

# Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



## Observatorio de Seguimiento a Egresados

Licenciatura en Lengua Inglesa

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

## INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

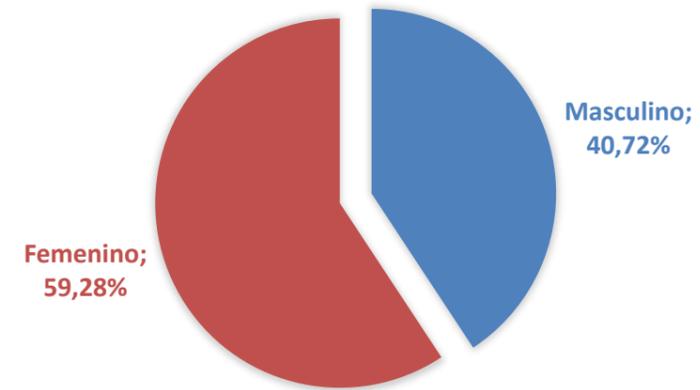
# Informe para el programa de: Licenciatura en Lengua Inglesa

## 1. Información Personal y Familiar

### • Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	117	15	4	0	136
Femenino	172	24	2	0	198

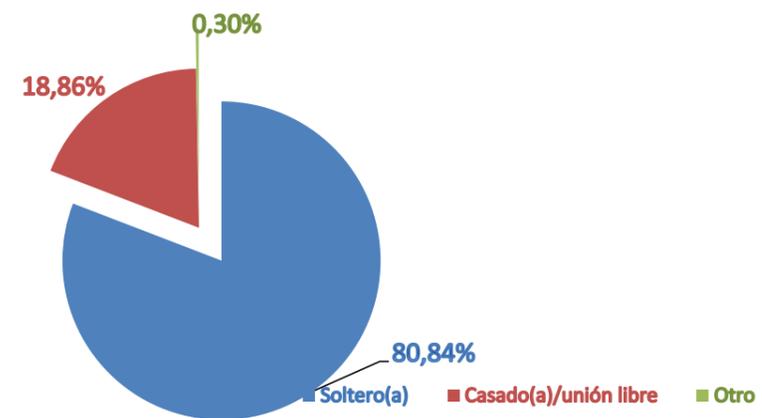
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	40,48%	38,46%	66,67%	0	40,72%
Femenino	59,52%	61,54%	33,33%	0	59,28%



### • Estado Civil

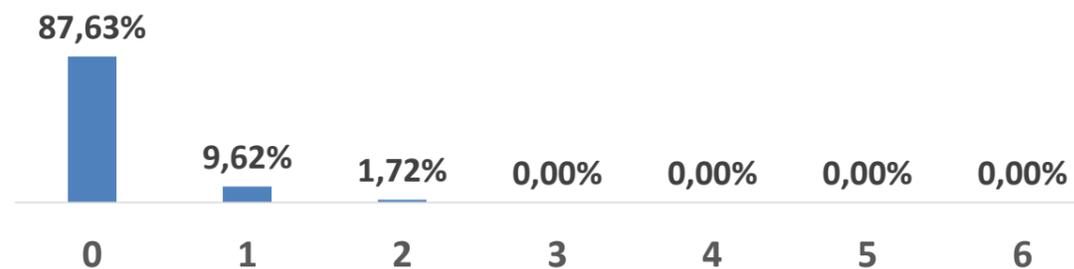
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	234	32	4	0	270
Casado(a)/unión libre	54	7	2	0	63
Otro	1	0	0	0	1

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	80,97%	82,05%	66,67%	0	80,84%
Casado(a)/unión libre	18,69%	17,95%	33,33%	0	18,86%
Otro	0,35%	0,00%	0,00%	0	0,30%



### • Número de hijos

0	87,63%
1	9,62%
2	1,72%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



## 2. Competencias

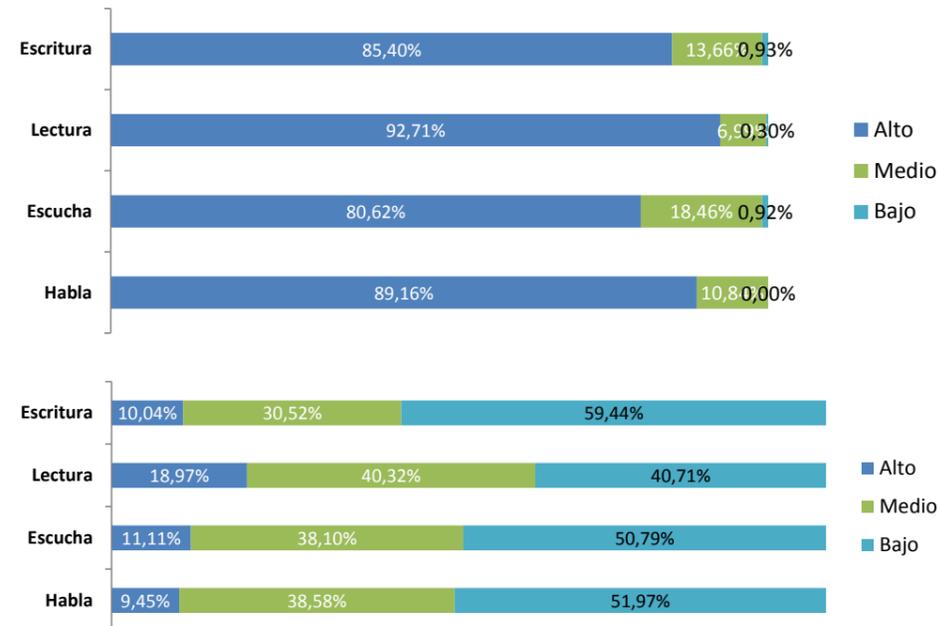
### • Bilingüismo

Inglés	92,51%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	89,16%	10,84%	0,00%
Escucha	80,62%	18,46%	0,92%
Lectura	92,71%	6,99%	0,30%
Escritura	85,40%	13,66%	0,93%

Otro Idioma	71,26%
-------------	--------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	9,45%	38,58%	51,97%
Escucha	11,11%	38,10%	50,79%
Lectura	18,97%	40,32%	40,71%
Escritura	10,04%	30,52%	59,44%

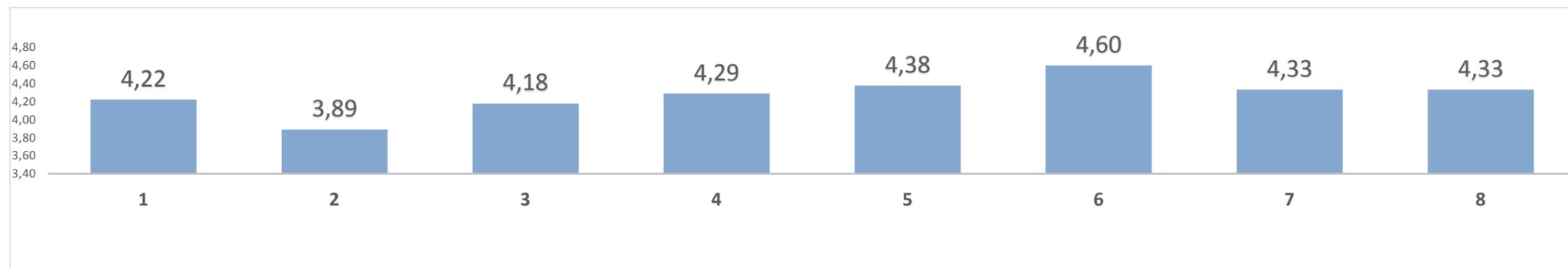


### • Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	2,08%	1,73%	2,08%	48,79%	45,33%	4,3
2	Comunicarse oralmente con claridad	1,38%	2,08%	1,73%	53,63%	41,18%	4,3
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	0,69%	3,11%	2,08%	62,28%	31,83%	4,2
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	2,08%	9,69%	4,50%	52,60%	31,14%	4,0
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1,73%	2,77%	0,69%	44,29%	50,52%	4,4
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	0,69%	6,92%	1,73%	49,13%	41,52%	4,2
7	Aprender y mantenerse actualizado	1,38%	3,81%	1,04%	50,52%	43,25%	4,3
8	Ser creativo e innovador	1,04%	4,84%	4,15%	47,75%	42,21%	4,3
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	0,69%	3,81%	2,08%	56,40%	37,02%	4,3
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	1,04%	10,73%	3,46%	56,75%	28,03%	4,0
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	1,38%	11,07%	3,46%	55,71%	28,37%	4,0
12	Plantear y resolver problemas	0,69%	3,46%	3,46%	61,59%	30,80%	4,2
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1,04%	6,23%	5,54%	62,98%	24,22%	4,0
14	Comprender la realidad que lo rodea	0,69%	3,82%	1,39%	48,61%	45,49%	4,3
15	Asumir una cultura de convivencia	1,74%	1,74%	1,04%	42,71%	52,78%	4,4
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	1,04%	1,04%	1,04%	41,32%	55,56%	4,5



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	0,00%	0,00%	15,56%	46,67%	37,78%	<b>4,22</b>
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	4,44%	0,00%	24,44%	44,44%	26,67%	<b>3,89</b>
3	Formular y ejecutar proyectos	0,00%	2,22%	8,89%	57,78%	31,11%	<b>4,18</b>
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0,00%	0,00%	4,44%	62,22%	33,33%	<b>4,29</b>
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	2,22%	0,00%	4,44%	44,44%	48,89%	<b>4,38</b>
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0,00%	0,00%	4,44%	31,11%	64,44%	<b>4,60</b>
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	2,22%	0,00%	6,67%	44,44%	46,67%	<b>4,33</b>
8	Trabajar bajo presión	0,00%	0,00%	6,67%	53,33%	40,00%	<b>4,33</b>



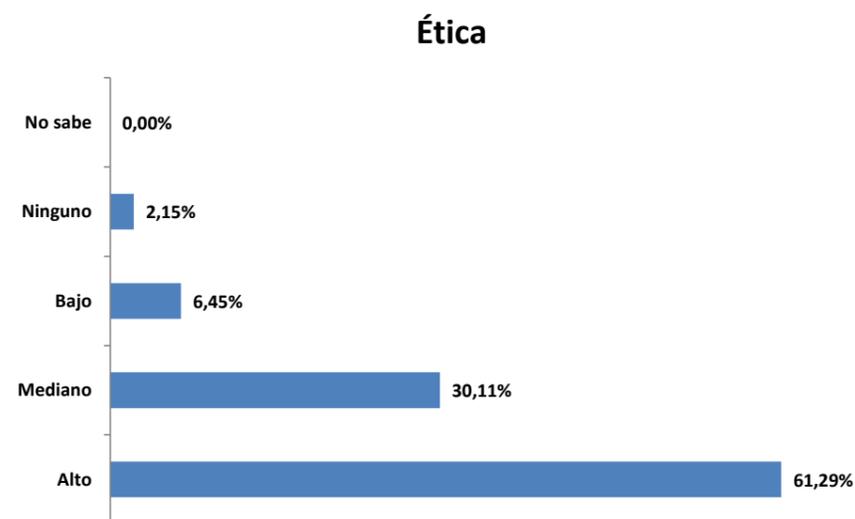
### 3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

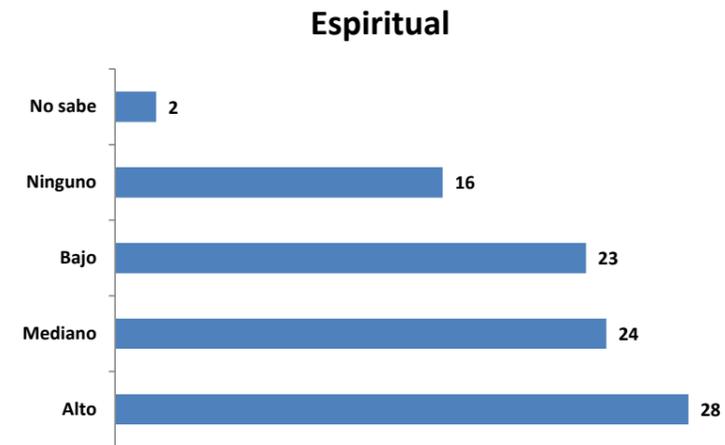
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	56	1	57
Mediano	27	1	28
Bajo	5	1	6
Ninguno	1	1	2
No sabe	0	0	0

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	62,92%	25,00%	61,29%
Mediano	30,34%	25,00%	30,11%
Bajo	5,62%	25,00%	6,45%
Ninguno	1,12%	25,00%	2,15%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

