

Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



Observatorio de Seguimiento a Egresados

Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

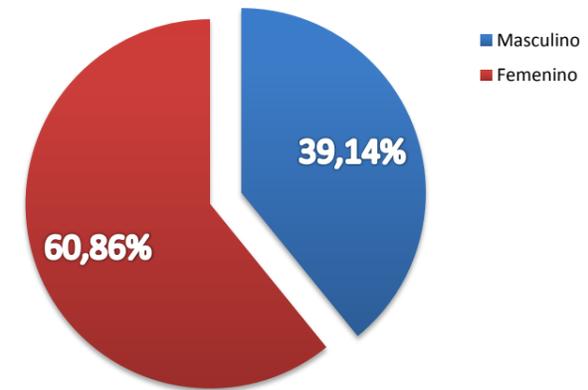
Informe para el programa de: Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa

1. Información Personal y Familiar

• Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	149	18	5	1	173
Femenino	228	34	7	0	269

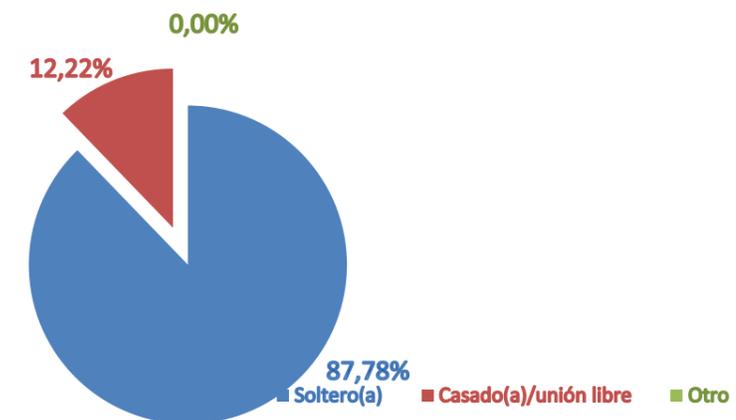
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	39,52%	34,62%	41,67%	100,00%	39,14%
Femenino	60,48%	65,38%	58,33%	0,00%	60,86%



• Estado Civil

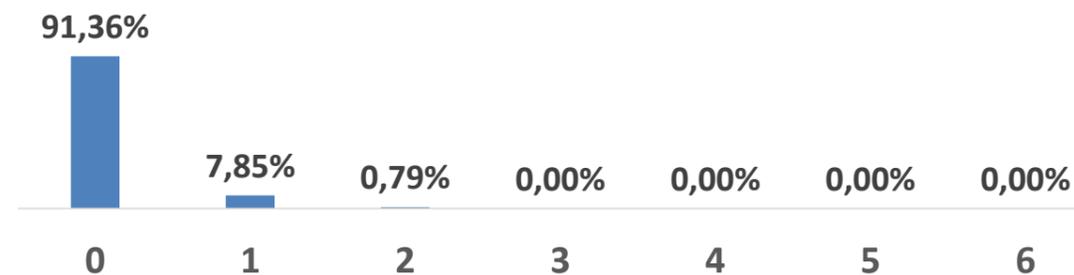
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	338	41	8	1	388
Casado(a)/unión libre	39	11	4	0	54
Otro	0	0	0	0	0

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	89,66%	78,85%	66,67%	100,00%	87,78%
Casado(a)/unión libre	10,34%	21,15%	33,33%	0,00%	12,22%
Otro	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• Número de hijos

0	91,36%
1	7,85%
2	0,79%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



2. Competencias

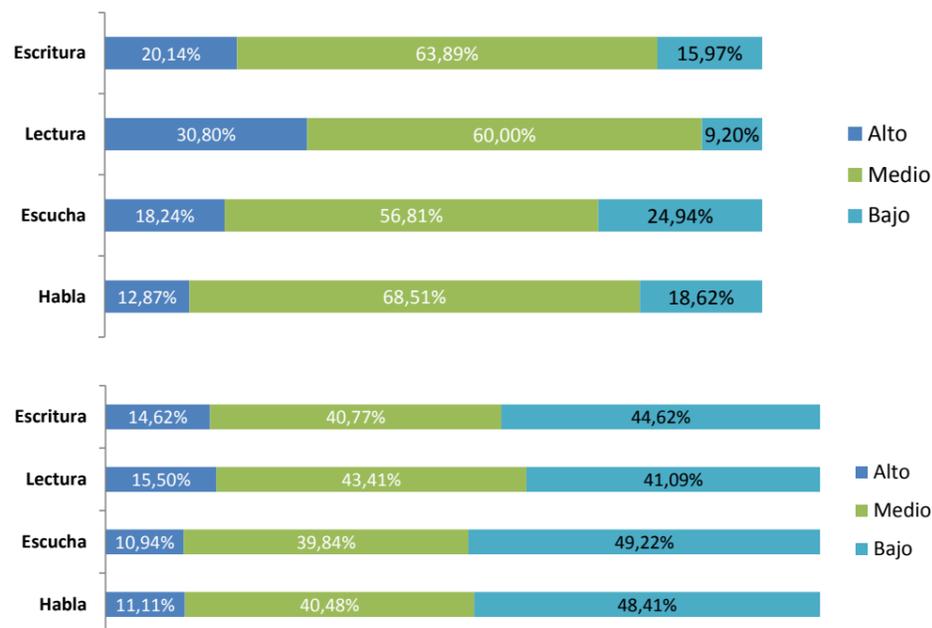
• Bilingüismo

Inglés	90,95%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	12,87%	68,51%	18,62%
Escucha	18,24%	56,81%	24,94%
Lectura	30,80%	60,00%	9,20%
Escritura	20,14%	63,89%	15,97%

Otro Idioma	7,01%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	11,11%	40,48%	48,41%
Escucha	10,94%	39,84%	49,22%
Lectura	15,50%	43,41%	41,09%
Escritura	14,62%	40,77%	44,62%

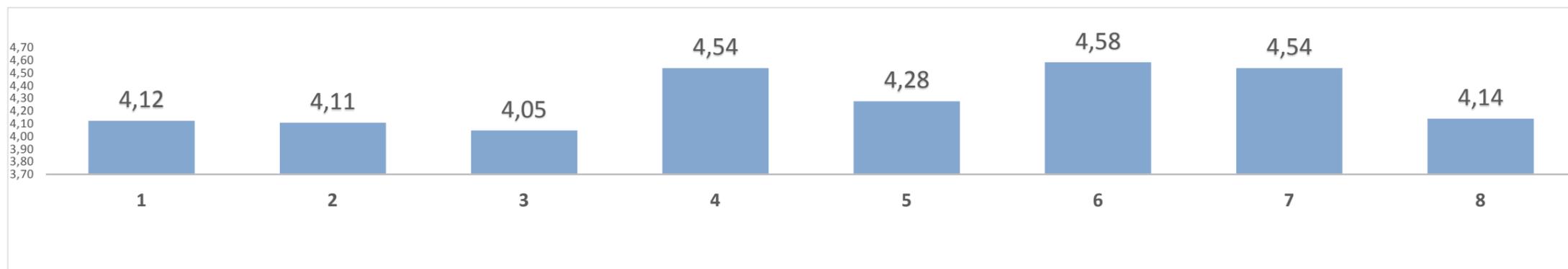


• Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	2,12%	2,12%	3,45%	55,70%	36,60%	4,2
2	Comunicarse oralmente con claridad	3,45%	2,65%	3,45%	52,52%	37,93%	4,2
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	1,59%	4,77%	5,57%	61,80%	26,26%	4,1
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	2,65%	5,57%	5,57%	45,62%	40,58%	4,2
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1,86%	2,92%	1,59%	43,50%	50,13%	4,4
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	2,92%	5,04%	2,39%	35,54%	54,11%	4,3
7	Aprender y mantenerse actualizado	1,86%	3,71%	2,12%	50,93%	41,38%	4,3
8	Ser creativo e innovador	2,12%	3,45%	3,98%	52,25%	38,20%	4,2
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	1,86%	2,12%	2,65%	50,66%	42,71%	4,3
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	3,18%	3,98%	4,24%	51,72%	36,87%	4,2
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	2,92%	6,10%	3,98%	48,81%	38,20%	4,1
12	Plantear y resolver problemas	2,12%	3,98%	3,45%	57,56%	32,89%	4,2
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1,86%	3,98%	4,24%	62,60%	27,32%	4,1
14	Comprender la realidad que lo rodea	2,66%	1,33%	1,86%	45,74%	48,40%	4,4
15	Asumir una cultura de convivencia	2,66%	0,80%	2,13%	46,01%	48,40%	4,4
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	1,33%	2,66%	1,86%	38,03%	56,12%	4,4



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	0,00%	0,00%	21,54%	44,62%	33,85%	4,12
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	0,00%	1,54%	13,85%	56,92%	27,69%	4,11
3	Formular y ejecutar proyectos	0,00%	3,08%	13,85%	58,46%	24,62%	4,05
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0,00%	0,00%	3,08%	40,00%	56,92%	4,54
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	0,00%	1,54%	7,69%	52,31%	38,46%	4,28
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0,00%	0,00%	0,00%	41,54%	58,46%	4,58
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	0,00%	0,00%	1,54%	43,08%	55,38%	4,54
8	Trabajar bajo presión	1,54%	0,00%	9,23%	61,54%	27,69%	4,14



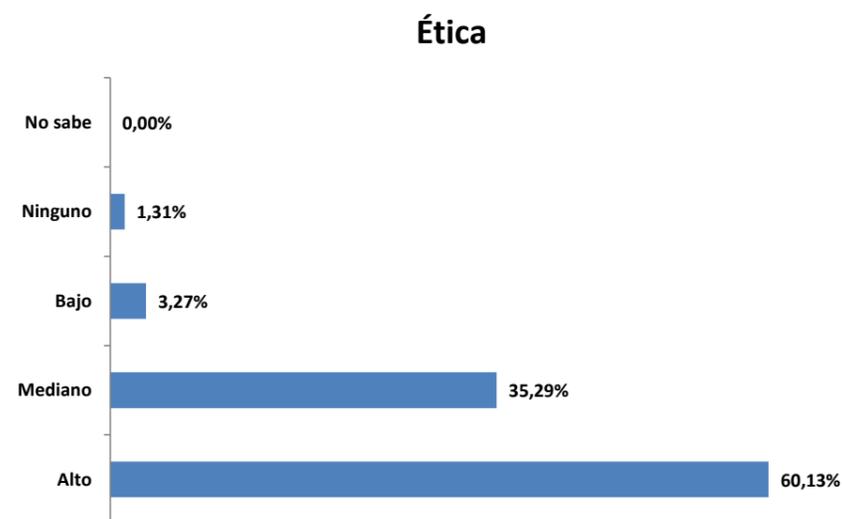
3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

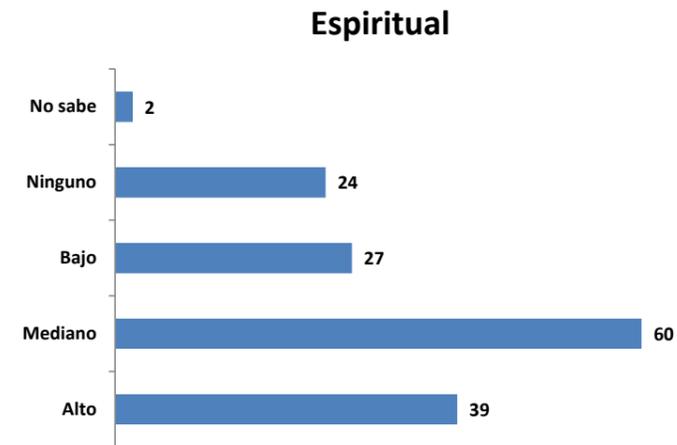
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	78	14	92
Mediano	53	1	54
Bajo	5	0	5
Ninguno	2	0	2
No sabe	0	0	0

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	56,52%	93,33%	60,13%
Mediano	38,41%	6,67%	35,29%
Bajo	3,62%	0,00%	3,27%
Ninguno	1,45%	0,00%	1,31%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

