

Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



Observatorio de Seguimiento a Egresados

Licenciatura en Artes Visuales

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

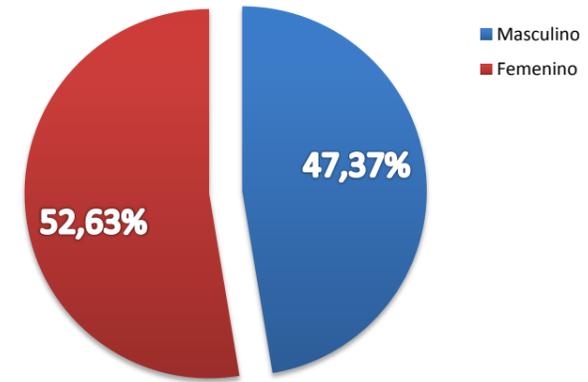
Informe para el programa de: Licenciatura en Artes Visuales

1. Información Personal y Familiar

• Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	82	6	1	1	90
Femenino	88	9	3	0	100

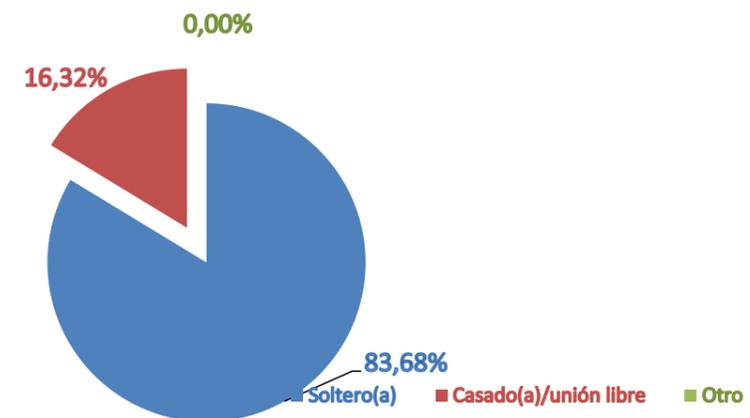
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	48,24%	40,00%	25,00%	100,00%	47,37%
Femenino	51,76%	60,00%	75,00%	0,00%	52,63%



• Estado Civil

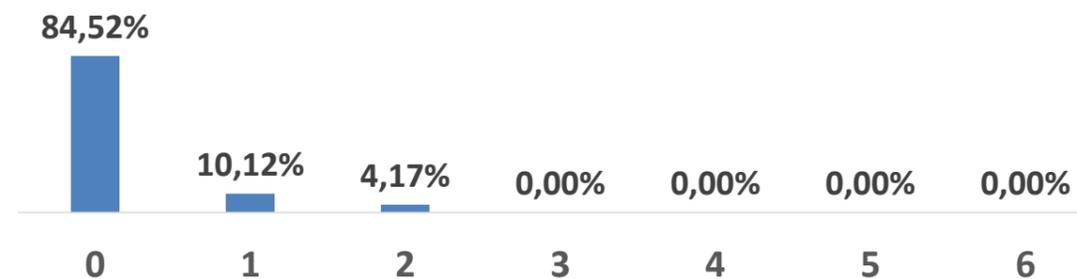
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	142	13	3	1	159
Casado(a)/unión libre	28	2	1	0	31
Otro	0	0	0	0	0

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	83,53%	86,67%	75,00%	100,00%	83,68%
Casado(a)/unión libre	16,47%	13,33%	25,00%	0,00%	16,32%
Otro	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• Número de hijos

0	84,52%
1	10,12%
2	4,17%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



2. Competencias

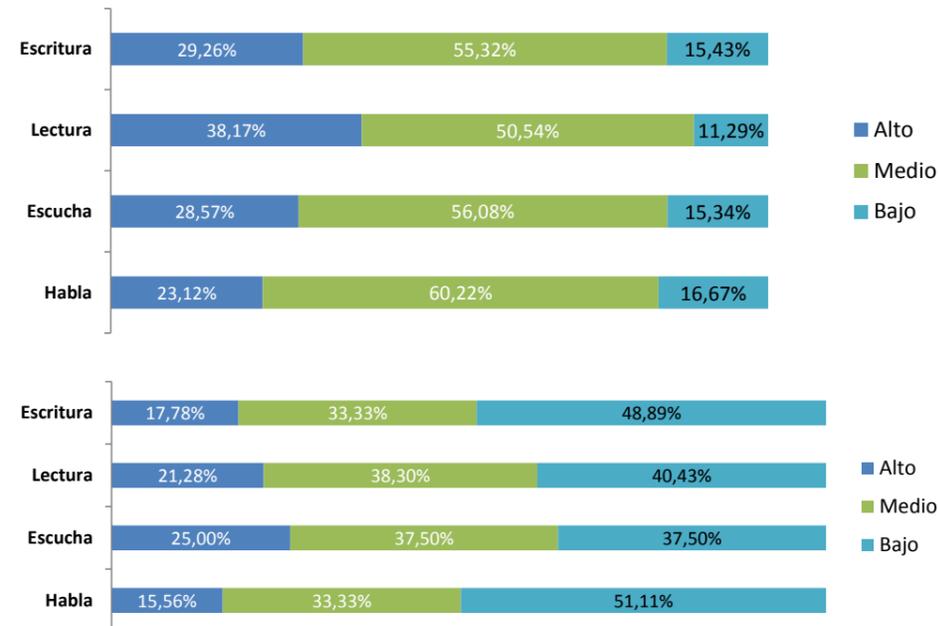
• Bilingüismo

Inglés	94,21%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	23,12%	60,22%	16,67%
Escucha	28,57%	56,08%	15,34%
Lectura	38,17%	50,54%	11,29%
Escritura	29,26%	55,32%	15,43%

Otro Idioma	7,37%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	15,56%	33,33%	51,11%
Escucha	25,00%	37,50%	37,50%
Lectura	21,28%	38,30%	40,43%
Escritura	17,78%	33,33%	48,89%

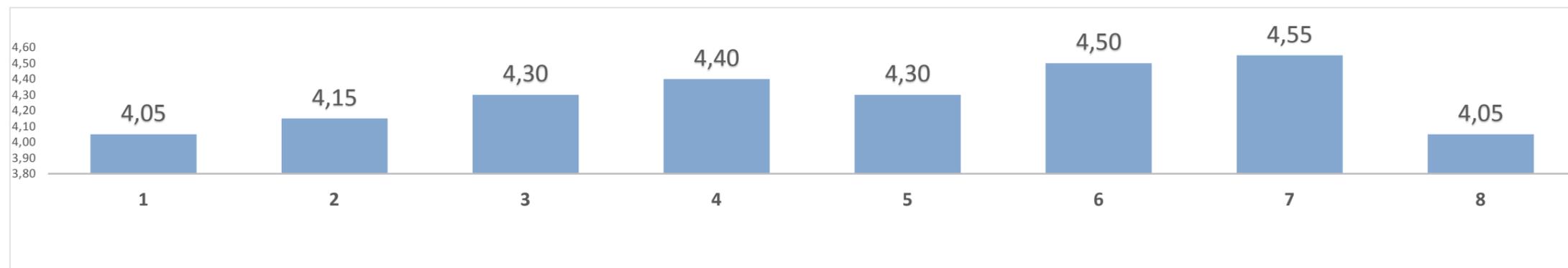


• Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	2,94%	4,71%	5,29%	64,12%	22,94%	4,0
2	Comunicarse oralmente con claridad	2,35%	5,88%	2,94%	64,12%	24,71%	4,0
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	1,76%	12,94%	3,53%	63,53%	18,24%	3,8
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	4,12%	2,94%	2,35%	56,47%	34,12%	4,1
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	2,35%	4,12%	1,76%	57,06%	34,71%	4,2
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	2,94%	5,29%	2,35%	54,12%	35,29%	4,1
7	Aprender y mantenerse actualizado	2,94%	5,88%	1,18%	54,12%	35,88%	4,1
8	Ser creativo e innovador	2,94%	3,53%	1,18%	42,94%	49,41%	4,3
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	1,76%	5,88%	2,35%	60,00%	30,00%	4,1
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	2,35%	11,76%	4,12%	51,76%	30,00%	4,0
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	4,12%	13,53%	2,94%	52,94%	26,47%	3,8
12	Plantear y resolver problemas	2,35%	4,71%	2,94%	65,29%	24,71%	4,1
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	2,35%	5,29%	1,76%	64,71%	25,88%	4,1
14	Comprender la realidad que lo rodea	2,35%	6,47%	2,35%	51,18%	37,65%	4,2
15	Asumir una cultura de convivencia	2,35%	2,94%	1,18%	51,76%	41,76%	4,3
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	1,76%	2,94%	2,35%	46,47%	46,47%	4,3



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	10,00%	0,00%	5,00%	45,00%	40,00%	4,05
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	0,00%	0,00%	20,00%	45,00%	35,00%	4,15
3	Formular y ejecutar proyectos	0,00%	0,00%	5,00%	60,00%	35,00%	4,30
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0,00%	0,00%	5,00%	50,00%	45,00%	4,40
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	5,00%	0,00%	0,00%	50,00%	45,00%	4,30
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0,00%	0,00%	0,00%	50,00%	50,00%	4,50
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	0,00%	0,00%	0,00%	45,00%	55,00%	4,55
8	Trabajar bajo presión	0,00%	0,00%	5,00%	85,00%	10,00%	4,05



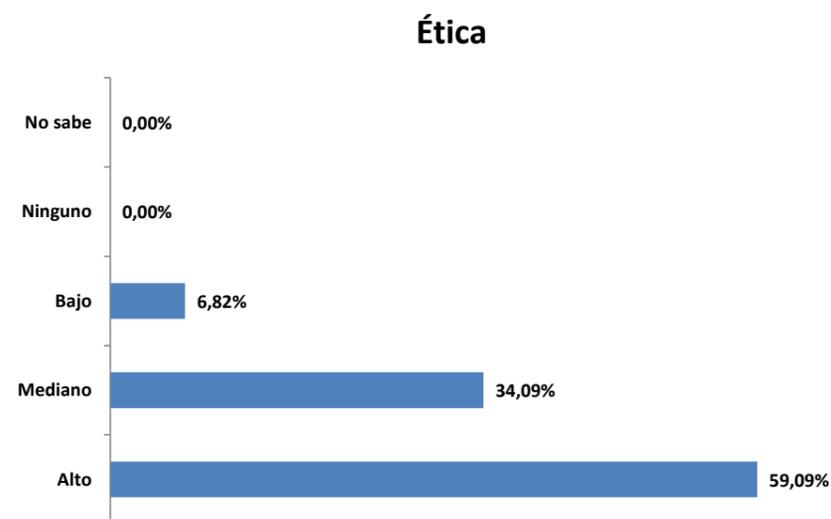
3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