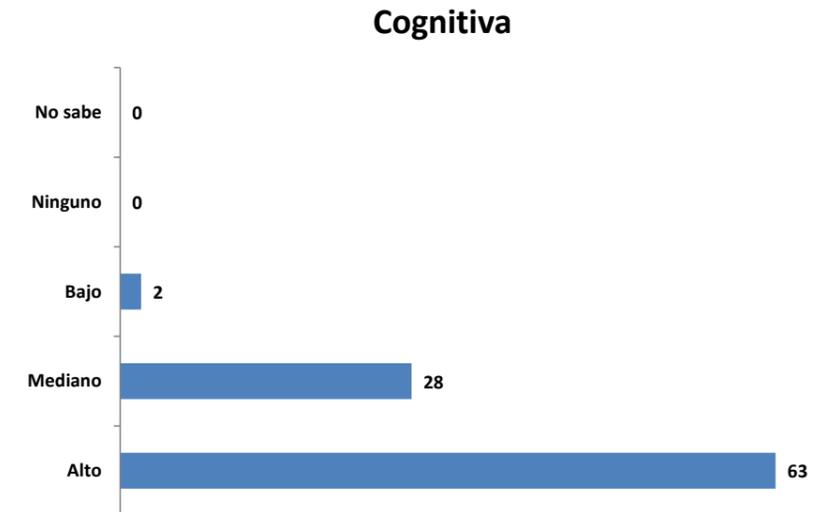
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	28	0	28
Mediano	22	2	24
Bajo	22	1	23
Ninguno	15	1	16
No sabe	2	0	2



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	31,46%	0,00%	30,11%
Mediano	24,72%	50,00%	25,81%
Bajo	24,72%	25,00%	24,73%
Ninguno	16,85%	25,00%	17,20%
No sabe	2,25%	0,00%	2,15%

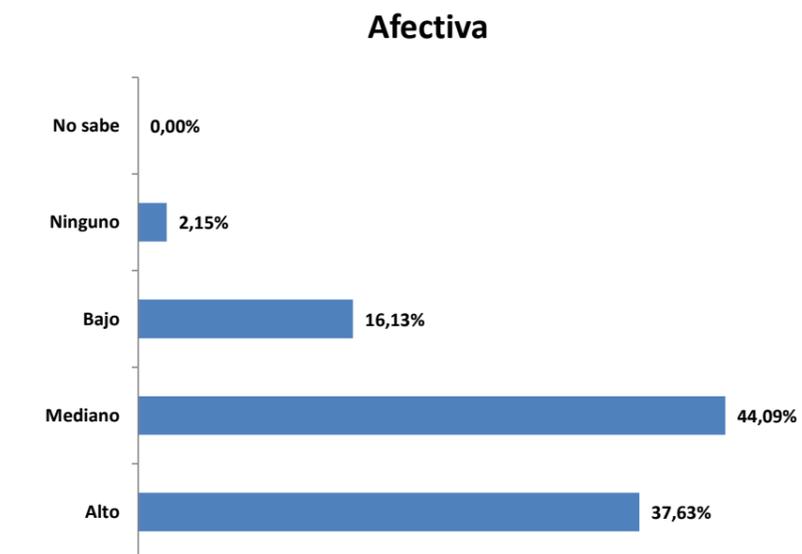


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	62	1	63
Mediano	26	2	28
Bajo	1	1	2
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	69,66%	25,00%	67,74%
Mediano	29,21%	50,00%	30,11%
Bajo	1,12%	25,00%	2,15%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	35	0	35
Mediano	39	2	41
Bajo	14	1	15
Ninguno	1	1	2
No sabe	0	0	0



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	39,33%	0,00%	37,63%
Mediano	43,82%	50,00%	44,09%
Bajo	15,73%	25,00%	16,13%
Ninguno	1,12%	25,00%	2,15%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	67	1	68
Mediano	22	1	23
Bajo	0	1	1
Ninguno	0	1	1
No sabe	0	0	0

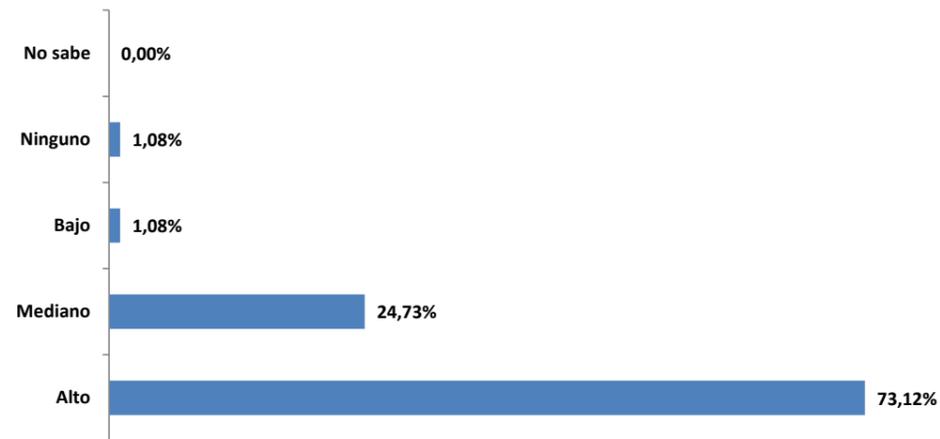
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	75,28%	25,00%	73,12%
Mediano	24,72%	25,00%	24,73%
Bajo	0,00%	25,00%	1,08%
Ninguno	0,00%	25,00%	1,08%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	29	0	29
Mediano	40	2	42
Bajo	14	1	15
Ninguno	5	1	6
No sabe	1	0	1

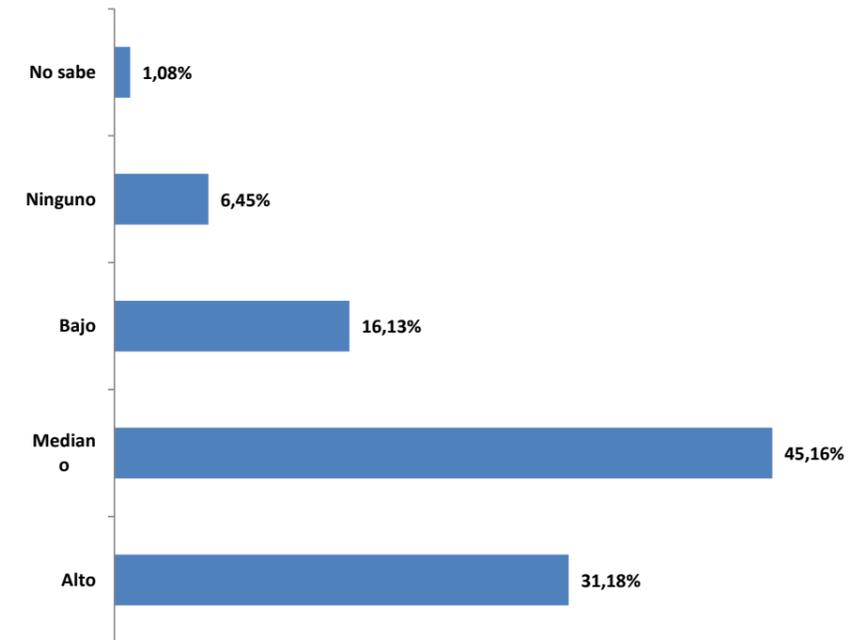
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	32,58%	0,00%	31,18%
Mediano	44,94%	50,00%	45,16%
Bajo	15,73%	25,00%	16,13%
Ninguno	5,62%	25,00%	6,45%
No sabe	1,12%	0,00%	1,08%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	32	0	32
Mediano	32	2	34
Bajo	16	1	17
Ninguno	7	1	8
No sabe	2	0	2

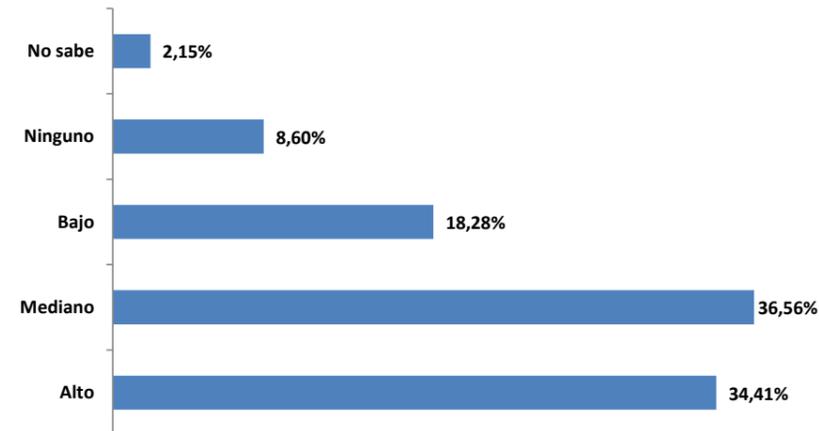
### Comunicativa



### Estética



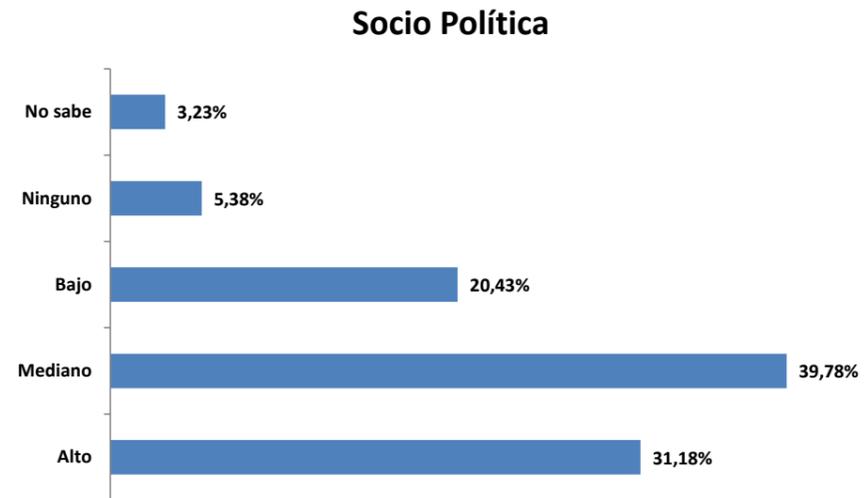
### Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	35,96%	0,00%	34,41%
Mediano	35,96%	25,00%	36,56%
Bajo	17,98%	50,00%	18,28%
Ninguno	7,87%	25,00%	8,60%
No sabe	2,25%	0,00%	2,15%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	29	0	29
Mediano	36	1	37
Bajo	17	2	19
Ninguno	4	1	5
No sabe	3	0	3

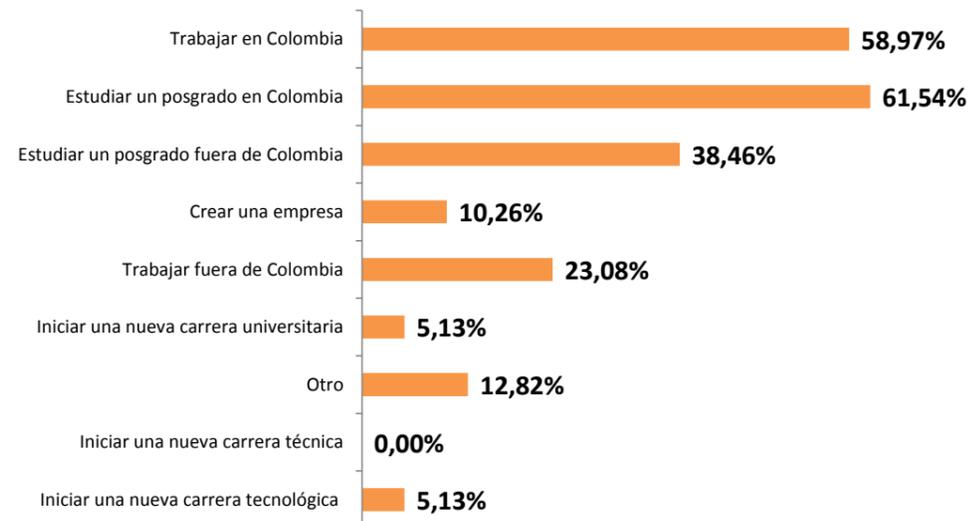
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	32,58%	0,00%	31,18%
Mediano	40,45%	25,00%	39,78%
Bajo	19,10%	50,00%	20,43%
Ninguno	4,49%	25,00%	5,38%
No sabe	3,37%	0,00%	3,23%



