

# Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



## Observatorio de Seguimiento a Egresados

Técnica Profesional en Procesos del Turismo Sostenible - Ciclos  
Propedéuticos

Consolidación de Seguimiento a egresados  
Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira  
Oficina de Planeación

## INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

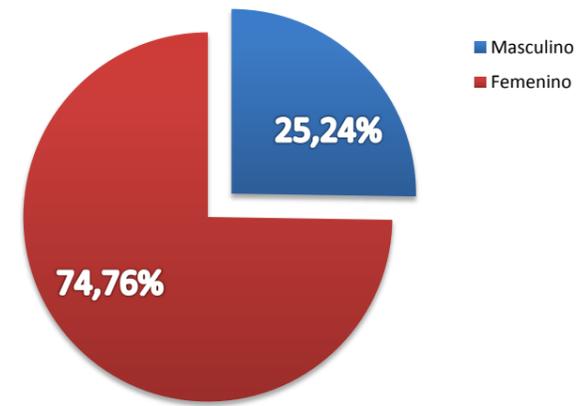
# Informe para el programa de: Técnico Profesional en Procesos del Turismo Sostenible (por ciclos propedéuticos)

## 1. Información Personal y Familiar

### • Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	26	0	0	0	26
Femenino	77	0	0	0	77

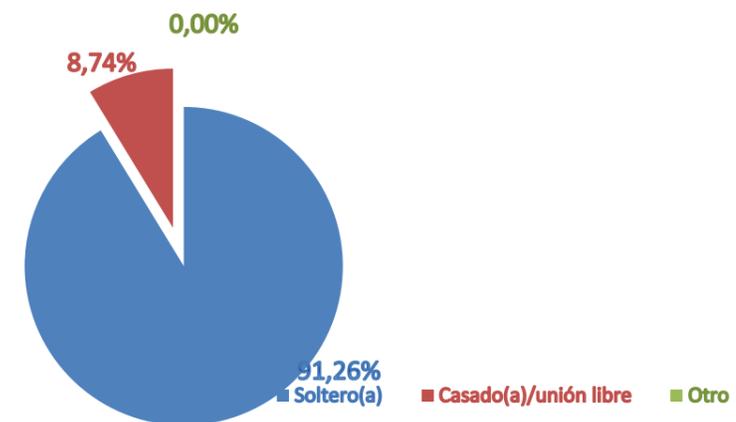
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	25,24%	0	#¡DIV/0!	0	25,24%
Femenino	74,76%	0	#¡DIV/0!	0	74,76%



### • Estado Civil

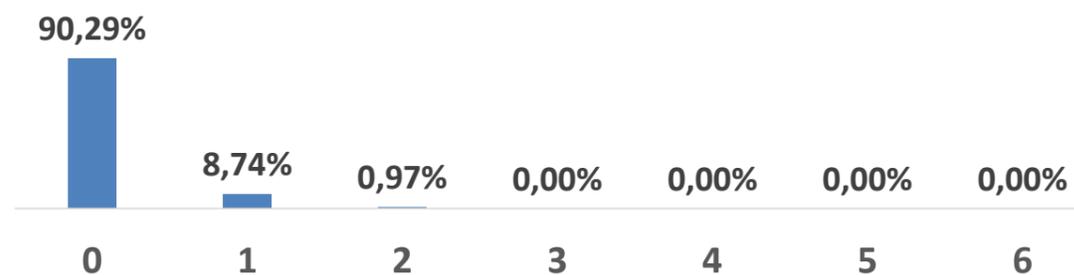
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	94	0	0	0	94
Casado(a)/unión libre	9	0	0	0	9
Otro	0	0	0	0	0

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	91,26%	0	#¡DIV/0!	0	91,26%
Casado(a)/unión libre	8,74%	0	#¡DIV/0!	0	8,74%
Otro	0,00%	0	#¡DIV/0!	0	0,00%



### • Número de hijos

0	90,29%
1	8,74%
2	0,97%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



## 2. Competencias

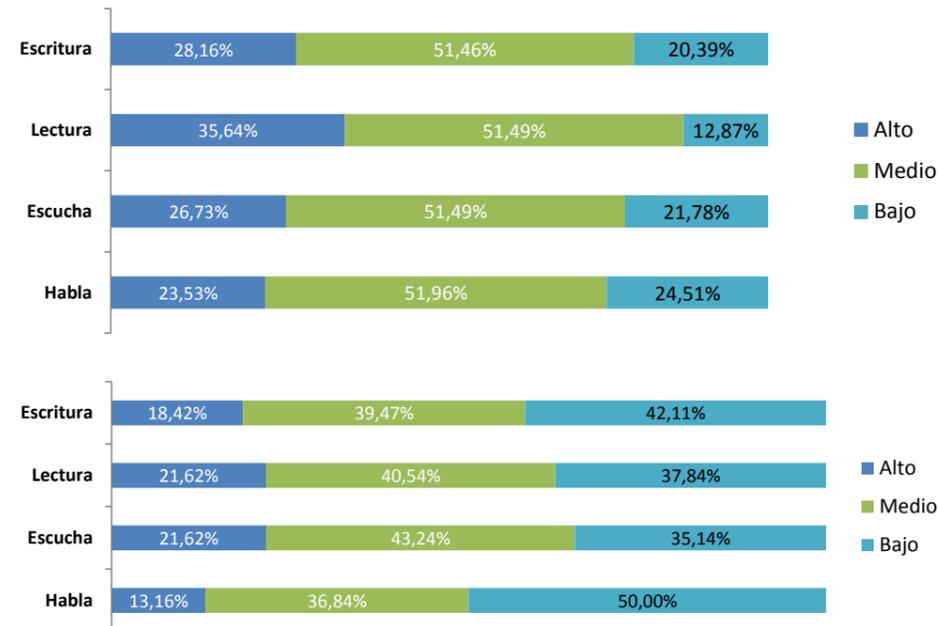
### • Bilingüismo

Inglés	100,00%
--------	---------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	23,53%	51,96%	24,51%
Escucha	26,73%	51,49%	21,78%
Lectura	35,64%	51,49%	12,87%
Escritura	28,16%	51,46%	20,39%

Otro Idioma	0,97%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	13,16%	36,84%	50,00%
Escucha	21,62%	43,24%	35,14%
Lectura	21,62%	40,54%	37,84%
Escritura	18,42%	39,47%	42,11%

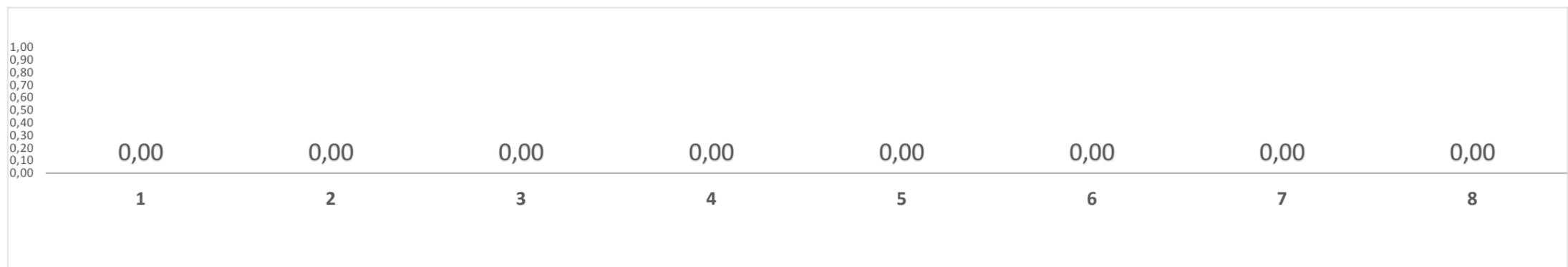


### • Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	1,94%	3,88%	1,94%	64,08%	28,16%	4,1
2	Comunicarse oralmente con claridad	1,94%	0,00%	4,85%	53,40%	39,81%	4,3
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	2,91%	2,91%	7,77%	61,17%	25,24%	4,0
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	2,91%	5,83%	8,74%	52,43%	30,10%	4,0
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	2,91%	1,94%	3,88%	34,95%	56,31%	4,4
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	2,91%	2,91%	2,91%	36,89%	54,37%	4,4
7	Aprender y mantenerse actualizado	2,91%	1,94%	2,91%	41,75%	50,49%	4,3
8	Ser creativo e innovador	3,88%	0,97%	3,88%	44,66%	46,60%	4,3
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	2,91%	0,97%	1,94%	47,57%	46,60%	4,3
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	2,91%	1,94%	4,85%	49,51%	40,78%	4,2
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	1,94%	1,94%	8,74%	50,49%	36,89%	4,2
12	Plantear y resolver problemas	2,91%	0,97%	0,97%	56,31%	38,83%	4,3
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	2,91%	3,88%	9,71%	55,34%	28,16%	4,0
14	Comprender la realidad que lo rodea	2,91%	0,97%	1,94%	48,54%	45,63%	4,3
15	Asumir una cultura de convivencia	2,91%	0,00%	2,91%	40,78%	53,40%	4,4
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0,00%	2,91%	0,97%	35,92%	60,19%	4,5



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
3	Formular y ejecutar proyectos	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!
8	Trabajar bajo presión	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!	#iDIV/0!