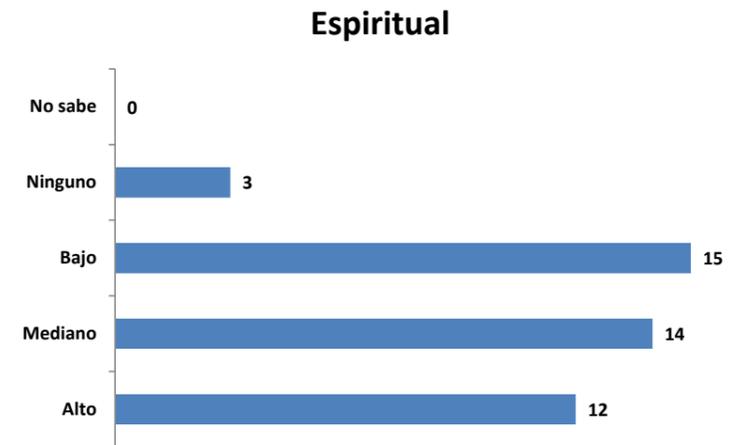
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	23	3	26
Mediano	15	0	15
Bajo	3	0	3
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	56,10%	100,00%	59,09%
Mediano	36,59%	0,00%	34,09%
Bajo	7,32%	0,00%	6,82%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

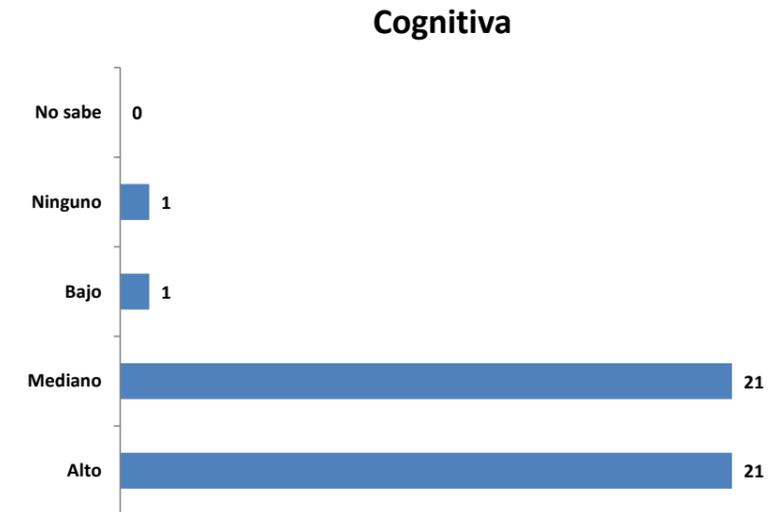
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	11	1	12
Mediano	13	1	14
Bajo	14	1	15
Ninguno	3	0	3
No sabe	0	0	0



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	26,83%	33,33%	27,27%
Mediano	31,71%	33,33%	31,82%
Bajo	34,15%	33,33%	34,09%
Ninguno	7,32%	0,00%	6,82%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

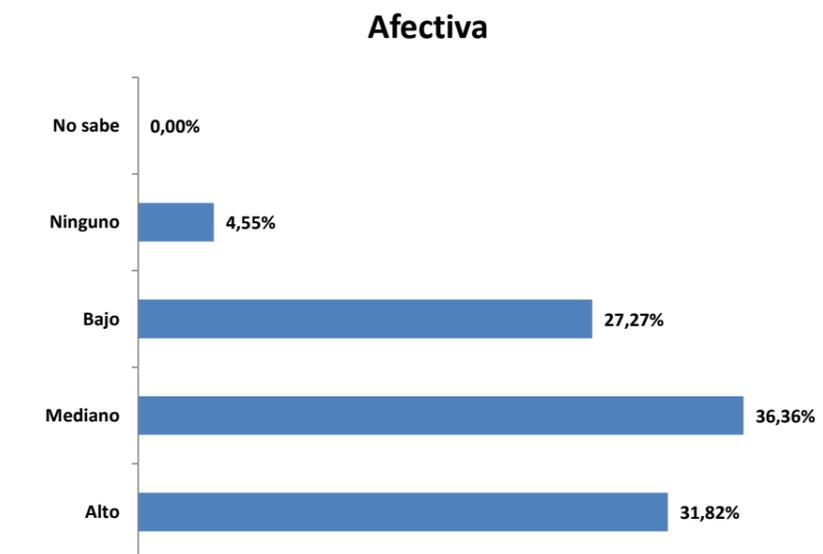


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	20	1	21
Mediano	19	2	21
Bajo	1	0	1
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	0	0



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	48,78%	33,33%	47,73%
Mediano	46,34%	66,67%	47,73%
Bajo	2,44%	0,00%	2,27%
Ninguno	2,44%	0,00%	2,27%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	13	1	14
Mediano	15	1	16
Bajo	11	1	12
Ninguno	2	0	2
No sabe	0	0	0



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	31,71%	33,33%	31,82%
Mediano	36,59%	33,33%	36,36%
Bajo	26,83%	33,33%	27,27%
Ninguno	4,88%	0,00%	4,55%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	20	3	23
Mediano	18	0	18
Bajo	2	0	2
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	0	0

Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	48,78%	100,00%	52,27%
Mediano	43,90%	0,00%	40,91%
Bajo	4,88%	0,00%	4,55%
Ninguno	2,44%	0,00%	2,27%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	26	3	29
Mediano	15	0	15
Bajo	0	0	0
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

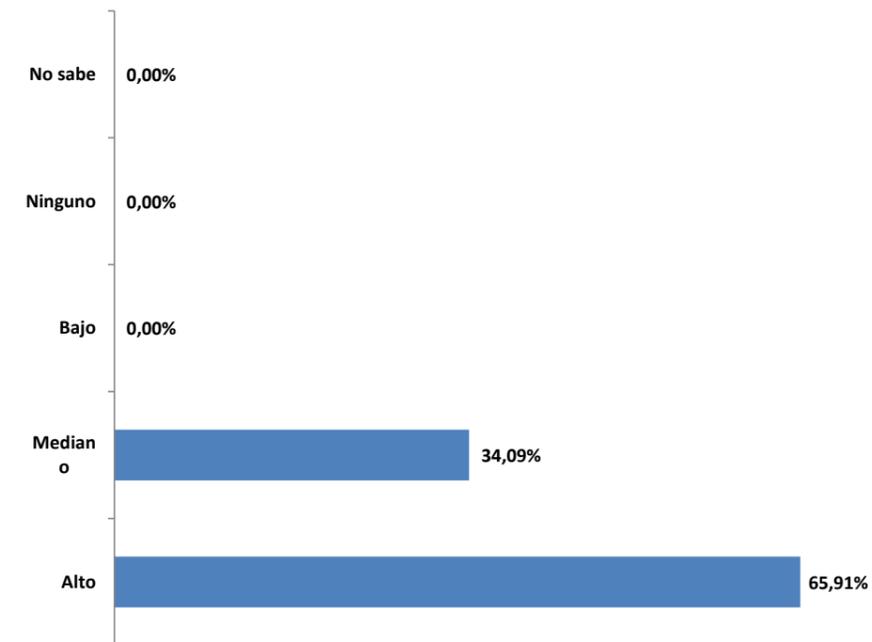
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	63,41%	100,00%	65,91%
Mediano	36,59%	0,00%	34,09%
Bajo	0,00%	0,00%	0,00%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	18	1	19
Mediano	16	1	17
Bajo	7	1	8
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

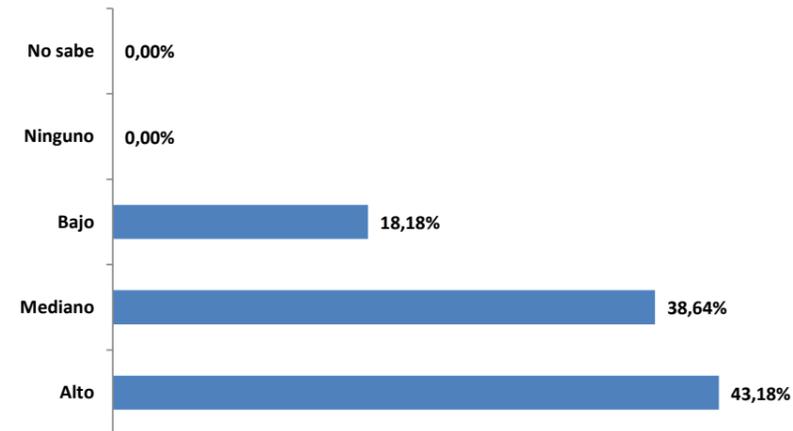
Comunicativa



Estética



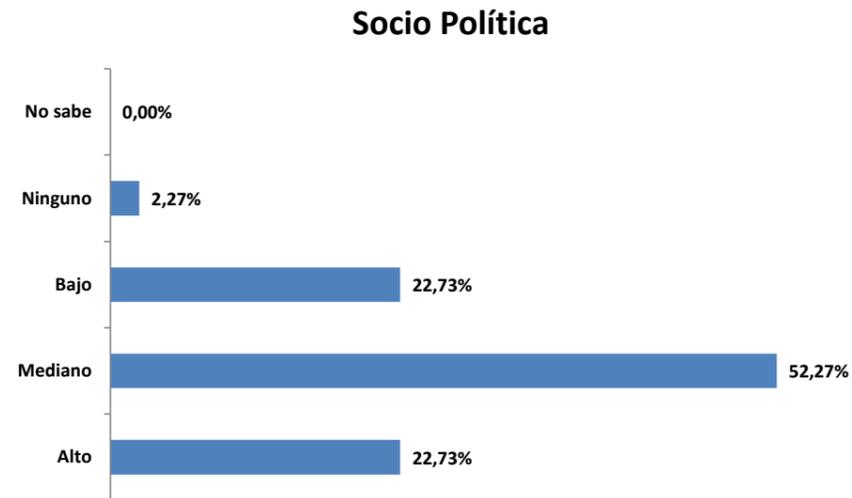
Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	43,90%	33,33%	43,18%
Mediano	39,02%	66,67%	38,64%
Bajo	17,07%	0,00%	18,18%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	9	1	10
Mediano	21	2	23
Bajo	10	0	10
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	0	0

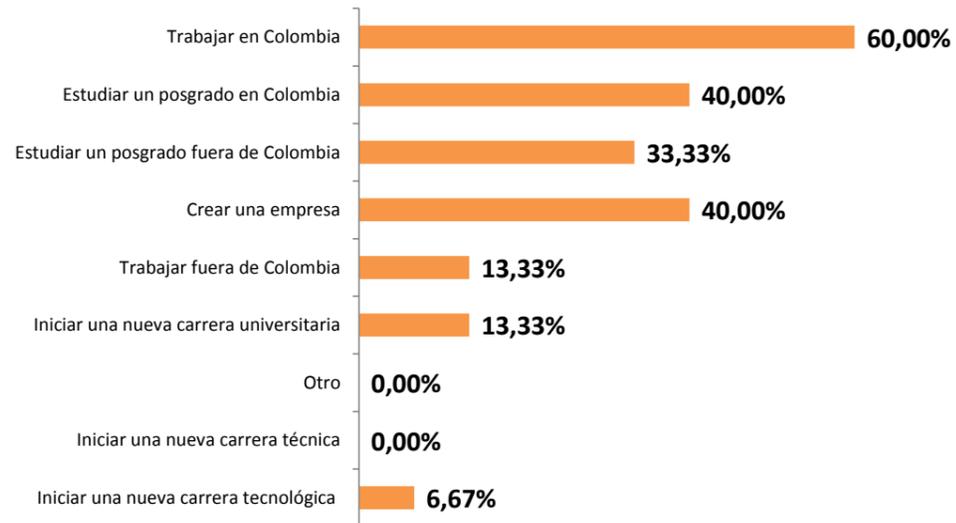
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	21,95%	33,33%	22,73%
Mediano	51,22%	66,67%	52,27%
Bajo	24,39%	0,00%	22,73%
Ninguno	2,44%	0,00%	2,27%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%



