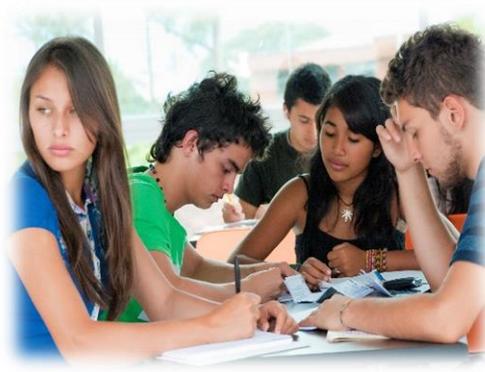


# Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



## Observatorio de Seguimiento a Egresados

Química Industrial

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

## INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

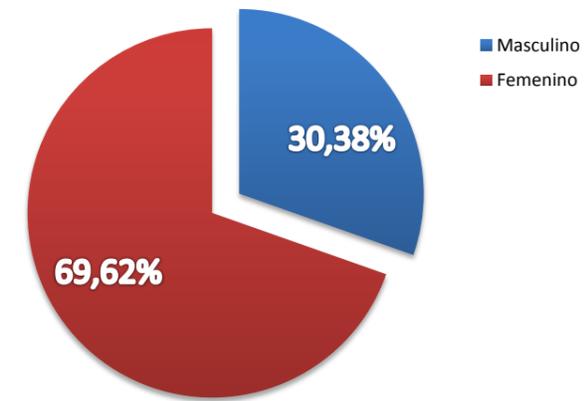
# Informe para el programa de: Química Industrial

## 1. Información Personal y Familiar

### • Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	49	19	10	1	79
Femenino	113	51	13	4	181

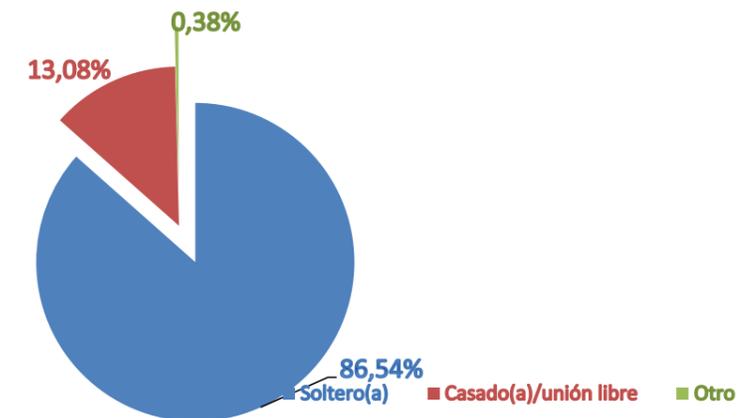
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	30,25%	27,14%	43,48%	20,00%	30,38%
Femenino	69,75%	72,86%	56,52%	80,00%	69,62%



### • Estado Civil

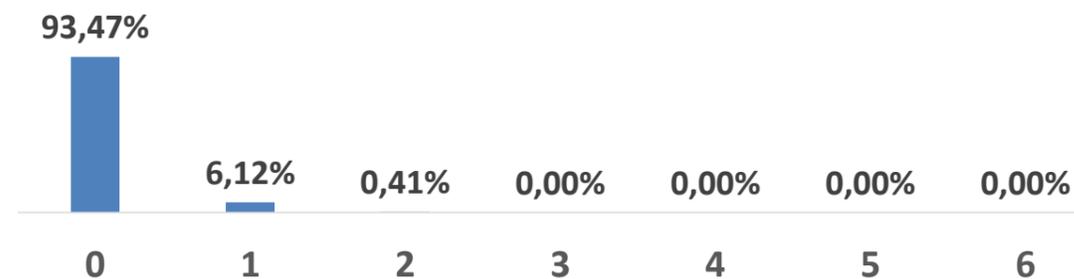
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	141	63	17	4	225
Casado(a)/unión libre	20	7	6	1	34
Otro	1	0	0	0	1

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	87,04%	90,00%	73,91%	80,00%	86,54%
Casado(a)/unión libre	12,35%	10,00%	26,09%	20,00%	13,08%
Otro	0,62%	0,00%	0,00%	0,00%	0,38%



### • Número de hijos

0	93,47%
1	6,12%
2	0,41%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



## 2. Competencias

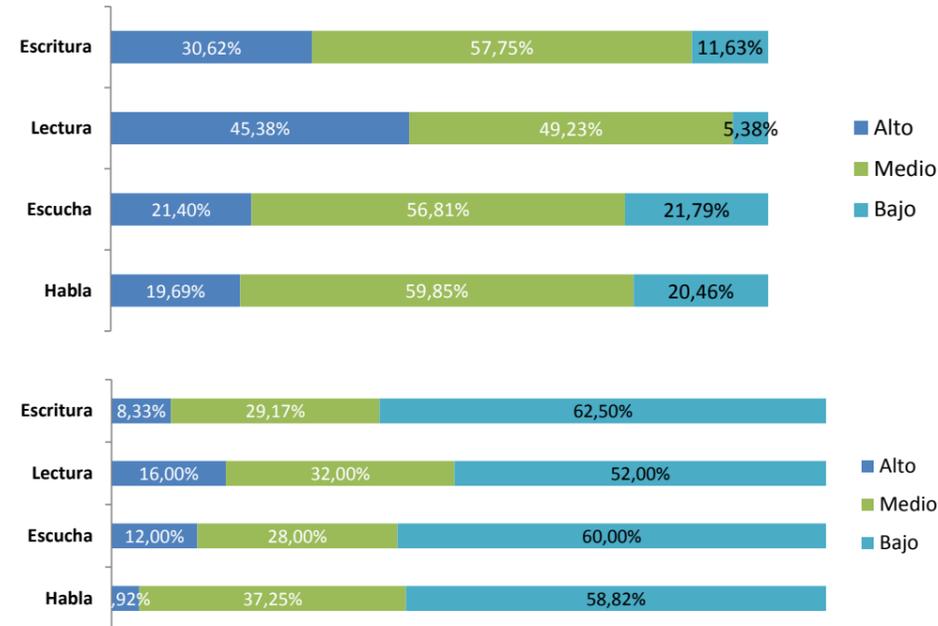
### • Bilingüismo

Inglés	100,00%
--------	---------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	19,69%	59,85%	20,46%
Escucha	21,40%	56,81%	21,79%
Lectura	45,38%	49,23%	5,38%
Escritura	30,62%	57,75%	11,63%

Otro Idioma	5,00%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	3,92%	37,25%	58,82%
Escucha	12,00%	28,00%	60,00%
Lectura	16,00%	32,00%	52,00%
Escritura	8,33%	29,17%	62,50%

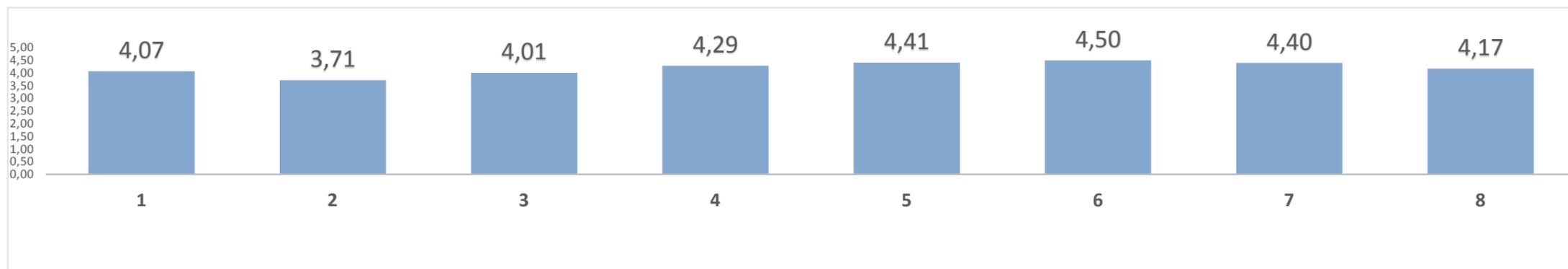


### • Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	0,62%	0,62%	1,85%	68,52%	28,40%	4,2
2	Comunicarse oralmente con claridad	0,00%	1,23%	0,00%	68,52%	30,25%	4,3
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	0,00%	3,09%	1,85%	75,93%	19,14%	4,1
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	3,09%	14,81%	8,02%	59,26%	14,81%	3,7
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	0,00%	1,85%	1,23%	43,83%	53,09%	4,5
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	0,00%	2,47%	2,47%	43,83%	51,23%	4,4
7	Aprender y mantenerse actualizado	0,62%	2,47%	1,23%	50,62%	45,06%	4,4
8	Ser creativo e innovador	0,62%	6,79%	4,94%	50,00%	37,65%	4,2
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	0,62%	1,23%	2,47%	48,15%	47,53%	4,4
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	0,62%	7,41%	3,70%	45,68%	42,59%	4,2
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	0,00%	4,94%	5,56%	62,35%	27,16%	4,1
12	Plantear y resolver problemas	0,62%	1,85%	1,85%	58,02%	37,65%	4,3
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	0,62%	3,09%	2,47%	59,26%	34,57%	4,2
14	Comprender la realidad que lo rodea	0,62%	1,85%	1,85%	48,15%	47,53%	4,4
15	Asumir una cultura de convivencia	0,62%	1,23%	2,47%	41,36%	54,32%	4,5
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0,62%	0,62%	0,62%	35,19%	62,96%	4,6



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	2,04%	0,00%	14,29%	56,12%	27,55%	<b>4,07</b>
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	3,06%	4,08%	28,57%	46,94%	17,35%	<b>3,71</b>
3	Formular y ejecutar proyectos	0,00%	0,00%	20,41%	58,16%	21,43%	<b>4,01</b>
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	1,02%	0,00%	8,16%	51,02%	39,80%	<b>4,29</b>
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	0,00%	0,00%	5,10%	48,98%	45,92%	<b>4,41</b>
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	1,02%	0,00%	3,06%	39,80%	56,12%	<b>4,50</b>
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	1,02%	0,00%	1,02%	54,08%	43,88%	<b>4,40</b>
8	Trabajar bajo presión	3,06%	1,02%	8,16%	51,02%	36,73%	<b>4,17</b>



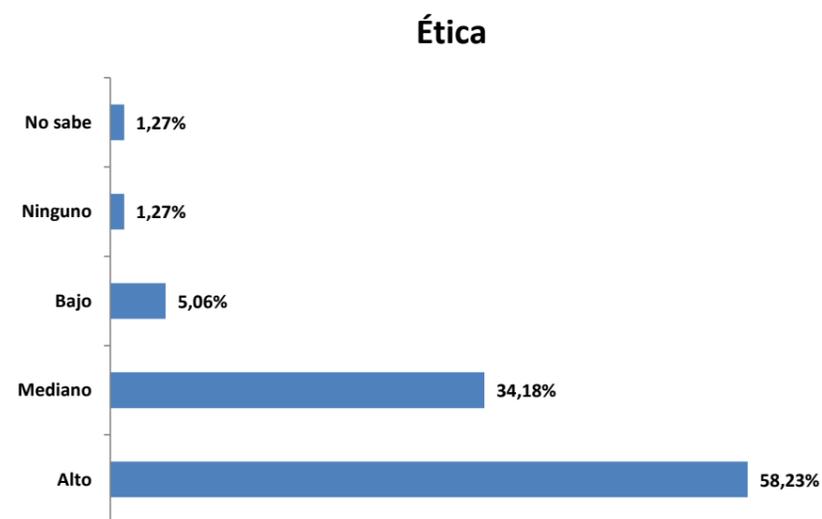
### 3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

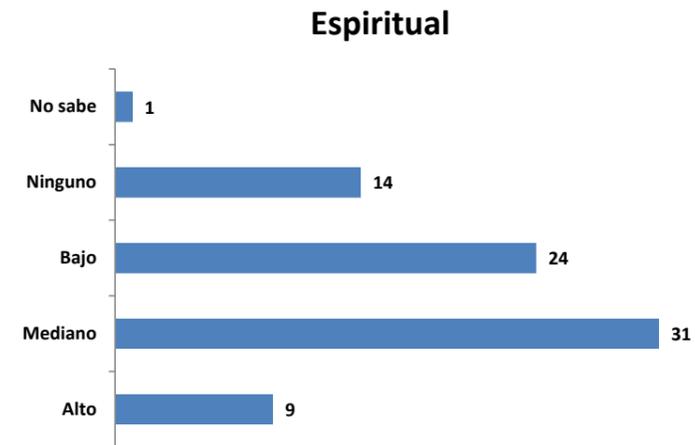
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	32	14	46
Mediano	19	8	27
Bajo	3	1	4
Ninguno	0	1	1
No sabe	0	1	1

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	59,26%	56,00%	58,23%
Mediano	35,19%	32,00%	34,18%
Bajo	5,56%	4,00%	5,06%
Ninguno	0,00%	4,00%	1,27%
No sabe	0,00%	4,00%	1,27%

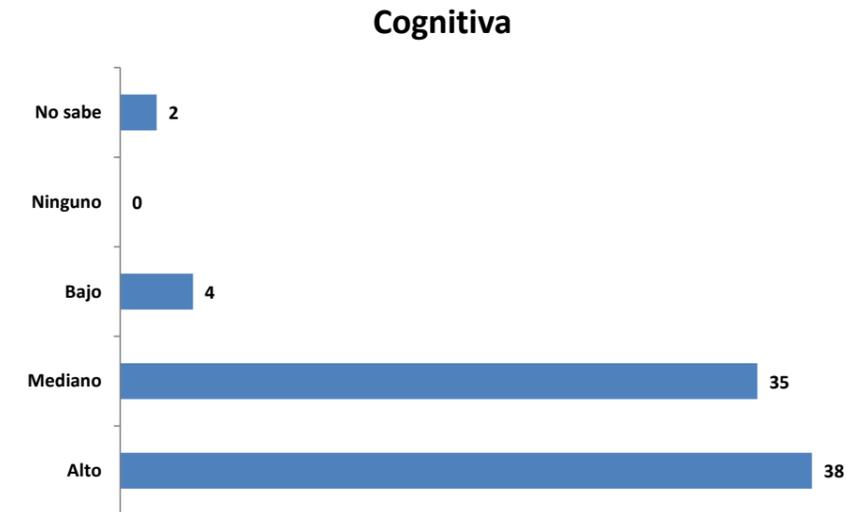
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	5	4	9
Mediano	25	6	31
Bajo	16	8	24
Ninguno	8	6	14
No sabe	0	1	1



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	9,26%	16,00%	11,39%
Mediano	46,30%	24,00%	39,24%
Bajo	29,63%	32,00%	30,38%
Ninguno	14,81%	24,00%	17,72%
No sabe	0,00%	4,00%	1,27%

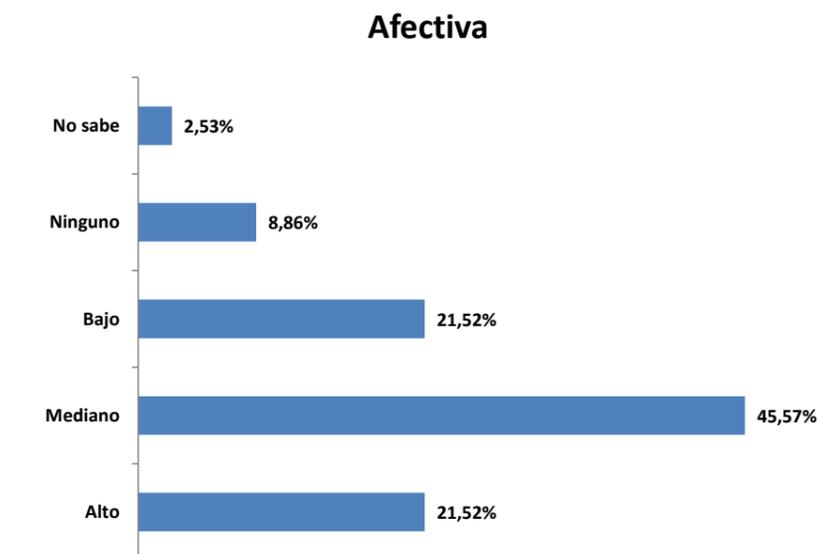


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	30	8	38
Mediano	22	13	35
Bajo	2	2	4
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	2	2



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	55,56%	32,00%	48,10%
Mediano	40,74%	52,00%	44,30%
Bajo	3,70%	8,00%	5,06%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	8,00%	2,53%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	14	3	17
Mediano	24	12	36
Bajo	12	5	17
Ninguno	4	3	7
No sabe	0	2	2



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	25,93%	12,00%	21,52%
Mediano	44,44%	48,00%	45,57%
Bajo	22,22%	20,00%	21,52%
Ninguno	7,41%	12,00%	8,86%
No sabe	0,00%	8,00%	2,53%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	32	10	42
Mediano	17	11	28
Bajo	4	3	7
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	1	1

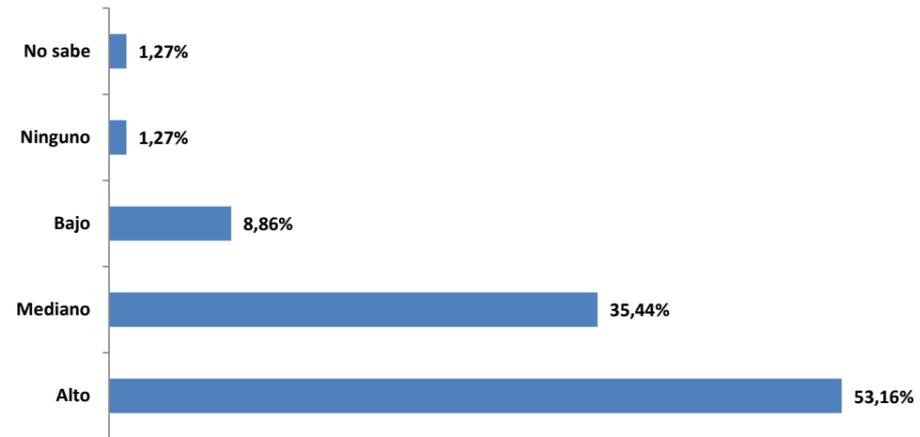
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	59,26%	40,00%	53,16%
Mediano	31,48%	44,00%	35,44%
Bajo	7,41%	12,00%	8,86%
Ninguno	1,85%	0,00%	1,27%
No sabe	0,00%	4,00%	1,27%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	10	4	14
Mediano	28	10	38
Bajo	11	7	18
Ninguno	5	2	7
No sabe	0	2	2

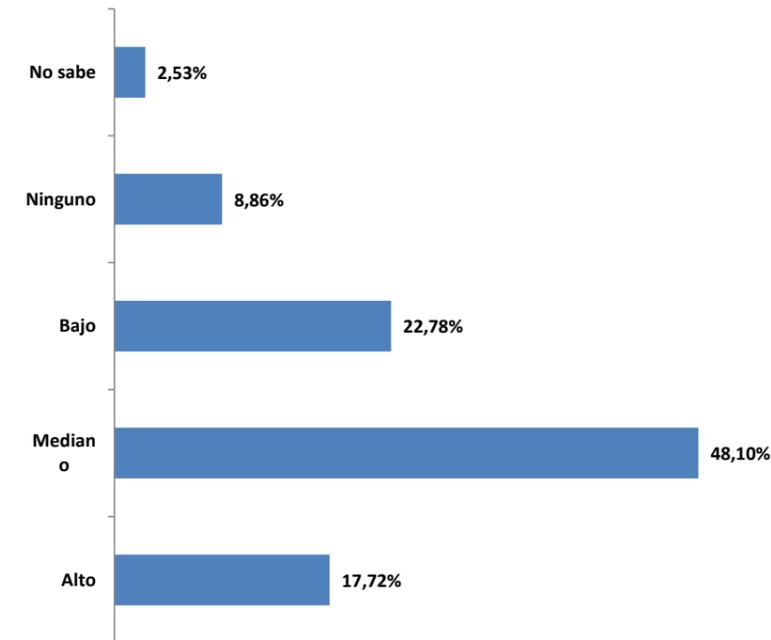
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	18,52%	16,00%	17,72%
Mediano	51,85%	40,00%	48,10%
Bajo	20,37%	28,00%	22,78%
Ninguno	9,26%	8,00%	8,86%
No sabe	0,00%	8,00%	2,53%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	8	5	13
Mediano	29	7	36
Bajo	10	6	16
Ninguno	7	5	12
No sabe	0	2	2

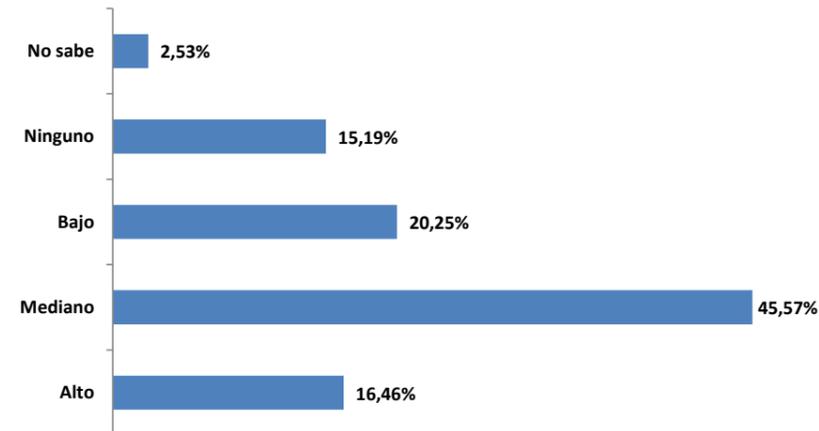
### Comunicativa



### Estética



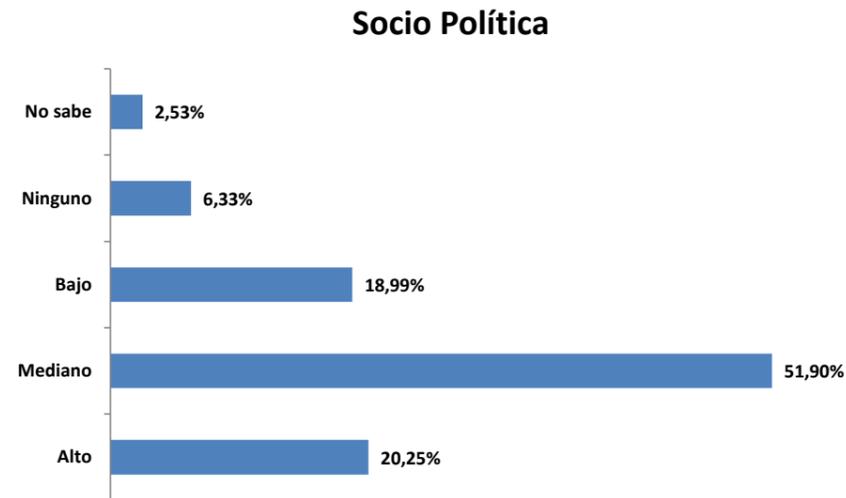
### Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	14,81%	20,00%	16,46%
Mediano	53,70%	52,00%	45,57%
Bajo	18,52%	12,00%	20,25%
Ninguno	12,96%	8,00%	15,19%
No sabe	0,00%	8,00%	2,53%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	11	5	16
Mediano	28	13	41
Bajo	12	3	15
Ninguno	3	2	5
No sabe	0	2	2

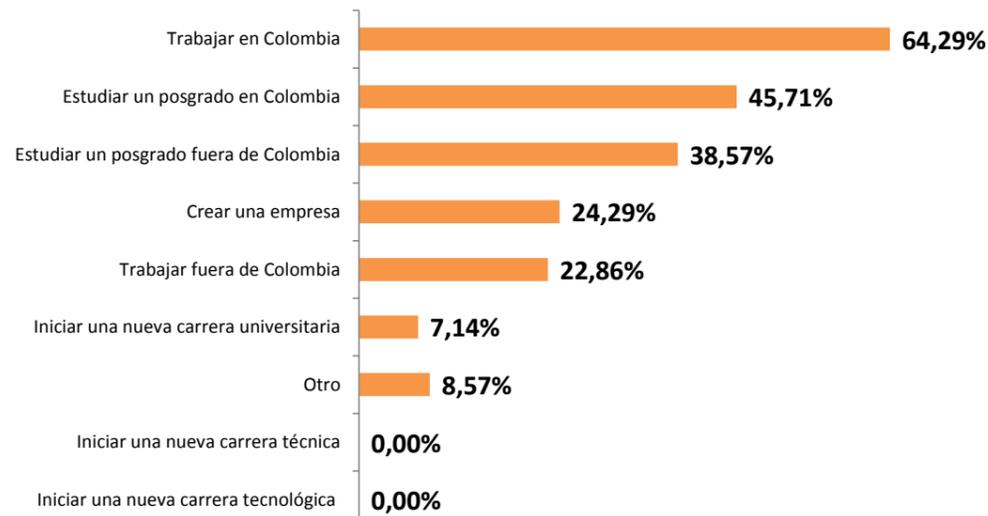
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	20,37%	20,00%	20,25%
Mediano	51,85%	52,00%	51,90%
Bajo	22,22%	12,00%	18,99%
Ninguno	5,56%	8,00%	6,33%
No sabe	0,00%	8,00%	2,53%