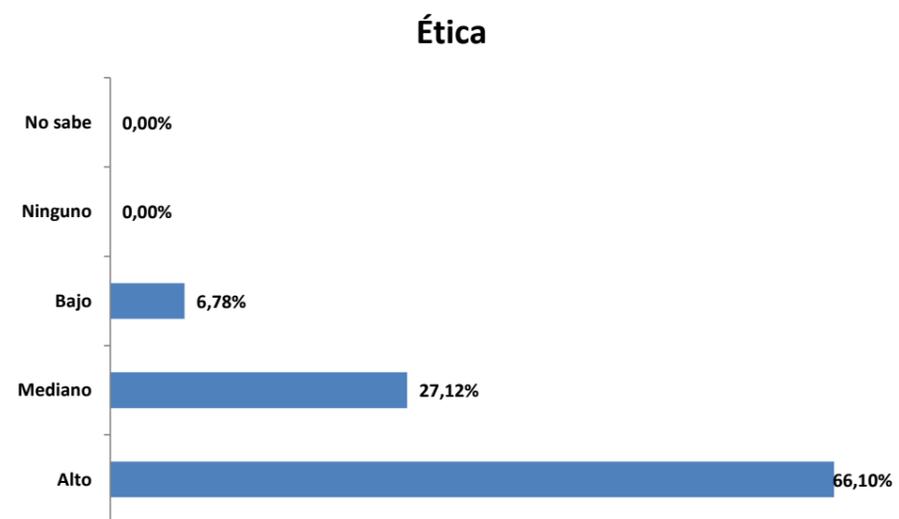
### 3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

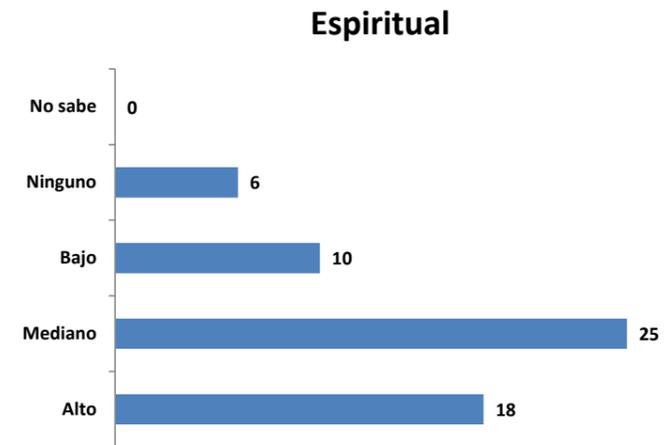
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	39	0	39
Mediano	16	0	16
Bajo	4	0	4
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	66,10%	0,00%	66,10%
Mediano	27,12%	0,00%	27,12%
Bajo	6,78%	0,00%	6,78%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

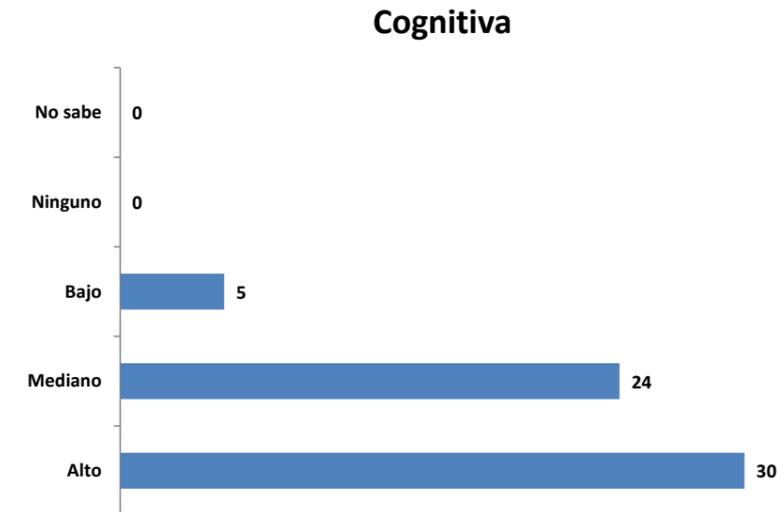
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	18	0	18
Mediano	25	0	25
Bajo	10	0	10
Ninguno	6	0	6
No sabe	0	0	0



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	30,51%	0,00%	30,51%
Mediano	42,37%	0,00%	42,37%
Bajo	16,95%	0,00%	16,95%
Ninguno	10,17%	0,00%	10,17%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

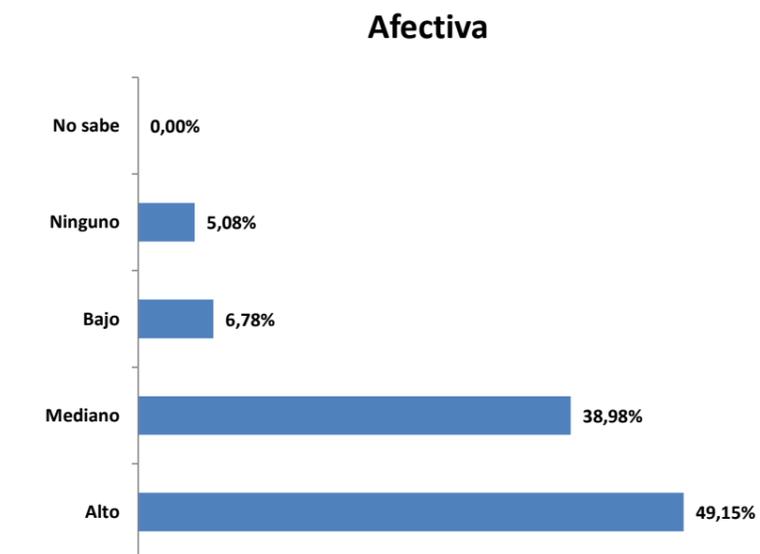


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	30	0	30
Mediano	24	0	24
Bajo	5	0	5
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	50,85%	0,00%	50,85%
Mediano	40,68%	0,00%	40,68%
Bajo	8,47%	0,00%	8,47%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	29	0	29
Mediano	23	0	23
Bajo	4	0	4
Ninguno	3	0	3
No sabe	0	0	0



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	49,15%	0,00%	49,15%
Mediano	38,98%	0,00%	38,98%
Bajo	6,78%	0,00%	6,78%
Ninguno	5,08%	0,00%	5,08%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	41	0	41
Mediano	17	0	17
Bajo	1	0	1
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

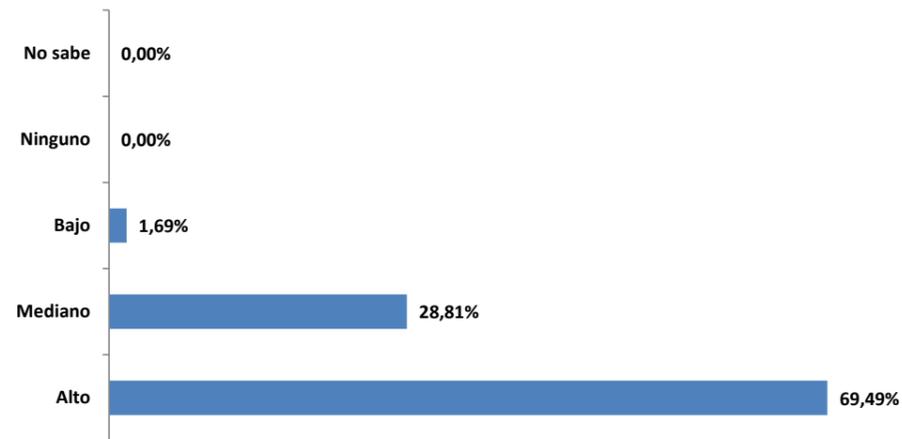
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	69,49%	0,00%	69,49%
Mediano	28,81%	0,00%	28,81%
Bajo	1,69%	0,00%	1,69%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	27	0	27
Mediano	26	0	26
Bajo	4	0	4
Ninguno	2	0	2
No sabe	0	0	0

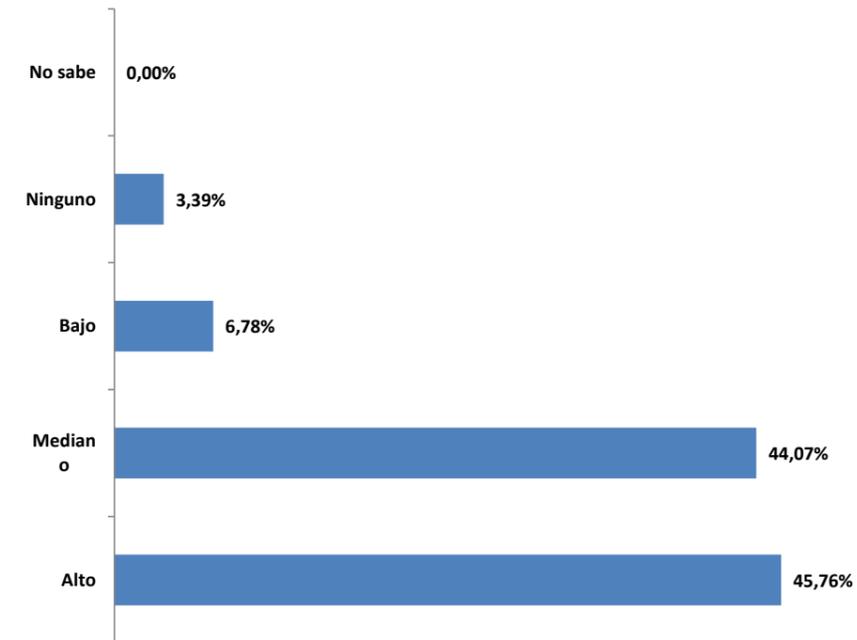
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	45,76%	0,00%	45,76%
Mediano	44,07%	0,00%	44,07%
Bajo	6,78%	0,00%	6,78%
Ninguno	3,39%	0,00%	3,39%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	27	0	27
Mediano	23	0	23
Bajo	7	0	7
Ninguno	2	0	2
No sabe	0	0	0

