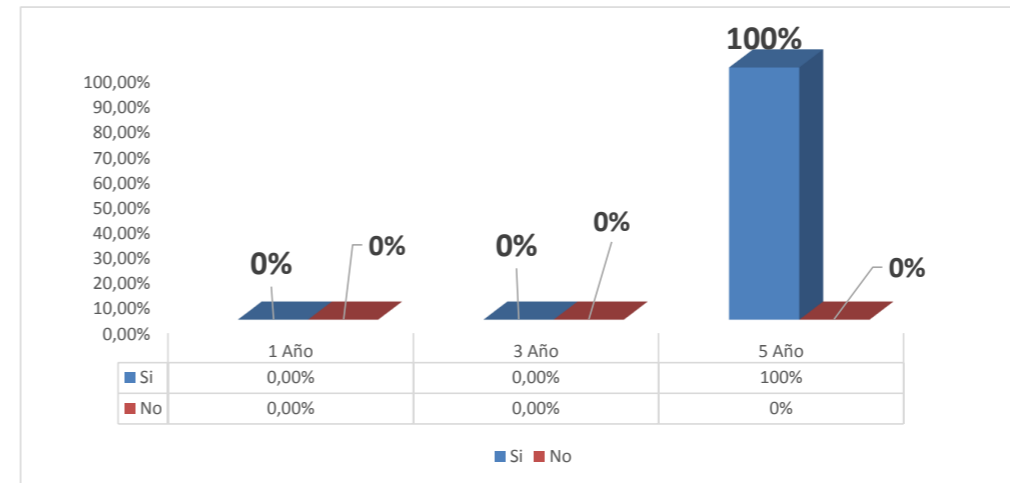


## 5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	3
No	0	0	0

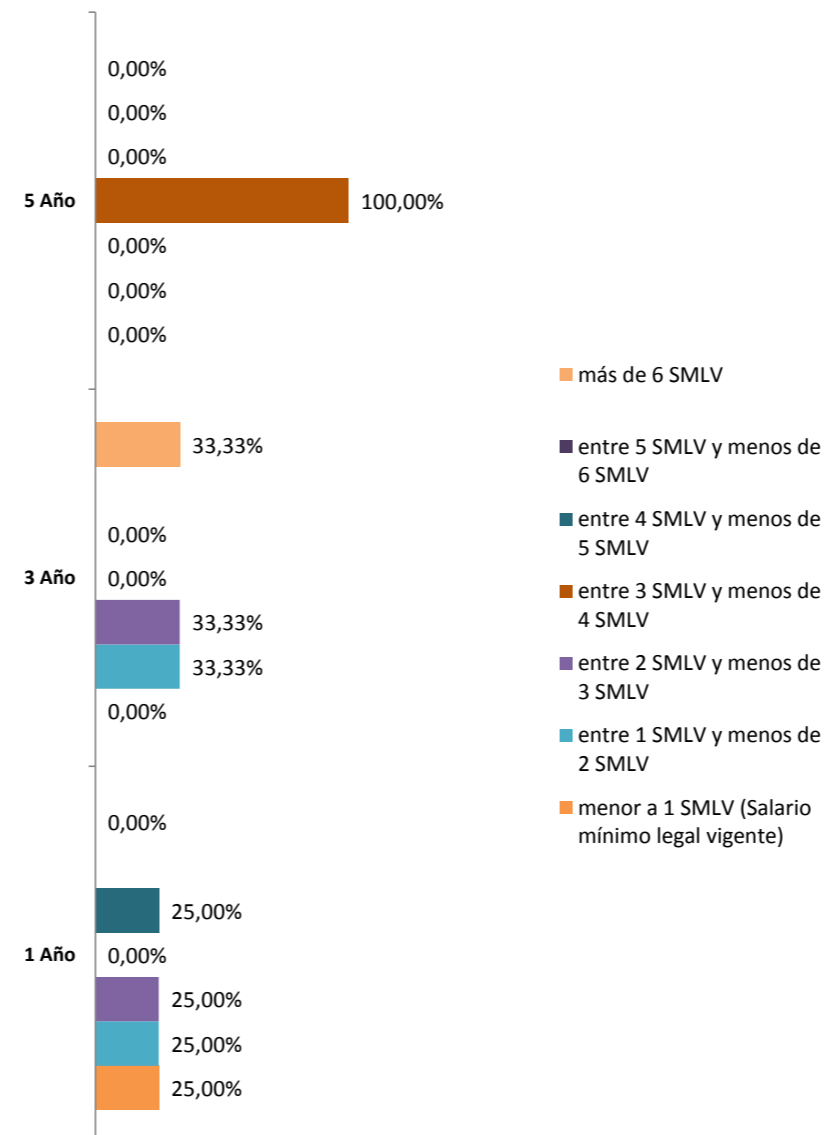
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0,00%	0,00%	100%
No	0,00%	0,00%	0%



• ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	1	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	1	1	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	1	1	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	3
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	1	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	1	0