### 3. Plan de Vida

#### • ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

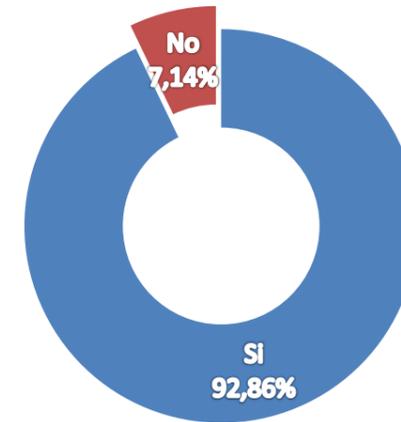
Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	0,00%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,00%
Otro	8,57%
Iniciar una nueva carrera universitaria	7,14%
Trabajar fuera de Colombia	22,86%
Crear una empresa	24,29%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	38,57%
Estudiar un posgrado en Colombia	45,71%
Trabajar en Colombia	64,29%



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	21	5	26
No	2	0	2

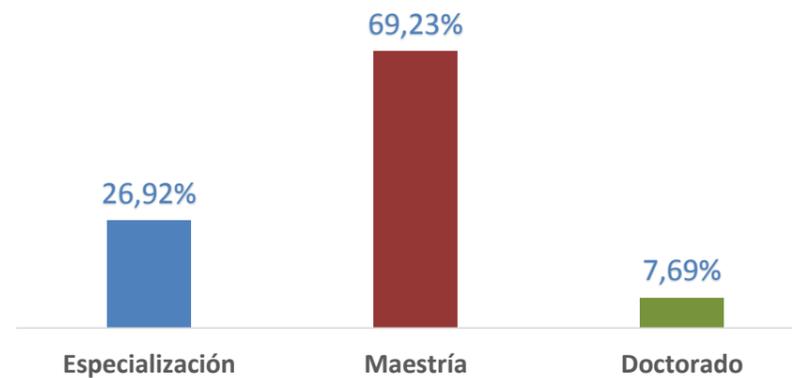
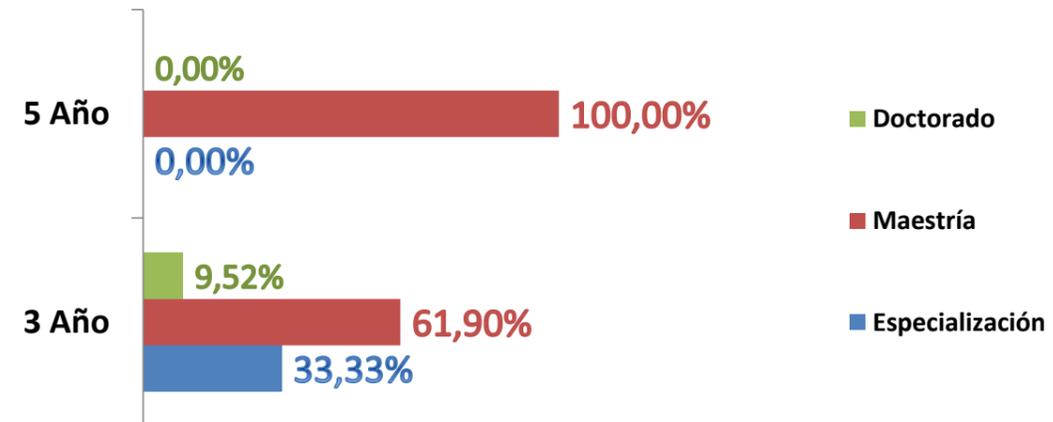
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	91,30%	100,00%	92,86%
No	8,70%	0,00%	7,14%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	7	0	7
Maestría	13	5	18
Doctorado	2	0	2

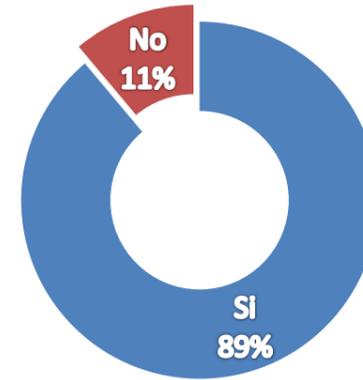
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	33,33%	0,00%	26,92%
Maestría	61,90%	100,00%	69,23%
Doctorado	9,52%	0,00%	7,69%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	48
No	6

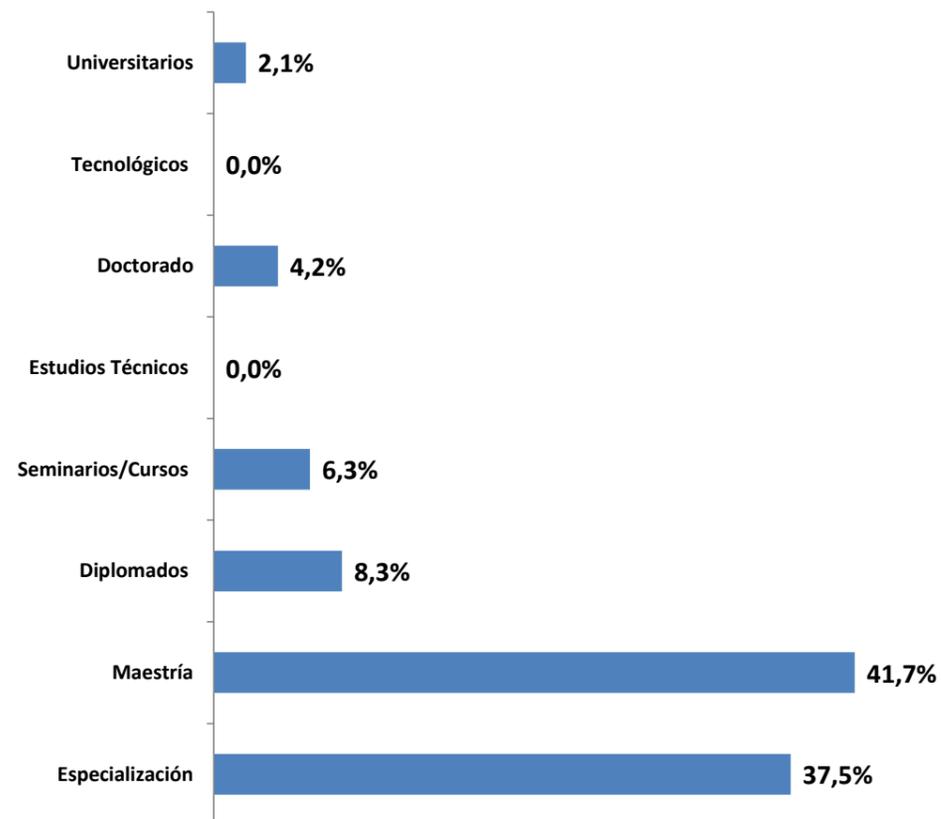
Porcentaje	MG
Si	89%
No	11%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

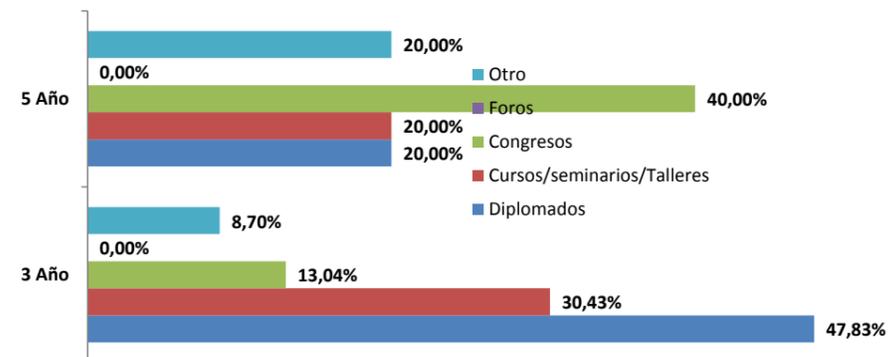
Frecuencia	MG
Especialización	18
Maestría	20
Diplomados	4
Seminarios/Cursos	3
Estudios Técnicos	0
Doctorado	2
Tecnológicos	0
Universitarios	1

Porcentaje	MG
Especialización	37,5%
Maestría	41,7%
Diplomados	8,3%
Seminarios/Cursos	6,3%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	4,2%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	2,1%



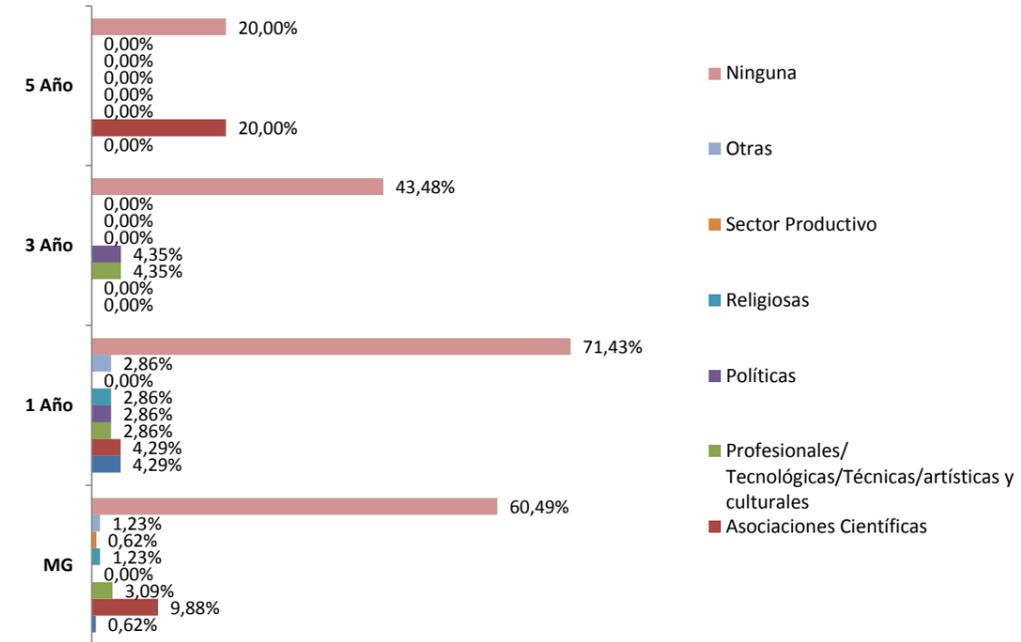
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	47,83%	20,00%
Cursos/seminarios/Talleres	30,43%	20,00%
Congresos	13,04%	40,00%
Foros	0,00%	0,00%
Otro	8,70%	20,00%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	0,62%	4,29%	0,00%	0,00%
Asociaciones Científicas	9,88%	4,29%	0,00%	20,00%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	3,09%	2,86%	4,35%	0,00%
Políticas	0,00%	2,86%	4,35%	0,00%
Religiosas	1,23%	2,86%	0,00%	0,00%
Sector Productivo	0,62%	0,00%	0,00%	0,00%
Otras	1,23%	2,86%	0,00%	0,00%
Ninguna	60,49%	71,43%	43,48%	20,00%

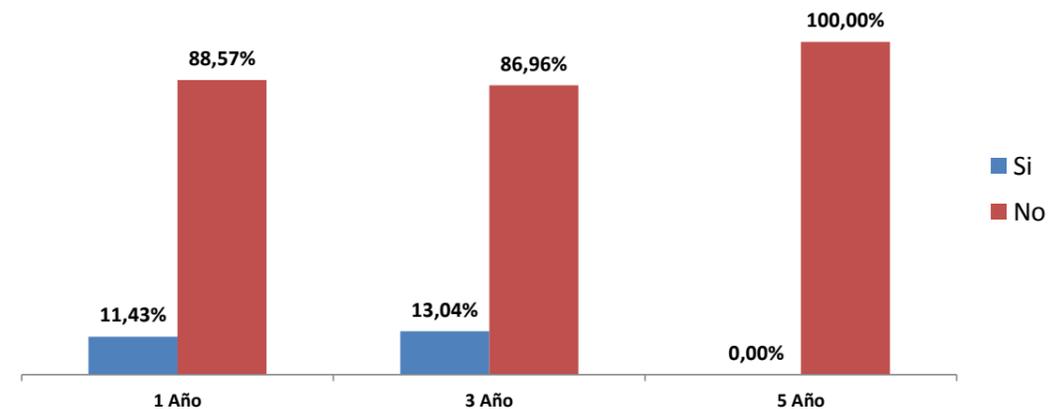


#### 4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	8	3	0
No	62	20	5

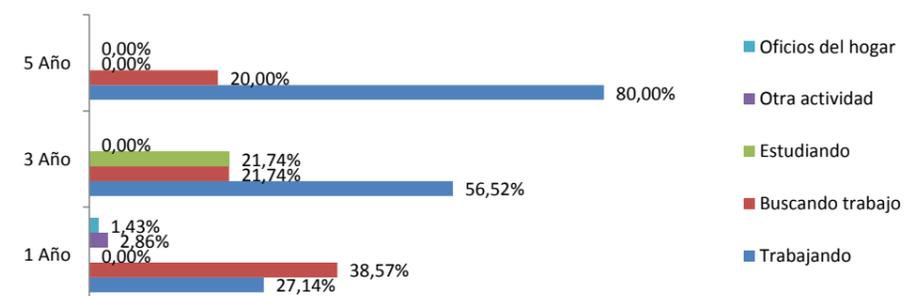
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	11,43%	13,04%	0,00%
No	88,57%	86,96%	100,00%



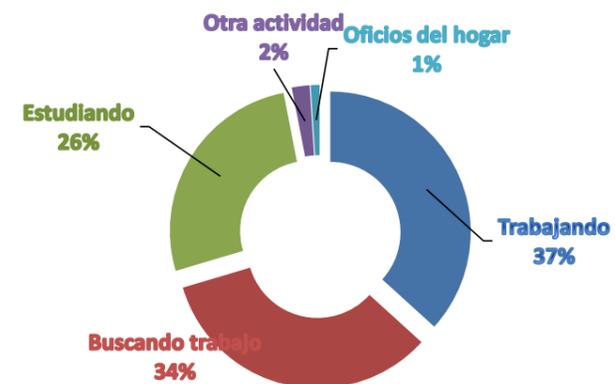
#### 5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	27	5	1	33
Estudiando	21	5	0	26
Oficios del hogar	1	0	0	1
Otra actividad	2	0	0	2
Trabajando	19	13	4	36
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0



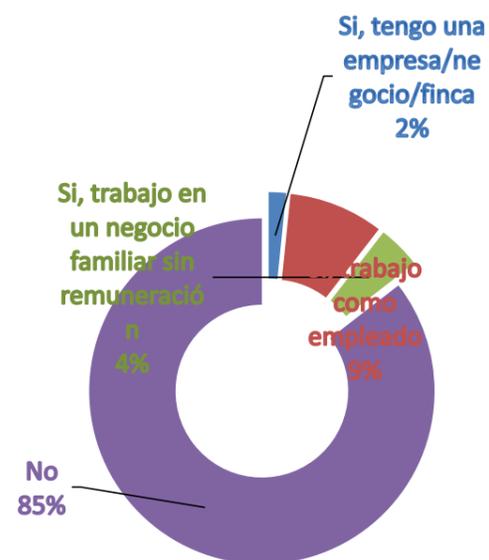
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	27,14%	56,52%	80,00%	36,73%
Buscando trabajo	38,57%	21,74%	20,00%	33,67%
Estudiando	0,00%	21,74%	0,00%	26,53%
Otra actividad	2,86%	0,00%	0,00%	2,04%
Oficios del hogar	1,43%	0,00%	0,00%	1,02%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	2	0	0	0	2
Si, trabajo como empleado	6	4	1	0	11
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	4	1	0	0	5
No	83	19	4	0	106

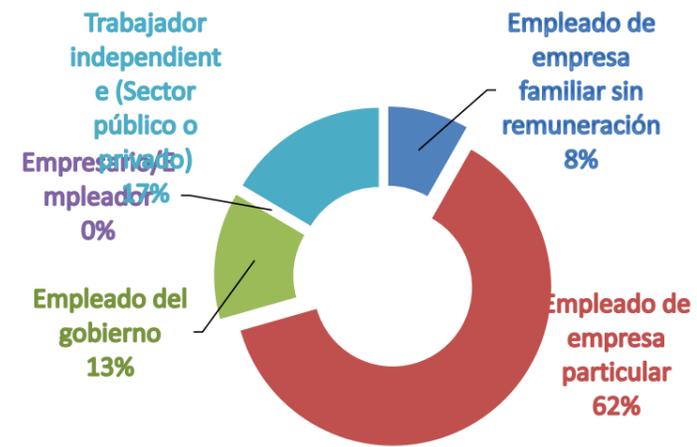
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	2%	0%	0%	0	2%
Si, trabajo como empleado	6%	17%	20%	0	9%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	4%	4%	0%	0	4%
No	87%	79%	80%	0	85%



• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	5	2	0	0	7
Empleado de empresa particular	26	16	9	2	53
Empleado del gobierno	3	3	5	0	11
Empresario/Empleador	0	0	0	0	0
Trabajador independiente (Sector público o privado)	11	3	0	0	14

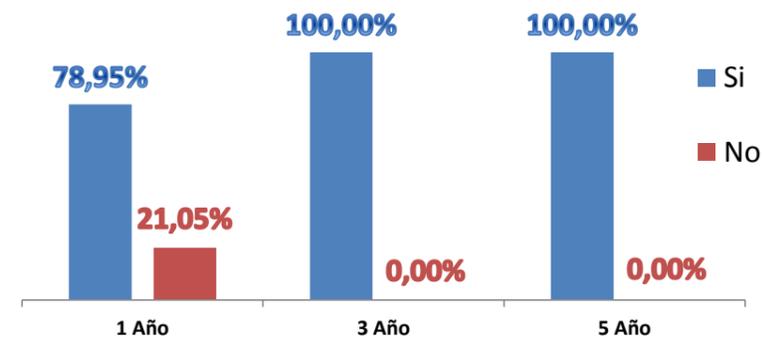
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	11%	8%	0%	0%	8%
Empleado de empresa particular	58%	67%	64%	50%	61%
Empleado del gobierno	7%	13%	36%	0%	13%
Empresario/Empleador	0%	0%	0%	0%	0%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	24%	13%	0%	0%	16%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

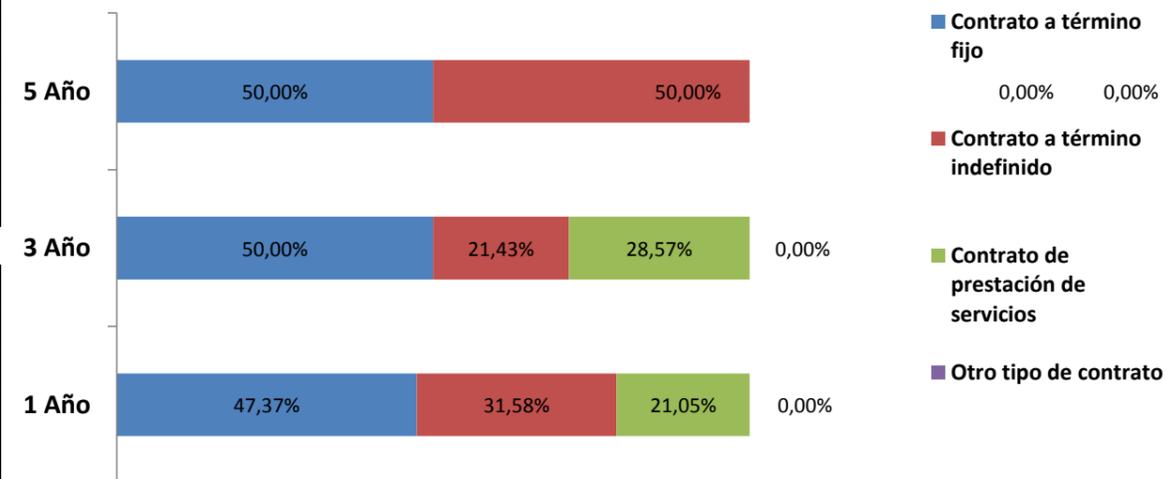
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	15	13	2	30
No	4	0	0	4

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	78,95%	100,00%	100,00%	88,24%
No	21,05%	0,00%	0,00%	11,76%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	9	7	1
Contrato a término indefinido	6	3	1
Contrato de prestación de servicios	4	4	0
Otro tipo de contrato	0	0	0

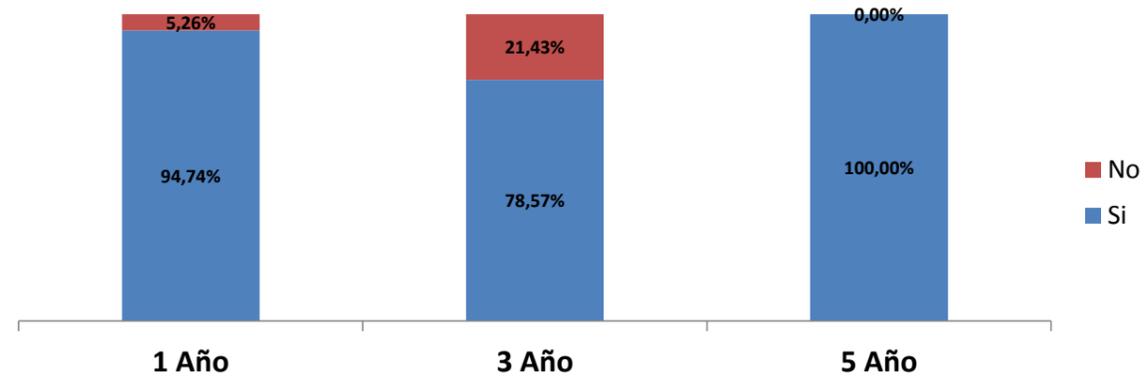
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	47,37%	50,00%	50,00%
Contrato a término indefinido	31,58%	21,43%	50,00%
Contrato de prestación de servicios	21,05%	28,57%	0,00%
Otro tipo de contrato	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	18	11	2
No	1	3	0

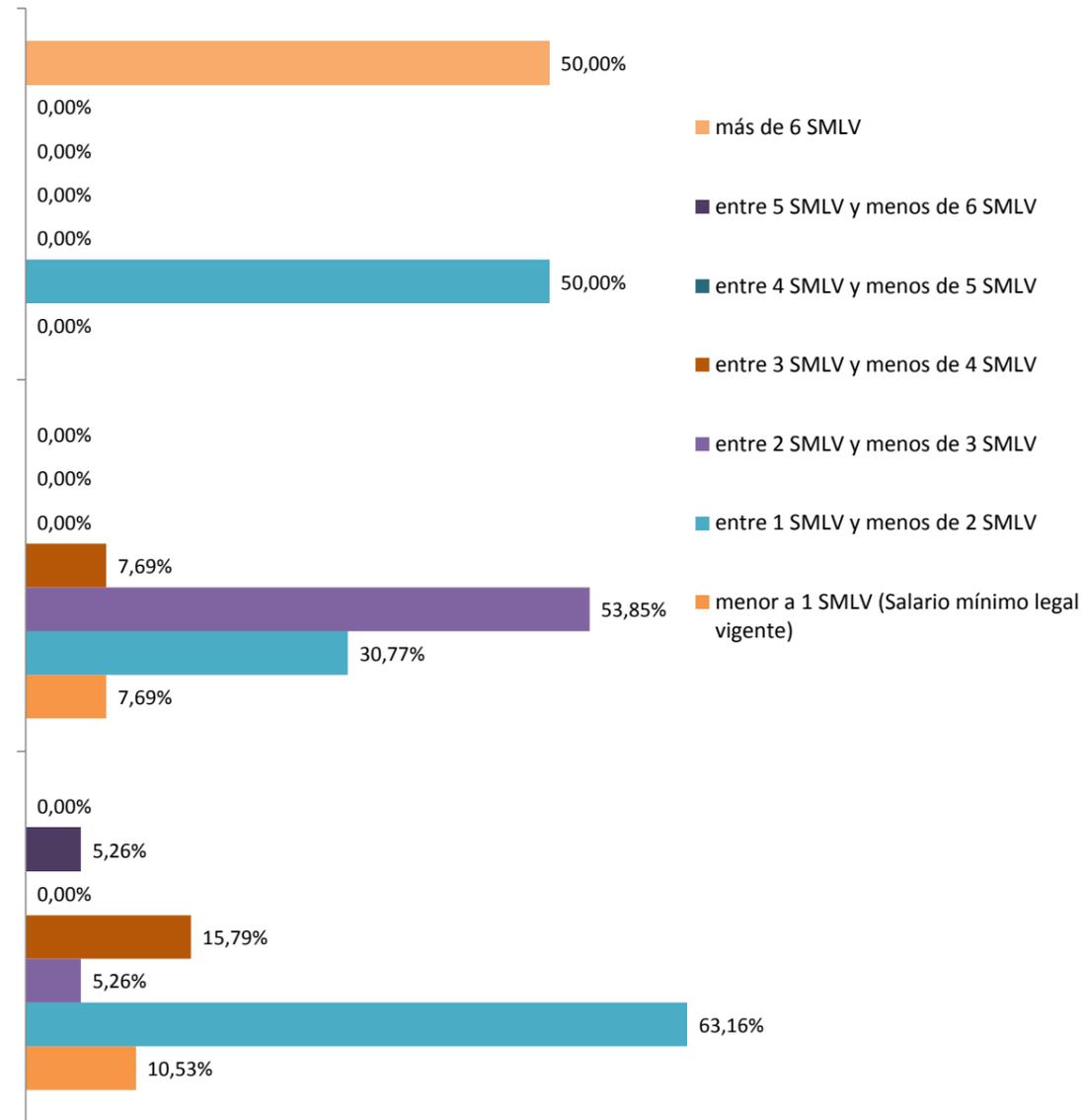
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	94,74%	78,57%	100,00%
No	5,26%	21,43%	0,00%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