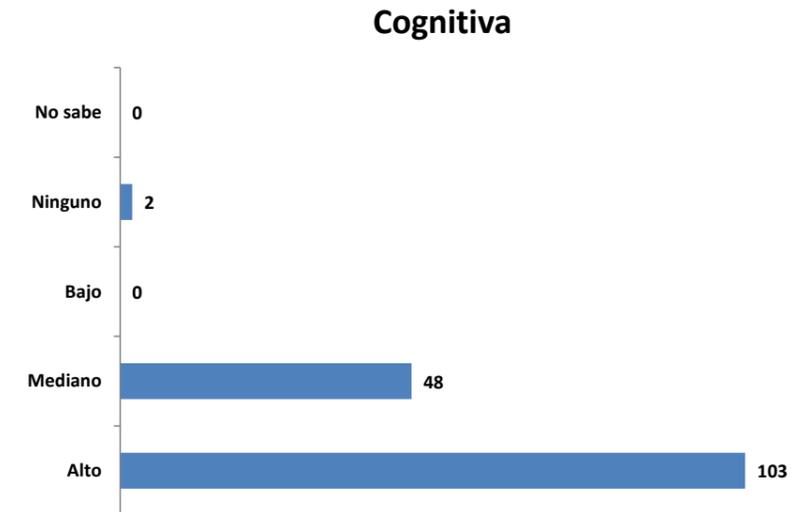
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	35	4	39
Mediano	55	5	60
Bajo	25	2	27
Ninguno	20	4	24
No sabe	2	0	2



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	25,55%	26,67%	25,66%
Mediano	40,15%	33,33%	39,47%
Bajo	18,25%	13,33%	17,76%
Ninguno	14,60%	26,67%	15,79%
No sabe	1,46%	0,00%	1,32%

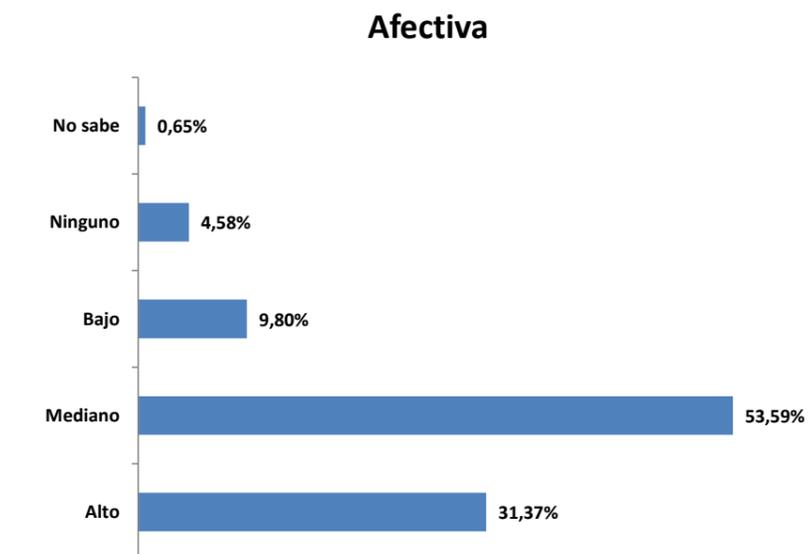


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	91	12	103
Mediano	45	3	48
Bajo	0	0	0
Ninguno	2	0	2
No sabe	0	0	0



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	65,94%	80,00%	67,32%
Mediano	32,61%	20,00%	31,37%
Bajo	0,00%	0,00%	0,00%
Ninguno	1,45%	0,00%	1,31%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	42	6	48
Mediano	77	5	82
Bajo	11	4	15
Ninguno	7	0	7
No sabe	1	0	1



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	30,43%	40,00%	31,37%
Mediano	55,80%	33,33%	53,59%
Bajo	7,97%	26,67%	9,80%
Ninguno	5,07%	0,00%	4,58%
No sabe	0,72%	0,00%	0,65%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	100	12	112
Mediano	37	3	40
Bajo	1	0	1
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

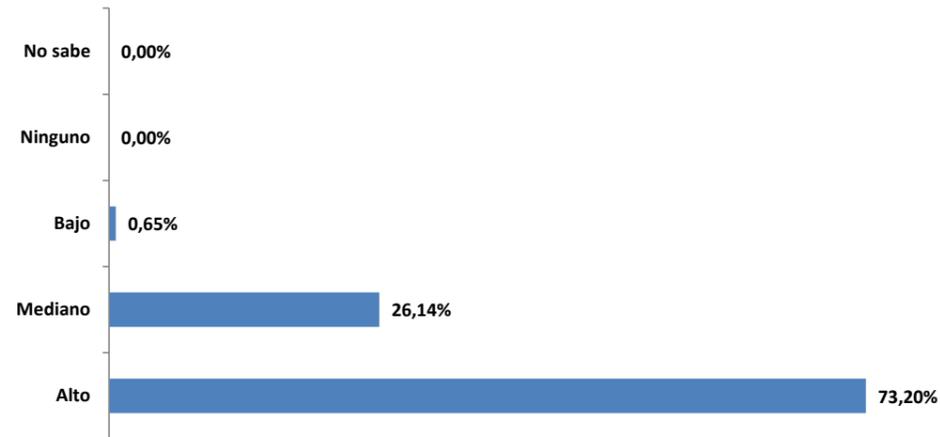
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	72,46%	80,00%	73,20%
Mediano	26,81%	20,00%	26,14%
Bajo	0,72%	0,00%	0,65%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	68	11	79
Mediano	49	1	50
Bajo	18	3	21
Ninguno	2	0	2
No sabe	1	0	1

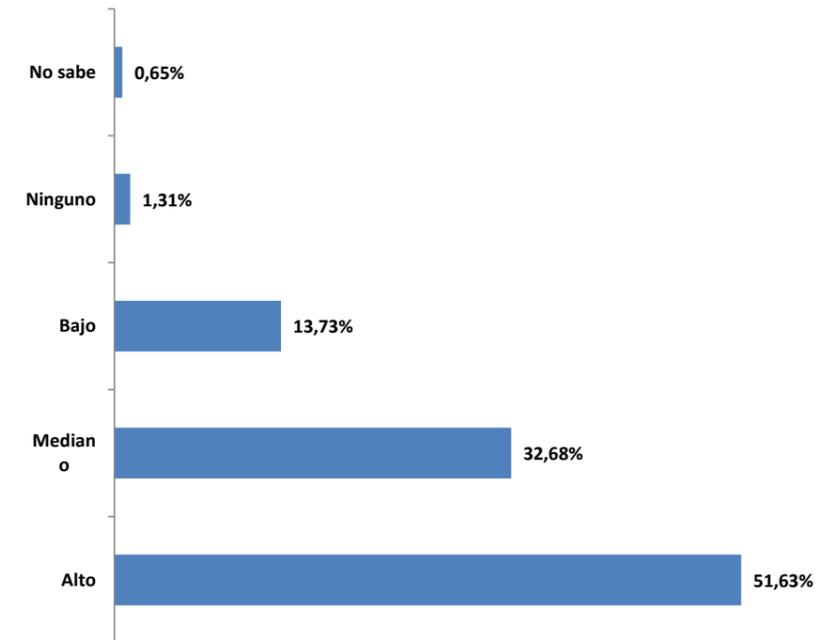
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	49,28%	73,33%	51,63%
Mediano	35,51%	6,67%	32,68%
Bajo	13,04%	20,00%	13,73%
Ninguno	1,45%	0,00%	1,31%
No sabe	0,72%	0,00%	0,65%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	46	7	53
Mediano	54	4	58
Bajo	26	2	28
Ninguno	11	2	13
No sabe	1	0	1

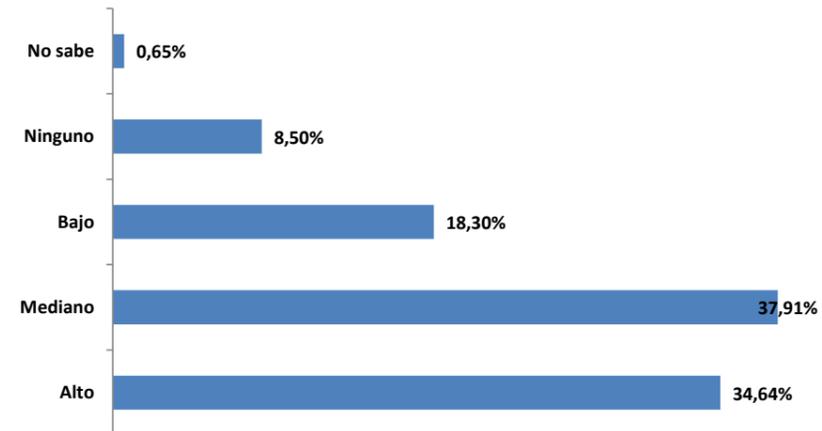
Comunicativa



Estética



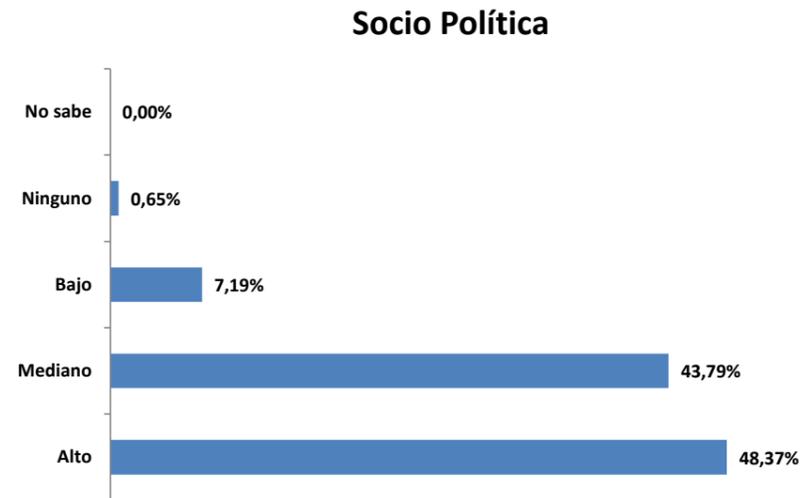
Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	33,33%	66,67%	34,64%
Mediano	39,13%	26,67%	37,91%
Bajo	18,84%	6,67%	18,30%
Ninguno	7,97%	0,00%	8,50%
No sabe	0,72%	0,00%	0,65%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	64	10	74
Mediano	63	4	67
Bajo	10	1	11
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	0	0

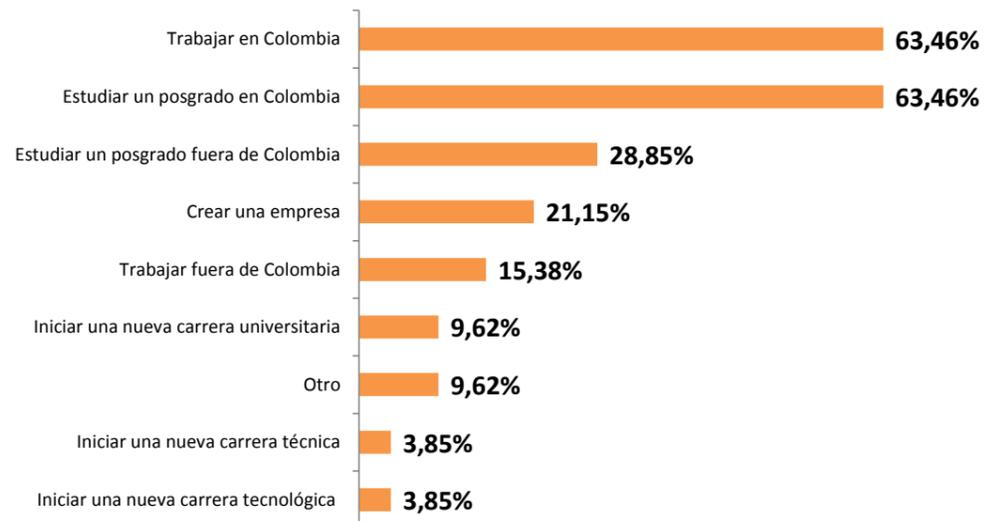
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	46,38%	66,67%	48,37%
Mediano	45,65%	26,67%	43,79%
Bajo	7,25%	6,67%	7,19%
Ninguno	0,72%	0,00%	0,65%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%



3. Plan de Vida

• ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

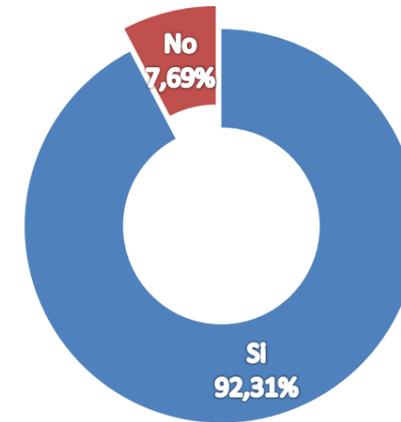
Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	3,85%
Iniciar una nueva carrera técnica	3,85%
Otro	9,62%
Iniciar una nueva carrera universitaria	9,62%
Trabajar fuera de Colombia	15,38%
Crear una empresa	21,15%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	28,85%
Estudiar un posgrado en Colombia	63,46%
Trabajar en Colombia	63,46%