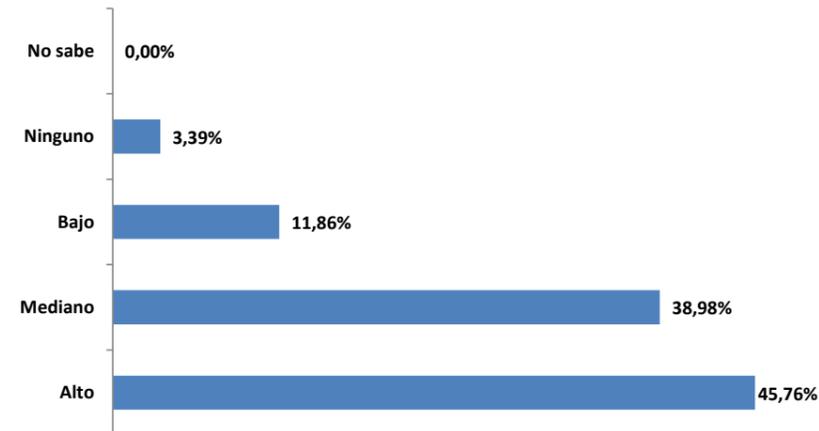
### Comunicativa



### Estética



### Corporal

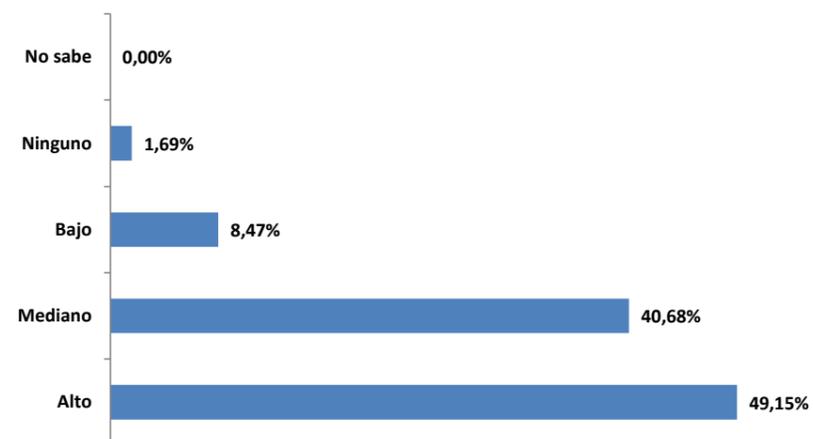


Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	45,76%	0,00%	45,76%
Mediano	38,98%	0,00%	38,98%
Bajo	11,86%	0,00%	11,86%
Ninguno	3,39%	0,00%	3,39%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	29	0	29
Mediano	24	0	24
Bajo	5	0	5
Ninguno	1	0	1
No sabe	0	0	0

Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	49,15%	0,00%	49,15%
Mediano	40,68%	0,00%	40,68%
Bajo	8,47%	0,00%	8,47%
Ninguno	1,69%	0,00%	1,69%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

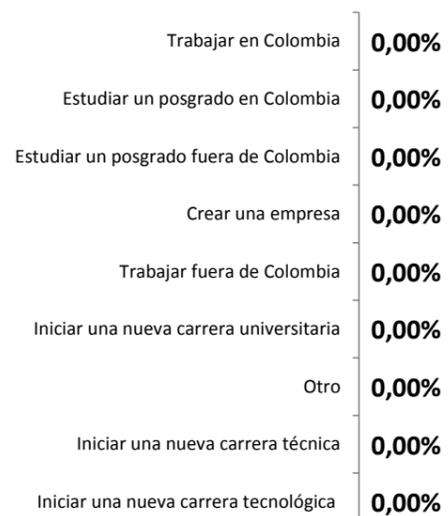
Socio Política



### 3. Plan de Vida

#### • ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	0
Iniciar una nueva carrera técnica	0
Otro	0
Iniciar una nueva carrera universitaria	0
Trabajar fuera de Colombia	0
Crear una empresa	0
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	0
Estudiar un posgrado en Colombia	0
Trabajar en Colombia	0



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	0	0	0
No	0	0	0

No  
0,00%

Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
No	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!

• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	0	0	0
Maestría	0	0	0
Doctorado	0	0	0

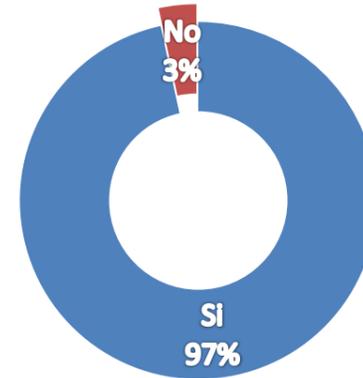
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Maestría	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Doctorado	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	57
No	2

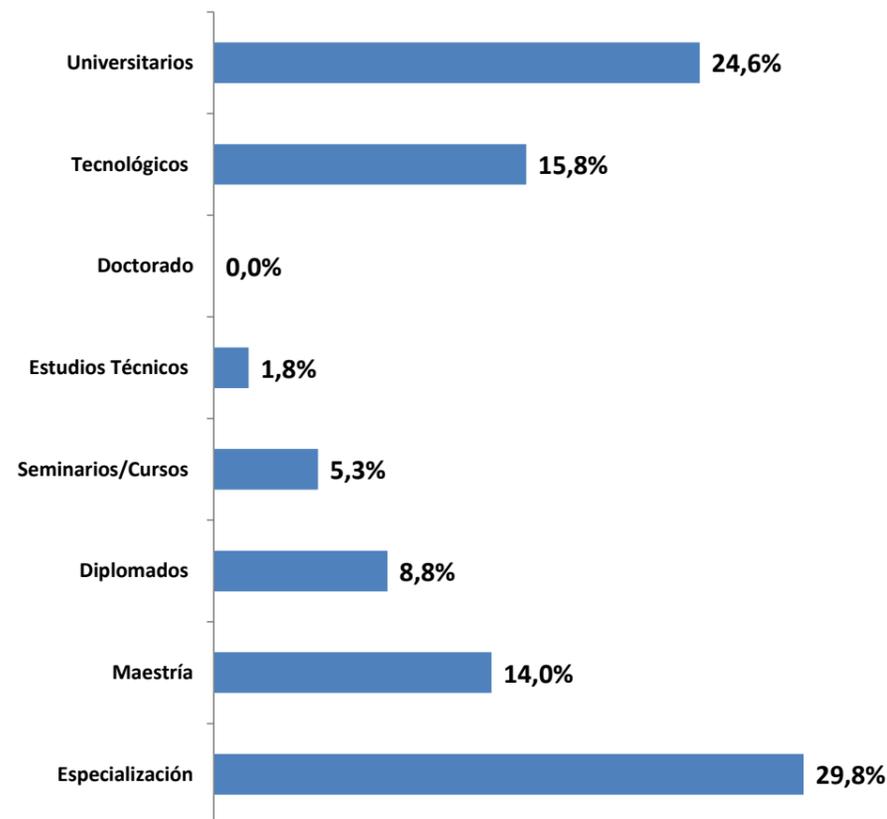
Porcentaje	MG
Si	97%
No	3%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

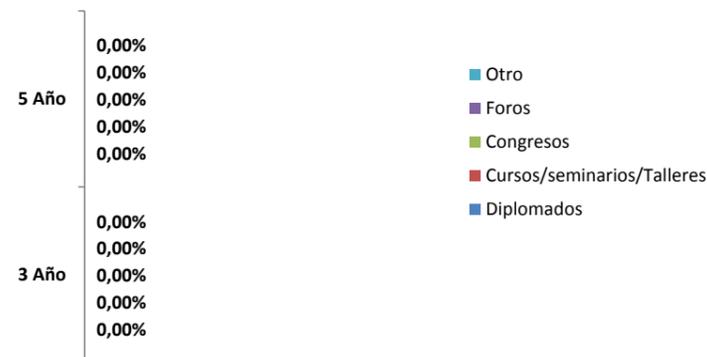
Frecuencia	MG
Especialización	17
Maestría	8
Diplomados	5
Seminarios/Cursos	3
Estudios Técnicos	1
Doctorado	0
Tecnológicos	9
Universitarios	14