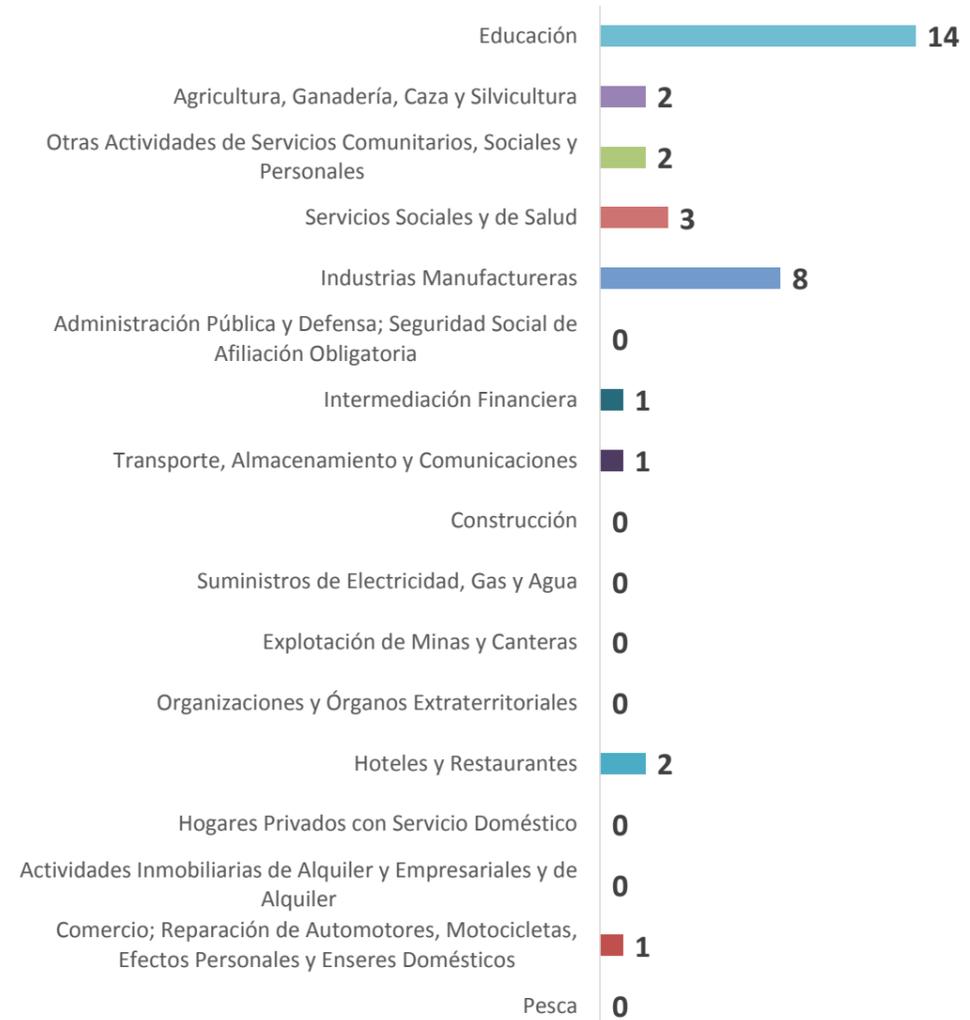
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	2	1	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	12	4	1
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	1	7	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	3	1	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	1	0	0
más de 6 SMLV	0	0	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	10,53%	7,69%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	63,16%	30,77%	50,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	5,26%	53,85%	0,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	15,79%	7,69%	0,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	5,26%	0,00%	0,00%
más de 6 SMLV	0,00%	0,00%	50,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	1	0	0	1
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	1	1	0	2
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	1	0	1
Intermediación Financiera	1	0	0	1
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	3	4	1	8
Servicios Sociales y de Salud	2	1	0	3
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	2	0	0	2
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	2	0	0	2
Educación	7	7	0	14

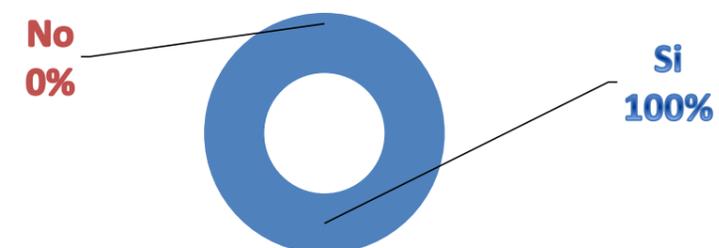


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	3	0	2	5
No	0	0	0	0

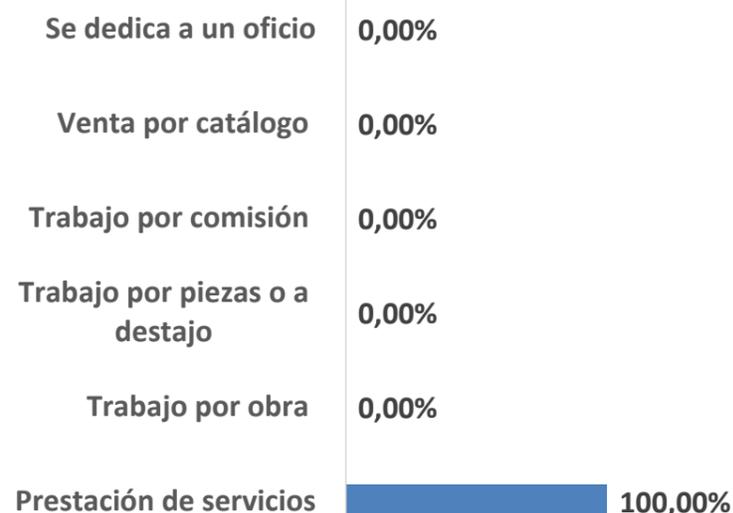
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	0	100,00%	100,00%
No	0,00%	0	0,00%	0,00%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

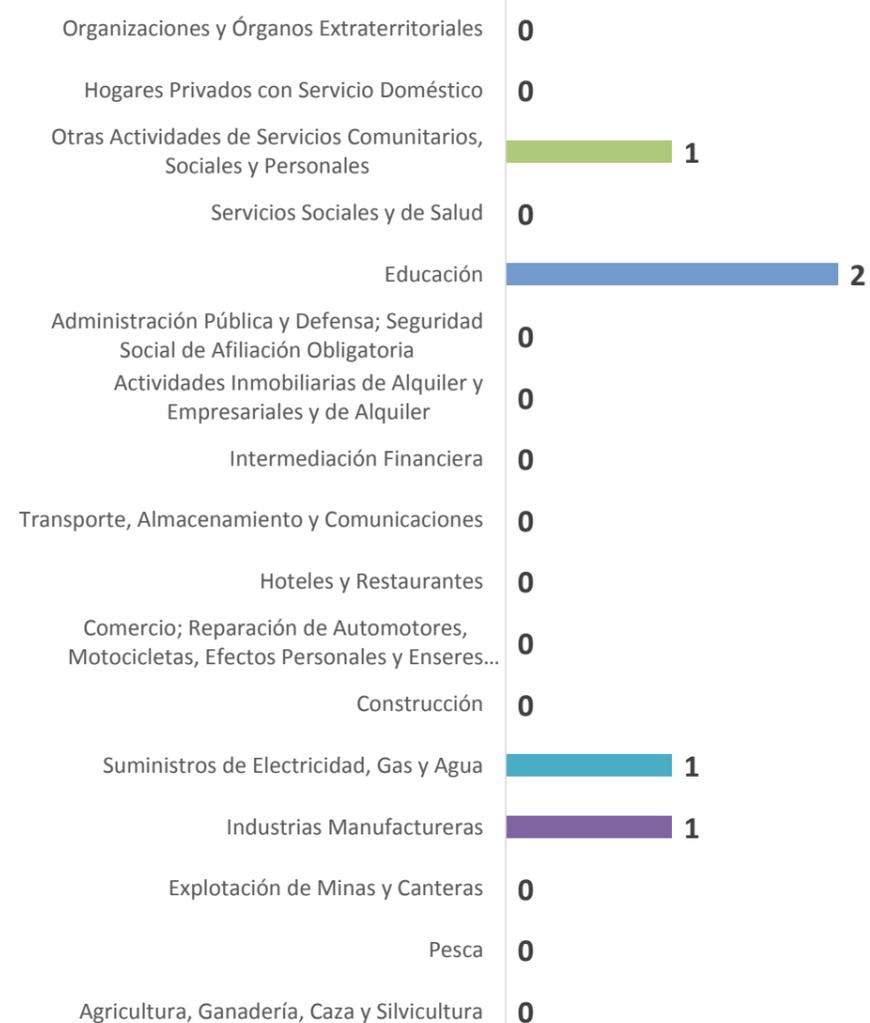
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	3	0	2	5
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	0	0
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	100,00%	0	100,00%	100,00%
Trabajo por obra	0,00%	0	0,00%	0,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	0	0,00%	0,00%
Venta por catálogo	0,00%	0	0,00%	0,00%
Se dedica a un oficio	0,00%	0	0,00%	0,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	0	0
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	1	0	0	1
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	1	0	0	1
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	1	0	1	2
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	1	1
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0

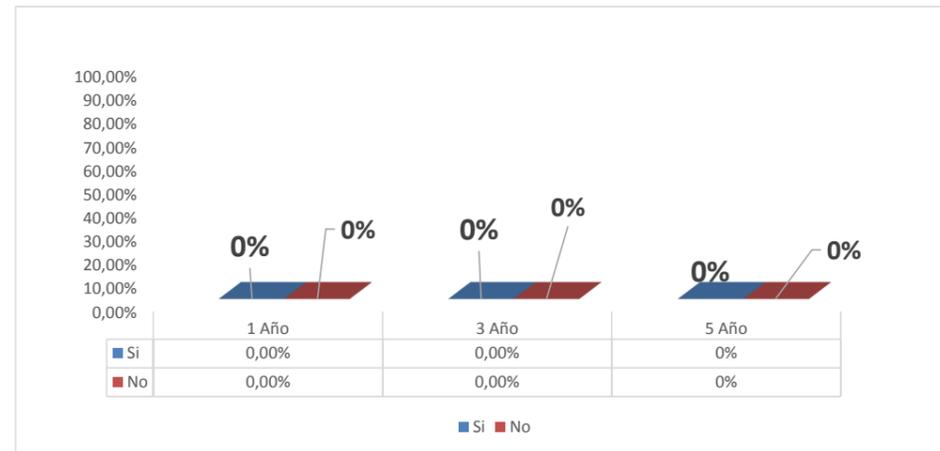


## 5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

### • ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0

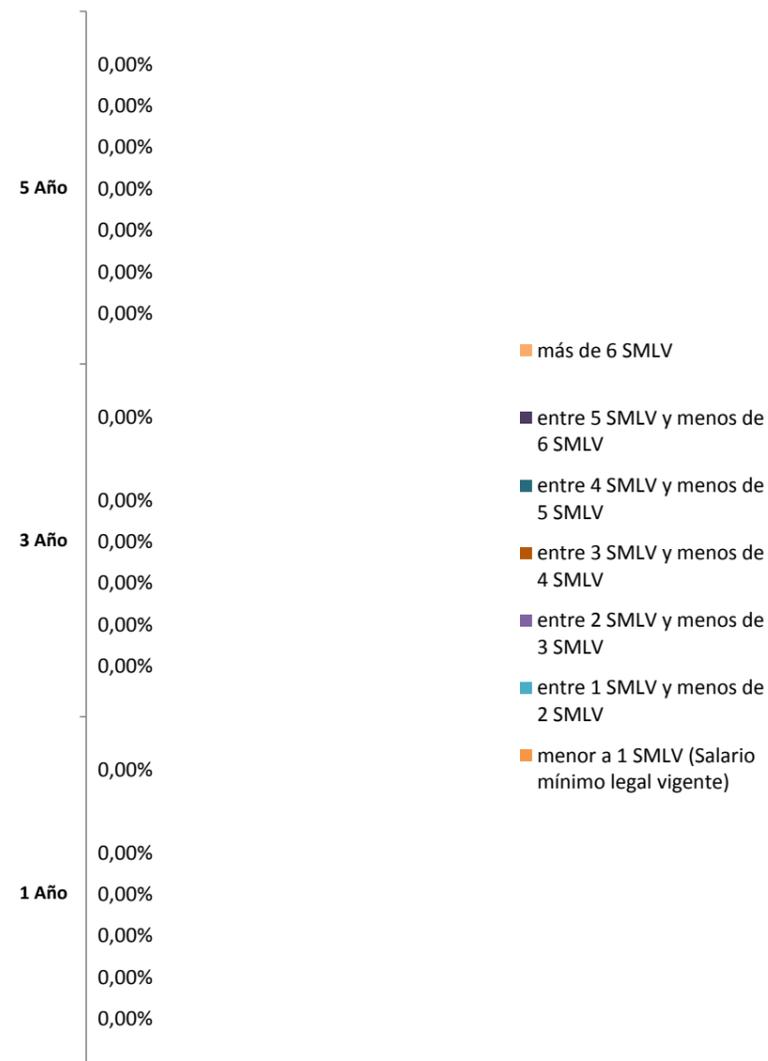
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0



### • ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

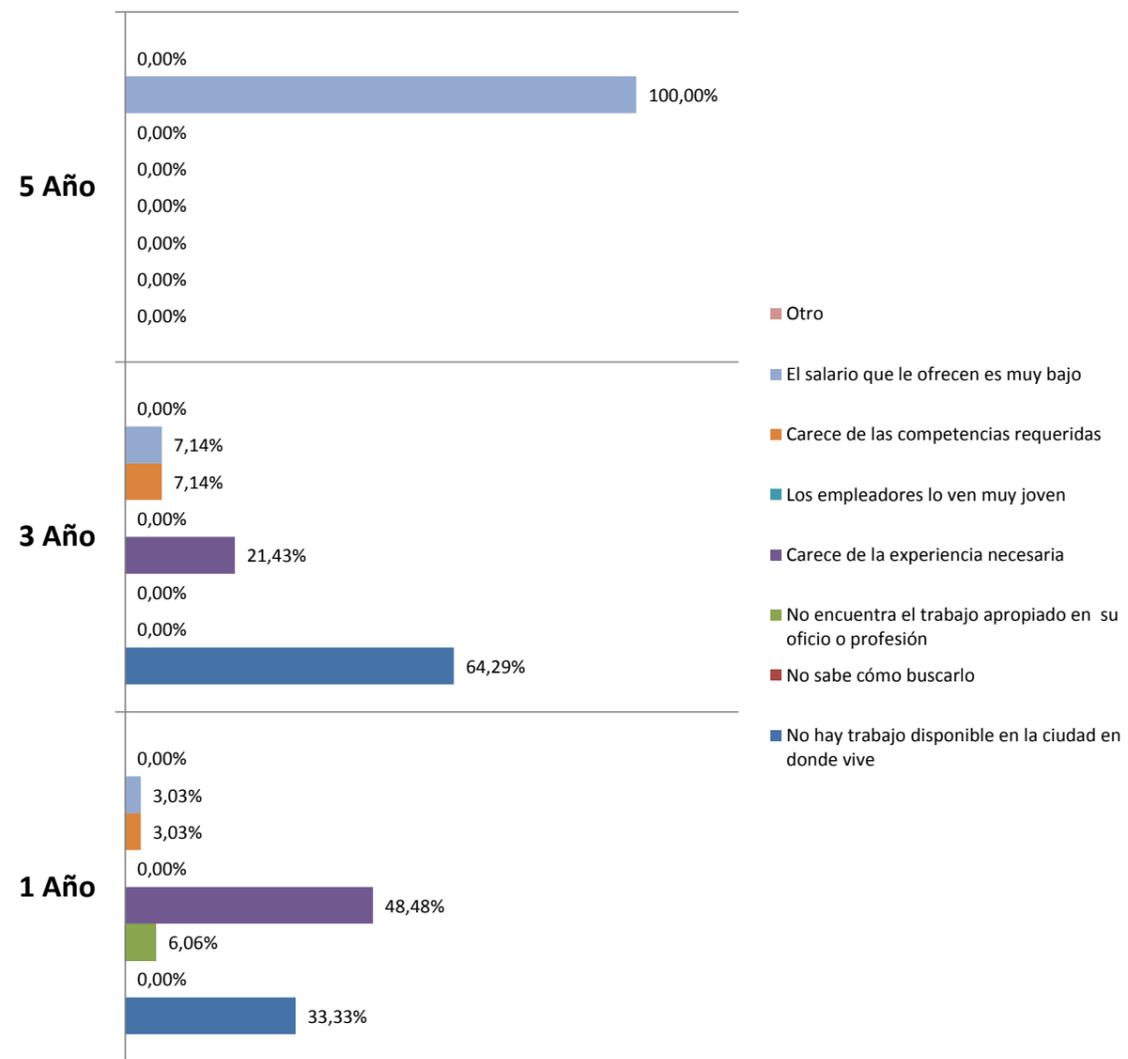
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	11	9	0
No sabe cómo buscarlo	0	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	2	0	0
Carece de la experiencia necesaria	16	3	0
Los empleadores lo ven muy joven	0	0	0
Carece de las competencias requeridas	1	1	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	1	1	1
Otro	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	33,33%	64,29%	0,00%
No sabe cómo buscarlo	0,00%	0,00%	0,00%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	6,06%	0,00%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	48,48%	21,43%	0,00%
Los empleadores lo ven muy joven	0,00%	0,00%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	3,03%	7,14%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	3,03%	7,14%	100,00%
Otro	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

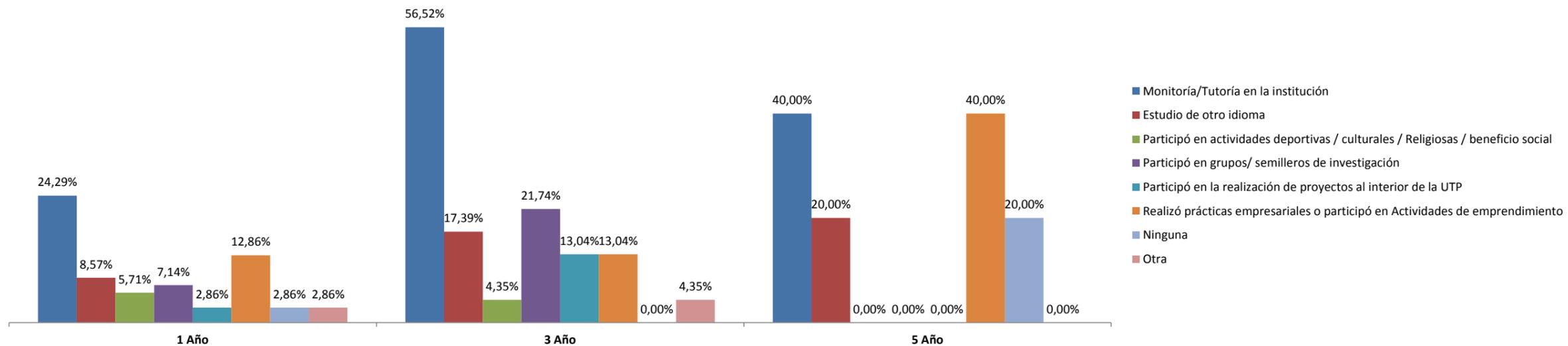
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0	0,00%



## ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

• ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

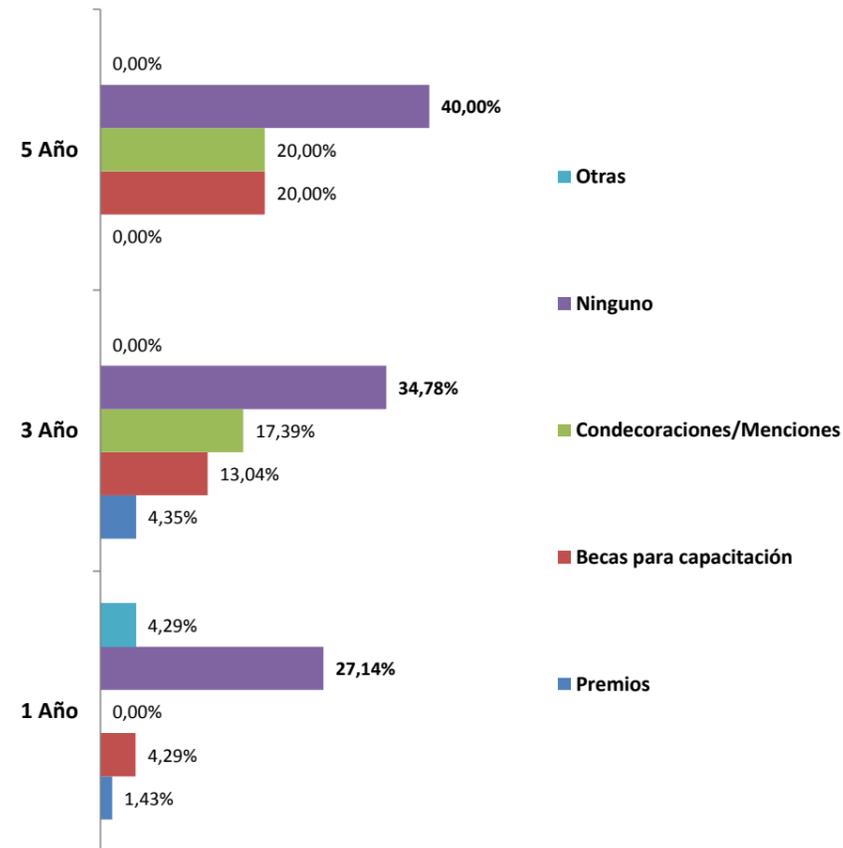
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	24,29%	56,52%	40,00%	32,65%
Estudio de otro idioma	8,57%	17,39%	20,00%	11,22%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	5,71%	4,35%	0,00%	5,10%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	7,14%	21,74%	0,00%	10,20%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	2,86%	13,04%	0,00%	5,10%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	12,86%	13,04%	40,00%	14,29%
Ninguna	2,86%	0,00%	20,00%	3,06%
Otra	2,86%	4,35%	0,00%	3,06%



• ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	1	1	0
Becas para capacitación	3	3	1
Condecoraciones/Menciones	0	4	1
Ninguno	19	8	2
Otras	3	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	1,43%	4,35%	0,00%
Becas para capacitación	4,29%	13,04%	20,00%
Condecoraciones/Menciones	0,00%	17,39%	20,00%
Ninguno	27,14%	34,78%	40,00%
Otras	4,29%	0,00%	0,00%

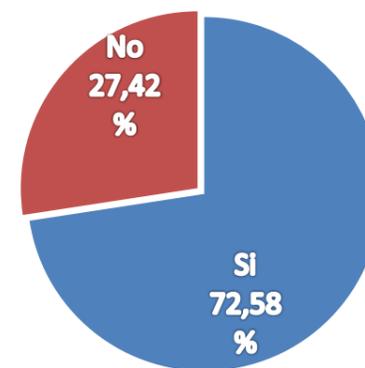
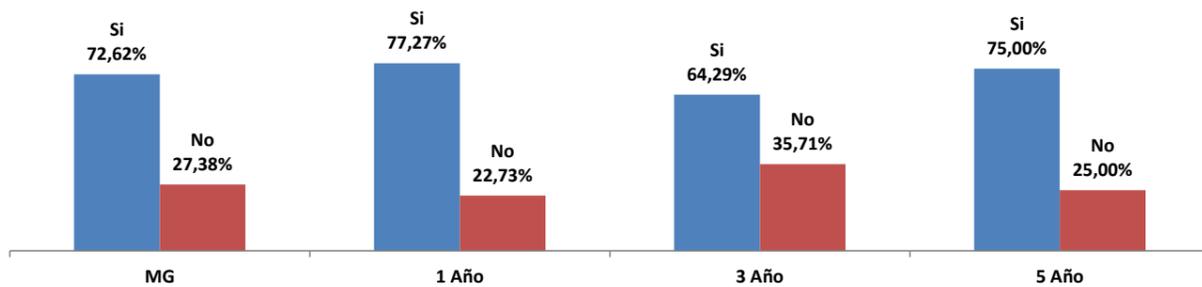


## EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

### • ¿Tiene interés por crear empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	61	17	9	3	90
No	23	5	5	1	34

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	72,62%	77,27%	64,29%	75,00%	72,58%
No	27,38%	22,73%	35,71%	25,00%	27,42%