### 3. Plan de Vida

#### • ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

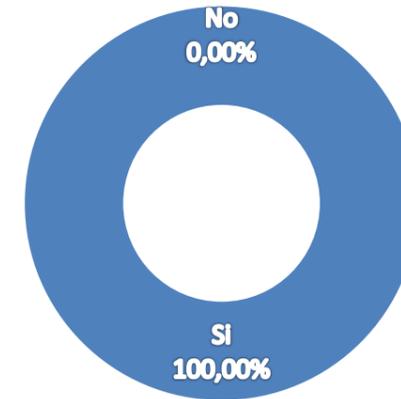
Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	5,13%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,00%
Otro	12,82%
Iniciar una nueva carrera universitaria	5,13%
Trabajar fuera de Colombia	23,08%
Crear una empresa	10,26%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	38,46%
Estudiar un posgrado en Colombia	61,54%
Trabajar en Colombia	58,97%



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	6	0	6
No	0	0	0

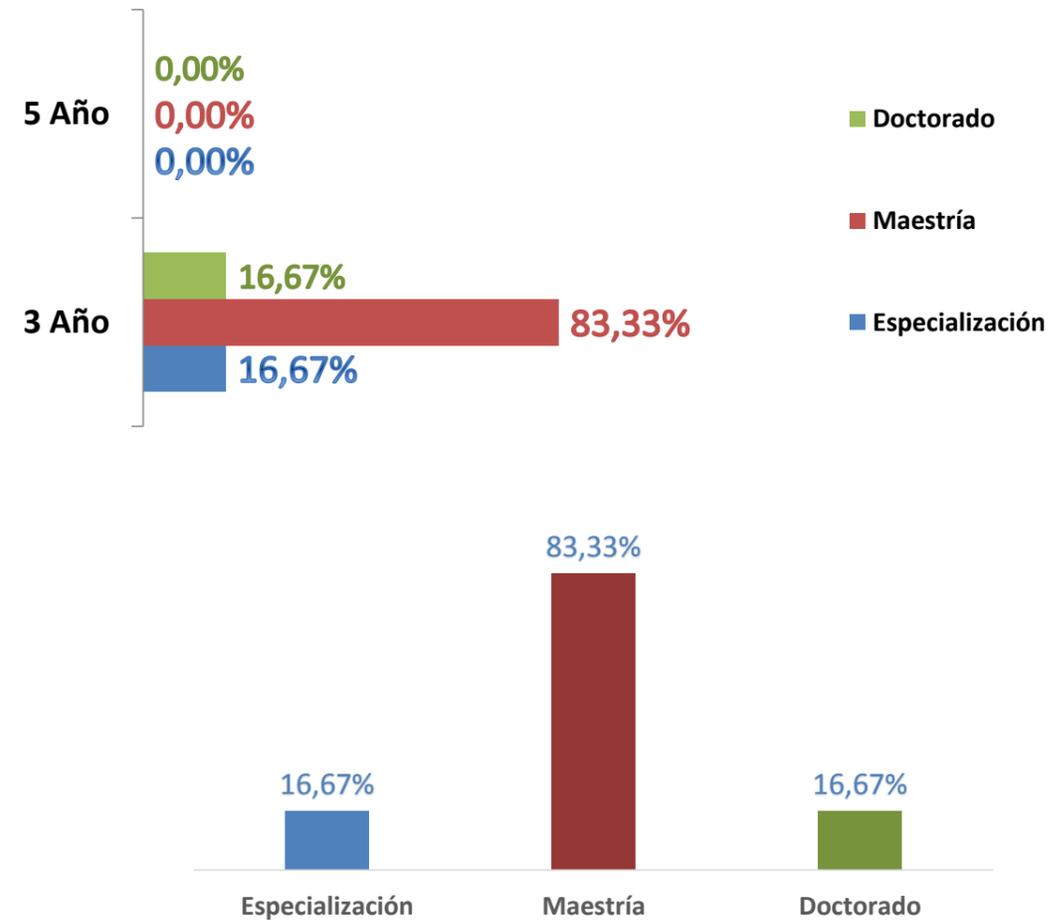
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	0	100,00%
No	0,00%	0	0,00%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	1	0	1
Maestría	5	0	5
Doctorado	1	0	1

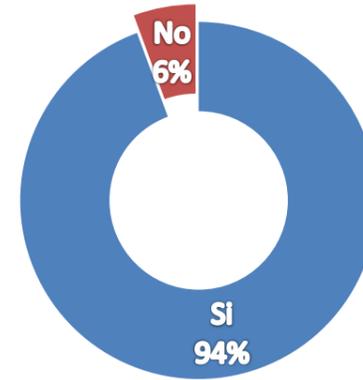
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	16,67%	0	16,67%
Maestría	83,33%	0	83,33%
Doctorado	16,67%	0	16,67%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	84
No	5

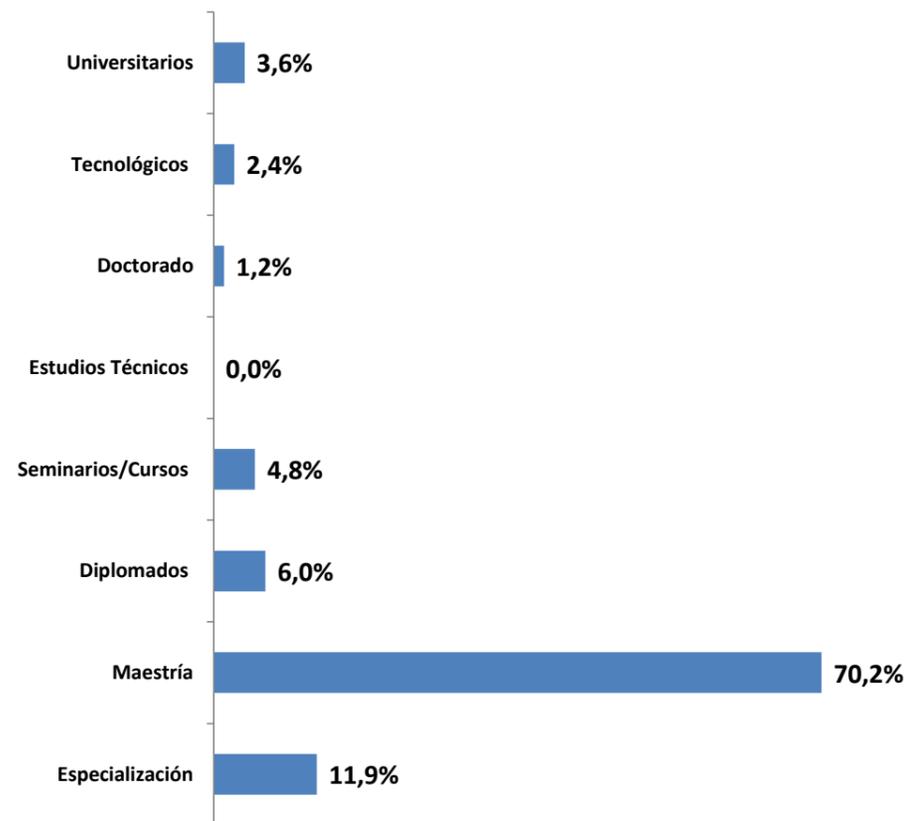
Porcentaje	MG
Si	94%
No	6%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

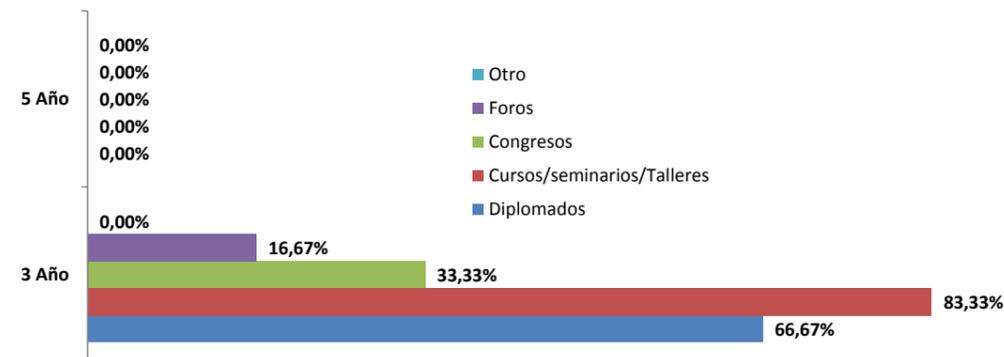
Frecuencia	MG
Especialización	10
Maestría	59
Diplomados	5
Seminarios/Cursos	4
Estudios Técnicos	0
Doctorado	1
Tecnológicos	2
Universitarios	3

Porcentaje	MG
Especialización	11,9%
Maestría	70,2%
Diplomados	6,0%
Seminarios/Cursos	4,8%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	1,2%
Tecnológicos	2,4%
Universitarios	3,6%



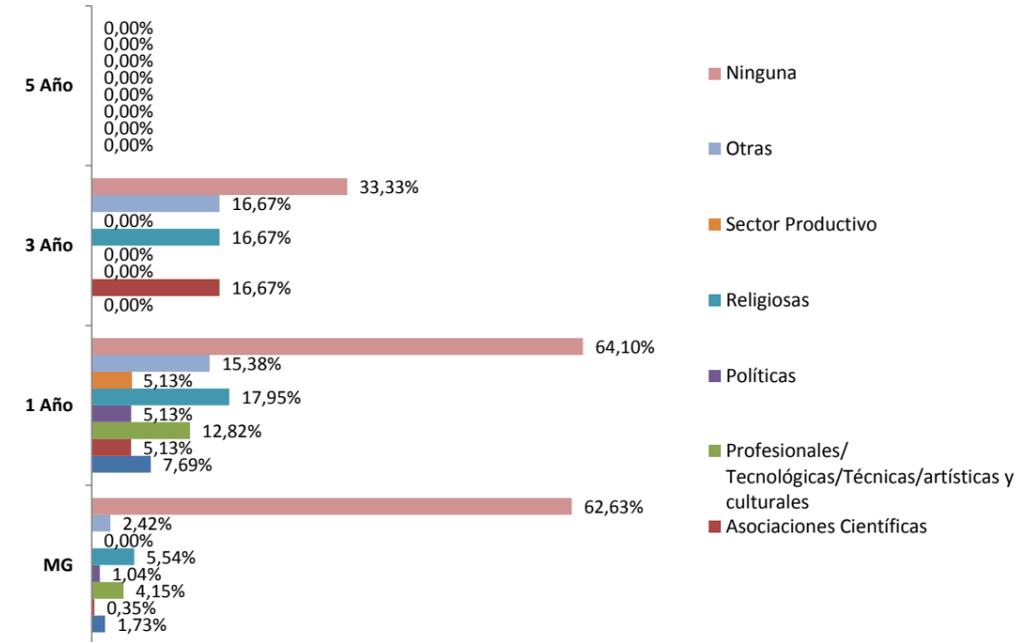
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	66,67%	0
Cursos/seminarios/Talleres	83,33%	0
Congresos	33,33%	0
Foros	16,67%	0
Otro	0,00%	0



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	1,73%	7,69%	0,00%	0
Asociaciones Científicas	0,35%	5,13%	16,67%	0
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	4,15%	12,82%	0,00%	0
Políticas	1,04%	5,13%	0,00%	0
Religiosas	5,54%	17,95%	16,67%	0
Sector Productivo	0,00%	5,13%	0,00%	0
Otras	2,42%	15,38%	16,67%	0
Ninguna	62,63%	64,10%	33,33%	0

