

Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



Observatorio de Seguimiento a Egresados

Tecnología Eléctrica

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

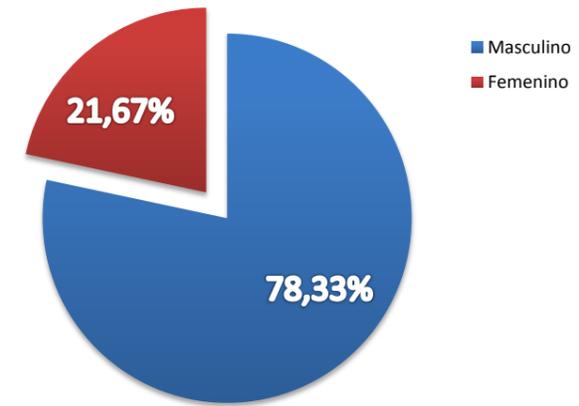
Informe para el programa de: Tecnología Eléctrica

1. Información Personal y Familiar

• Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	152	33	15	35	235
Femenino	47	8	4	6	65

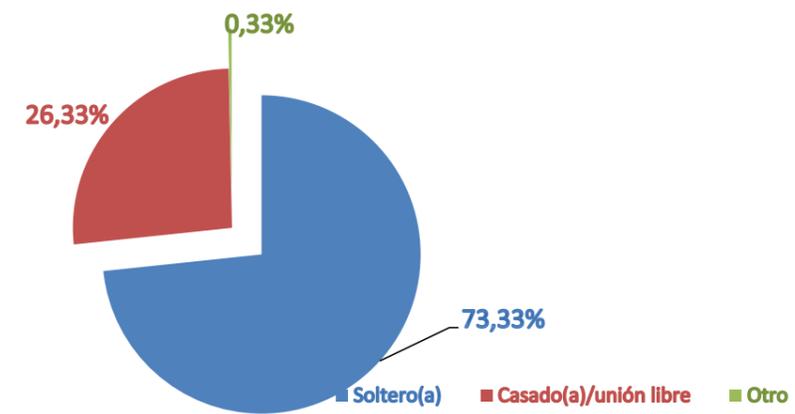
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	76,38%	80,49%	78,95%	85,37%	78,33%
Femenino	23,62%	19,51%	21,05%	14,63%	21,67%



• Estado Civil

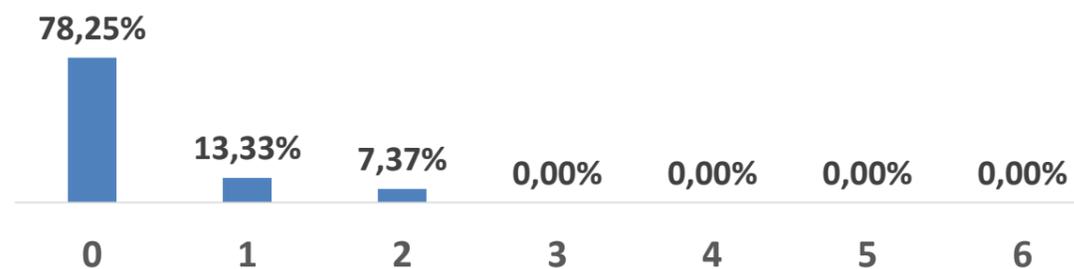
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	161	33	9	17	220
Casado(a)/unión libre	38	8	10	23	79
Otro	0	0	0	1	1

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	80,90%	80,49%	47,37%	41,46%	73,33%
Casado(a)/unión libre	19,10%	19,51%	52,63%	56,10%	26,33%
Otro	0,00%	0,00%	0,00%	2,44%	0,33%



• Número de hijos

0	78,25%
1	13,33%
2	7,37%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



2. Competencias

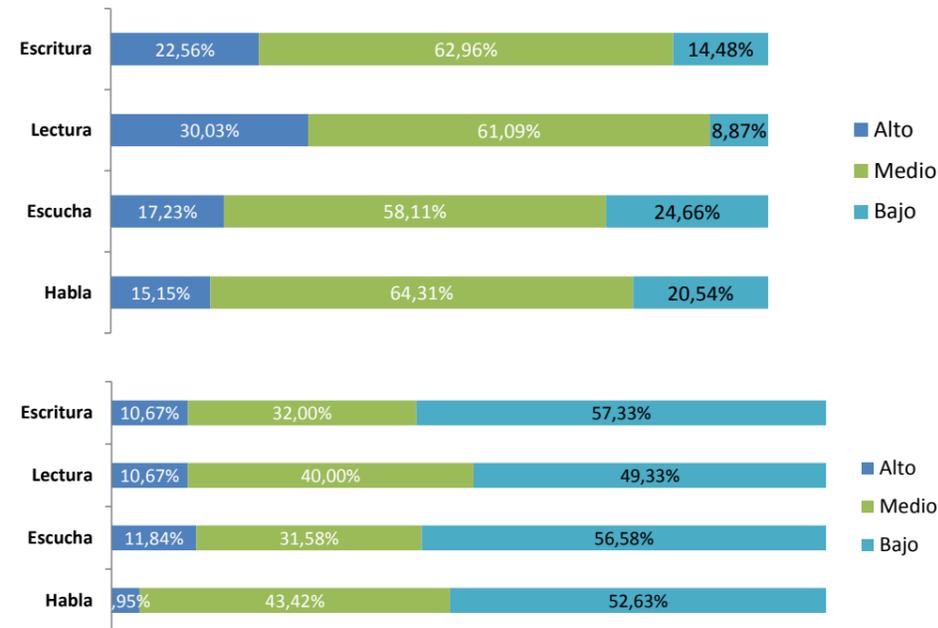
• Bilingüismo

Inglés	98,67%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	15,15%	64,31%	20,54%
Escucha	17,23%	58,11%	24,66%
Lectura	30,03%	61,09%	8,87%
Escritura	22,56%	62,96%	14,48%

Otro Idioma	5,33%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	3,95%	43,42%	52,63%
Escucha	11,84%	31,58%	56,58%
Lectura	10,67%	40,00%	49,33%
Escritura	10,67%	32,00%	57,33%

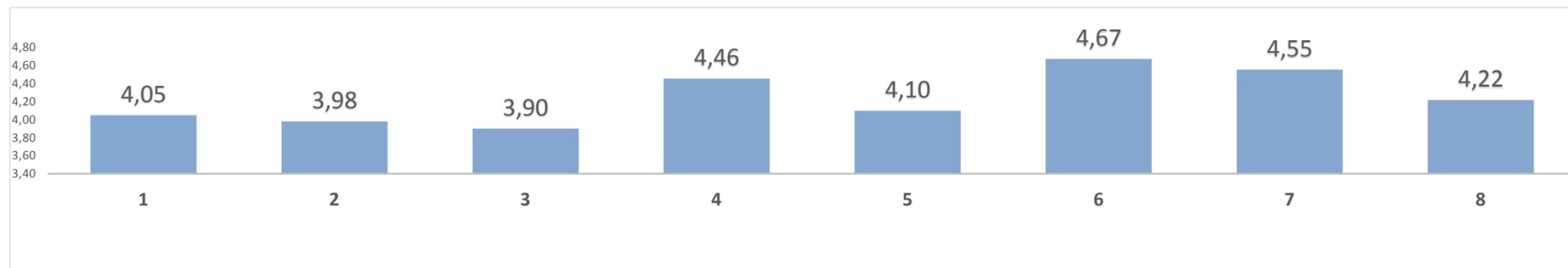


• Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	1,51%	1,51%	4,52%	62,81%	29,65%	4,2
2	Comunicarse oralmente con claridad	1,01%	3,02%	3,02%	58,29%	34,67%	4,2
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	0,50%	4,02%	4,52%	68,34%	22,61%	4,1
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	2,01%	10,05%	5,03%	61,81%	21,11%	3,9
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	2,01%	1,51%	2,51%	53,27%	40,70%	4,3
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	1,51%	3,02%	2,01%	42,21%	51,26%	4,4
7	Aprender y mantenerse actualizado	1,01%	1,01%	2,51%	51,26%	44,22%	4,4
8	Ser creativo e innovador	0,50%	7,04%	4,02%	55,78%	32,66%	4,1
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	1,51%	0,50%	2,01%	58,29%	37,69%	4,3
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	1,01%	3,02%	2,51%	56,78%	36,68%	4,3
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	1,01%	3,02%	1,51%	57,79%	36,68%	4,3
12	Plantear y resolver problemas	1,01%	1,01%	1,51%	60,30%	36,18%	4,3
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1,01%	2,51%	3,52%	65,33%	27,64%	4,2
14	Comprender la realidad que lo rodea	2,51%	1,51%	2,01%	51,26%	42,71%	4,3
15	Asumir una cultura de convivencia	1,51%	2,01%	1,51%	46,73%	48,24%	4,4
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0,00%	1,51%	1,01%	50,25%	47,24%	4,4



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	0,99%	0,99%	17,82%	52,48%	27,72%	4,05
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	1,98%	1,98%	17,82%	52,48%	25,74%	3,98
3	Formular y ejecutar proyectos	2,97%	3,96%	15,84%	54,46%	22,77%	3,90
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	0,00%	0,00%	3,96%	46,53%	49,50%	4,46
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	3,96%	2,97%	10,89%	43,56%	38,61%	4,10
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	0,00%	0,00%	0,99%	30,69%	68,32%	4,67
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	0,00%	0,00%	3,96%	36,63%	59,41%	4,55
8	Trabajar bajo presión	0,00%	0,00%	13,86%	50,50%	35,64%	4,22



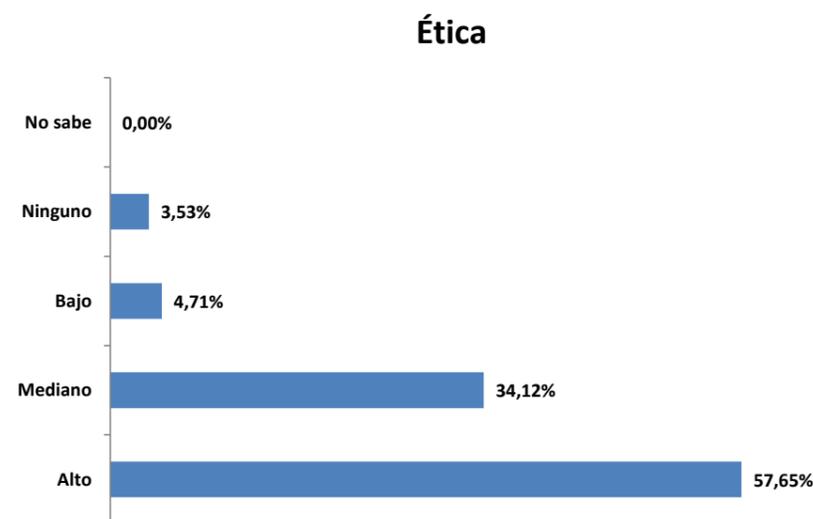
3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

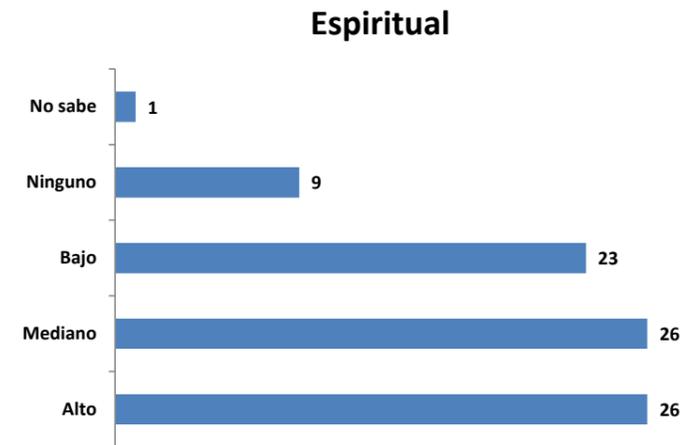
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	37	12	49
Mediano	27	2	29
Bajo	2	2	4
Ninguno	2	1	3
No sabe	0	0	0

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	54,41%	70,59%	57,65%
Mediano	39,71%	11,76%	34,12%
Bajo	2,94%	11,76%	4,71%
Ninguno	2,94%	5,88%	3,53%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

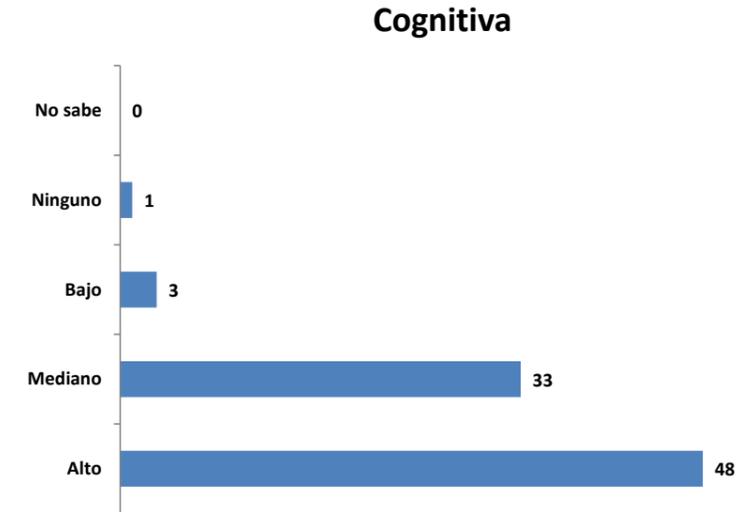
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	23	3	26
Mediano	23	3	26
Bajo	14	9	23
Ninguno	7	2	9
No sabe	1	0	1