3. Plan de Vida

• ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

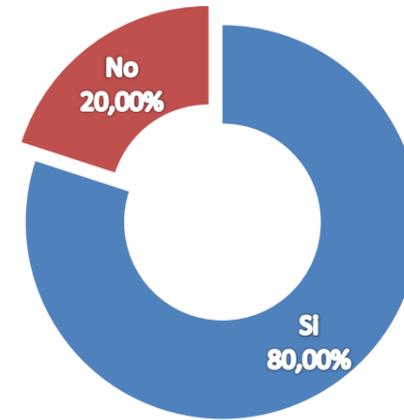
Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	6,67%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,00%
Otro	0,00%
Iniciar una nueva carrera universitaria	13,33%
Trabajar fuera de Colombia	13,33%
Crear una empresa	40,00%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	33,33%
Estudiar un posgrado en Colombia	40,00%
Trabajar en Colombia	60,00%



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	3	1	4
No	1	0	1

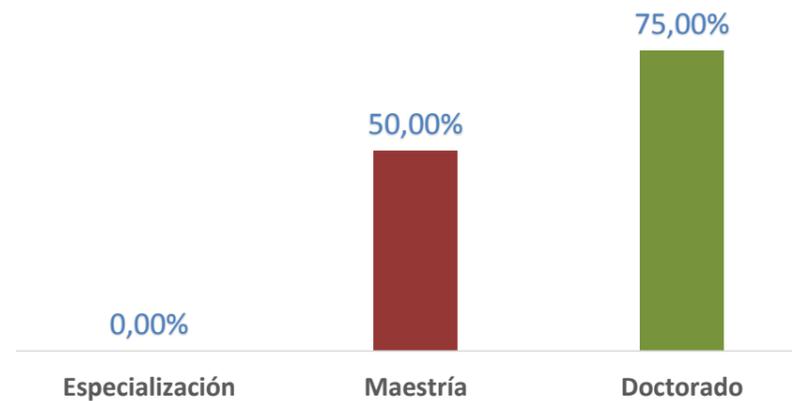
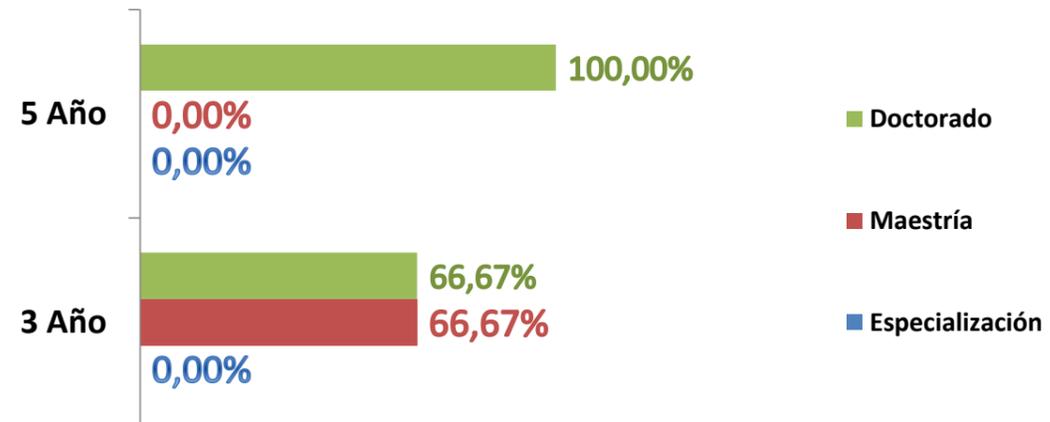
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	75,00%	100,00%	80,00%
No	25,00%	0,00%	20,00%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	0	0	0
Maestría	2	0	2
Doctorado	2	1	3

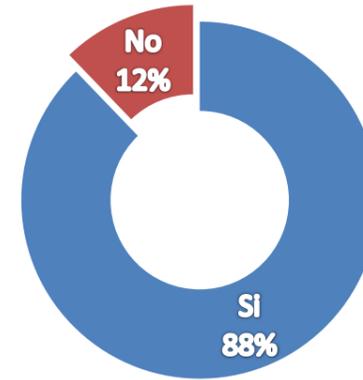
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	0,00%	0,00%	0,00%
Maestría	66,67%	0,00%	50,00%
Doctorado	66,67%	100,00%	75,00%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	36
No	5

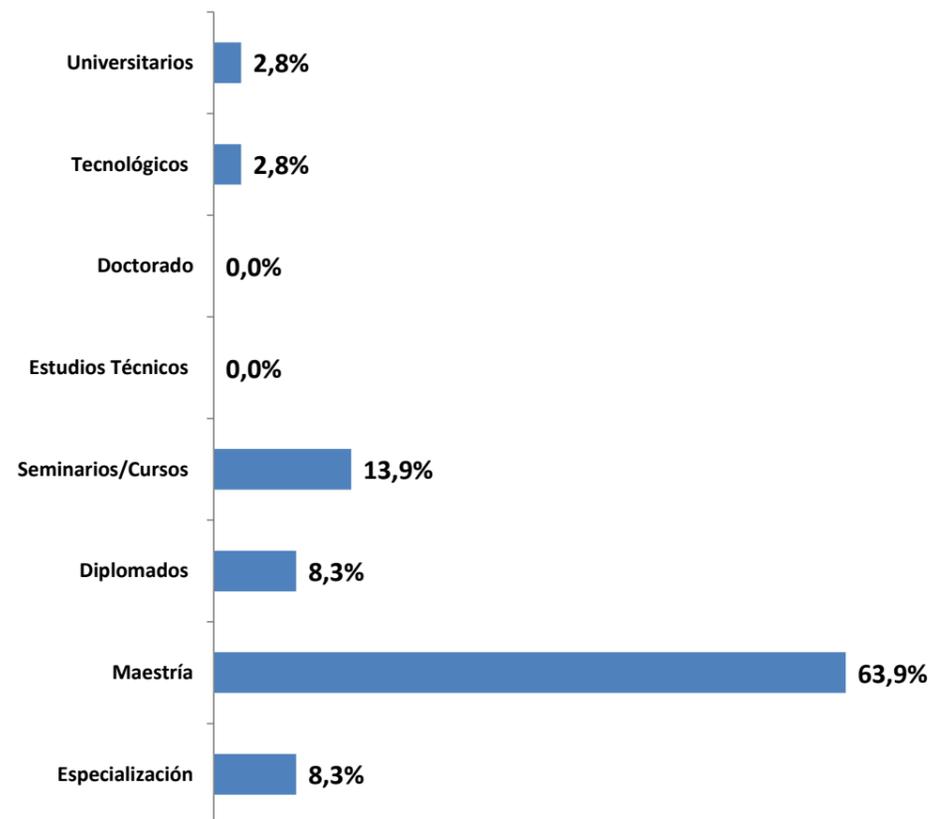
Porcentaje	MG
Si	88%
No	12%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

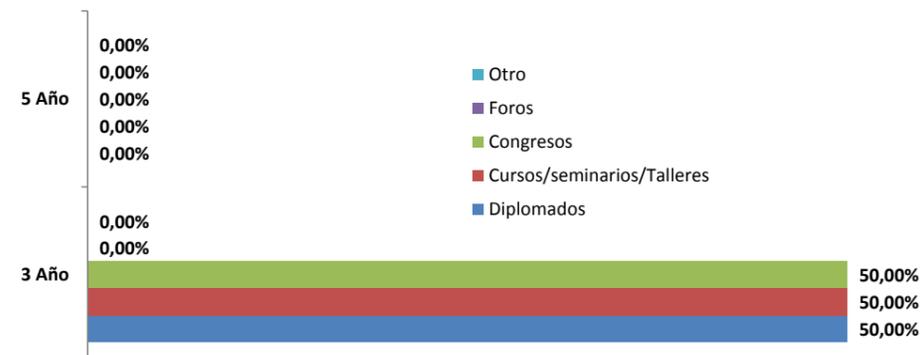
Frecuencia	MG
Especialización	3
Maestría	23
Diplomados	3
Seminarios/Cursos	5
Estudios Técnicos	0
Doctorado	0
Tecnológicos	1
Universitarios	1

Porcentaje	MG
Especialización	8,3%
Maestría	63,9%
Diplomados	8,3%
Seminarios/Cursos	13,9%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	0,0%
Tecnológicos	2,8%
Universitarios	2,8%



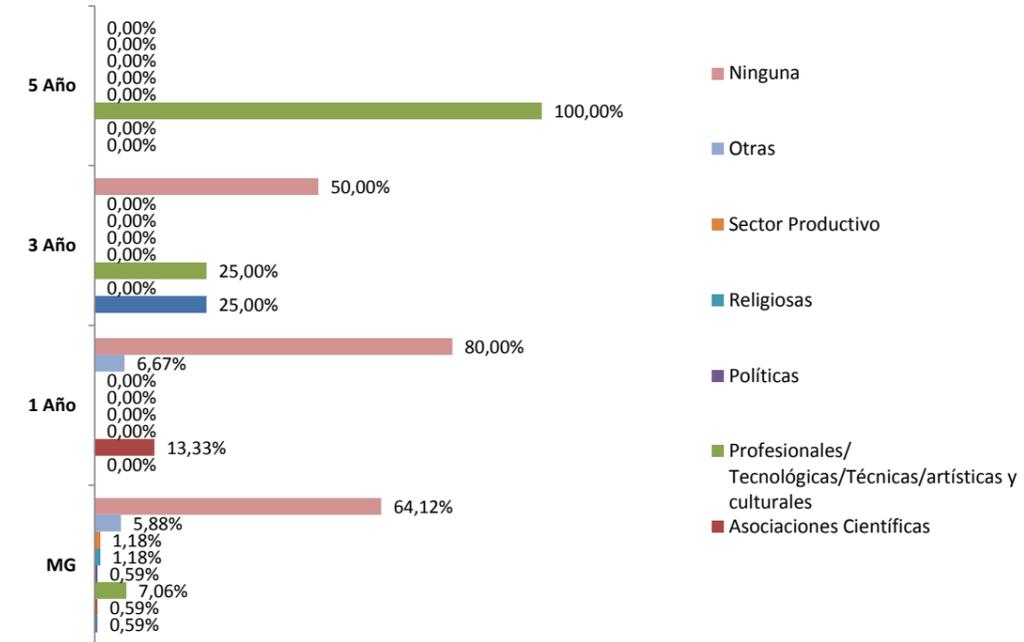
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	50,00%	0,00%
Cursos/seminarios/Talleres	50,00%	0,00%
Congresos	50,00%	0,00%
Foros	0,00%	0,00%
Otro	0,00%	0,00%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	0,59%	0,00%	25,00%	0,00%
Asociaciones Científicas	0,59%	13,33%	0,00%	0,00%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	7,06%	0,00%	25,00%	100,00%
Políticas	0,59%	0,00%	0,00%	0,00%
Religiosas	1,18%	0,00%	0,00%	0,00%
Sector Productivo	1,18%	0,00%	0,00%	0,00%
Otras	5,88%	6,67%	0,00%	0,00%
Ninguna	64,12%	80,00%	50,00%	0,00%