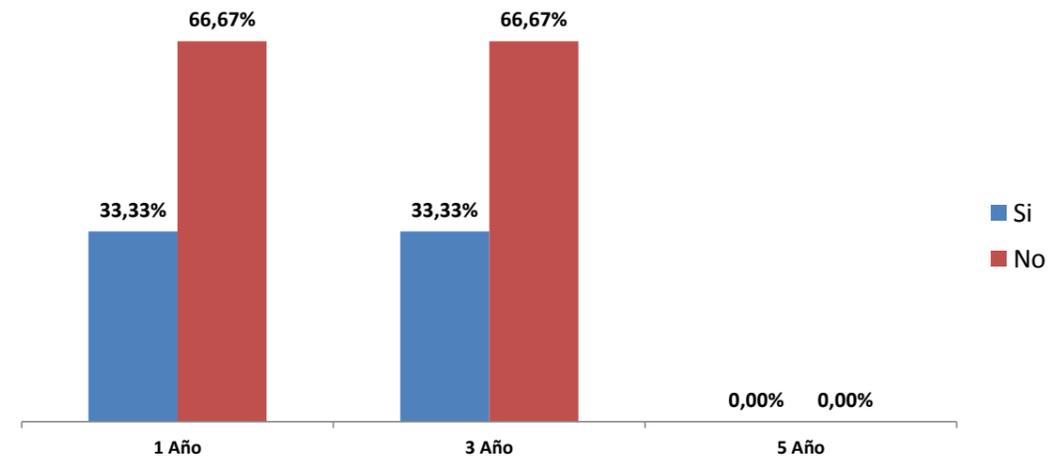


#### 4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	13	2	0
No	26	4	0

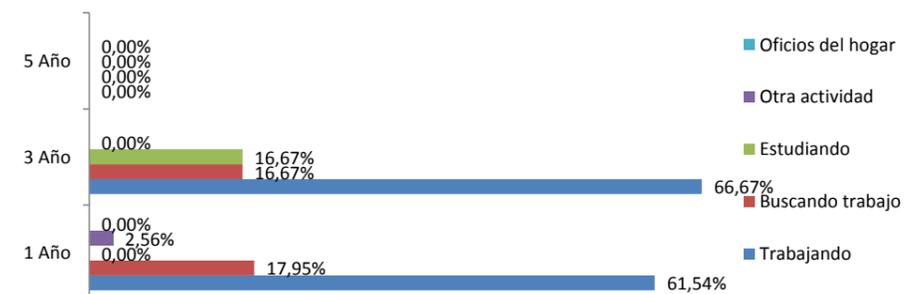
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	33,33%	33,33%	0
No	66,67%	66,67%	0



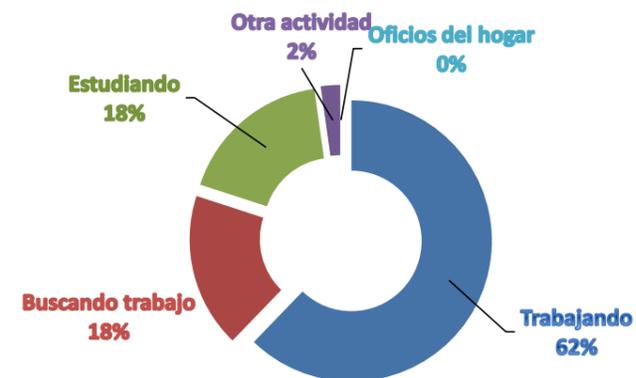
#### 5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	7	1	0	8
Estudiando	7	1	0	8
Oficios del hogar	0	0	0	0
Otra actividad	1	0	0	1
Trabajando	24	4	0	28
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0



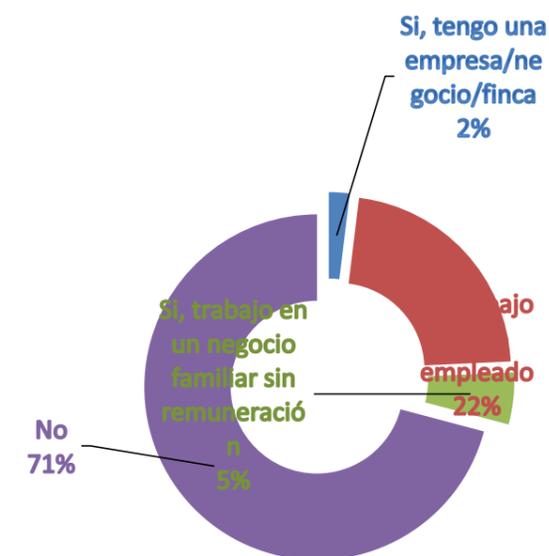
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	61,54%	66,67%	0	62,22%
Buscando trabajo	17,95%	16,67%	0	17,78%
Estudiando	0,00%	16,67%	0	17,78%
Otra actividad	2,56%	0,00%	0	2,22%
Oficios del hogar	0,00%	0,00%	0	0,00%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	2	0	0	0	2
Si, trabajo como empleado	19	4	0	0	23
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	5	0	0	0	5
No	68	4	1	0	73

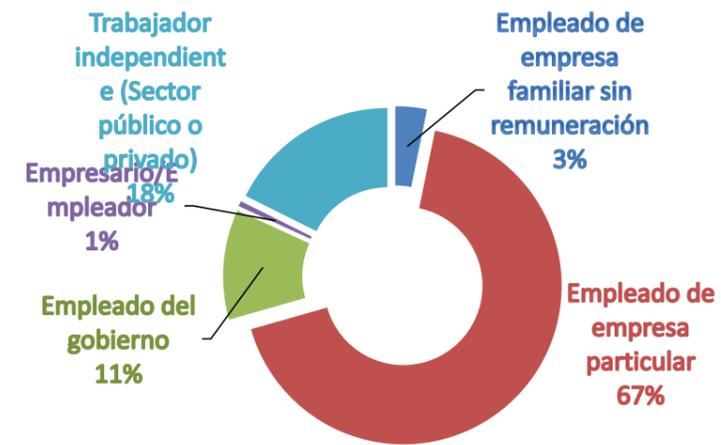
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	2%	0%	0%	0	2%
Si, trabajo como empleado	20%	50%	0%	0	22%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	5%	0%	0%	0	5%
No	72%	50%	100%	0	71%



• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	4	2	0	0	6
Empleado de empresa particular	107	16	3	0	126
Empleado del gobierno	14	6	1	0	21
Empresario/Empleador	1	0	0	0	1
Trabajador independiente (Sector público o privado)	29	4	0	0	33

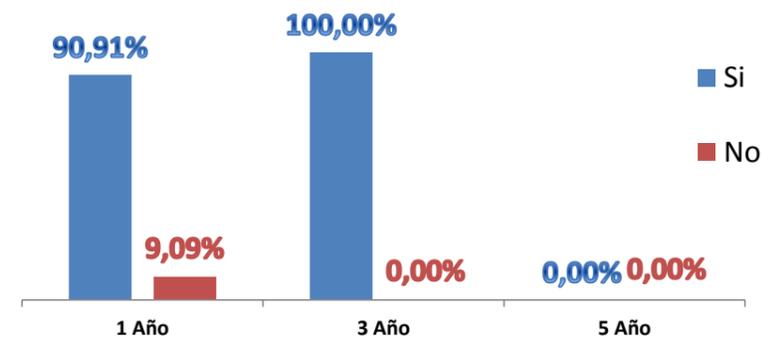
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	3%	7%	0%	0	3%
Empleado de empresa particular	69%	57%	75%	0	67%
Empleado del gobierno	9%	21%	25%	0	11%
Empresario/Empleador	1%	0%	0%	0	1%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	19%	14%	0%	0	18%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

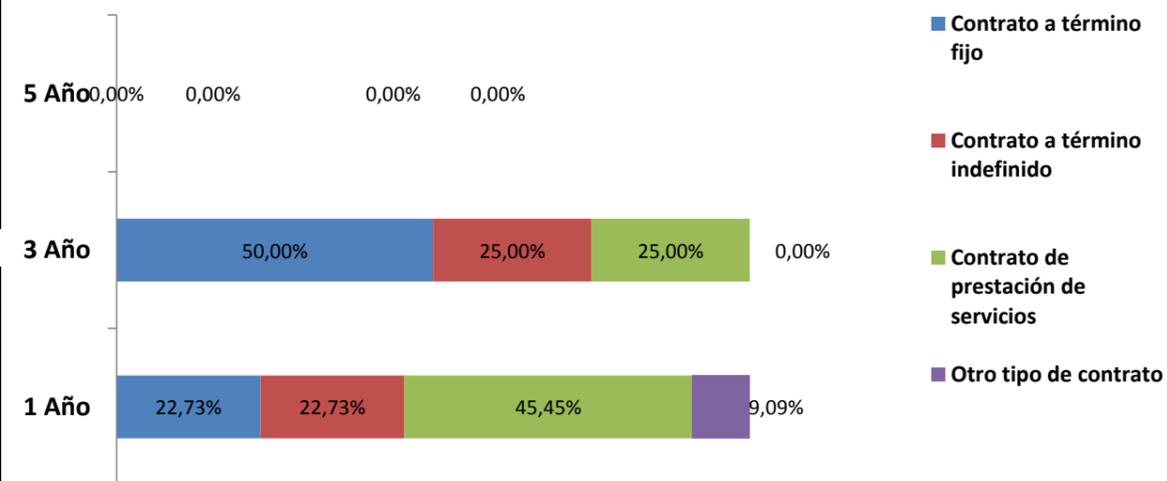
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	20	4	0	24
No	2	0	0	2

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	90,91%	100,00%	0	92,31%
No	9,09%	0,00%	0	7,69%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	5	2	0
Contrato a término indefinido	5	1	0
Contrato de prestación de servicios	10	1	0
Otro tipo de contrato	2	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	22,73%	50,00%	0
Contrato a término indefinido	22,73%	25,00%	0
Contrato de prestación de servicios	45,45%	25,00%	0
Otro tipo de contrato	9,09%	0,00%	0

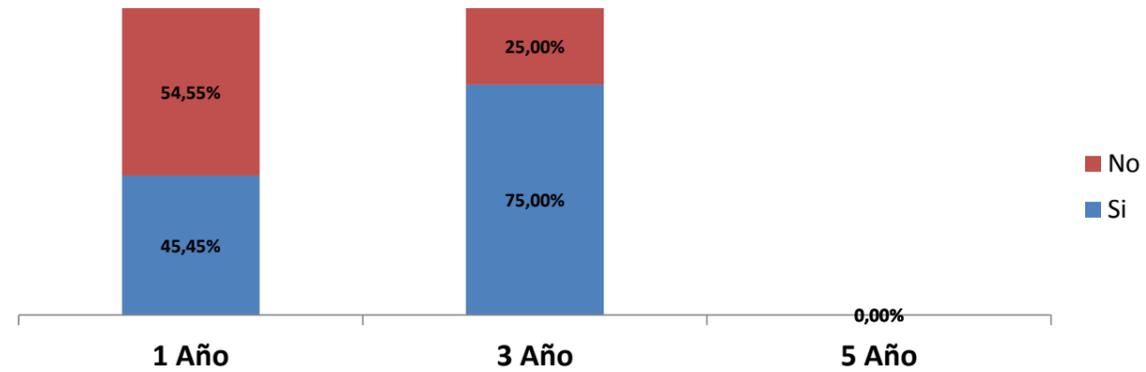


• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	10	3	0
No	12	1	0

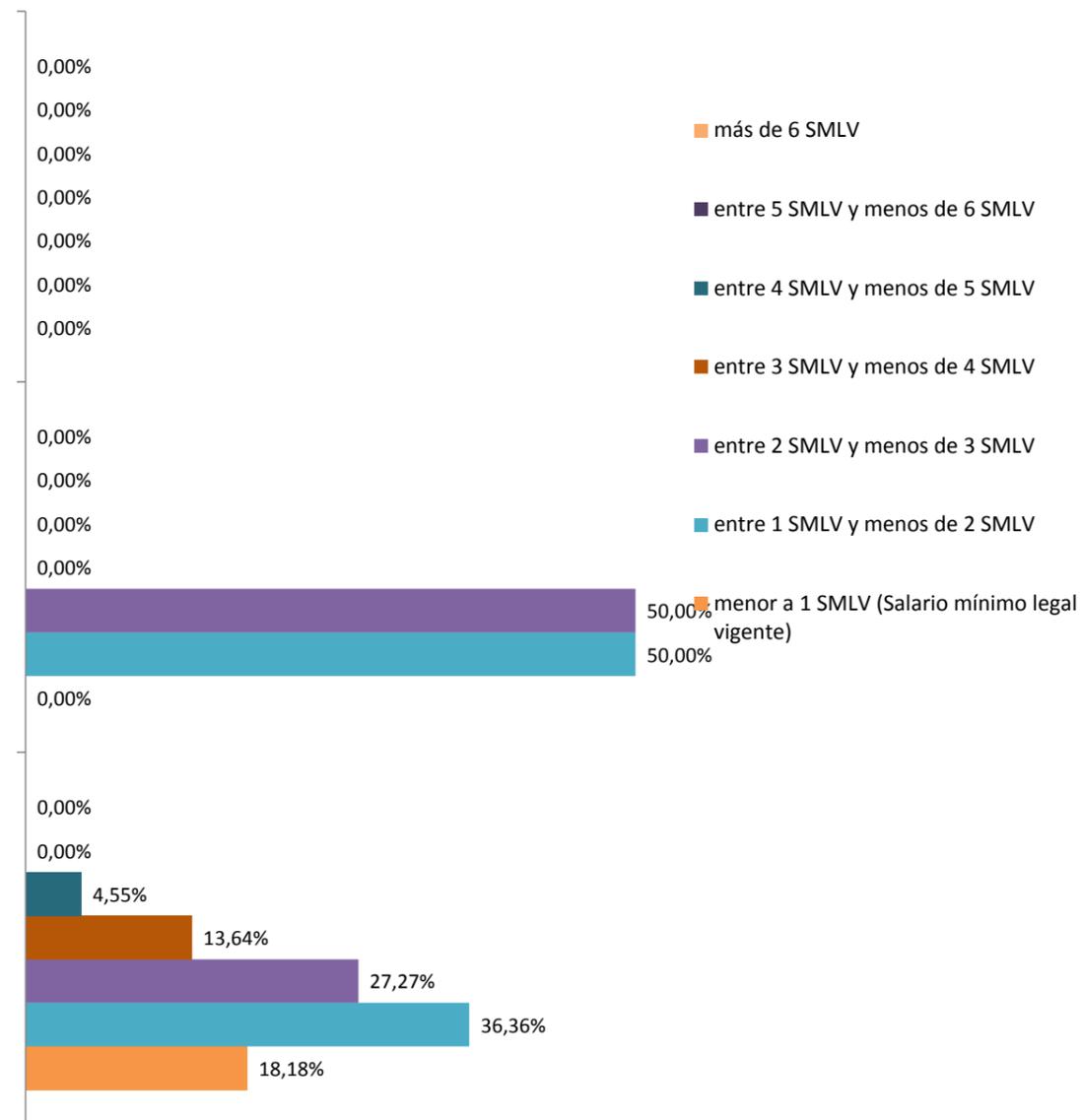
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	45,45%	75,00%	0
No	54,55%	25,00%	0