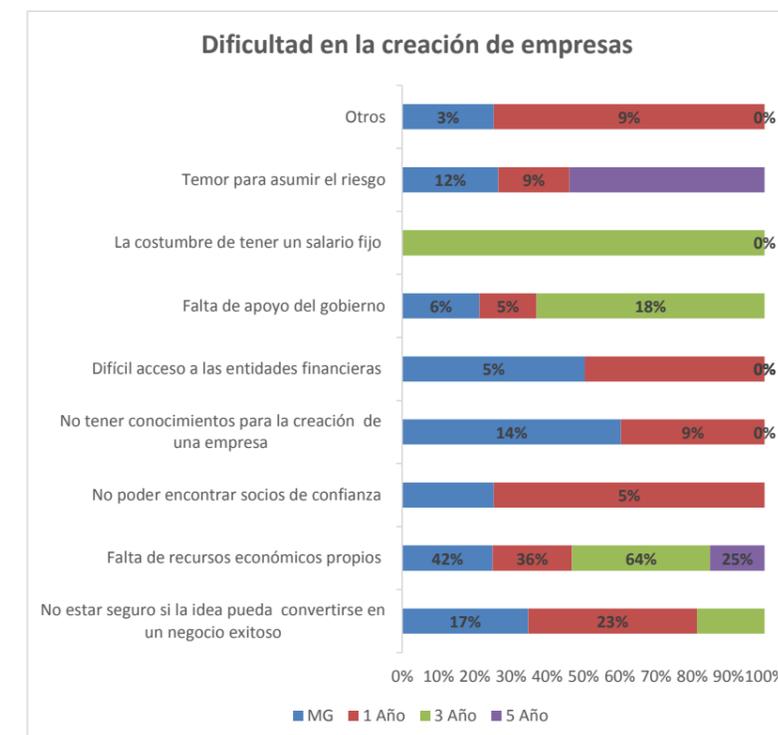


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	11	5	1	0	17
Falta de recursos económicos propios	27	8	7	1	43
No poder encontrar socios de confianza	1	1	0	0	2
No tener conocimientos para la creación de una empresa	9	2	0	0	11
Difícil acceso a las entidades financieras	3	1	0	0	4
Falta de apoyo del gobierno	4	1	2	0	7
La costumbre de tener un salario fijo	0	0	1	0	1
Temor para asumir el riesgo	8	2	0	1	11
Otros	2	2	0	0	4



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	17%	23%	9%	0%	17%
Falta de recursos económicos propios	42%	36%	64%	25%	42%
No poder encontrar socios de confianza	2%	5%	0%	0%	2%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	14%	9%	0%	0%	11%
Difícil acceso a las entidades financieras	5%	5%	0%	0%	4%
Falta de apoyo del gobierno	6%	5%	18%	0%	7%
La costumbre de tener un salario fijo	0%	0%	9%	0%	1%
Temor para asumir el riesgo	12%	9%	0%	25%	11%
Otros	3%	9%	0%	0%	4%

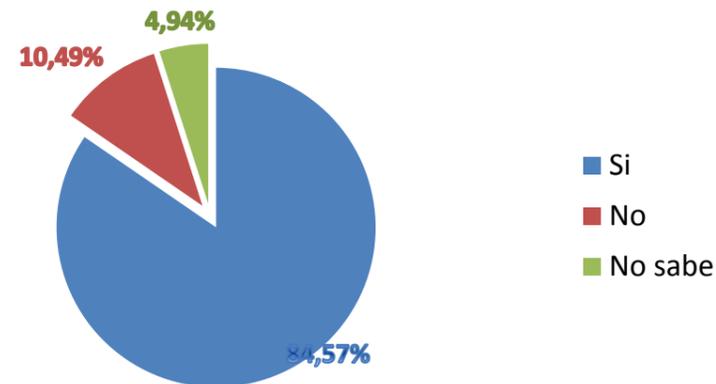


## SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	137
No	17
No sabe	8

Porcentaje	MG
Si	84,57%
No	10,49%
No sabe	4,94%

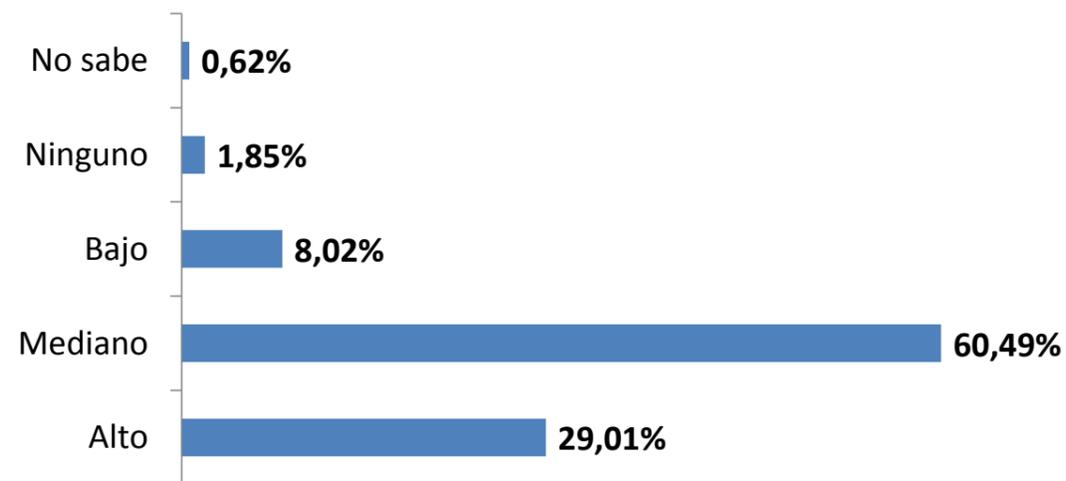


## PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	47
Mediano	98
Bajo	13
Ninguno	3
No sabe	1

Porcentaje	MG
Alto	29,01%
Mediano	60,49%
Bajo	8,02%
Ninguno	1,85%
No sabe	0,62%



## ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	32	3	0	35
Casi Siempre	51	6	1	58
Algunas veces	52	8	2	62
Nunca	15	2	1	18
No sabe	12	4	1	17

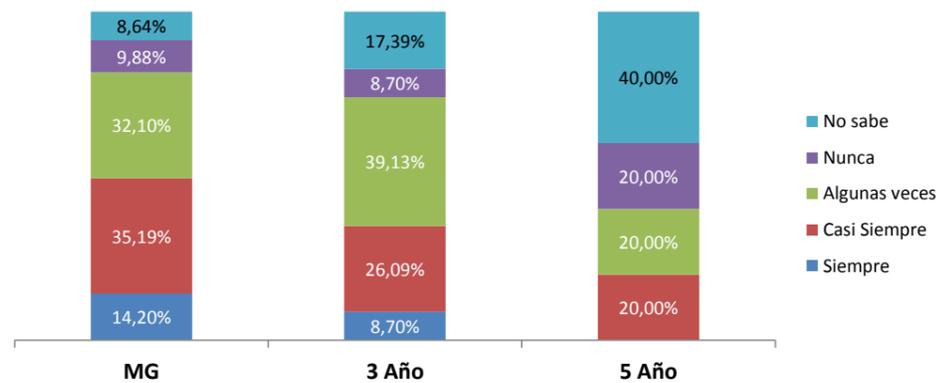
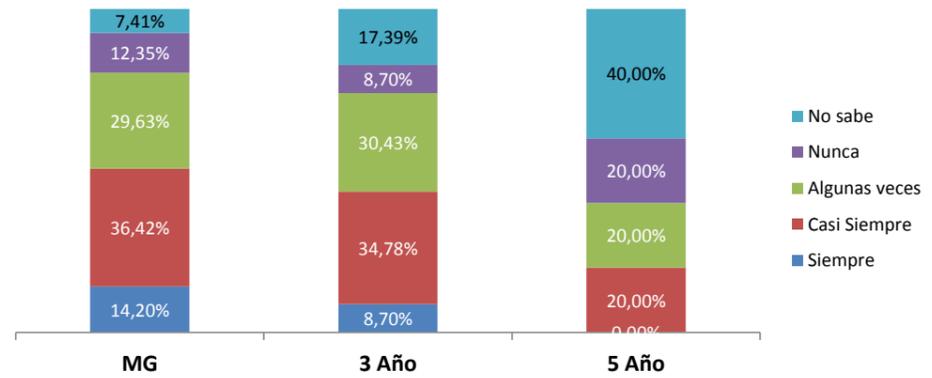
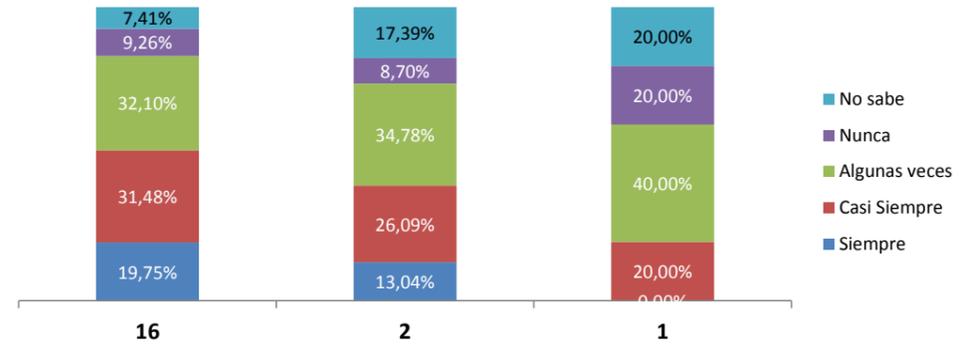
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	23	2	0	25
Casi Siempre	59	8	1	68
Algunas veces	48	7	1	56
Nunca	20	2	1	23
No sabe	12	4	2	18

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	23	2	0	25
Casi Siempre	57	6	1	64
Algunas veces	52	9	1	62
Nunca	16	2	1	19
No sabe	14	4	2	20

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	19,75%	13,04%	0,00%	18,42%
Casi Siempre	31,48%	26,09%	20,00%	30,53%
Algunas veces	32,10%	34,78%	40,00%	32,63%
Nunca	9,26%	8,70%	20,00%	9,47%
No sabe	7,41%	17,39%	20,00%	8,95%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	14,20%	8,70%	0,00%	13,16%
Casi Siempre	36,42%	34,78%	20,00%	35,79%
Algunas veces	29,63%	30,43%	20,00%	29,47%
Nunca	12,35%	8,70%	20,00%	12,11%
No sabe	7,41%	17,39%	40,00%	9,47%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	14,20%	8,70%	0,00%	13,16%
Casi Siempre	35,19%	26,09%	20,00%	33,68%
Algunas veces	32,10%	39,13%	20,00%	32,63%
Nunca	9,88%	8,70%	20,00%	10,00%
No sabe	8,64%	17,39%	40,00%	10,53%

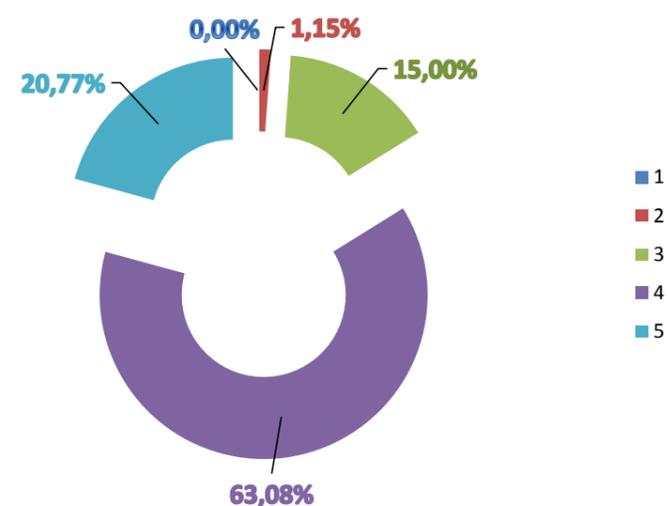


## EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

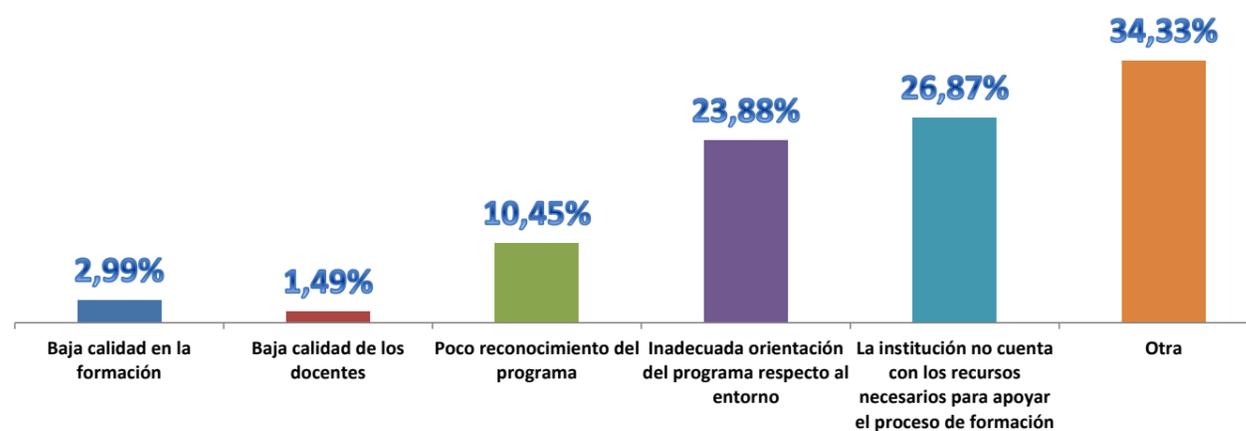
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0	0	0	0	0
2	1	2	0	0	3
3	21	14	4	0	39
4	108	40	11	5	164
5	32	14	8	0	54

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2	0,62%	2,86%	0,00%	0,00%	1,15%
3	12,96%	20,00%	17,39%	0,00%	15,00%
4	66,67%	57,14%	47,83%	100,00%	63,08%
5	19,75%	20,00%	34,78%	0,00%	20,77%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

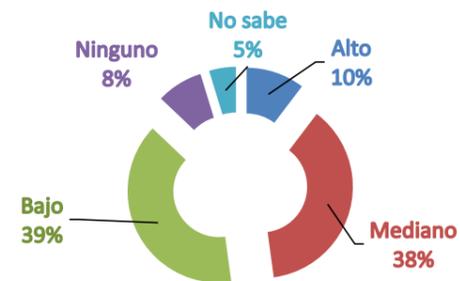
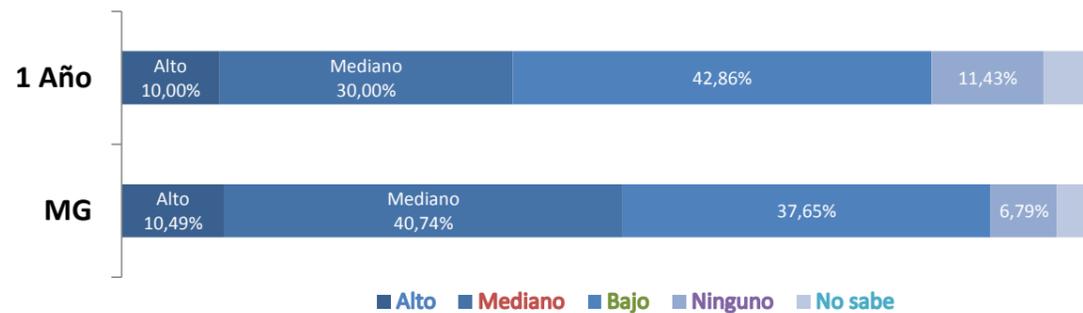
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	2	2,99%
Baja calidad de los docentes	1	1,49%
Poco reconocimiento del programa	7	10,45%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	16	23,88%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	18	26,87%
Otra	23	34,33%



• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

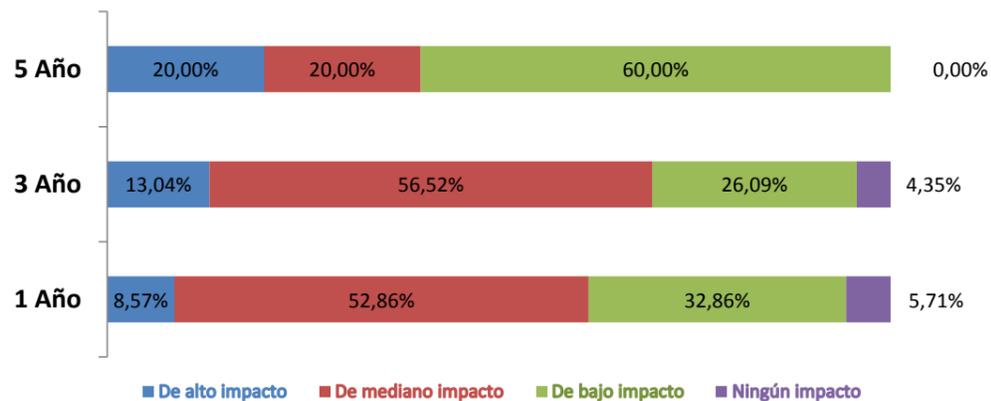
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	17	7	24
Mediano	66	21	87
Bajo	61	30	91
Ninguno	11	8	19
No sabe	7	4	11
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>70</b>	<b>232</b>

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	10,49%	10,00%	<b>10,34%</b>
Mediano	40,74%	30,00%	<b>37,50%</b>
Bajo	37,65%	42,86%	<b>39,22%</b>
Ninguno	6,79%	11,43%	<b>8,19%</b>
No sabe	4,32%	5,71%	<b>4,74%</b>

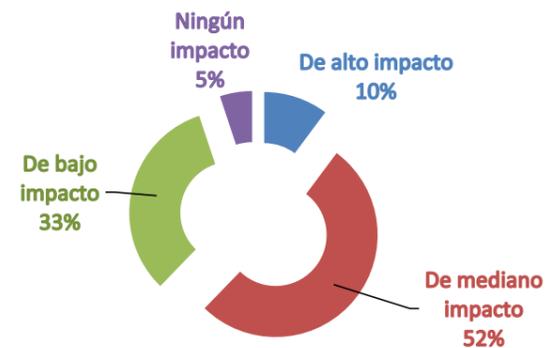


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	6	3	1	10
De mediano impacto	37	13	1	51
De bajo impacto	23	6	3	32
Ningún impacto	4	1	0	5



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	8,57%	13,04%	20,00%	10,20%
De mediano impacto	52,86%	56,52%	20,00%	52,04%
De bajo impacto	32,86%	26,09%	60,00%	32,65%
Ningún impacto	5,71%	4,35%	0,00%	5,10%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	4	0	4
Bueno	11	2	13
Regular	4	2	6
Malo	3	0	3
No ha participado	1	1	2

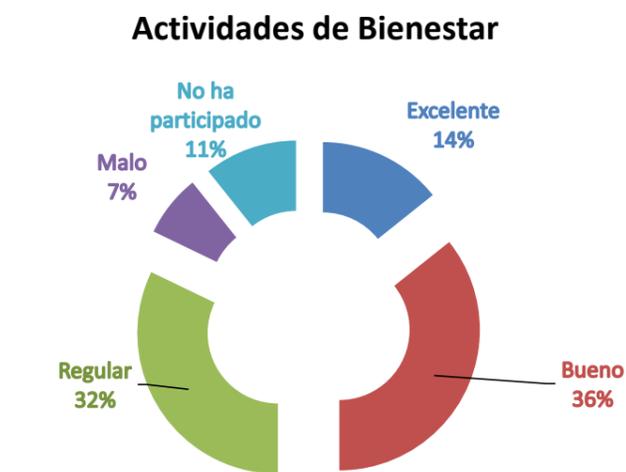
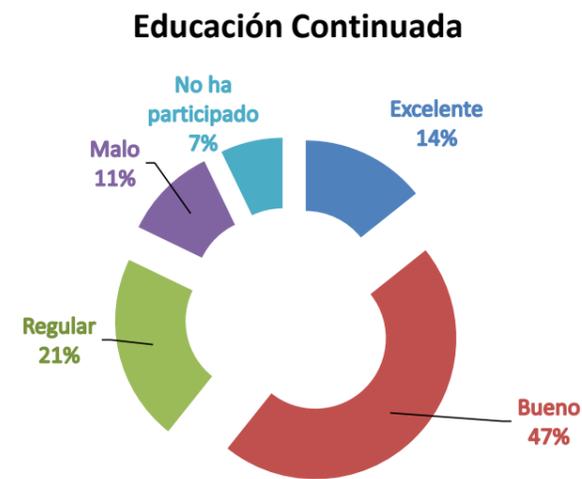
% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	17,39%	0,00%	14,29%
Bueno	47,83%	40,00%	46,43%
Regular	17,39%	40,00%	21,43%
Malo	13,04%	0,00%	10,71%
No ha participado	4,35%	20,00%	7,14%

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	4	0	4
Bueno	8	2	10
Regular	8	1	9
Malo	2	0	2
No ha participado	1	2	3

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	17,39%	0,00%	14,29%
Bueno	34,78%	40,00%	35,71%
Regular	34,78%	20,00%	32,14%
Malo	8,70%	0,00%	7,14%
No ha participado	4,35%	40,00%	10,71%

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	0	2
Bueno	8	1	9
Regular	11	1	12
Malo	1	1	2
No ha participado	1	2	3

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	8,70%	0,00%	7,14%
Bueno	34,78%	20,00%	32,14%
Regular	47,83%	20,00%	42,86%
Malo	4,35%	20,00%	7,14%
No ha participado	4,35%	40,00%	10,71%



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	3	0	3
Bueno	6	0	6
Regular	9	2	11
Malo	4	1	5
No ha participado	1	2	3

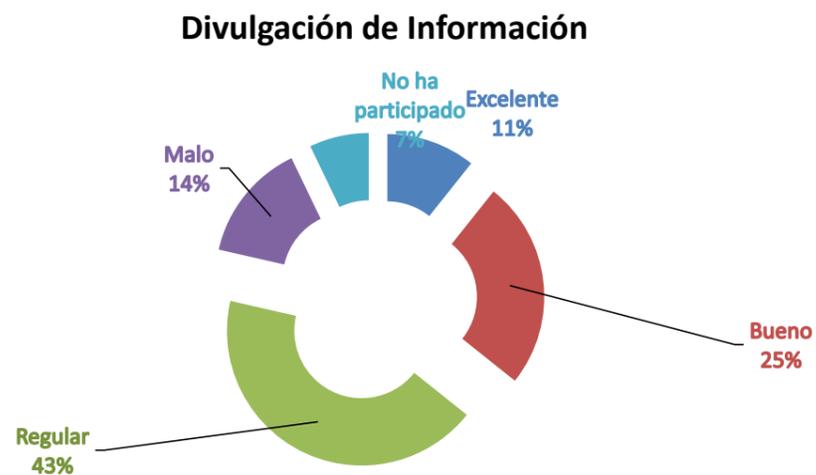
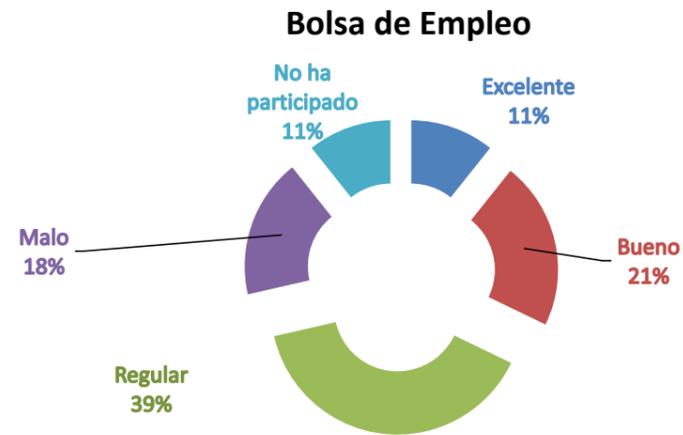
% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	13,04%	0,00%	10,71%
Bueno	26,09%	0,00%	21,43%
Regular	39,13%	40,00%	39,29%
Malo	17,39%	20,00%	17,86%
No ha participado	4,35%	40,00%	10,71%

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	5	0	5
Bueno	11	4	15
Regular	4	0	4
Malo	1	0	1
No ha participado	2	1	3

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	21,74%	0,00%	17,86%
Bueno	47,83%	80,00%	53,57%
Regular	17,39%	0,00%	14,29%
Malo	4,35%	0,00%	3,57%
No ha participado	8,70%	20,00%	10,71%

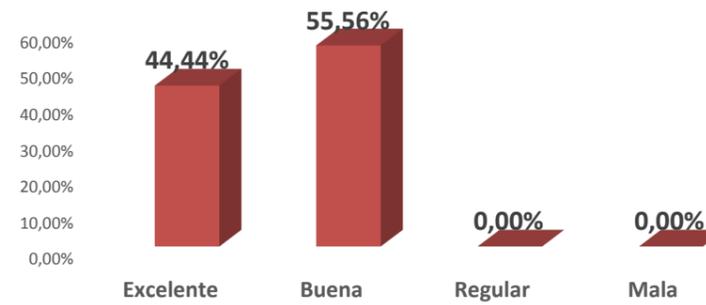
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	3	0	3
Bueno	6	1	7
Regular	10	2	12
Malo	3	1	4
No ha participado	1	1	2

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	13,04%	0,00%	10,71%
Bueno	26,09%	20,00%	25,00%
Regular	43,48%	40,00%	42,86%
Malo	13,04%	20,00%	14,29%
No ha participado	4,35%	20,00%	7,14%



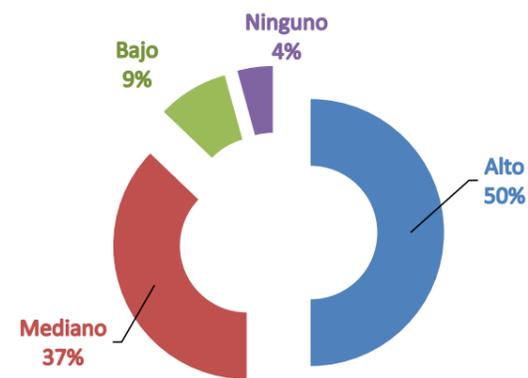
• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	16	44,44%
Buena	20	55,56%
Regular	0	0,00%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	35	50,00%
Mediano	26	37,14%
Bajo	6	8,57%
Ninguno	3	4,29%