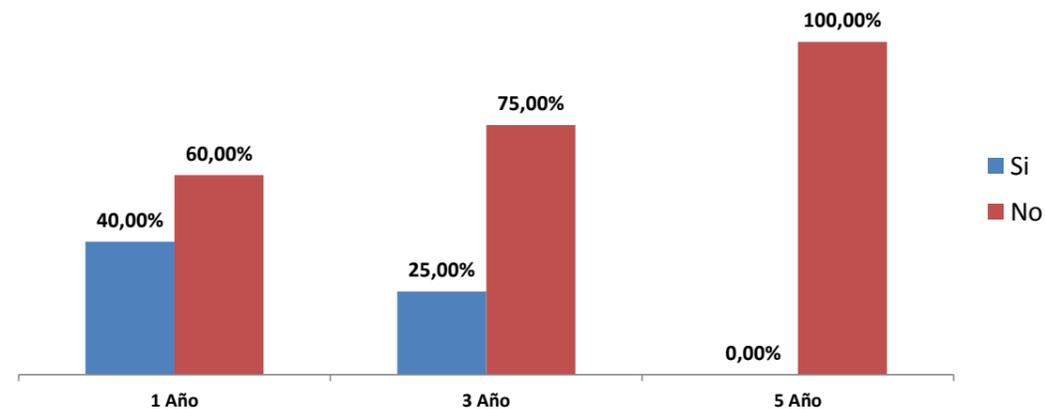


4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	6	1	0
No	9	3	1

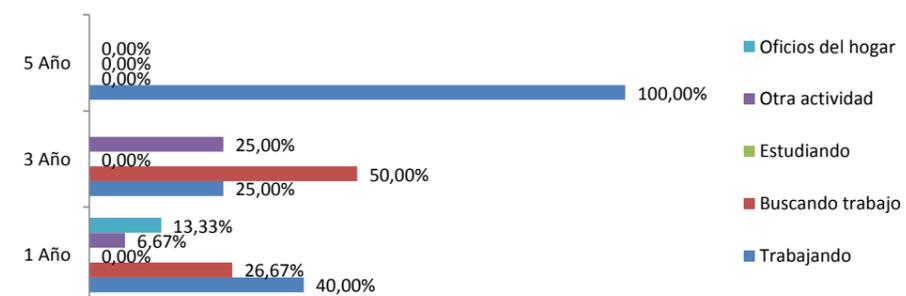
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	40,00%	25,00%	0,00%
No	60,00%	75,00%	100,00%



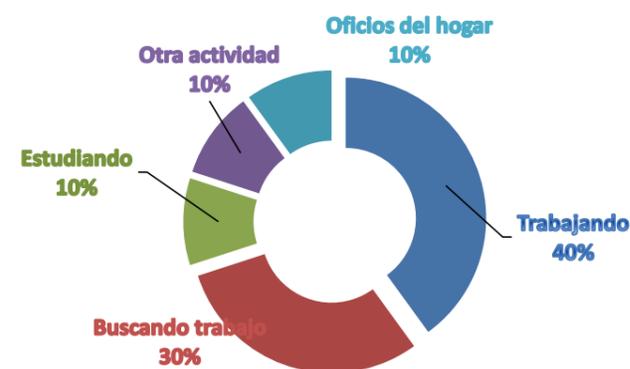
5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	4	2	0	6
Estudiando	2	0	0	2
Oficios del hogar	2	0	0	2
Otra actividad	1	1	0	2
Trabajando	6	1	1	8
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0

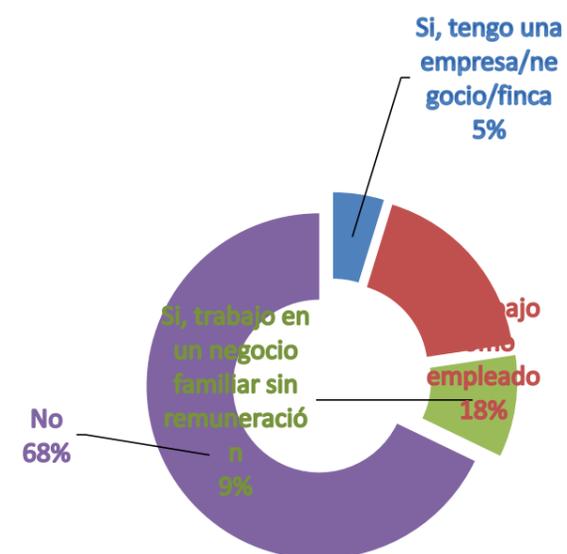


Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	40,00%	25,00%	100,00%	40,00%
Buscando trabajo	26,67%	50,00%	0,00%	30,00%
Estudiando	0,00%	0,00%	0,00%	10,00%
Otra actividad	6,67%	25,00%	0,00%	10,00%
Oficios del hogar	13,33%	0,00%	0,00%	10,00%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	3	1	0	0	4
Si, trabajo como empleado	15	0	0	0	15
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	8	0	0	0	8
No	51	5	1	0	57

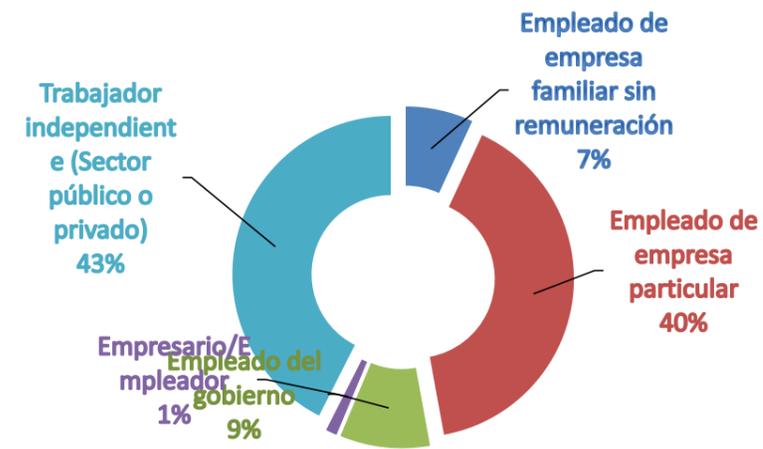


Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	4%	17%	0%	0	5%
Si, trabajo como empleado	19%	0%	0%	0	18%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	10%	0%	0%	0	10%
No	66%	83%	100%	0	68%

• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	5	1	0	0	6
Empleado de empresa particular	32	3	0	0	35
Empleado del gobierno	4	2	1	1	8
Empresario/Empleador	1	0	0	0	1
Trabajador independiente (Sector público o privado)	36	1	0	0	37

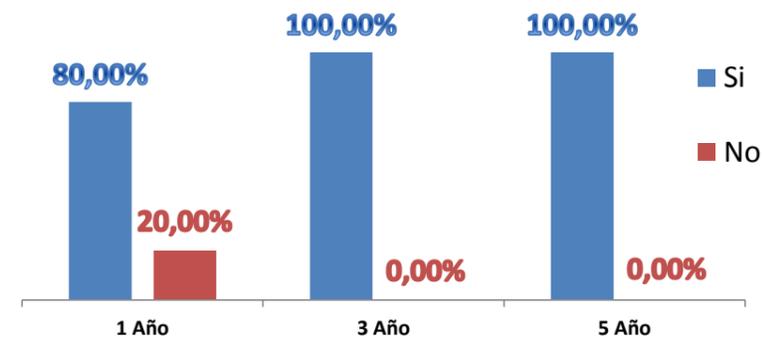
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	6%	14%	0%	0%	7%
Empleado de empresa particular	41%	43%	0%	0%	40%
Empleado del gobierno	5%	29%	100%	100%	9%
Empresario/Empleador	1%	0%	0%	0%	1%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	46%	14%	0%	0%	43%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

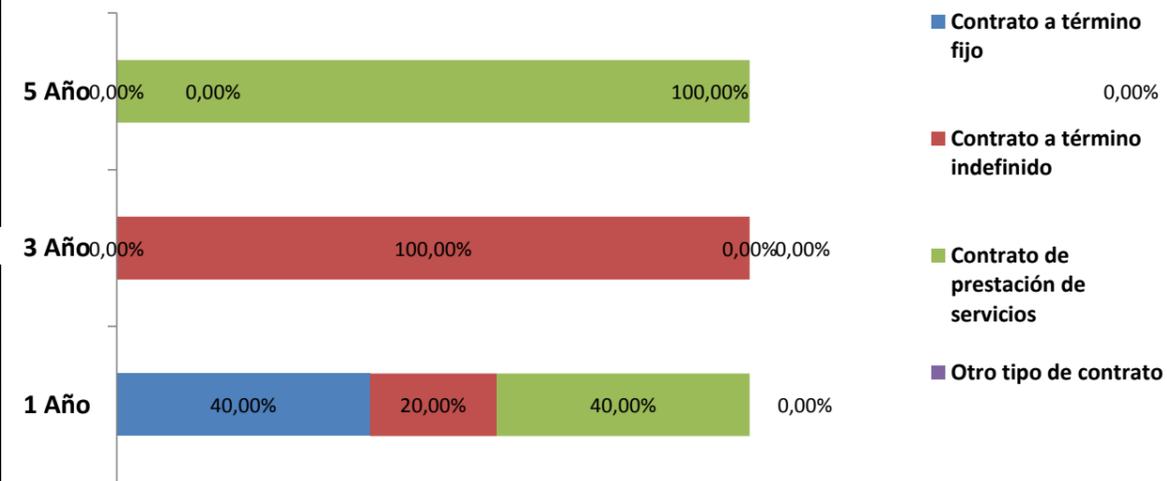
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	4	1	1	6
No	1	0	0	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	80,00%	100,00%	100,00%	85,71%
No	20,00%	0,00%	0,00%	14,29%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	2	0	0
Contrato a término indefinido	1	1	0
Contrato de prestación de servicios	2	0	1
Otro tipo de contrato	0	0	0

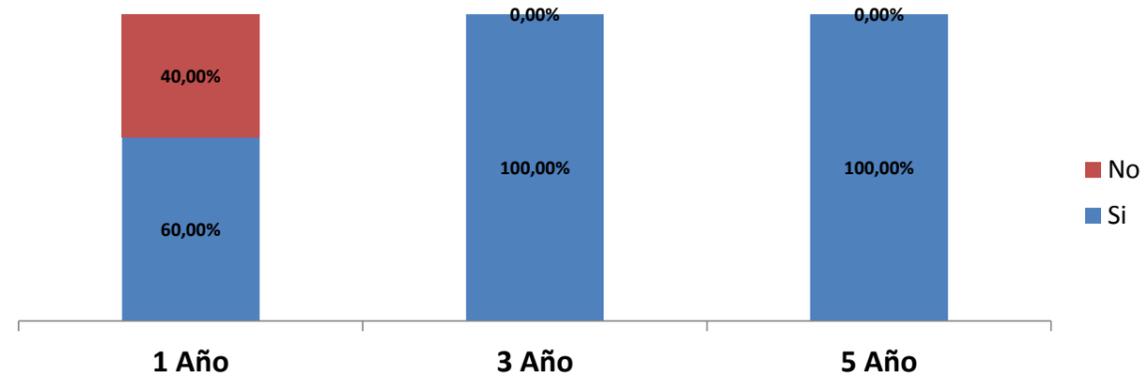
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	40,00%	0,00%	0,00%
Contrato a término indefinido	20,00%	100,00%	0,00%
Contrato de prestación de servicios	40,00%	0,00%	100,00%
Otro tipo de contrato	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	3	1	1
No	2	0	0