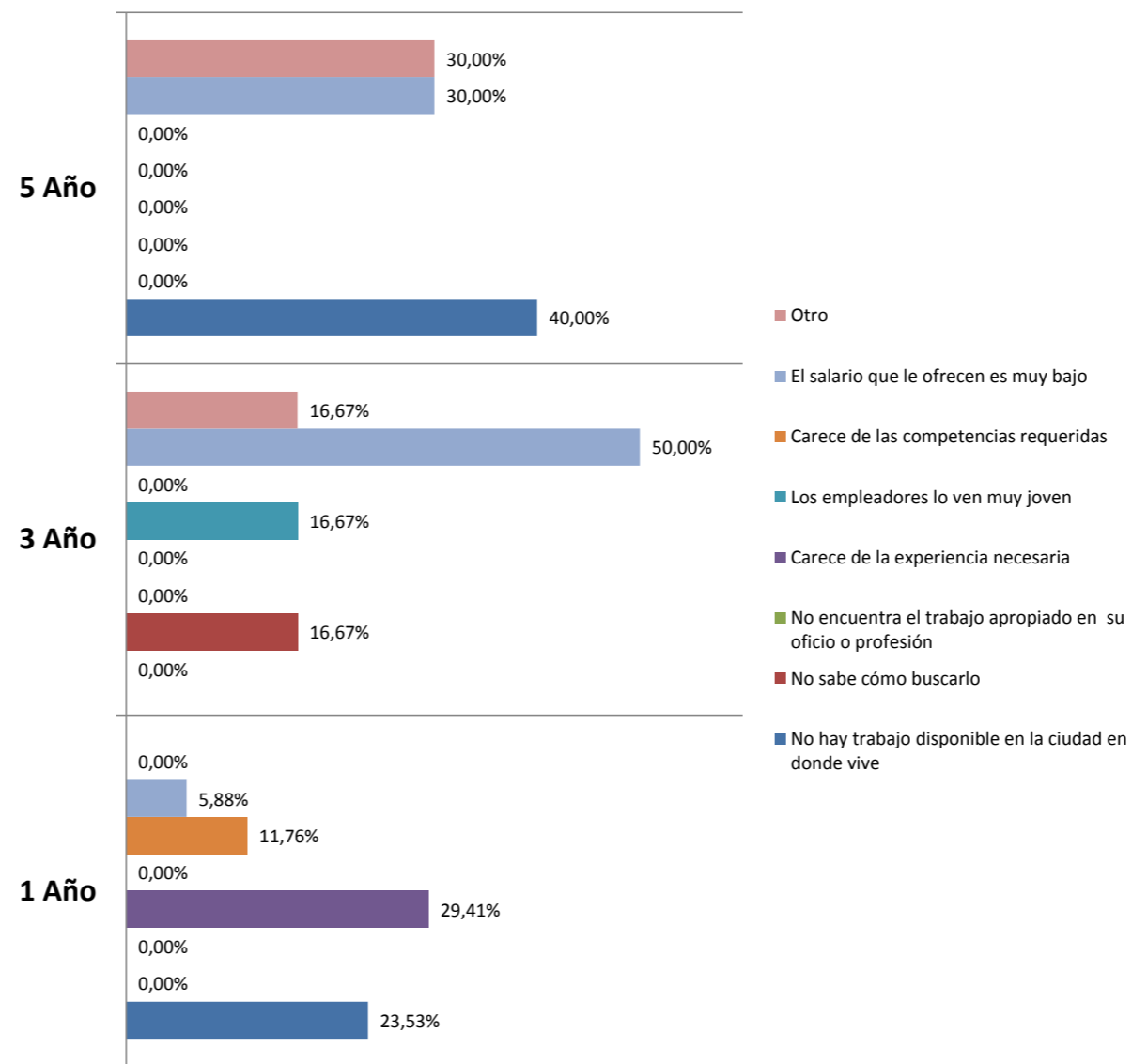
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	25,00%	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	25,00%	33,33%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	25,00%	33,33%	0,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0,00%	0,00%	100,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	25,00%	0,00%	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%
más de 6 SMLV	0,00%	33,33%	0,00%



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	4	0	4
No sabe cómo buscarlo	0	1	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0	0	0
Carece de la experiencia necesaria	5	0	0
Los empleadores lo ven muy joven	0	1	0
Carece de las competencias requeridas	2	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	1	3	3
Otro	0	1	3

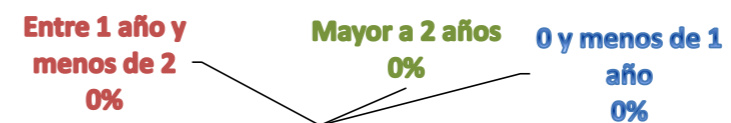
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	23,53%	0,00%	40,00%
No sabe cómo buscarlo	0,00%	16,67%	0,00%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0,00%	0,00%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	29,41%	0,00%	0,00%
Los empleadores lo ven muy joven	0,00%	16,67%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	11,76%	0,00%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	5,88%	50,00%	30,00%
Otro	0,00%	16,67%	30,00%



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

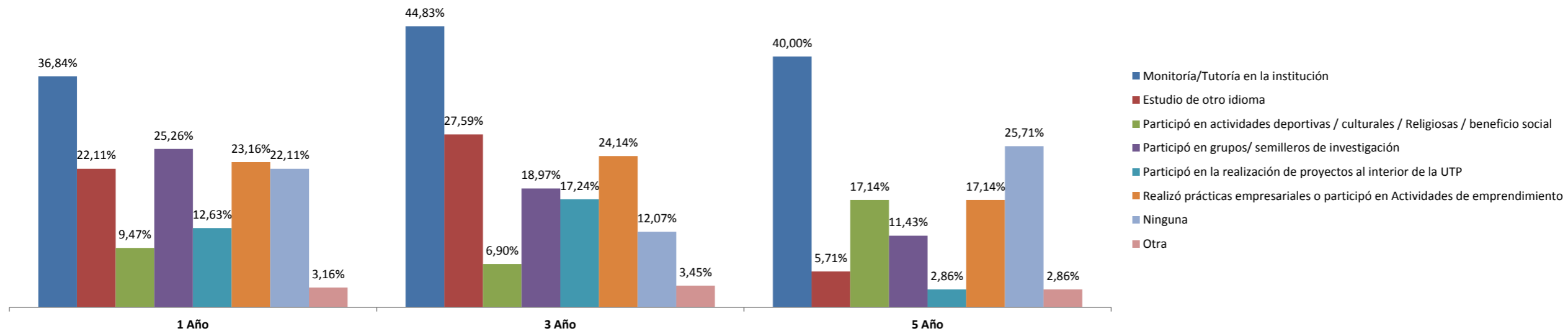
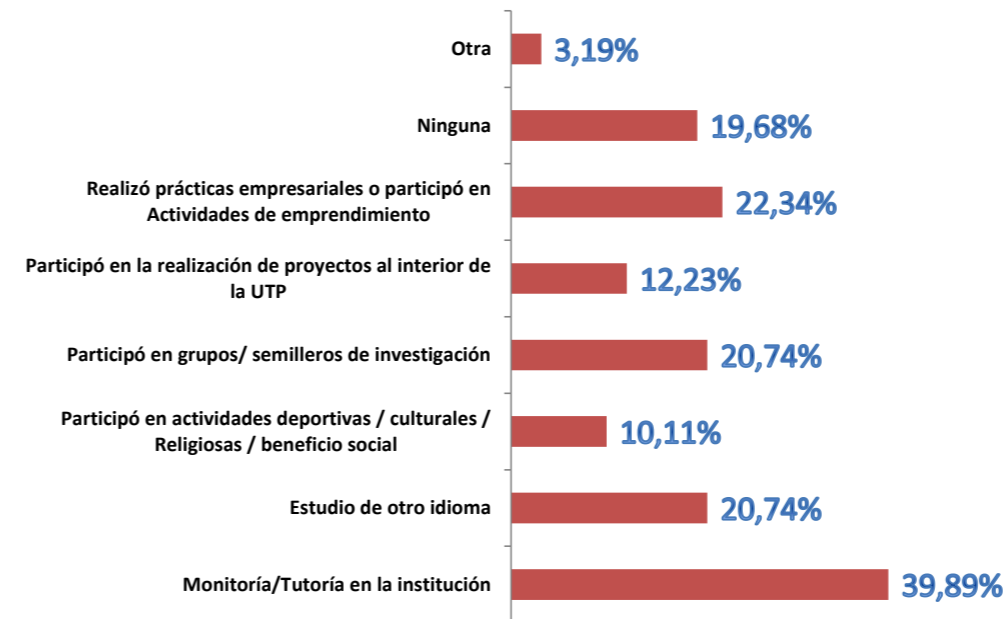
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



## ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

• ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

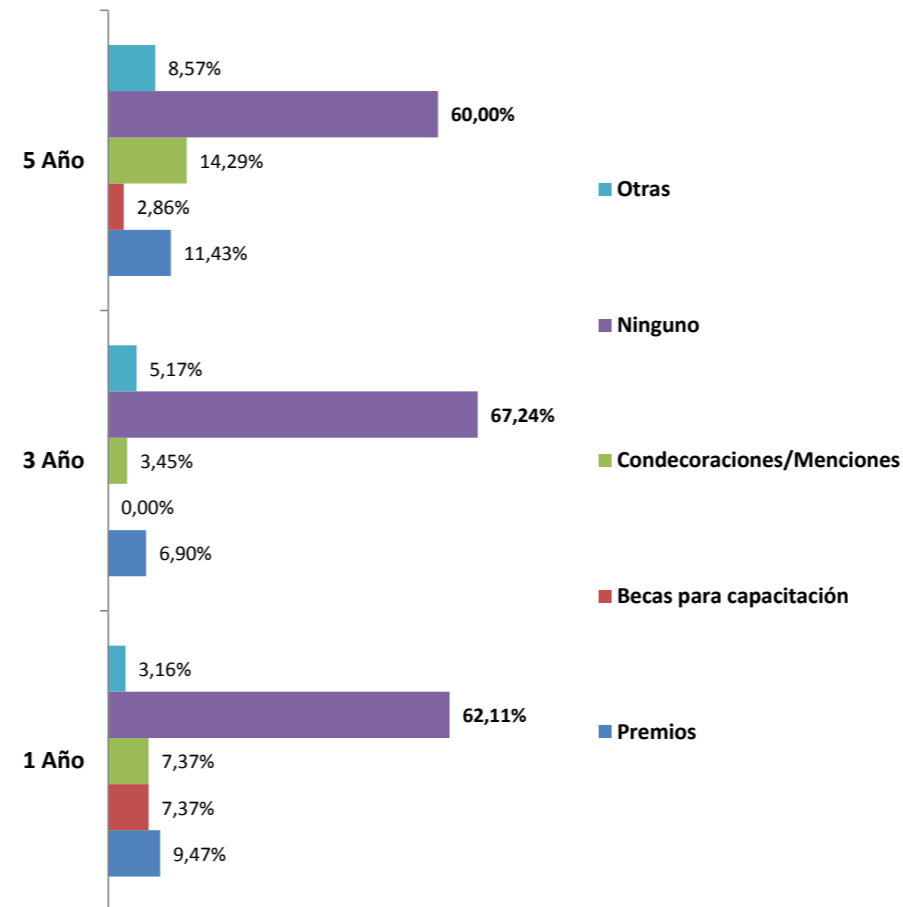
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	36,84%	44,83%	40,00%	39,89%
Estudio de otro idioma	22,11%	27,59%	5,71%	20,74%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	9,47%	6,90%	17,14%	10,11%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	25,26%	18,97%	11,43%	20,74%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	12,63%	17,24%	2,86%	12,23%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	23,16%	24,14%	17,14%	22,34%
Ninguna	22,11%	12,07%	25,71%	19,68%
Otra	3,16%	3,45%	2,86%	3,19%



• ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	9	4	4
Becas para capacitación	7	0	1
Condecoraciones/Menciones	7	2	5
Ninguno	59	39	21
Otras	3	3	3

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	9,47%	6,90%	11,43%
Becas para capacitación	7,37%	0,00%	2,86%
Condecoraciones/Menciones	7,37%	3,45%	14,29%
Ninguno	62,11%	67,24%	60,00%
Otras	3,16%	5,17%	8,57%

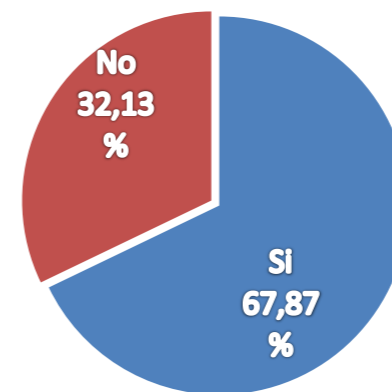
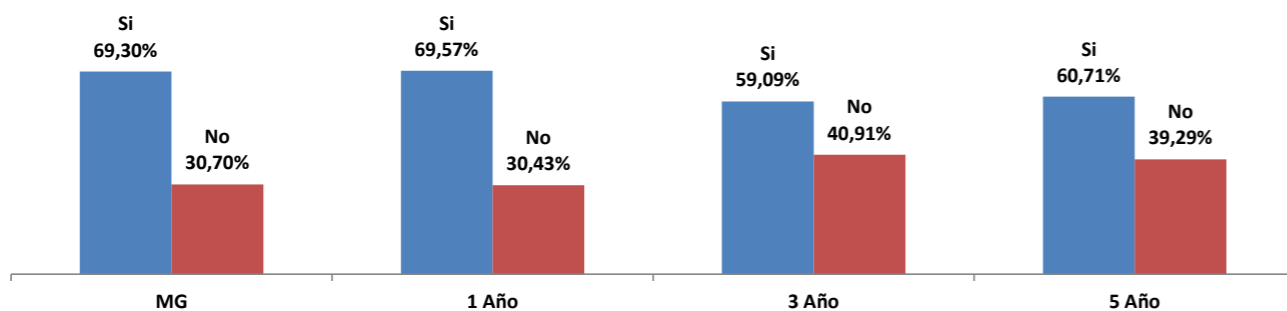


## EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

### • ¿Tiene interés por crear empresa?

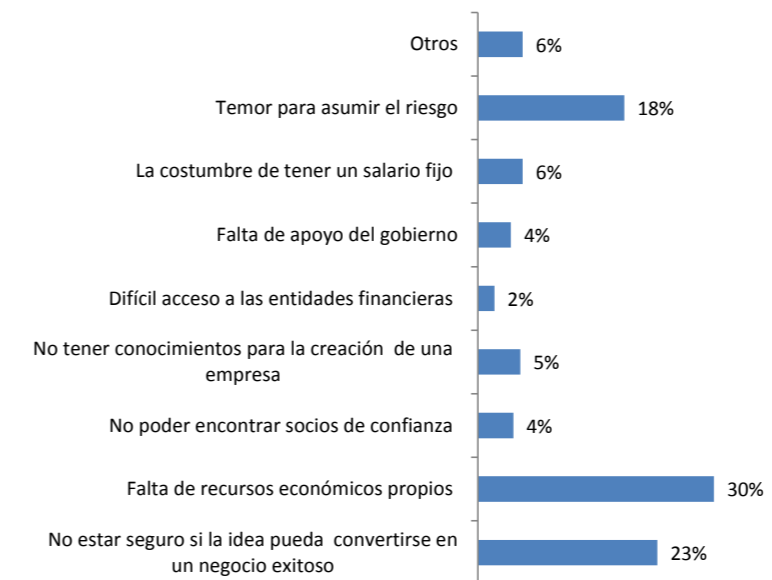
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	228	48	26	17	319
No	101	21	18	11	151