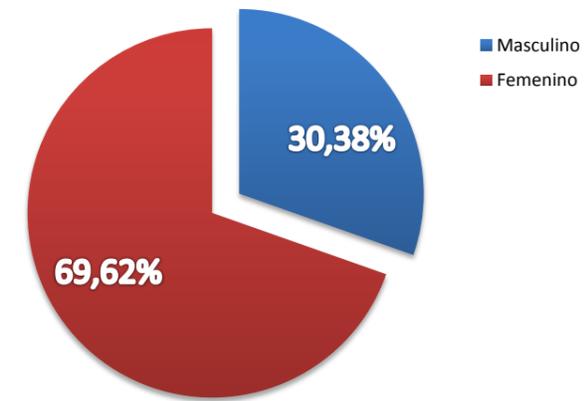
# Informe para el programa de: Química Industrial

## 1. Información Personal y Familiar

### • Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	49	19	10	1	79
Femenino	113	51	13	4	181

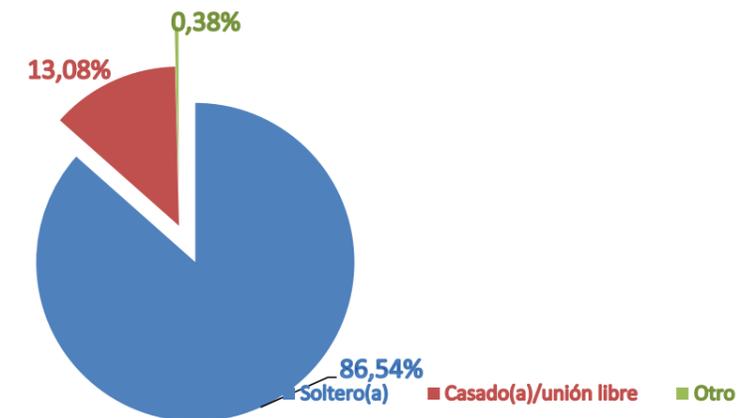
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	30,25%	27,14%	43,48%	20,00%	30,38%
Femenino	69,75%	72,86%	56,52%	80,00%	69,62%



### • Estado Civil

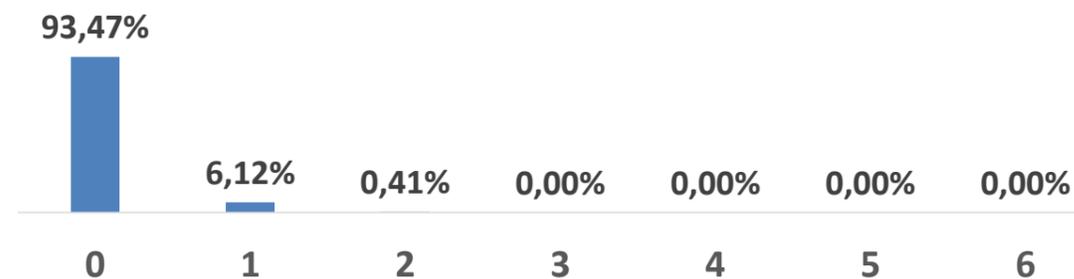
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	141	63	17	4	225
Casado(a)/unión libre	20	7	6	1	34
Otro	1	0	0	0	1

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	87,04%	90,00%	73,91%	80,00%	86,54%
Casado(a)/unión libre	12,35%	10,00%	26,09%	20,00%	13,08%
Otro	0,62%	0,00%	0,00%	0,00%	0,38%



### • Número de hijos

0	93,47%
1	6,12%
2	0,41%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



## 2. Competencias

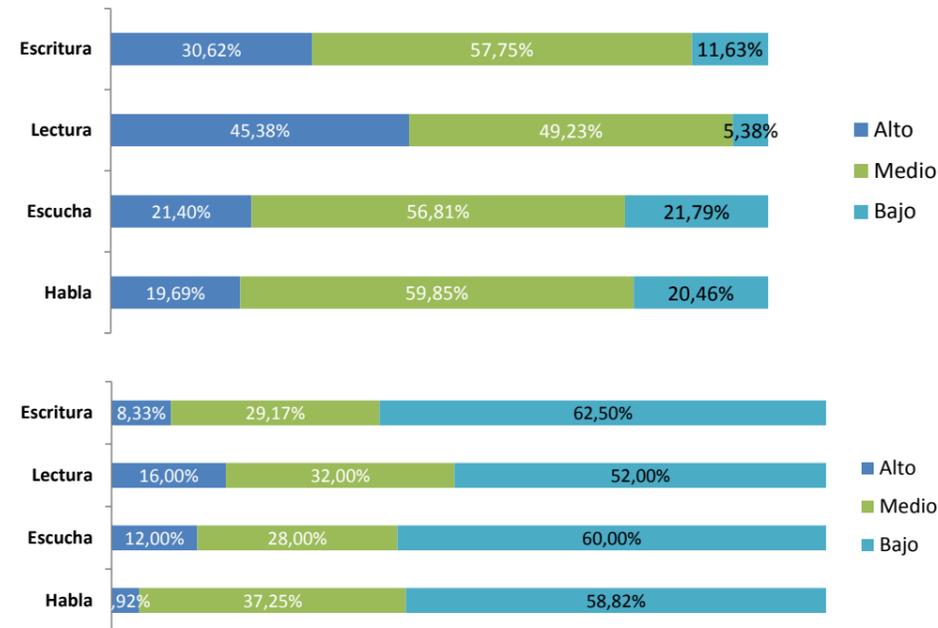
### • Bilingüismo

Inglés	100,00%
--------	---------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	19,69%	59,85%	20,46%
Escucha	21,40%	56,81%	21,79%
Lectura	45,38%	49,23%	5,38%
Escritura	30,62%	57,75%	11,63%

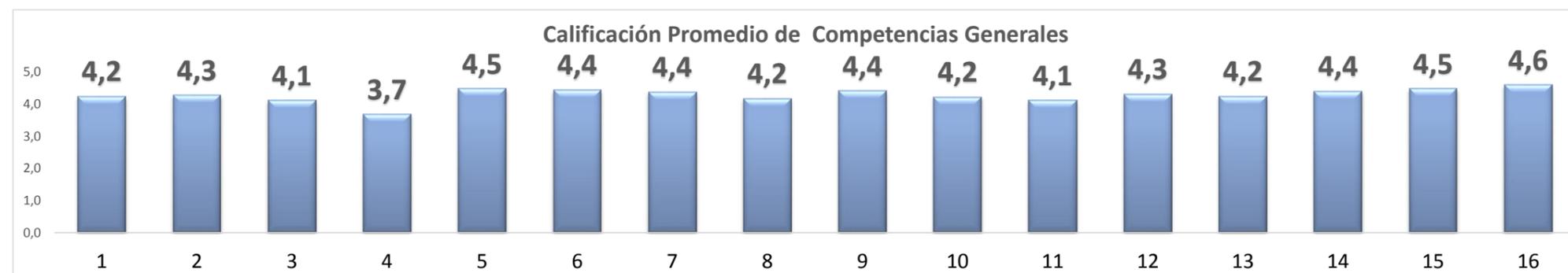
Otro Idioma	5,00%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	3,92%	37,25%	58,82%
Escucha	12,00%	28,00%	60,00%
Lectura	16,00%	32,00%	52,00%
Escritura	8,33%	29,17%	62,50%

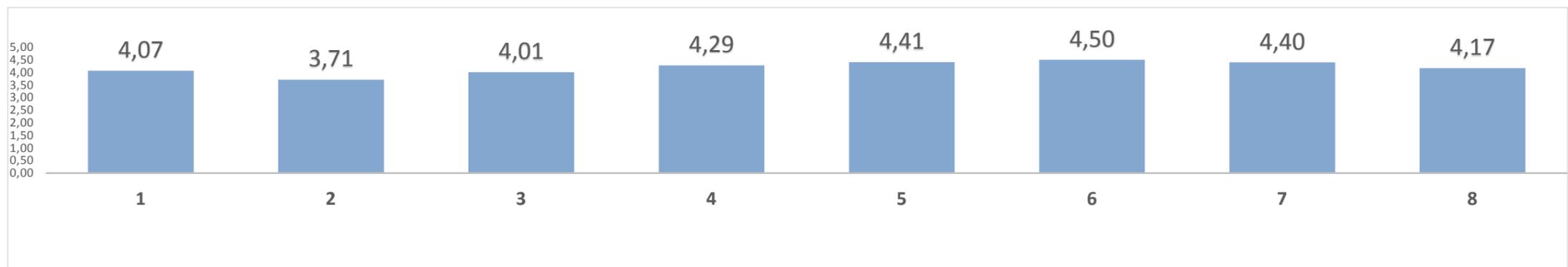


### • Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	0,62%	0,62%	1,85%	68,52%	28,40%	4,2
2	Comunicarse oralmente con claridad	0,00%	1,23%	0,00%	68,52%	30,25%	4,3
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	0,00%	3,09%	1,85%	75,93%	19,14%	4,1
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	3,09%	14,81%	8,02%	59,26%	14,81%	3,7
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	0,00%	1,85%	1,23%	43,83%	53,09%	4,5
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	0,00%	2,47%	2,47%	43,83%	51,23%	4,4
7	Aprender y mantenerse actualizado	0,62%	2,47%	1,23%	50,62%	45,06%	4,4
8	Ser creativo e innovador	0,62%	6,79%	4,94%	50,00%	37,65%	4,2
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	0,62%	1,23%	2,47%	48,15%	47,53%	4,4
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	0,62%	7,41%	3,70%	45,68%	42,59%	4,2
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	0,00%	4,94%	5,56%	62,35%	27,16%	4,1
12	Plantear y resolver problemas	0,62%	1,85%	1,85%	58,02%	37,65%	4,3
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	0,62%	3,09%	2,47%	59,26%	34,57%	4,2
14	Comprender la realidad que lo rodea	0,62%	1,85%	1,85%	48,15%	47,53%	4,4
15	Asumir una cultura de convivencia	0,62%	1,23%	2,47%	41,36%	54,32%	4,5
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0,62%	0,62%	0,62%	35,19%	62,96%	4,6



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	2,04%	0,00%	14,29%	56,12%	27,55%	<b>4,07</b>
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	3,06%	4,08%	28,57%	46,94%	17,35%	<b>3,71</b>
3	Formular y ejecutar proyectos	0,00%	0,00%	20,41%	58,16%	21,43%	<b>4,01</b>
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	1,02%	0,00%	8,16%	51,02%	39,80%	<b>4,29</b>
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	0,00%	0,00%	5,10%	48,98%	45,92%	<b>4,41</b>
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	1,02%	0,00%	3,06%	39,80%	56,12%	<b>4,50</b>
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	1,02%	0,00%	1,02%	54,08%	43,88%	<b>4,40</b>
8	Trabajar bajo presión	3,06%	1,02%	8,16%	51,02%	36,73%	<b>4,17</b>



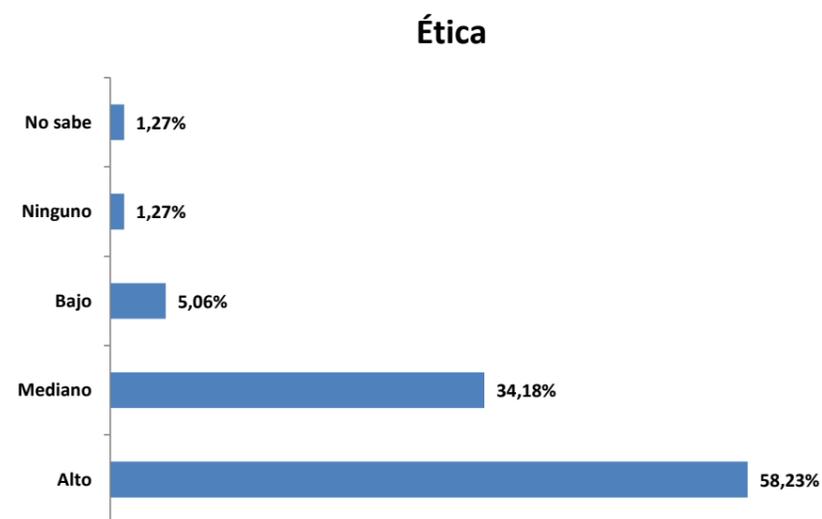
### 3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

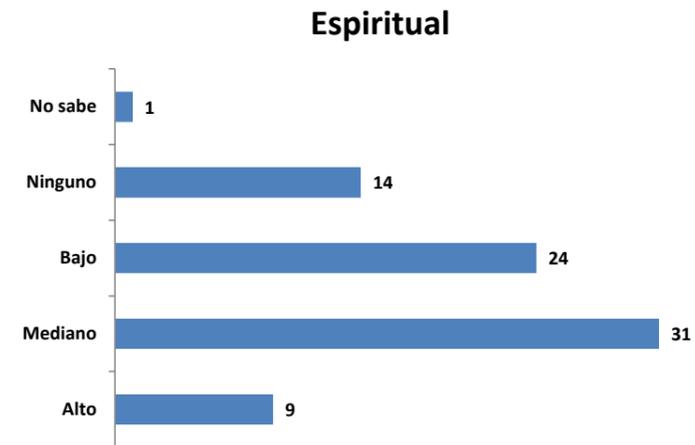
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	32	14	46
Mediano	19	8	27
Bajo	3	1	4
Ninguno	0	1	1
No sabe	0	1	1

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	59,26%	56,00%	58,23%
Mediano	35,19%	32,00%	34,18%
Bajo	5,56%	4,00%	5,06%
Ninguno	0,00%	4,00%	1,27%
No sabe	0,00%	4,00%	1,27%

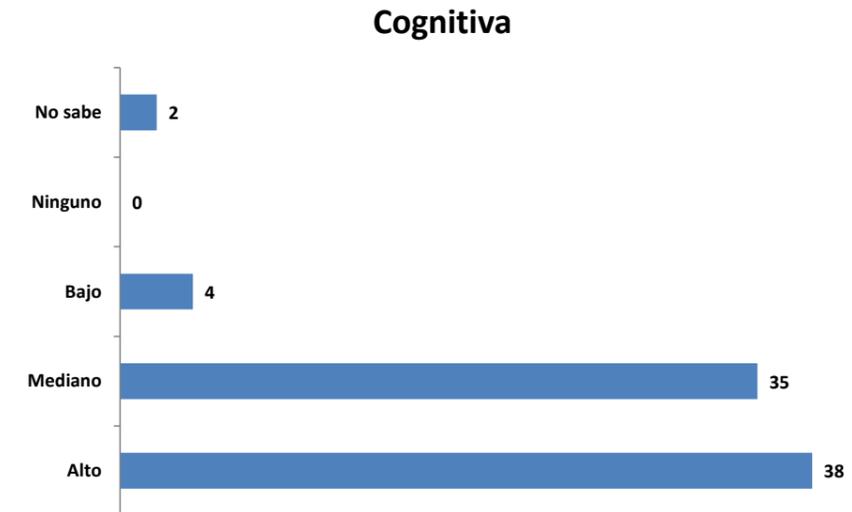
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	5	4	9
Mediano	25	6	31
Bajo	16	8	24
Ninguno	8	6	14
No sabe	0	1	1



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	9,26%	16,00%	11,39%
Mediano	46,30%	24,00%	39,24%
Bajo	29,63%	32,00%	30,38%
Ninguno	14,81%	24,00%	17,72%
No sabe	0,00%	4,00%	1,27%

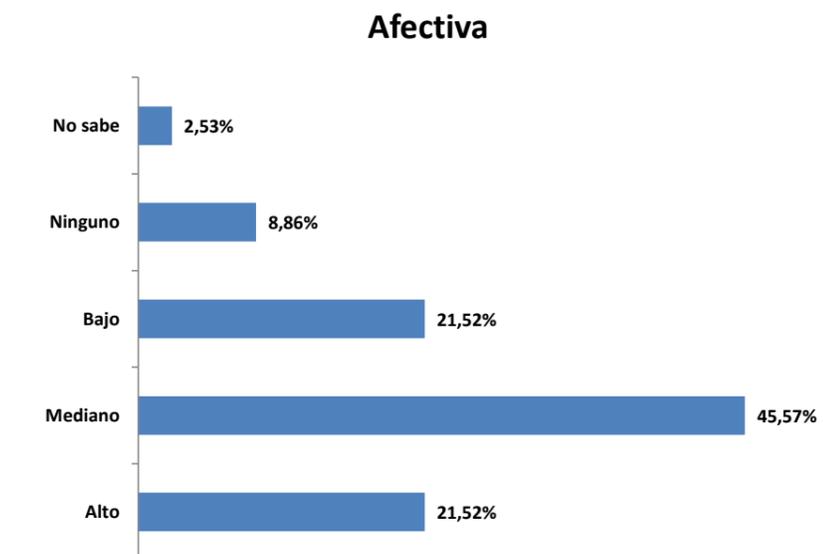


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	30	8	38
Mediano	22	13	35
Bajo	2	2	4
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	2	2



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	55,56%	32,00%	48,10%
Mediano	40,74%	52,00%	44,30%
Bajo	3,70%	8,00%	5,06%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	8,00%	2,53%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	14	3	17
Mediano	24	12	36
Bajo	12	5	17
Ninguno	4	3	7
No sabe	0	2	2



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	25,93%	12,00%	21,52%
Mediano	44,44%	48,00%	45,57%
Bajo	22,22%	20,00%	21,52%
Ninguno	7,41%	12,00%	8,86%
No sabe	0,00%	8,00%	2,53%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	32	10	42
Mediano	17	11	28
Bajo	4	3	7
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	1	1

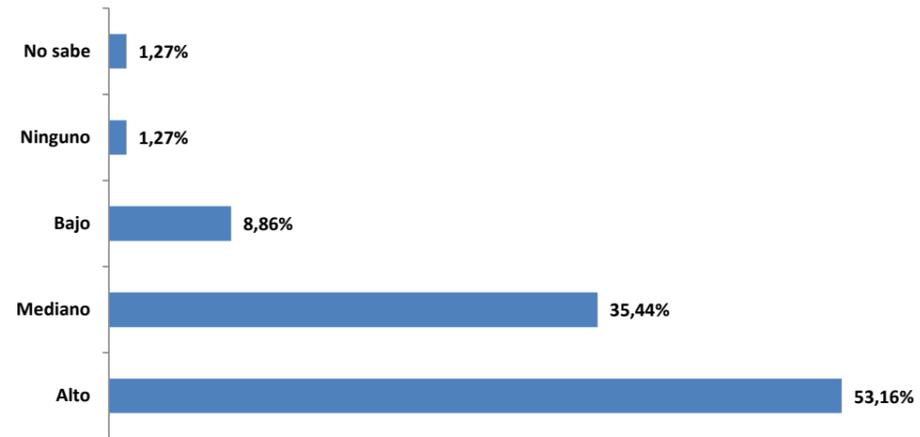
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	59,26%	40,00%	53,16%
Mediano	31,48%	44,00%	35,44%
Bajo	7,41%	12,00%	8,86%
Ninguno	1,85%	0,00%	1,27%
No sabe	0,00%	4,00%	1,27%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	10	4	14
Mediano	28	10	38
Bajo	11	7	18
Ninguno	5	2	7
No sabe	0	2	2

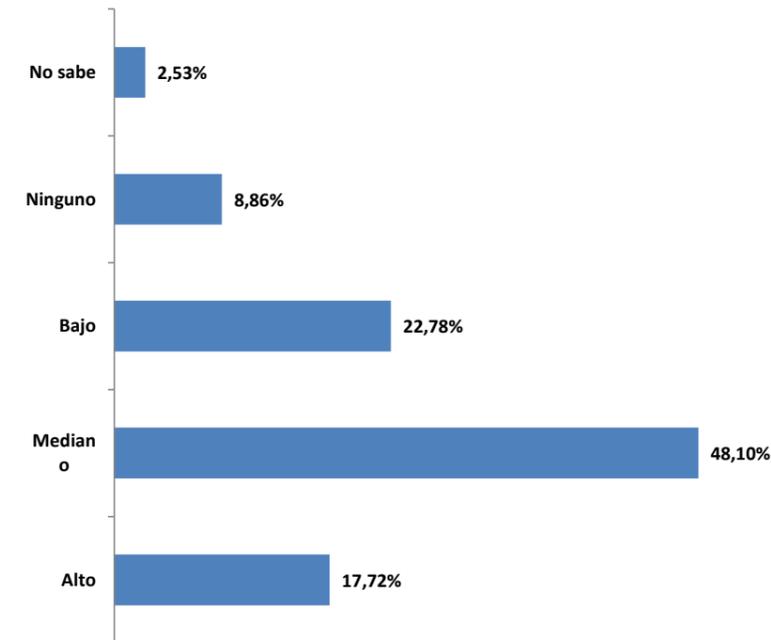
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	18,52%	16,00%	17,72%
Mediano	51,85%	40,00%	48,10%
Bajo	20,37%	28,00%	22,78%
Ninguno	9,26%	8,00%	8,86%
No sabe	0,00%	8,00%	2,53%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	8	5	13
Mediano	29	7	36
Bajo	10	6	16
Ninguno	7	5	12
No sabe	0	2	2

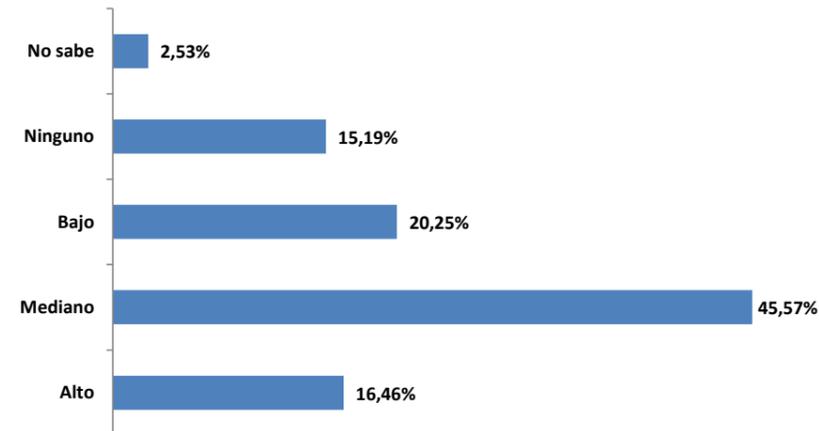
### Comunicativa



### Estética



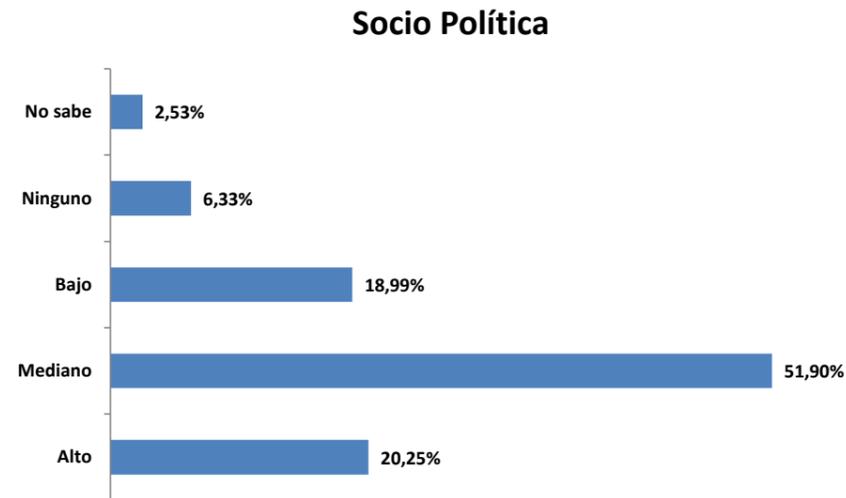
### Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	14,81%	20,00%	16,46%
Mediano	53,70%	52,00%	45,57%
Bajo	18,52%	12,00%	20,25%
Ninguno	12,96%	8,00%	15,19%
No sabe	0,00%	8,00%	2,53%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	11	5	16
Mediano	28	13	41
Bajo	12	3	15
Ninguno	3	2	5
No sabe	0	2	2

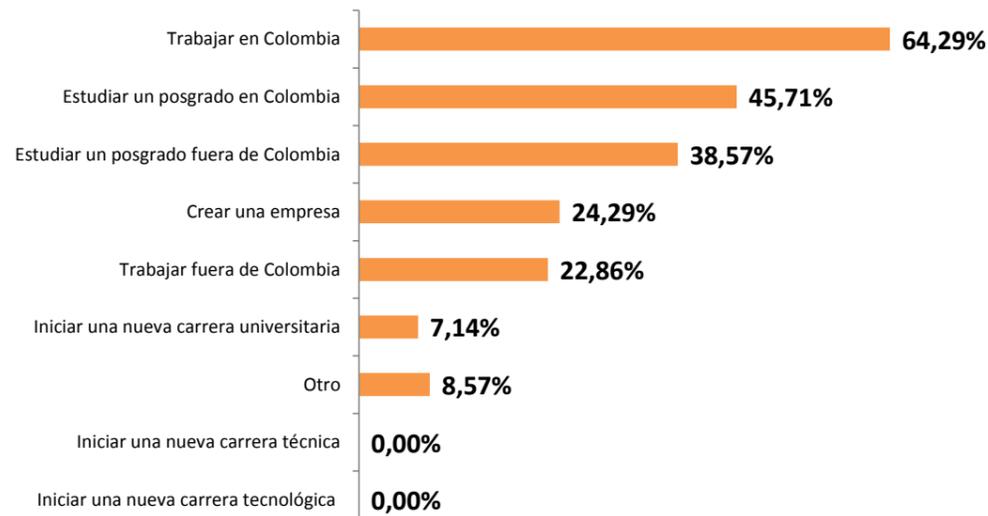
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	20,37%	20,00%	20,25%
Mediano	51,85%	52,00%	51,90%
Bajo	22,22%	12,00%	18,99%
Ninguno	5,56%	8,00%	6,33%
No sabe	0,00%	8,00%	2,53%



