

# Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



## Observatorio de Seguimiento a Egresados

### Medicina

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

## INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

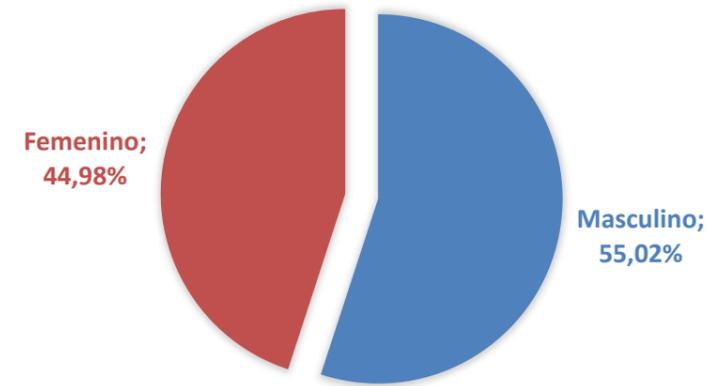
# Informe para el programa de: Medicina

## 1. Información Personal y Familiar

### • Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	212	41	20	12	285
Femenino	170	41	14	8	233

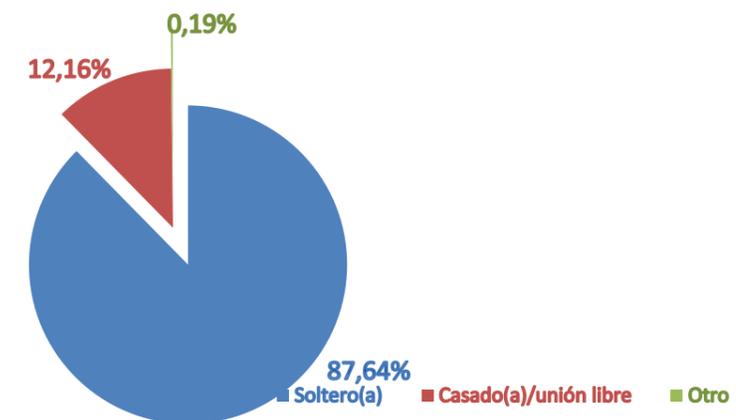
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	55,50%	50,00%	58,82%	60,00%	55,02%
Femenino	44,50%	50,00%	41,18%	40,00%	44,98%



### • Estado Civil

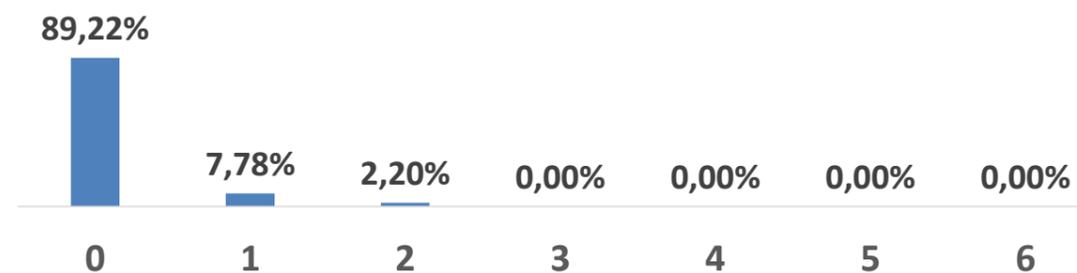
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	349	75	25	5	454
Casado(a)/unión libre	33	7	9	14	63
Otro	0	0	0	1	1

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	91,36%	91,46%	73,53%	25,00%	87,64%
Casado(a)/unión libre	8,64%	8,54%	26,47%	70,00%	12,16%
Otro	0,00%	0,00%	0,00%	5,00%	0,19%



### • Número de hijos

0	89,22%
1	7,78%
2	2,20%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



## 2. Competencias

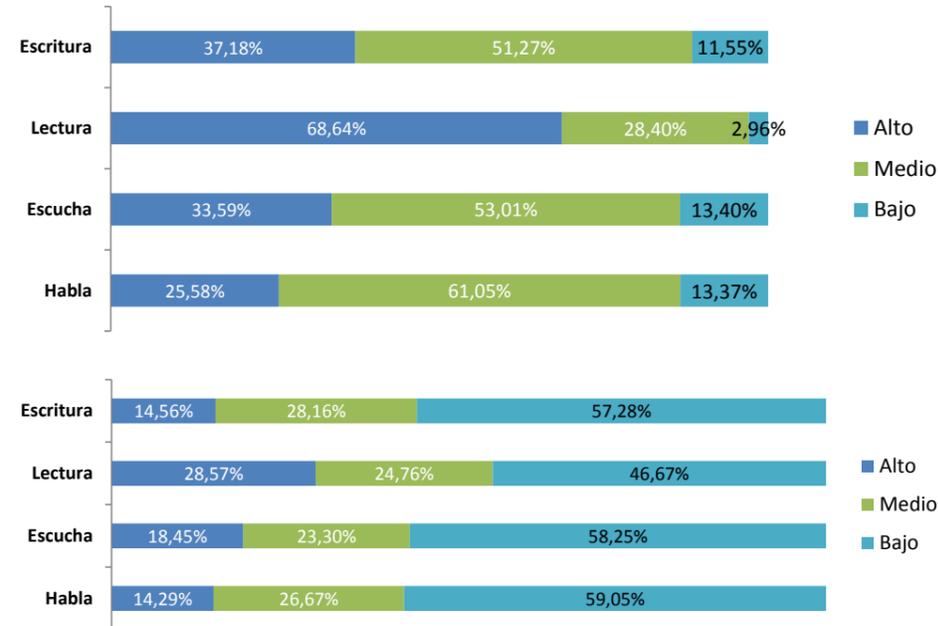
### • Bilingüismo

Inglés	99,81%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	25,58%	61,05%	13,37%
Escucha	33,59%	53,01%	13,40%
Lectura	68,64%	28,40%	2,96%
Escritura	37,18%	51,27%	11,55%

Otro Idioma	8,30%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	14,29%	26,67%	59,05%
Escucha	18,45%	23,30%	58,25%
Lectura	28,57%	24,76%	46,67%
Escritura	14,56%	28,16%	57,28%

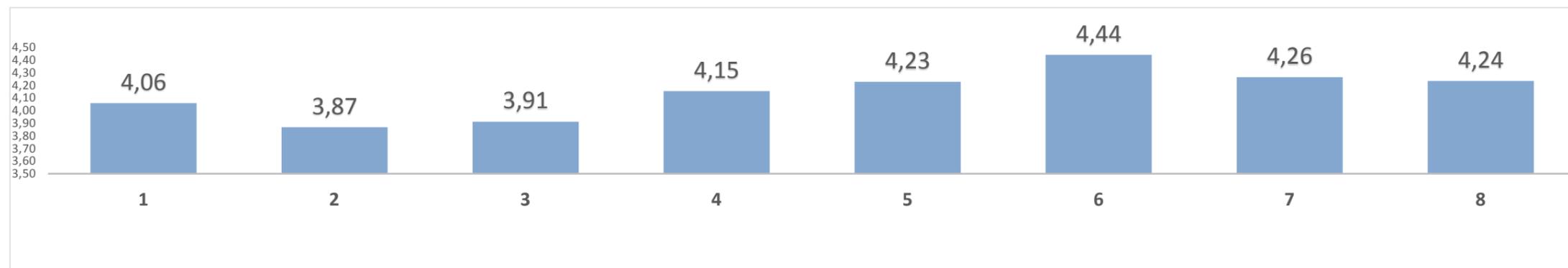


### • Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	1,83%	2,36%	1,57%	58,38%	35,86%	4,2
2	Comunicarse oralmente con claridad	1,05%	2,88%	0,52%	54,71%	40,84%	4,3
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	1,05%	3,14%	1,31%	61,52%	32,98%	4,2
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	3,66%	9,42%	3,40%	53,14%	30,37%	4,0
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1,83%	3,66%	1,31%	42,67%	50,52%	4,4
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	1,57%	5,24%	2,09%	43,72%	47,38%	4,3
7	Aprender y mantenerse actualizado	1,05%	1,83%	0,26%	37,43%	59,42%	4,5
8	Ser creativo e innovador	2,09%	8,38%	2,36%	52,36%	34,82%	4,1
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	1,05%	2,09%	1,05%	50,52%	45,29%	4,4
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	1,57%	11,26%	2,88%	52,36%	31,94%	4,0
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	2,36%	10,99%	2,88%	57,33%	26,44%	3,9
12	Plantear y resolver problemas	1,05%	2,09%	1,05%	51,05%	44,76%	4,4
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1,05%	1,05%	0,79%	51,83%	45,29%	4,4
14	Comprender la realidad que lo rodea	1,31%	1,57%	0,26%	42,93%	53,93%	4,5
15	Asumir una cultura de convivencia	1,31%	2,62%	0,26%	39,27%	56,54%	4,5
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0,79%	1,31%	0,52%	35,86%	61,52%	4,6



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	2,21%	0,00%	12,50%	60,29%	25,00%	4,06
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	4,41%	1,47%	16,18%	58,82%	19,12%	3,87
3	Formular y ejecutar proyectos	2,21%	2,21%	14,71%	63,97%	16,91%	3,91
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	1,47%	2,21%	4,41%	63,24%	28,68%	4,15
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	2,21%	0,74%	4,41%	57,35%	35,29%	4,23
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0,74%	0,00%	0,74%	51,47%	47,06%	4,44
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	1,47%	0,00%	3,68%	60,29%	34,56%	4,26
8	Trabajar bajo presión	0,74%	0,74%	4,41%	62,50%	31,62%	4,24



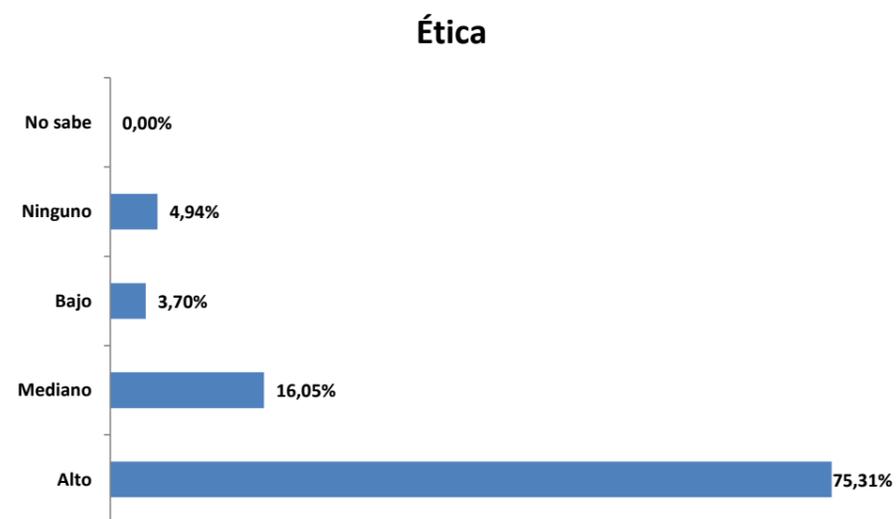
### 3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

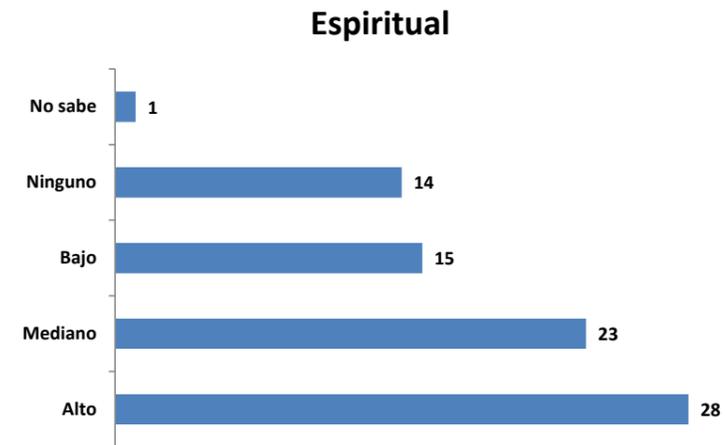
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	60	1	61
Mediano	12	1	13
Bajo	2	1	3
Ninguno	4	0	4
No sabe	0	0	0

