

# Seguimiento a Egresados

En contacto con tu Universidad



## Observatorio de Seguimiento a Egresados

### Tecnología Industrial

Consolidación de Seguimiento a egresados

Aplicación de Encuestas 0, 1, 3, 5 años

Universidad Tecnológica de Pereira

Oficina de Planeación

Octubre de 2015

## INTRODUCCIÓN:

La Universidad Tecnológica de Pereira a partir de los resultados de sus procesos de autoevaluación y acreditación, tanto a nivel institucional como de sus programas académicos, considera el seguimiento a los graduados como un elemento fundamental en la búsqueda de la calidad y como factor estratégico para el mejoramiento y evaluación del impacto que la institución tiene en el medio.

Es así como el direccionamiento estratégico del nuevo Plan de desarrollo institucional 2009 – 2019 involucra al graduado como un aliado que permite generar un mayor contacto entre el contexto laboral y la academia, debido al vínculo tan cercano que tiene a la realidad social actual.

Este informe, presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación de instrumentos de seguimiento, con el fin de establecer las características generales del graduado del programa Licenciatura en Filosofía de la Universidad Tecnológica de Pereira.

En la primera parte del informe se presenta un resumen general de los aspectos más representativos encontrados seguido por los resultados gráficos de cada una de las variables que soportan los datos presentados en este documento.

Se recomienda la revisión de esta información, en compañía del equipo de trabajo encargado del Factor No 9 (egresados), además de un análisis detallado de la información para la toma de decisiones que fortalezca la gestión del programa y retroalimente los planes de mejoramiento.

Los resultados están estructurados de acuerdo con los segmentos en los cuales se divide el instrumento:

- ✓ Información personal y familiar.
- ✓ Competencias.
- ✓ Plan de vida.
- ✓ Responsabilidad social.
- ✓ Situación laboral.
- ✓ Aspectos generales de las actividades laborales de los egresados.
- ✓ Emprendimiento.
- ✓ Satisfacción con los recursos ofrecidos por la Institución.
- ✓ Anexos.

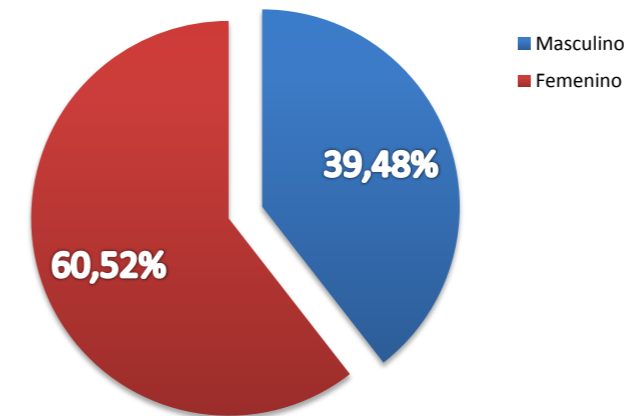
# Informe para el programa de: Tecnología Industrial

## 1. Información Personal y Familiar

### • Género

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	210	55	33	19	317
Femenino	301	85	68	32	486

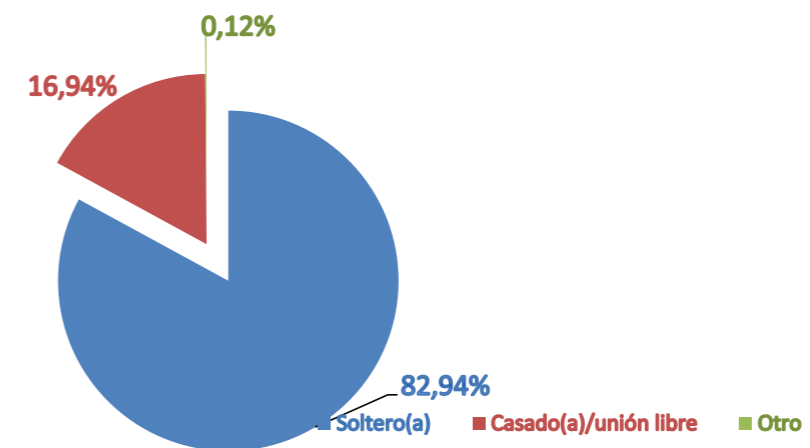
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Masculino	41,10%	39,29%	32,67%	37,25%	39,48%
Femenino	58,90%	60,71%	67,33%	62,75%	60,52%