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	11	1	12
No	1	0	1

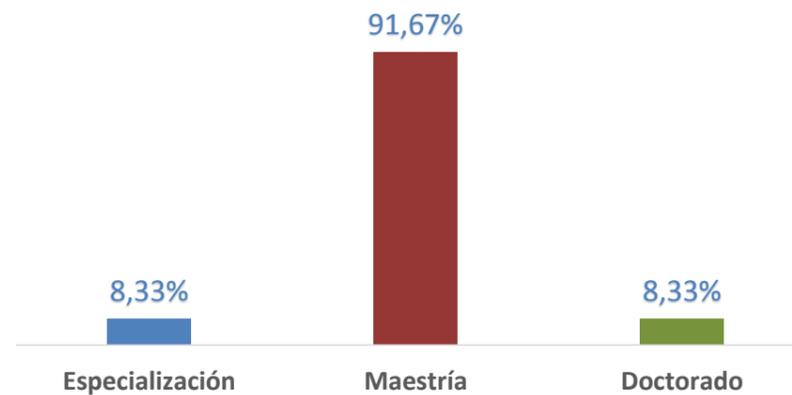
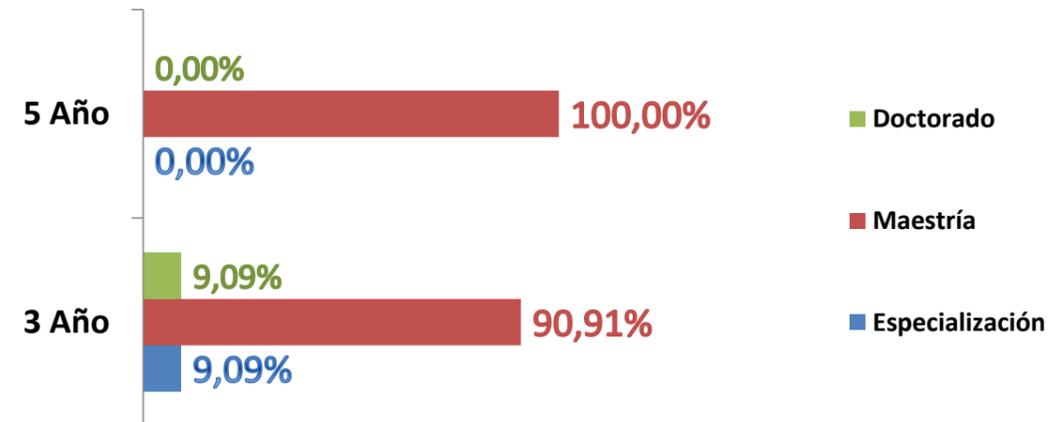
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	91,67%	100,00%	92,31%
No	8,33%	0,00%	7,69%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	1	0	1
Maestría	10	1	11
Doctorado	1	0	1

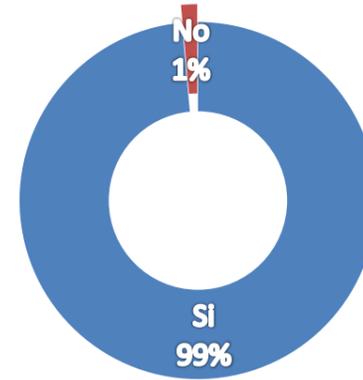
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	9,09%	0,00%	8,33%
Maestría	90,91%	100,00%	91,67%
Doctorado	9,09%	0,00%	8,33%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	136
No	2

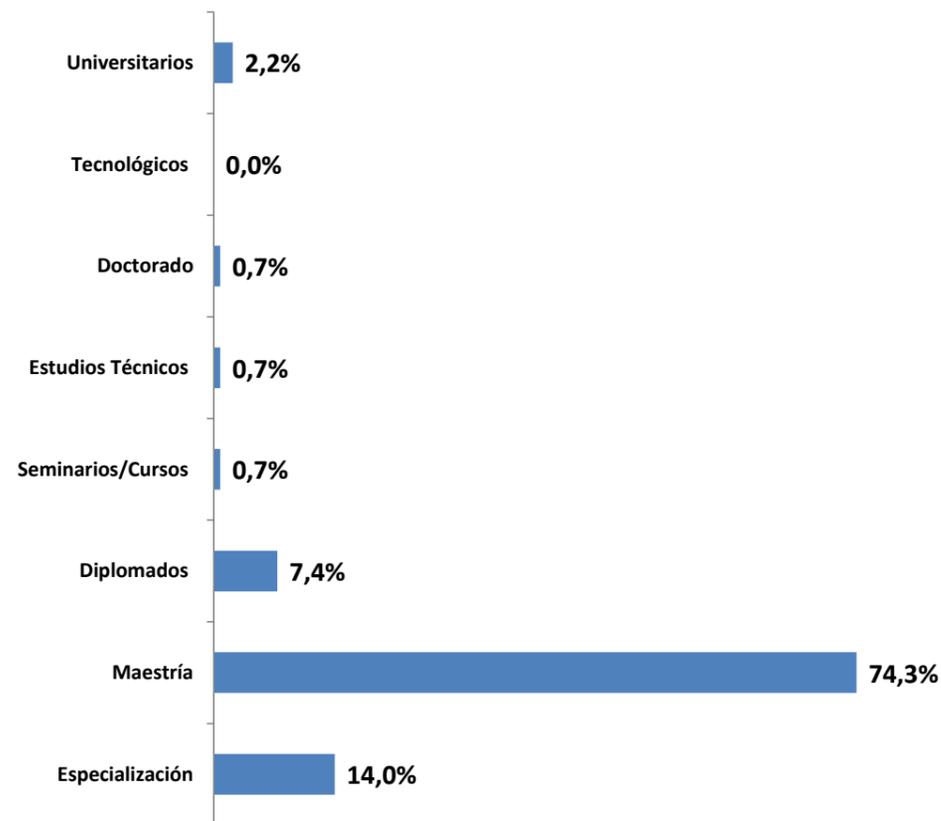
Porcentaje	MG
Si	99%
No	1%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

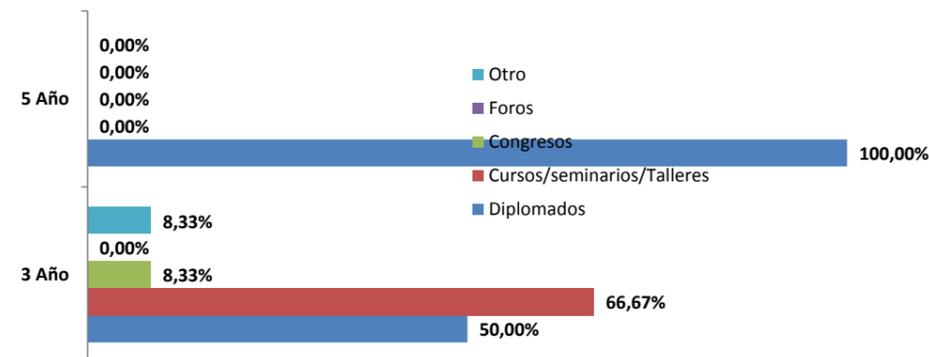
Frecuencia	MG
Especialización	19
Maestría	101
Diplomados	10
Seminarios/Cursos	1
Estudios Técnicos	1
Doctorado	1
Tecnológicos	0
Universitarios	3

Porcentaje	MG
Especialización	14,0%
Maestría	74,3%
Diplomados	7,4%
Seminarios/Cursos	0,7%
Estudios Técnicos	0,7%
Doctorado	0,7%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	2,2%



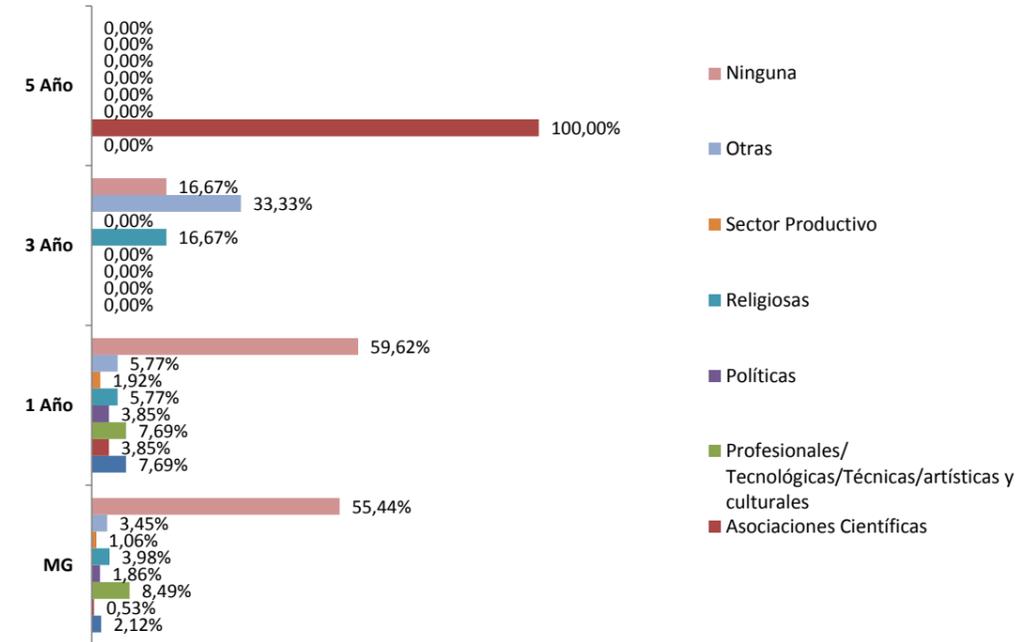
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	50,00%	100,00%
Cursos/seminarios/Talleres	66,67%	0,00%
Congresos	8,33%	0,00%
Foros	0,00%	0,00%
Otro	8,33%	0,00%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	2,12%	7,69%	0,00%	0,00%
Asociaciones Científicas	0,53%	3,85%	0,00%	100,00%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	8,49%	7,69%	0,00%	0,00%
Políticas	1,86%	3,85%	0,00%	0,00%
Religiosas	3,98%	5,77%	16,67%	0,00%
Sector Productivo	1,06%	1,92%	0,00%	0,00%
Otras	3,45%	5,77%	33,33%	0,00%
Ninguna	55,44%	59,62%	16,67%	0,00%

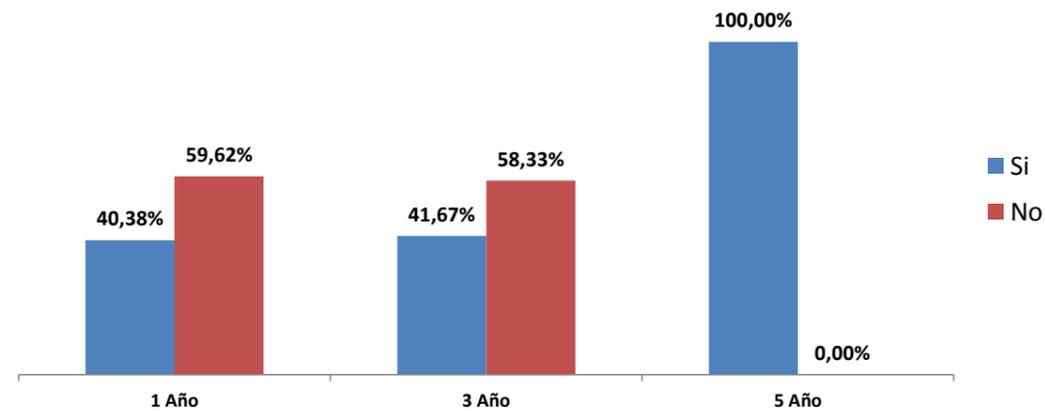


4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	21	5	1
No	31	7	0

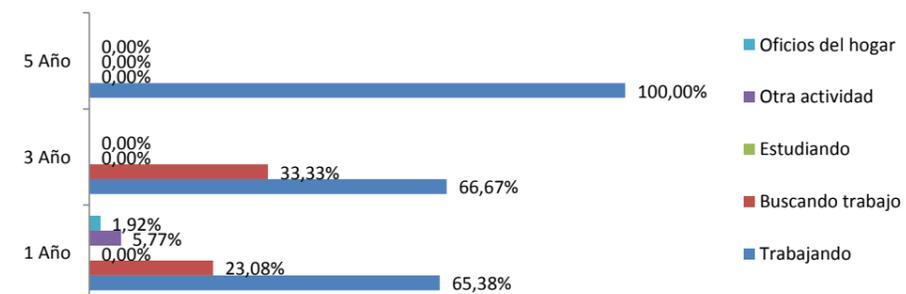
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	40,38%	41,67%	100,00%
No	59,62%	58,33%	0,00%