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	76,92%	33,33%	75,31%
Mediano	15,38%	33,33%	16,05%
Bajo	2,56%	33,33%	3,70%
Ninguno	5,13%	0,00%	4,94%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

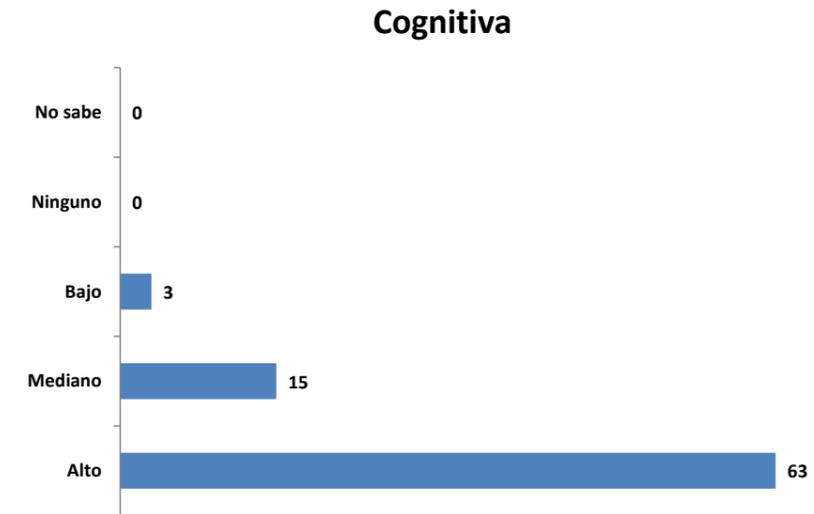
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	28	0	28
Mediano	22	1	23
Bajo	15	0	15
Ninguno	12	2	14
No sabe	1	0	1



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	35,90%	0,00%	34,57%
Mediano	28,21%	33,33%	28,40%
Bajo	19,23%	0,00%	18,52%
Ninguno	15,38%	66,67%	17,28%
No sabe	1,28%	0,00%	1,23%

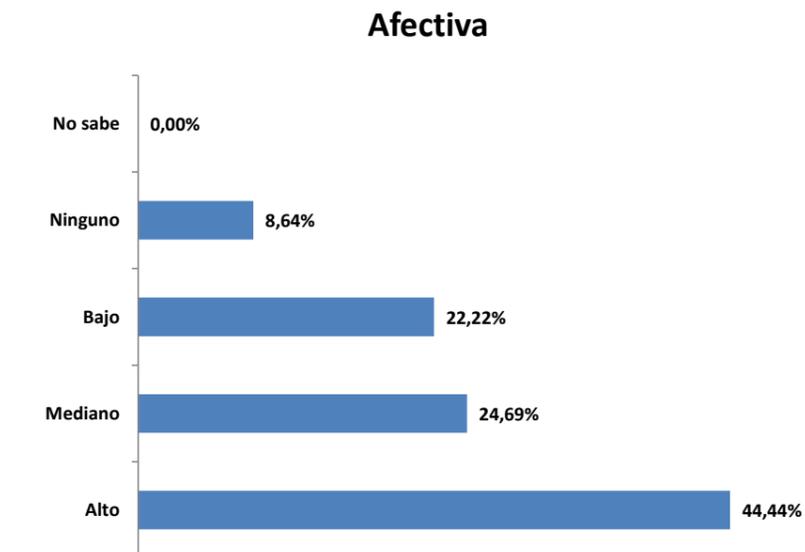


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	62	1	63
Mediano	13	2	15
Bajo	3	0	3
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	79,49%	33,33%	77,78%
Mediano	16,67%	66,67%	18,52%
Bajo	3,85%	0,00%	3,70%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	36	0	36
Mediano	19	1	20
Bajo	17	1	18
Ninguno	6	1	7
No sabe	0	0	0



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	46,15%	0,00%	44,44%
Mediano	24,36%	33,33%	24,69%
Bajo	21,79%	33,33%	22,22%
Ninguno	7,69%	33,33%	8,64%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	55	1	56
Mediano	17	1	18
Bajo	4	1	5
Ninguno	2	0	2
No sabe	0	0	0

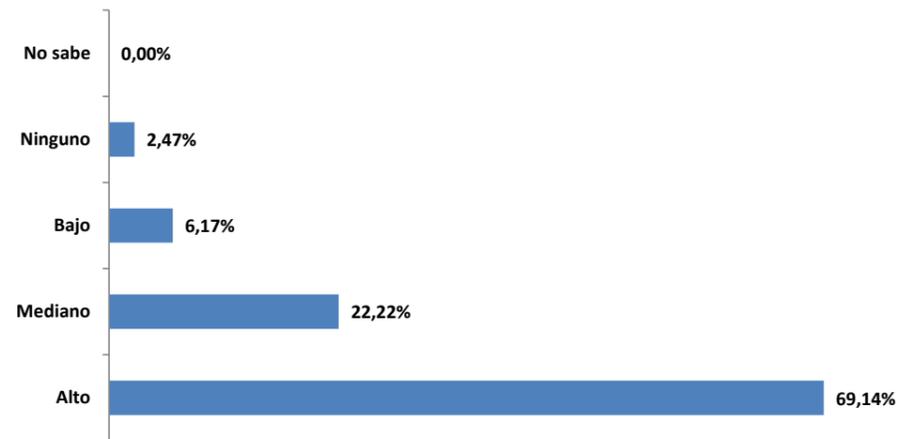
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	70,51%	33,33%	69,14%
Mediano	21,79%	33,33%	22,22%
Bajo	5,13%	33,33%	6,17%
Ninguno	2,56%	0,00%	2,47%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	32	0	32
Mediano	21	1	22
Bajo	15	0	15
Ninguno	9	2	11
No sabe	1	0	1

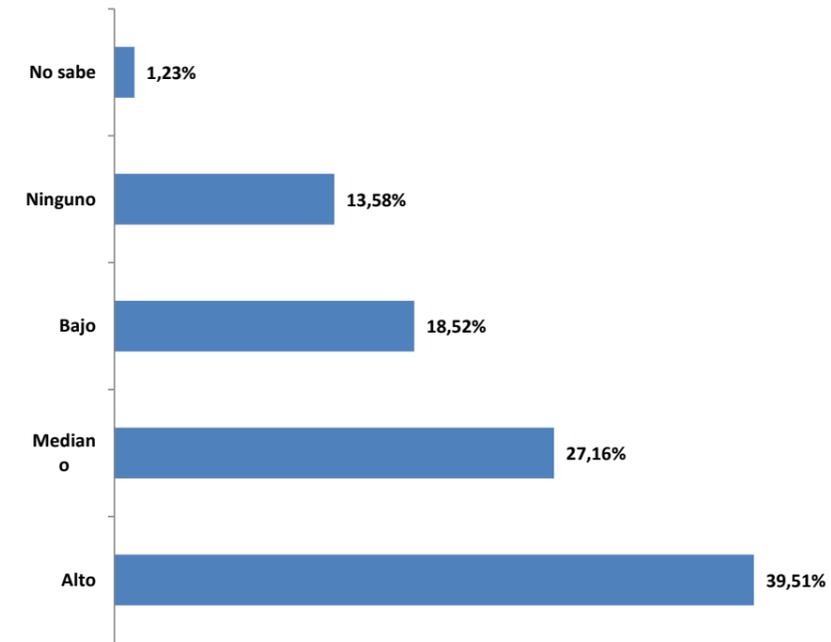
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	41,03%	0,00%	39,51%
Mediano	26,92%	33,33%	27,16%
Bajo	19,23%	0,00%	18,52%
Ninguno	11,54%	66,67%	13,58%
No sabe	1,28%	0,00%	1,23%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	32	0	32
Mediano	25	1	26
Bajo	10	0	10
Ninguno	8	2	10
No sabe	3	0	3

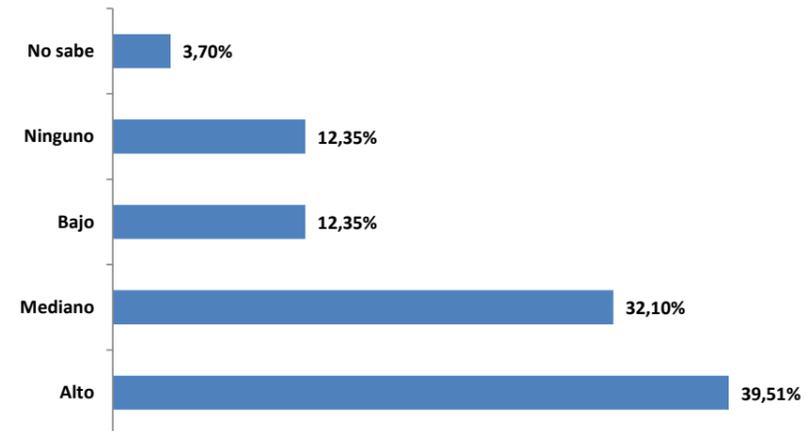
### Comunicativa



### Estética



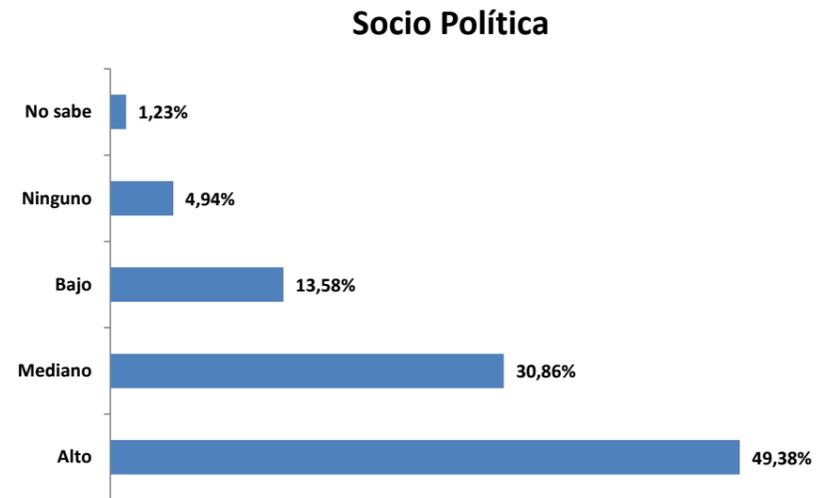
### Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	41,03%	0,00%	39,51%
Mediano	32,05%	33,33%	32,10%
Bajo	12,82%	66,67%	12,35%
Ninguno	10,26%	0,00%	12,35%
No sabe	3,85%	0,00%	3,70%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	40	0	40
Mediano	24	1	25
Bajo	9	2	11
Ninguno	4	0	4
No sabe	1	0	1

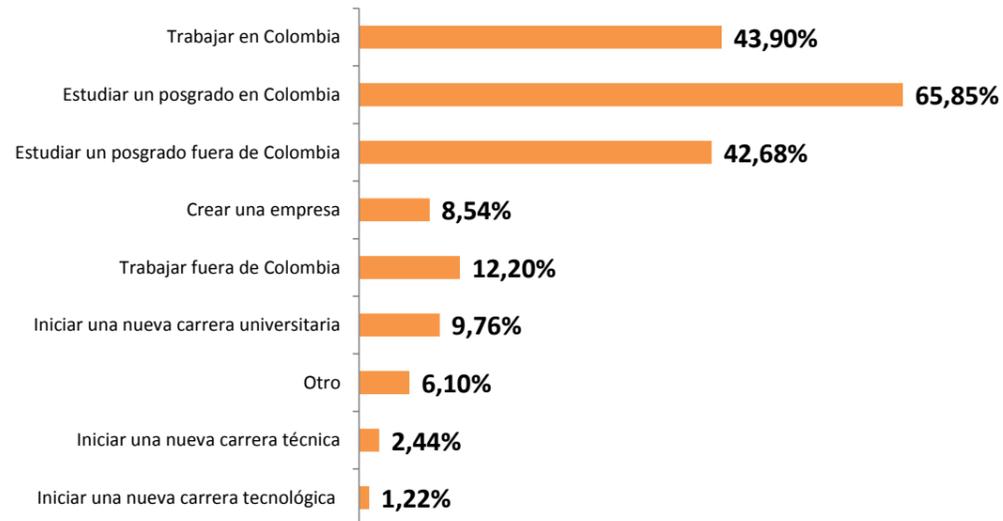
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	51,28%	0,00%	49,38%
Mediano	30,77%	33,33%	30,86%
Bajo	11,54%	66,67%	13,58%
Ninguno	5,13%	0,00%	4,94%
No sabe	1,28%	0,00%	1,23%