### • Estado Civil

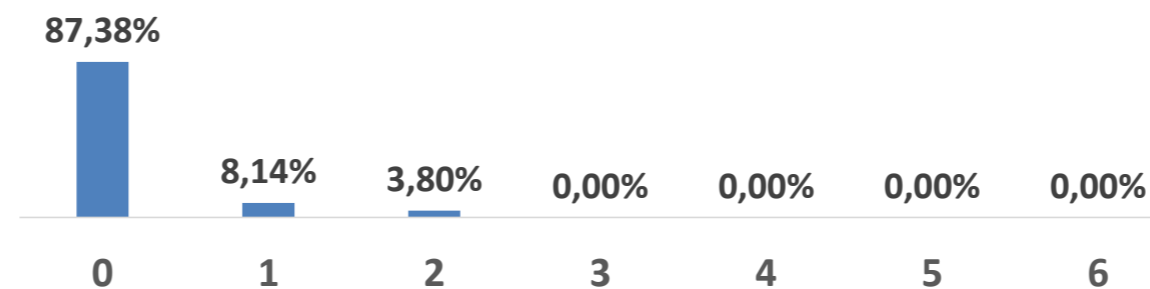
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	430	123	84	29	666
Casado(a)/unión libre	80	17	17	22	136
Otro	1	0	0	0	1

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Soltero(a)	84,15%	87,86%	83,17%	56,86%	82,94%
Casado(a)/unión libre	15,66%	12,14%	16,83%	43,14%	16,94%
Otro	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,12%



### • Número de hijos

0	87,38%
1	8,14%
2	3,80%
3	0,00%
4	0,00%
5	0,00%
6	0,00%



## 2. Competencias

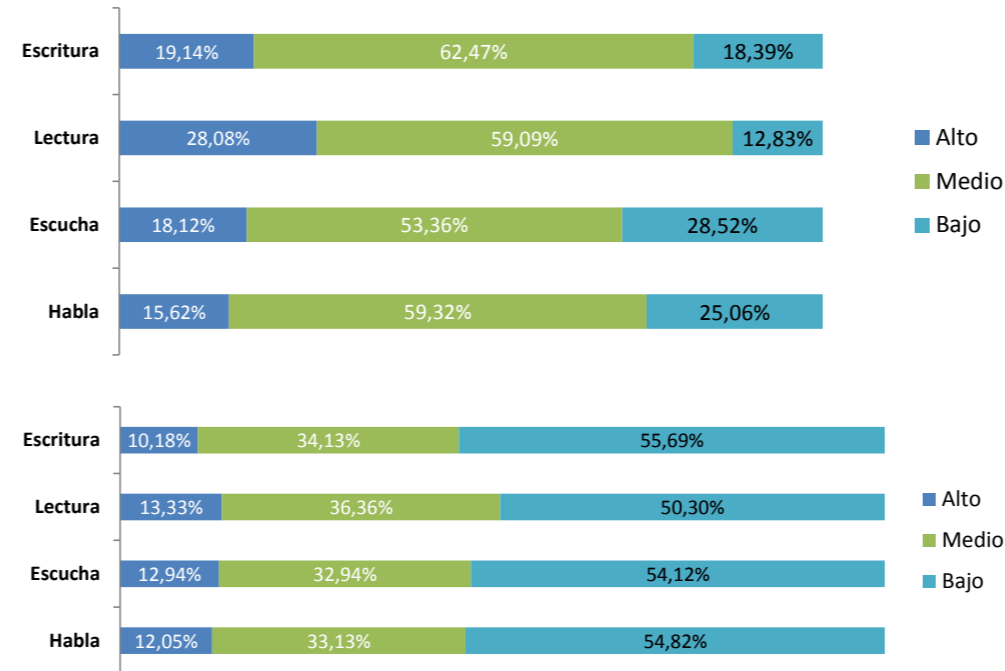
### • Bilingüismo

Inglés	98,88%
--------	--------

Inglés	Alto	Medio	Bajo
Habla	15,62%	59,32%	25,06%
Escucha	18,12%	53,36%	28,52%
Lectura	28,08%	59,09%	12,83%
Escritura	19,14%	62,47%	18,39%