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	33,82%	17,65%	30,59%
Mediano	33,82%	17,65%	30,59%
Bajo	20,59%	52,94%	27,06%
Ninguno	10,29%	11,76%	10,59%
No sabe	1,47%	0,00%	1,18%

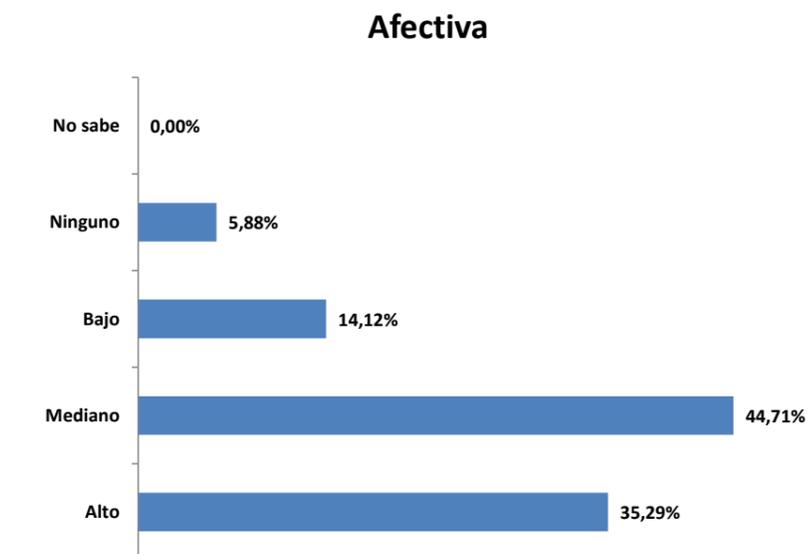


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	41	7	48
Mediano	26	7	33
Bajo	1	2	3
Ninguno	0	1	1
No sabe	0	0	0



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	60,29%	41,18%	56,47%
Mediano	38,24%	41,18%	38,82%
Bajo	1,47%	11,76%	3,53%
Ninguno	0,00%	5,88%	1,18%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	25	5	30
Mediano	31	7	38
Bajo	9	3	12
Ninguno	3	2	5
No sabe	0	0	0



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	36,76%	29,41%	35,29%
Mediano	45,59%	41,18%	44,71%
Bajo	13,24%	17,65%	14,12%
Ninguno	4,41%	11,76%	5,88%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	34	8	42
Mediano	32	8	40
Bajo	2	1	3
Ninguno	0	0	0
No sabe	0	0	0

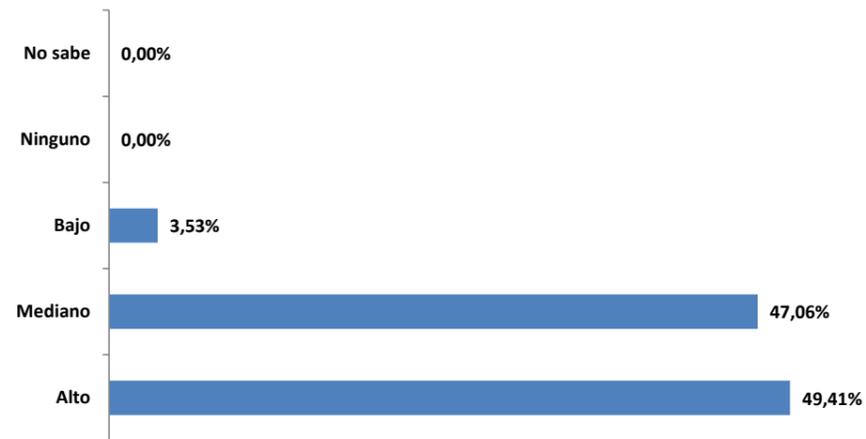
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	50,00%	47,06%	49,41%
Mediano	47,06%	47,06%	47,06%
Bajo	2,94%	5,88%	3,53%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	28	5	33
Mediano	25	3	28
Bajo	11	9	20
Ninguno	4	0	4
No sabe	0	0	0

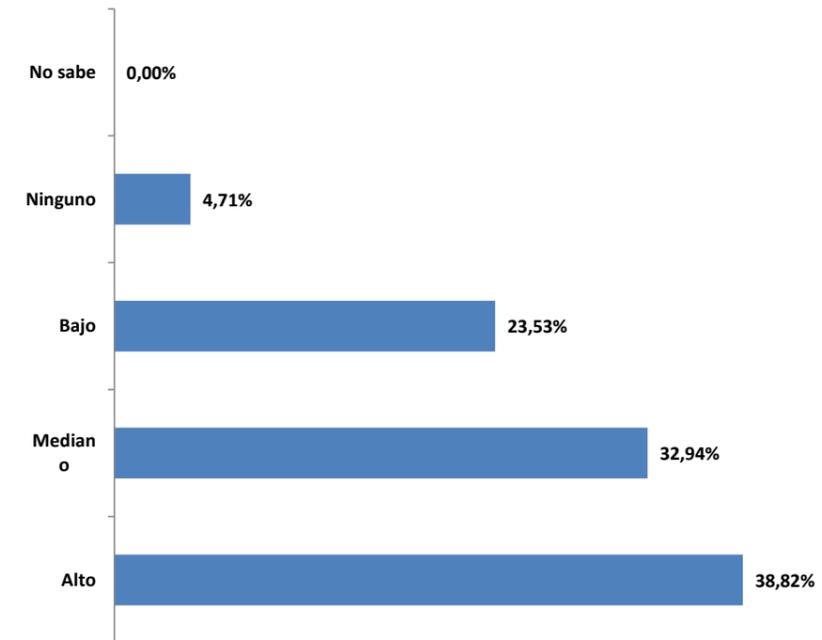
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	41,18%	29,41%	38,82%
Mediano	36,76%	17,65%	32,94%
Bajo	16,18%	52,94%	23,53%
Ninguno	5,88%	0,00%	4,71%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	27	5	32
Mediano	27	6	33
Bajo	9	6	15
Ninguno	4	0	4
No sabe	1	0	1

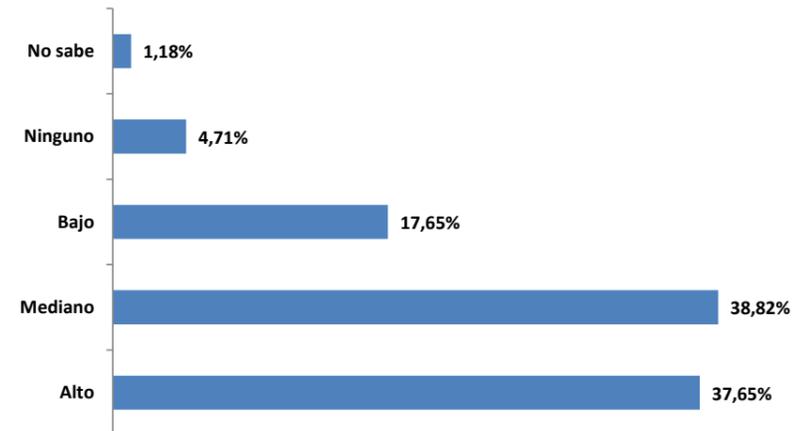
Comunicativa



Estética



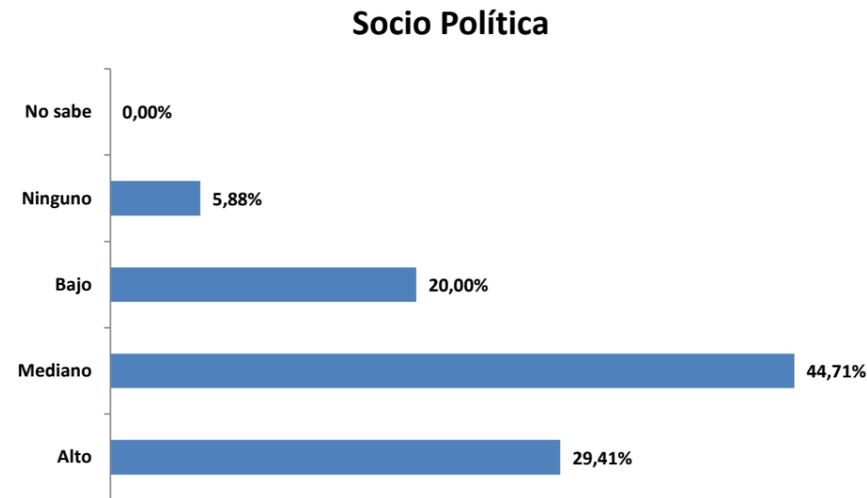
Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	39,71%	29,41%	37,65%
Mediano	39,71%	29,41%	38,82%
Bajo	13,24%	35,29%	17,65%
Ninguno	5,88%	5,88%	4,71%
No sabe	1,47%	0,00%	1,18%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	20	5	25
Mediano	33	5	38
Bajo	11	6	17
Ninguno	4	1	5
No sabe	0	0	0

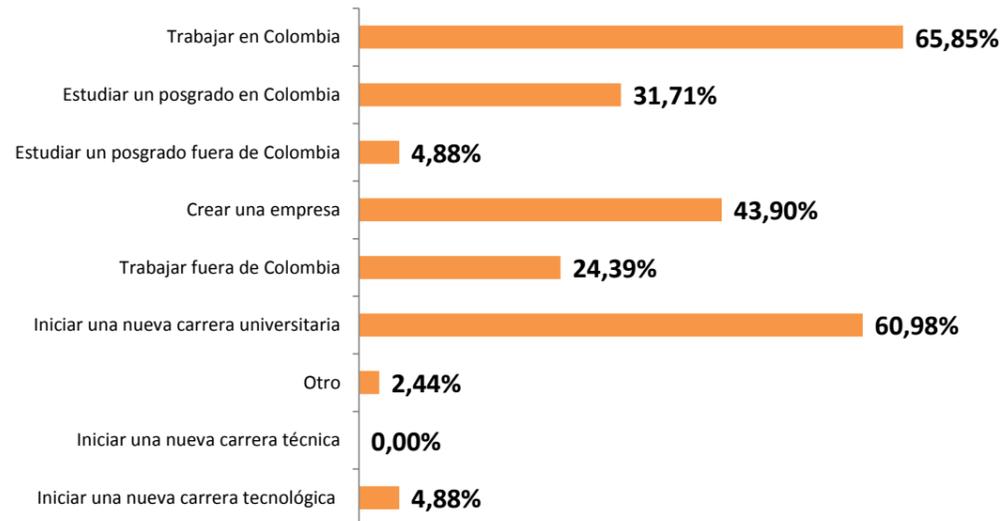
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	29,41%	29,41%	29,41%
Mediano	48,53%	29,41%	44,71%
Bajo	16,18%	35,29%	20,00%
Ninguno	5,88%	5,88%	5,88%
No sabe	0,00%	0,00%	0,00%



3. Plan de Vida

• ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

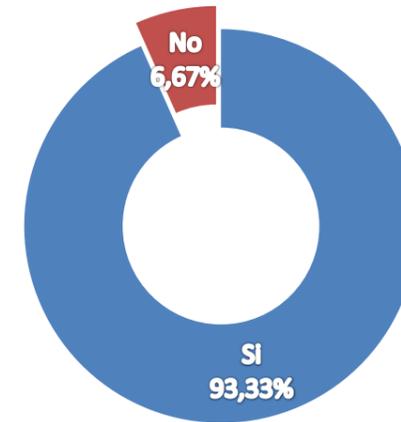
Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	4,88%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,00%
Otro	2,44%
Iniciar una nueva carrera universitaria	60,98%
Trabajar fuera de Colombia	24,39%
Crear una empresa	43,90%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	4,88%
Estudiar un posgrado en Colombia	31,71%
Trabajar en Colombia	65,85%



• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	19	37	56
No	0	4	4

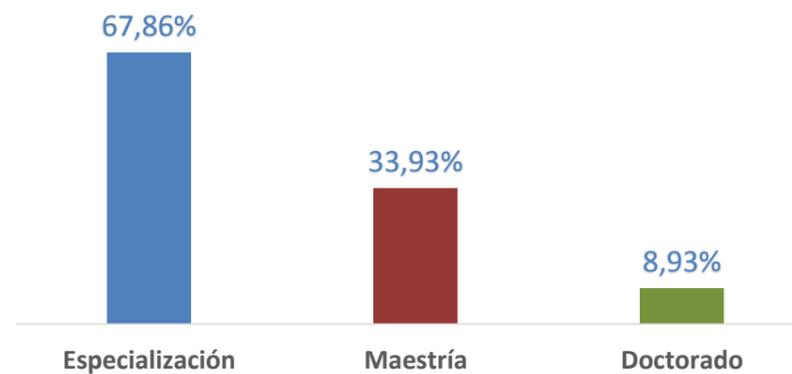
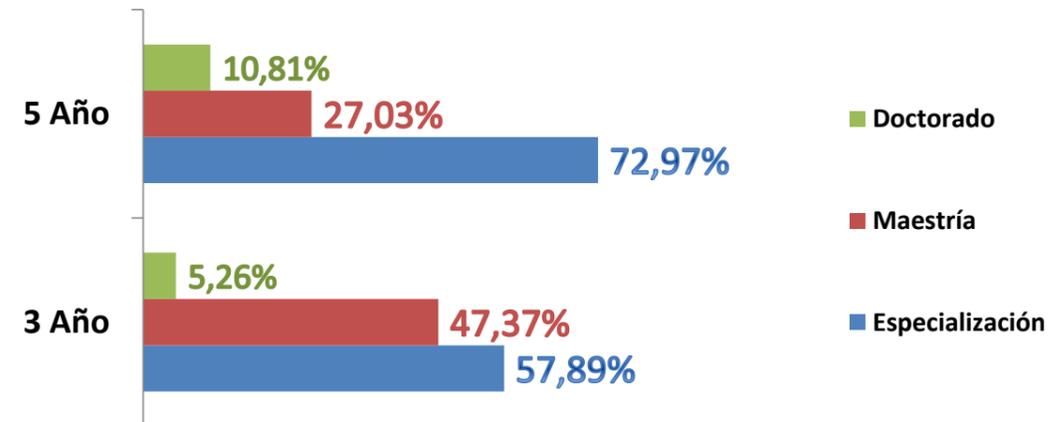
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	90,24%	93,33%
No	0,00%	9,76%	6,67%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	11	27	38
Maestría	9	10	19
Doctorado	1	4	5

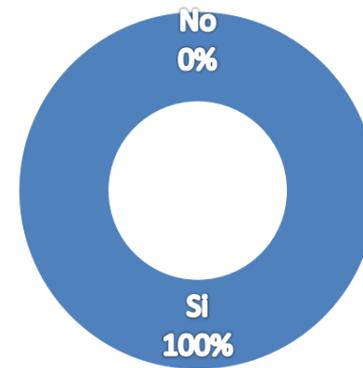
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	57,89%	72,97%	67,86%
Maestría	47,37%	27,03%	33,93%
Doctorado	5,26%	10,81%	8,93%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	68
No	0

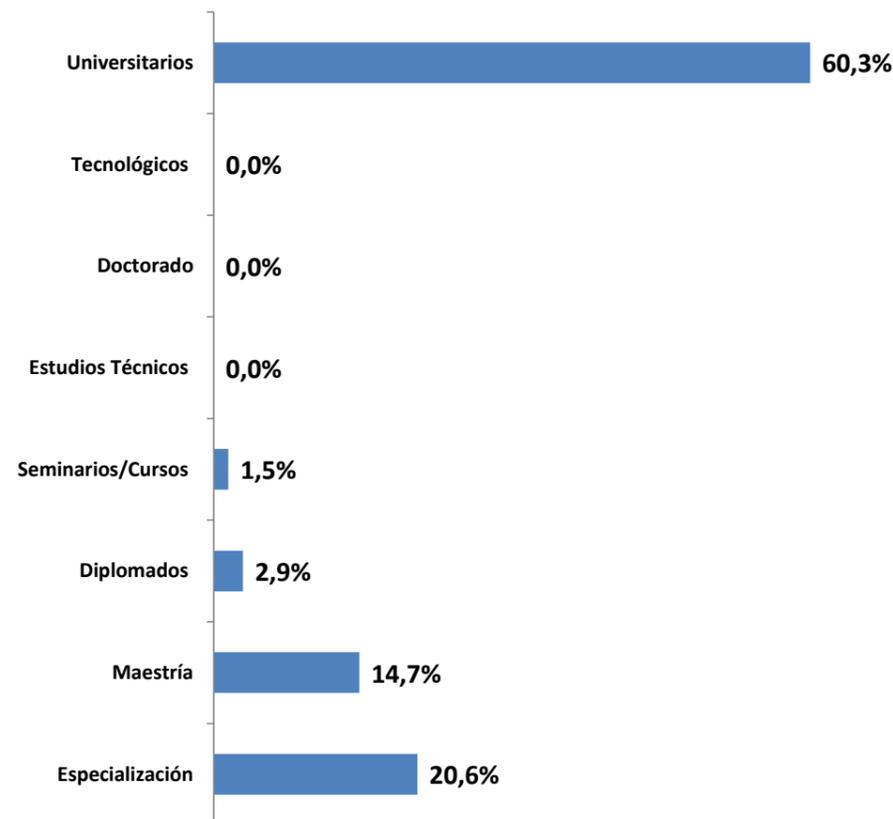
Porcentaje	MG
Si	100%
No	0%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

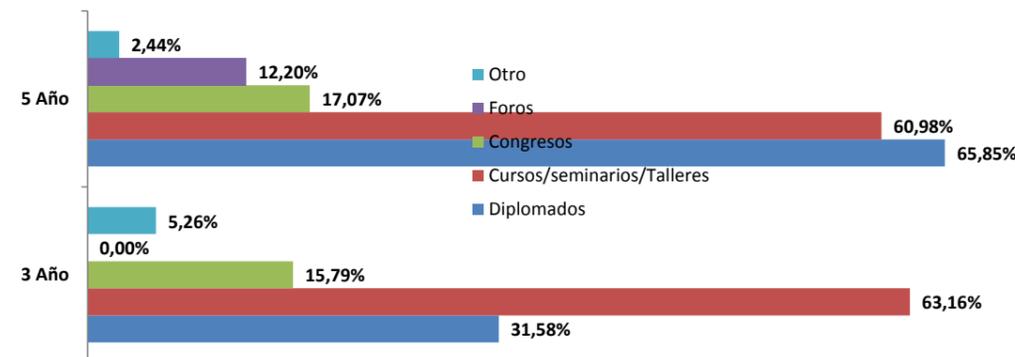
Frecuencia	MG
Especialización	14
Maestría	10
Diplomados	2
Seminarios/Cursos	1
Estudios Técnicos	0
Doctorado	0
Tecnológicos	0
Universitarios	41

Porcentaje	MG
Especialización	20,6%
Maestría	14,7%
Diplomados	2,9%
Seminarios/Cursos	1,5%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	0,0%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	60,3%



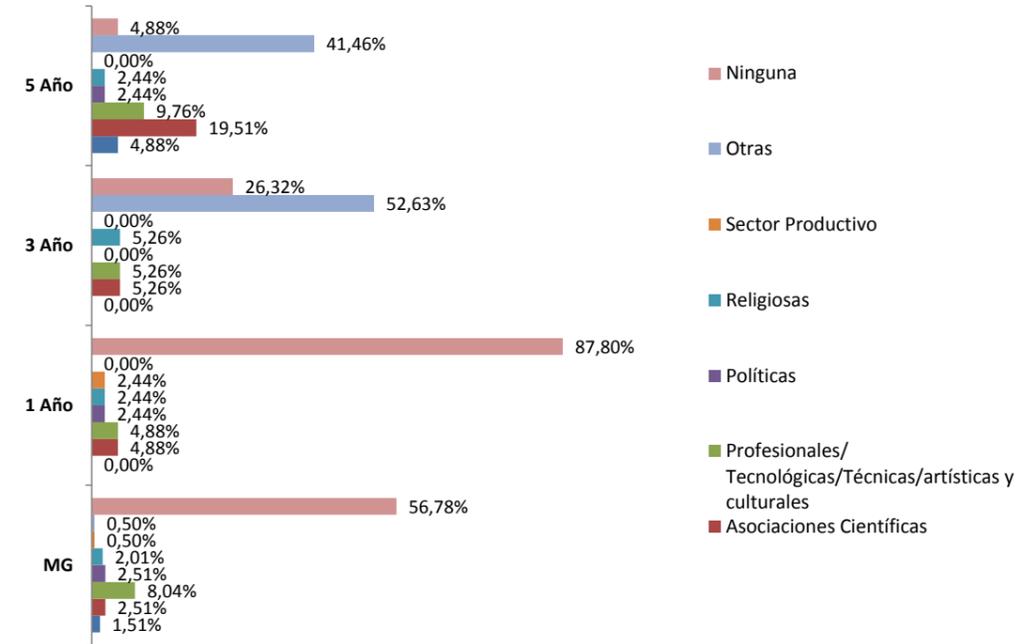
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	31,58%	65,85%
Cursos/seminarios/Talleres	63,16%	60,98%
Congresos	15,79%	17,07%
Foros	0,00%	12,20%
Otro	5,26%	2,44%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	1,51%	0,00%	0,00%	4,88%
Asociaciones Científicas	2,51%	4,88%	5,26%	19,51%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	8,04%	4,88%	5,26%	9,76%
Políticas	2,51%	2,44%	0,00%	2,44%
Religiosas	2,01%	2,44%	5,26%	2,44%
Sector Productivo	0,50%	2,44%	0,00%	0,00%
Otras	0,50%	0,00%	52,63%	41,46%
Ninguna	56,78%	87,80%	26,32%	4,88%

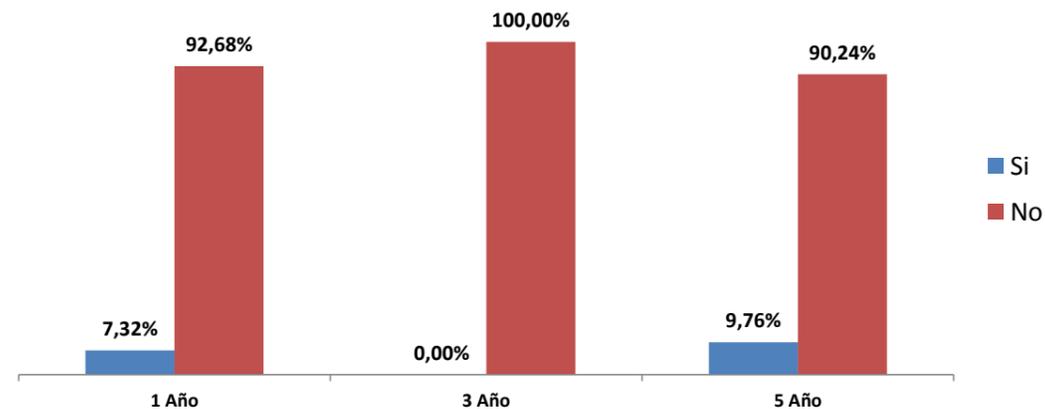


4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	3	0	4
No	38	19	37

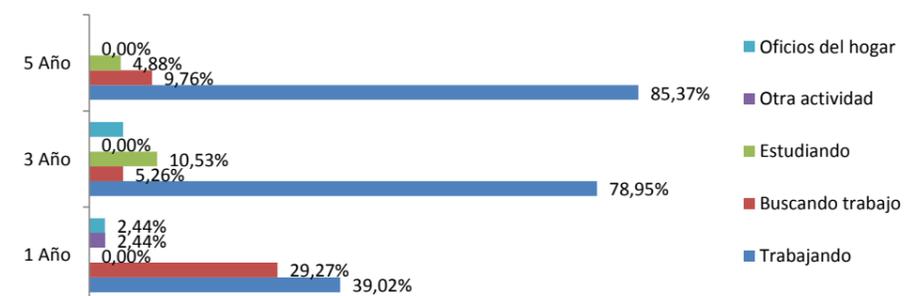
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	7,32%	0,00%	9,76%
No	92,68%	100,00%	90,24%



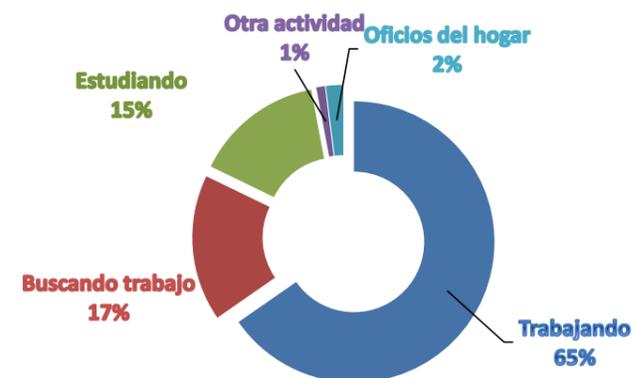
5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	12	1	4	17
Estudiando	11	2	2	15
Oficios del hogar	1	1	0	2
Otra actividad	1	0	0	1
Trabajando	16	15	35	66
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0