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	69,30%	69,57%	59,09%	60,71%	67,87%
No	30,70%	30,43%	40,91%	39,29%	32,13%

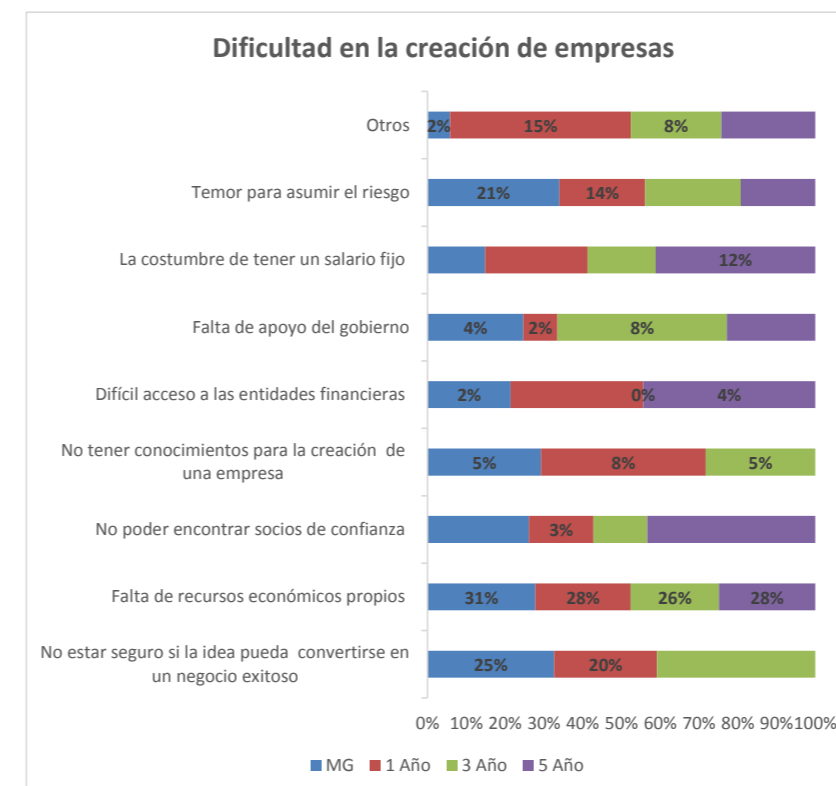


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	51	13	12	0	76
Falta de recursos económicos propios	65	18	10	7	100
No poder encontrar socios de confianza	10	2	1	2	15
No tener conocimientos para la creación de una empresa	11	5	2	0	18
Difícil acceso a las entidades financieras	4	2	0	1	7
Falta de apoyo del gobierno	9	1	3	1	14
La costumbre de tener un salario fijo	9	5	2	3	19
Temor para asumir el riesgo	44	9	6	3	62
Otros	4	10	3	2	19



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	25%	20%	31%	0%	23%
Falta de recursos económicos propios	31%	28%	26%	28%	30%
No poder encontrar socios de confianza	5%	3%	3%	8%	4%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	5%	8%	5%	0%	5%
Difícil acceso a las entidades financieras	2%	3%	0%	4%	2%
Falta de apoyo del gobierno	4%	2%	8%	4%	4%
La costumbre de tener un salario fijo	4%	8%	5%	12%	6%
Temor para asumir el riesgo	21%	14%	15%	12%	18%
Otros	2%	15%	8%	8%	6%

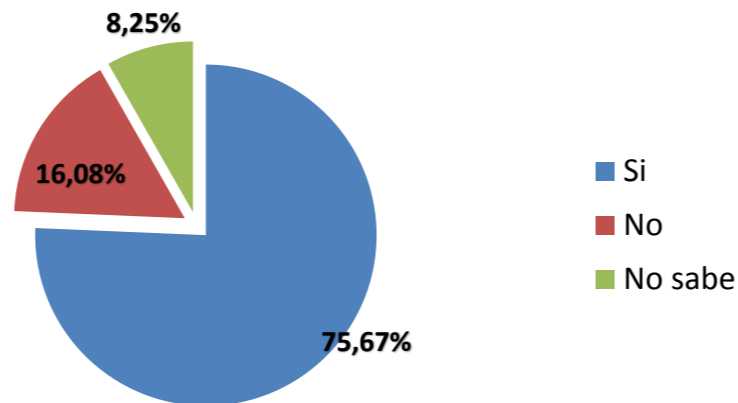


## SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	367
No	78
No sabe	40

Porcentaje	MG
Si	75,67%
No	16,08%
No sabe	8,25%

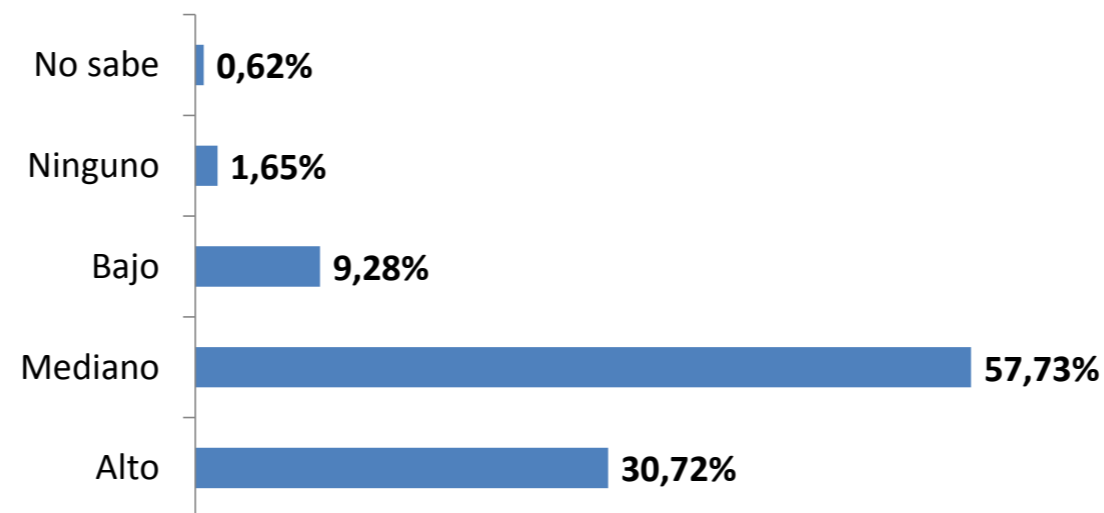


## PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	149
Mediano	280
Bajo	45
Ninguno	8
No sabe	3

Porcentaje	MG
Alto	30,72%
Mediano	57,73%
Bajo	9,28%
Ninguno	1,65%
No sabe	0,62%



## ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	114	8	6	128
Casi Siempre	199	17	7	223
Algunas veces	120	20	8	148
Nunca	16	4	5	25
No sabe	36	9	9	54