### 3. Plan de Vida

#### • ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

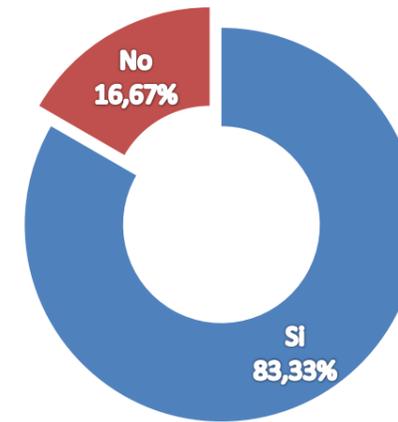
Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	1,22%
Iniciar una nueva carrera técnica	2,44%
Otro	6,10%
Iniciar una nueva carrera universitaria	9,76%
Trabajar fuera de Colombia	12,20%
Crear una empresa	8,54%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	42,68%
Estudiar un posgrado en Colombia	65,85%
Trabajar en Colombia	43,90%



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	27	18	45
No	7	2	9

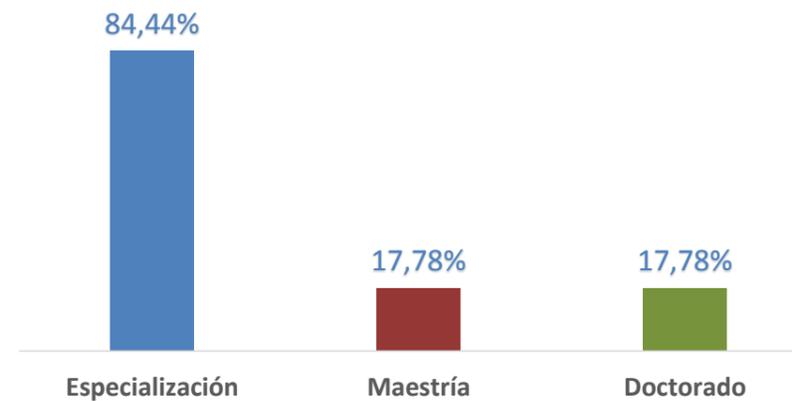
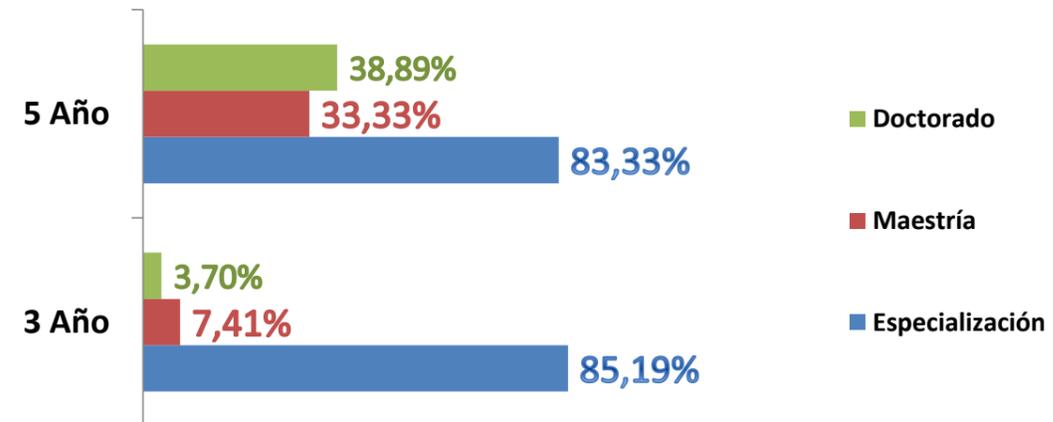
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	79,41%	90,00%	83,33%
No	20,59%	10,00%	16,67%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	23	15	38
Maestría	2	6	8
Doctorado	1	7	8

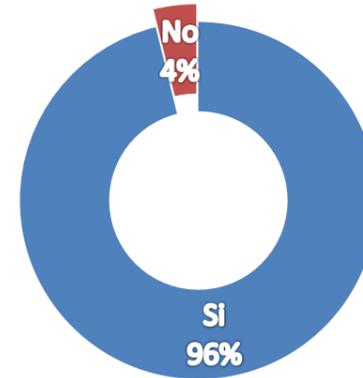
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	85,19%	83,33%	84,44%
Maestría	7,41%	33,33%	17,78%
Doctorado	3,70%	38,89%	17,78%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	75
No	3

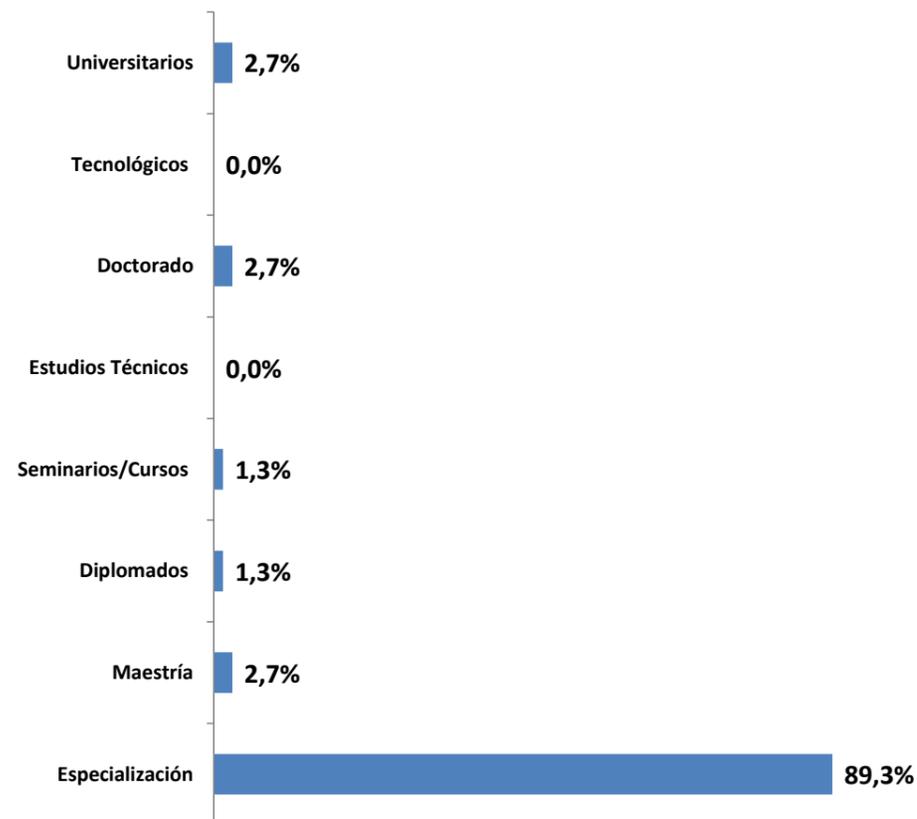
Porcentaje	MG
Si	96%
No	4%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

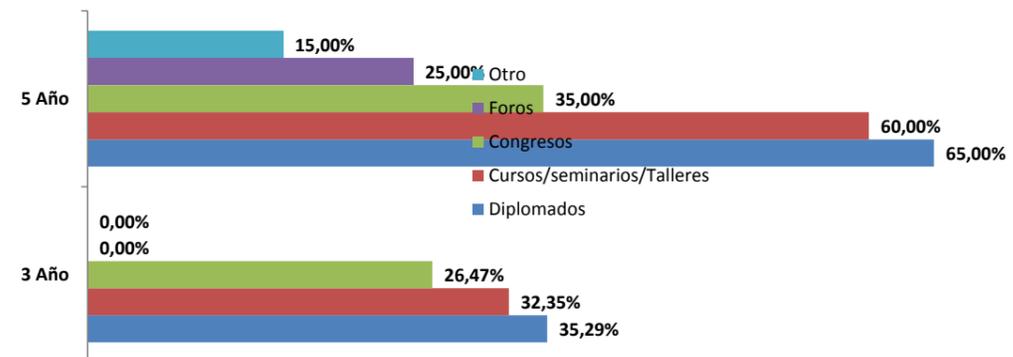
Frecuencia	MG
Especialización	67
Maestría	2
Diplomados	1
Seminarios/Cursos	1
Estudios Técnicos	0
Doctorado	2
Tecnológicos	0
Universitarios	2

Porcentaje	MG
Especialización	89,3%
Maestría	2,7%
Diplomados	1,3%
Seminarios/Cursos	1,3%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	2,7%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	2,7%



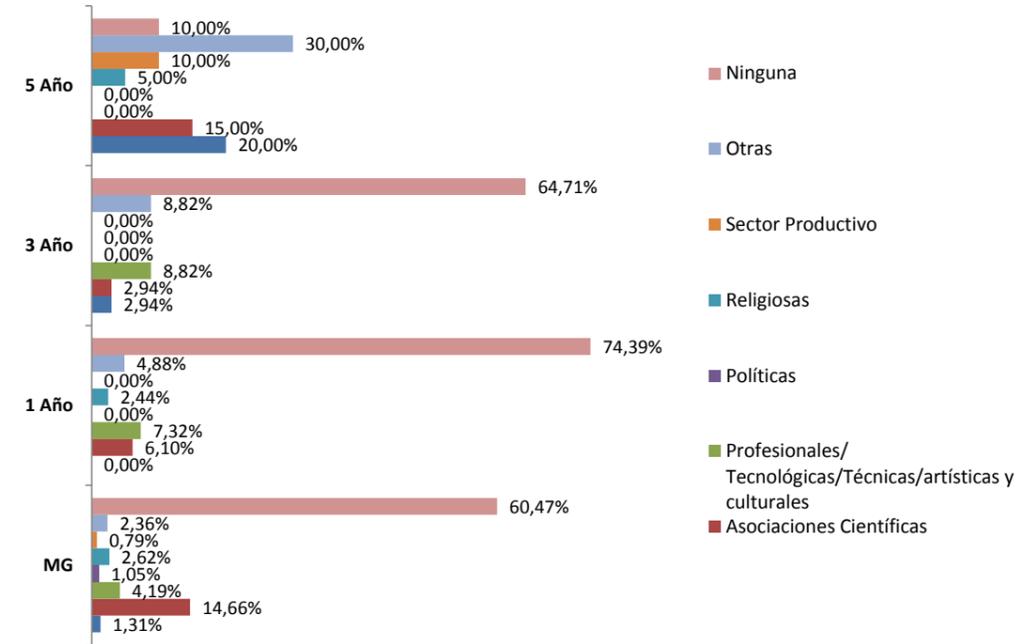
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	35,29%	65,00%
Cursos/seminarios/Talleres	32,35%	60,00%
Congresos	26,47%	35,00%
Foros	0,00%	25,00%
Otro	0,00%	15,00%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	1,31%	0,00%	2,94%	20,00%
Asociaciones Científicas	14,66%	6,10%	2,94%	15,00%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	4,19%	7,32%	8,82%	0,00%
Políticas	1,05%	0,00%	0,00%	0,00%
Religiosas	2,62%	2,44%	0,00%	5,00%
Sector Productivo	0,79%	0,00%	0,00%	10,00%
Otras	2,36%	4,88%	8,82%	30,00%
Ninguna	60,47%	74,39%	64,71%	10,00%