Otro Idioma	3,49%
-------------	-------

Otro Idioma	Alto	Medio	Bajo
Habla	12,05%	33,13%	54,82%
Escucha	12,94%	32,94%	54,12%
Lectura	13,33%	36,36%	50,30%
Escritura	10,18%	34,13%	55,69%

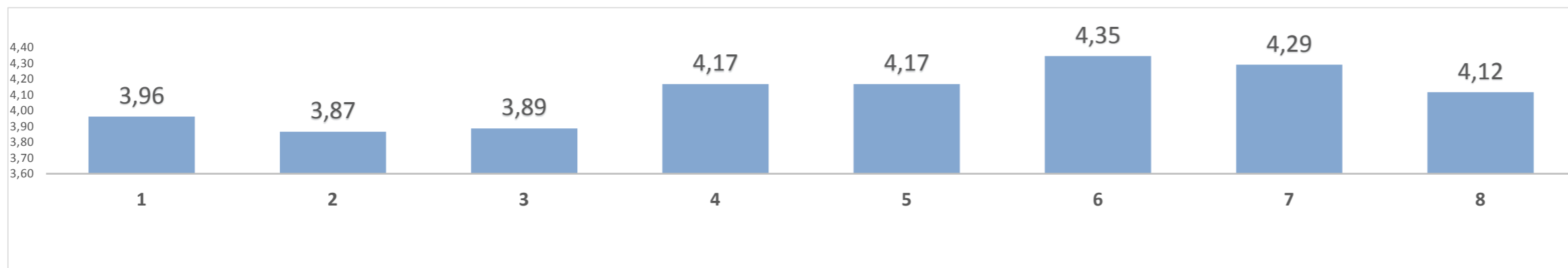


### • Competencias Generales y Laborales

No	Competencias Generales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Exponer las ideas por medios escritos	1,96%	1,37%	2,35%	59,30%	35,03%	4,2
2	Comunicarse oralmente con claridad	1,76%	2,94%	1,76%	59,88%	33,66%	4,2
3	Persuadir y convencer a sus interlocutores	1,76%	4,50%	3,72%	62,43%	27,59%	4,1
4	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	2,35%	13,31%	6,07%	54,79%	23,48%	3,8
5	Aceptar las diferencias y trabajar en contexto multiculturales	1,76%	1,96%	1,76%	46,18%	48,34%	4,4
6	Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	2,15%	2,74%	1,76%	41,49%	51,86%	4,4
7	Aprender y mantenerse actualizado	1,76%	1,76%	1,96%	51,08%	43,44%	4,3
8	Ser creativo e innovador	1,76%	3,13%	2,74%	51,08%	41,29%	4,3
9	Buscar, analizar, administrar y compartir información	1,96%	0,59%	1,17%	47,95%	48,34%	4,4
10	Crear, investigar y adoptar tecnología	1,76%	6,65%	4,70%	56,75%	30,14%	4,1
11	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	1,37%	5,68%	3,72%	58,51%	30,72%	4,1
12	Plantear y resolver problemas	1,76%	0,78%	1,76%	53,42%	42,27%	4,3
13	Capacidad de abstracción análisis y síntesis	1,57%	2,35%	2,74%	60,67%	32,68%	4,2
14	Comprender la realidad que lo rodea	1,96%	1,17%	1,76%	45,01%	50,10%	4,4
15	Asumir una cultura de convivencia	1,57%	0,78%	1,57%	42,07%	54,01%	4,5
16	Asumir responsabilidades y tomar decisiones	0,59%	1,76%	0,39%	37,18%	60,08%	4,5