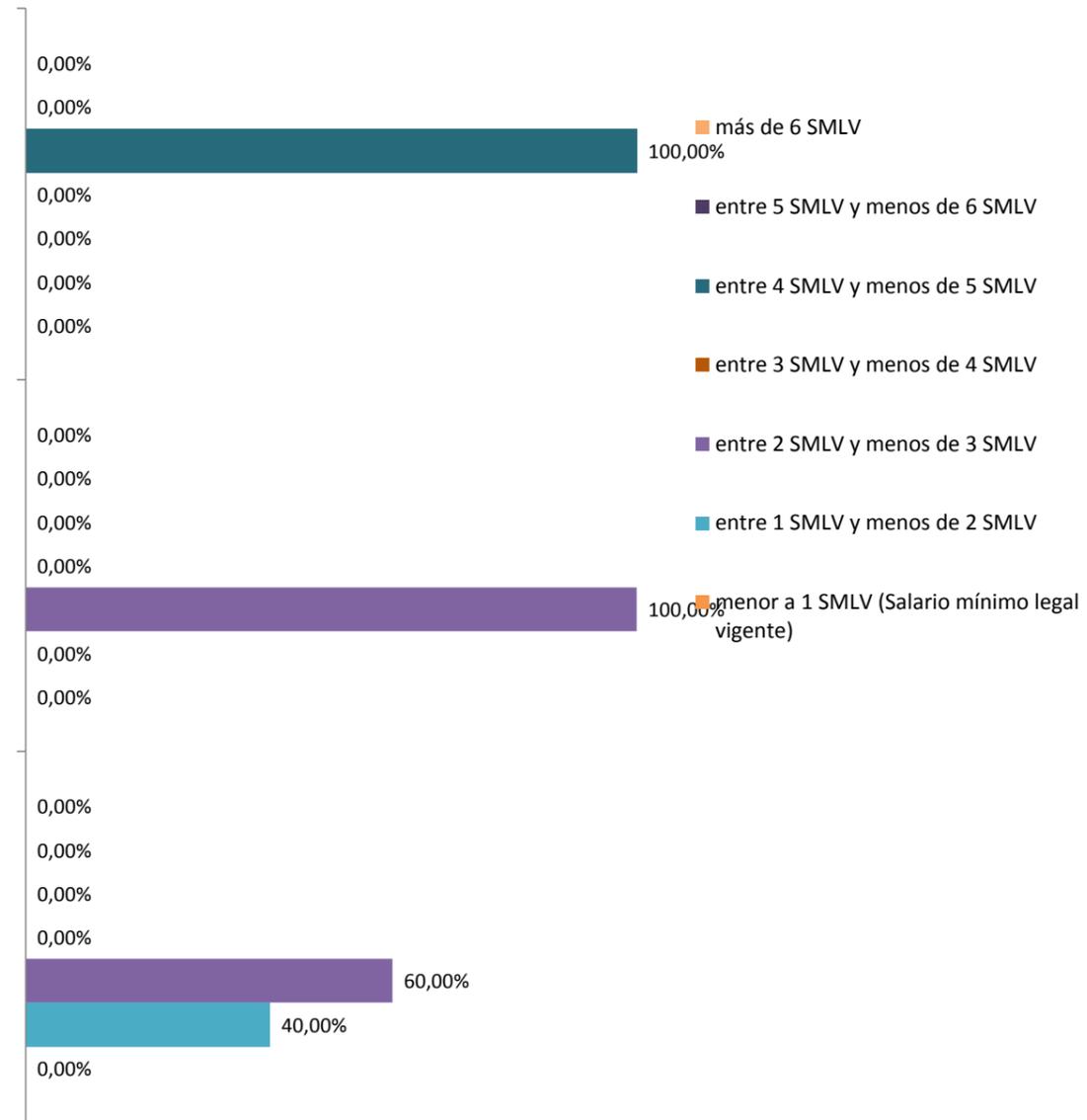
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	60,00%	100,00%	100,00%
No	40,00%	0,00%	0,00%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	2	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	3	1	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	1
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0,00%	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	40,00%	0,00%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	60,00%	100,00%	0,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	0,00%	100,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%
más de 6 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	0	0
Educación	5	1	1	7

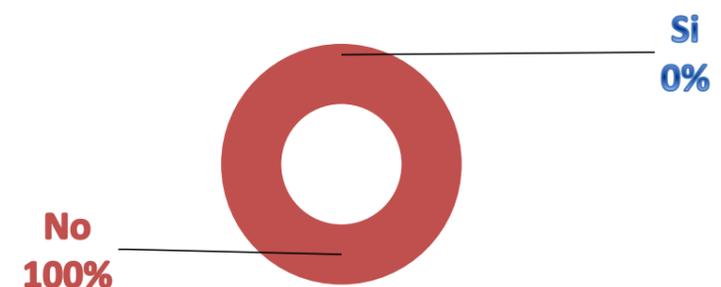


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	0	0	0	0
No	1	0	0	1

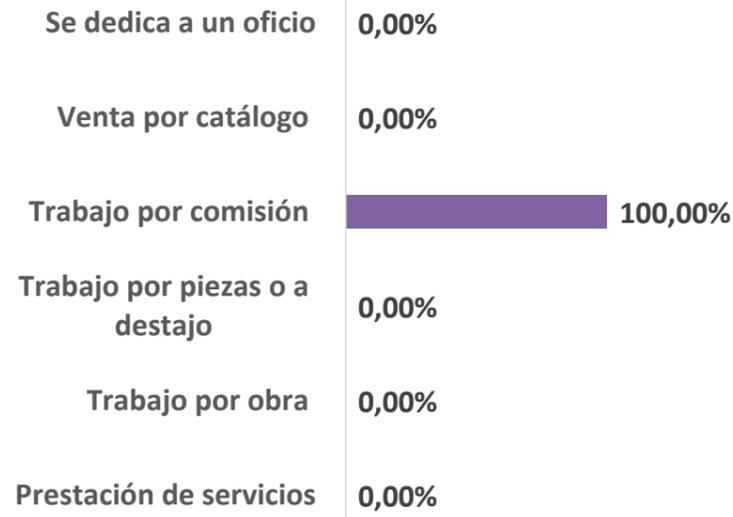
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	0,00%	0	0	0,00%
No	100,00%	0	0	100,00%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

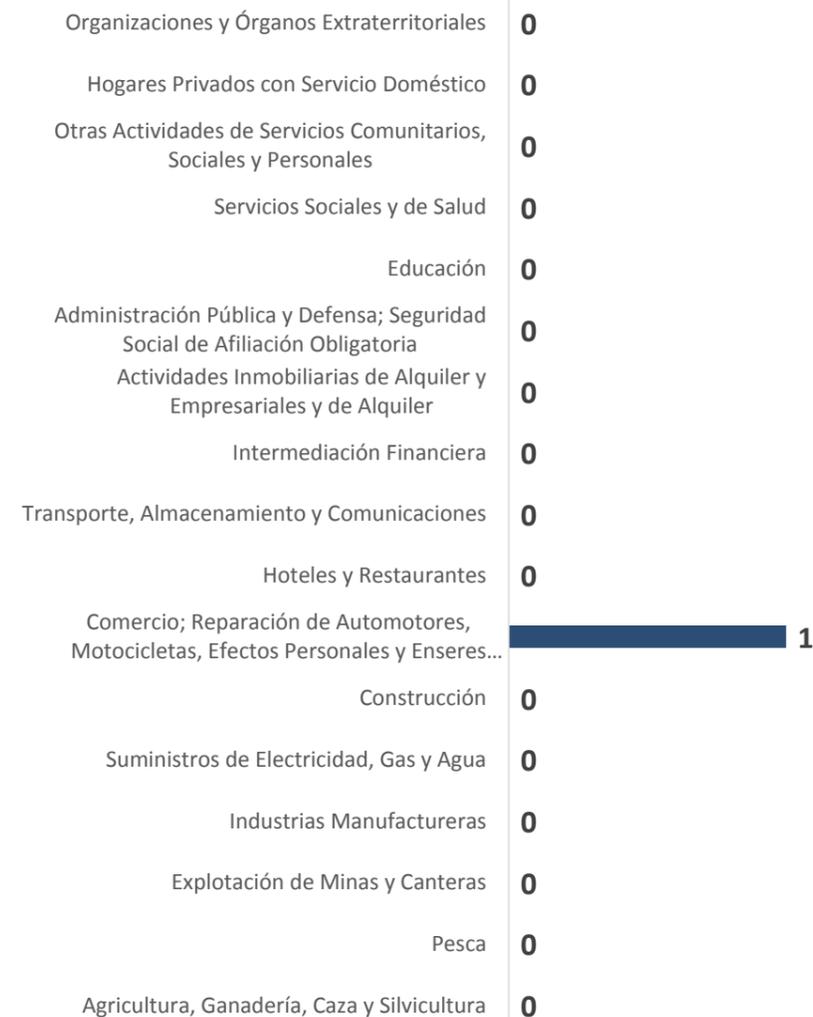
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	0	0	0	0
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	1	0	0	1
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	0,00%	0	0	0,00%
Trabajo por obra	0,00%	0	0	0,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0	0	0,00%
Trabajo por comisión	100,00%	0	0	100,00%
Venta por catálogo	0,00%	0	0	0,00%
Se dedica a un oficio	0,00%	0	0	0,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	0	0
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	1	0	0	1
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0