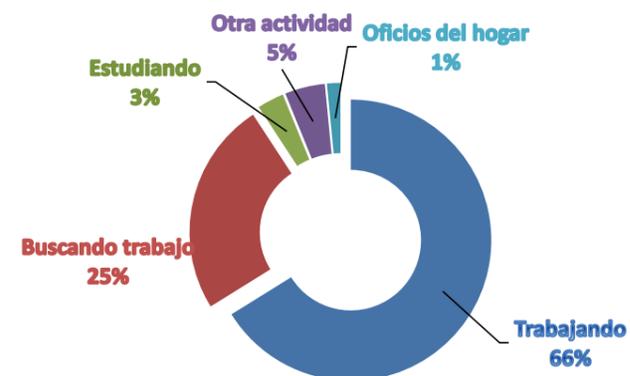
5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	12	4	0	16
Estudiando	2	0	0	2
Oficios del hogar	1	0	0	1
Otra actividad	3	0	0	3
Trabajando	34	8	1	43
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0



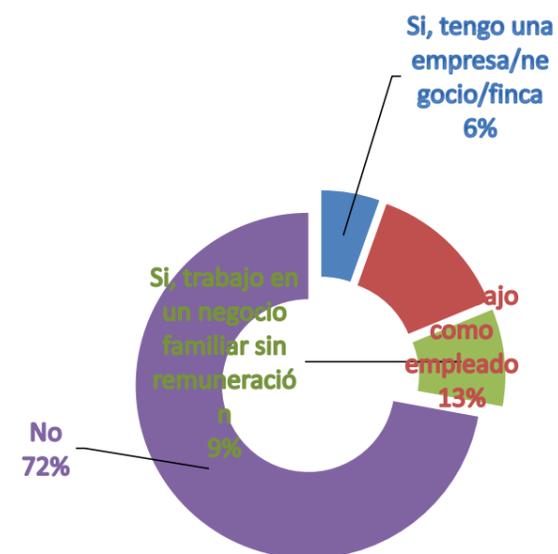
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	65,38%	66,67%	100,00%	66,15%
Buscando trabajo	23,08%	33,33%	0,00%	24,62%
Estudiando	0,00%	0,00%	0,00%	3,08%
Otra actividad	5,77%	0,00%	0,00%	4,62%
Oficios del hogar	1,92%	0,00%	0,00%	1,54%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	8	1	0	0	9
Si, trabajo como empleado	22	0	0	0	22
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	15	0	0	0	15
No	114	5	0	0	119

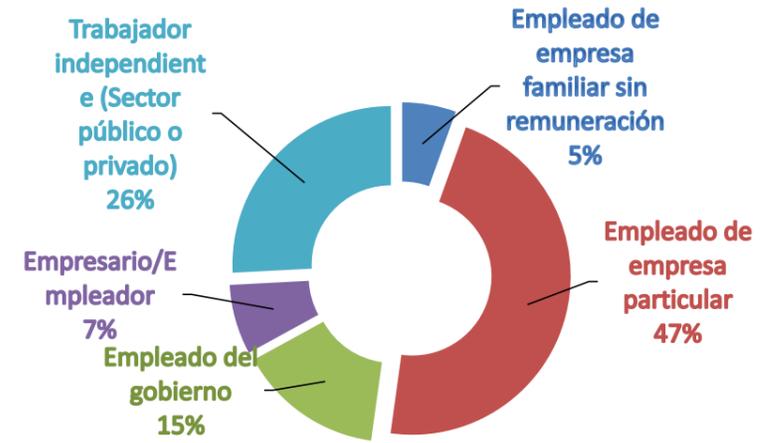
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	5%	17%	0	0	5%
Si, trabajo como empleado	14%	0%	0	0	13%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	9%	0%	0	0	9%
No	72%	83%	0	0	72%



• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	9	1	0	0	10
Empleado de empresa particular	71	12	1	1	85
Empleado del gobierno	12	12	3	0	27
Empresario/Empleador	11	2	0	0	13
Trabajador independiente (Sector público o privado)	35	8	4	0	47

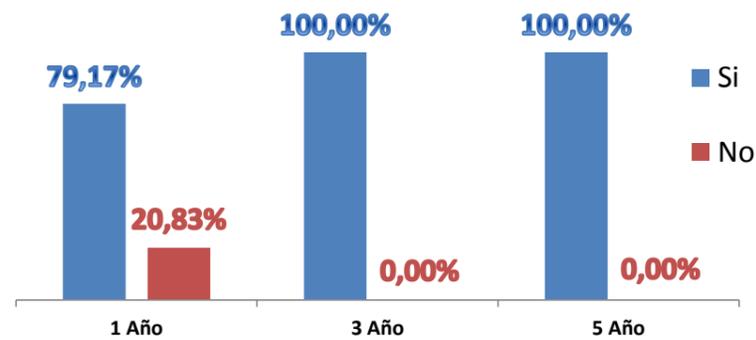
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	7%	3%	0%	0%	5%
Empleado de empresa particular	51%	34%	13%	100%	47%
Empleado del gobierno	9%	34%	38%	0%	15%
Empresario/Empleador	8%	6%	0%	0%	7%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	25%	23%	50%	0%	26%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

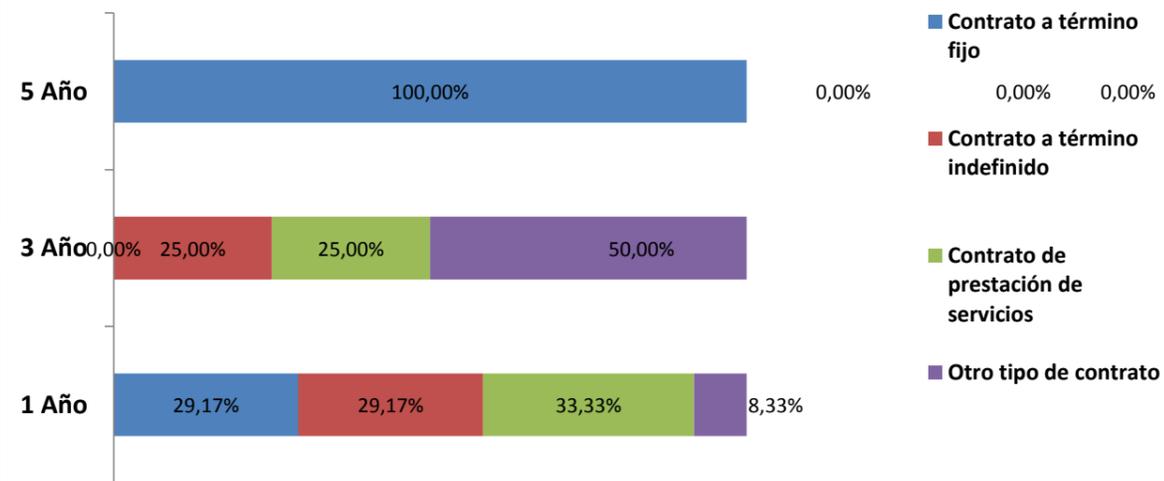
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	19	4	1	24
No	5	0	0	5

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	79,17%	100,00%	100,00%	82,76%
No	20,83%	0,00%	0,00%	17,24%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	7	0	1
Contrato a término indefinido	7	1	0
Contrato de prestación de servicios	8	1	0
Otro tipo de contrato	2	2	0

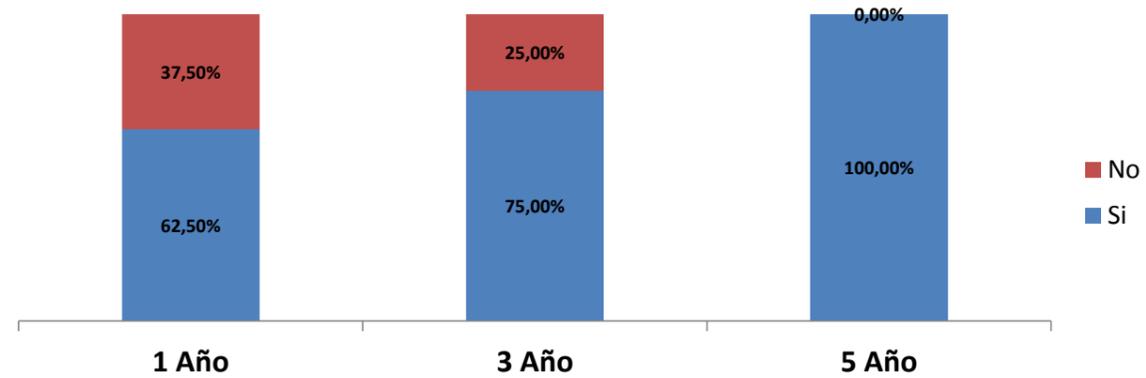
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	29,17%	0,00%	100,00%
Contrato a término indefinido	29,17%	25,00%	0,00%
Contrato de prestación de servicios	33,33%	25,00%	0,00%
Otro tipo de contrato	8,33%	50,00%	0,00%



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	15	3	1
No	9	1	0

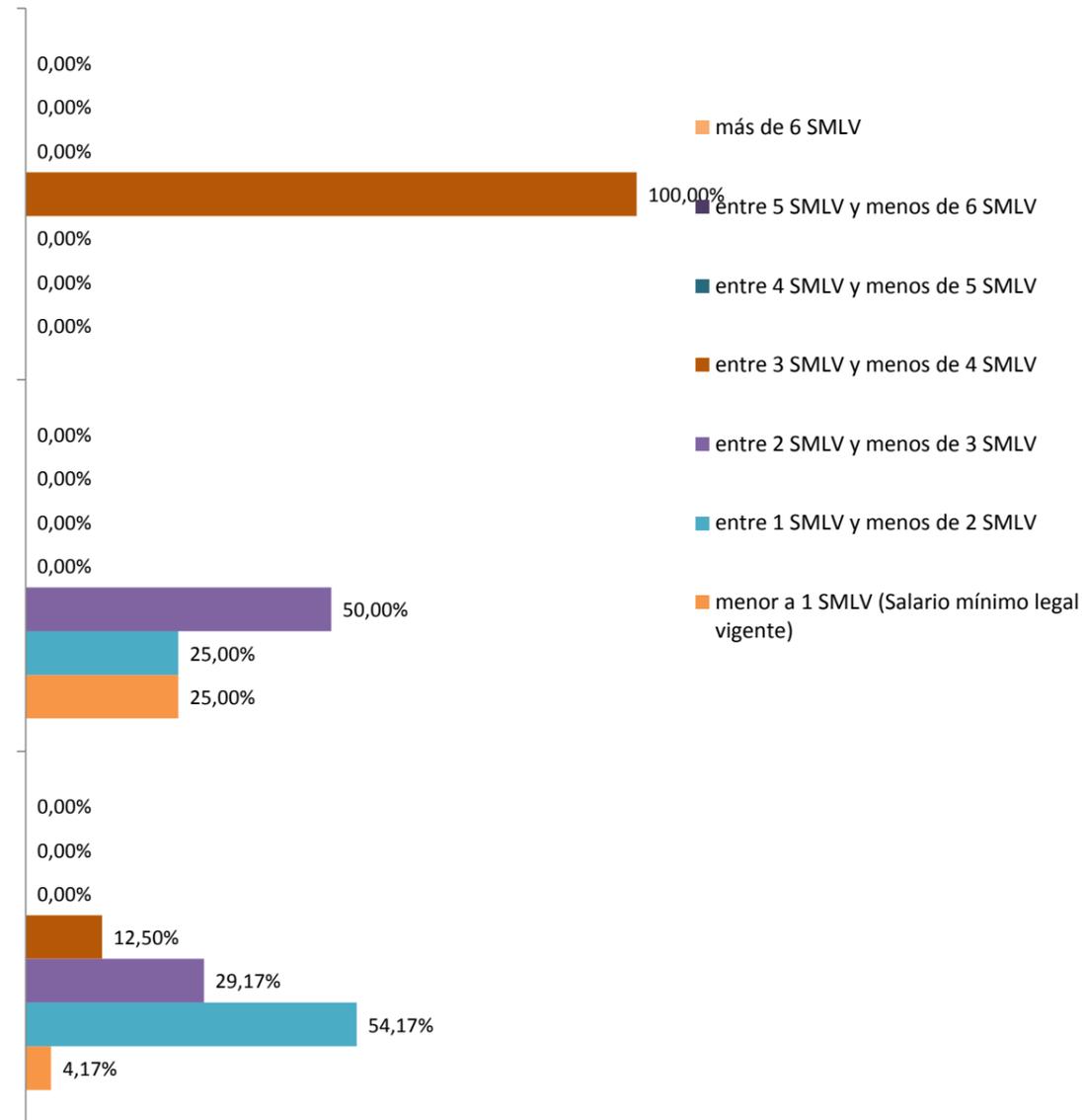
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	62,50%	75,00%	100,00%
No	37,50%	25,00%	0,00%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