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	4	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	8	2	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	6	2	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	3	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	1	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	18,18%	0,00%	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	36,36%	50,00%	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	27,27%	50,00%	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	13,64%	0,00%	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	4,55%	0,00%	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0,00%	0
más de 6 SMLV	0,00%	0,00%	0



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Servicios Sociales y de Salud	1	0	0	1
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1	0	0	1
Educación	20	4	0	24

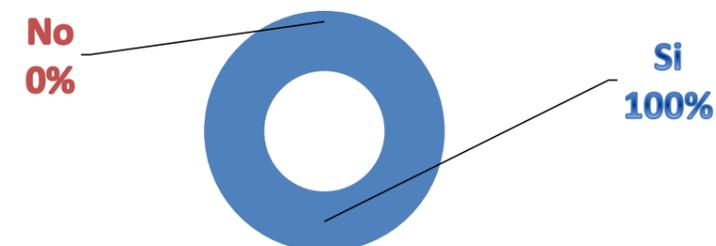


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	4	0	0	4
No	0	0	0	0

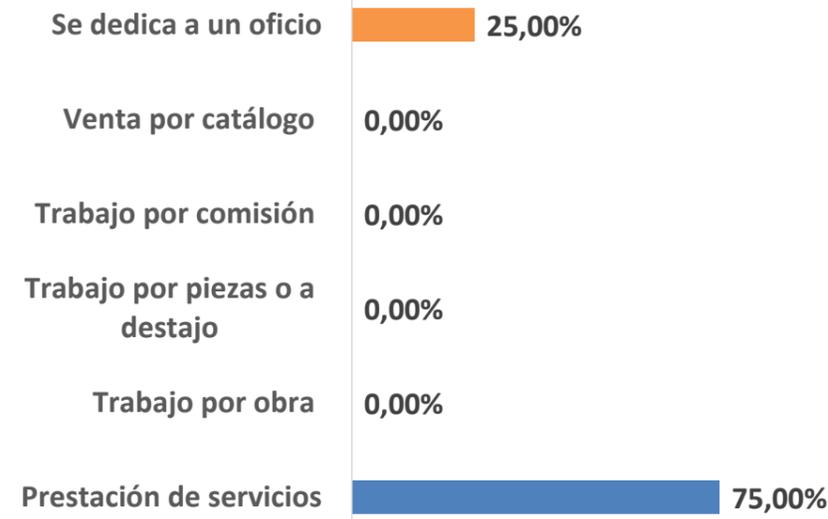
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	0	0	100,00%
No	0,00%	0	0	0,00%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

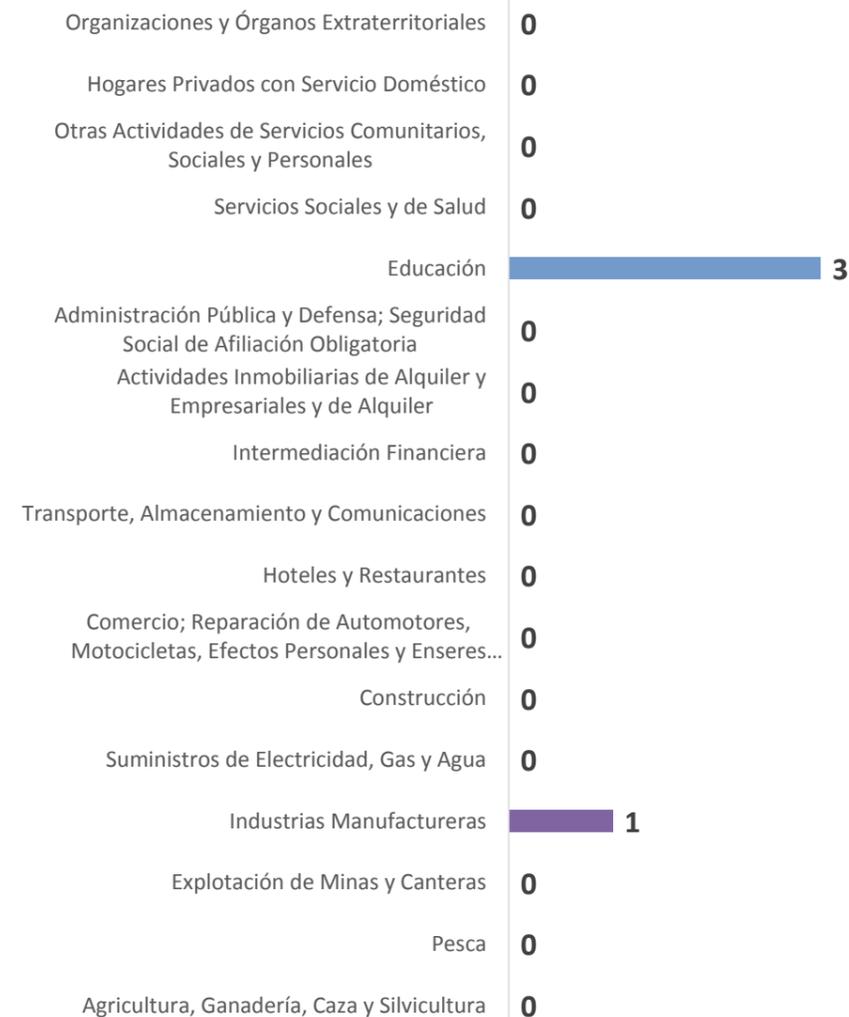
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	3	0	0	3
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	0	0
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	1	0	0	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	75,00%	0	0	75,00%
Trabajo por obra	0,00%	0	0	0,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0	0	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	0	0	0,00%
Venta por catálogo	0,00%	0	0	0,00%
Se dedica a un oficio	25,00%	0	0	25,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	0	0
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	1	0	0	1
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	3	0	0	3
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0

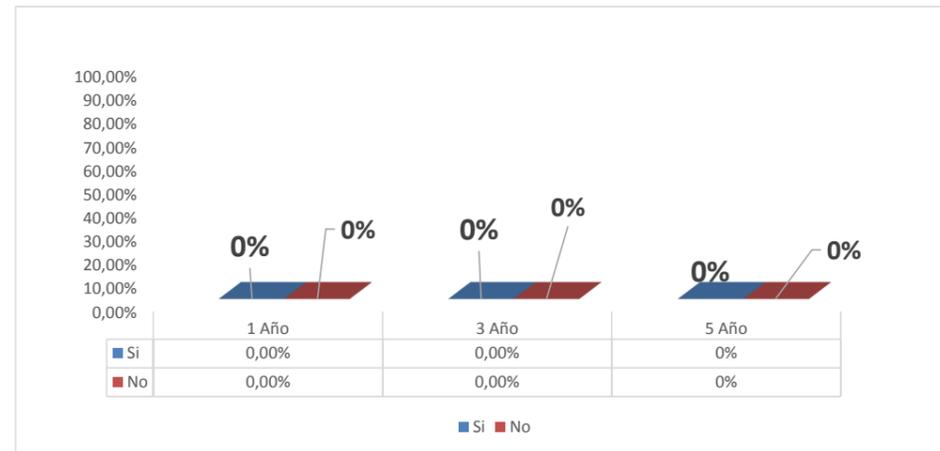


## 5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

### • ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0

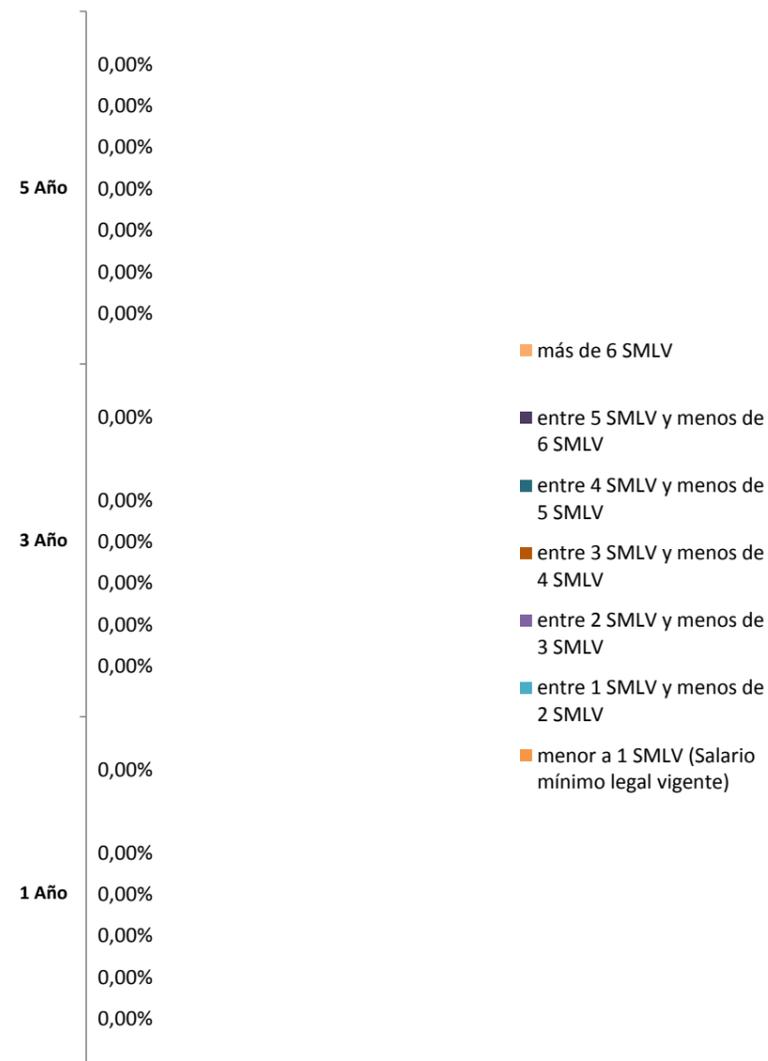
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0



### • ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

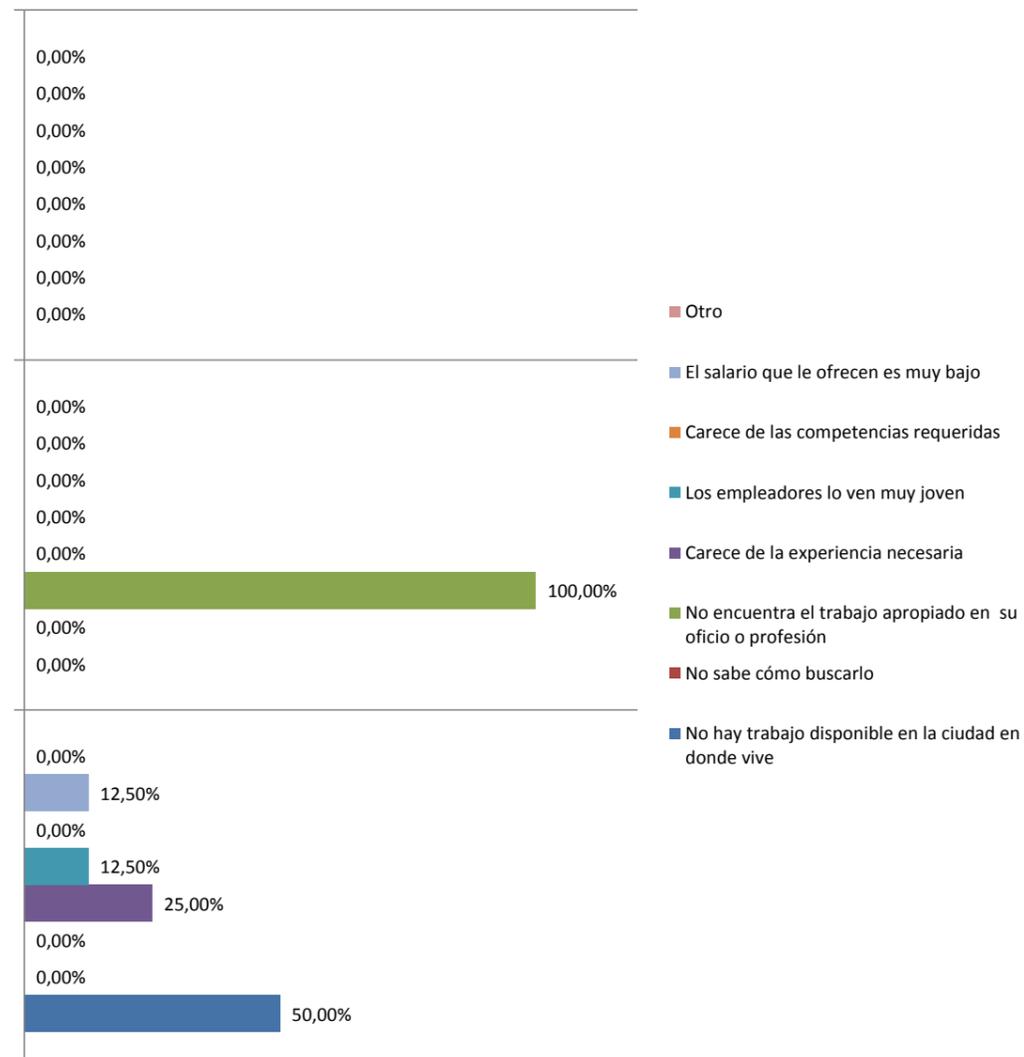
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	4	0	0
No sabe cómo buscarlo	0	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0	2	0
Carece de la experiencia necesaria	2	0	0
Los empleadores lo ven muy joven	1	0	0
Carece de las competencias requeridas	0	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	1	0	0
Otro	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	50,00%	0,00%	0
No sabe cómo buscarlo	0,00%	0,00%	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0,00%	100,00%	0
Carece de la experiencia necesaria	25,00%	0,00%	0
Los empleadores lo ven muy joven	12,50%	0,00%	0
Carece de las competencias requeridas	0,00%	0,00%	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	12,50%	0,00%	0
Otro	0,00%	0,00%	0

5 Año

3 Año

1 Año



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

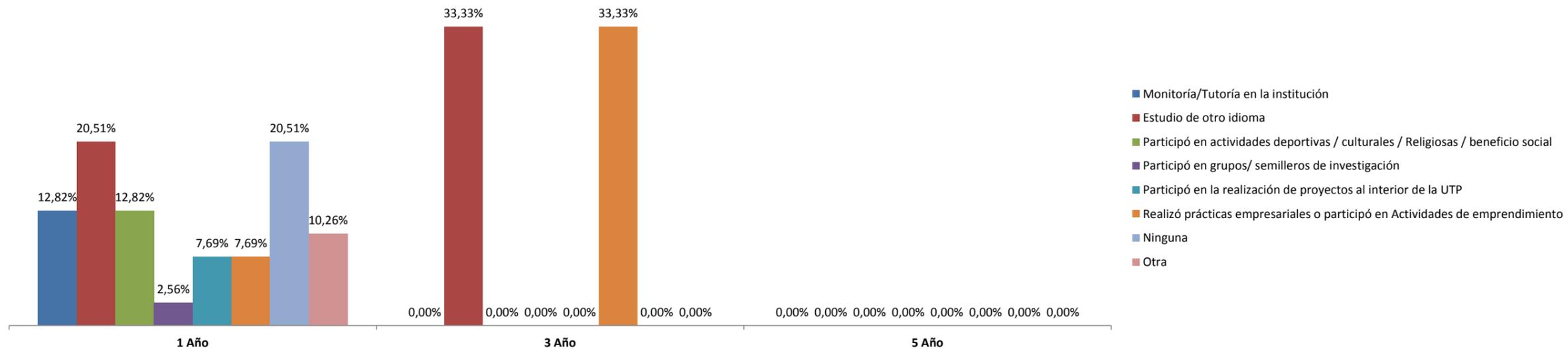
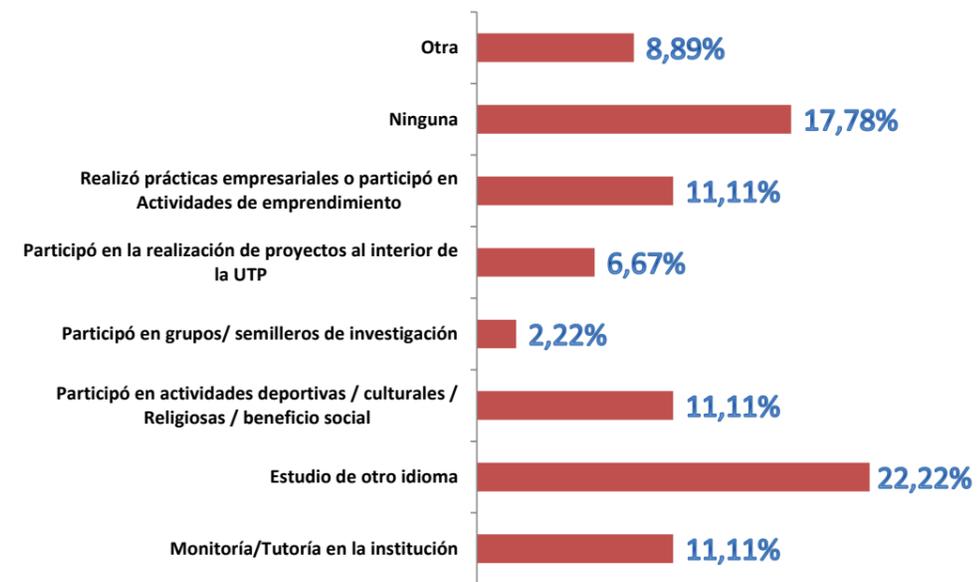
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0	0,00%



## ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

### • ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

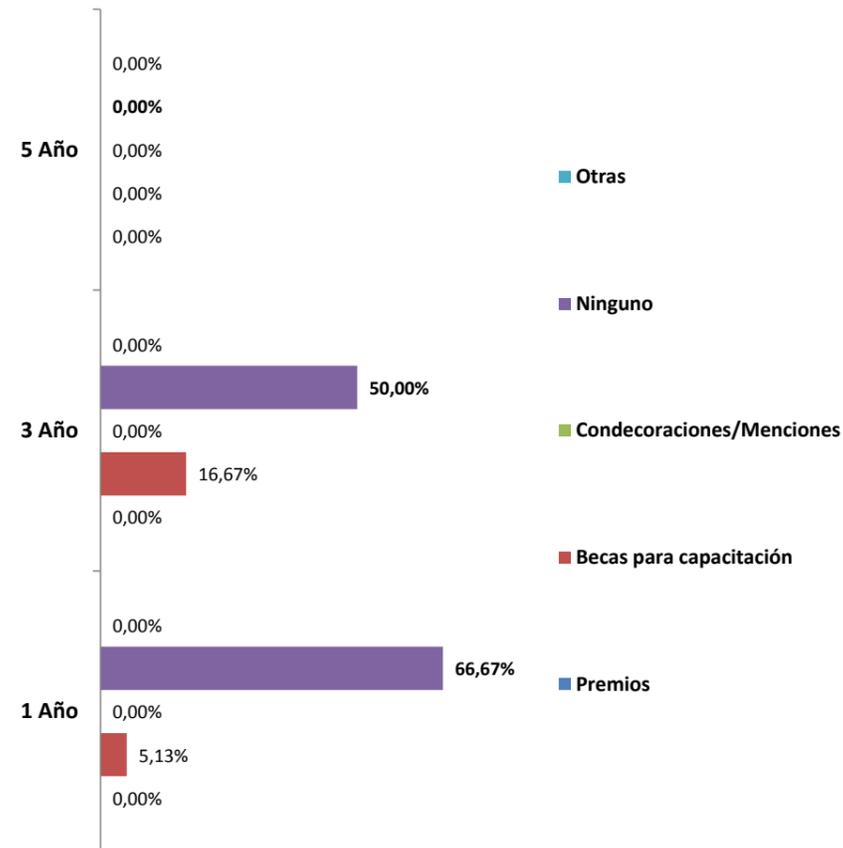
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	12,82%	0,00%	0	11,11%
Estudio de otro idioma	20,51%	33,33%	0	22,22%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	12,82%	0,00%	0	11,11%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	2,56%	0,00%	0	2,22%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	7,69%	0,00%	0	6,67%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	7,69%	33,33%	0	11,11%
Ninguna	20,51%	0,00%	0	17,78%
Otra	10,26%	0,00%	0	8,89%



### • ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	0	0	0
Becas para capacitación	2	1	0
Condecoraciones/Menciones	0	0	0
Ninguno	26	3	0
Otras	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	0,00%	0,00%	0
Becas para capacitación	5,13%	16,67%	0
Condecoraciones/Menciones	0,00%	0,00%	0
Ninguno	66,67%	50,00%	0
Otras	0,00%	0,00%	0

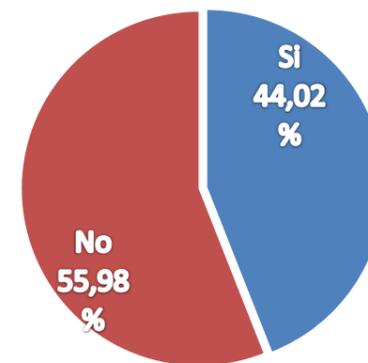
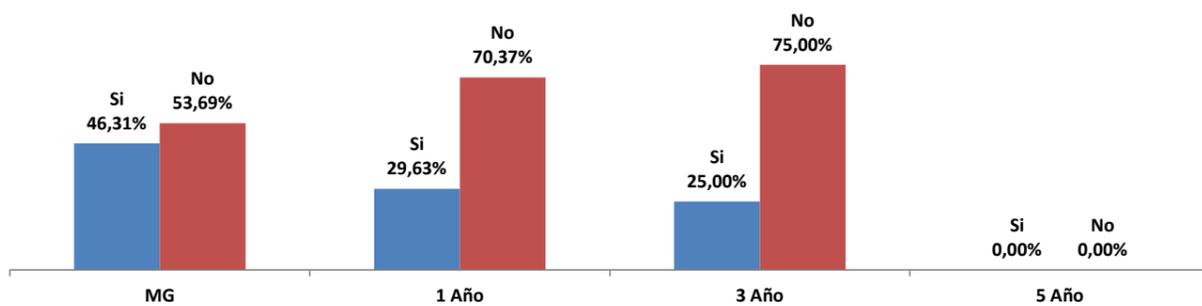


## EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

### • ¿Tiene interés por crear empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	94	8	1	0	103
No	109	19	3	0	131

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	46,31%	29,63%	25,00%	0	44,02%
No	53,69%	70,37%	75,00%	0	55,98%