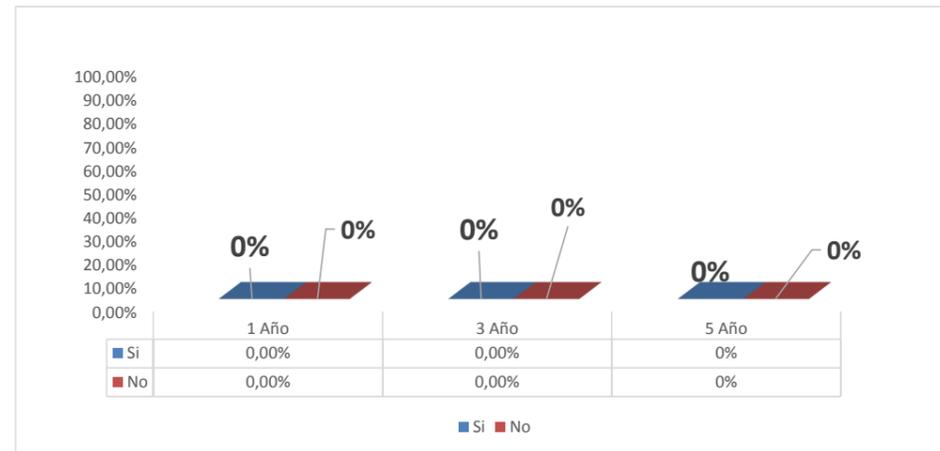


5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0

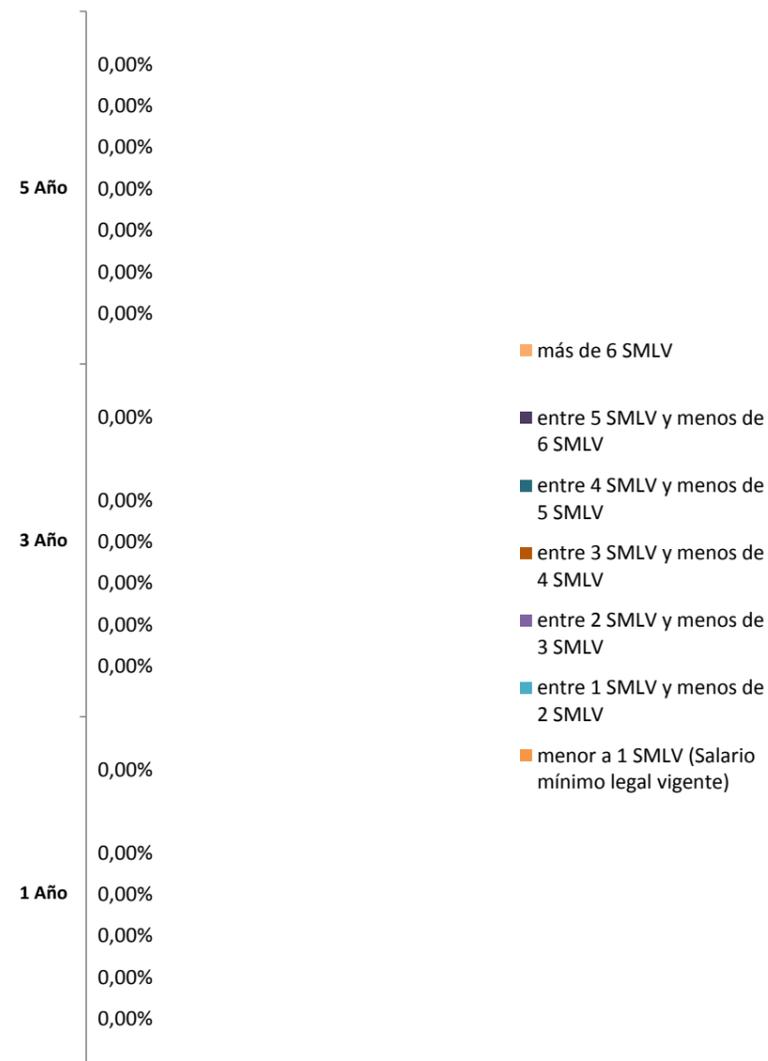
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0



• ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

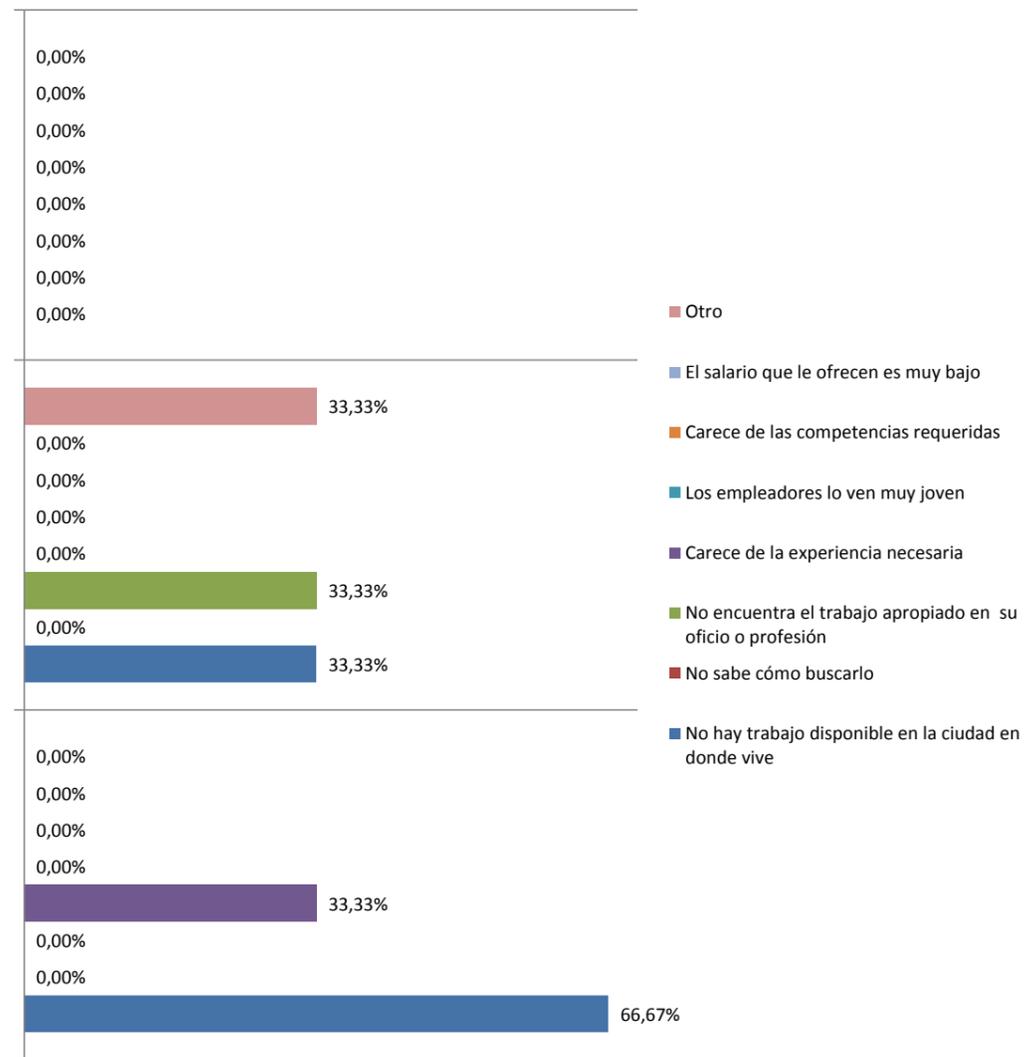
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	4	1	0
No sabe cómo buscarlo	0	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0	1	0
Carece de la experiencia necesaria	2	0	0
Los empleadores lo ven muy joven	0	0	0
Carece de las competencias requeridas	0	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	0	0	0
Otro	0	1	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	66,67%	33,33%	0
No sabe cómo buscarlo	0,00%	0,00%	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0,00%	33,33%	0
Carece de la experiencia necesaria	33,33%	0,00%	0
Los empleadores lo ven muy joven	0,00%	0,00%	0
Carece de las competencias requeridas	0,00%	0,00%	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	0,00%	0,00%	0
Otro	0,00%	33,33%	0

5 Año

3 Año

1 Año



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

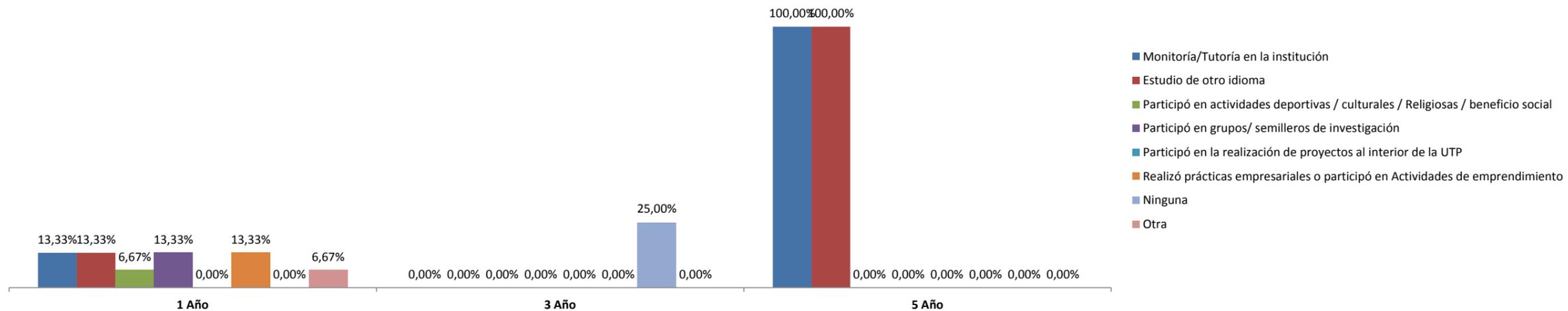
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0	0,00%



ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

• ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

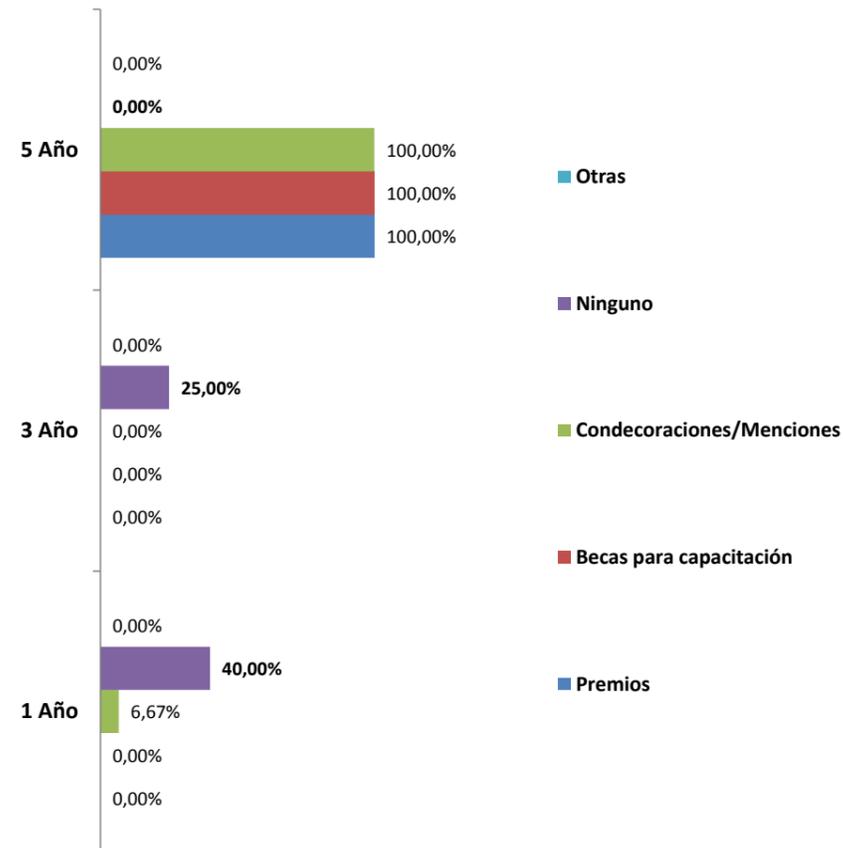
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	13,33%	0,00%	100,00%	15,00%
Estudio de otro idioma	13,33%	0,00%	100,00%	15,00%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	6,67%	0,00%	0,00%	5,00%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	13,33%	0,00%	0,00%	10,00%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	13,33%	0,00%	0,00%	10,00%
Ninguna	0,00%	25,00%	0,00%	5,00%
Otra	6,67%	0,00%	0,00%	5,00%



• ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	0	0	1
Becas para capacitación	0	0	1
Condecoraciones/Menciones	1	0	1
Ninguno	6	1	0
Otras	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	0,00%	0,00%	100,00%
Becas para capacitación	0,00%	0,00%	100,00%
Condecoraciones/Menciones	6,67%	0,00%	100,00%
Ninguno	40,00%	25,00%	0,00%
Otras	0,00%	0,00%	0,00%