No	Competencias Generales Laborales	1	2	3	4	5	Promedio
1	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logran los objetivos planteados.	1,03%	1,03%	22,60%	51,37%	23,97%	<b>3,96</b>
2	Utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	2,74%	5,82%	17,81%	49,32%	24,32%	<b>3,87</b>
3	Formular y ejecutar proyectos	2,05%	4,79%	19,86%	48,97%	24,32%	<b>3,89</b>
4	Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	1,71%	0,68%	10,62%	53,08%	33,90%	<b>4,17</b>
5	Trabajar de manera independiente sin supervisión permanente	1,37%	1,71%	11,30%	50,00%	35,62%	<b>4,17</b>
6	Aplicar valores y ética profesional en el desempeño laboral	1,71%	0,34%	4,79%	47,95%	45,21%	<b>4,35</b>
7	Adaptarse a los cambios (trabajar en contextos nuevos y diversos)	1,37%	0,34%	6,85%	50,68%	40,75%	<b>4,29</b>
8	Trabajar bajo presión	2,05%	2,05%	10,96%	52,05%	32,88%	<b>4,12</b>



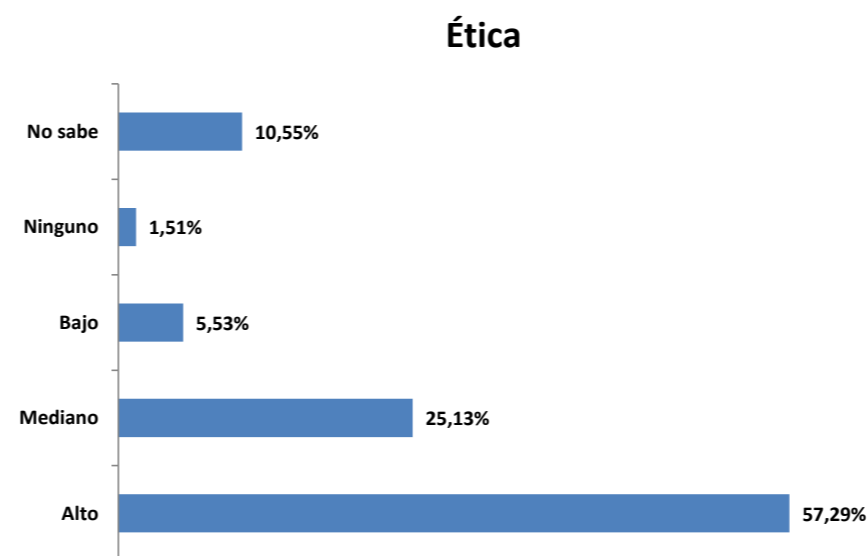
### 3. CONTRIBUCIÓN DEL FORTALECIMIENTO DEL PROYECTO DE VIDA

• ¿Cuál es su percepción acerca de la forma en que el programa contribuyó a su proyecto de vida, en cada una de los siguientes niveles?

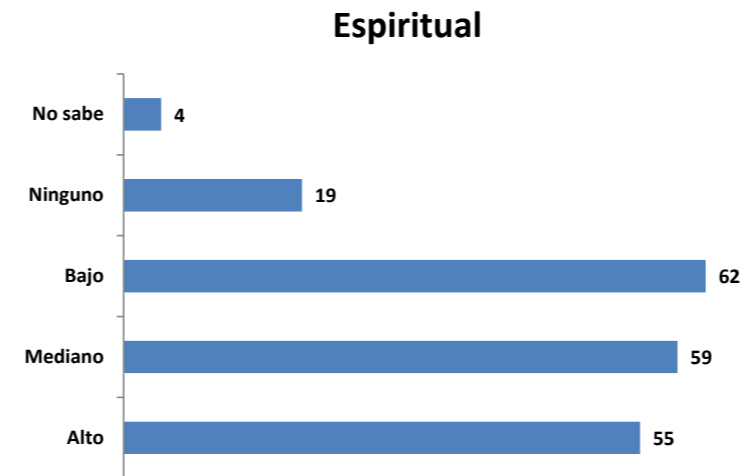
Ética	MG	1 Año	Total
Alto	103	11	114
Mediano	46	4	50
Bajo	10	1	11
Ninguno	3	0	3
No sabe	1	20	21

Ética %	MG	1 Año	Total
Alto	63,19%	30,56%	57,29%
Mediano	28,22%	11,11%	25,13%
Bajo	6,13%	2,78%	5,53%
Ninguno	1,84%	0,00%	1,51%
No sabe	0,61%	55,56%	10,55%