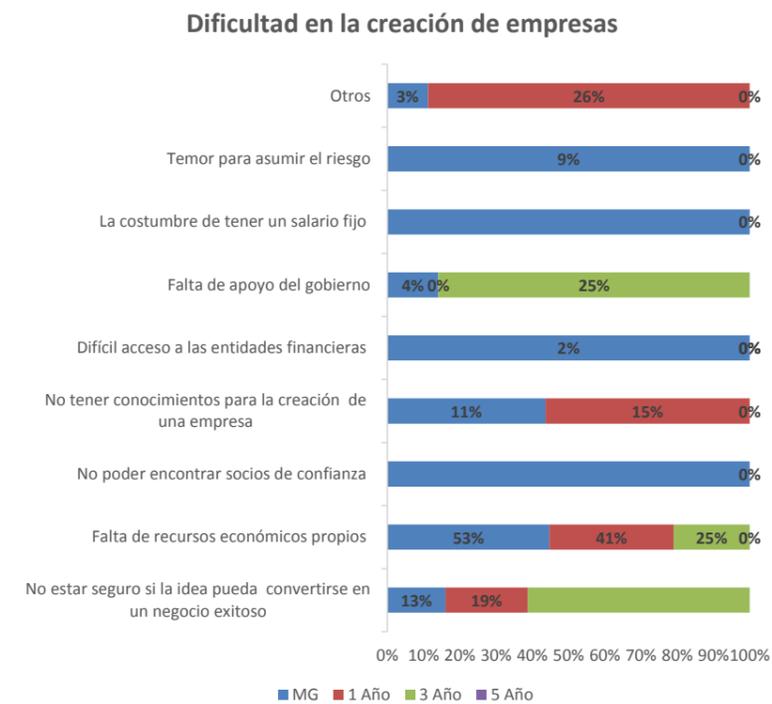


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	16	5	2	0	23
Falta de recursos económicos propios	65	11	1	0	77
No poder encontrar socios de confianza	2	0	0	0	2
No tener conocimientos para la creación de una empresa	14	4	0	0	18
Difícil acceso a las entidades financieras	3	0	0	0	3
Falta de apoyo del gobierno	5	0	1	0	6
La costumbre de tener un salario fijo	2	0	0	0	2
Temor para asumir el riesgo	11	0	0	0	11
Otros	4	7	0	0	11



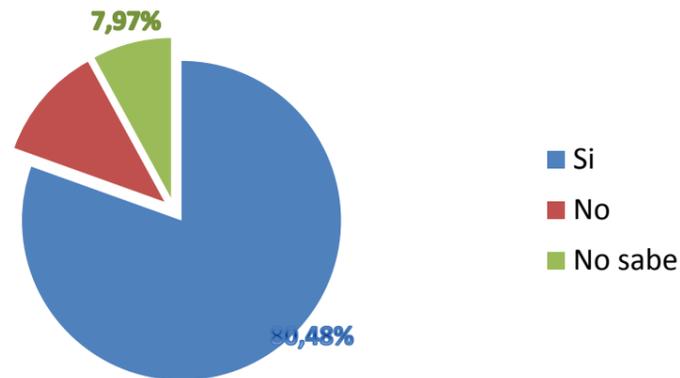
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	13%	19%	50%	0	15%
Falta de recursos económicos propios	53%	41%	25%	0	50%
No poder encontrar socios de confianza	2%	0%	0%	0	1%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	11%	15%	0%	0	12%
Difícil acceso a las entidades financieras	2%	0%	0%	0	2%
Falta de apoyo del gobierno	4%	0%	25%	0	4%
La costumbre de tener un salario fijo	2%	0%	0%	0	1%
Temor para asumir el riesgo	9%	0%	0%	0	7%
Otros	3%	26%	0%	0	7%



## SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	202
No	29
No sabe	20

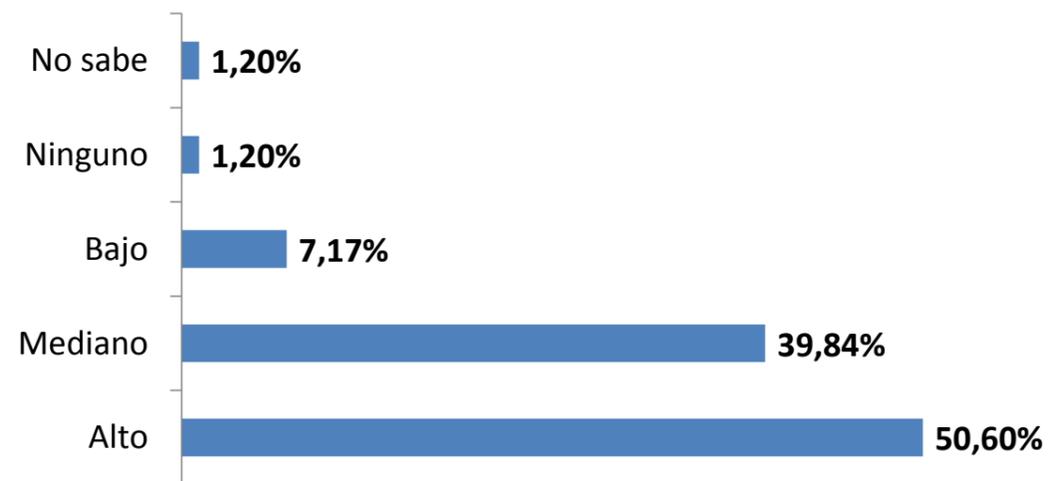


Porcentaje	MG
Si	80,48%
No	11,55%
No sabe	7,97%

## PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	127
Mediano	100
Bajo	18
Ninguno	3
No sabe	3



Porcentaje	MG
Alto	50,60%
Mediano	39,84%
Bajo	7,17%
Ninguno	1,20%
No sabe	1,20%

## ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	78	1	0	79
Casi Siempre	94	2	0	96
Algunas veces	64	2	0	66
Nunca	10	0	0	10
No sabe	14	0	0	14

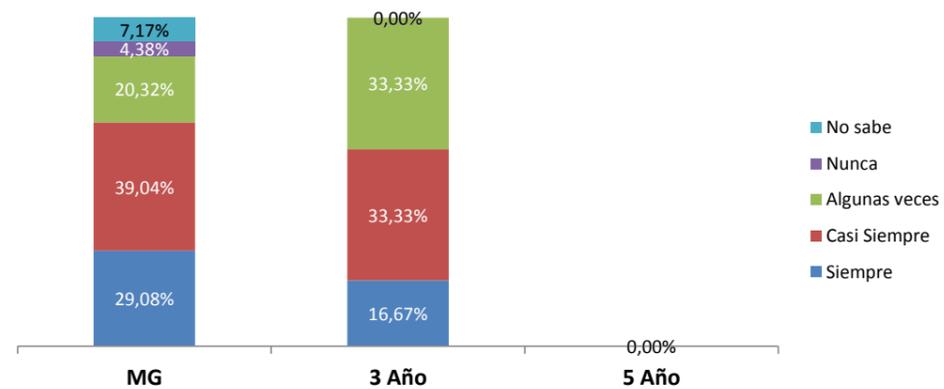
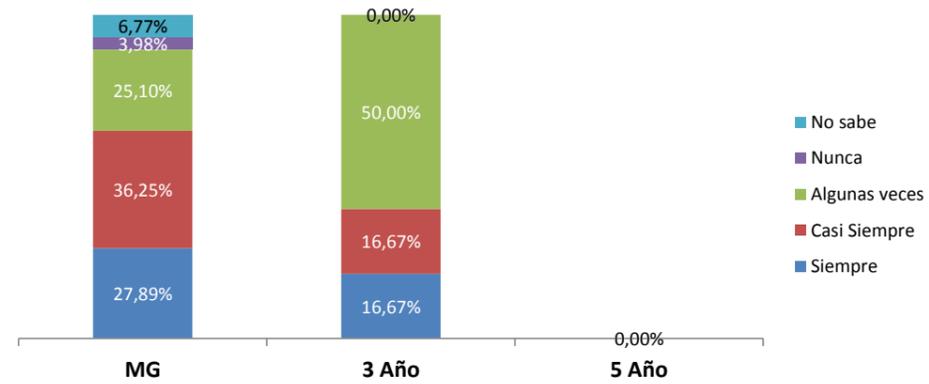
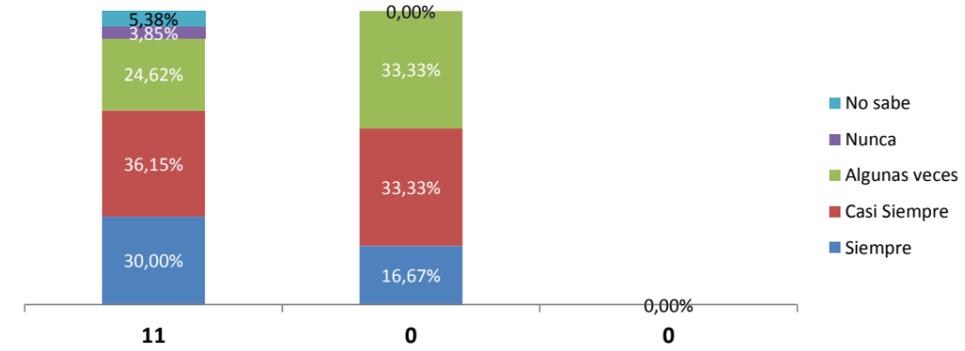
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	70	1	0	71
Casi Siempre	91	1	0	92
Algunas veces	63	3	0	66
Nunca	10	0	0	10
No sabe	17	0	0	17

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	73	1	0	74
Casi Siempre	98	2	0	100
Algunas veces	51	2	0	53
Nunca	11	0	0	11
No sabe	18	0	0	18

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	30,00%	16,67%	0	29,70%
Casi Siempre	36,15%	33,33%	0	36,09%
Algunas veces	24,62%	33,33%	0	24,81%
Nunca	3,85%	0,00%	0	3,76%
No sabe	5,38%	0,00%	0	5,26%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	27,89%	16,67%	0	27,63%
Casi Siempre	36,25%	16,67%	0	35,80%
Algunas veces	25,10%	50,00%	0	25,68%
Nunca	3,98%	0,00%	0	3,89%
No sabe	6,77%	0,00%	0	6,61%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	29,08%	16,67%	0	28,79%
Casi Siempre	39,04%	33,33%	0	38,91%
Algunas veces	20,32%	33,33%	0	20,62%
Nunca	4,38%	0,00%	0	4,28%
No sabe	7,17%	0,00%	0	7,00%

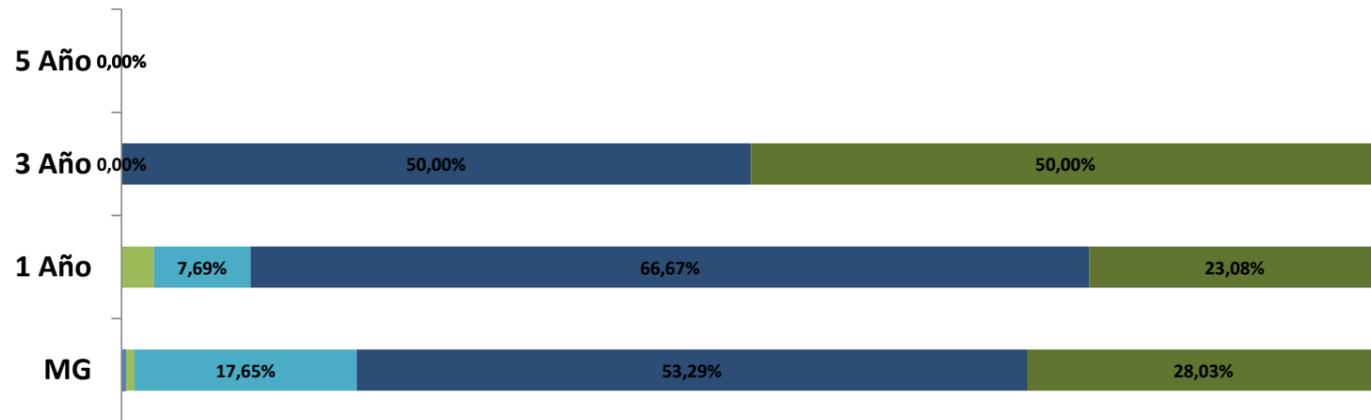
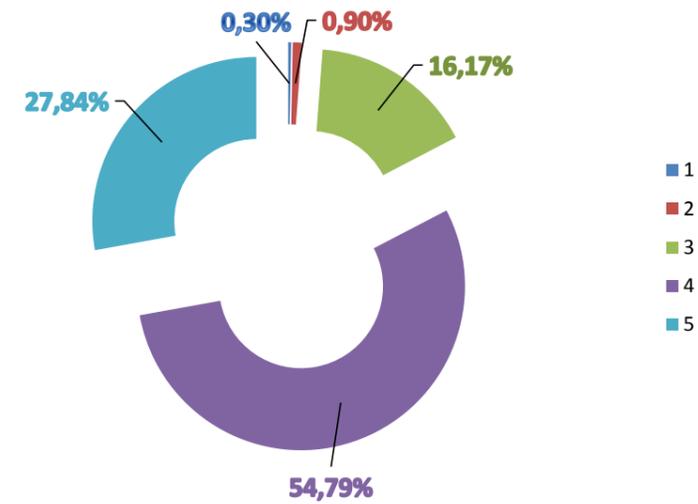


## EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

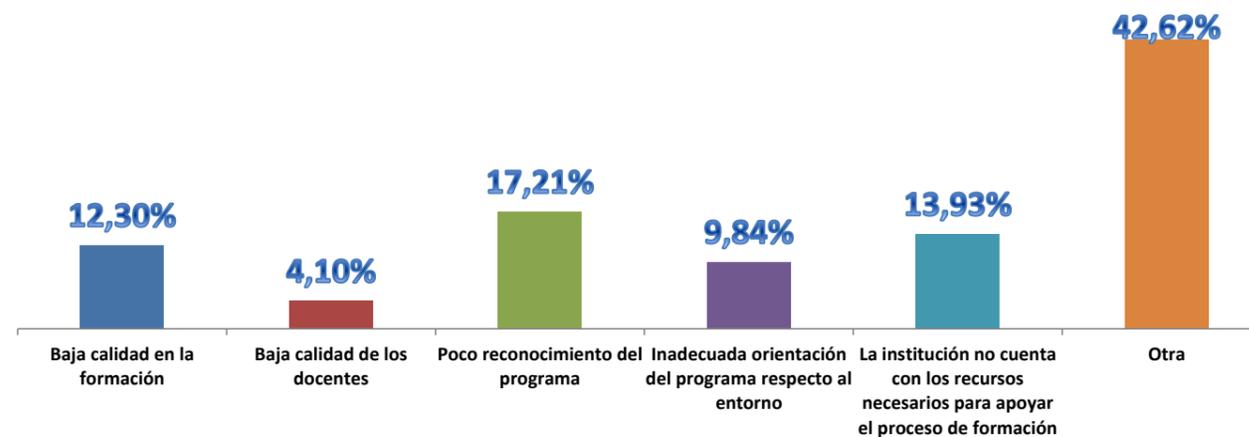
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	1	0	0	0	1
2	2	1	0	0	3
3	51	3	0	0	54
4	154	26	3	0	183
5	81	9	3	0	93

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,35%	0,00%	0,00%	0	0,30%
2	0,69%	2,56%	0,00%	0	0,90%
3	17,65%	7,69%	0,00%	0	16,17%
4	53,29%	66,67%	50,00%	0	54,79%
5	28,03%	23,08%	50,00%	0	27,84%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

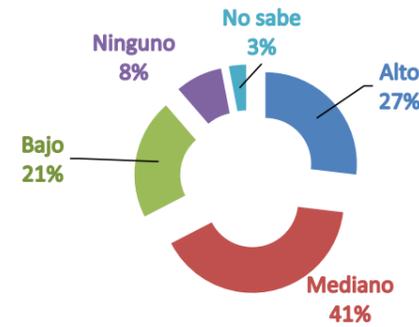
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	15	12,30%
Baja calidad de los docentes	5	4,10%
Poco reconocimiento del programa	21	17,21%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	12	9,84%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	17	13,93%
Otra	52	42,62%



• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

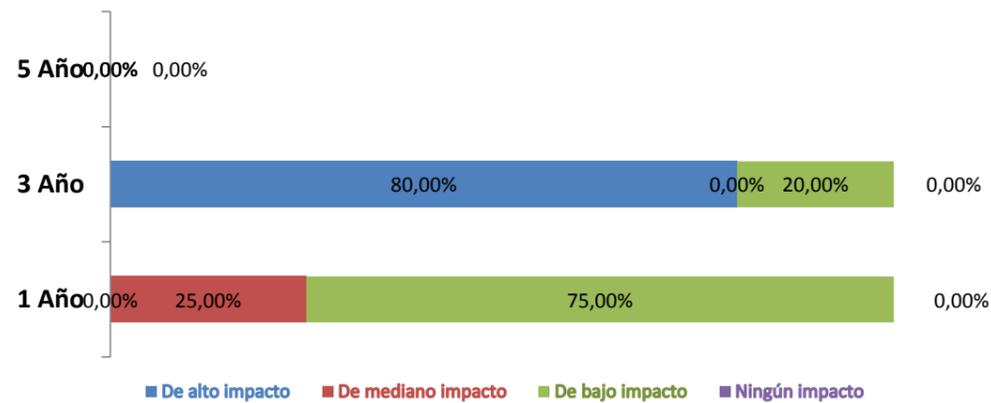
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	71	0	71
Mediano	105	2	107
Bajo	55	1	56
Ninguno	22	0	22
No sabe	7	1	8
<b>Total</b>	<b>260</b>	<b>4</b>	<b>264</b>

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	27,31%	0,00%	26,89%
Mediano	40,38%	50,00%	40,53%
Bajo	21,15%	25,00%	21,21%
Ninguno	8,46%	0,00%	8,33%
No sabe	2,69%	25,00%	3,03%

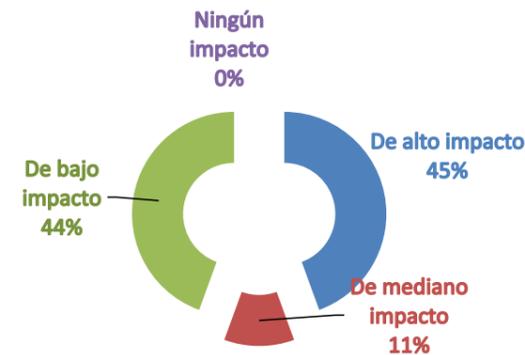


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	0	4	0	4
De mediano impacto	1	0	0	1
De bajo impacto	3	1	0	4
Ningún impacto	0	0	0	0



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	0,00%	80,00%	0	44,44%
De mediano impacto	25,00%	0,00%	0	11,11%
De bajo impacto	75,00%	20,00%	0	44,44%
Ningún impacto	0,00%	0,00%	0	0,00%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	1	0	1
Bueno	4	0	4
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	20,00%	0	20,00%
Bueno	80,00%	0	80,00%
Regular	0,00%	0	0,00%
Malo	0,00%	0	0,00%
No ha participado	0,00%	0	0,00%

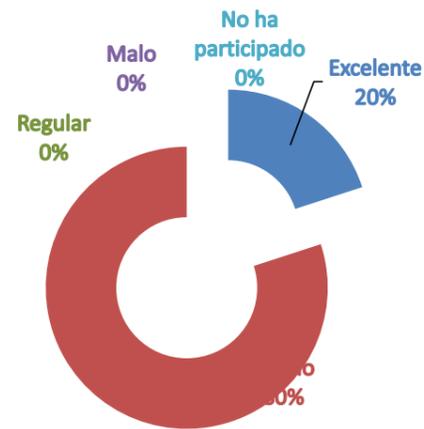
Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	0	2
Bueno	3	0	3
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	40,00%	0	40,00%
Bueno	60,00%	0	60,00%
Regular	0,00%	0	0,00%
Malo	0,00%	0	0,00%
No ha participado	0,00%	0	0,00%

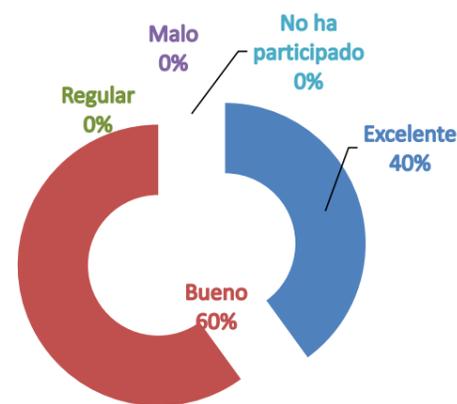
Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	1	0	1
Bueno	4	0	4
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	20,00%	0	20,00%
Bueno	80,00%	0	80,00%
Regular	0,00%	0	0,00%
Malo	0,00%	0	0,00%
No ha participado	0,00%	0	0,00%

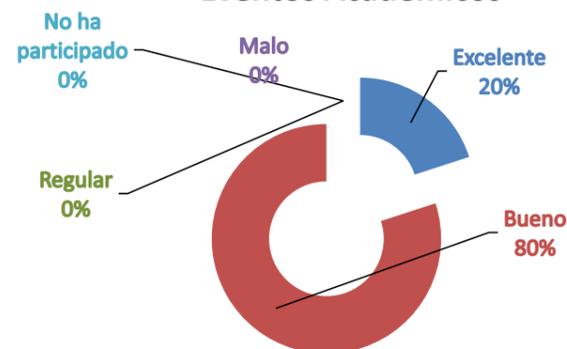
Educación Continuada



Actividades de Bienestar



Eventos Académicos



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	1	0	1
Bueno	0	0	0
Regular	3	0	3
Malo	1	0	1
No ha participado	0	0	0

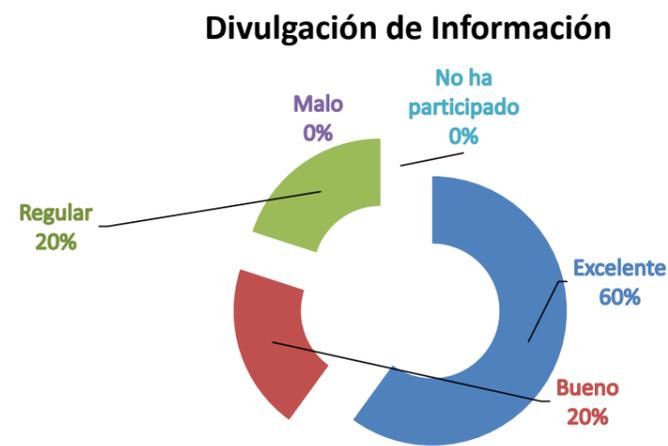
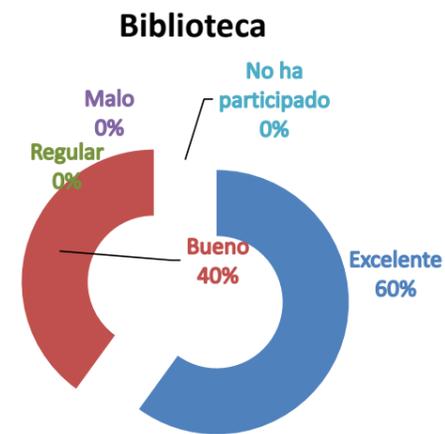
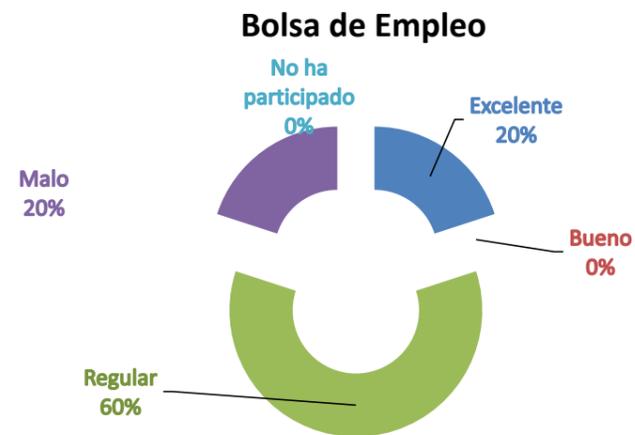
% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	20,00%	0	20,00%
Bueno	0,00%	0	0,00%
Regular	60,00%	0	60,00%
Malo	20,00%	0	20,00%
No ha participado	0,00%	0	0,00%

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	3	0	3
Bueno	2	0	2
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	60,00%	0	60,00%
Bueno	40,00%	0	40,00%
Regular	0,00%	0	0,00%
Malo	0,00%	0	0,00%
No ha participado	0,00%	0	0,00%

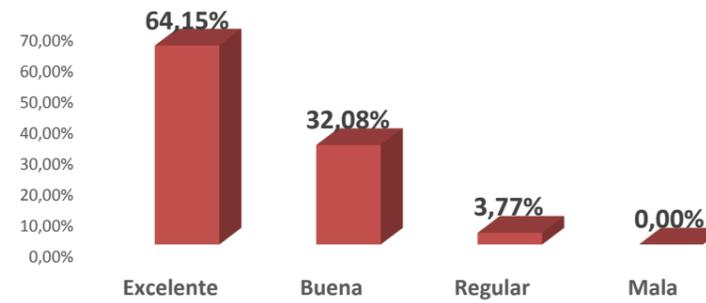
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	3	0	3
Bueno	1	0	1
Regular	1	0	1
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	60,00%	0	60,00%
Bueno	20,00%	0	20,00%
Regular	20,00%	0	20,00%
Malo	0,00%	0	0,00%
No ha participado	0,00%	0	0,00%



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	34	64,15%
Buena	17	32,08%
Regular	2	3,77%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	1	25,00%
Mediano	2	50,00%
Bajo	1	25,00%
Ninguno	0	0,00%