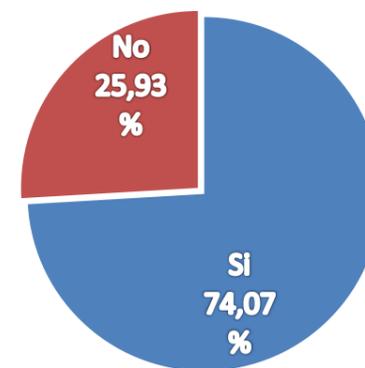
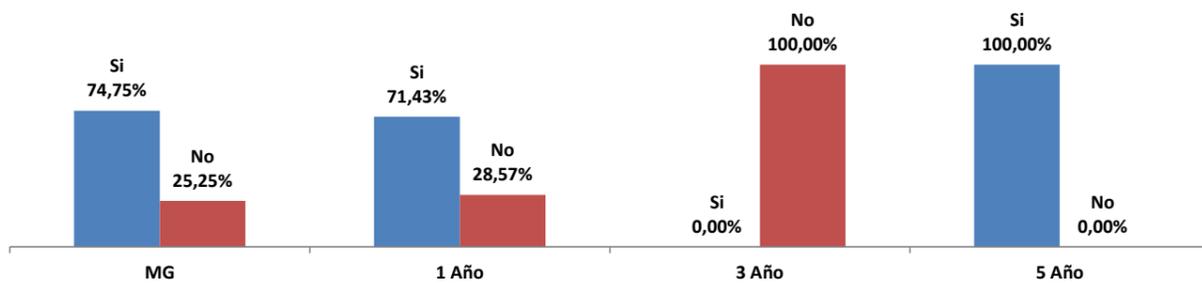


EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

• ¿Tiene interés por crear empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	74	5	0	1	80
No	25	2	1	0	28

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	74,75%	71,43%	0,00%	100,00%	74,07%
No	25,25%	28,57%	100,00%	0,00%	25,93%

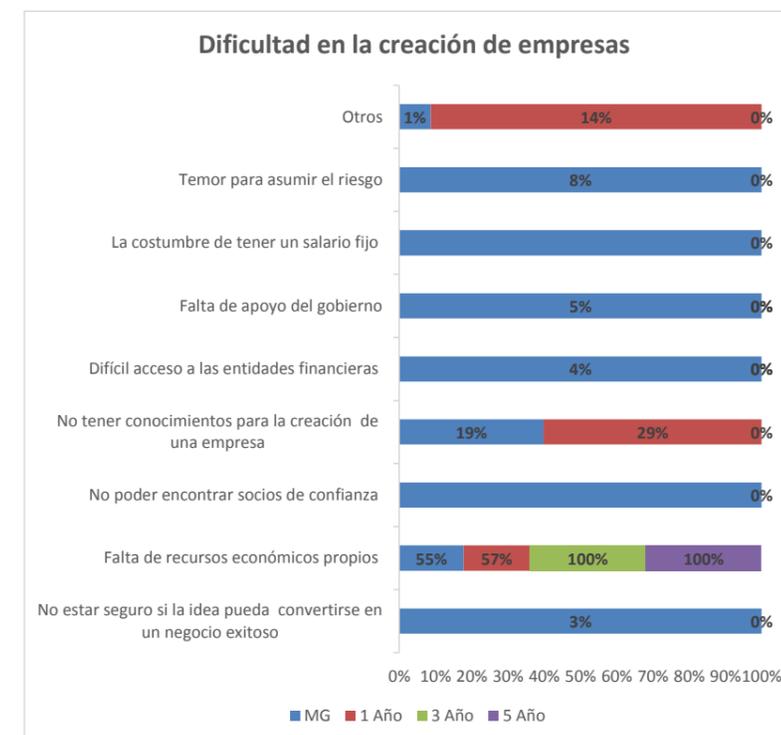


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	2	0	0	0	2
Falta de recursos económicos propios	41	4	1	1	47
No poder encontrar socios de confianza	2	0	0	0	2
No tener conocimientos para la creación de una empresa	14	2	0	0	16
Difícil acceso a las entidades financieras	3	0	0	0	3
Falta de apoyo del gobierno	4	0	0	0	4
La costumbre de tener un salario fijo	1	0	0	0	1
Temor para asumir el riesgo	6	0	0	0	6
Otros	1	1	0	0	2



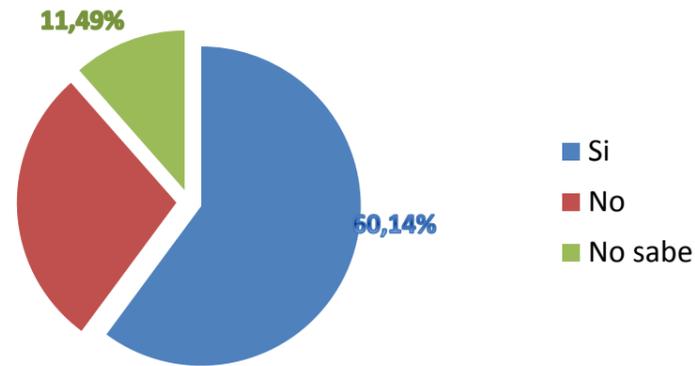
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	3%	0%	0%	0%	2%
Falta de recursos económicos propios	55%	57%	100%	100%	57%
No poder encontrar socios de confianza	3%	0%	0%	0%	2%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	19%	29%	0%	0%	19%
Difícil acceso a las entidades financieras	4%	0%	0%	0%	4%
Falta de apoyo del gobierno	5%	0%	0%	0%	5%
La costumbre de tener un salario fijo	1%	0%	0%	0%	1%
Temor para asumir el riesgo	8%	0%	0%	0%	7%
Otros	1%	14%	0%	0%	2%



SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	89
No	42
No sabe	17

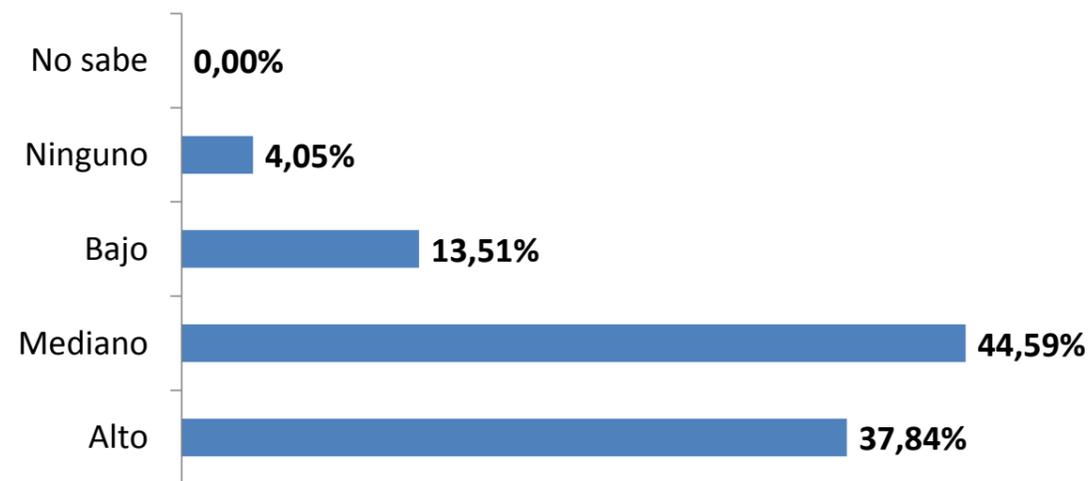


Porcentaje	MG
Si	60,14%
No	28,38%
No sabe	11,49%

PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	56
Mediano	66
Bajo	20
Ninguno	6
No sabe	0



Porcentaje	MG
Alto	37,84%
Mediano	44,59%
Bajo	13,51%
Ninguno	4,05%
No sabe	0,00%

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	30	0	0	30
Casi Siempre	45	0	0	45
Algunas veces	54	0	0	54
Nunca	12	0	0	12
No sabe	11	0	0	11

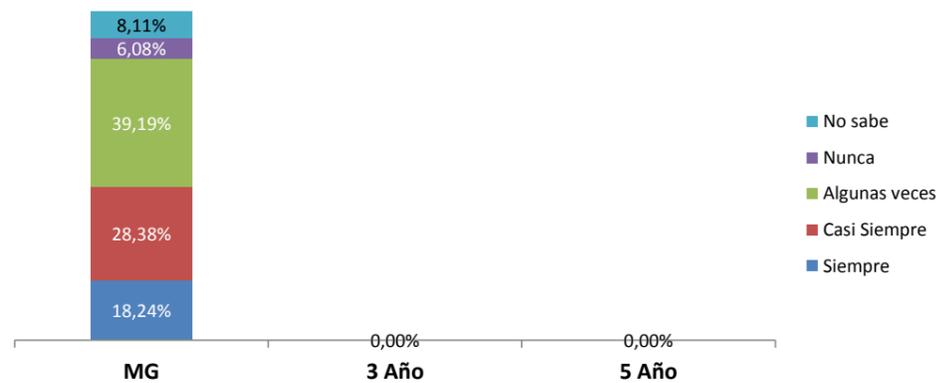
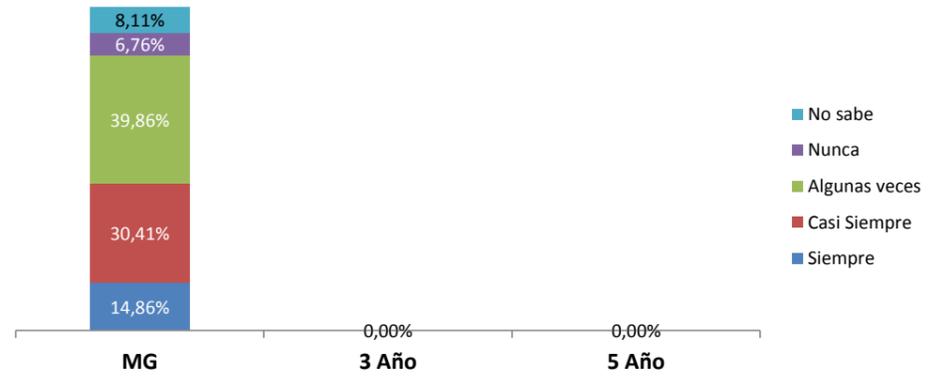
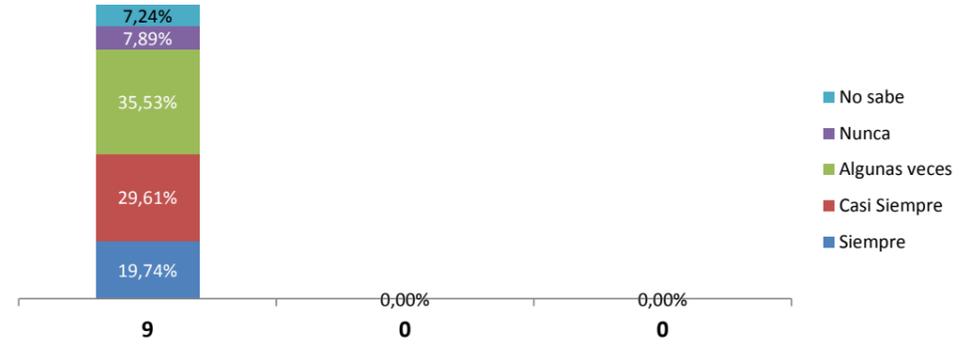
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	22	0	0	22
Casi Siempre	45	0	0	45
Algunas veces	59	0	0	59
Nunca	10	0	0	10
No sabe	12	0	0	12