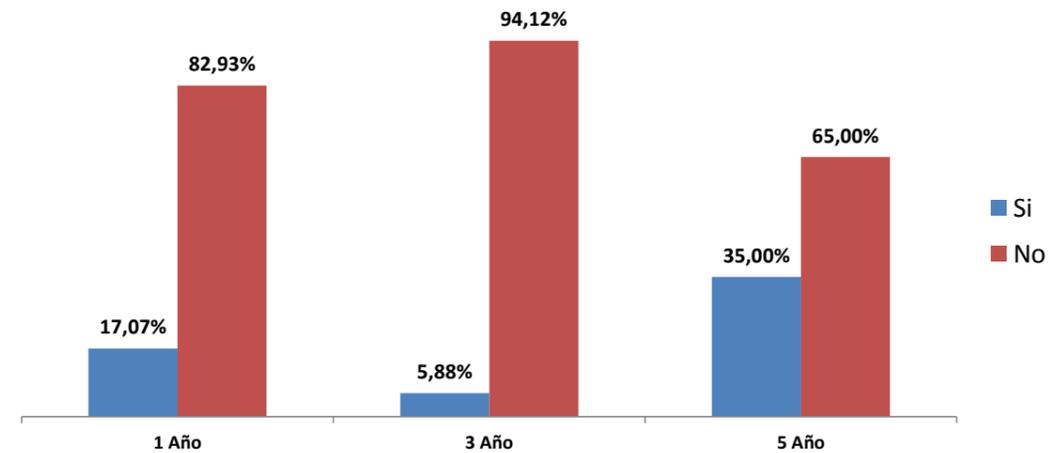


#### 4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	14	2	7
No	68	32	13

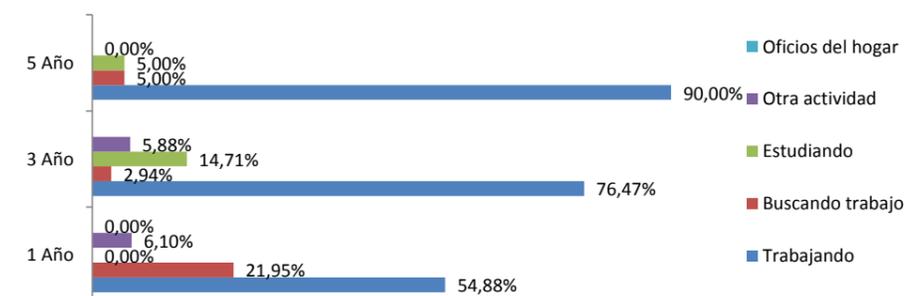
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	17,07%	5,88%	35,00%
No	82,93%	94,12%	65,00%



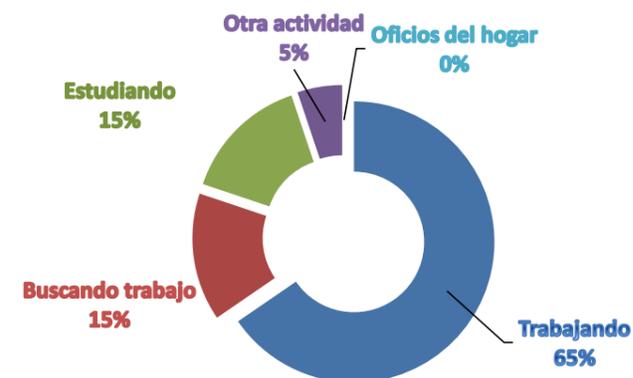
#### 5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	18	1	1	20
Estudiando	14	5	1	20
Oficios del hogar	0	0	0	0
Otra actividad	5	2	0	7
Trabajando	45	26	18	89
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0

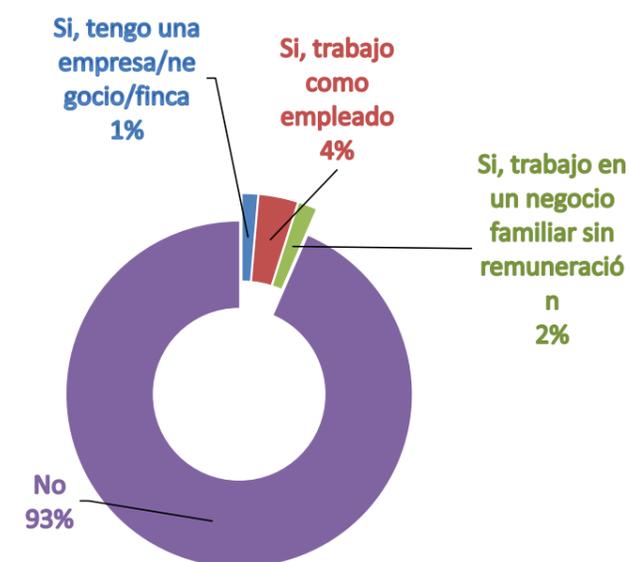


Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	54,88%	76,47%	90,00%	65,44%
Buscando trabajo	21,95%	2,94%	5,00%	14,71%
Estudiando	0,00%	14,71%	5,00%	14,71%
Otra actividad	6,10%	5,88%	0,00%	5,15%
Oficios del hogar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	5	0	0	0	5
Si, trabajo como empleado	11	0	2	0	13
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	6	0	0	0	6
No	318	19	5	1	343

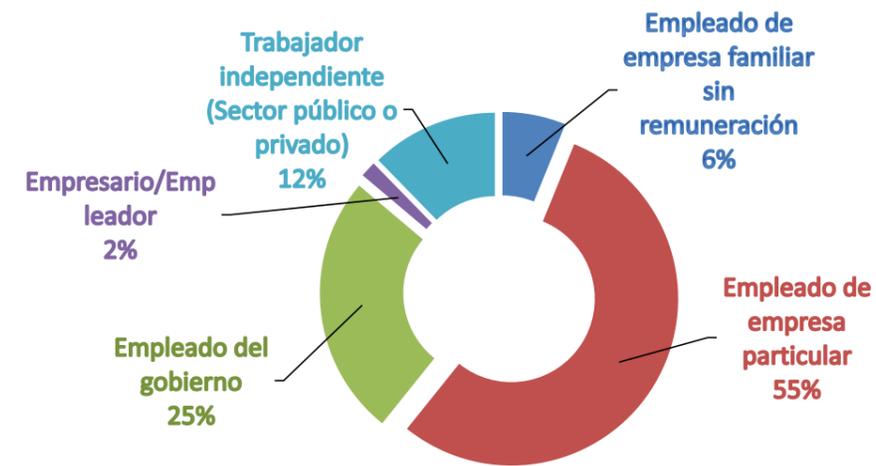


Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	1%	0%	0%	0%	1%
Si, trabajo como empleado	3%	0%	29%	0%	4%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	2%	0%	0%	0%	2%
No	94%	100%	71%	100%	93%

• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	8	0	0	0	8
Empleado de empresa particular	14	25	21	11	71
Empleado del gobierno	9	12	7	5	33
Empresario/Empleador	1	0	0	1	2
Trabajador independiente (Sector público o privado)	8	8	0	0	16

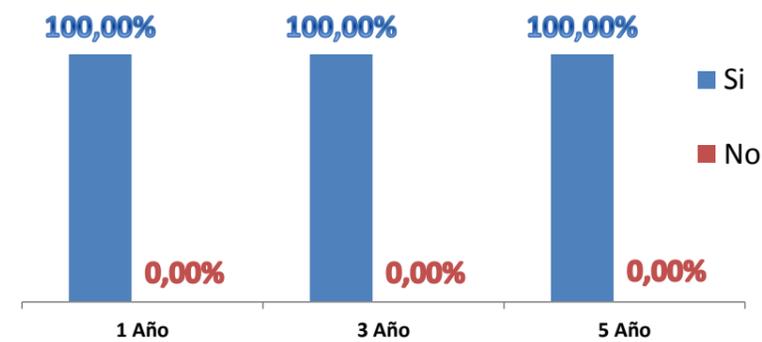
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	20%	0%	0%	0%	6%
Empleado de empresa particular	35%	56%	75%	61%	54%
Empleado del gobierno	23%	27%	25%	28%	25%
Empresario/Empleador	3%	0%	0%	6%	2%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	20%	18%	0%	0%	12%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

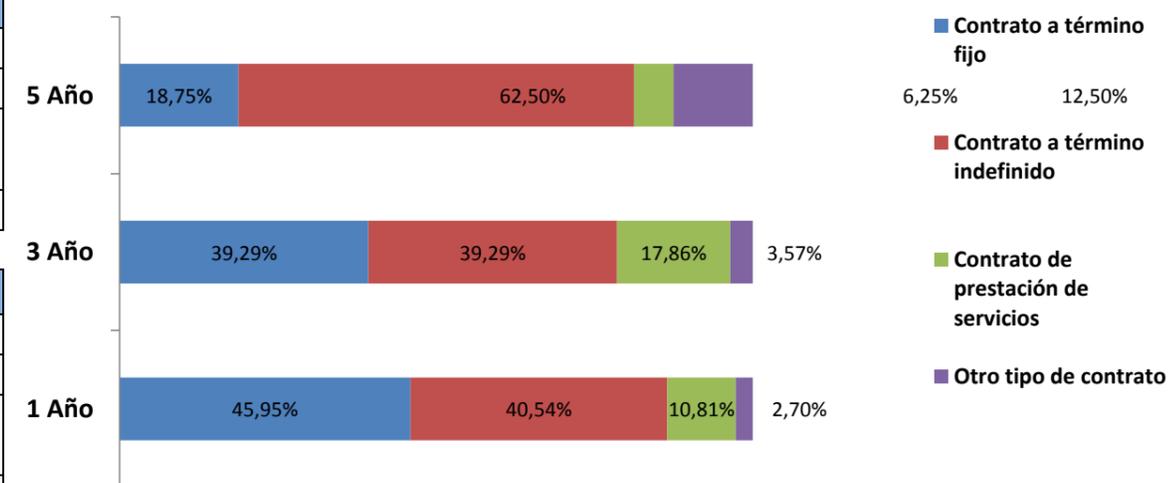
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	35	27	16	78
No	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
No	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	17	11	3
Contrato a término indefinido	15	11	10
Contrato de prestación de servicios	4	5	1
Otro tipo de contrato	1	1	2

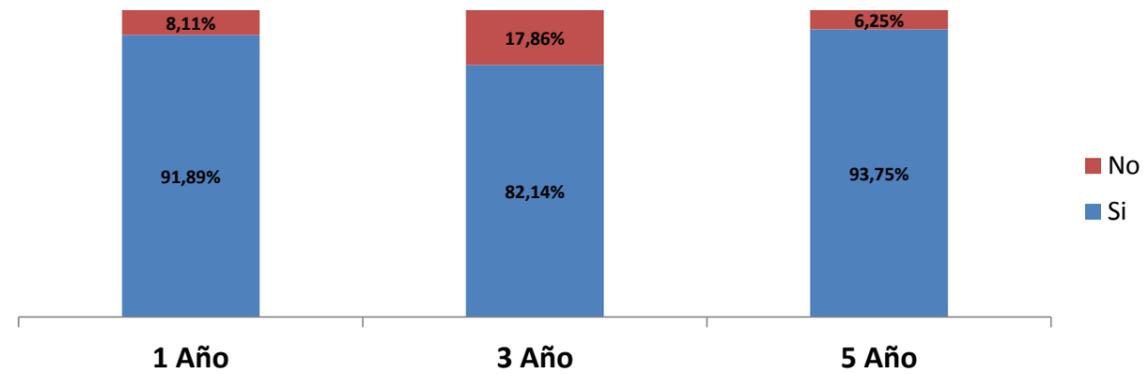
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	45,95%	39,29%	18,75%
Contrato a término indefinido	40,54%	39,29%	62,50%
Contrato de prestación de servicios	10,81%	17,86%	6,25%
Otro tipo de contrato	2,70%	3,57%	12,50%