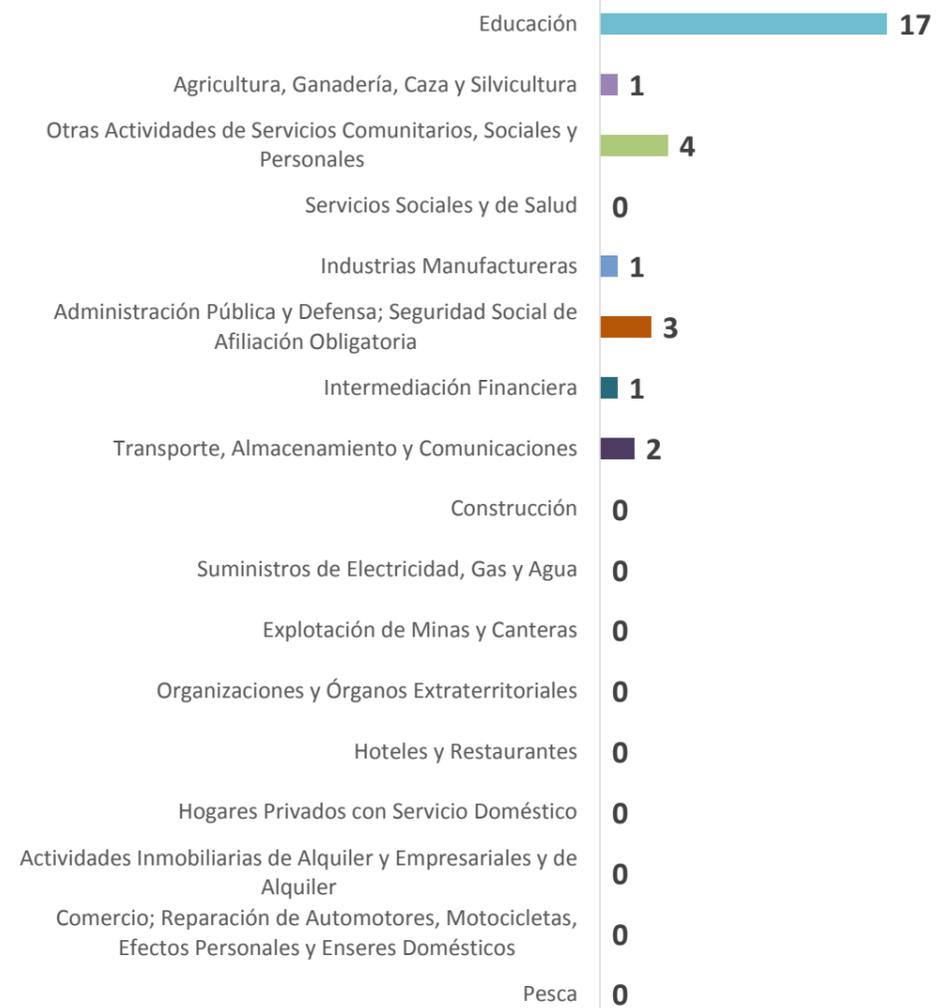
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	1	1	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	13	1	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	7	2	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	3	0	1
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	4,17%	25,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	54,17%	25,00%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	29,17%	50,00%	0,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	12,50%	0,00%	100,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%
más de 6 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	2	0	0	2
Intermediación Financiera	1	0	0	1
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	3	0	0	3
Industrias Manufactureras	1	0	0	1
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	4	0	0	4
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1	0	0	1
Educación	12	4	1	17

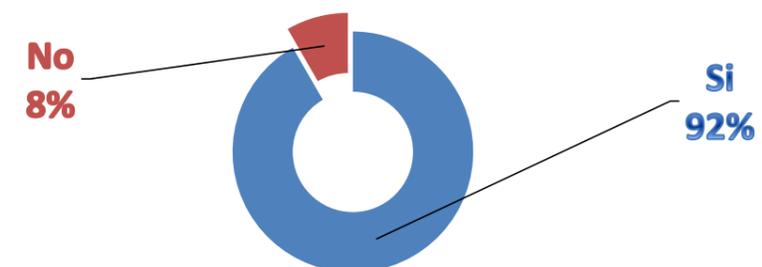


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	7	4	0	11
No	1	0	0	1

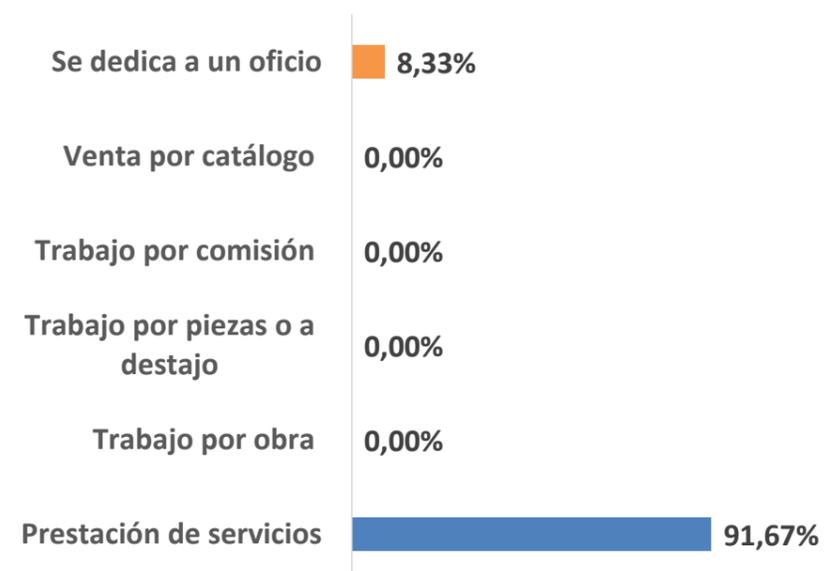
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	87,50%	100,00%	0	91,67%
No	12,50%	0,00%	0	8,33%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

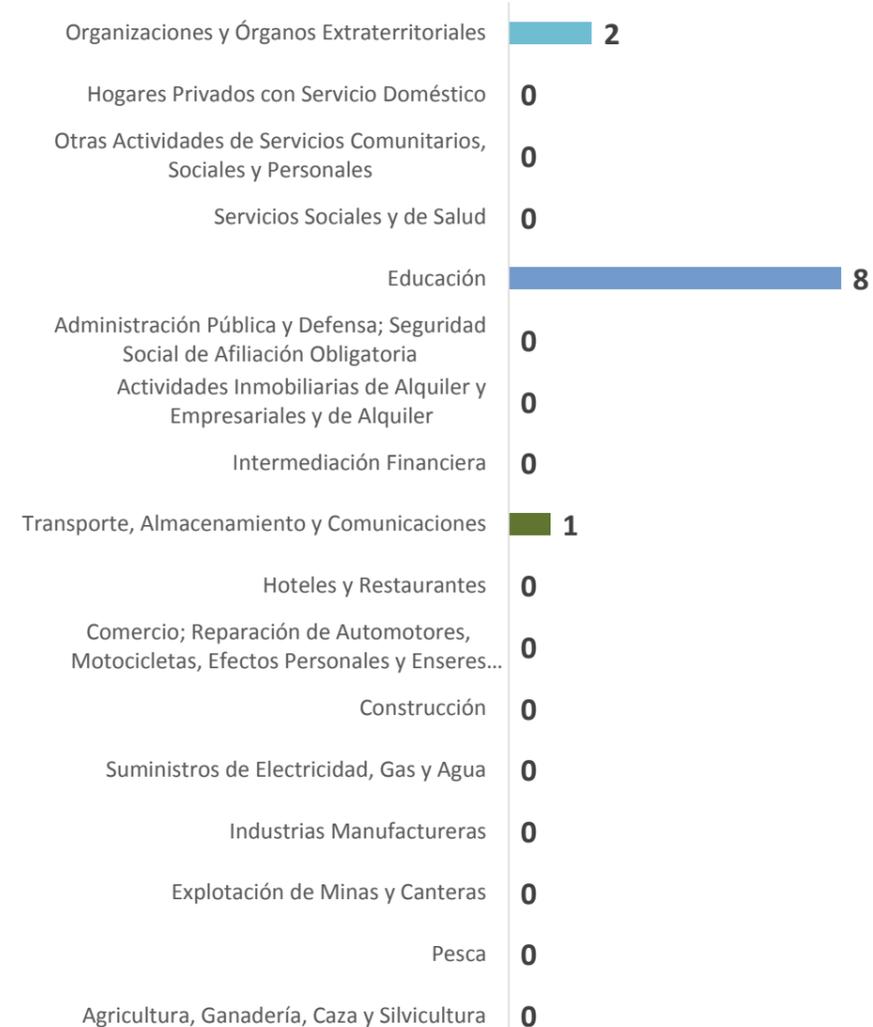
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	8	3	0	11
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	0	0
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	0	1	0	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	100,00%	75,00%	0	91,67%
Trabajo por obra	0,00%	0,00%	0	0,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0,00%	0	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	0,00%	0	0,00%
Venta por catálogo	0,00%	0,00%	0	0,00%
Se dedica a un oficio	0,00%	25,00%	0	8,33%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	0	0
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	1	0	1
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	6	2	0	8
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	2	0	0	2

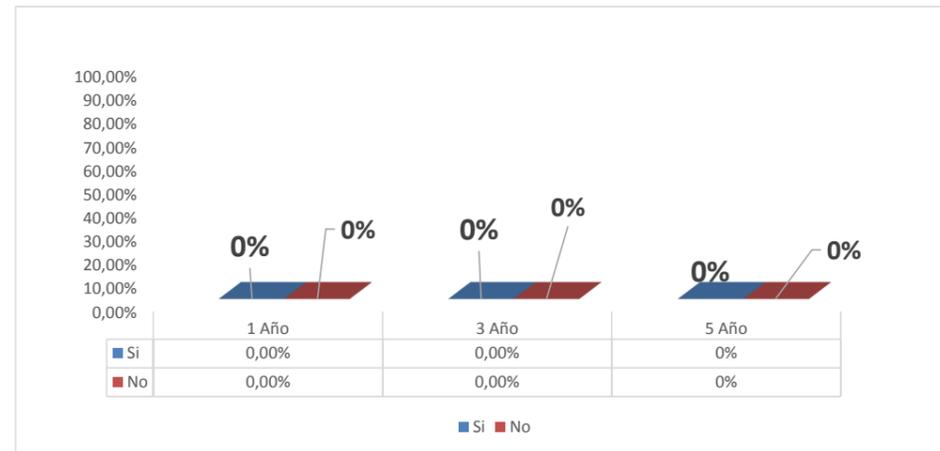


5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0,00%	0	0
No	0,00%	0	0



• ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	1	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	1	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	50,00%	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0,00%	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	50,00%	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0,00%	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0	0
más de 6 SMLV	0,00%	0	0