### 3. Plan de Vida

#### • ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

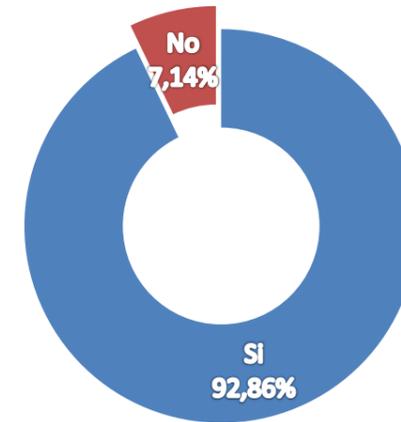
Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	0,00%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,00%
Otro	8,57%
Iniciar una nueva carrera universitaria	7,14%
Trabajar fuera de Colombia	22,86%
Crear una empresa	24,29%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	38,57%
Estudiar un posgrado en Colombia	45,71%
Trabajar en Colombia	64,29%



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	21	5	26
No	2	0	2

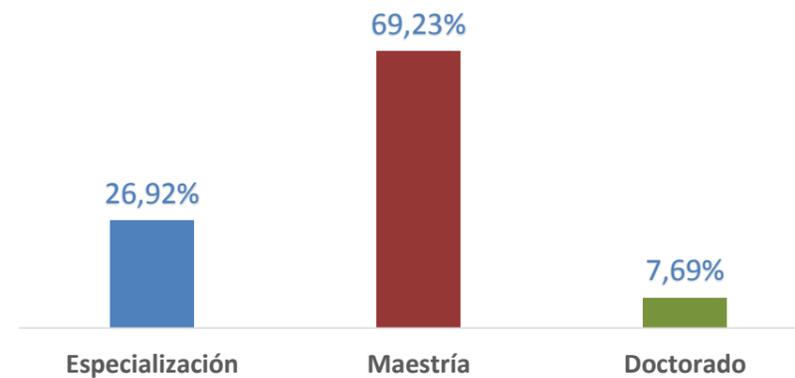
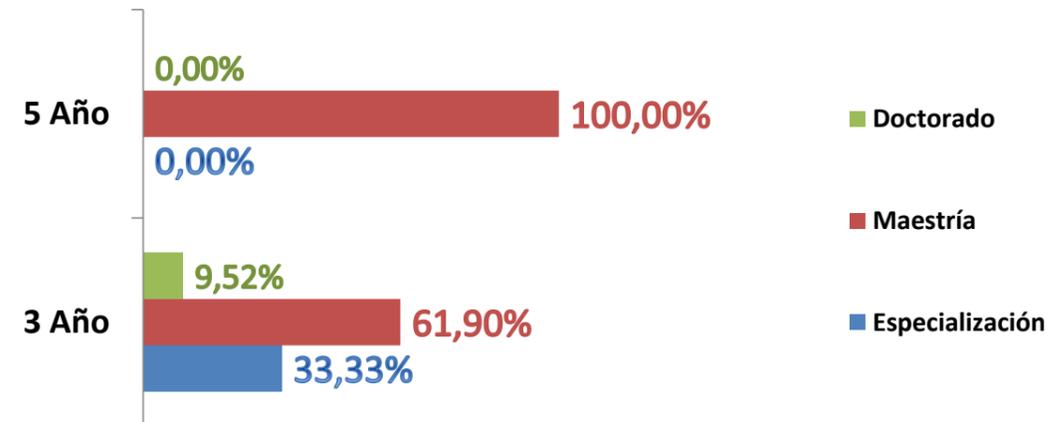
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	91,30%	100,00%	92,86%
No	8,70%	0,00%	7,14%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	7	0	7
Maestría	13	5	18
Doctorado	2	0	2

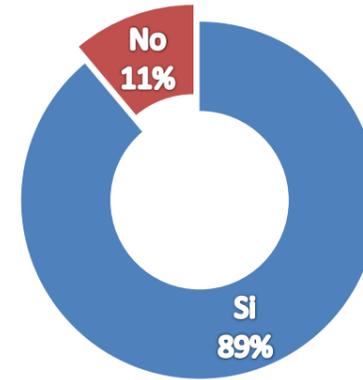
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	33,33%	0,00%	26,92%
Maestría	61,90%	100,00%	69,23%
Doctorado	9,52%	0,00%	7,69%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	48
No	6

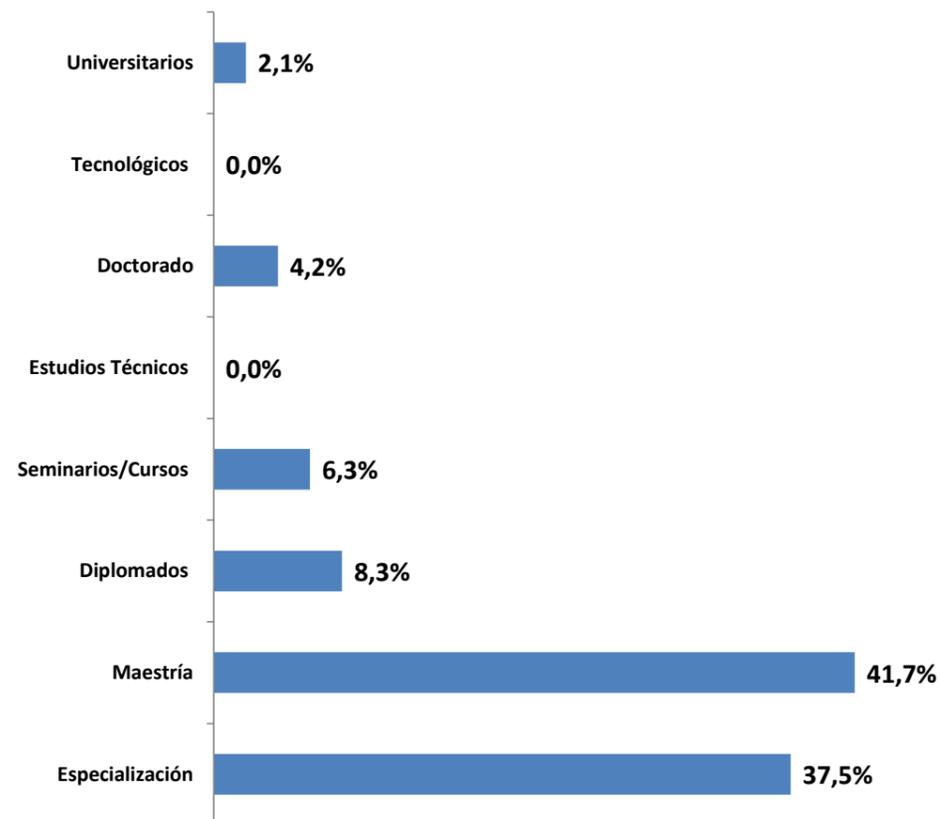
Porcentaje	MG
Si	89%
No	11%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

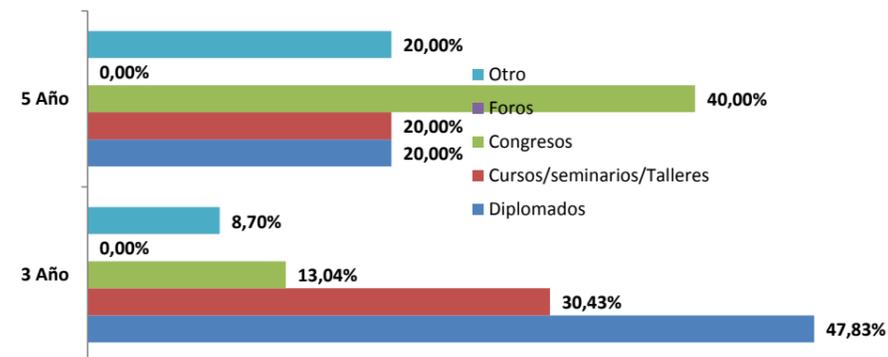
Frecuencia	MG
Especialización	18
Maestría	20
Diplomados	4
Seminarios/Cursos	3
Estudios Técnicos	0
Doctorado	2
Tecnológicos	0
Universitarios	1

Porcentaje	MG
Especialización	37,5%
Maestría	41,7%
Diplomados	8,3%
Seminarios/Cursos	6,3%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	4,2%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	2,1%



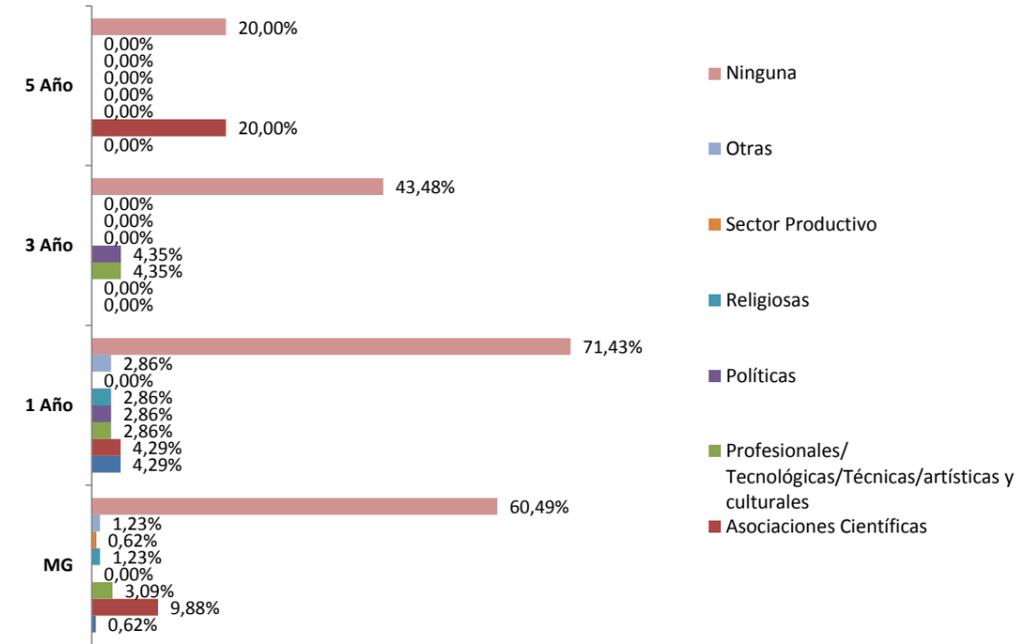
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	47,83%	20,00%
Cursos/seminarios/Talleres	30,43%	20,00%
Congresos	13,04%	40,00%
Foros	0,00%	0,00%
Otro	8,70%	20,00%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	0,62%	4,29%	0,00%	0,00%
Asociaciones Científicas	9,88%	4,29%	0,00%	20,00%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	3,09%	2,86%	4,35%	0,00%
Políticas	0,00%	2,86%	4,35%	0,00%
Religiosas	1,23%	2,86%	0,00%	0,00%
Sector Productivo	0,62%	0,00%	0,00%	0,00%
Otras	1,23%	2,86%	0,00%	0,00%
Ninguna	60,49%	71,43%	43,48%	20,00%

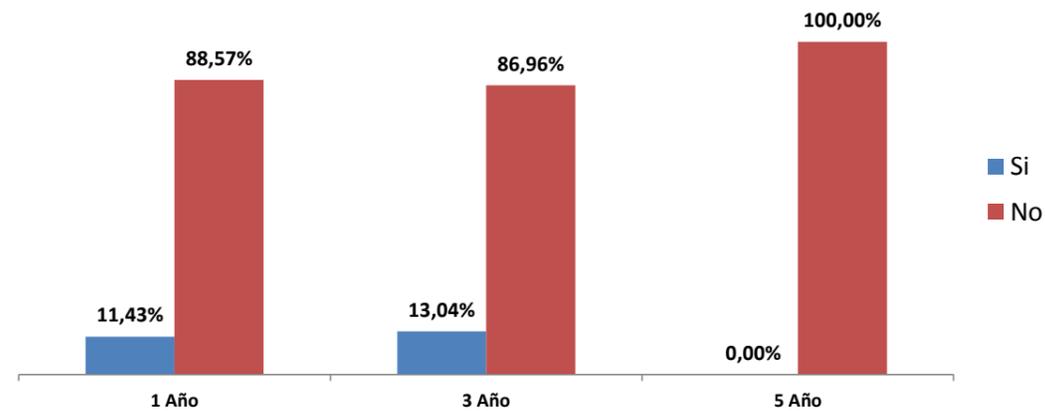


#### 4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	8	3	0
No	62	20	5

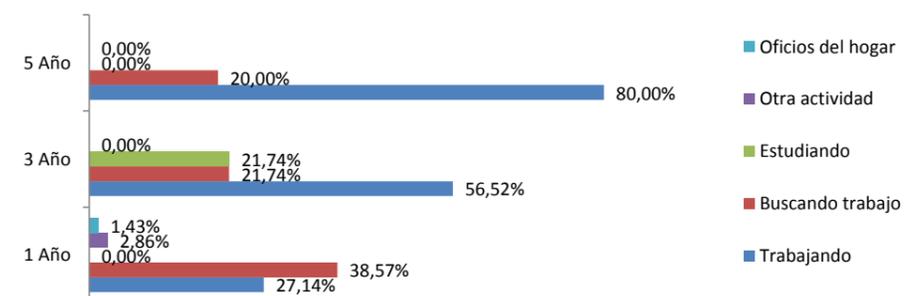
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	11,43%	13,04%	0,00%
No	88,57%	86,96%	100,00%



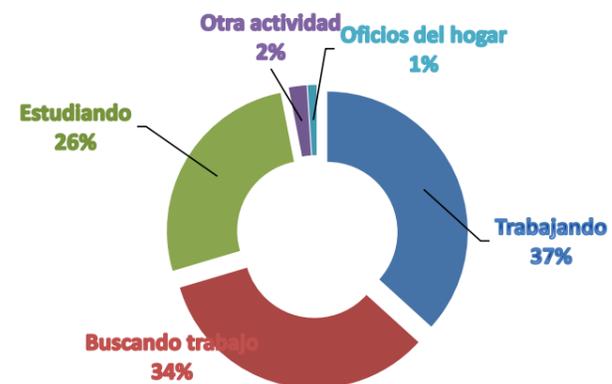
#### 5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	27	5	1	33
Estudiando	21	5	0	26
Oficios del hogar	1	0	0	1
Otra actividad	2	0	0	2
Trabajando	19	13	4	36
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0



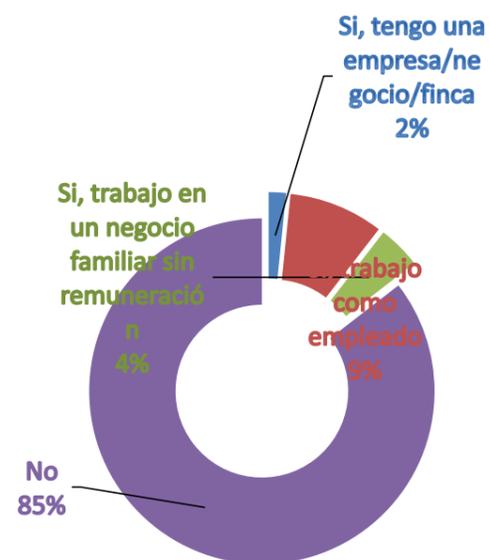
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	27,14%	56,52%	80,00%	36,73%
Buscando trabajo	38,57%	21,74%	20,00%	33,67%
Estudiando	0,00%	21,74%	0,00%	26,53%
Otra actividad	2,86%	0,00%	0,00%	2,04%
Oficios del hogar	1,43%	0,00%	0,00%	1,02%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	2	0	0	0	2
Si, trabajo como empleado	6	4	1	0	11
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	4	1	0	0	5
No	83	19	4	0	106

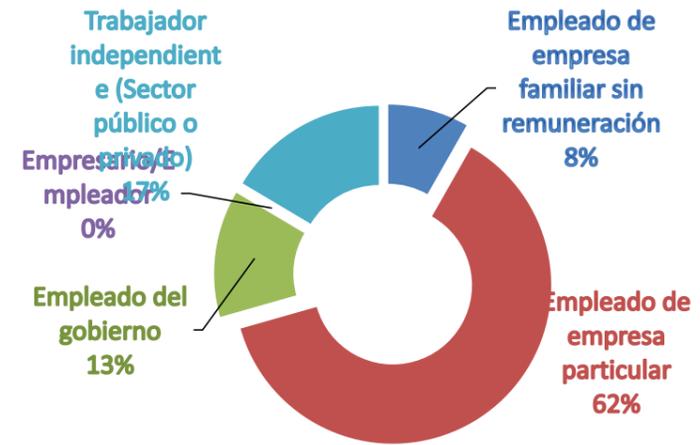
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	2%	0%	0%	0	2%
Si, trabajo como empleado	6%	17%	20%	0	9%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	4%	4%	0%	0	4%
No	87%	79%	80%	0	85%



• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	5	2	0	0	7
Empleado de empresa particular	26	16	9	2	53
Empleado del gobierno	3	3	5	0	11
Empresario/Empleador	0	0	0	0	0
Trabajador independiente (Sector público o privado)	11	3	0	0	14

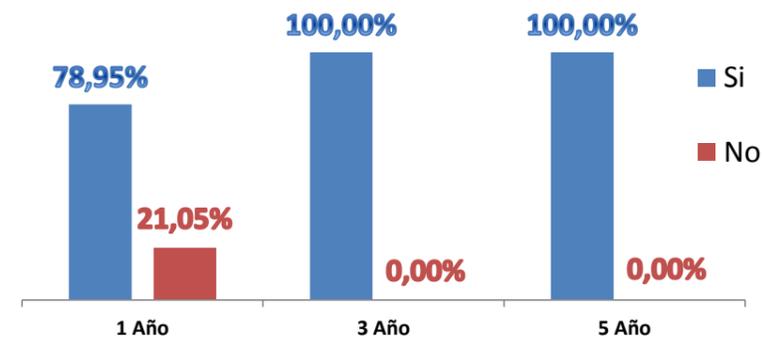
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	11%	8%	0%	0%	8%
Empleado de empresa particular	58%	67%	64%	50%	61%
Empleado del gobierno	7%	13%	36%	0%	13%
Empresario/Empleador	0%	0%	0%	0%	0%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	24%	13%	0%	0%	16%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

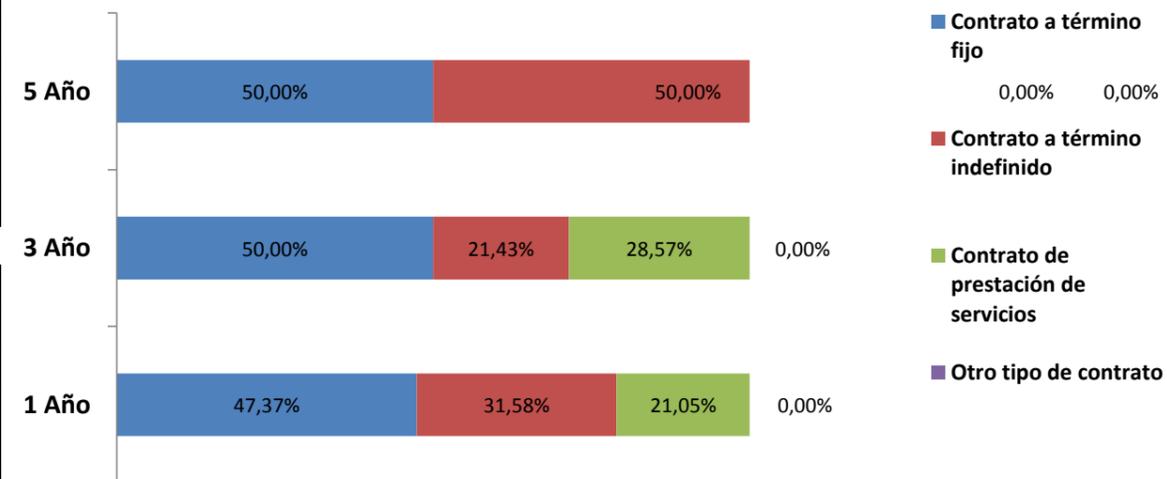
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	15	13	2	30
No	4	0	0	4

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	78,95%	100,00%	100,00%	88,24%
No	21,05%	0,00%	0,00%	11,76%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	9	7	1
Contrato a término indefinido	6	3	1
Contrato de prestación de servicios	4	4	0
Otro tipo de contrato	0	0	0

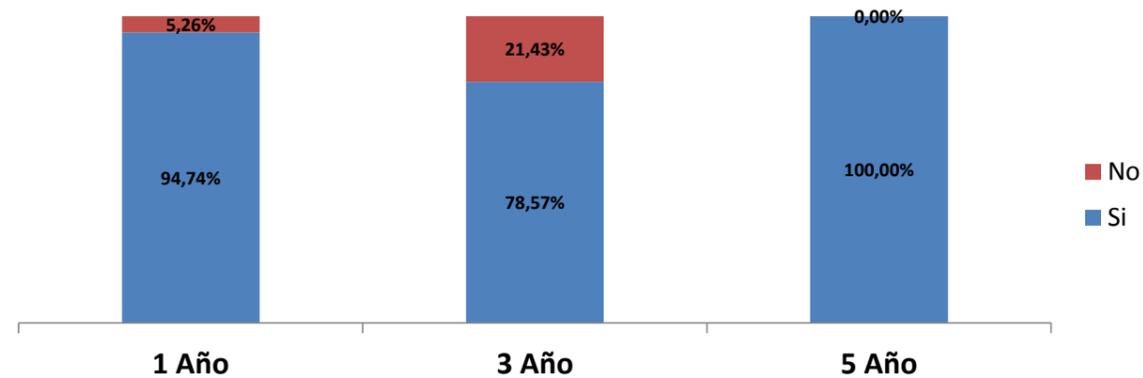
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	47,37%	50,00%	50,00%
Contrato a término indefinido	31,58%	21,43%	50,00%
Contrato de prestación de servicios	21,05%	28,57%	0,00%
Otro tipo de contrato	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	18	11	2
No	1	3	0

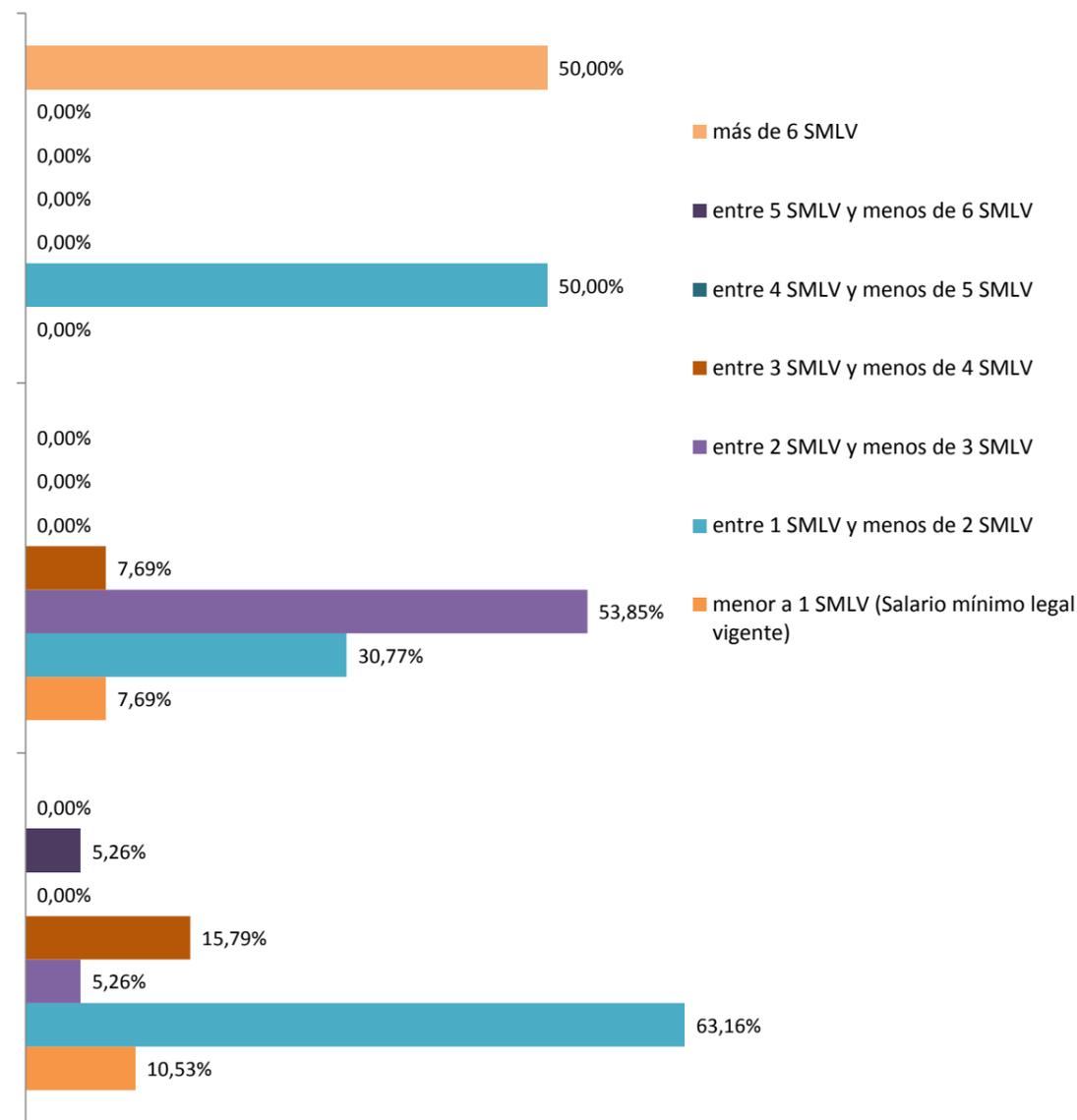
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	94,74%	78,57%	100,00%
No	5,26%	21,43%	0,00%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