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	34	23	15
No	3	5	1

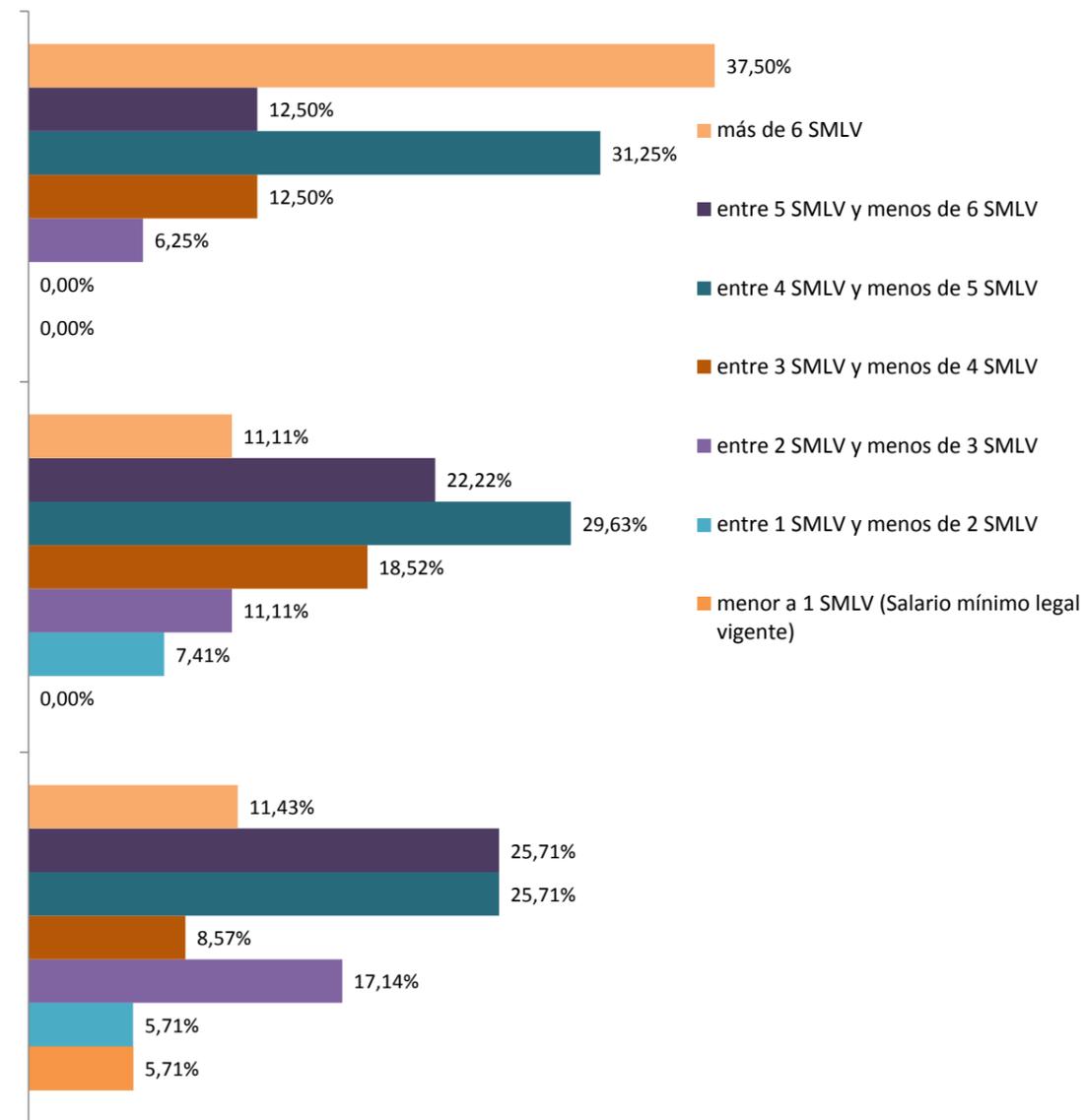
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	91,89%	82,14%	93,75%
No	8,11%	17,86%	6,25%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

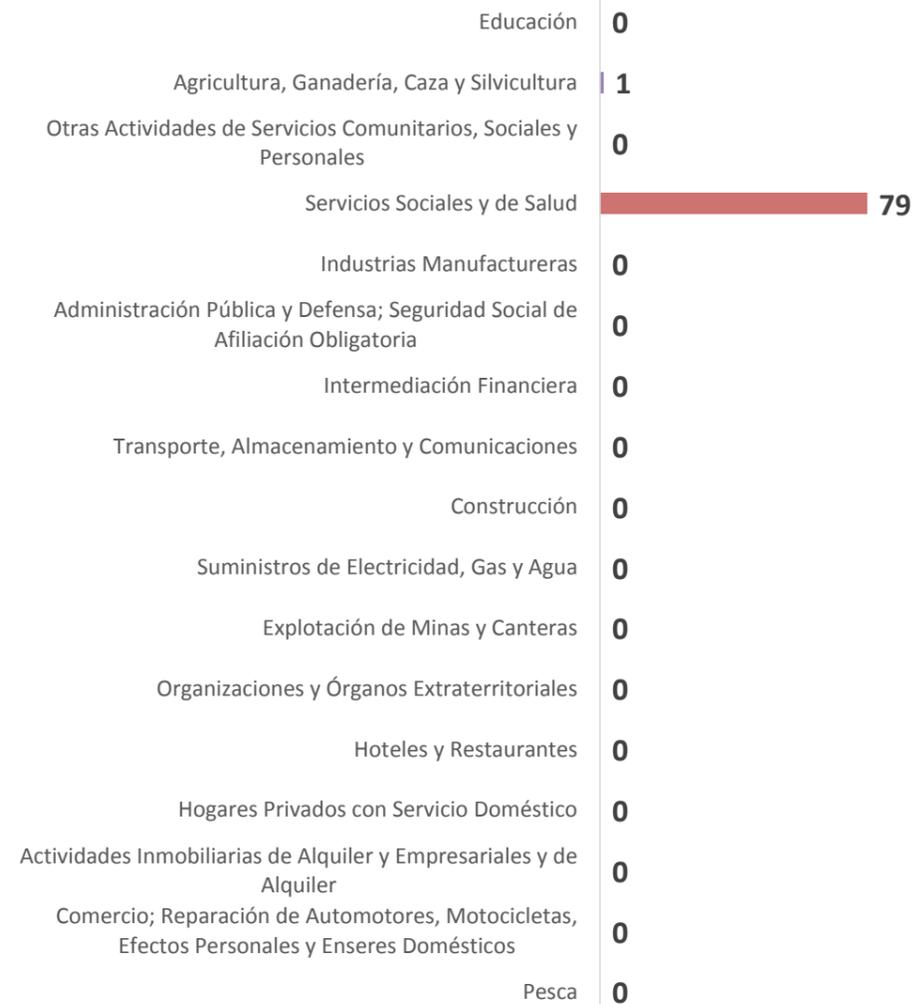
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	2	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	2	2	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	6	3	1
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	3	5	2
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	9	8	5
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	9	6	2
más de 6 SMLV	4	3	6

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	5,71%	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	5,71%	7,41%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	17,14%	11,11%	6,25%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	8,57%	18,52%	12,50%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	25,71%	29,63%	31,25%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	25,71%	22,22%	12,50%
más de 6 SMLV	11,43%	11,11%	37,50%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Servicios Sociales y de Salud	36	28	15	79
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1	0	0	1
Educación	0	0	0	0

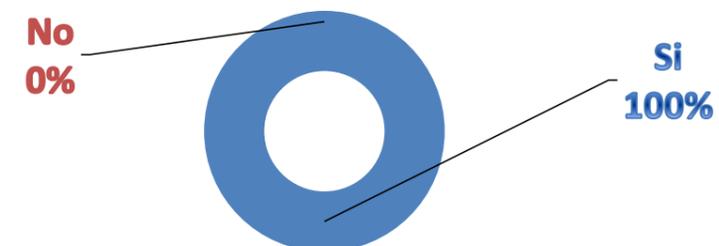


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	7	0	1	8
No	0	0	0	0

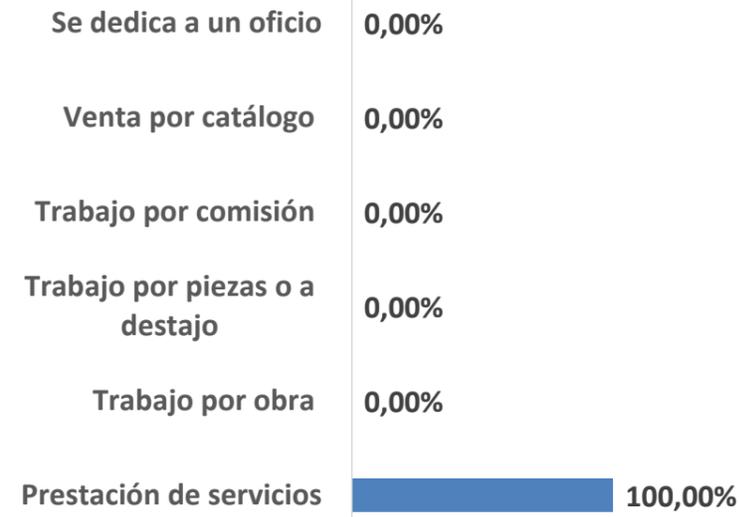
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	0	100,00%	100,00%
No	0,00%	0	0,00%	0,00%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	8	0	1	9
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	0	0
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	100,00%	0	100,00%	100,00%
Trabajo por obra	0,00%	0	0,00%	0,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	0	0,00%	0,00%
Venta por catálogo	0,00%	0	0,00%	0,00%
Se dedica a un oficio	0,00%	0	0,00%	0,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1	0	0	1
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0
Servicios Sociales y de Salud	7	0	1	8
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0

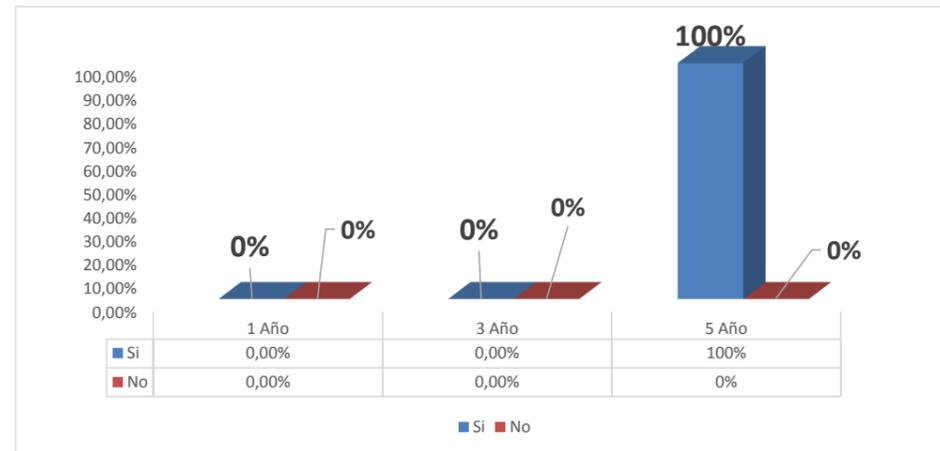


## 5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

### • ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	2
No	0	0	0

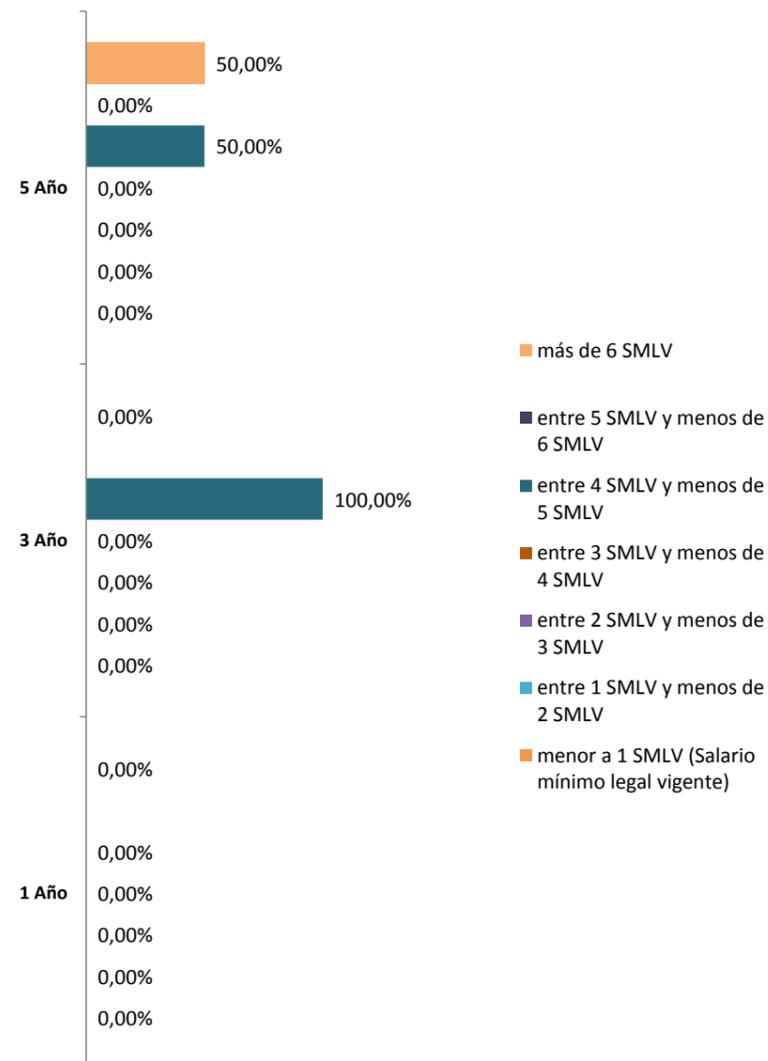
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0,00%	100%
No	0	0,00%	0%



### • ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	1	1
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	1

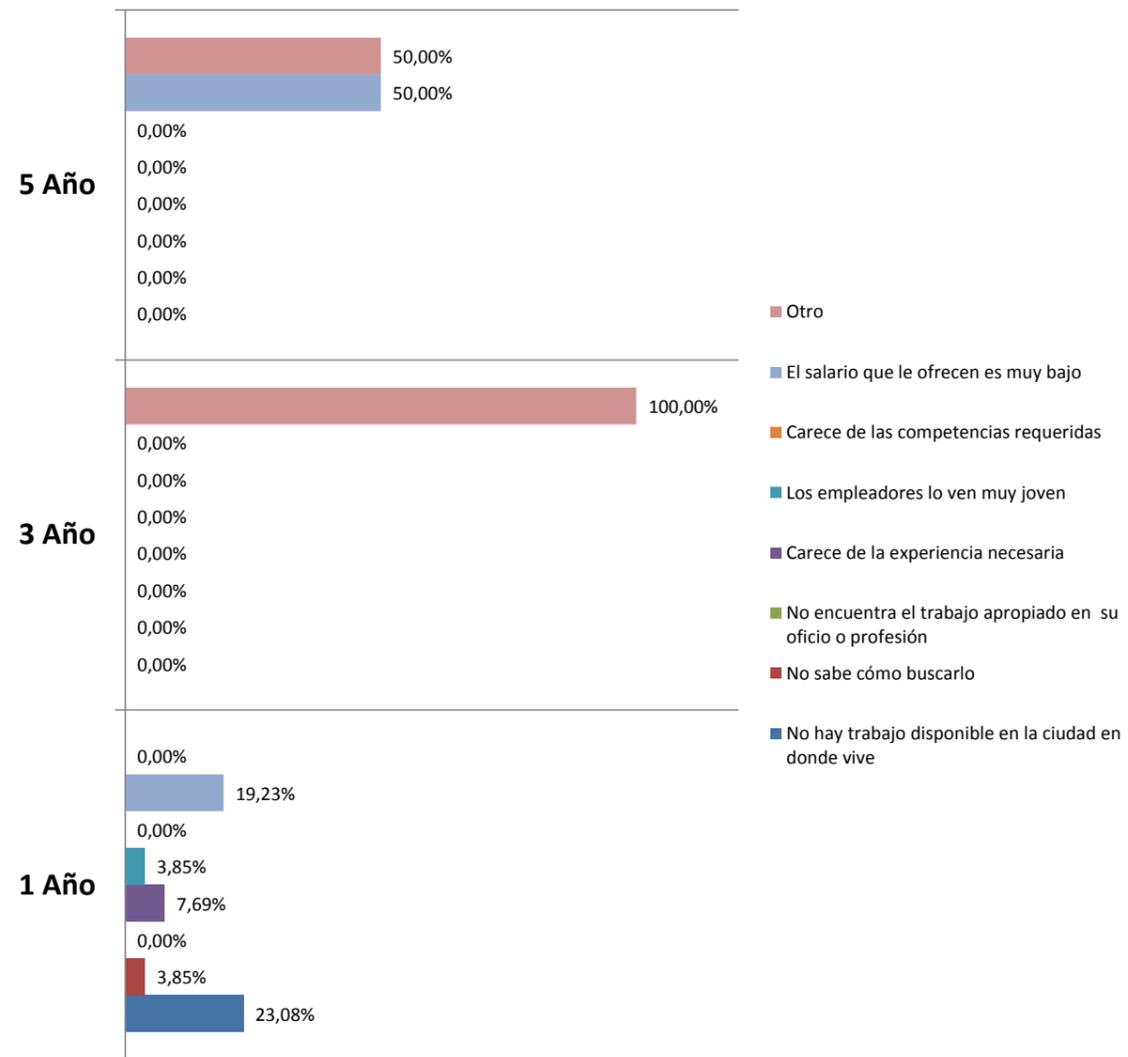
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0,00%	0,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0,00%	0,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0,00%	0,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	100,00%	50,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0,00%	0,00%
más de 6 SMLV	0	0,00%	50,00%



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	6	0	0
No sabe cómo buscarlo	1	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0	0	0
Carece de la experiencia necesaria	2	0	0
Los empleadores lo ven muy joven	1	0	0
Carece de las competencias requeridas	0	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	5	0	1
Otro	0	1	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	23,08%	0,00%	0,00%
No sabe cómo buscarlo	3,85%	0,00%	0,00%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0,00%	0,00%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	7,69%	0,00%	0,00%
Los empleadores lo ven muy joven	3,85%	0,00%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	0,00%	0,00%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	19,23%	0,00%	50,00%
Otro	0,00%	100,00%	50,00%



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

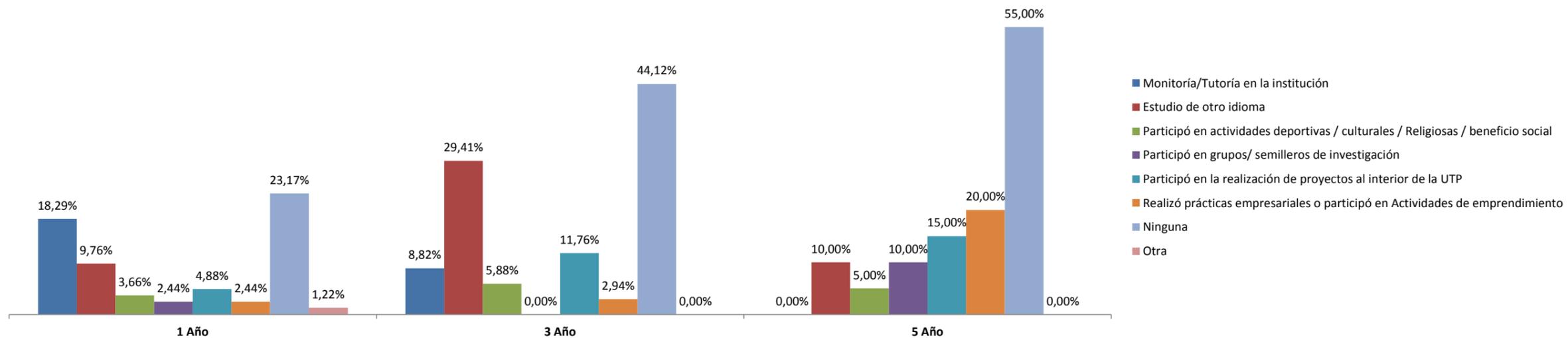
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



## ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

### • ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

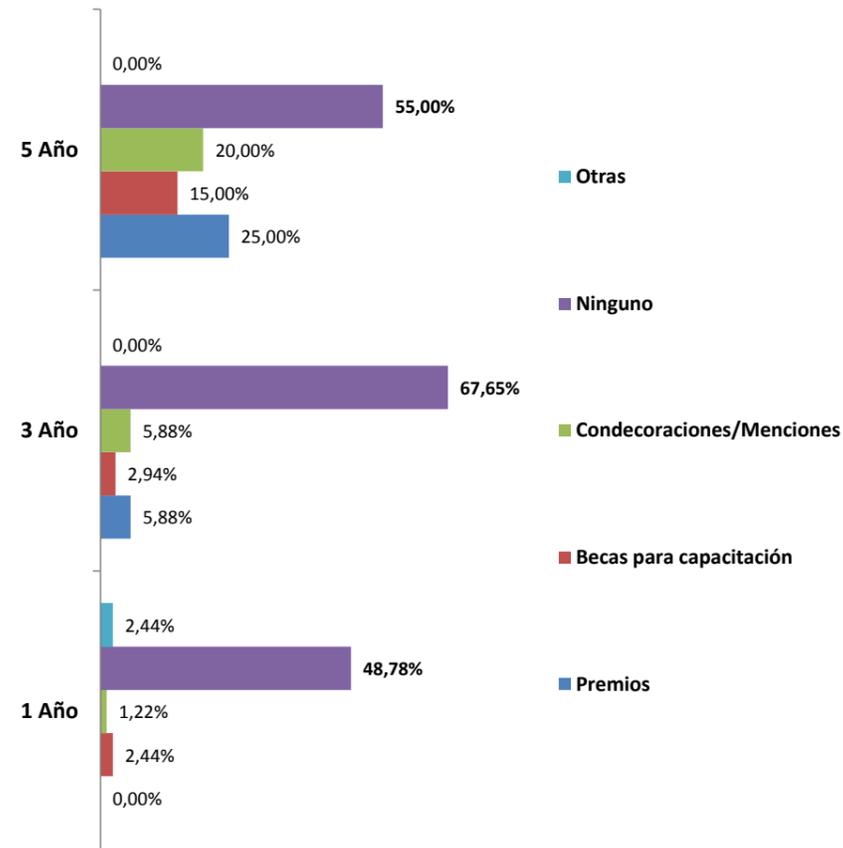
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	18,29%	8,82%	0,00%	13,24%
Estudio de otro idioma	9,76%	29,41%	10,00%	14,71%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	3,66%	5,88%	5,00%	4,41%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	2,44%	0,00%	10,00%	2,94%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	4,88%	11,76%	15,00%	8,09%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	2,44%	2,94%	20,00%	5,15%
Ninguna	23,17%	44,12%	55,00%	33,09%
Otra	1,22%	0,00%	0,00%	0,74%



### • ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	0	2	5
Becas para capacitación	2	1	3
Condecoraciones/Menciones	1	2	4
Ninguno	40	23	11
Otras	2	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	0,00%	5,88%	25,00%
Becas para capacitación	2,44%	2,94%	15,00%
Condecoraciones/Menciones	1,22%	5,88%	20,00%
Ninguno	48,78%	67,65%	55,00%
Otras	2,44%	0,00%	0,00%

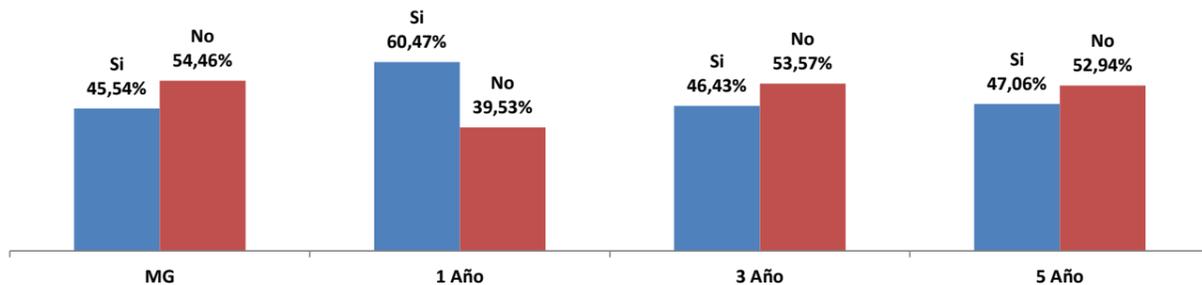
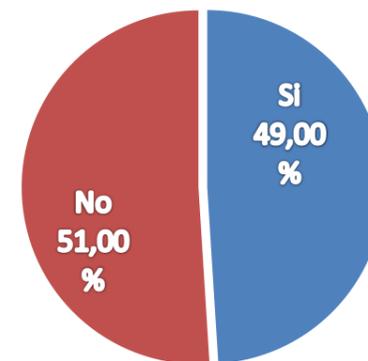


## EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

### • ¿Tiene interés por crear empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	51	26	13	8	98
No	61	17	15	9	102

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	45,54%	60,47%	46,43%	47,06%	49,00%
No	54,46%	39,53%	53,57%	52,94%	51,00%