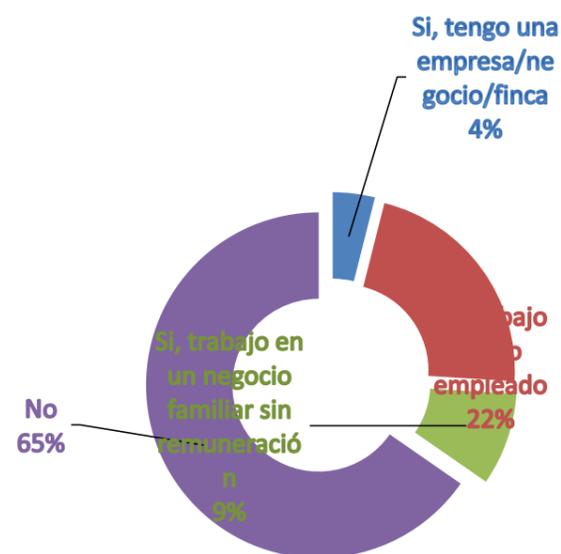
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	39,02%	78,95%	85,37%	65,35%
Buscando trabajo	29,27%	5,26%	9,76%	16,83%
Estudiando	0,00%	10,53%	4,88%	14,85%
Otra actividad	2,44%	0,00%	0,00%	0,99%
Oficios del hogar	2,44%	5,26%	0,00%	1,98%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	4	0	1	0	5
Si, trabajo como empleado	25	3	0	0	28
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	9	1	1	0	11
No	70	10	1	2	83

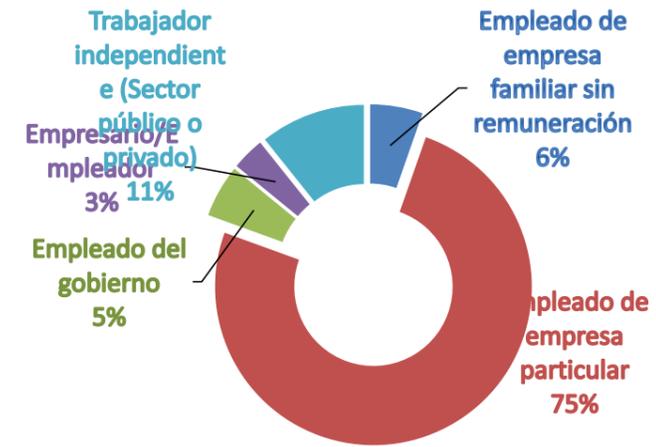
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	4%	0%	33%	0%	4%
Si, trabajo como empleado	23%	21%	0%	0%	22%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	8%	7%	33%	0%	9%
No	65%	71%	33%	100%	65%



• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	6	1	1	0	8
Empleado de empresa particular	56	17	13	26	112
Empleado del gobierno	2	1	1	4	8
Empresario/Empleador	1	0	1	3	5
Trabajador independiente (Sector público o privado)	13	2	1	0	16

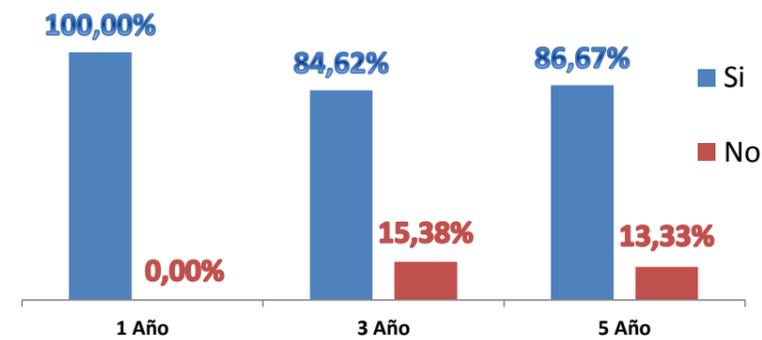
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	8%	5%	6%	0%	5%
Empleado de empresa particular	72%	81%	76%	74%	74%
Empleado del gobierno	3%	5%	6%	11%	5%
Empresario/Empleador	1%	0%	6%	9%	3%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	17%	10%	6%	0%	11%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

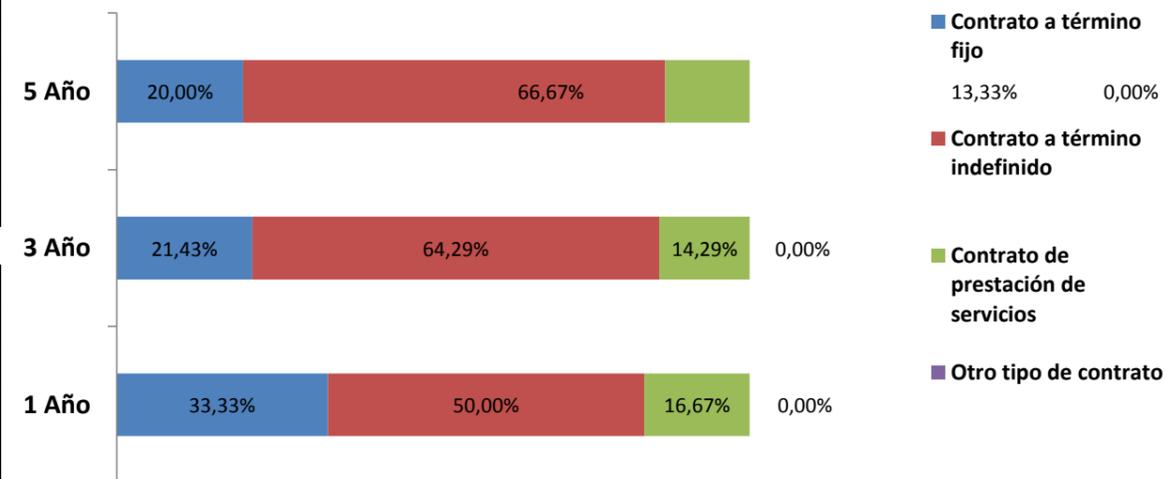
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	15	11	26	52
No	0	2	4	6

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	84,62%	86,67%	89,66%
No	0,00%	15,38%	13,33%	10,34%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	6	3	6
Contrato a término indefinido	9	9	20
Contrato de prestación de servicios	3	2	4
Otro tipo de contrato	0	0	0

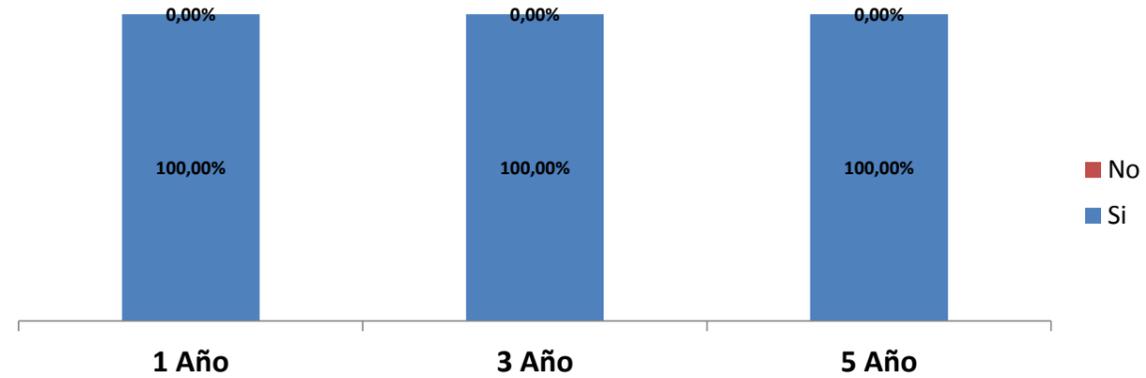
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	33,33%	21,43%	20,00%
Contrato a término indefinido	50,00%	64,29%	66,67%
Contrato de prestación de servicios	16,67%	14,29%	13,33%
Otro tipo de contrato	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	18	14	30
No	0	0	0

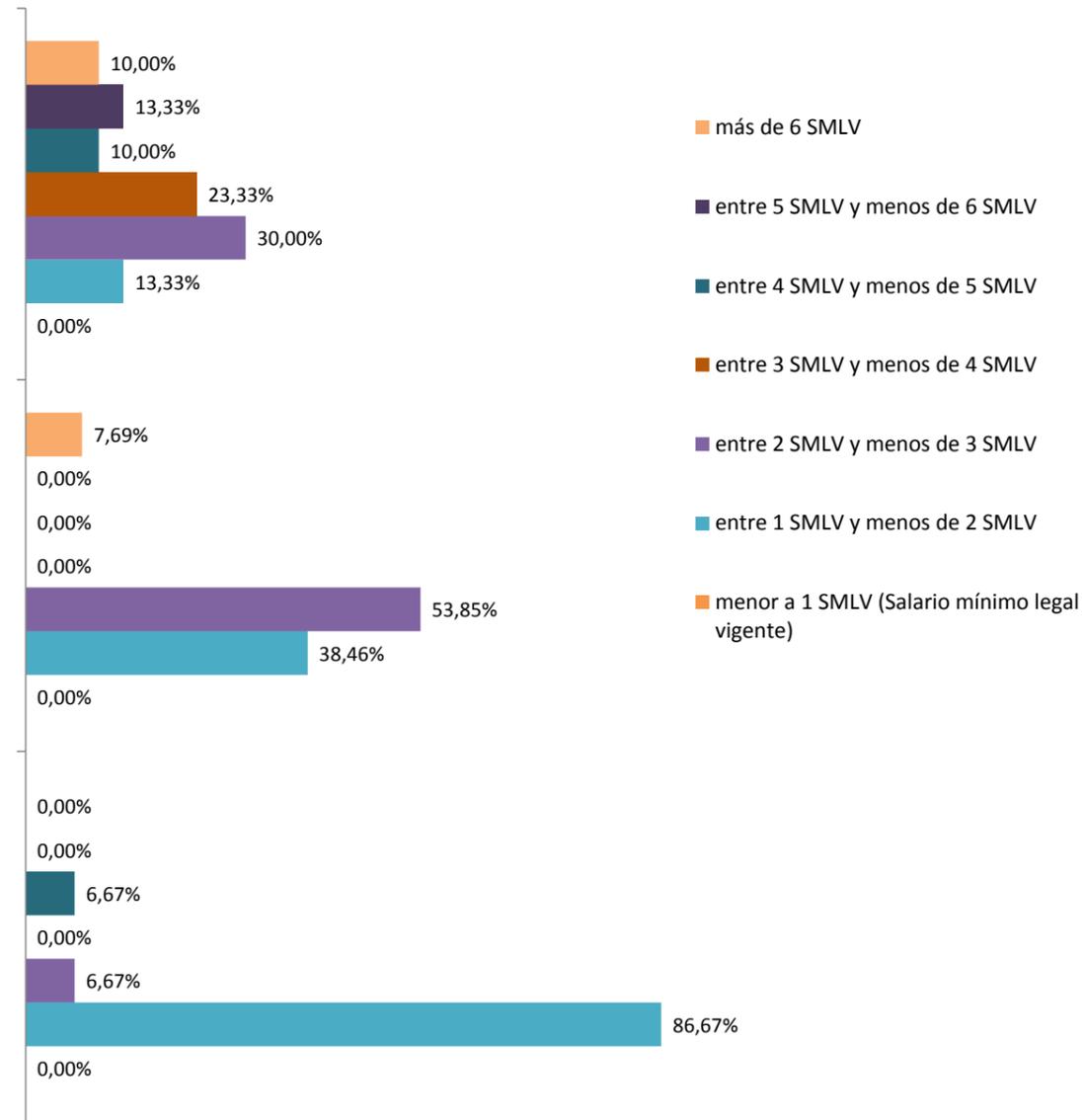
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	100,00%	100,00%	100,00%
No	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

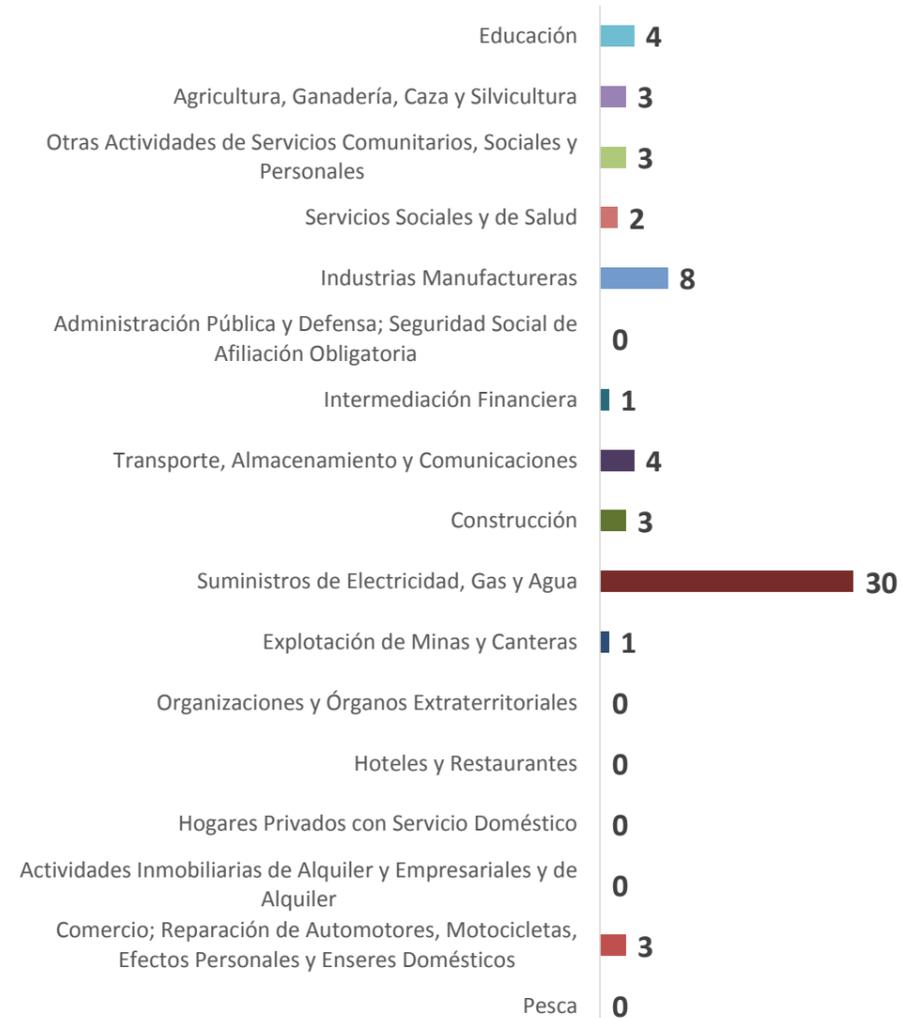
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	13	5	4
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	1	7	9
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	7
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	1	0	3
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	4
más de 6 SMLV	0	1	3