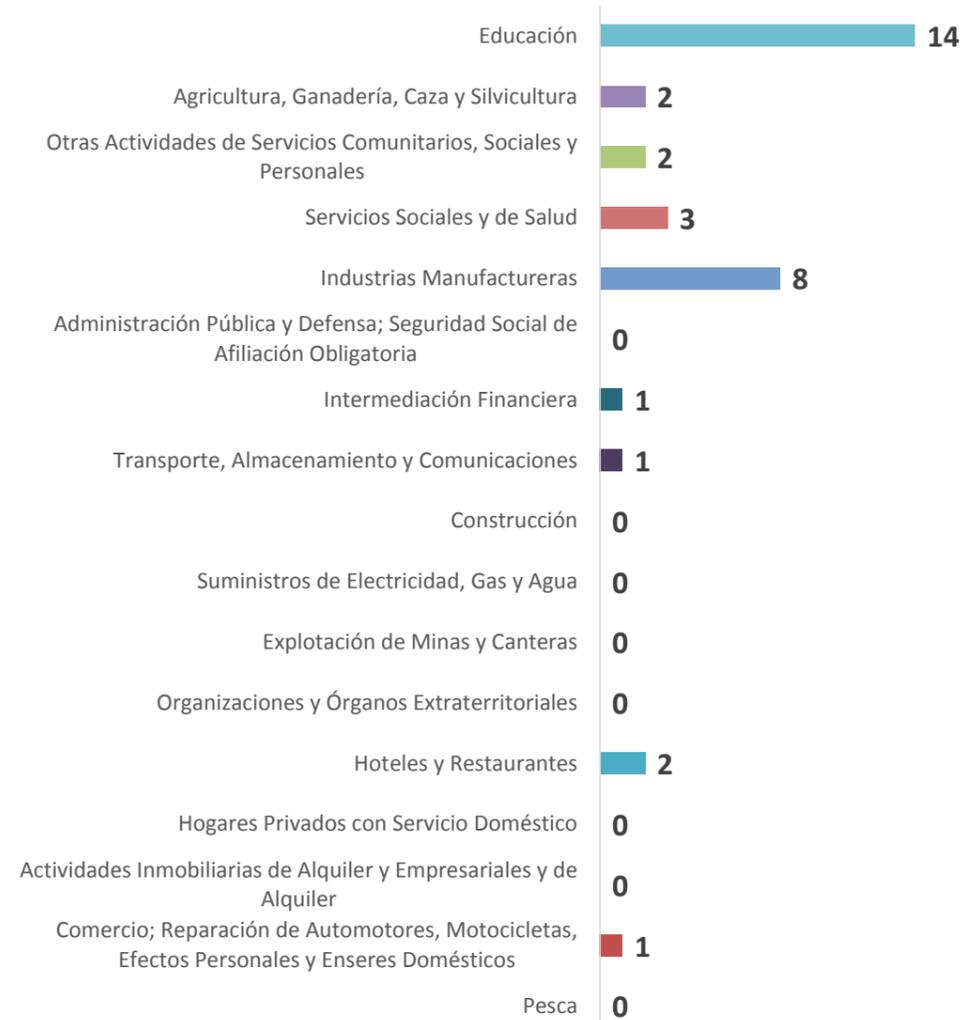
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	2	1	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	12	4	1
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	1	7	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	3	1	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	1	0	0
más de 6 SMLV	0	0	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	10,53%	7,69%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	63,16%	30,77%	50,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	5,26%	53,85%	0,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	15,79%	7,69%	0,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	0,00%	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	5,26%	0,00%	0,00%
más de 6 SMLV	0,00%	0,00%	50,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	1	0	0	1
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	1	1	0	2
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	1	0	1
Intermediación Financiera	1	0	0	1
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	3	4	1	8
Servicios Sociales y de Salud	2	1	0	3
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	2	0	0	2
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	2	0	0	2
Educación	7	7	0	14

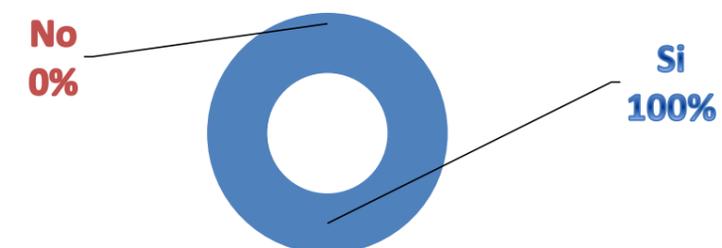


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	3	0	2	5
No	0	0	0	0

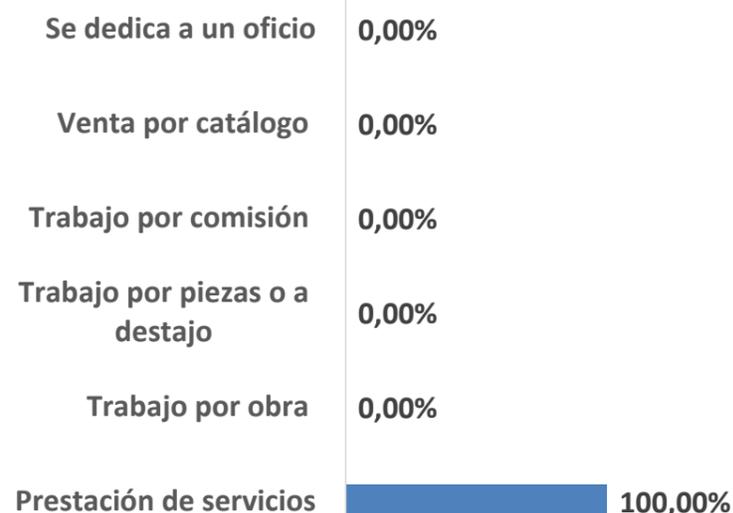
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	0	100,00%	100,00%
No	0,00%	0	0,00%	0,00%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

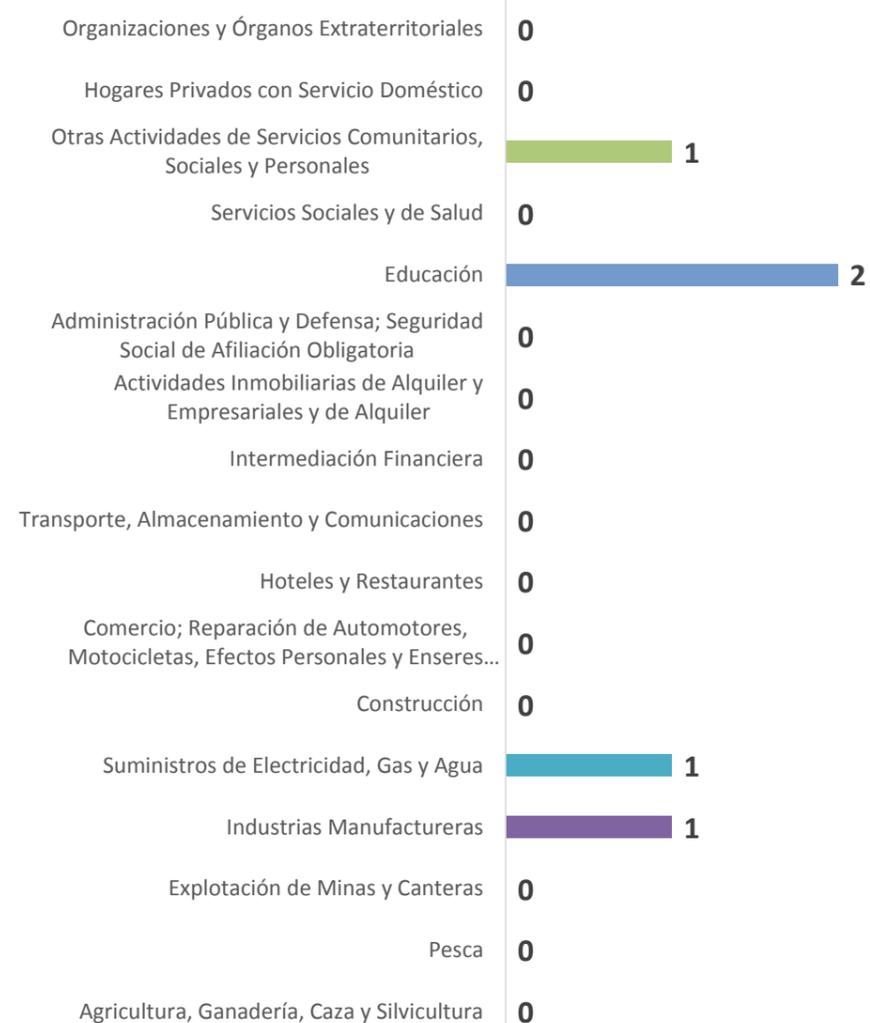
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	3	0	2	5
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	0	0
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	100,00%	0	100,00%	100,00%
Trabajo por obra	0,00%	0	0,00%	0,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	0	0,00%	0,00%
Venta por catálogo	0,00%	0	0,00%	0,00%
Se dedica a un oficio	0,00%	0	0,00%	0,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	0	0
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	1	0	0	1
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	1	0	0	1
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	1	0	1	2
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	1	1
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0

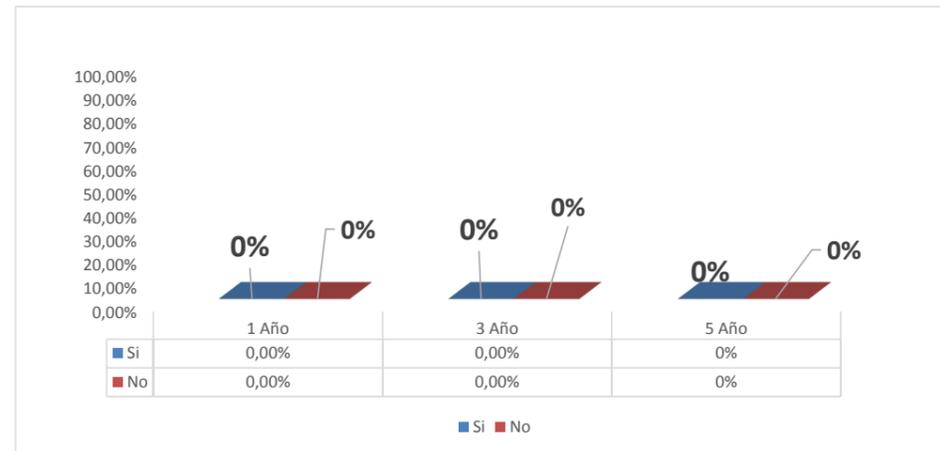


## 5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0

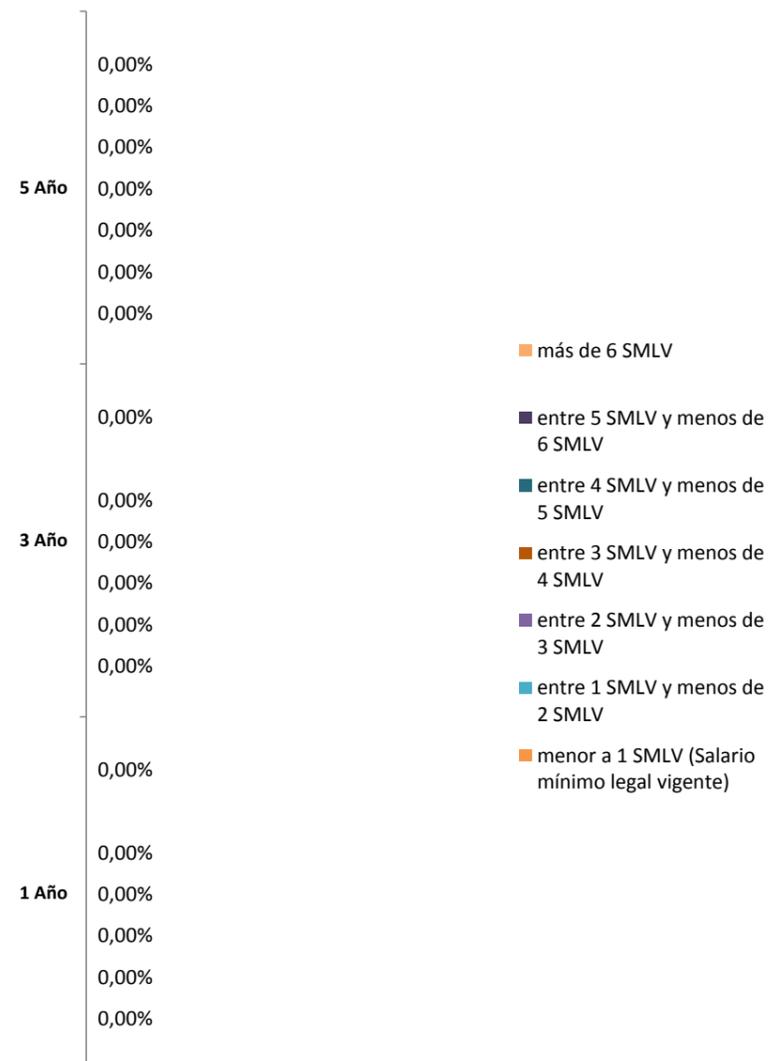
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0



• ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

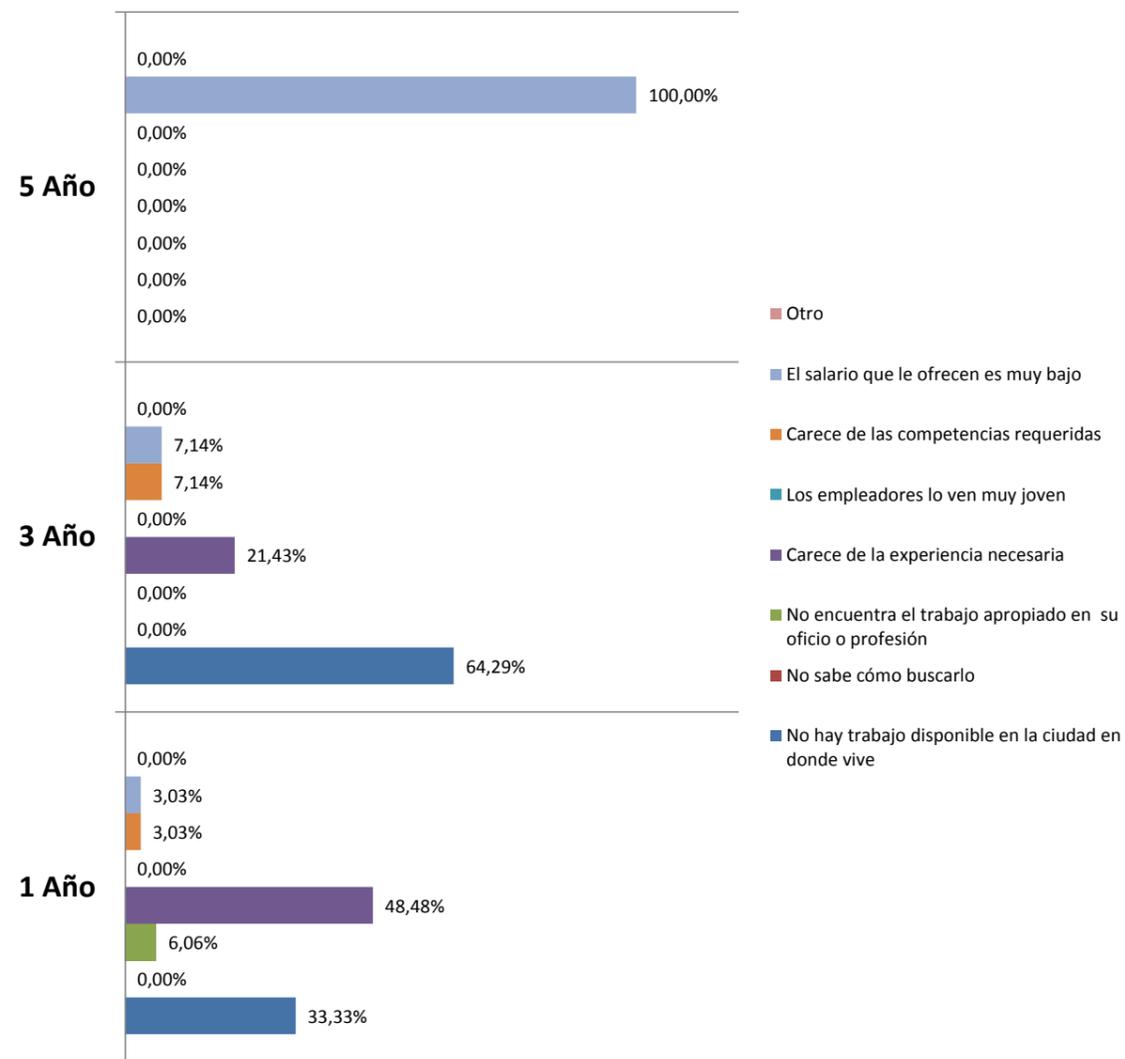
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	11	9	0
No sabe cómo buscarlo	0	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	2	0	0
Carece de la experiencia necesaria	16	3	0
Los empleadores lo ven muy joven	0	0	0
Carece de las competencias requeridas	1	1	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	1	1	1
Otro	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	33,33%	64,29%	0,00%
No sabe cómo buscarlo	0,00%	0,00%	0,00%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	6,06%	0,00%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	48,48%	21,43%	0,00%
Los empleadores lo ven muy joven	0,00%	0,00%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	3,03%	7,14%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	3,03%	7,14%	100,00%
Otro	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

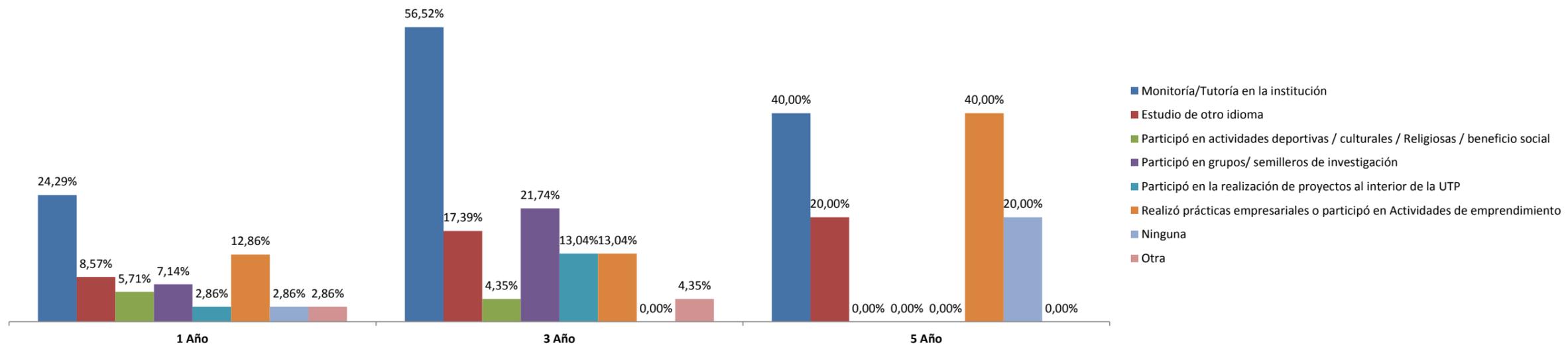
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0	0,00%



## ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

• ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

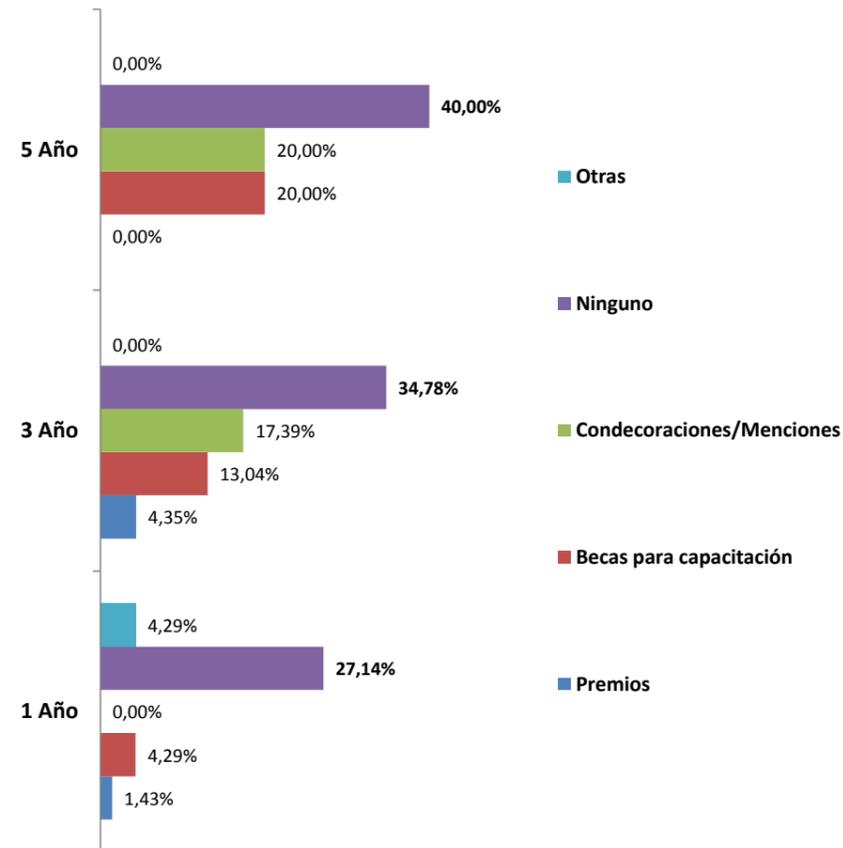
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	24,29%	56,52%	40,00%	32,65%
Estudio de otro idioma	8,57%	17,39%	20,00%	11,22%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	5,71%	4,35%	0,00%	5,10%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	7,14%	21,74%	0,00%	10,20%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	2,86%	13,04%	0,00%	5,10%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	12,86%	13,04%	40,00%	14,29%
Ninguna	2,86%	0,00%	20,00%	3,06%
Otra	2,86%	4,35%	0,00%	3,06%



• ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	1	1	0
Becas para capacitación	3	3	1
Condecoraciones/Menciones	0	4	1
Ninguno	19	8	2
Otras	3	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	1,43%	4,35%	0,00%
Becas para capacitación	4,29%	13,04%	20,00%
Condecoraciones/Menciones	0,00%	17,39%	20,00%
Ninguno	27,14%	34,78%	40,00%
Otras	4,29%	0,00%	0,00%

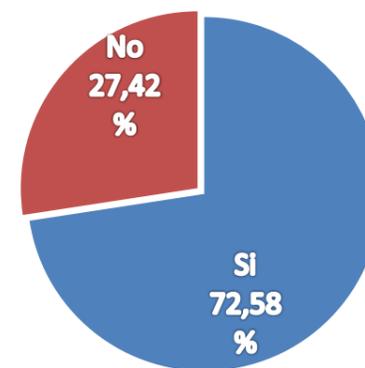
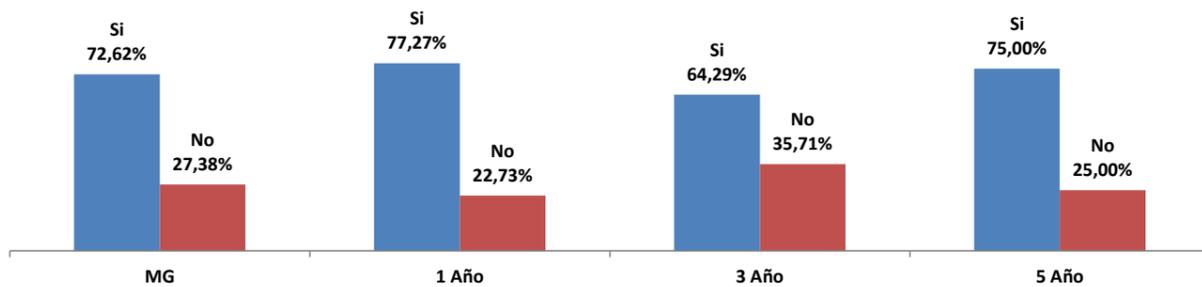


## EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

### • ¿Tiene interés por crear empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	61	17	9	3	90
No	23	5	5	1	34

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	72,62%	77,27%	64,29%	75,00%	72,58%
No	27,38%	22,73%	35,71%	25,00%	27,42%