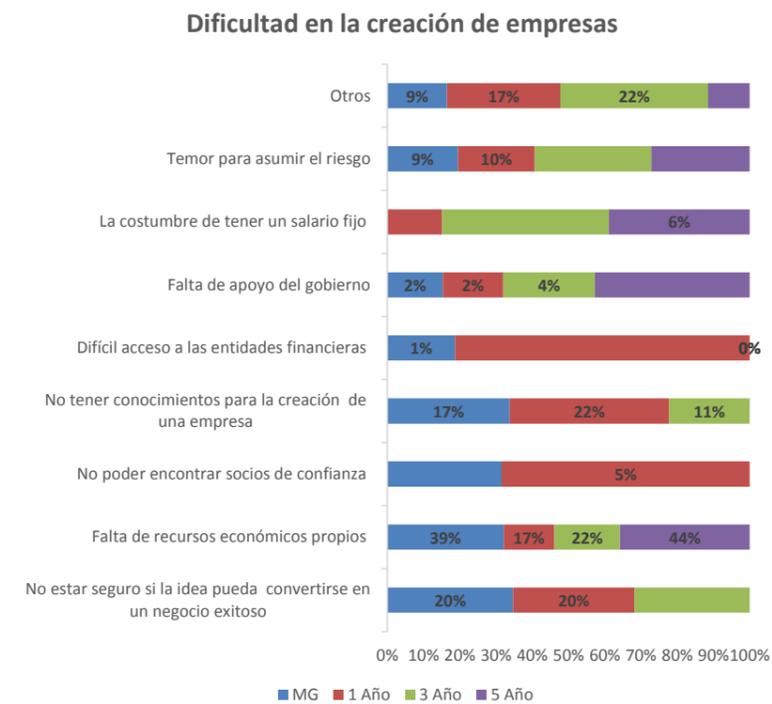


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	18	8	5	0	31
Falta de recursos económicos propios	35	7	6	7	55
No poder encontrar socios de confianza	2	2	0	0	4
No tener conocimientos para la creación de una empresa	15	9	3	0	27
Difícil acceso a las entidades financieras	1	2	0	0	3
Falta de apoyo del gobierno	2	1	1	1	5
La costumbre de tener un salario fijo	0	1	2	1	4
Temor para asumir el riesgo	8	4	4	2	18
Otros	8	7	6	1	22



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	20%	20%	19%	0%	18%
Falta de recursos económicos propios	39%	17%	22%	44%	32%
No poder encontrar socios de confianza	2%	5%	0%	0%	2%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	17%	22%	11%	0%	16%
Difícil acceso a las entidades financieras	1%	5%	0%	0%	2%
Falta de apoyo del gobierno	2%	2%	4%	6%	3%
La costumbre de tener un salario fijo	0%	2%	7%	6%	2%
Temor para asumir el riesgo	9%	10%	15%	13%	10%
Otros	9%	17%	22%	6%	13%

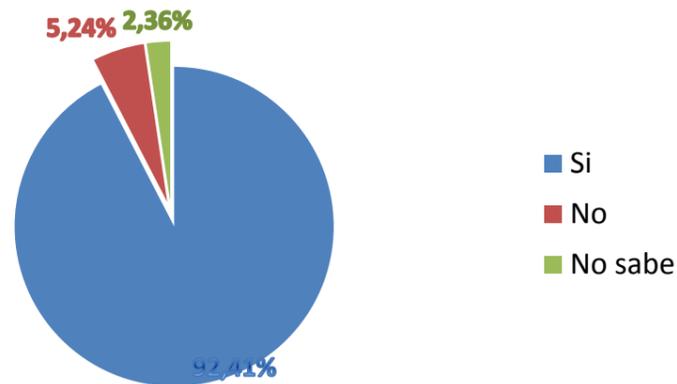


## SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	353
No	20
No sabe	9

Porcentaje	MG
Si	92,41%
No	5,24%
No sabe	2,36%

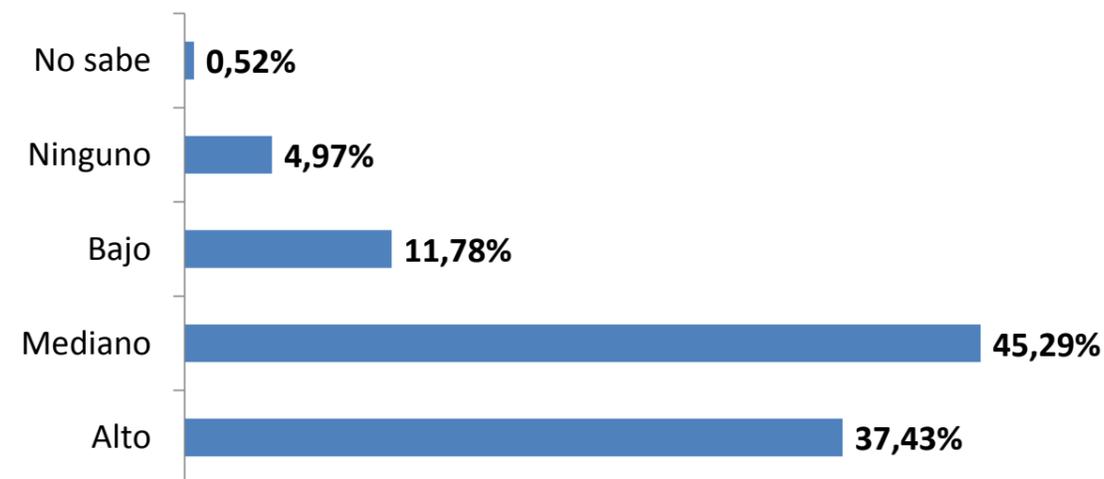


## PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	143
Mediano	173
Bajo	45
Ninguno	19
No sabe	2

Porcentaje	MG
Alto	37,43%
Mediano	45,29%
Bajo	11,78%
Ninguno	4,97%
No sabe	0,52%



## ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	107	10	5	122
Casi Siempre	157	13	9	179
Algunas veces	88	9	3	100
Nunca	18	0	0	18
No sabe	12	2	3	17

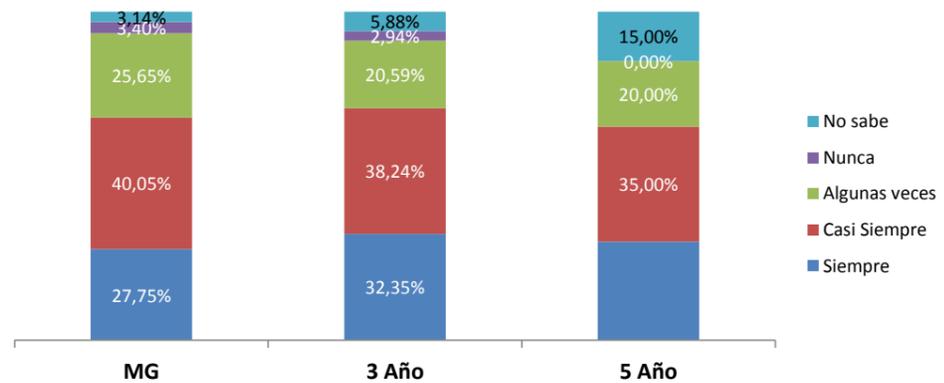
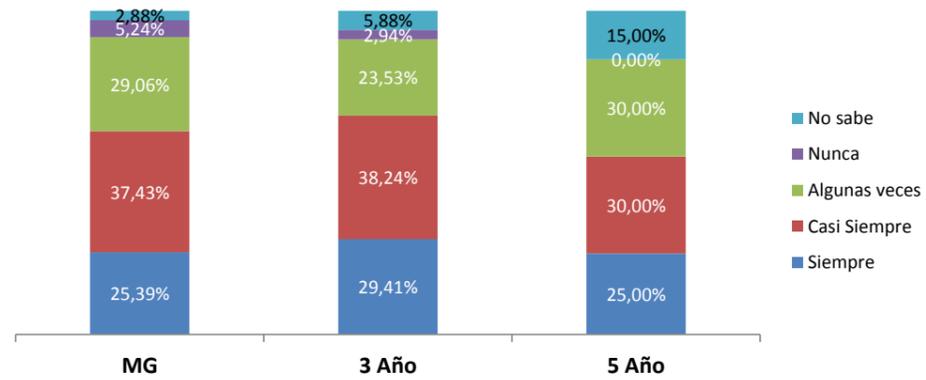
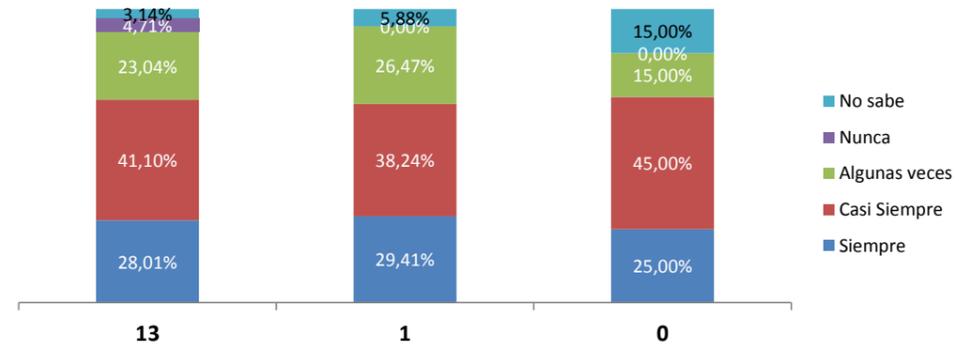
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	97	10	5	112
Casi Siempre	143	13	6	162
Algunas veces	111	8	6	125
Nunca	20	1	0	21
No sabe	11	2	3	16

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	106	11	6	123
Casi Siempre	153	13	7	173
Algunas veces	98	7	4	109
Nunca	13	1	0	14
No sabe	12	2	3	17

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	28,01%	29,41%	25,00%	27,98%
Casi Siempre	41,10%	38,24%	45,00%	41,06%
Algunas veces	23,04%	26,47%	15,00%	22,94%
Nunca	4,71%	0,00%	0,00%	4,13%
No sabe	3,14%	5,88%	15,00%	3,90%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	25,39%	29,41%	25,00%	25,69%
Casi Siempre	37,43%	38,24%	30,00%	37,16%
Algunas veces	29,06%	23,53%	30,00%	28,67%
Nunca	5,24%	2,94%	0,00%	4,82%
No sabe	2,88%	5,88%	15,00%	3,67%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	27,75%	32,35%	30,00%	28,21%
Casi Siempre	40,05%	38,24%	35,00%	39,68%
Algunas veces	25,65%	20,59%	20,00%	25,00%
Nunca	3,40%	2,94%	0,00%	3,21%
No sabe	3,14%	5,88%	15,00%	3,90%

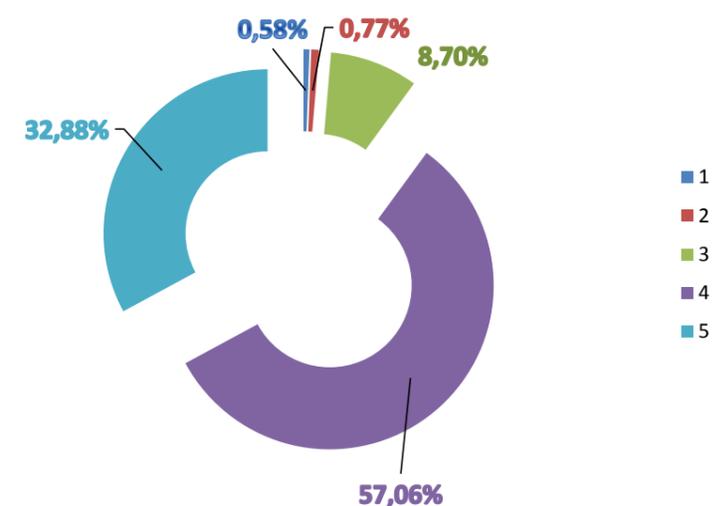


## EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	1	2	0	0	3
2	3	0	1	0	4
3	38	3	2	2	45
4	217	48	19	11	295
5	123	29	11	7	170

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,26%	2,44%	0,00%	0,00%	0,58%
2	0,79%	0,00%	3,03%	0,00%	0,77%
3	9,95%	3,66%	6,06%	10,00%	8,70%
4	56,81%	58,54%	57,58%	55,00%	57,06%
5	32,20%	35,37%	33,33%	35,00%	32,88%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