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0,00%	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	86,67%	38,46%	13,33%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	6,67%	53,85%	30,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0,00%	0,00%	23,33%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	6,67%	0,00%	10,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0,00%	13,33%
más de 6 SMLV	0,00%	7,69%	10,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	1	2	3
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	1	1
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	8	9	13	30
Construcción	1	0	2	3
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1	1	2	4
Intermediación Financiera	0	0	1	1
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	4	1	3	8
Servicios Sociales y de Salud	1	0	1	2
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	1	0	2	3
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1	1	1	3
Educación	1	1	2	4

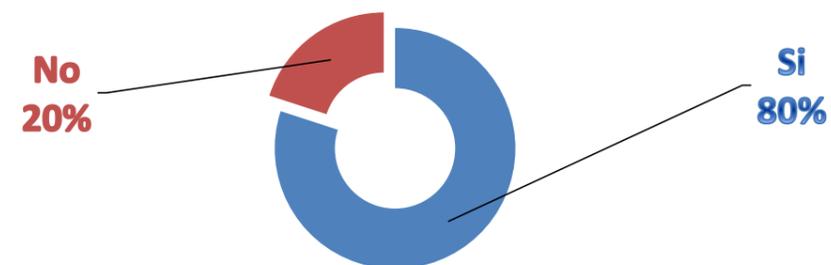


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	2	0	2	4
No	0	1	0	1

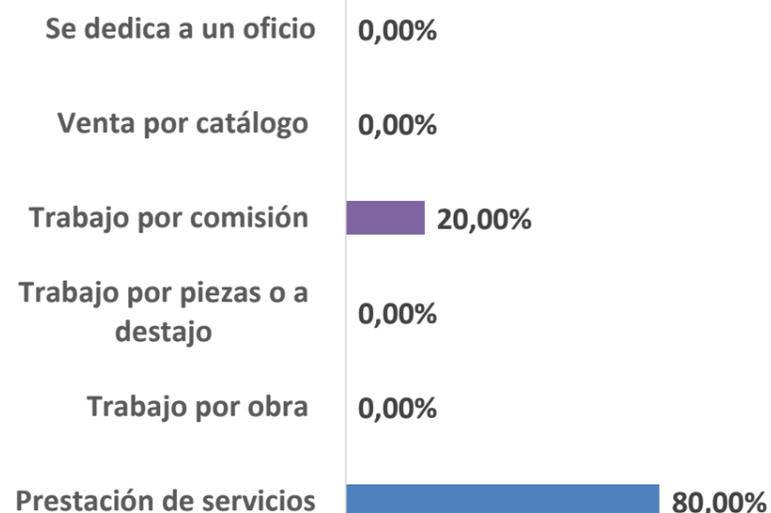
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	100,00%	0,00%	100,00%	80,00%
No	0,00%	100,00%	0,00%	20,00%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

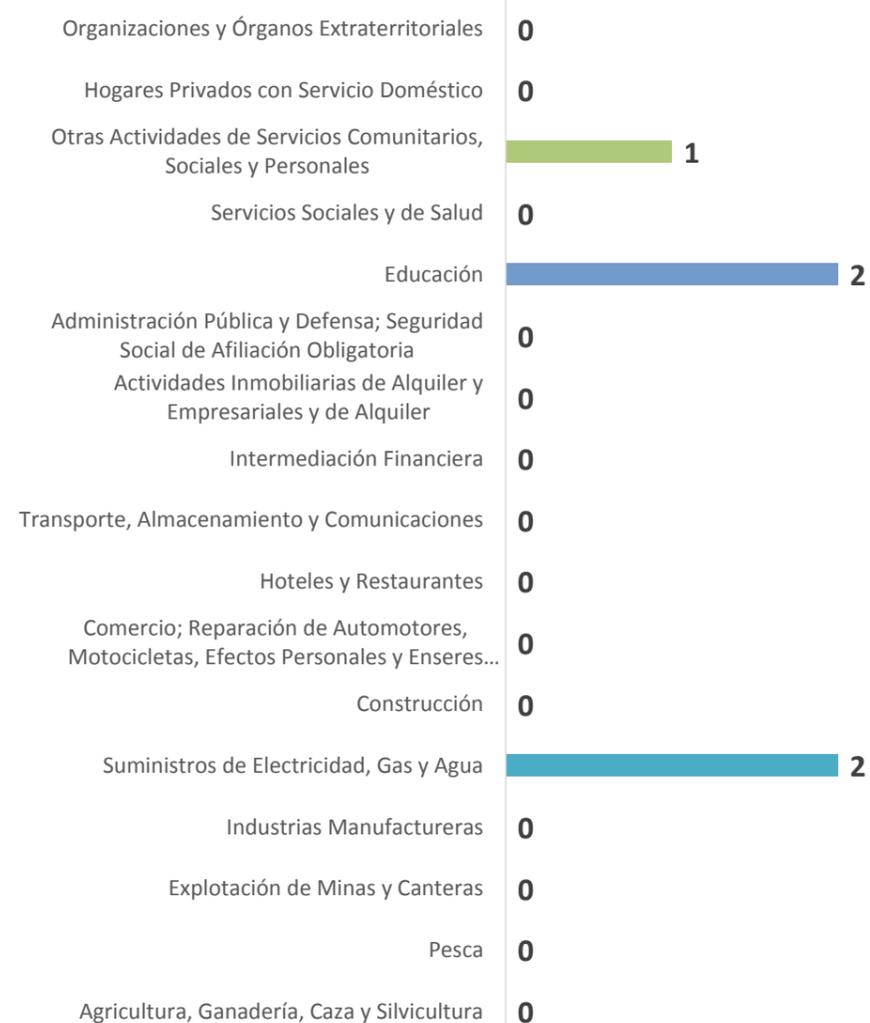
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	2	0	2	4
Trabajo por obra	0	0	0	0
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	1	0	1
Venta por catálogo	0	0	0	0
Se dedica a un oficio	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	100,00%	0,00%	100,00%	80,00%
Trabajo por obra	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	100,00%	0,00%	20,00%
Venta por catálogo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Se dedica a un oficio	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	0	0
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	0	0
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	2	0	0	2
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	0	0	0	0
Intermediación Financiera	0	0	0	0
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	0	0
Educación	0	0	2	2
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	1	0	1
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	0	0	0

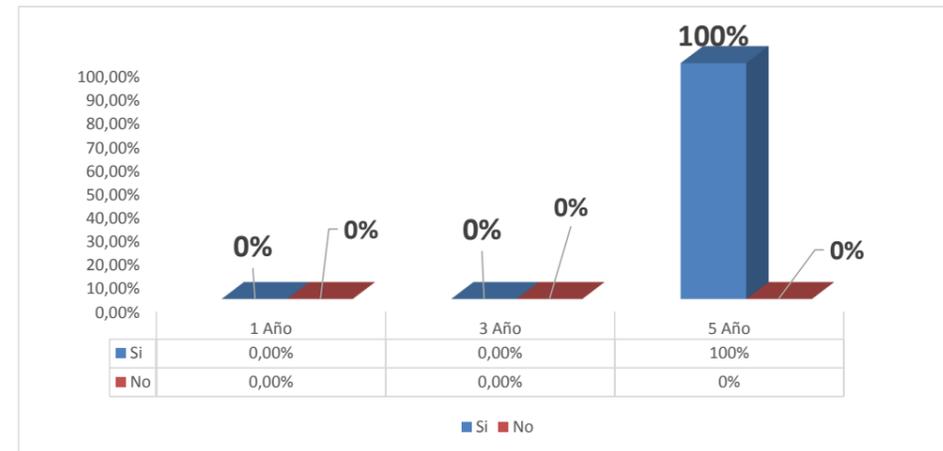


5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	4
No	0	0	0

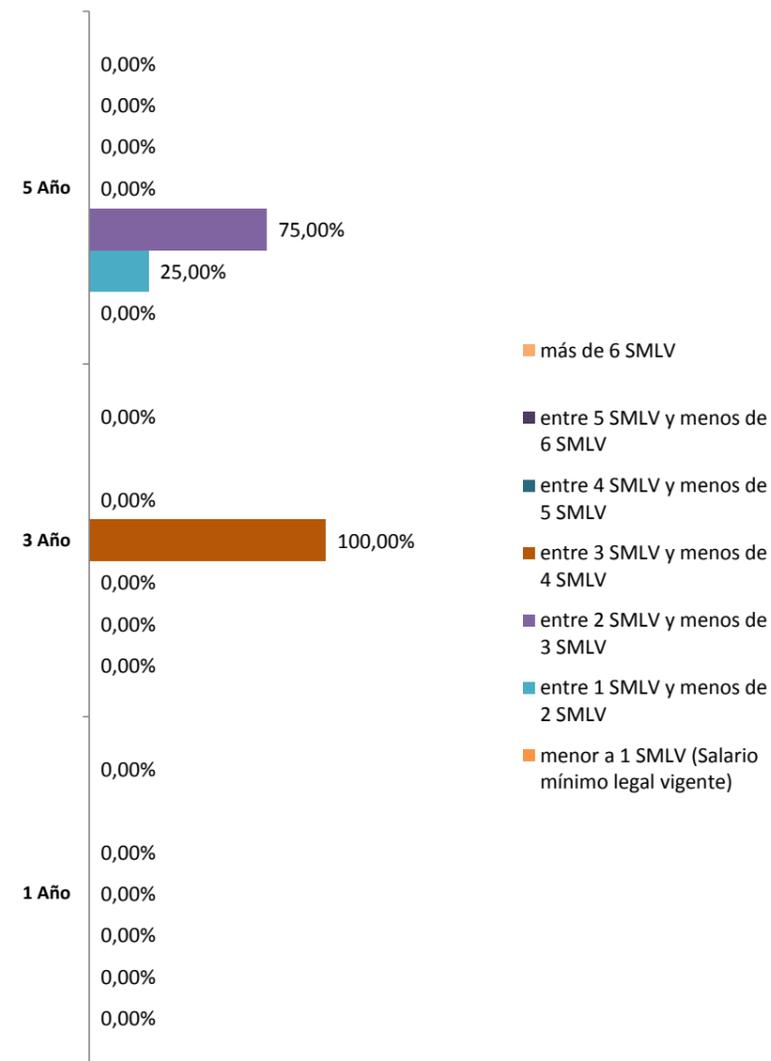
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0,00%	100%
No	0	0,00%	0%



• ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	1
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0	3
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	1	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