Porcentaje	MG
Especialización	29,8%
Maestría	14,0%
Diplomados	8,8%
Seminarios/Cursos	5,3%
Estudios Técnicos	1,8%
Doctorado	0,0%
Tecnológicos	15,8%
Universitarios	24,6%



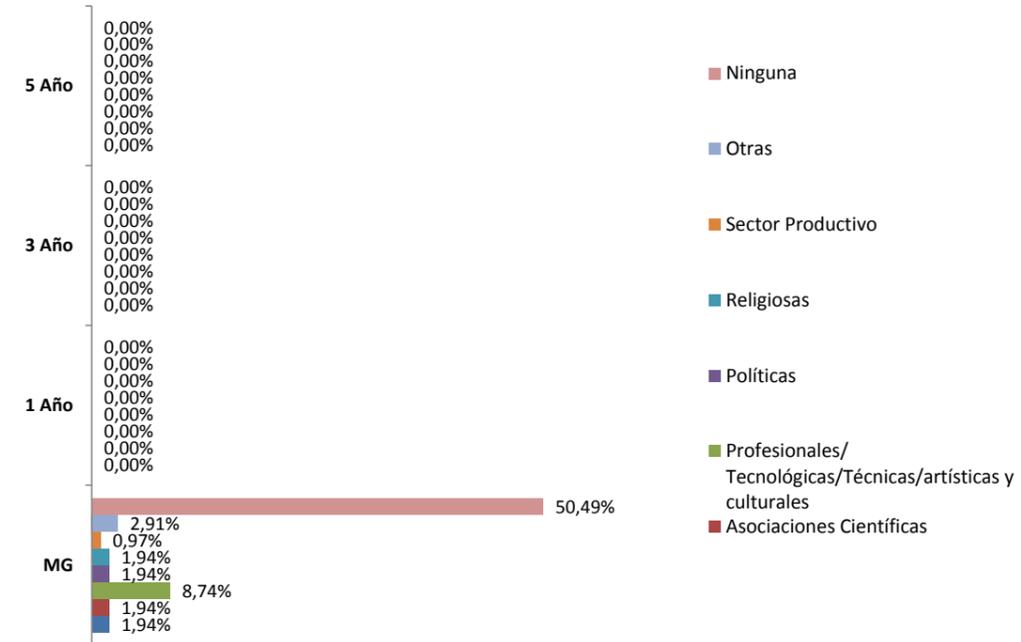
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	#¡DIV/0!	0
Cursos/seminarios/Talleres	#¡DIV/0!	0
Congresos	#¡DIV/0!	0
Foros	#¡DIV/0!	0
Otro	#¡DIV/0!	0



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	1,94%	0	#¡DIV/0!	0
Asociaciones Científicas	1,94%	0	#¡DIV/0!	0
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	8,74%	0	#¡DIV/0!	0
Políticas	1,94%	0	#¡DIV/0!	0
Religiosas	1,94%	0	#¡DIV/0!	0
Sector Productivo	0,97%	0	#¡DIV/0!	0
Otras	2,91%	0	#¡DIV/0!	0
Ninguna	50,49%	0	#¡DIV/0!	0



#### 4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	#¡DIV/0!	0
No	0	#¡DIV/0!	0



#### 5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	0	0	0	0
Estudiando	0	0	0	0
Oficios del hogar	0	0	0	0
Otra actividad	0	0	0	0
Trabajando	0	0	0	0
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0



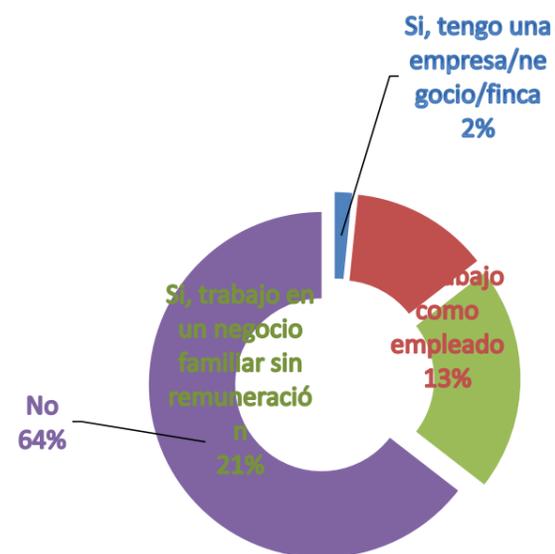
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	0	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Buscando trabajo	0	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Estudiando	#iDIV/0!	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Otra actividad	0	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Oficios del hogar	0	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Incapacitado permanente para trabajar	0	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	1	0	0	0	1
Si, trabajo como empleado	8	0	0	0	8
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	13	0	0	0	13
No	40	0	0	0	40

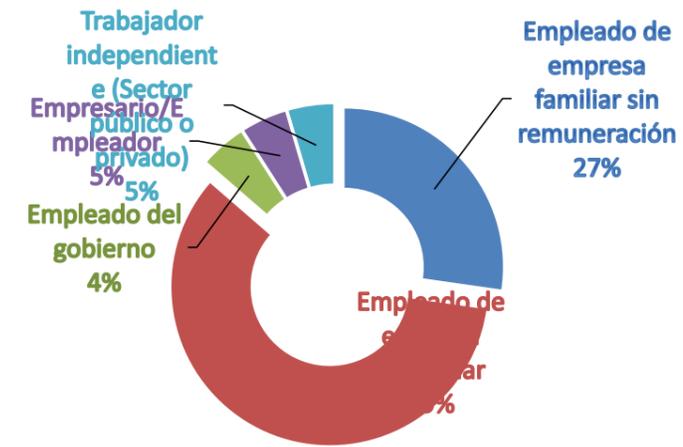
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	2%	0	0	0	2%
Si, trabajo como empleado	13%	0	0	0	13%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	21%	0	0	0	21%
No	65%	0	0	0	65%



• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	12	0	0	0	12
Empleado de empresa particular	26	0	0	0	26
Empleado del gobierno	2	0	0	0	2
Empresario/Empleador	2	0	0	0	2
Trabajador independiente (Sector público o privado)	2	0	0	0	2

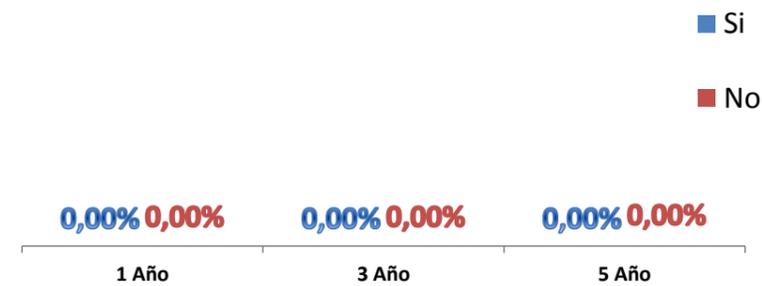
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	27%	0	#¡DIV/0!	0	27%
Empleado de empresa particular	59%	0	#¡DIV/0!	0	59%
Empleado del gobierno	5%	0	#¡DIV/0!	0	5%
Empresario/Empleador	5%	0	#¡DIV/0!	0	5%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	5%	0	#¡DIV/0!	0	5%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

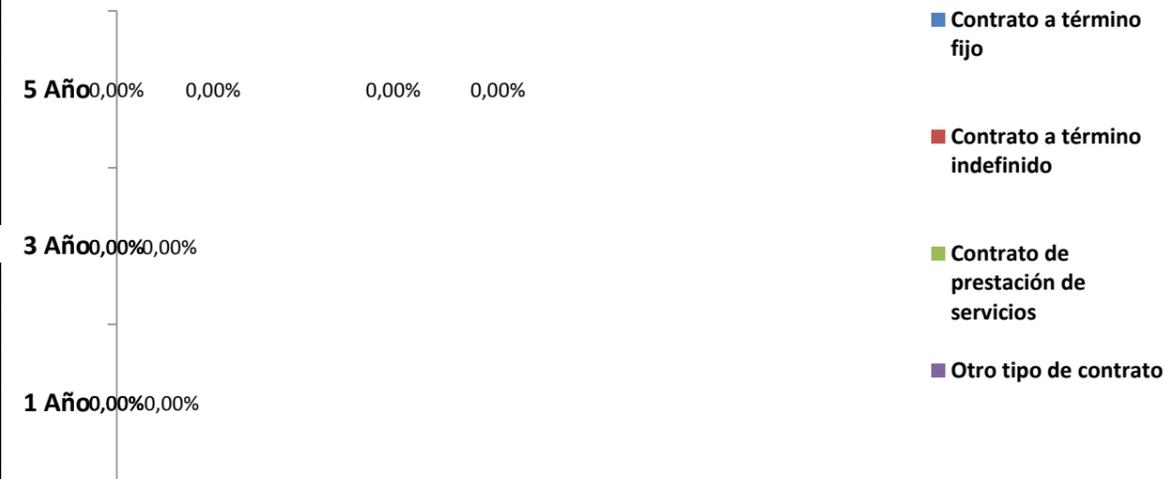
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	0	0	0	0
No	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	0	0	0	#¡DIV/0!
No	0	0	0	#¡DIV/0!