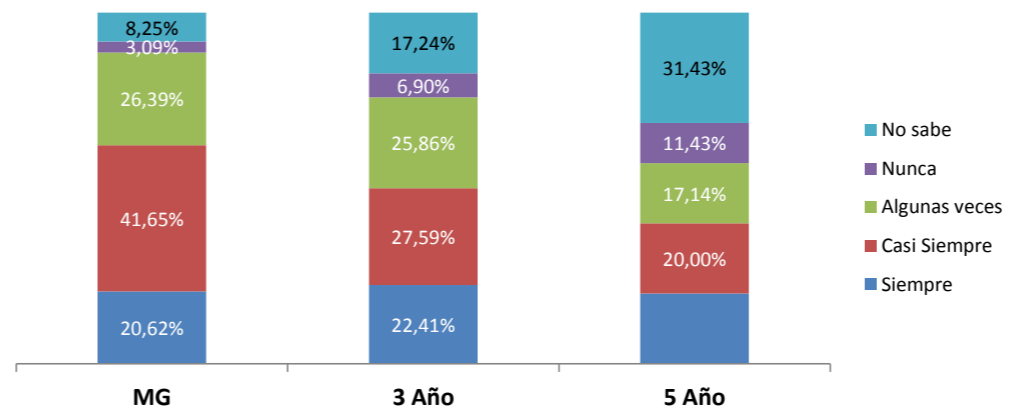
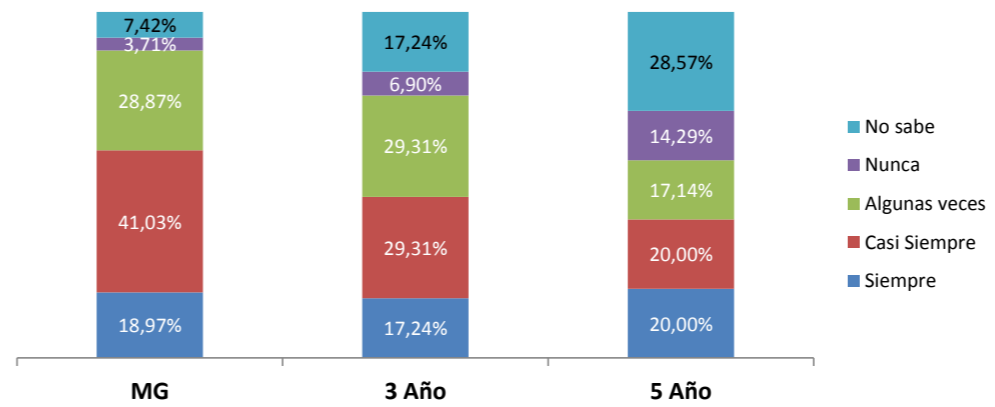
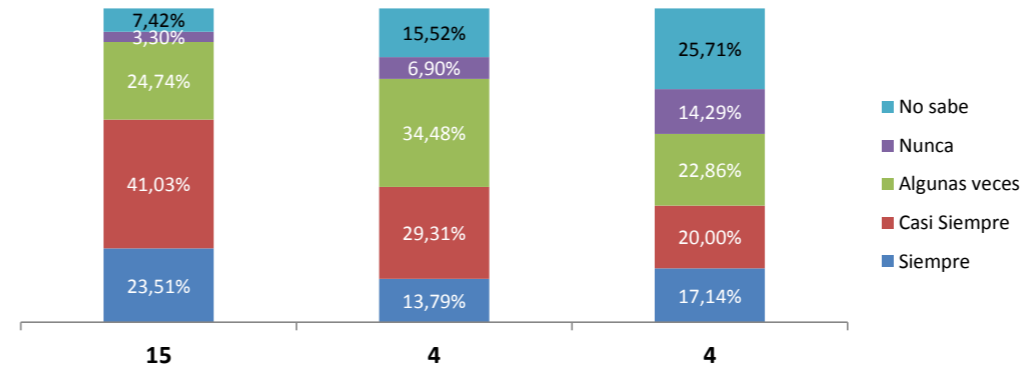
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	92	10	7	109
Casi Siempre	199	17	7	223
Algunas veces	140	17	6	163
Nunca	18	4	5	27
No sabe	36	10	10	56

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	100	13	7	120
Casi Siempre	202	16	7	225
Algunas veces	128	15	6	149
Nunca	15	4	4	23
No sabe	40	10	11	61

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	23,51%	13,79%	17,14%	22,15%
Casi Siempre	41,03%	29,31%	20,00%	38,58%
Algunas veces	24,74%	34,48%	22,86%	25,61%
Nunca	3,30%	6,90%	14,29%	4,33%
No sabe	7,42%	15,52%	25,71%	9,34%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	18,97%	17,24%	20,00%	18,86%
Casi Siempre	41,03%	29,31%	20,00%	38,58%
Algunas veces	28,87%	29,31%	17,14%	28,20%
Nunca	3,71%	6,90%	14,29%	4,67%
No sabe	7,42%	17,24%	28,57%	9,69%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	20,62%	22,41%	20,00%	20,76%
Casi Siempre	41,65%	27,59%	20,00%	38,93%
Algunas veces	26,39%	25,86%	17,14%	25,78%
Nunca	3,09%	6,90%	11,43%	3,98%
No sabe	8,25%	17,24%	31,43%	10,55%

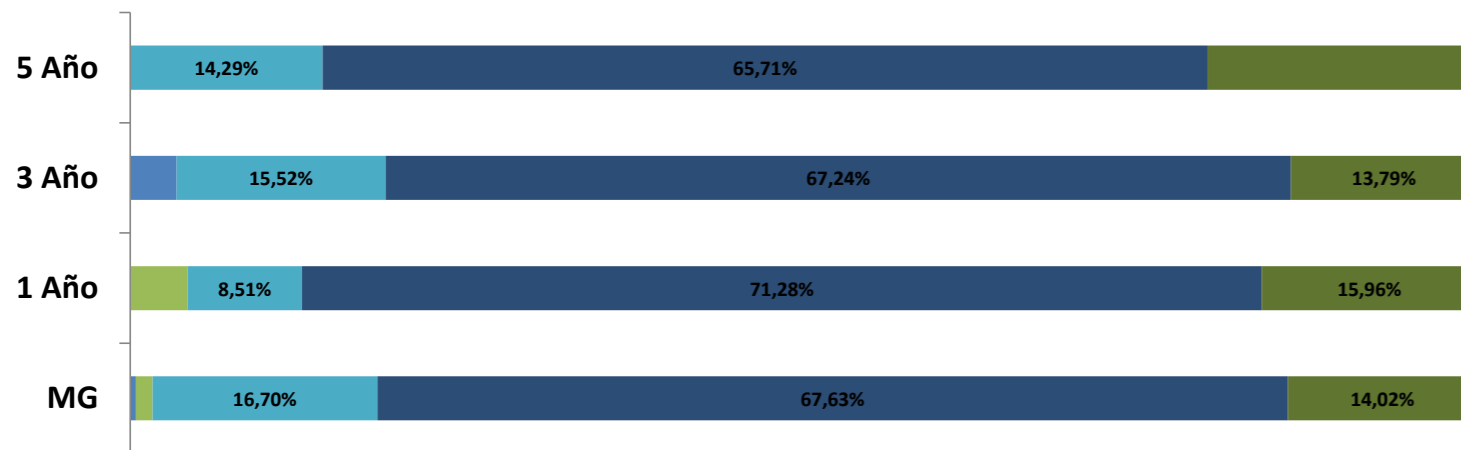
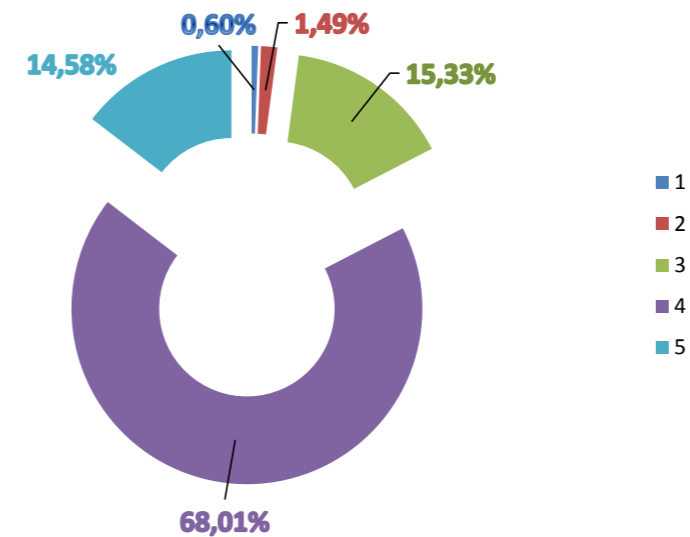


## EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

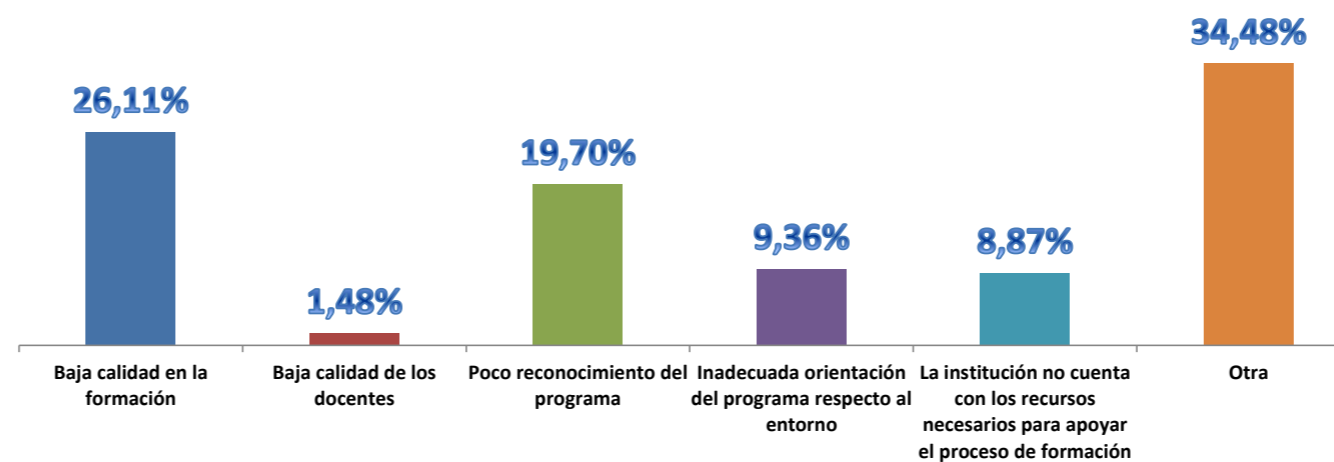
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	2	0	2	0	4
2	6	4	0	0	10
3	81	8	9	5	103
4	328	67	39	23	457
5	68	15	8	7	98

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,41%	0,00%	3,45%	0,00%	0,60%
2	1,24%	4,26%	0,00%	0,00%	1,49%
3	16,70%	8,51%	15,52%	14,29%	15,33%
4	67,63%	71,28%	67,24%	65,71%	68,01%
5	14,02%	15,96%	13,79%	20,00%	14,58%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	53	26,11%
Baja calidad de los docentes	3	1,48%
Poco reconocimiento del programa	40	19,70%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	19	9,36%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	18	8,87%
Otra	70	34,48%

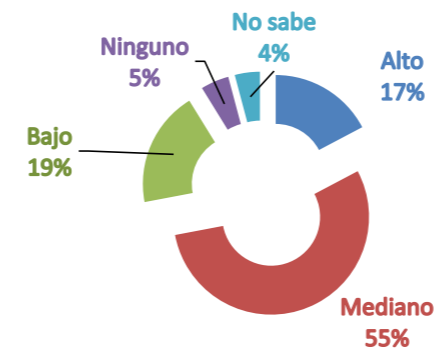
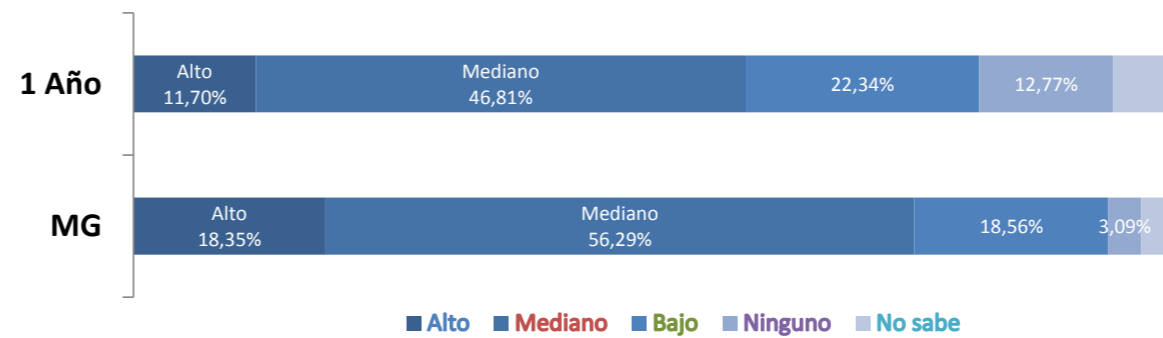




• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

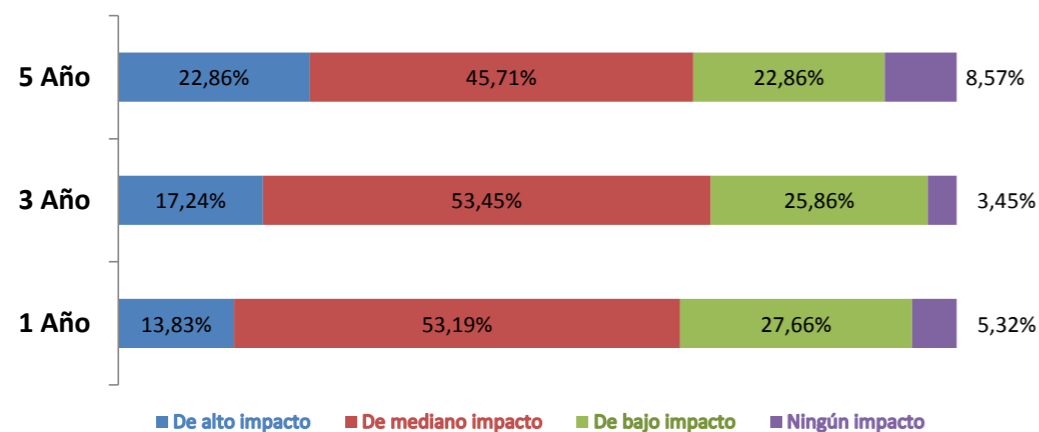
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	89	11	100
Mediano	273	44	317
Bajo	90	21	111
Ninguno	15	12	27
No sabe	18	6	24
<b>Total</b>	<b>485</b>	<b>94</b>	<b>579</b>

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	18,35%	11,70%	17,27%
Mediano	56,29%	46,81%	54,75%
Bajo	18,56%	22,34%	19,17%
Ninguno	3,09%	12,77%	4,66%
No sabe	3,71%	6,38%	4,15%

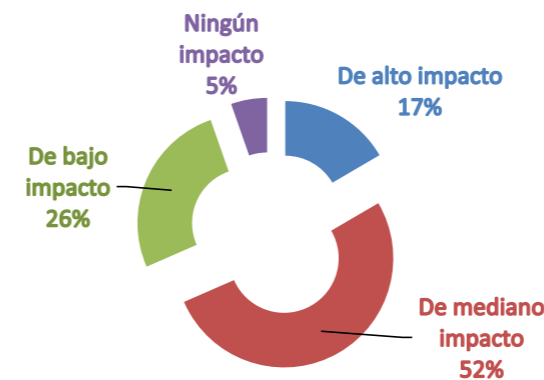


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	13	10	8	31
De mediano impacto	50	31	16	97
De bajo impacto	26	15	8	49
Ningún impacto	5	2	3	10



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	13,83%	17,24%	22,86%	16,58%
De mediano impacto	53,19%	53,45%	45,71%	51,87%
De bajo impacto	27,66%	25,86%	22,86%	26,20%
Ningún impacto	5,32%	3,45%	8,57%	5,35%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	9	6	15
Bueno	25	13	38
Regular	10	4	14
Malo	1	2	3
No ha participado	13	10	23

% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	15,52%	17,14%	16,13%
Bueno	43,10%	37,14%	40,86%
Regular	17,24%	11,43%	15,05%
Malo	1,72%	5,71%	3,23%
No ha participado	22,41%	28,57%	24,73%

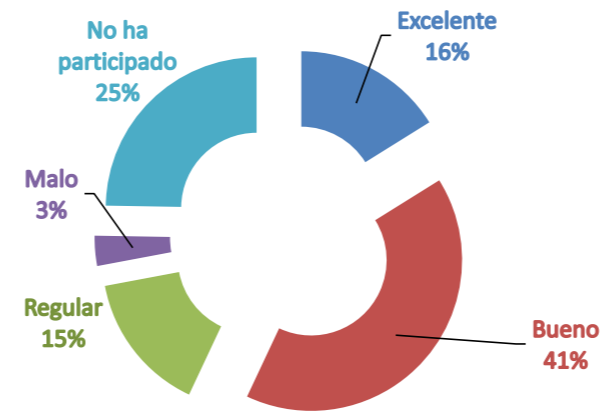
Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	10	4	14
Bueno	23	9	32
Regular	5	6	11
Malo	3	3	6
No ha participado	17	13	30

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	17,24%	11,43%	15,05%
Bueno	39,66%	25,71%	34,41%
Regular	8,62%	17,14%	11,83%
Malo	5,17%	8,57%	6,45%
No ha participado	29,31%	37,14%	32,26%

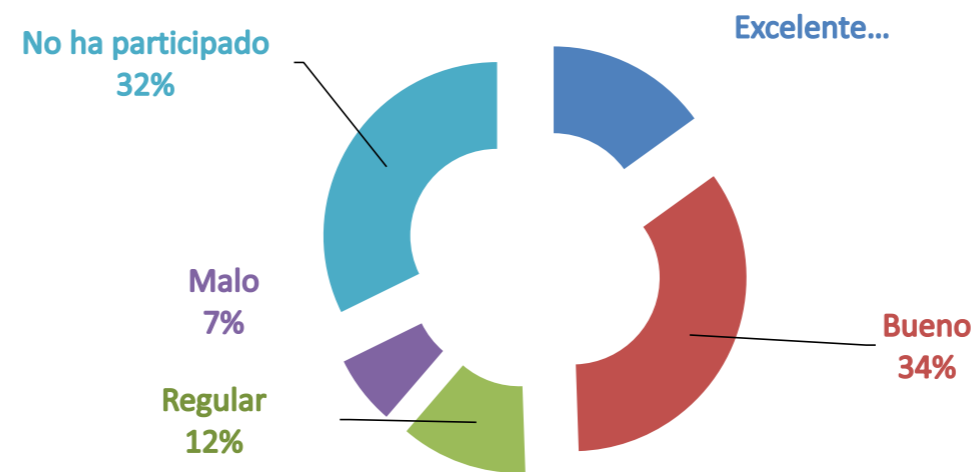
Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	6	5	11
Bueno	26	6	32
Regular	8	10	18
Malo	3	2	5
No ha participado	15	12	27

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	10,34%	14,29%	11,83%
Bueno	44,83%	17,14%	34,41%
Regular	13,79%	28,57%	19,35%
Malo	5,17%	5,71%	5,38%
No ha participado	25,86%	34,29%	29,03%

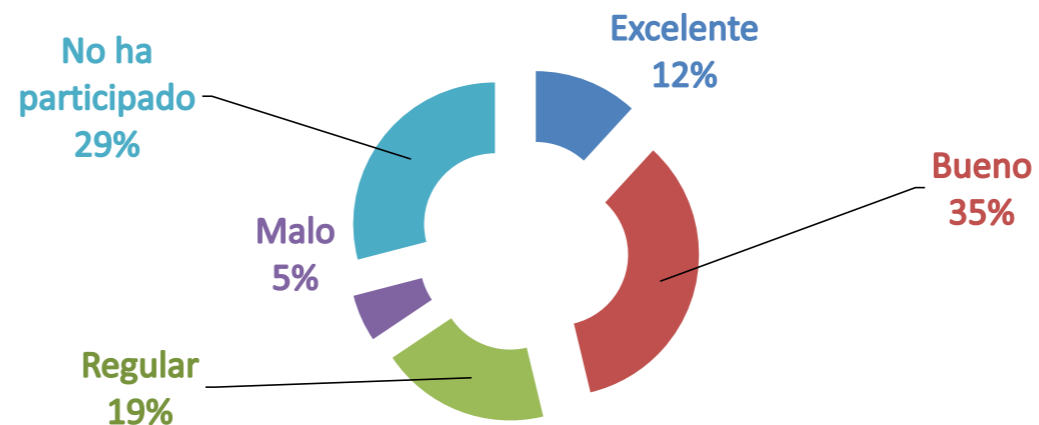
Educación Continuada



Actividades de Bienestar



Eventos Académicos



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	6	5	11
Bueno	16	8	24
Regular	19	11	30
Malo	2	5	7
No ha participado	15	6	21

% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	10,34%	14,29%	11,83%
Bueno	27,59%	22,86%	25,81%
Regular	32,76%	31,43%	32,26%
Malo	3,45%	14,29%	7,53%
No ha participado	25,86%	17,14%	22,58%

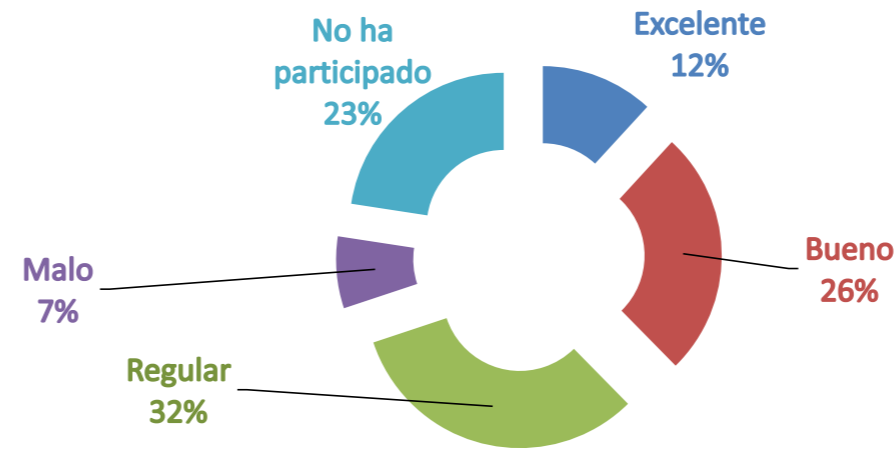
Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	12	8	20
Bueno	24	10	34
Regular	4	3	7
Malo	0	0	0
No ha participado	18	14	32

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	20,69%	22,86%	21,51%
Bueno	41,38%	28,57%	36,56%
Regular	6,90%	8,57%	7,53%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	31,03%	40,00%	34,41%

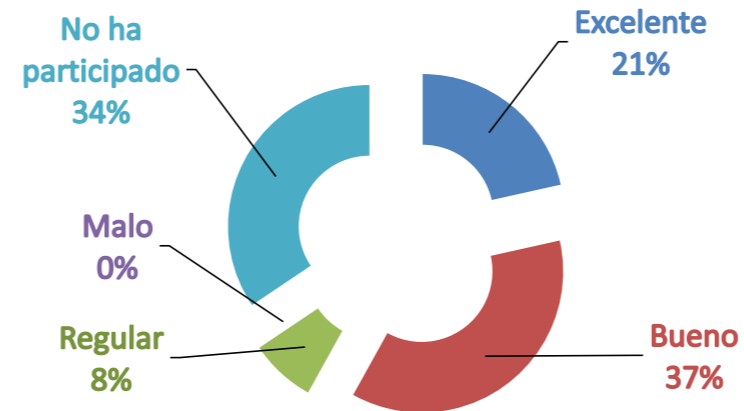
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	8	6	14
Bueno	27	11	38
Regular	10	6	16
Malo	1	3	4
No ha participado	12	9	21

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	13,79%	17,14%	15,05%
Bueno	46,55%	31,43%	40,86%
Regular	17,24%	17,14%	17,20%
Malo	1,72%	8,57%	4,30%
No ha participado	20,69%	25,71%	22,58%

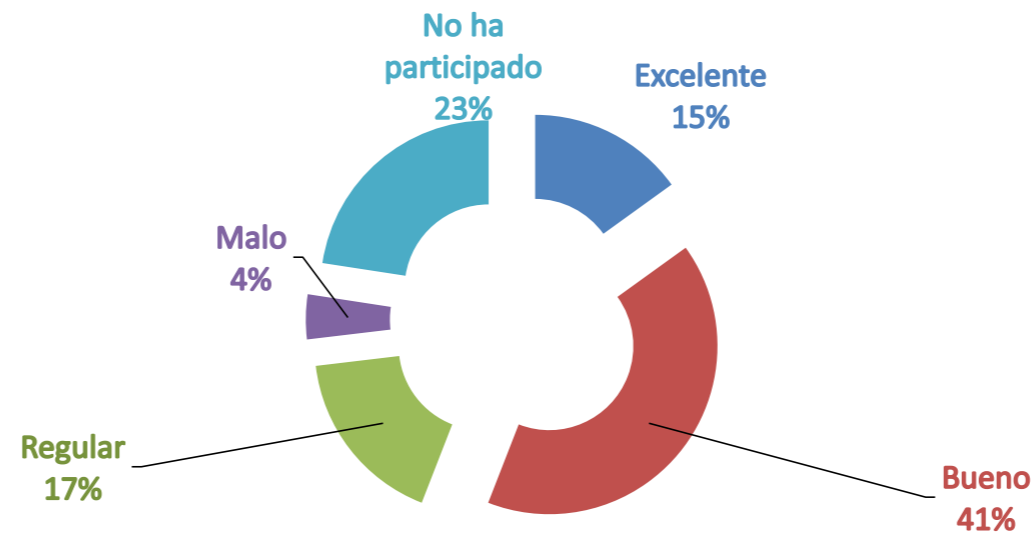
### Bolsa de Empleo



### Biblioteca

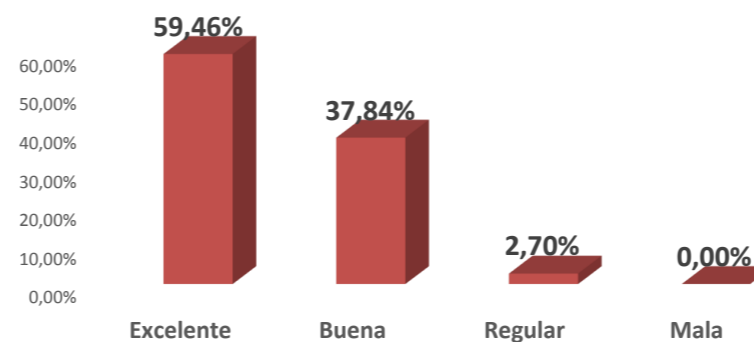


### Divulgación de Información



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	44	59,46%
Buena	28	37,84%
Regular	2	2,70%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	46	48,94%
Mediano	42	44,68%
Bajo	6	6,38%
Ninguno	0	0,00%