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	27	0	0	27
Casi Siempre	42	0	0	42
Algunas veces	58	0	0	58
Nunca	9	0	0	9
No sabe	12	0	0	12

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	19,74%	0,00%	0	19,23%
Casi Siempre	29,61%	0,00%	0	28,85%
Algunas veces	35,53%	0,00%	0	34,62%
Nunca	7,89%	0,00%	0	7,69%
No sabe	7,24%	0,00%	0	7,05%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	14,86%	0,00%	0	14,47%
Casi Siempre	30,41%	0,00%	0	29,61%
Algunas veces	39,86%	0,00%	0	38,82%
Nunca	6,76%	0,00%	0	6,58%
No sabe	8,11%	0,00%	0	7,89%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	18,24%	0,00%	0	17,76%
Casi Siempre	28,38%	0,00%	0	27,63%
Algunas veces	39,19%	0,00%	0	38,16%
Nunca	6,08%	0,00%	0	5,92%
No sabe	8,11%	0,00%	0	7,89%

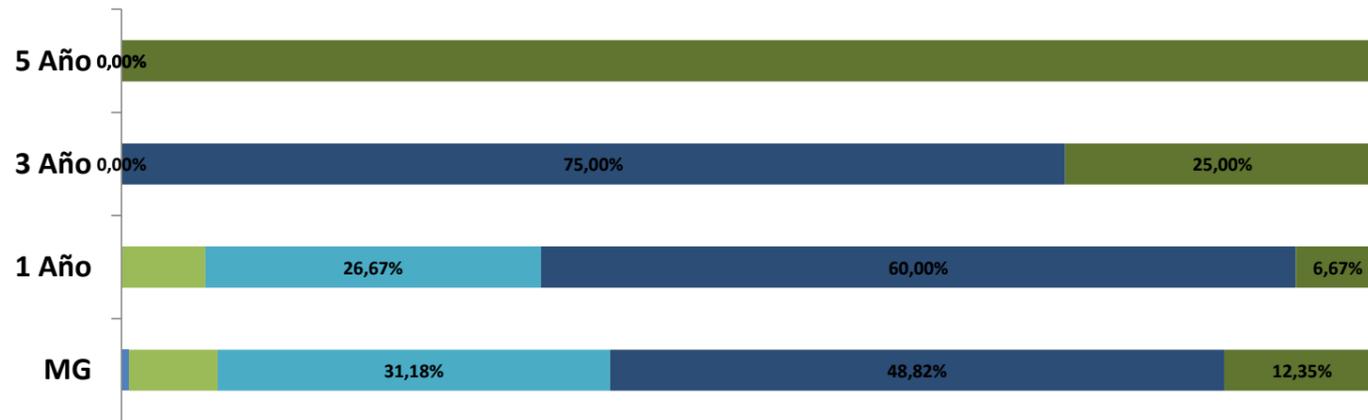
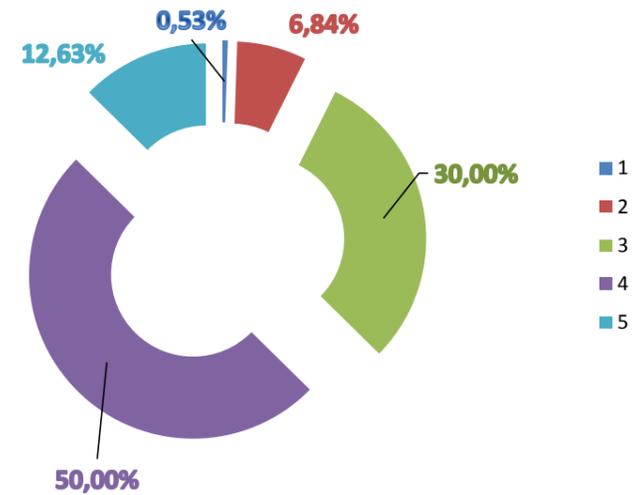


EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	1	0	0	0	1
2	12	1	0	0	13
3	53	4	0	0	57
4	83	9	3	0	95
5	21	1	1	1	24

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,59%	0,00%	0,00%	0,00%	0,53%
2	7,06%	6,67%	0,00%	0,00%	6,84%
3	31,18%	26,67%	0,00%	0,00%	30,00%
4	48,82%	60,00%	75,00%	0,00%	50,00%
5	12,35%	6,67%	25,00%	100,00%	12,63%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

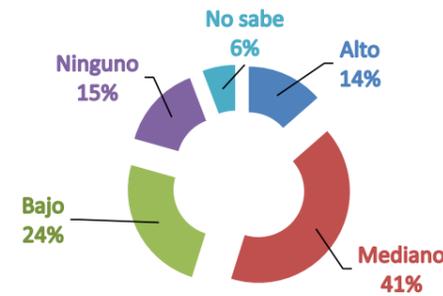
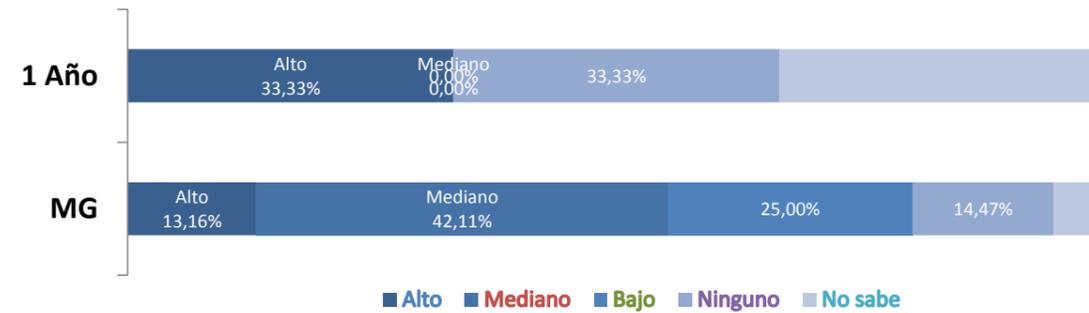
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	11	18,97%
Baja calidad de los docentes	4	6,90%
Poco reconocimiento del programa	8	13,79%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	1	1,72%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	17	29,31%
Otra	17	29,31%



• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

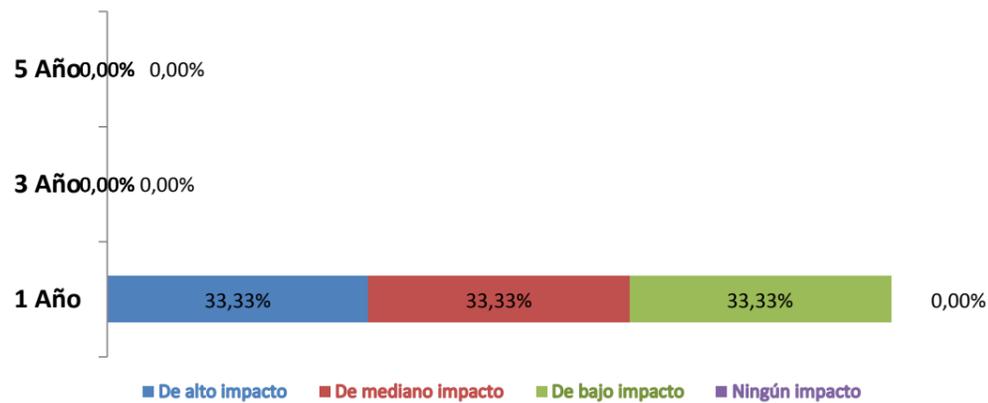
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	20	1	21
Mediano	64	0	64
Bajo	38	0	38
Ninguno	22	1	23
No sabe	8	1	9
Total	152	3	155

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	13,16%	33,33%	13,55%
Mediano	42,11%	0,00%	41,29%
Bajo	25,00%	0,00%	24,52%
Ninguno	14,47%	33,33%	14,84%
No sabe	5,26%	33,33%	5,81%

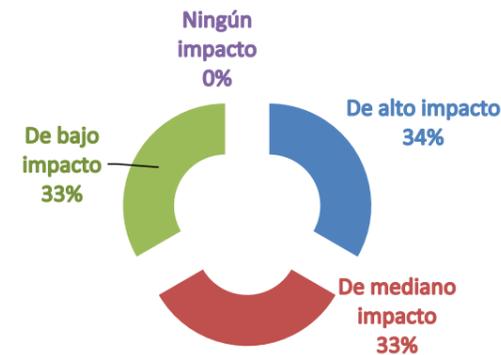


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	1	0	0	1
De mediano impacto	1	0	0	1
De bajo impacto	1	0	0	1
Ningún impacto	0	0	0	0



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	33,33%	#¡DIV/0!	0	33,33%
De mediano impacto	33,33%	#¡DIV/0!	0	33,33%
De bajo impacto	33,33%	#¡DIV/0!	0	33,33%
Ningún impacto	0,00%	#¡DIV/0!	0	0,00%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	0	0
Bueno	0	0	0
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Bueno	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Regular	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Malo	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
No ha participado	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	0	0
Bueno	0	0	0
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Bueno	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Regular	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Malo	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
No ha participado	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	0	0
Bueno	0	0	0
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Bueno	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Regular	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Malo	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
No ha participado	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!

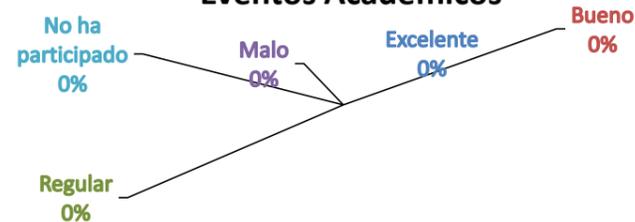
Educación Continuada



Actividades de Bienestar



Eventos Académicos



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	0	0
Bueno	0	0	0
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0



% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Bueno	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Regular	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Malo	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
No ha participado	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!



Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	0	0
Bueno	0	0	0
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Bueno	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Regular	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Malo	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
No ha participado	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!

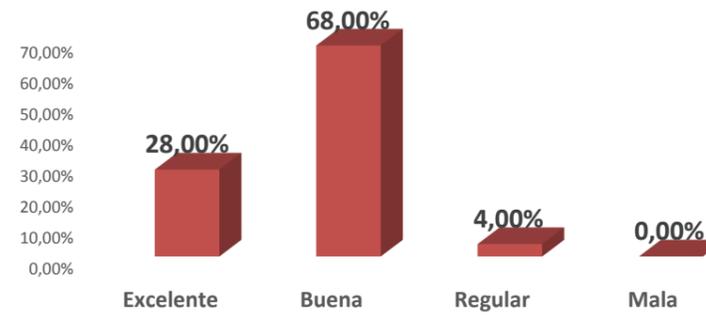


Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	0	0
Bueno	0	0	0
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Bueno	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Regular	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Malo	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
No ha participado	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!

• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	7	28,00%
Buena	17	68,00%
Regular	1	4,00%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	1	33,33%
Mediano	2	66,67%
Bajo	0	0,00%
Ninguno	0	0,00%