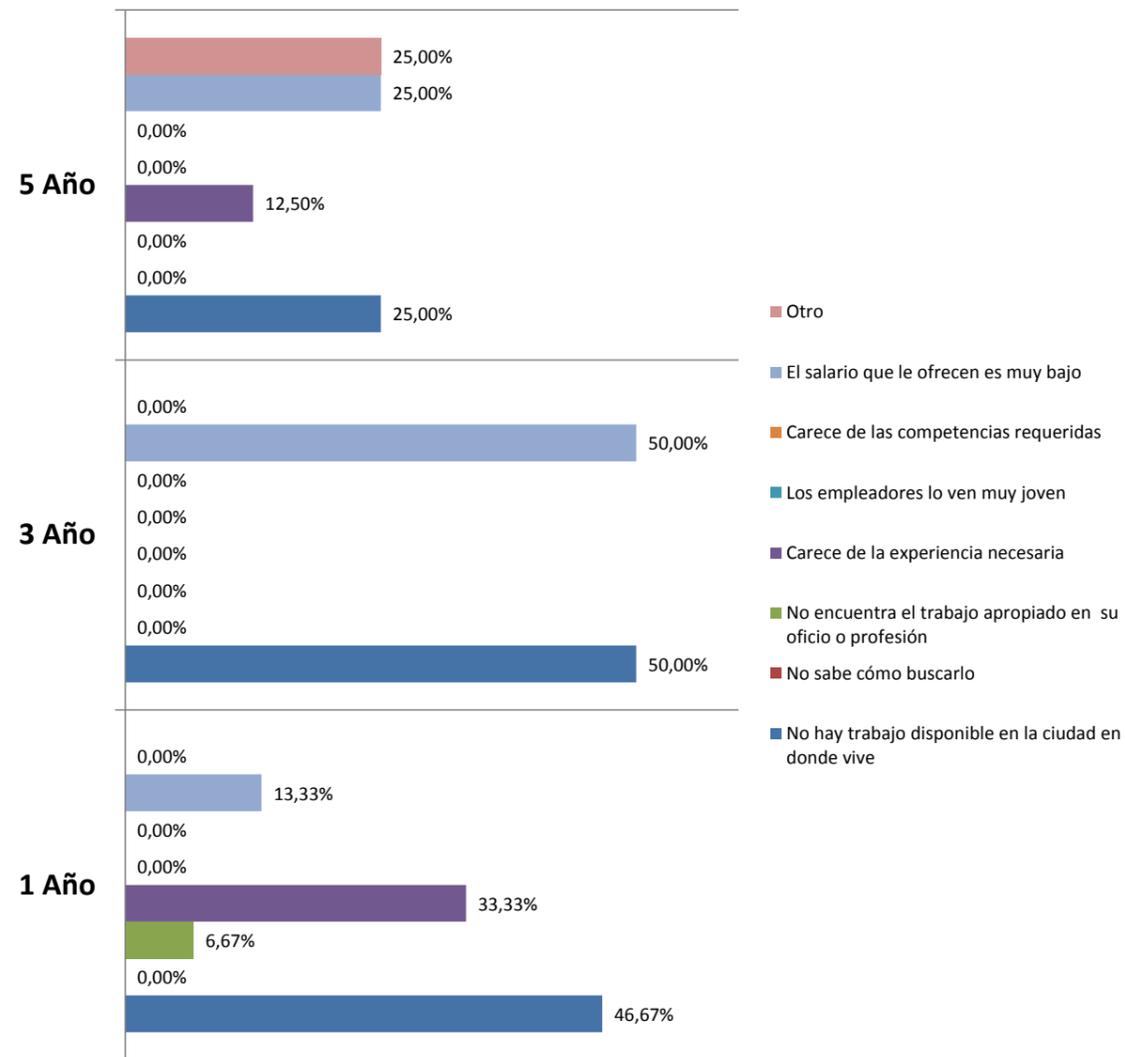
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	0,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0,00%	25,00%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	0,00%	75,00%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	100,00%	0,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0,00%	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0,00%	0,00%
más de 6 SMLV	0	0,00%	0,00%



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	7	1	2
No sabe cómo buscarlo	0	0	0
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	1	0	0
Carece de la experiencia necesaria	5	0	1
Los empleadores lo ven muy joven	0	0	0
Carece de las competencias requeridas	0	0	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	2	1	2
Otro	0	0	2

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	46,67%	50,00%	25,00%
No sabe cómo buscarlo	0,00%	0,00%	0,00%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	6,67%	0,00%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	33,33%	0,00%	12,50%
Los empleadores lo ven muy joven	0,00%	0,00%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	0,00%	0,00%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	13,33%	50,00%	25,00%
Otro	0,00%	0,00%	25,00%



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

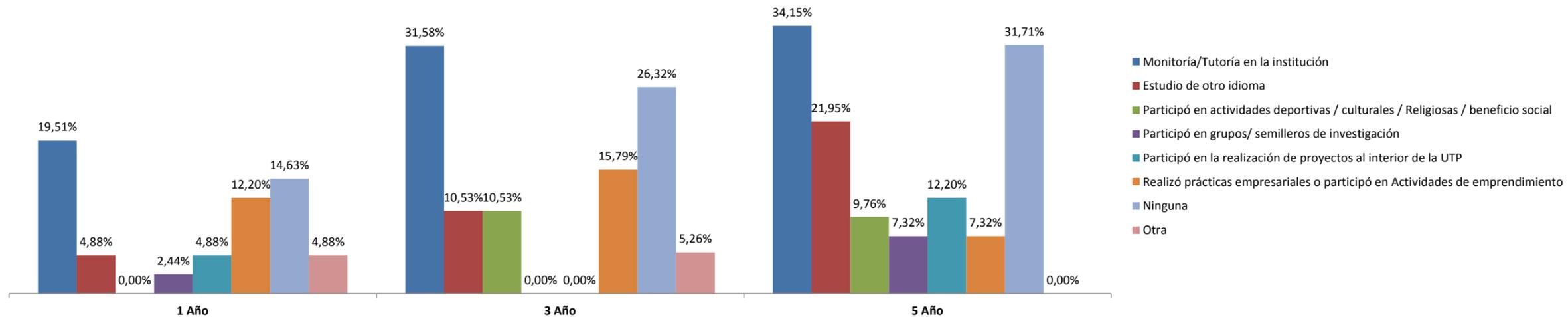
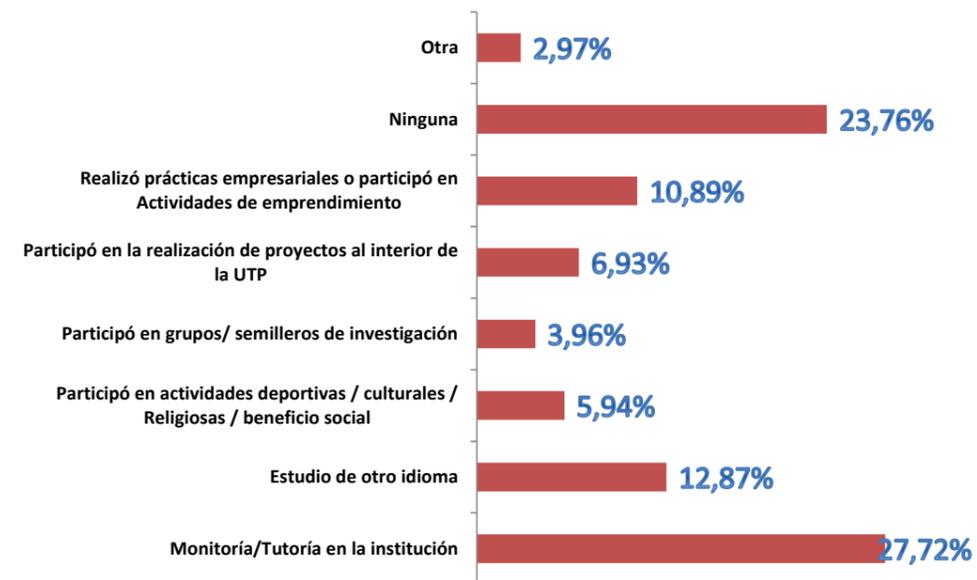
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

• ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

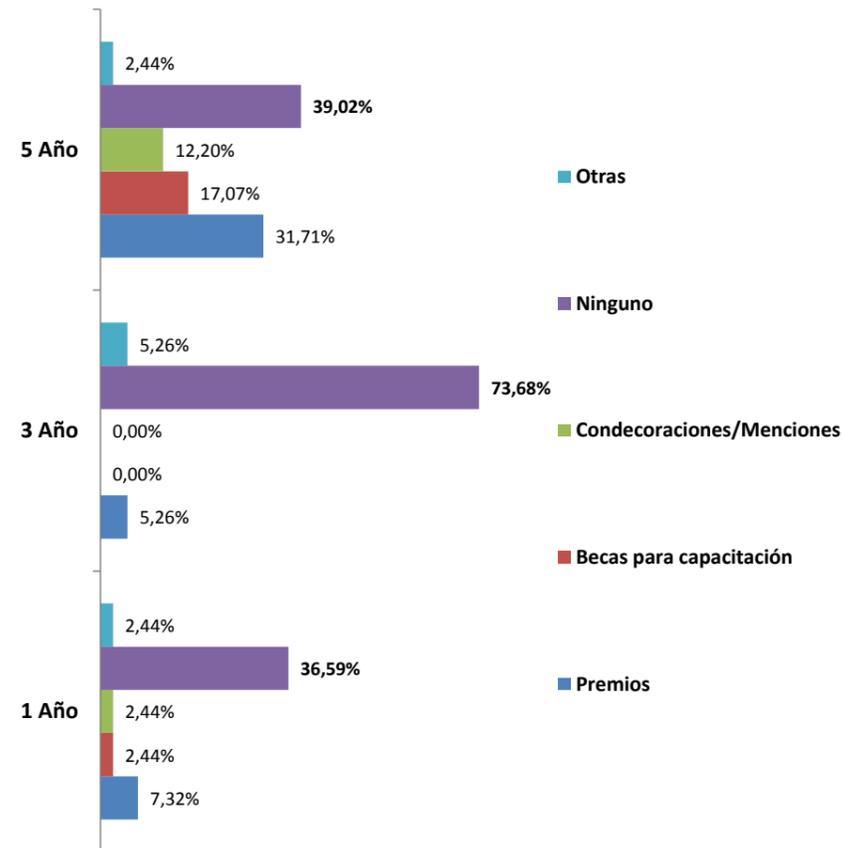
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	19,51%	31,58%	34,15%	27,72%
Estudio de otro idioma	4,88%	10,53%	21,95%	12,87%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	0,00%	10,53%	9,76%	5,94%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	2,44%	0,00%	7,32%	3,96%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	4,88%	0,00%	12,20%	6,93%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	12,20%	15,79%	7,32%	10,89%
Ninguna	14,63%	26,32%	31,71%	23,76%
Otra	4,88%	5,26%	0,00%	2,97%



• ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	3	1	13
Becas para capacitación	1	0	7
Condecoraciones/Menciones	1	0	5
Ninguno	15	14	16
Otras	1	1	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	7,32%	5,26%	31,71%
Becas para capacitación	2,44%	0,00%	17,07%
Condecoraciones/Menciones	2,44%	0,00%	12,20%
Ninguno	36,59%	73,68%	39,02%
Otras	2,44%	5,26%	2,44%

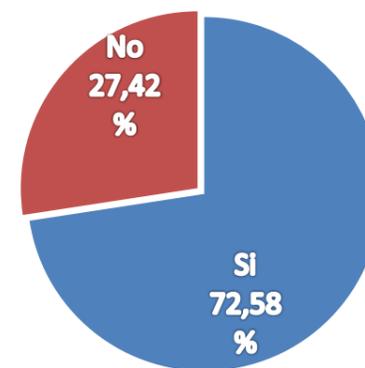
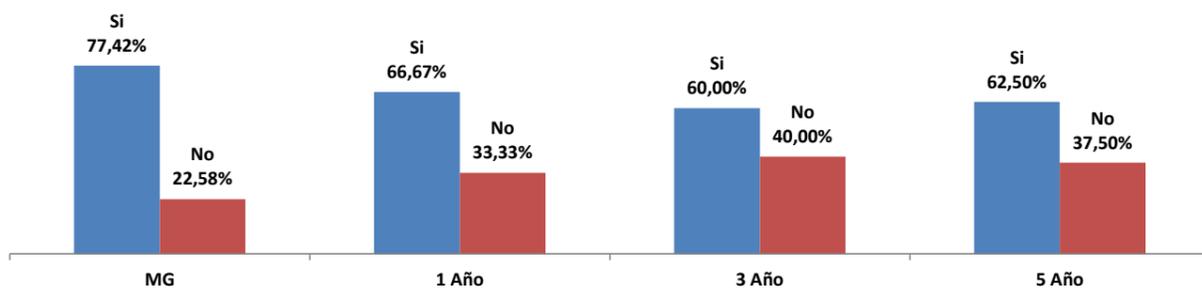


EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

• ¿Tiene interés por crear empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	96	10	9	20	135
No	28	5	6	12	51

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	77,42%	66,67%	60,00%	62,50%	72,58%
No	22,58%	33,33%	40,00%	37,50%	27,42%

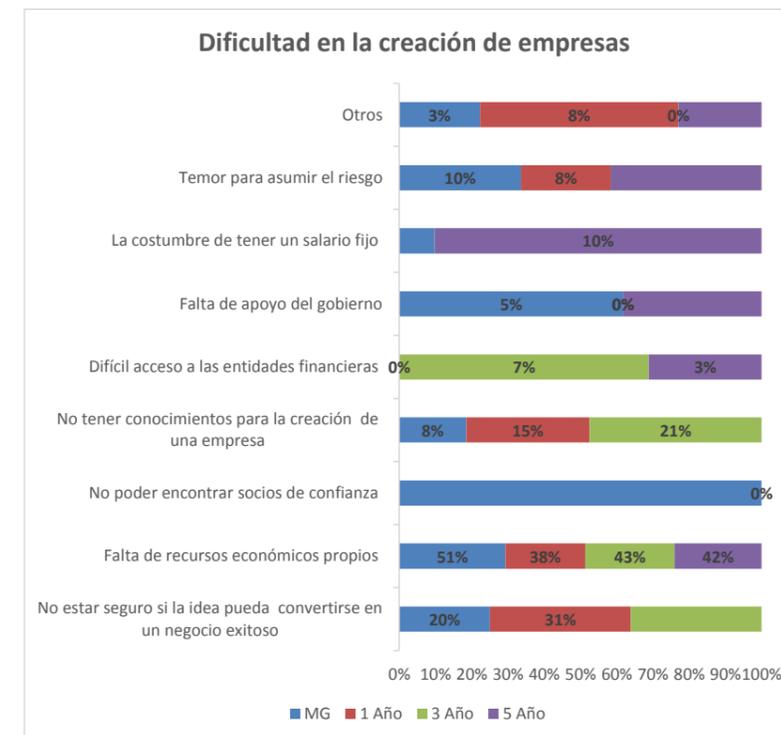


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	19	4	4	0	27
Falta de recursos económicos propios	49	5	6	13	73
No poder encontrar socios de confianza	1	0	0	0	1
No tener conocimientos para la creación de una empresa	8	2	3	0	13
Difícil acceso a las entidades financieras	0	0	1	1	2
Falta de apoyo del gobierno	5	0	0	1	6
La costumbre de tener un salario fijo	1	0	0	3	4
Temor para asumir el riesgo	10	1	0	4	15
Otros	3	1	0	1	5