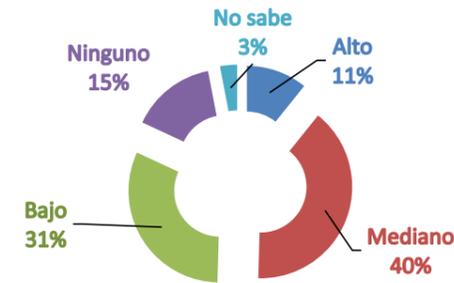
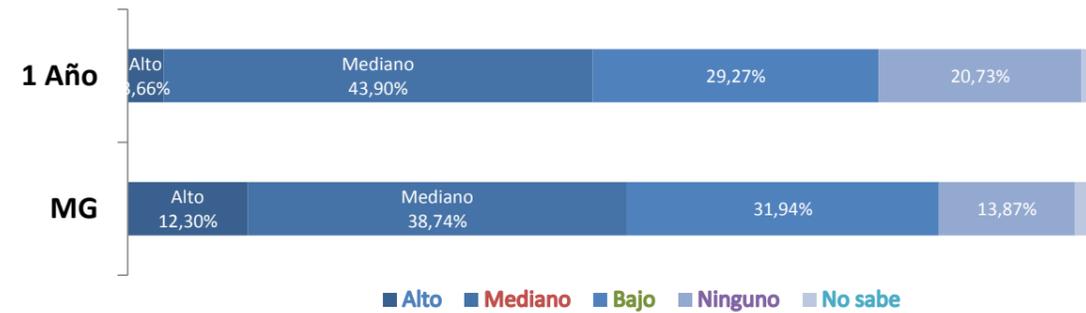
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	11	5,79%
Baja calidad de los docentes	2	1,05%
Poco reconocimiento del programa	4	2,11%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	27	14,21%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	4	2,11%
Otra	142	74,74%



• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

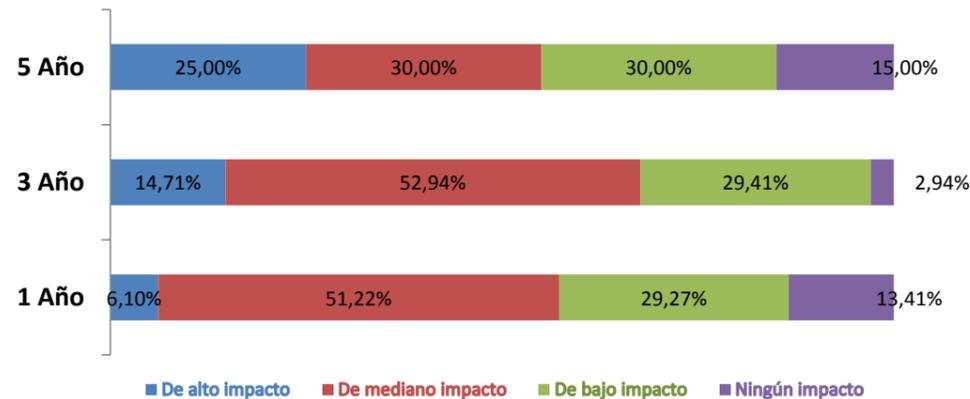
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	47	3	50
Mediano	148	36	184
Bajo	122	24	146
Ninguno	53	17	70
No sabe	12	2	14
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>82</b>	<b>464</b>

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	12,30%	3,66%	10,78%
Mediano	38,74%	43,90%	39,66%
Bajo	31,94%	29,27%	31,47%
Ninguno	13,87%	20,73%	15,09%
No sabe	3,14%	2,44%	3,02%

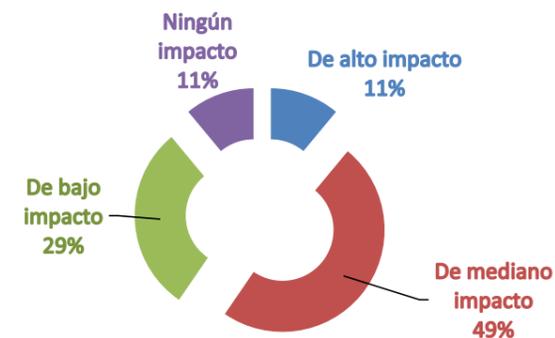


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	5	5	5	15
De mediano impacto	42	18	6	66
De bajo impacto	24	10	6	40
Ningún impacto	11	1	3	15



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	6,10%	14,71%	25,00%	11,03%
De mediano impacto	51,22%	52,94%	30,00%	48,53%
De bajo impacto	29,27%	29,41%	30,00%	29,41%
Ningún impacto	13,41%	2,94%	15,00%	11,03%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	8	3	11
Bueno	10	6	16
Regular	9	3	12
Malo	4	1	5
No ha participado	3	7	10

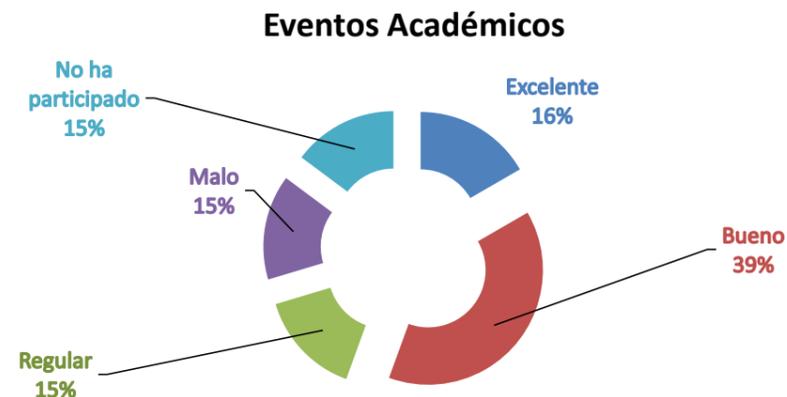
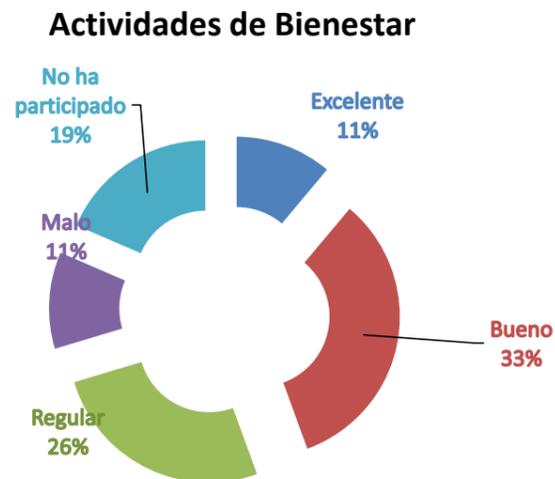
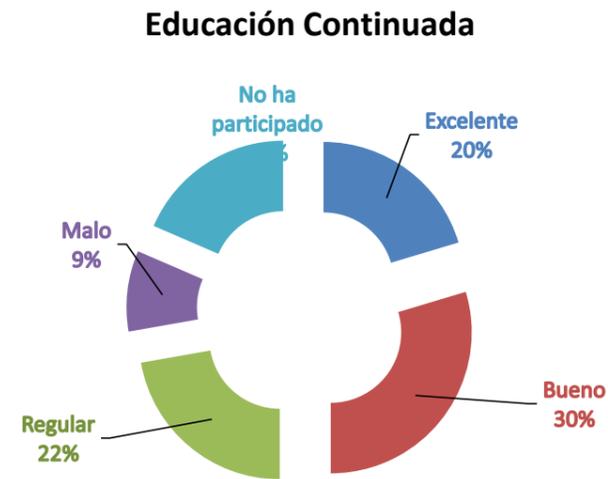
% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	23,53%	15,00%	20,37%
Bueno	29,41%	30,00%	29,63%
Regular	26,47%	15,00%	22,22%
Malo	11,76%	5,00%	9,26%
No ha participado	8,82%	35,00%	18,52%

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	6	0	6
Bueno	11	7	18
Regular	8	6	14
Malo	5	1	6
No ha participado	4	6	10

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	17,65%	0,00%	11,11%
Bueno	32,35%	35,00%	33,33%
Regular	23,53%	30,00%	25,93%
Malo	14,71%	5,00%	11,11%
No ha participado	11,76%	30,00%	18,52%

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	7	2	9
Bueno	13	8	21
Regular	4	4	8
Malo	6	2	8
No ha participado	4	4	8

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	20,59%	10,00%	16,67%
Bueno	38,24%	40,00%	38,89%
Regular	11,76%	20,00%	14,81%
Malo	17,65%	10,00%	14,81%
No ha participado	11,76%	20,00%	14,81%



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	2	4
Bueno	10	4	14
Regular	8	3	11
Malo	6	4	10
No ha participado	8	7	15

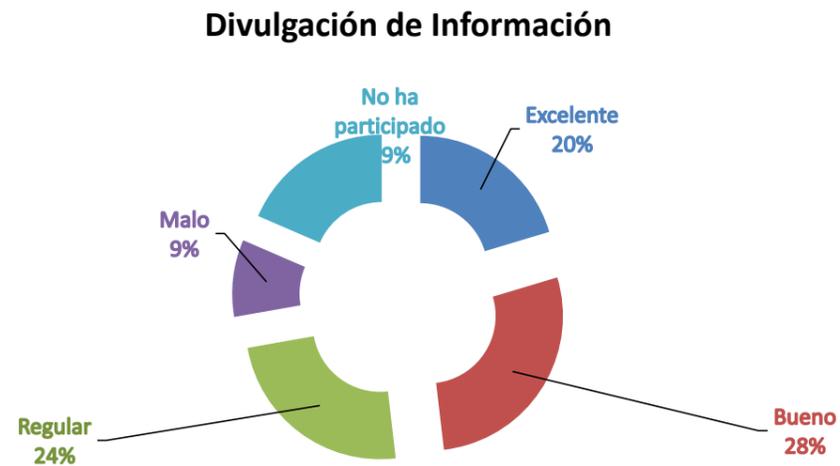
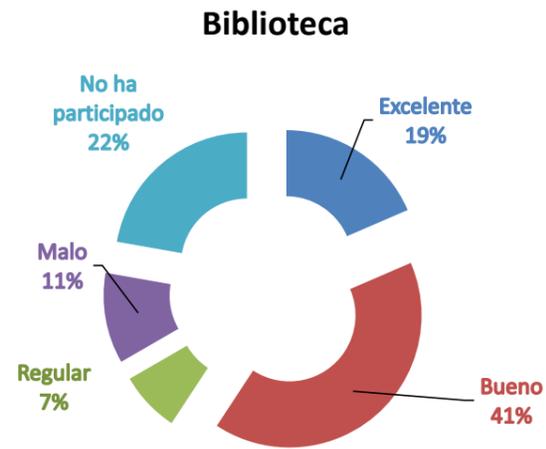
% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	5,88%	10,00%	7,41%
Bueno	29,41%	20,00%	25,93%
Regular	23,53%	15,00%	20,37%
Malo	17,65%	20,00%	18,52%
No ha participado	23,53%	35,00%	27,78%

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	6	4	10
Bueno	17	5	22
Regular	3	1	4
Malo	5	1	6
No ha participado	3	9	12

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	17,65%	20,00%	18,52%
Bueno	50,00%	25,00%	40,74%
Regular	8,82%	5,00%	7,41%
Malo	14,71%	5,00%	11,11%
No ha participado	8,82%	45,00%	22,22%

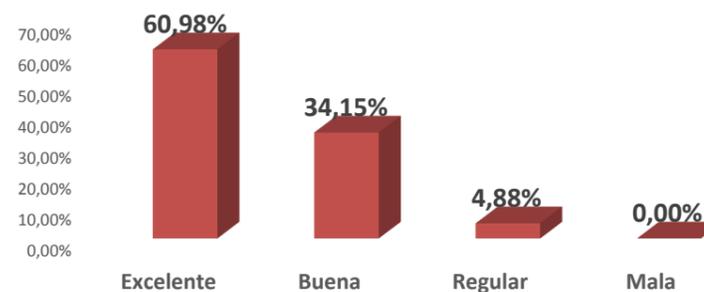
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	8	3	11
Bueno	9	6	15
Regular	9	4	13
Malo	5	0	5
No ha participado	3	7	10

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	23,53%	15,00%	20,37%
Bueno	26,47%	30,00%	27,78%
Regular	26,47%	20,00%	24,07%
Malo	14,71%	0,00%	9,26%
No ha participado	8,82%	35,00%	18,52%



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	25	60,98%
Buena	14	34,15%
Regular	2	4,88%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	53	64,63%
Mediano	28	34,15%
Bajo	0	0,00%
Ninguno	1	1,22%