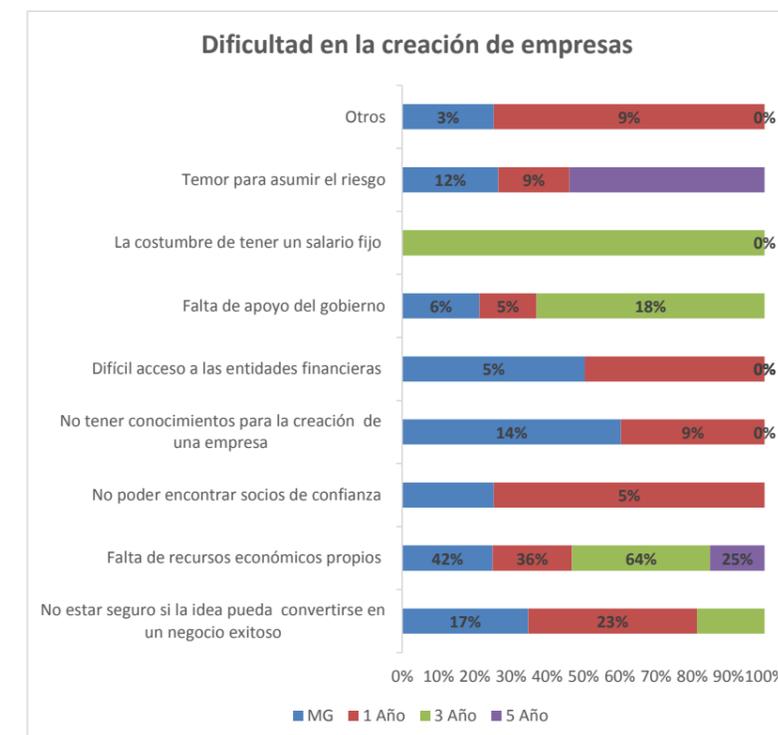


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	11	5	1	0	17
Falta de recursos económicos propios	27	8	7	1	43
No poder encontrar socios de confianza	1	1	0	0	2
No tener conocimientos para la creación de una empresa	9	2	0	0	11
Difícil acceso a las entidades financieras	3	1	0	0	4
Falta de apoyo del gobierno	4	1	2	0	7
La costumbre de tener un salario fijo	0	0	1	0	1
Temor para asumir el riesgo	8	2	0	1	11
Otros	2	2	0	0	4



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	17%	23%	9%	0%	17%
Falta de recursos económicos propios	42%	36%	64%	25%	42%
No poder encontrar socios de confianza	2%	5%	0%	0%	2%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	14%	9%	0%	0%	11%
Difícil acceso a las entidades financieras	5%	5%	0%	0%	4%
Falta de apoyo del gobierno	6%	5%	18%	0%	7%
La costumbre de tener un salario fijo	0%	0%	9%	0%	1%
Temor para asumir el riesgo	12%	9%	0%	25%	11%
Otros	3%	9%	0%	0%	4%

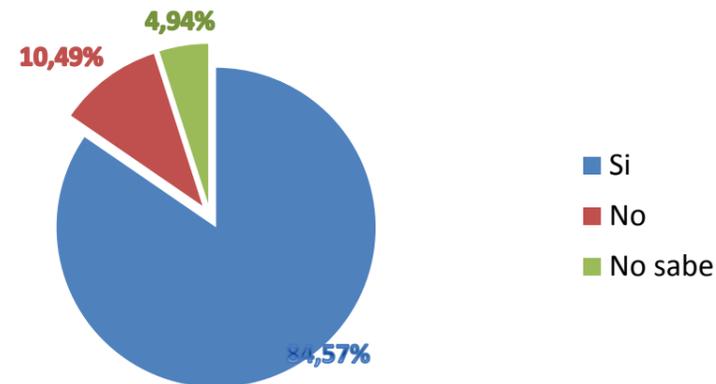


## SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	137
No	17
No sabe	8

Porcentaje	MG
Si	84,57%
No	10,49%
No sabe	4,94%

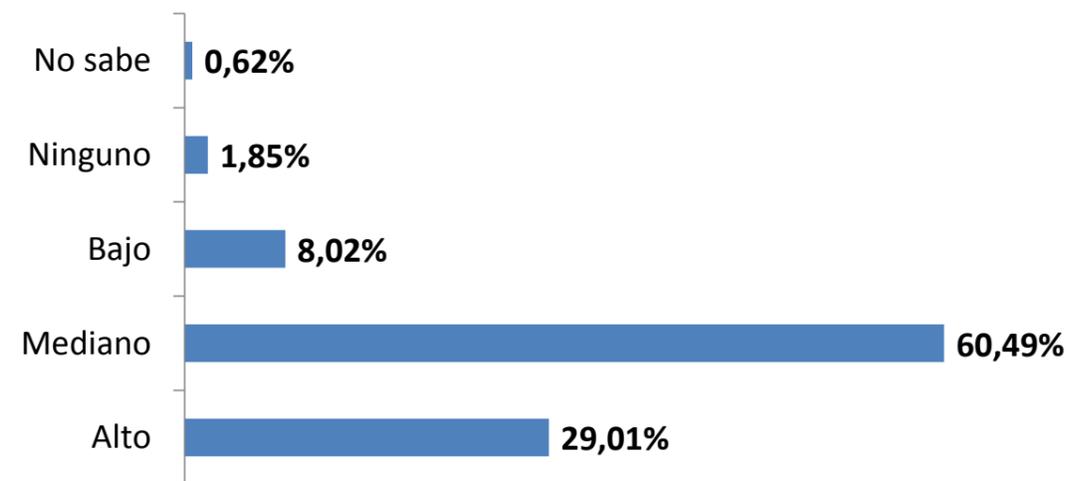


## PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	47
Mediano	98
Bajo	13
Ninguno	3
No sabe	1

Porcentaje	MG
Alto	29,01%
Mediano	60,49%
Bajo	8,02%
Ninguno	1,85%
No sabe	0,62%



## ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	32	3	0	35
Casi Siempre	51	6	1	58
Algunas veces	52	8	2	62
Nunca	15	2	1	18
No sabe	12	4	1	17

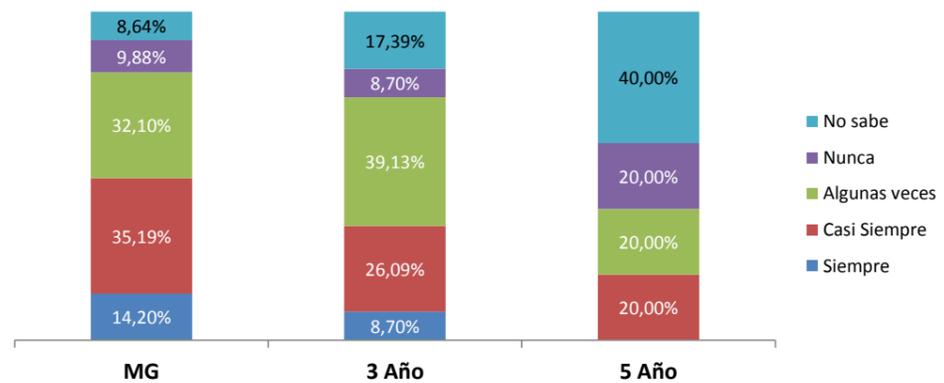
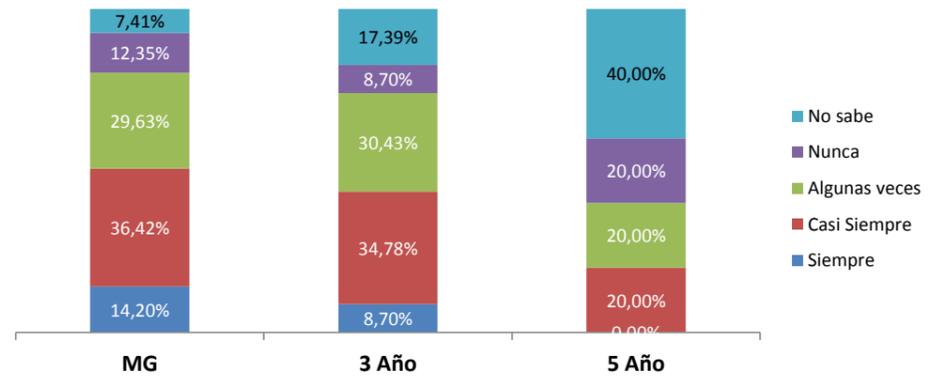
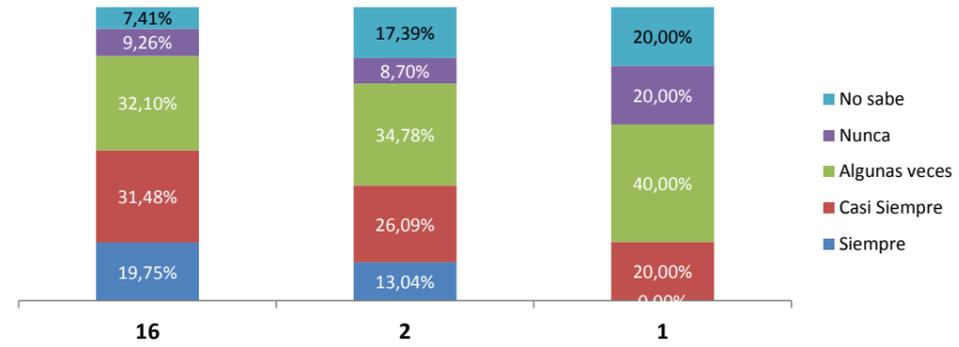
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	23	2	0	25
Casi Siempre	59	8	1	68
Algunas veces	48	7	1	56
Nunca	20	2	1	23
No sabe	12	4	2	18

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	23	2	0	25
Casi Siempre	57	6	1	64
Algunas veces	52	9	1	62
Nunca	16	2	1	19
No sabe	14	4	2	20

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	19,75%	13,04%	0,00%	18,42%
Casi Siempre	31,48%	26,09%	20,00%	30,53%
Algunas veces	32,10%	34,78%	40,00%	32,63%
Nunca	9,26%	8,70%	20,00%	9,47%
No sabe	7,41%	17,39%	20,00%	8,95%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	14,20%	8,70%	0,00%	13,16%
Casi Siempre	36,42%	34,78%	20,00%	35,79%
Algunas veces	29,63%	30,43%	20,00%	29,47%
Nunca	12,35%	8,70%	20,00%	12,11%
No sabe	7,41%	17,39%	40,00%	9,47%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	14,20%	8,70%	0,00%	13,16%
Casi Siempre	35,19%	26,09%	20,00%	33,68%
Algunas veces	32,10%	39,13%	20,00%	32,63%
Nunca	9,88%	8,70%	20,00%	10,00%
No sabe	8,64%	17,39%	40,00%	10,53%

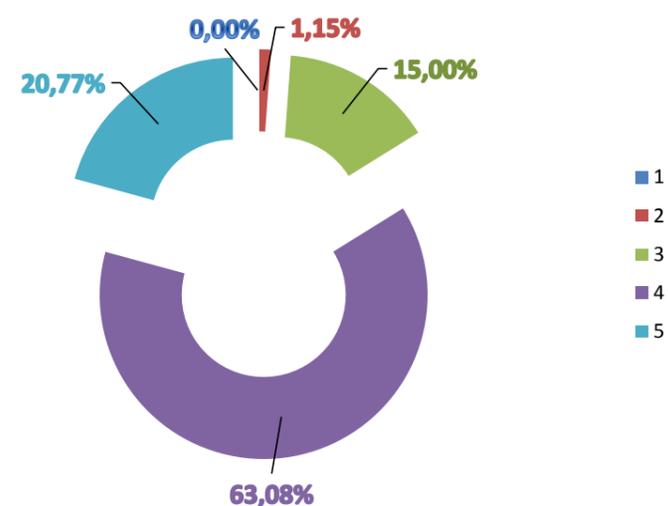


## EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

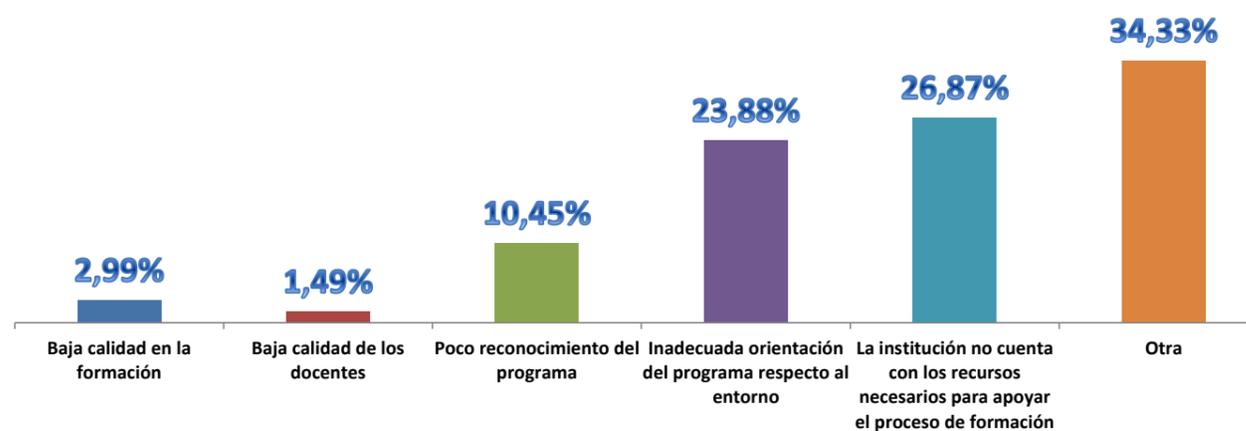
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0	0	0	0	0
2	1	2	0	0	3
3	21	14	4	0	39
4	108	40	11	5	164
5	32	14	8	0	54

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2	0,62%	2,86%	0,00%	0,00%	1,15%
3	12,96%	20,00%	17,39%	0,00%	15,00%
4	66,67%	57,14%	47,83%	100,00%	63,08%
5	19,75%	20,00%	34,78%	0,00%	20,77%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

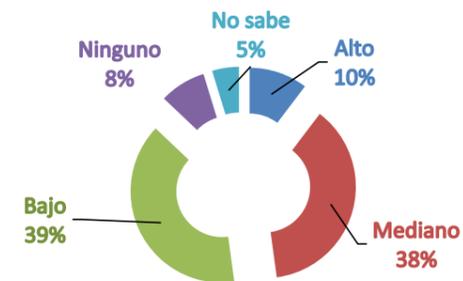
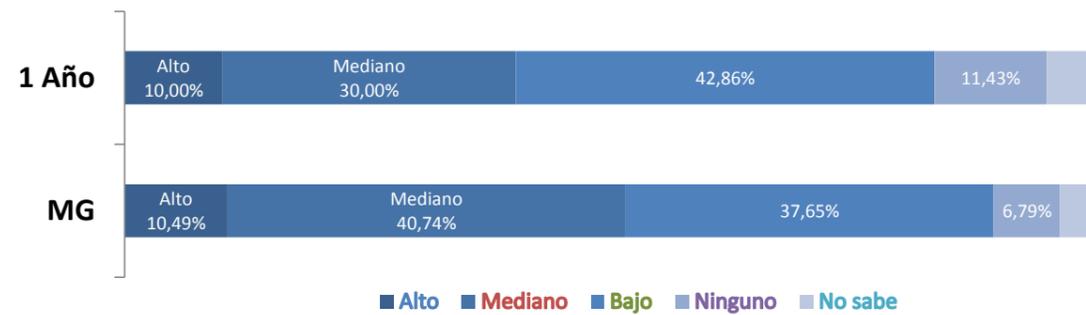
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	2	2,99%
Baja calidad de los docentes	1	1,49%
Poco reconocimiento del programa	7	10,45%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	16	23,88%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	18	26,87%
Otra	23	34,33%



• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

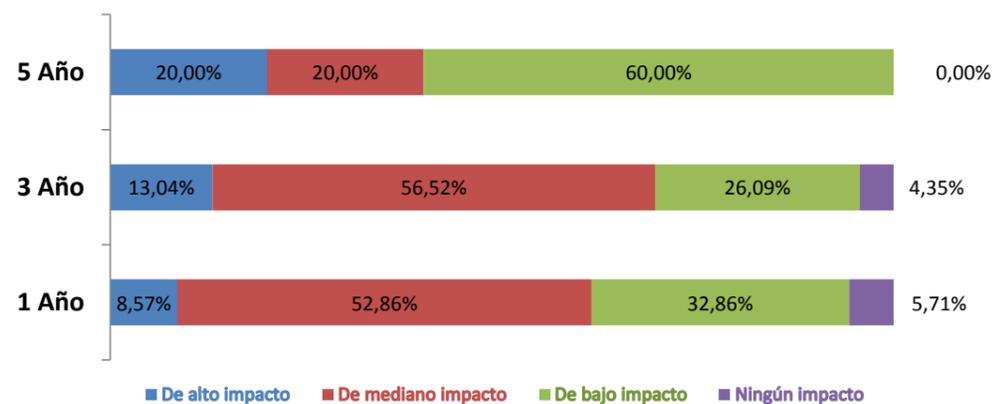
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	17	7	24
Mediano	66	21	87
Bajo	61	30	91
Ninguno	11	8	19
No sabe	7	4	11
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>70</b>	<b>232</b>

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	10,49%	10,00%	10,34%
Mediano	40,74%	30,00%	37,50%
Bajo	37,65%	42,86%	39,22%
Ninguno	6,79%	11,43%	8,19%
No sabe	4,32%	5,71%	4,74%

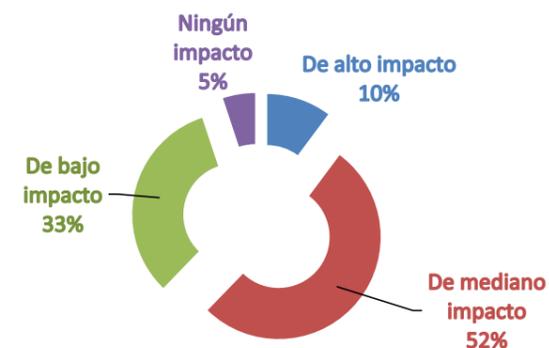


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	6	3	1	10
De mediano impacto	37	13	1	51
De bajo impacto	23	6	3	32
Ningún impacto	4	1	0	5



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	8,57%	13,04%	20,00%	10,20%
De mediano impacto	52,86%	56,52%	20,00%	52,04%
De bajo impacto	32,86%	26,09%	60,00%	32,65%
Ningún impacto	5,71%	4,35%	0,00%	5,10%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	4	0	4
Bueno	11	2	13
Regular	4	2	6
Malo	3	0	3
No ha participado	1	1	2

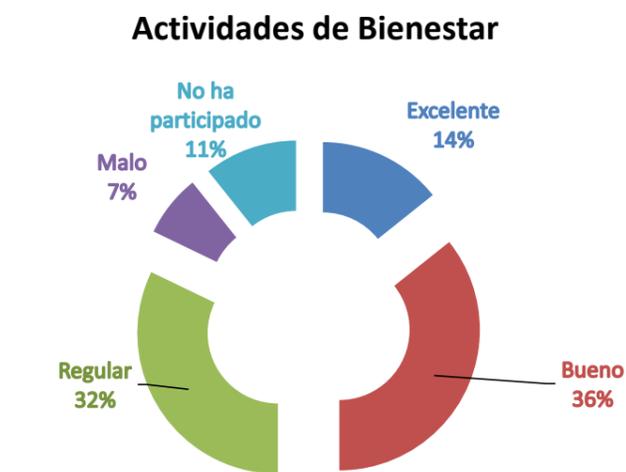
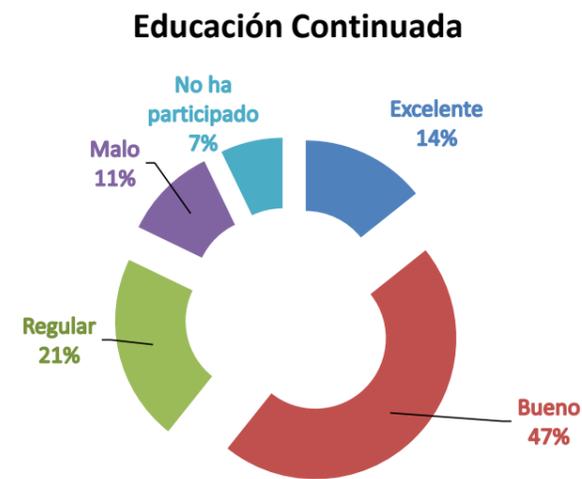
% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	17,39%	0,00%	14,29%
Bueno	47,83%	40,00%	46,43%
Regular	17,39%	40,00%	21,43%
Malo	13,04%	0,00%	10,71%
No ha participado	4,35%	20,00%	7,14%

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	4	0	4
Bueno	8	2	10
Regular	8	1	9
Malo	2	0	2
No ha participado	1	2	3

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	17,39%	0,00%	14,29%
Bueno	34,78%	40,00%	35,71%
Regular	34,78%	20,00%	32,14%
Malo	8,70%	0,00%	7,14%
No ha participado	4,35%	40,00%	10,71%

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	0	2
Bueno	8	1	9
Regular	11	1	12
Malo	1	1	2
No ha participado	1	2	3

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	8,70%	0,00%	7,14%
Bueno	34,78%	20,00%	32,14%
Regular	47,83%	20,00%	42,86%
Malo	4,35%	20,00%	7,14%
No ha participado	4,35%	40,00%	10,71%



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	3	0	3
Bueno	6	0	6
Regular	9	2	11
Malo	4	1	5
No ha participado	1	2	3

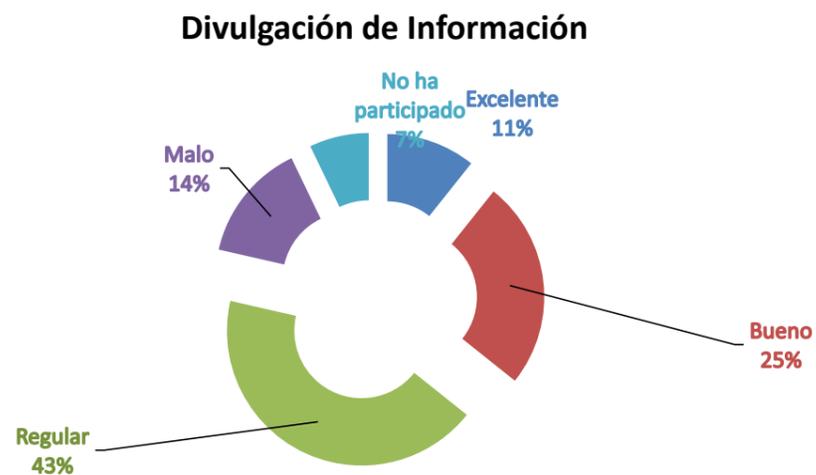
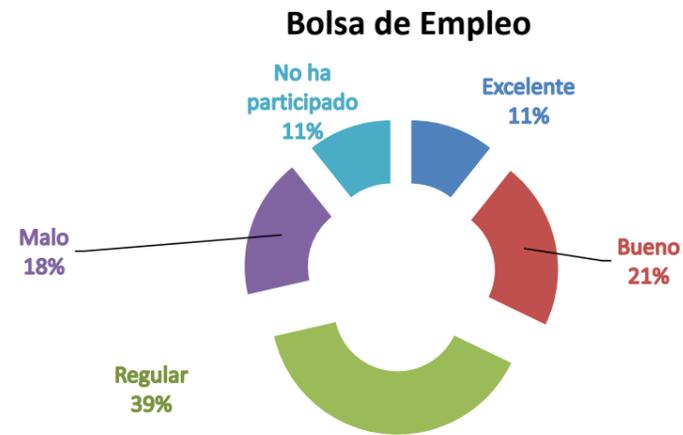
% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	13,04%	0,00%	10,71%
Bueno	26,09%	0,00%	21,43%
Regular	39,13%	40,00%	39,29%
Malo	17,39%	20,00%	17,86%
No ha participado	4,35%	40,00%	10,71%

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	5	0	5
Bueno	11	4	15
Regular	4	0	4
Malo	1	0	1
No ha participado	2	1	3

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	21,74%	0,00%	17,86%
Bueno	47,83%	80,00%	53,57%
Regular	17,39%	0,00%	14,29%
Malo	4,35%	0,00%	3,57%
No ha participado	8,70%	20,00%	10,71%

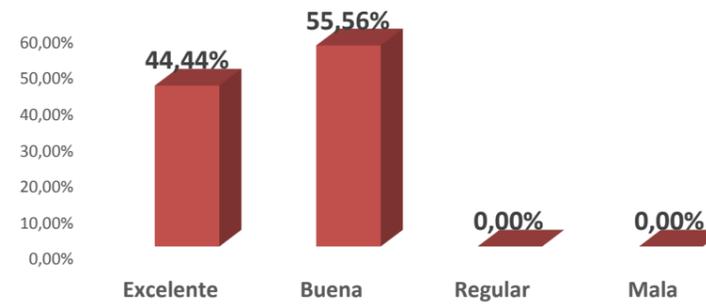
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	3	0	3
Bueno	6	1	7
Regular	10	2	12
Malo	3	1	4
No ha participado	1	1	2

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	13,04%	0,00%	10,71%
Bueno	26,09%	20,00%	25,00%
Regular	43,48%	40,00%	42,86%
Malo	13,04%	20,00%	14,29%
No ha participado	4,35%	20,00%	7,14%



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	16	44,44%
Buena	20	55,56%
Regular	0	0,00%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	35	50,00%
Mediano	26	37,14%
Bajo	6	8,57%
Ninguno	3	4,29%