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	20%	31%	29%	0%	18%
Falta de recursos económicos propios	51%	38%	43%	42%	47%
No poder encontrar socios de confianza	1%	0%	0%	0%	1%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	8%	15%	21%	0%	8%
Difícil acceso a las entidades financieras	0%	0%	7%	3%	1%
Falta de apoyo del gobierno	5%	0%	0%	3%	4%
La costumbre de tener un salario fijo	1%	0%	0%	10%	3%
Temor para asumir el riesgo	10%	8%	0%	13%	10%
Otros	3%	8%	0%	3%	3%

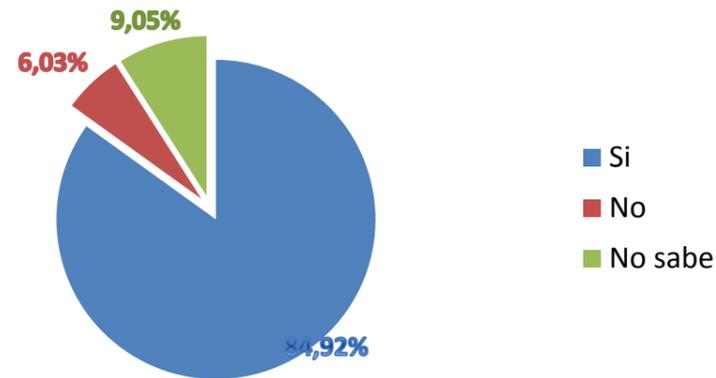


SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	169
No	12
No sabe	18

Porcentaje	MG
Si	84,92%
No	6,03%
No sabe	9,05%

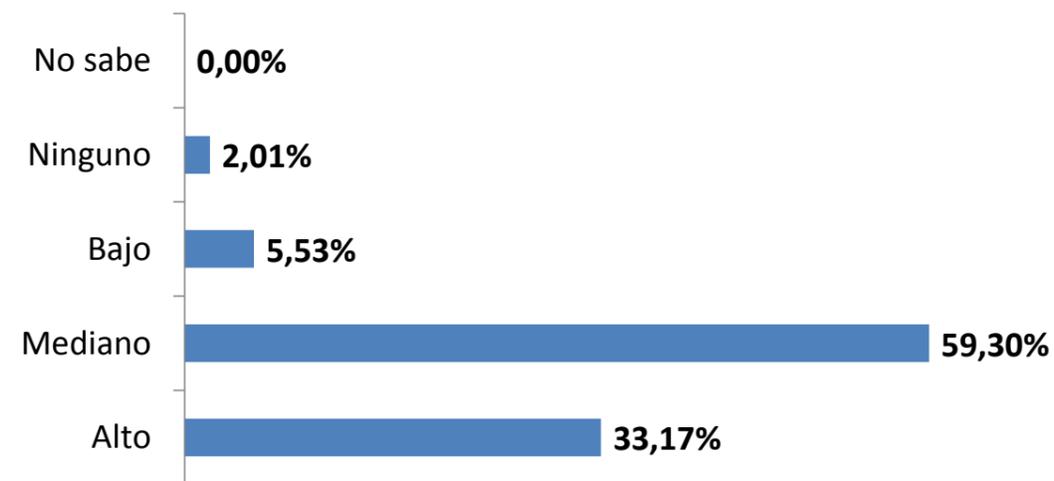


PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	66
Mediano	118
Bajo	11
Ninguno	4
No sabe	0

Porcentaje	MG
Alto	33,17%
Mediano	59,30%
Bajo	5,53%
Ninguno	2,01%
No sabe	0,00%



ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	62	8	8	78
Casi Siempre	66	3	12	81
Algunas veces	50	3	12	65
Nunca	12	1	0	13
No sabe	9	4	9	22

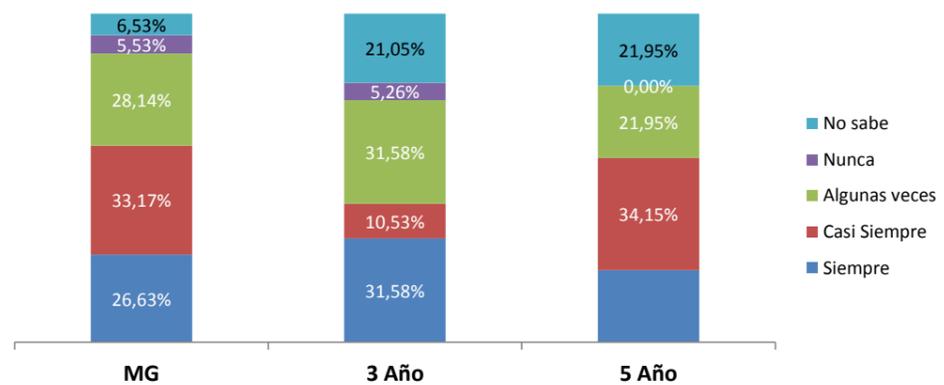
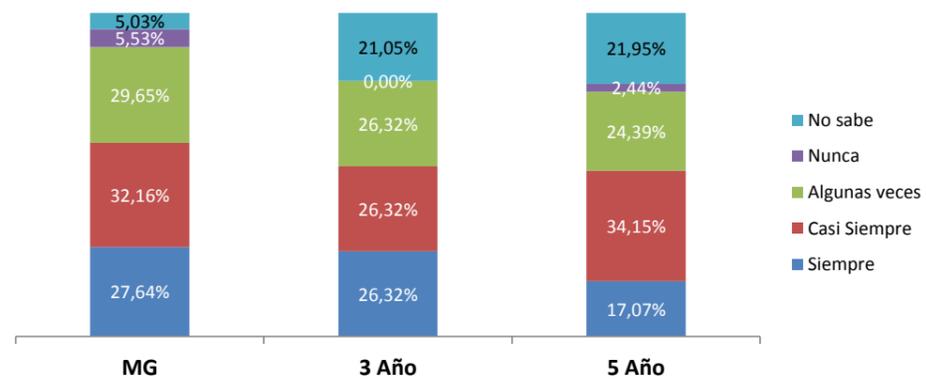
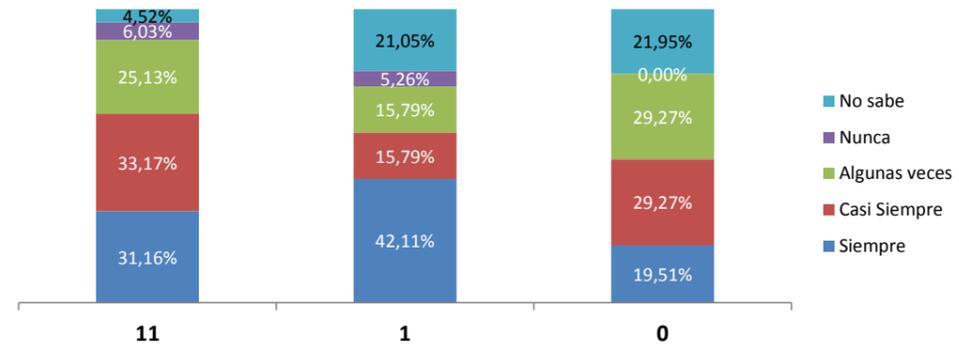
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	55	5	7	67
Casi Siempre	64	5	14	83
Algunas veces	59	5	10	74
Nunca	11	0	1	12
No sabe	10	4	9	23

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	53	6	9	68
Casi Siempre	66	2	14	82
Algunas veces	56	6	9	71
Nunca	11	1	0	12
No sabe	13	4	9	26

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	31,16%	42,11%	19,51%	30,12%
Casi Siempre	33,17%	15,79%	29,27%	31,27%
Algunas veces	25,13%	15,79%	29,27%	25,10%
Nunca	6,03%	5,26%	0,00%	5,02%
No sabe	4,52%	21,05%	21,95%	8,49%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	27,64%	26,32%	17,07%	25,87%
Casi Siempre	32,16%	26,32%	34,15%	32,05%
Algunas veces	29,65%	26,32%	24,39%	28,57%
Nunca	5,53%	0,00%	2,44%	4,63%
No sabe	5,03%	21,05%	21,95%	8,88%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	26,63%	31,58%	21,95%	26,25%
Casi Siempre	33,17%	10,53%	34,15%	31,66%
Algunas veces	28,14%	31,58%	21,95%	27,41%
Nunca	5,53%	5,26%	0,00%	4,63%
No sabe	6,53%	21,05%	21,95%	10,04%

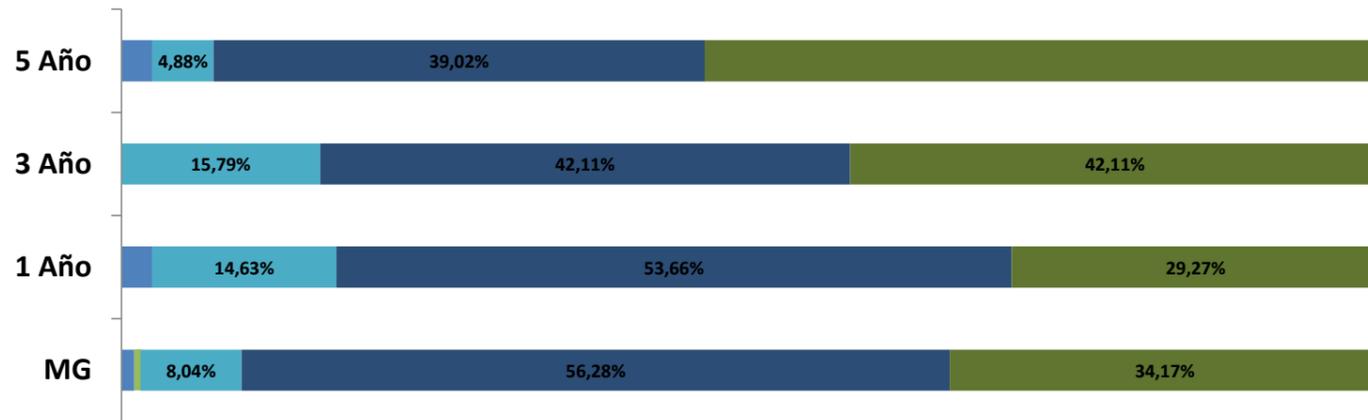
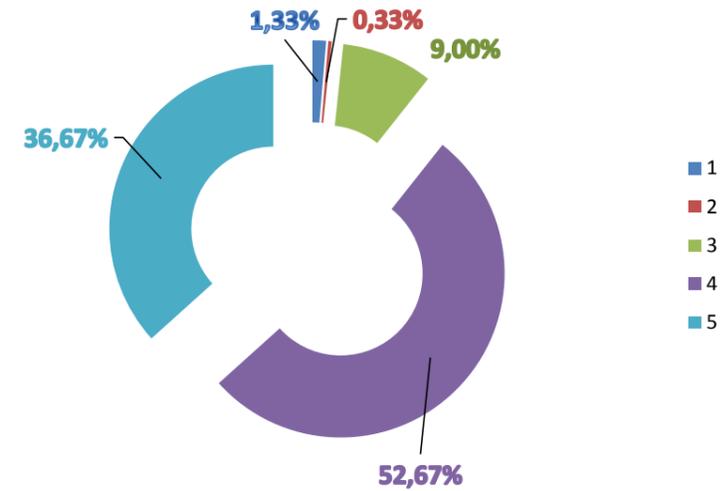


EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	2	1	0	1	4
2	1	0	0	0	1
3	16	6	3	2	27
4	112	22	8	16	158
5	68	12	8	22	110

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	1,01%	2,44%	0,00%	2,44%	1,33%
2	0,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,33%
3	8,04%	14,63%	15,79%	4,88%	9,00%
4	56,28%	53,66%	42,11%	39,02%	52,67%
5	34,17%	29,27%	42,11%	53,66%	36,67%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