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	0	0	0
Contrato a término indefinido	0	0	0
Contrato de prestación de servicios	0	0	0
Otro tipo de contrato	0	0	0

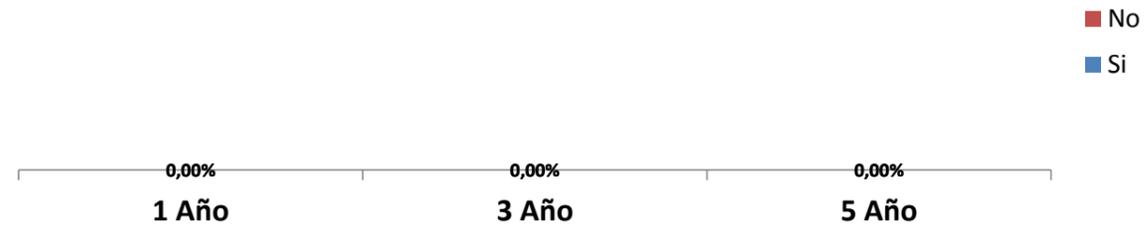
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	0	0	0
Contrato a término indefinido	0	0	0
Contrato de prestación de servicios	0	0	0
Otro tipo de contrato	0	0	0



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0

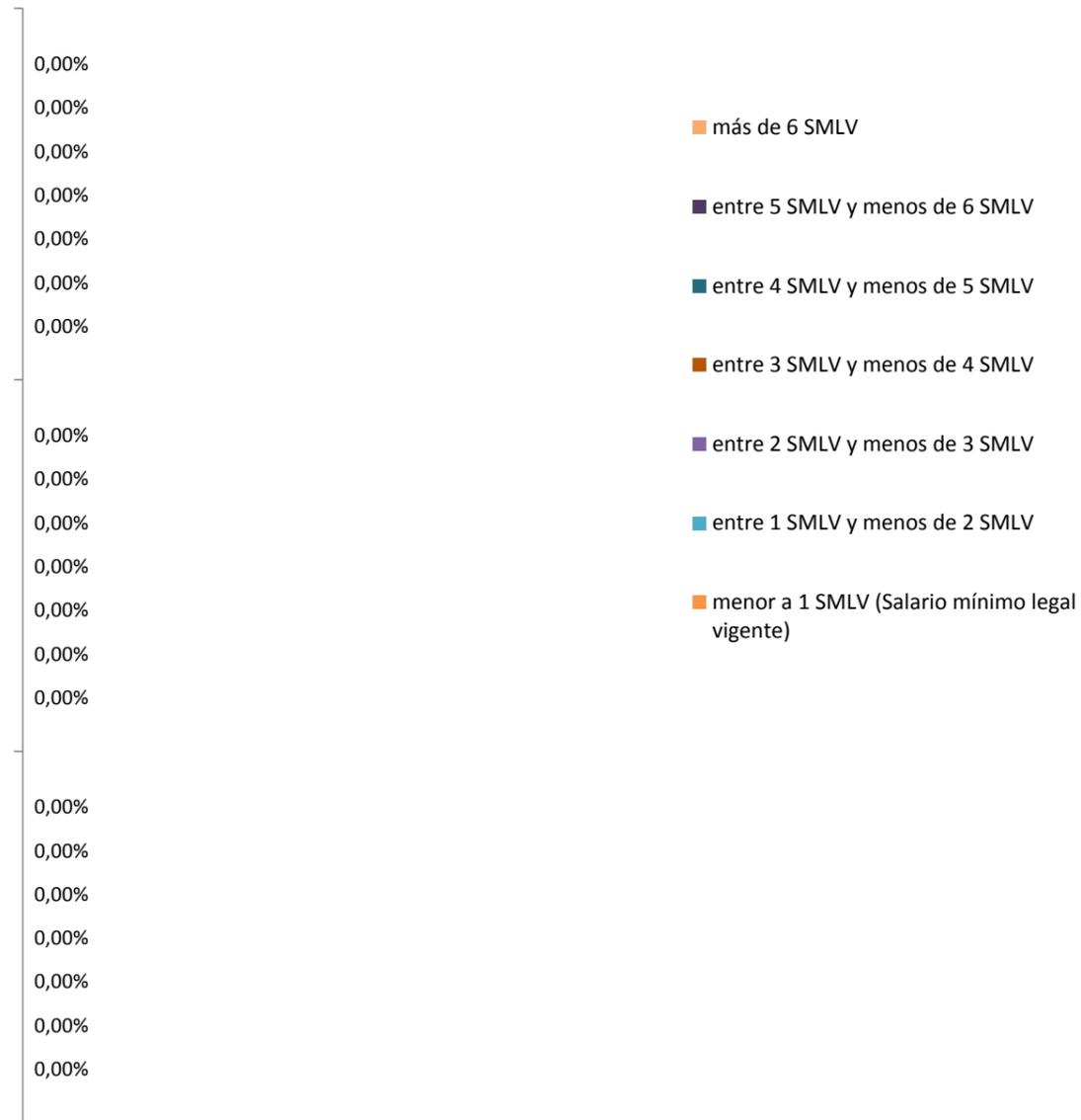
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0

Educación	0
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0
Servicios Sociales y de Salud	0
Industrias Manufactureras	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0
Intermediación Financiera	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0
Construcción	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0
Explotación de Minas y Canteras	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0
Hoteles y Restaurantes	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0
Pesca	0

### 5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	0	0	0	0
No	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!
No	#¡DIV/0!	0	0	#¡DIV/0!



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	0	0	0	0
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	0	0	0
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	0	0	0	#¡DIV/0!
Trabajo por obra	0	0	0	#¡DIV/0!
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	#¡DIV/0!
Trabajo por comisión	0	0	0	#¡DIV/0!
Venta por catálogo	0	0	0	#¡DIV/0!
Se dedica a un oficio	0	0	0	#¡DIV/0!

Se dedica a un oficio	0,00%
Venta por catálogo	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%
Trabajo por obra	0,00%
Prestación de servicios	0,00%

• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	0	0
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0

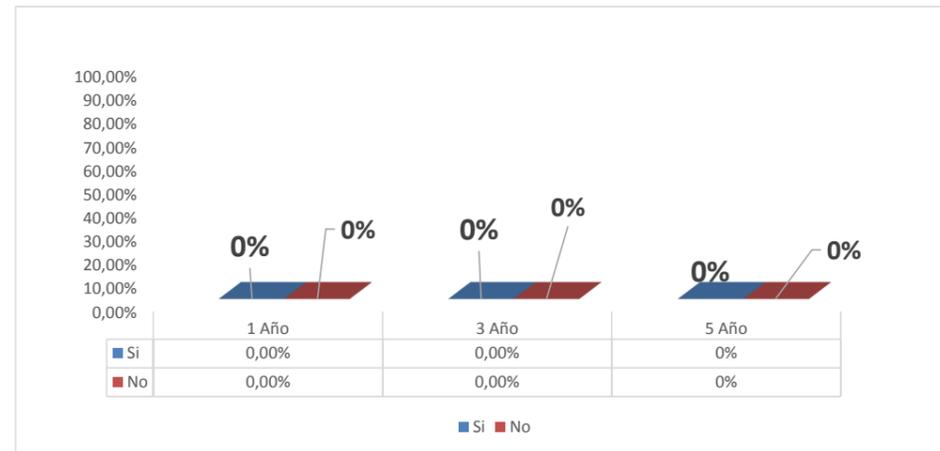
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0
Servicios Sociales y de Salud	0
Educación	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0
Intermediación Financiera	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0
Hoteles y Restaurantes	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres...	0
Construcción	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0
Industrias Manufactureras	0
Explotación de Minas y Canteras	0
Pesca	0
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0

## 5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

### • ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0

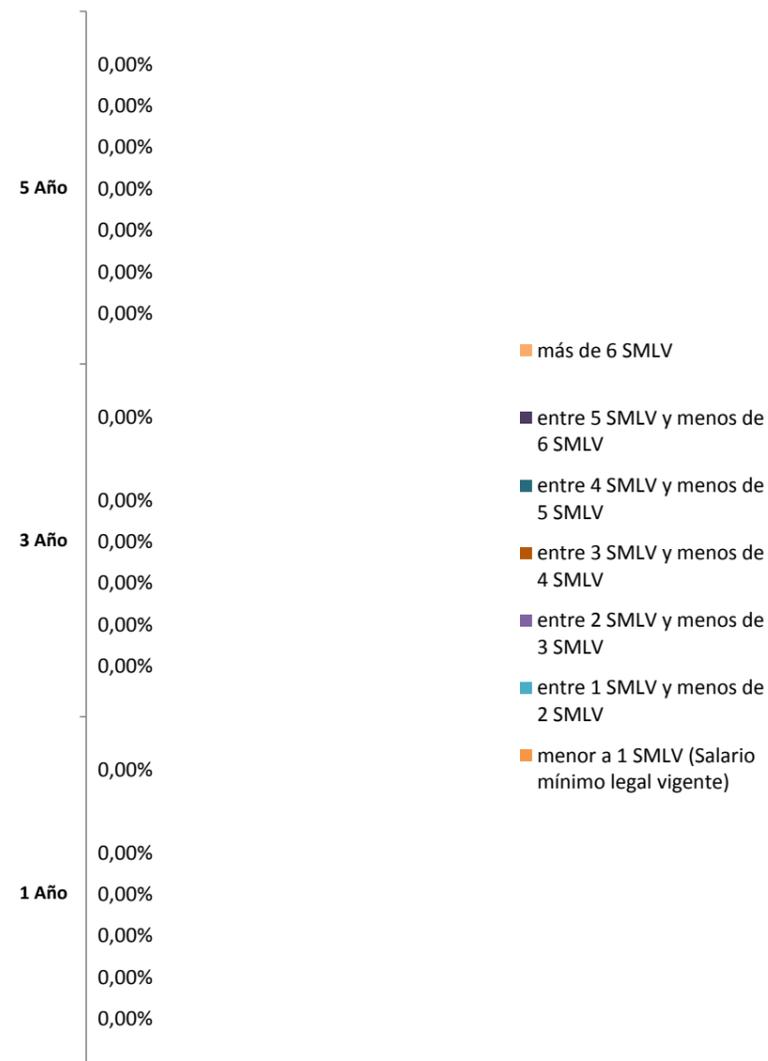
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	0
No	0	0	0



### • ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	0
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	0
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	0	0	0
No sabe cómo buscarlo	0	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0	0	0
Carece de la experiencia necesaria	0	0	0
Los empleadores lo ven muy joven	0	0	0
Carece de las competencias requeridas	0	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	0	0	0
Otro	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	0	0	0
No sabe cómo buscarlo	0	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	0	0	0
Carece de la experiencia necesaria	0	0	0
Los empleadores lo ven muy joven	0	0	0
Carece de las competencias requeridas	0	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	0	0	0
Otro	0	0	0

5 Año

3 Año

1 Año



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

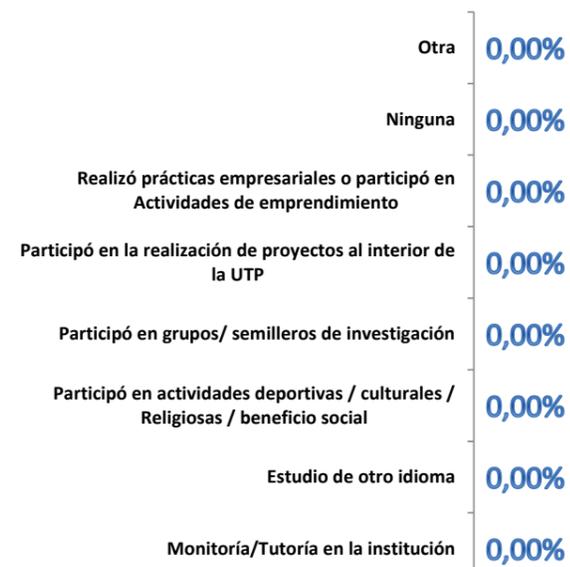
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0



## ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

### • ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	0	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Estudio de otro idioma	0	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	0	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Participó en grupos/ semilleros de investigación	0	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	0	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	0	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Ninguna	0	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Otra	0	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!



- Monitoría/Tutoría en la institución
- Estudio de otro idioma
- Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social
- Participó en grupos/ semilleros de investigación
- Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP
- Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento
- Ninguna
- Otra

0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00%      0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00%      0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00% 0,00%

1 Año

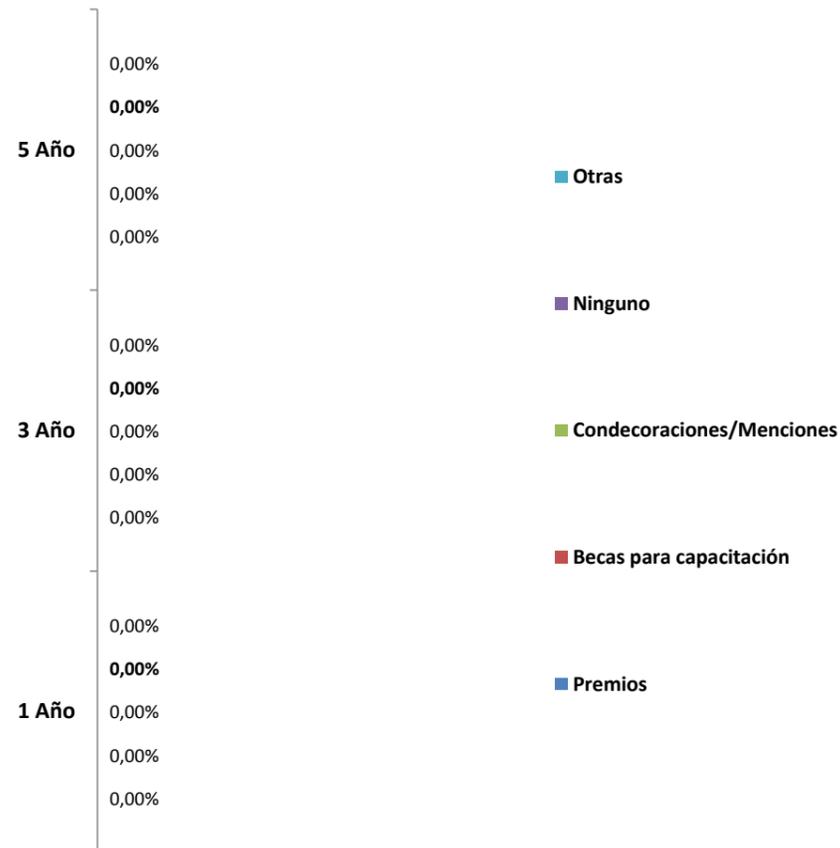
3 Año

5 Año

### • ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	0	0	0
Becas para capacitación	0	0	0
Condecoraciones/Menciones	0	0	0
Ninguno	0	0	0
Otras	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	0	#¡DIV/0!	0
Becas para capacitación	0	#¡DIV/0!	0
Condecoraciones/Menciones	0	#¡DIV/0!	0
Ninguno	0	#¡DIV/0!	0
Otras	0	#¡DIV/0!	0

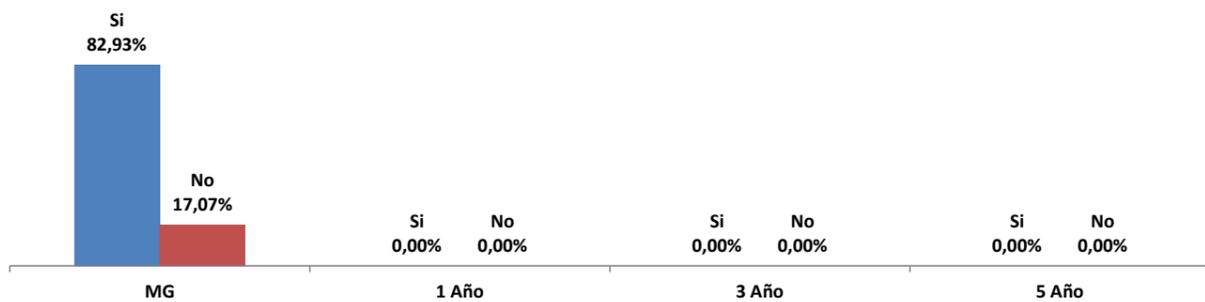
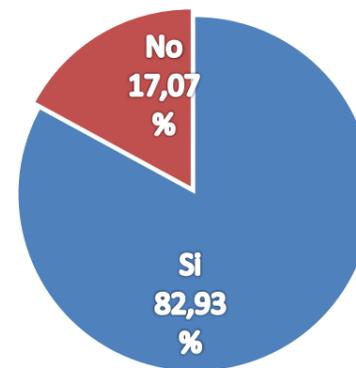


### EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

#### • ¿Tiene interés por crear empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	68	0	0	0	68
No	14	0	0	0	14

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	82,93%	0	#¡DIV/0!	0	82,93%
No	17,07%	0	#¡DIV/0!	0	17,07%

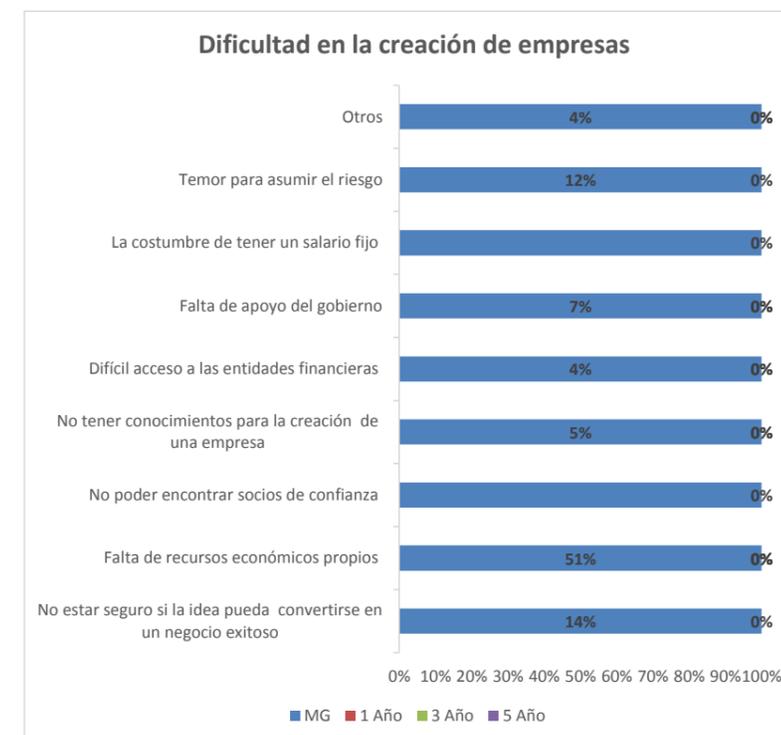


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	10	0	0	0	10
Falta de recursos económicos propios	38	0	0	0	38
No poder encontrar socios de confianza	1	0	0	0	1
No tener conocimientos para la creación de una empresa	4	0	0	0	4
Difícil acceso a las entidades financieras	3	0	0	0	3
Falta de apoyo del gobierno	5	0	0	0	5
La costumbre de tener un salario fijo	1	0	0	0	1
Temor para asumir el riesgo	9	0	0	0	9
Otros	3	0	0	0	3