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

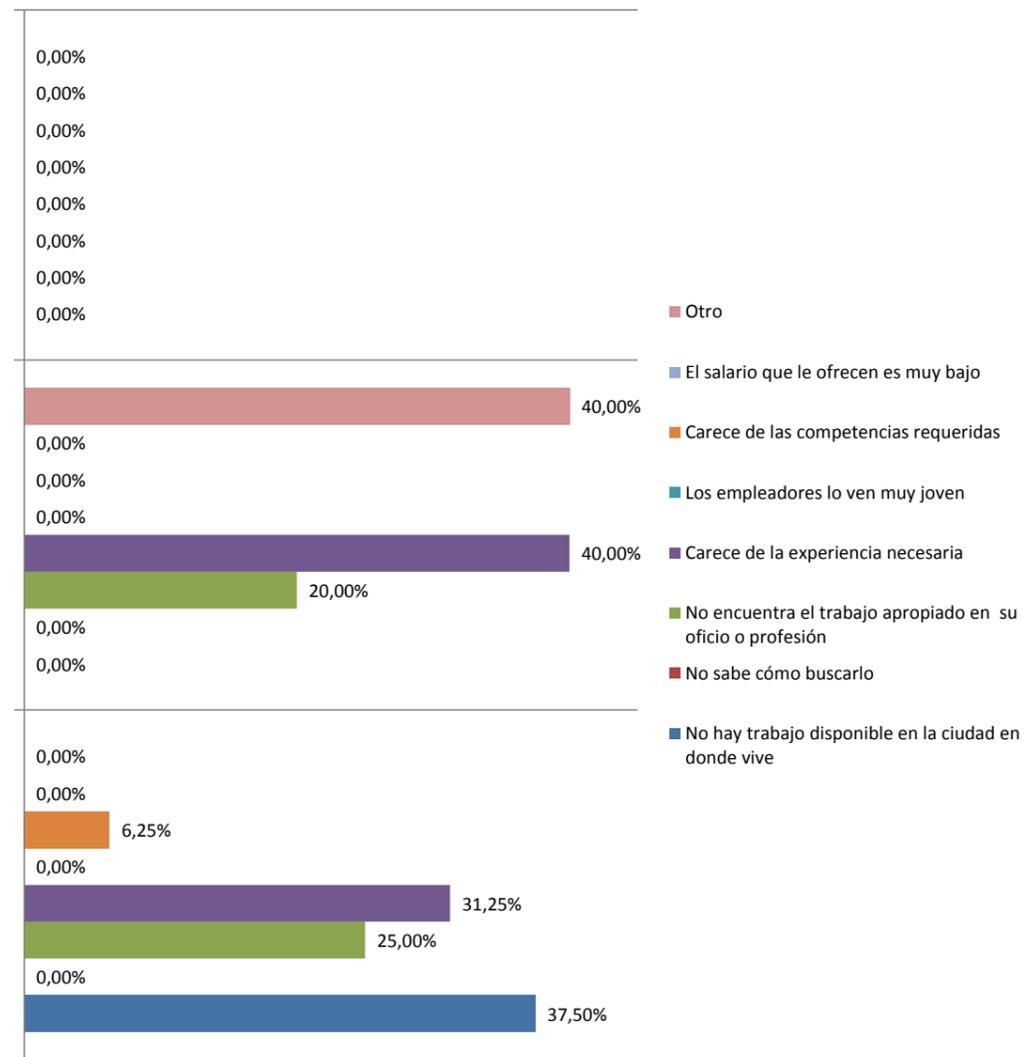
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	6	0	0
No sabe cómo buscarlo	0	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	4	1	0
Carece de la experiencia necesaria	5	2	0
Los empleadores lo ven muy joven	0	0	0
Carece de las competencias requeridas	1	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	0	0	0
Otro	0	2	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	37,50%	0,00%	0
No sabe cómo buscarlo	0,00%	0,00%	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	25,00%	20,00%	0
Carece de la experiencia necesaria	31,25%	40,00%	0
Los empleadores lo ven muy joven	0,00%	0,00%	0
Carece de las competencias requeridas	6,25%	0,00%	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	0,00%	0,00%	0
Otro	0,00%	40,00%	0

5 Año

3 Año

1 Año



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0	0,00%

Entre 1 año y menos de 2 0%

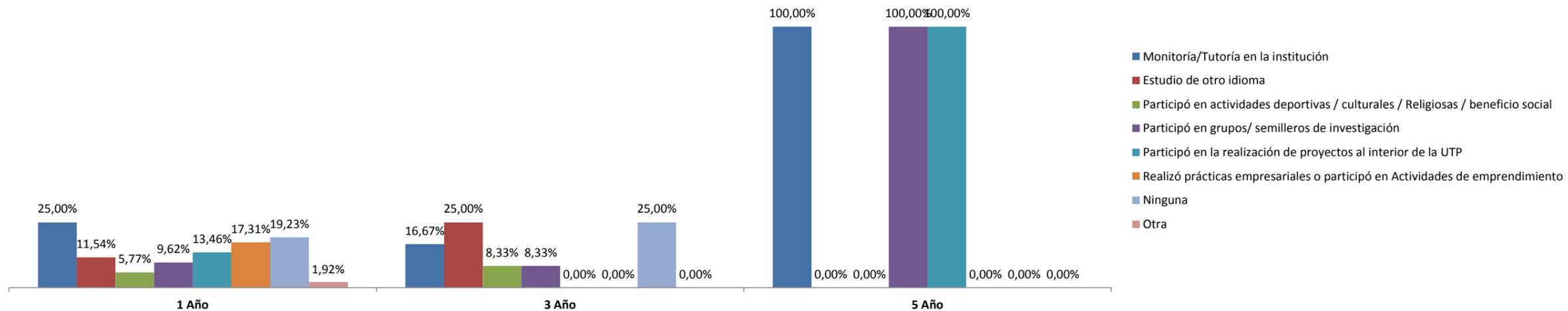
Mayor a 2 años 0%

0 y menos de 1 año 0%

ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

• ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

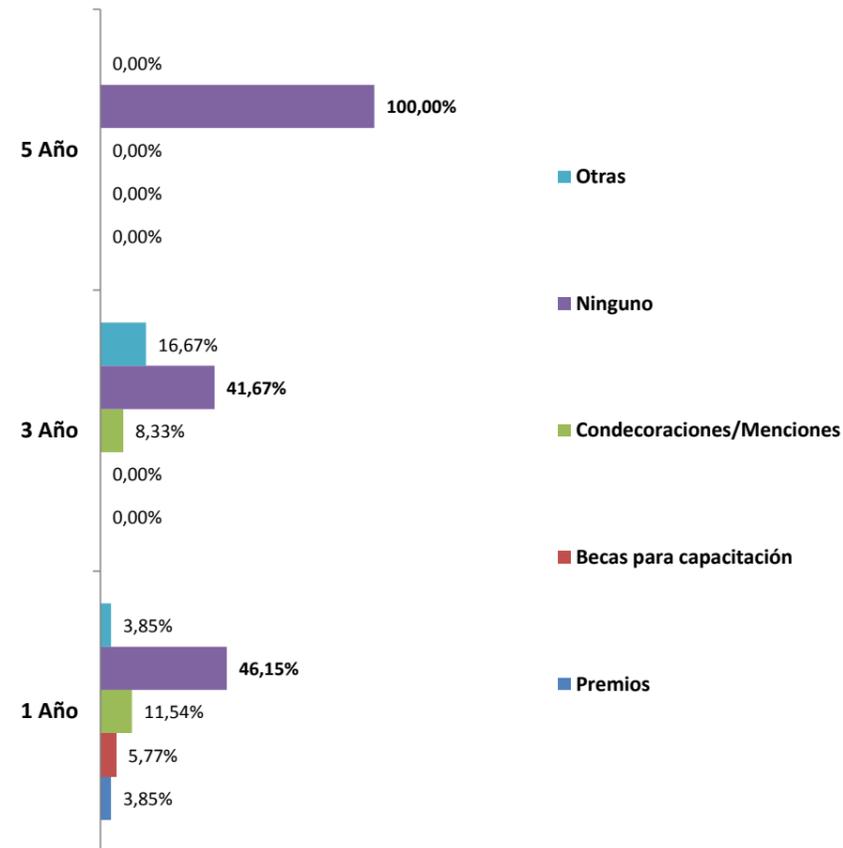
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	25,00%	16,67%	100,00%	24,62%
Estudio de otro idioma	11,54%	25,00%	0,00%	13,85%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	5,77%	8,33%	0,00%	6,15%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	9,62%	8,33%	100,00%	10,77%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	13,46%	0,00%	100,00%	12,31%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	17,31%	0,00%	0,00%	13,85%
Ninguna	19,23%	25,00%	0,00%	20,00%
Otra	1,92%	0,00%	0,00%	1,54%



• ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	2	0	0
Becas para capacitación	3	0	0
Condecoraciones/Menciones	6	1	0
Ninguno	24	5	1
Otras	2	2	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	3,85%	0,00%	0,00%
Becas para capacitación	5,77%	0,00%	0,00%
Condecoraciones/Menciones	11,54%	8,33%	0,00%
Ninguno	46,15%	41,67%	100,00%
Otras	3,85%	16,67%	0,00%

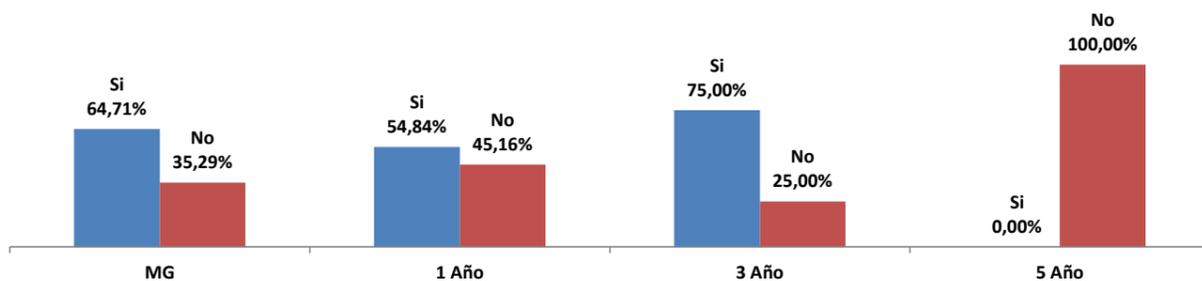
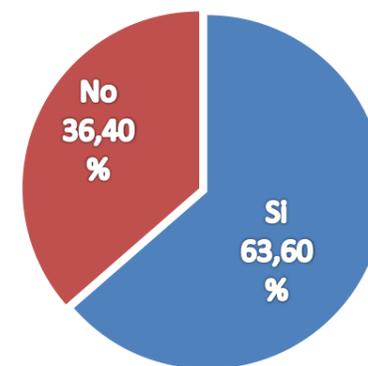


EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

• ¿Tiene interés por crear empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	143	17	6	0	166
No	78	14	2	1	95

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	64,71%	54,84%	75,00%	0,00%	63,60%
No	35,29%	45,16%	25,00%	100,00%	36,40%

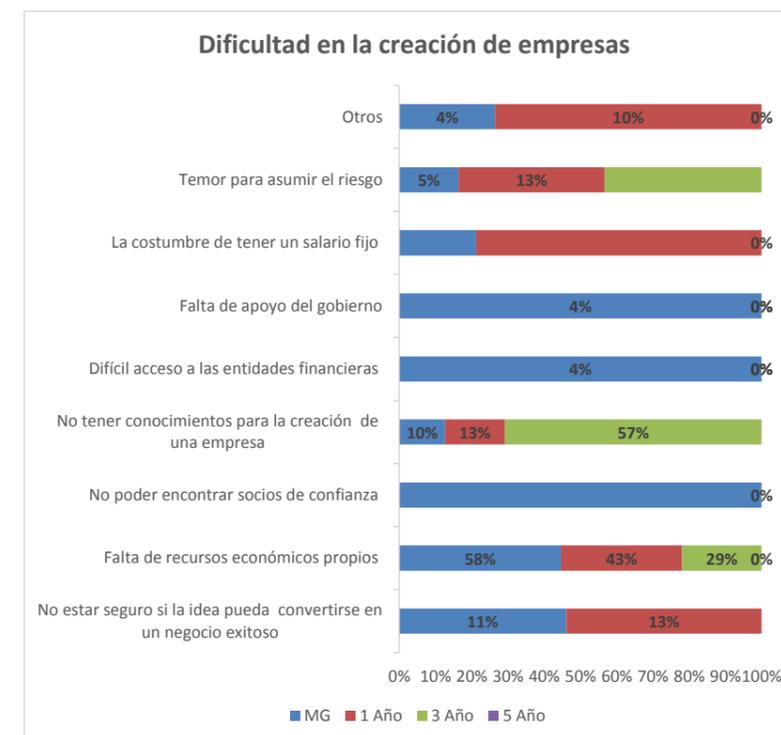


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	19	4	0	0	23
Falta de recursos económicos propios	97	13	2	0	112
No poder encontrar socios de confianza	4	0	0	0	4
No tener conocimientos para la creación de una empresa	17	4	4	0	25
Difícil acceso a las entidades financieras	6	0	0	0	6
Falta de apoyo del gobierno	6	0	0	0	6
La costumbre de tener un salario fijo	3	2	0	0	5
Temor para asumir el riesgo	9	4	1	0	14
Otros	6	3	0	0	9



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	11%	13%	0%	0%	11%
Falta de recursos económicos propios	58%	43%	29%	0%	55%
No poder encontrar socios de confianza	2%	0%	0%	0%	2%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	10%	13%	57%	0%	12%
Difícil acceso a las entidades financieras	4%	0%	0%	0%	3%
Falta de apoyo del gobierno	4%	0%	0%	0%	3%
La costumbre de tener un salario fijo	2%	7%	0%	0%	2%
Temor para asumir el riesgo	5%	13%	14%	0%	7%
Otros	4%	10%	0%	0%	4%