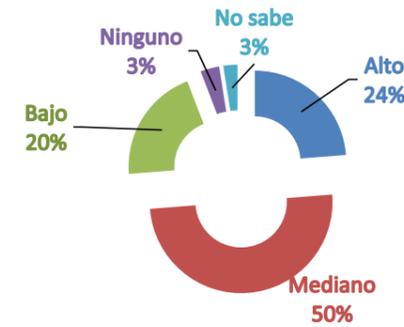
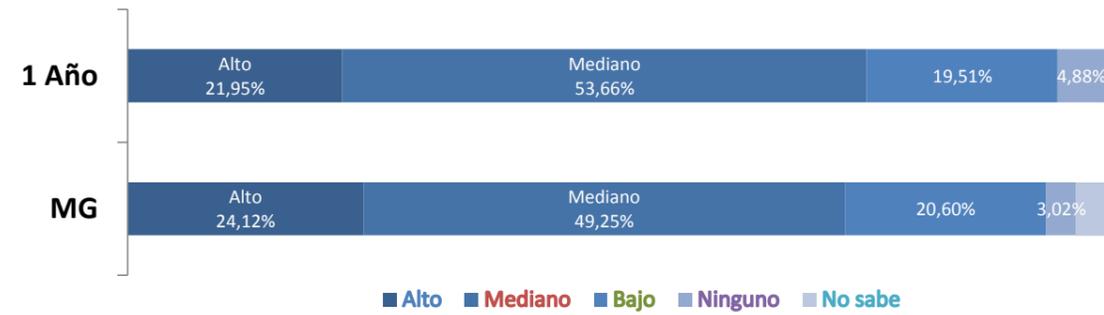
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	15	14,71%
Baja calidad de los docentes	2	1,96%
Poco reconocimiento del programa	4	3,92%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	14	13,73%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	17	16,67%
Otra	50	49,02%



• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

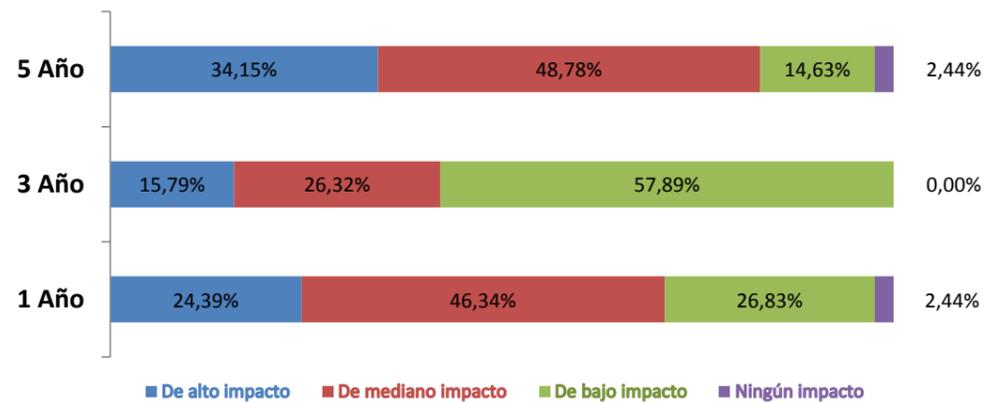
Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	48	9	57
Mediano	98	22	120
Bajo	41	8	49
Ninguno	6	2	8
No sabe	6	0	6
Total	199	41	240

Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	24,12%	21,95%	23,75%
Mediano	49,25%	53,66%	50,00%
Bajo	20,60%	19,51%	20,42%
Ninguno	3,02%	4,88%	3,33%
No sabe	3,02%	0,00%	2,50%

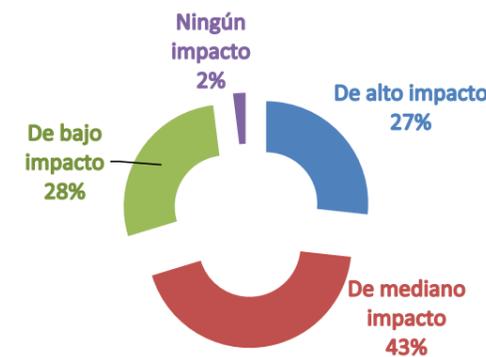


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	10	3	14	27
De mediano impacto	19	5	20	44
De bajo impacto	11	11	6	28
Ningún impacto	1	0	1	2



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	24,39%	15,79%	34,15%	26,73%
De mediano impacto	46,34%	26,32%	48,78%	43,56%
De bajo impacto	26,83%	57,89%	14,63%	27,72%
Ningún impacto	2,44%	0,00%	2,44%	1,98%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	7	12	19
Bueno	5	17	22
Regular	3	4	7
Malo	0	1	1
No ha participado	4	7	11

% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	36,84%	29,27%	31,67%
Bueno	26,32%	41,46%	36,67%
Regular	15,79%	9,76%	11,67%
Malo	0,00%	2,44%	1,67%
No ha participado	21,05%	17,07%	18,33%

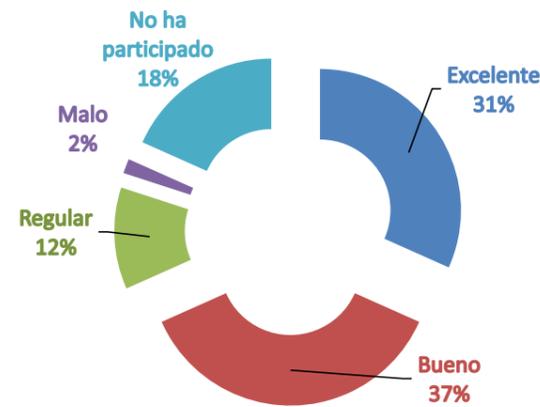
Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	4	10	14
Bueno	8	14	22
Regular	3	8	11
Malo	0	1	1
No ha participado	4	8	12

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	21,05%	24,39%	23,33%
Bueno	42,11%	34,15%	36,67%
Regular	15,79%	19,51%	18,33%
Malo	0,00%	2,44%	1,67%
No ha participado	21,05%	19,51%	20,00%

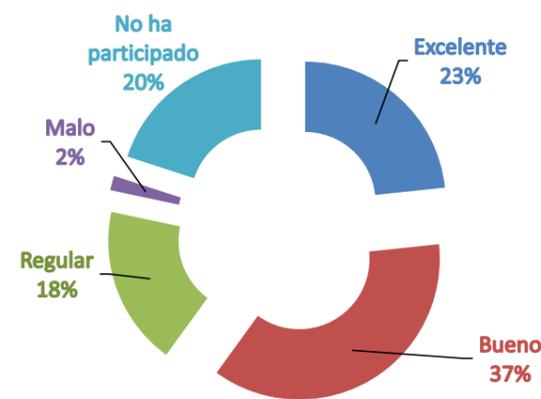
Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	9	11
Bueno	10	14	24
Regular	3	11	14
Malo	1	0	1
No ha participado	3	7	10

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	10,53%	21,95%	18,33%
Bueno	52,63%	34,15%	40,00%
Regular	15,79%	26,83%	23,33%
Malo	5,26%	0,00%	1,67%
No ha participado	15,79%	17,07%	16,67%

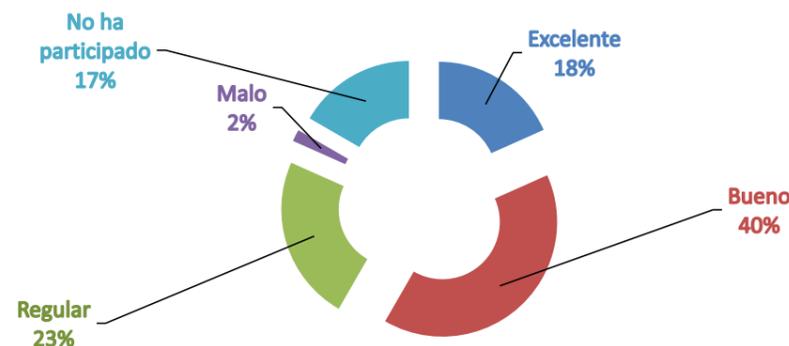
Educación Continuada



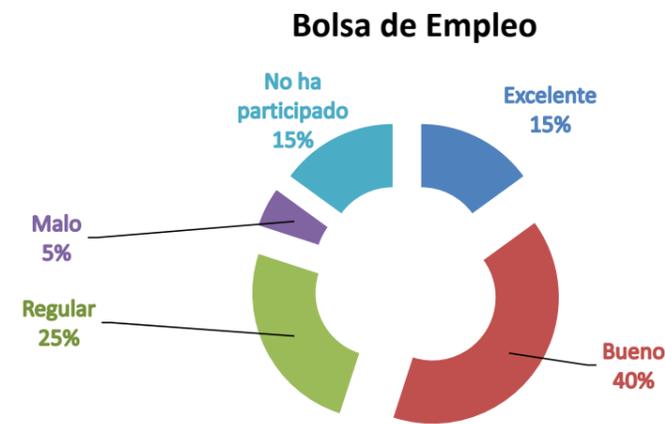
Actividades de Bienestar



Eventos Académicos

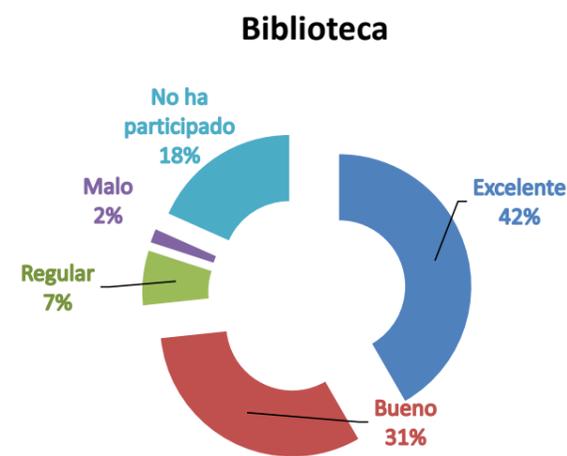


Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	2	7	9
Bueno	10	14	24
Regular	4	11	15
Malo	1	2	3
No ha participado	2	7	9



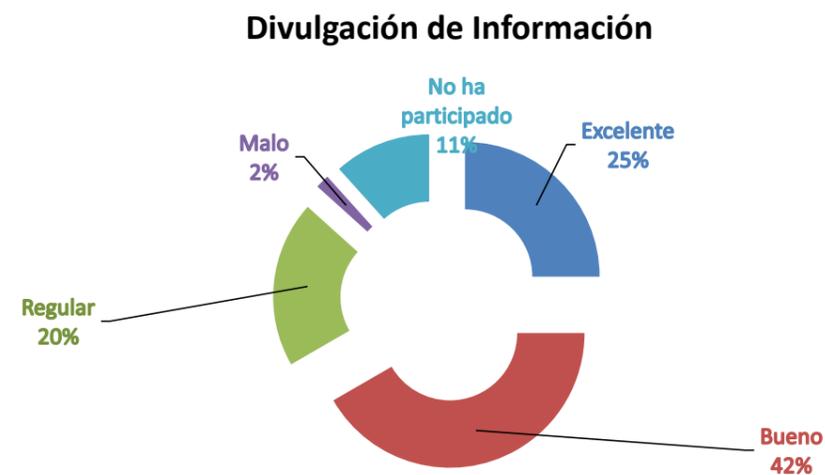
% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	10,53%	17,07%	15,00%
Bueno	52,63%	34,15%	40,00%
Regular	21,05%	26,83%	25,00%
Malo	5,26%	4,88%	5,00%
No ha participado	10,53%	17,07%	15,00%

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	9	16	25
Bueno	5	14	19
Regular	1	3	4
Malo	0	1	1
No ha participado	4	7	11



% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	47,37%	39,02%	41,67%
Bueno	26,32%	34,15%	31,67%
Regular	5,26%	7,32%	6,67%
Malo	0,00%	2,44%	1,67%
No ha participado	21,05%	17,07%	18,33%

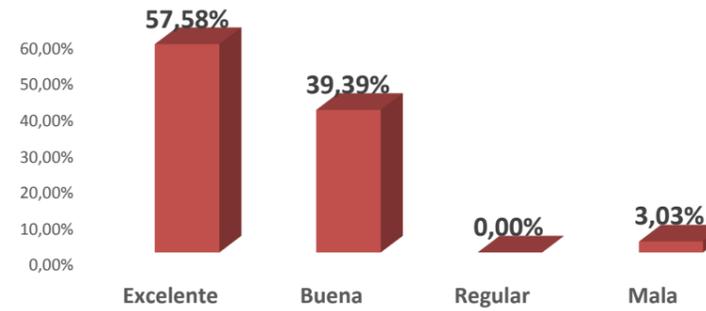
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	7	8	15
Bueno	8	17	25
Regular	1	11	12
Malo	0	1	1
No ha participado	3	4	7



% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	36,84%	19,51%	25,00%
Bueno	42,11%	41,46%	41,67%
Regular	5,26%	26,83%	20,00%
Malo	0,00%	2,44%	1,67%
No ha participado	15,79%	9,76%	11,67%

• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	19	57,58%
Buena	13	39,39%
Regular	0	0,00%
Mala	1	3,03%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	18	43,90%
Mediano	19	46,34%
Bajo	1	2,44%
Ninguno	3	7,32%