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	14%	0	#¡DIV/0!	0	14%
Falta de recursos económicos propios	51%	0	#¡DIV/0!	0	51%
No poder encontrar socios de confianza	1%	0	#¡DIV/0!	0	1%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	5%	0	#¡DIV/0!	0	5%
Difícil acceso a las entidades financieras	4%	0	#¡DIV/0!	0	4%
Falta de apoyo del gobierno	7%	0	#¡DIV/0!	0	7%
La costumbre de tener un salario fijo	1%	0	#¡DIV/0!	0	1%
Temor para asumir el riesgo	12%	0	#¡DIV/0!	0	12%
Otros	4%	0	#¡DIV/0!	0	4%

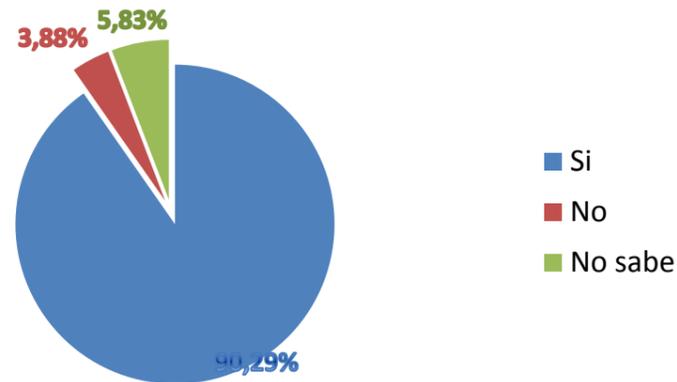


## SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	93
No	4
No sabe	6

Porcentaje	MG
Si	90,29%
No	3,88%
No sabe	5,83%

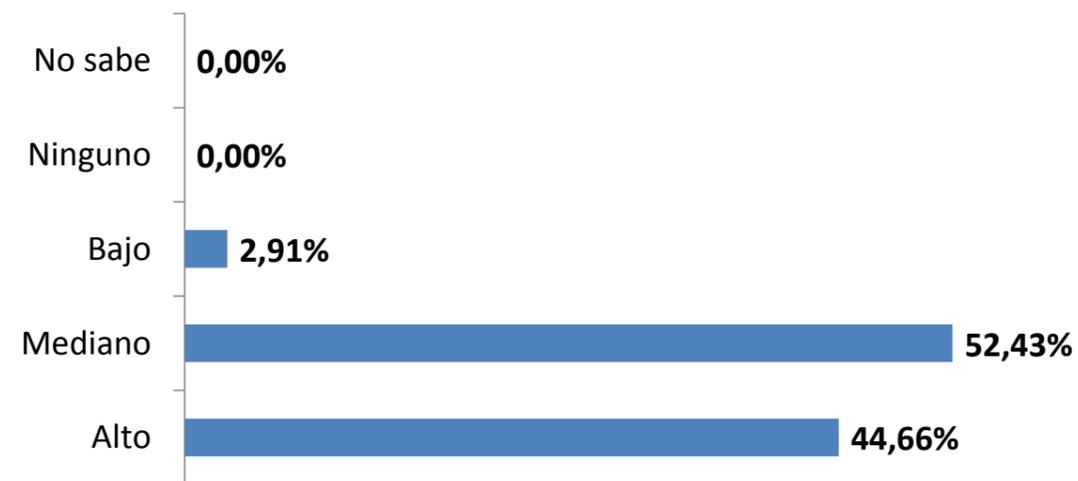


## PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	46
Mediano	54
Bajo	3
Ninguno	0
No sabe	0

Porcentaje	MG
Alto	44,66%
Mediano	52,43%
Bajo	2,91%
Ninguno	0,00%
No sabe	0,00%



## ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	33	0	0	33
Casi Siempre	34	0	0	34
Algunas veces	29	0	0	29
Nunca	4	0	0	4
No sabe	3	0	0	3

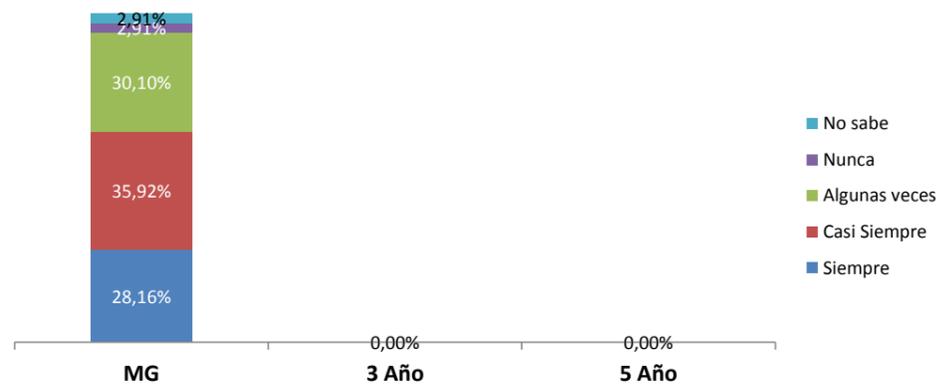
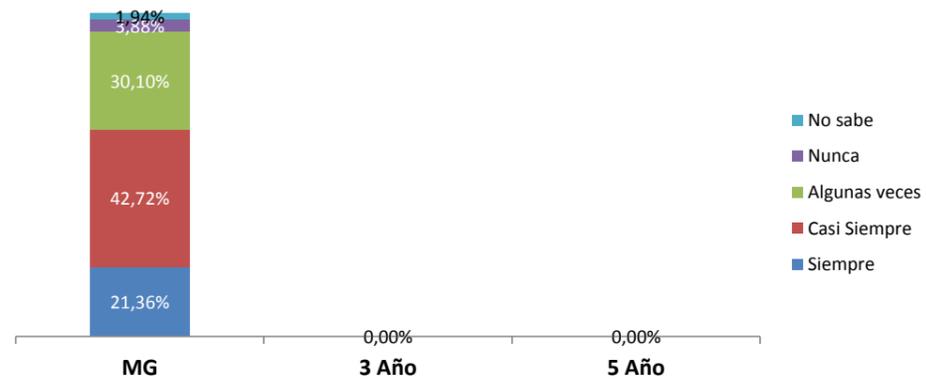
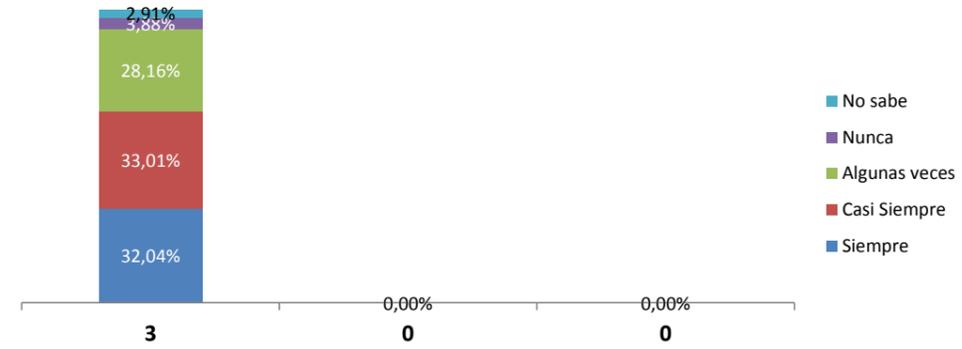
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	22	0	0	22
Casi Siempre	44	0	0	44
Algunas veces	31	0	0	31
Nunca	4	0	0	4
No sabe	2	0	0	2

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	29	0	0	29
Casi Siempre	37	0	0	37
Algunas veces	31	0	0	31
Nunca	3	0	0	3
No sabe	3	0	0	3