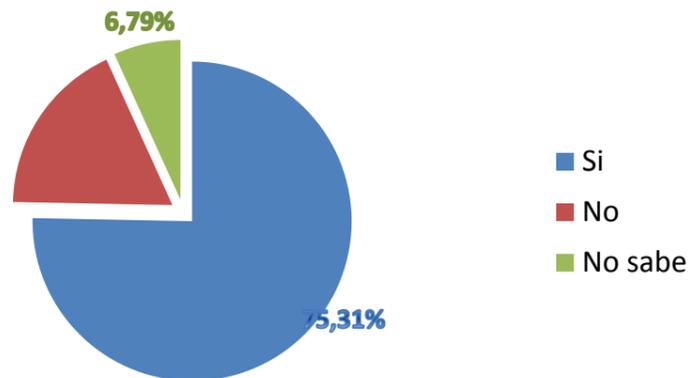


SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	244
No	58
No sabe	22

Porcentaje	MG
Si	75,31%
No	17,90%
No sabe	6,79%

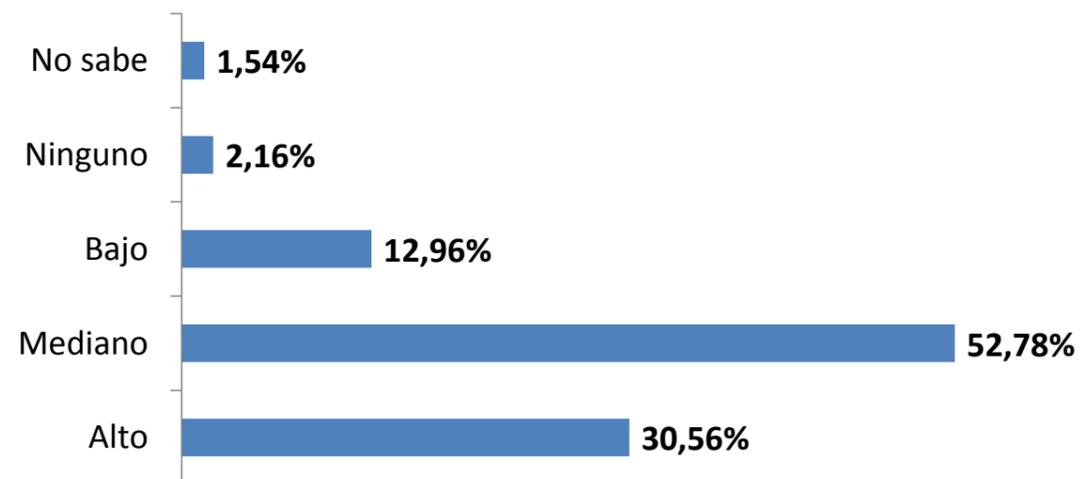


PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	99
Mediano	171
Bajo	42
Ninguno	7
No sabe	5

Porcentaje	MG
Alto	30,56%
Mediano	52,78%
Bajo	12,96%
Ninguno	2,16%
No sabe	1,54%



ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	47	2	0	49
Casi Siempre	127	4	0	131
Algunas veces	117	2	1	120
Nunca	31	0	0	31
No sabe	18	1	0	19

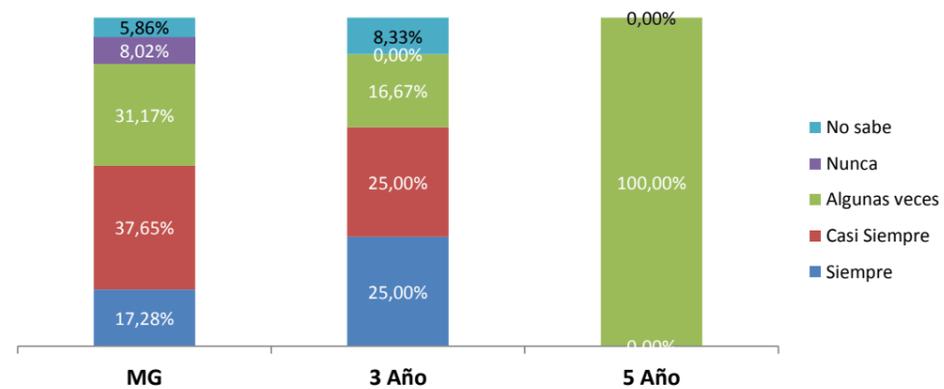
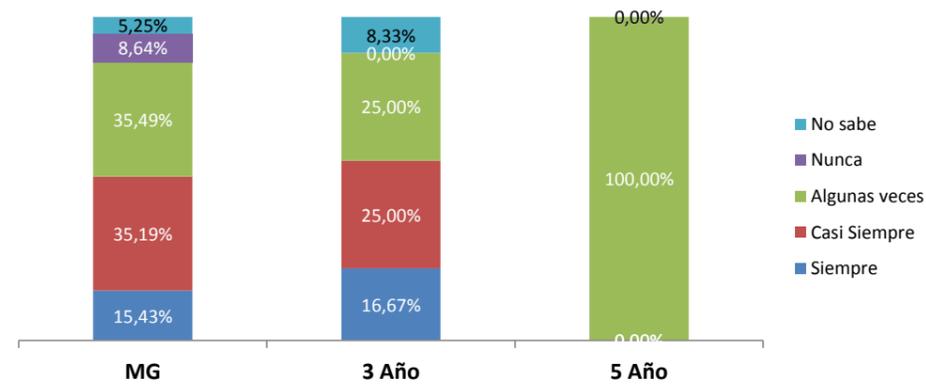
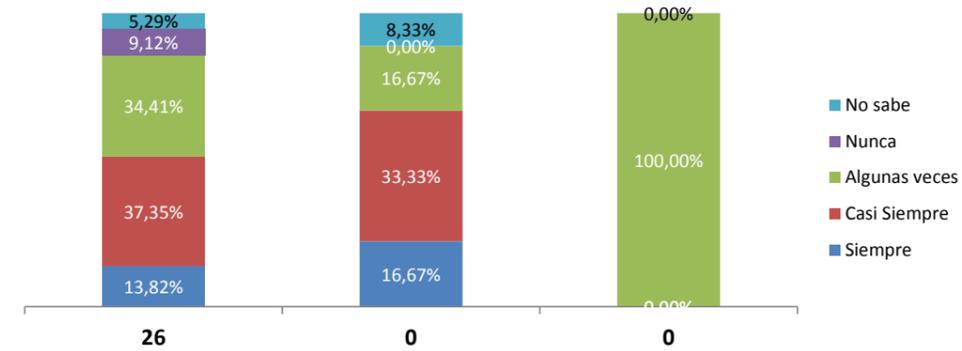
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	50	2	0	52
Casi Siempre	114	3	0	117
Algunas veces	115	3	1	119
Nunca	28	0	0	28
No sabe	17	1	0	18

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	56	3	0	59
Casi Siempre	122	3	0	125
Algunas veces	101	2	1	104
Nunca	26	0	0	26
No sabe	19	1	0	20

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	13,82%	16,67%	0,00%	13,88%
Casi Siempre	37,35%	33,33%	0,00%	37,11%
Algunas veces	34,41%	16,67%	100,00%	33,99%
Nunca	9,12%	0,00%	0,00%	8,78%
No sabe	5,29%	8,33%	0,00%	5,38%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	15,43%	16,67%	0,00%	15,43%
Casi Siempre	35,19%	25,00%	0,00%	34,72%
Algunas veces	35,49%	25,00%	100,00%	35,31%
Nunca	8,64%	0,00%	0,00%	8,31%
No sabe	5,25%	8,33%	0,00%	5,34%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	17,28%	25,00%	0,00%	17,51%
Casi Siempre	37,65%	25,00%	0,00%	37,09%
Algunas veces	31,17%	16,67%	100,00%	30,86%
Nunca	8,02%	0,00%	0,00%	7,72%
No sabe	5,86%	8,33%	0,00%	5,93%

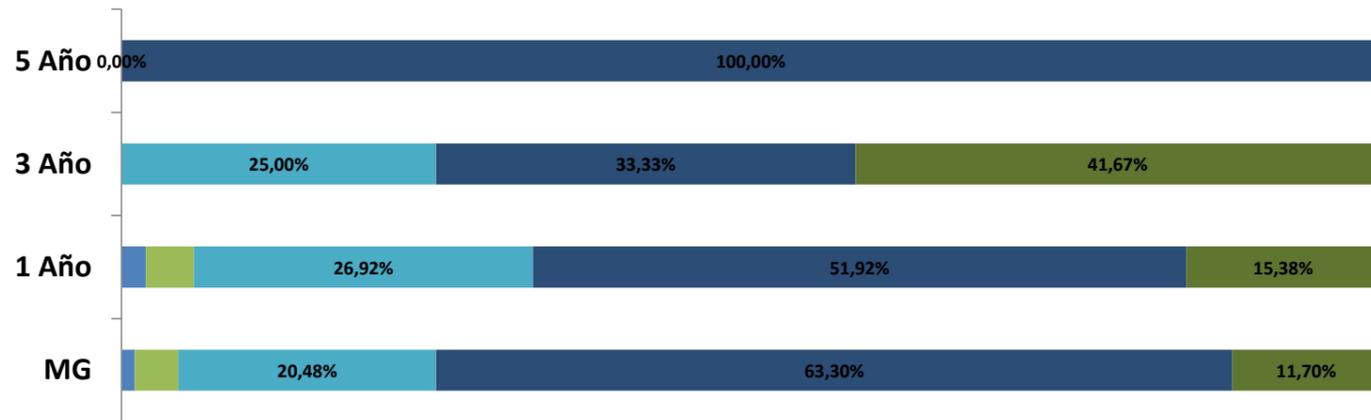
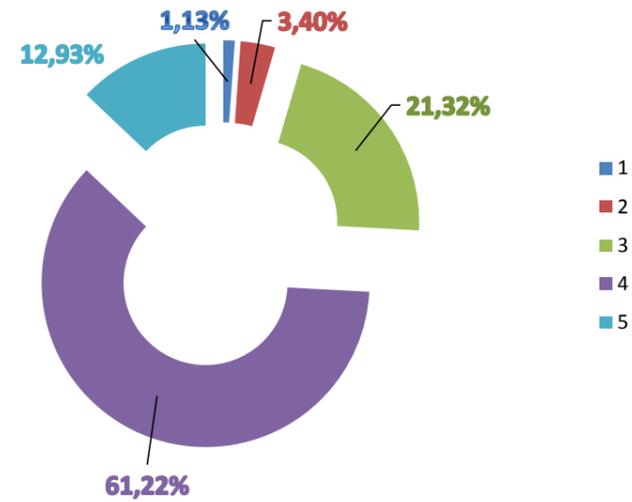


EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

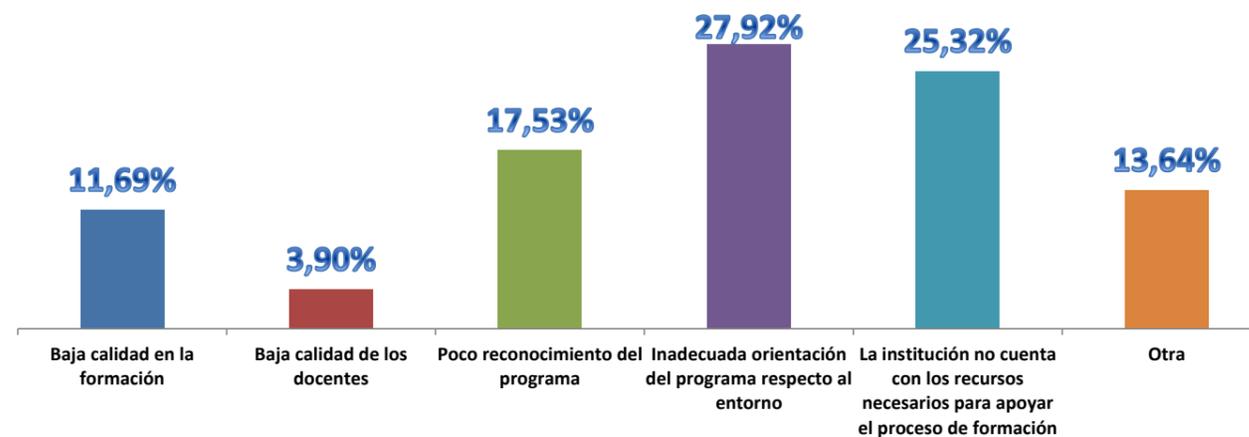
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	4	1	0	0	5
2	13	2	0	0	15
3	77	14	3	0	94
4	238	27	4	1	270
5	44	8	5	0	57

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	1,06%	1,92%	0,00%	0,00%	1,13%
2	3,46%	3,85%	0,00%	0,00%	3,40%
3	20,48%	26,92%	25,00%	0,00%	21,32%
4	63,30%	51,92%	33,33%	100,00%	61,22%
5	11,70%	15,38%	41,67%	0,00%	12,93%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

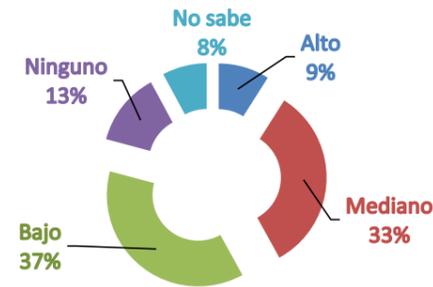
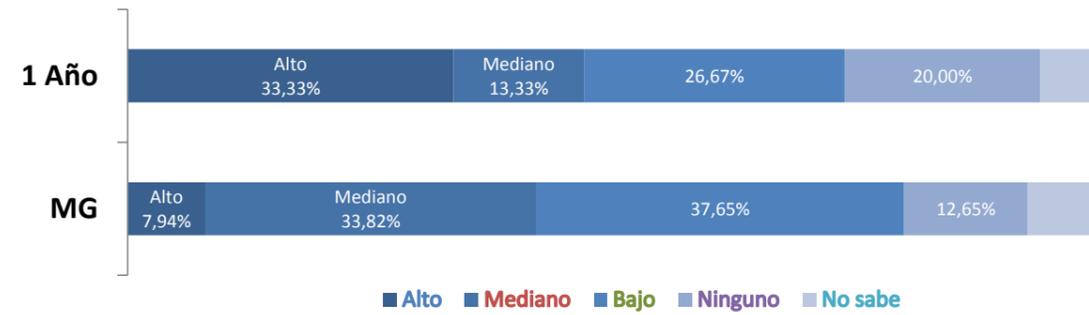
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	18	11,69%
Baja calidad de los docentes	6	3,90%
Poco reconocimiento del programa	27	17,53%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	43	27,92%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	39	25,32%
Otra	21	13,64%



• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

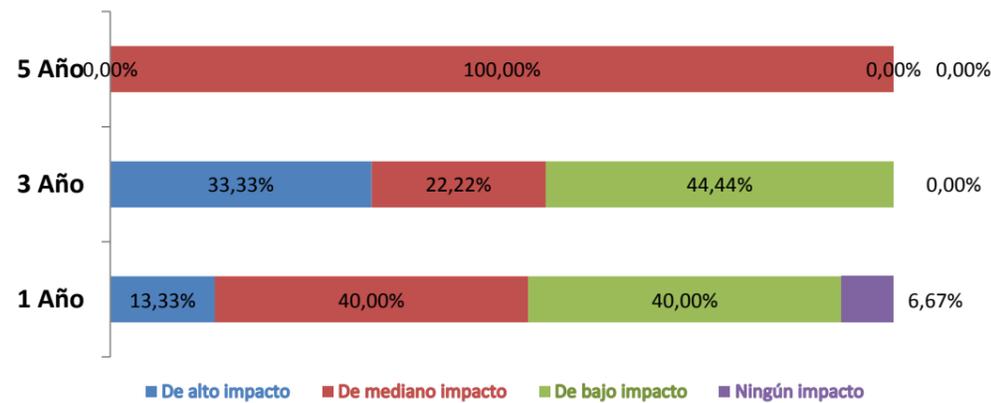
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	27	5	32
Mediano	115	2	117
Bajo	128	4	132
Ninguno	43	3	46
No sabe	27	1	28
Total	340	15	355

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	7,94%	33,33%	9,01%
Mediano	33,82%	13,33%	32,96%
Bajo	37,65%	26,67%	37,18%
Ninguno	12,65%	20,00%	12,96%
No sabe	7,94%	6,67%	7,89%

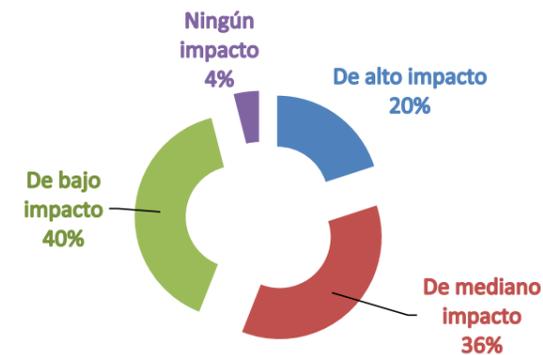


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	2	3	0	5
De mediano impacto	6	2	1	9
De bajo impacto	6	4	0	10
Ningún impacto	1	0	0	1



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	13,33%	33,33%	0,00%	20,00%
De mediano impacto	40,00%	22,22%	100,00%	36,00%
De bajo impacto	40,00%	44,44%	0,00%	40,00%
Ningún impacto	6,67%	0,00%	0,00%	4,00%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	1	3
Bueno	4	0	4
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	3	0	3

% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	22,22%	100,00%	30,00%
Bueno	44,44%	0,00%	40,00%
Regular	0,00%	0,00%	0,00%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	33,33%	0,00%	30,00%

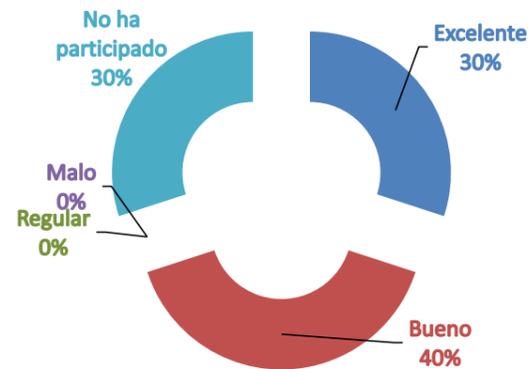
Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	0	2
Bueno	5	1	6
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	2	0	2

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	22,22%	0,00%	20,00%
Bueno	55,56%	100,00%	60,00%
Regular	0,00%	0,00%	0,00%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	22,22%	0,00%	20,00%

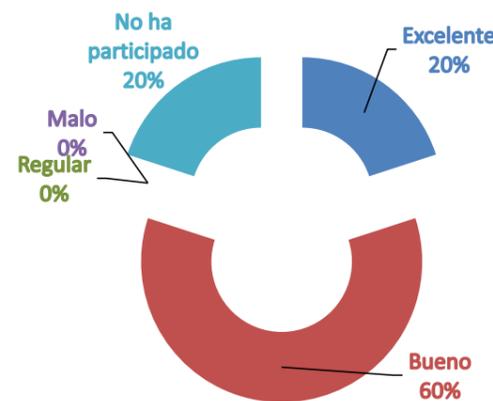
Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	3	0	3
Bueno	4	1	5
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	2	0	2

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	33,33%	0,00%	30,00%
Bueno	44,44%	100,00%	50,00%
Regular	0,00%	0,00%	0,00%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	22,22%	0,00%	20,00%

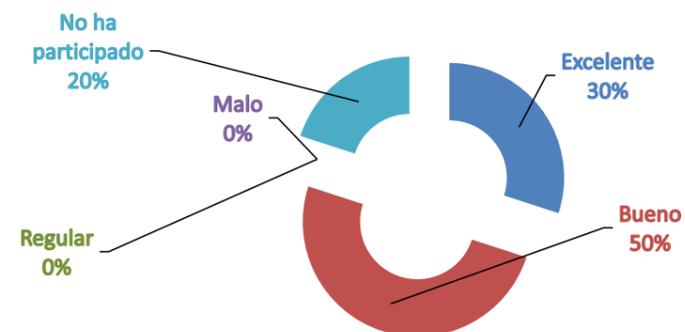
Educación Continuada



Actividades de Bienestar



Eventos Académicos



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	0	2
Bueno	3	1	4
Regular	2	0	2
Malo	0	0	0
No ha participado	2	0	2

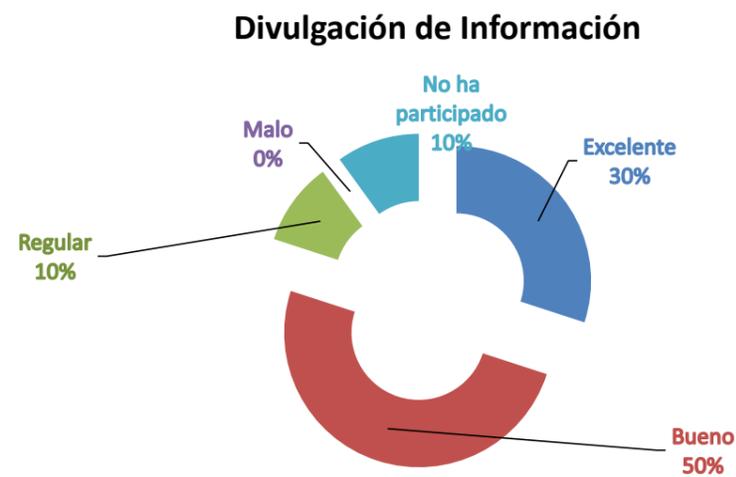
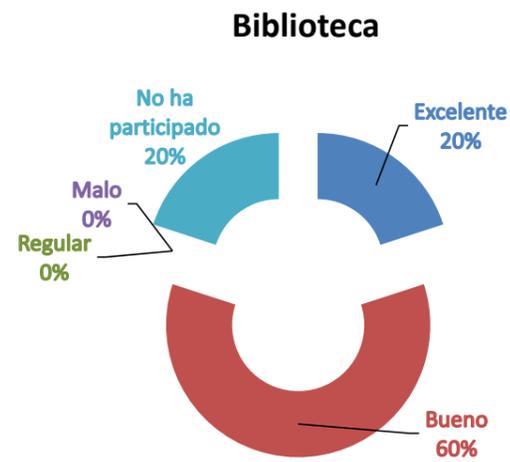
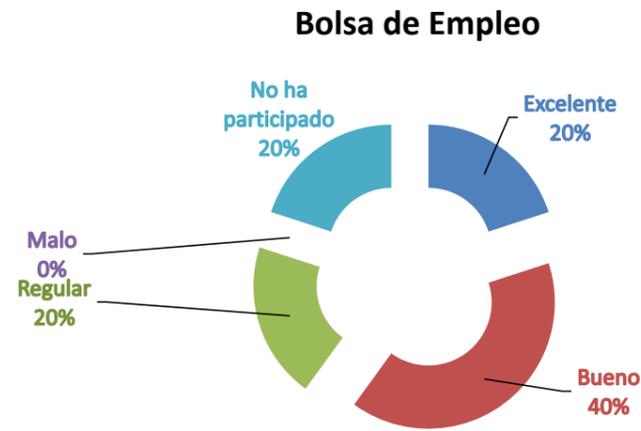
% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	22,22%	0,00%	20,00%
Bueno	33,33%	100,00%	40,00%
Regular	22,22%	0,00%	20,00%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	22,22%	0,00%	20,00%

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	0	2
Bueno	5	1	6
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	2	0	2

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	22,22%	0,00%	20,00%
Bueno	55,56%	100,00%	60,00%
Regular	0,00%	0,00%	0,00%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	22,22%	0,00%	20,00%

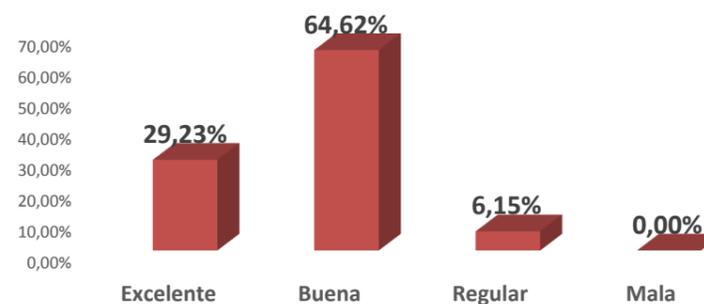
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	1	3
Bueno	5	0	5
Regular	1	0	1
Malo	0	0	0
No ha participado	1	0	1

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	22,22%	100,00%	30,00%
Bueno	55,56%	0,00%	50,00%
Regular	11,11%	0,00%	10,00%
Malo	0,00%	0,00%	0,00%
No ha participado	11,11%	0,00%	10,00%



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	19	29,23%
Buena	42	64,62%
Regular	4	6,15%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	10	66,67%
Mediano	2	13,33%
Bajo	1	6,67%
Ninguno	2	13,33%