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	32,04%	#¡DIV/0!	0	32,04%
Casi Siempre	33,01%	#¡DIV/0!	0	33,01%
Algunas veces	28,16%	#¡DIV/0!	0	28,16%
Nunca	3,88%	#¡DIV/0!	0	3,88%
No sabe	2,91%	#¡DIV/0!	0	2,91%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	21,36%	#¡DIV/0!	0	21,36%
Casi Siempre	42,72%	#¡DIV/0!	0	42,72%
Algunas veces	30,10%	#¡DIV/0!	0	30,10%
Nunca	3,88%	#¡DIV/0!	0	3,88%
No sabe	1,94%	#¡DIV/0!	0	1,94%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	28,16%	#¡DIV/0!	0	28,16%
Casi Siempre	35,92%	#¡DIV/0!	0	35,92%
Algunas veces	30,10%	#¡DIV/0!	0	30,10%
Nunca	2,91%	#¡DIV/0!	0	2,91%
No sabe	2,91%	#¡DIV/0!	0	2,91%

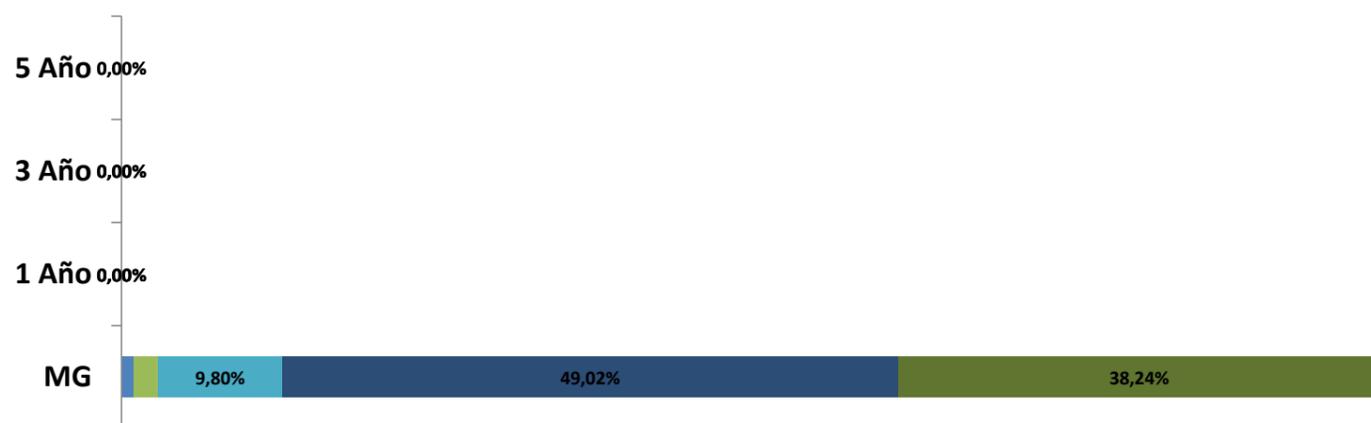
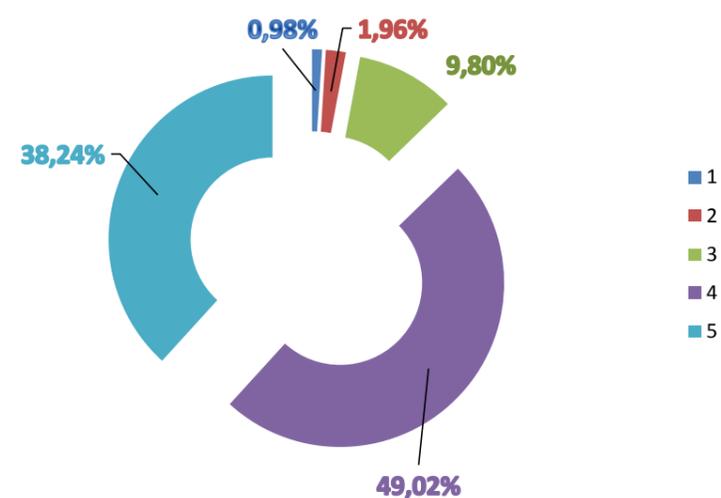


## EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	1	0	0	0	1
2	2	0	0	0	2
3	10	0	0	0	10
4	50	0	0	0	50
5	39	0	0	0	39

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,98%	0	#¡DIV/0!	0	0,98%
2	1,96%	0	#¡DIV/0!	0	1,96%
3	9,80%	0	#¡DIV/0!	0	9,80%
4	49,02%	0	#¡DIV/0!	0	49,02%
5	38,24%	0	#¡DIV/0!	0	38,24%



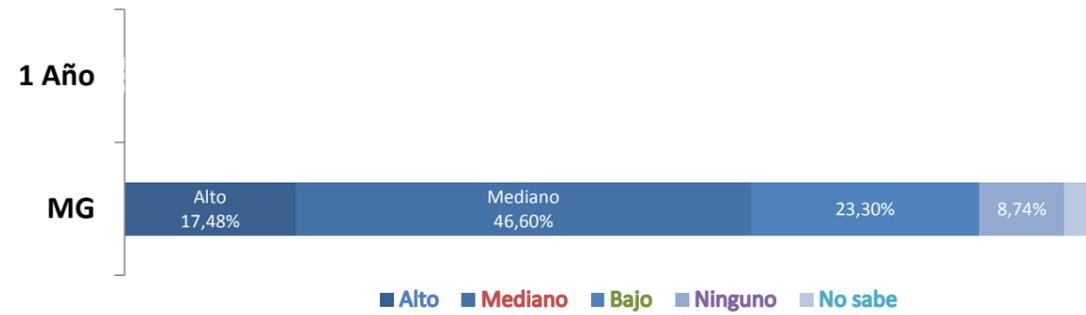
• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	9	13,85%
Baja calidad de los docentes	0	0,00%
Poco reconocimiento del programa	3	4,62%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	8	12,31%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	32	49,23%
Otra	13	20,00%

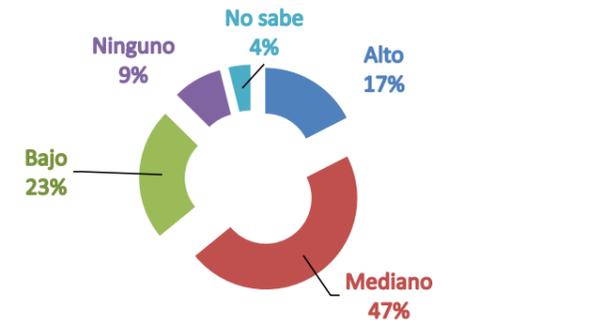


• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	18	0	18
Mediano	48	0	48
Bajo	24	0	24
Ninguno	9	0	9
No sabe	4	0	4
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>0</b>	<b>103</b>



Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	17,48%	0	17,48%
Mediano	46,60%	0	46,60%
Bajo	23,30%	0	23,30%
Ninguno	8,74%	0	8,74%
No sabe	3,88%	0	3,88%

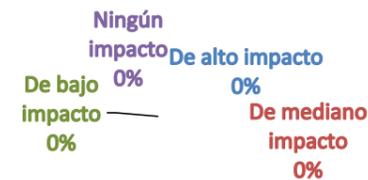


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	0	0	0	0
De mediano impacto	0	0	0	0
De bajo impacto	0	0	0	0
Ningún impacto	0	0	0	0



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	0	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
De mediano impacto	0	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
De bajo impacto	0	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Ningún impacto	0	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	0	0
Bueno	0	0	0
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Bueno	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Regular	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Malo	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
No ha participado	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	0	0
Bueno	0	0	0
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Bueno	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Regular	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Malo	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
No ha participado	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	0	0
Bueno	0	0	0
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Bueno	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Regular	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
Malo	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!
No ha participado	#iDIV/0!	0	#iDIV/0!

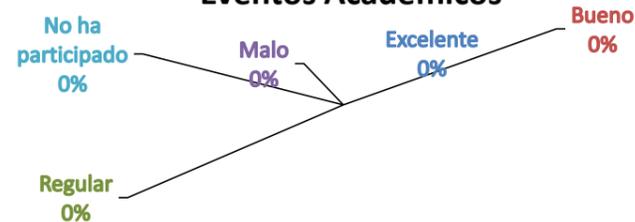
Educación Continuada



Actividades de Bienestar



Eventos Académicos



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	0	0
Bueno	0	0	0
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0



% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Bueno	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Regular	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Malo	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
No ha participado	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!



Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	0	0
Bueno	0	0	0
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Bueno	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Regular	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Malo	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
No ha participado	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!

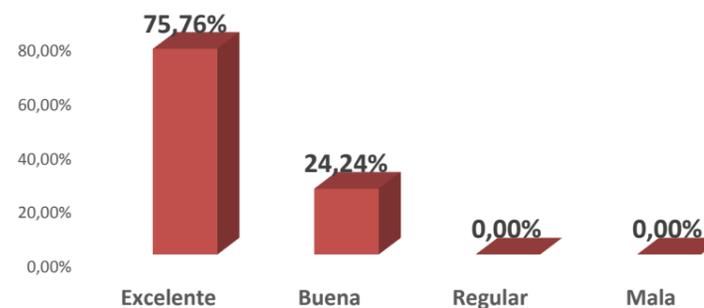


Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	0	0	0
Bueno	0	0	0
Regular	0	0	0
Malo	0	0	0
No ha participado	0	0	0

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Bueno	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Regular	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Malo	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
No ha participado	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!

• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	25	75,76%
Buena	8	24,24%
Regular	0	0,00%
Mala	0	0,00%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	0	0
Mediano	0	0
Bajo	0	0
Ninguno	0	0