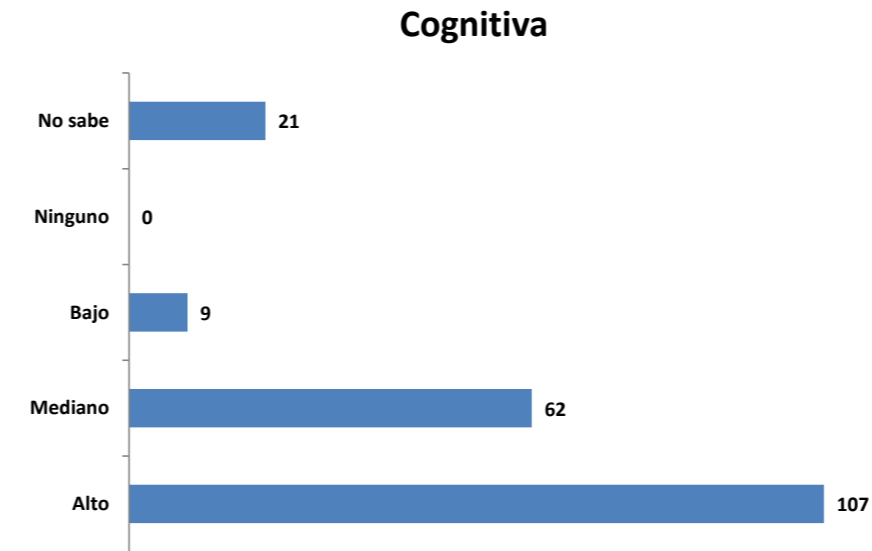
Espiritual	MG	1 Año	Total
Alto	47	8	55
Mediano	50	9	59
Bajo	49	13	62
Ninguno	15	4	19
No sabe	2	2	4



Espiritual %	MG	1 Año	Total
Alto	28,83%	22,22%	27,64%
Mediano	30,67%	25,00%	29,65%
Bajo	30,06%	36,11%	31,16%
Ninguno	9,20%	11,11%	9,55%
No sabe	1,23%	5,56%	2,01%

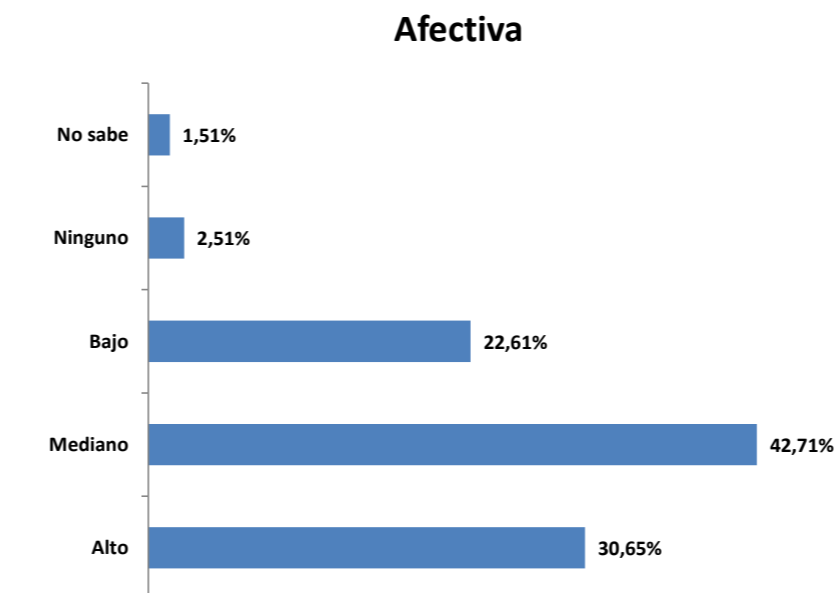


Cognitiva	MG	1 Año	Total
Alto	99	8	107
Mediano	55	7	62
Bajo	8	1	9
Ninguno	0	0	0
No sabe	1	20	21



Cognitiva %	MG	1 Año	Total
Alto	60,74%	22,22%	53,77%
Mediano	33,74%	19,44%	31,16%
Bajo	4,91%	2,78%	4,52%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,61%	55,56%	10,55%

Afectiva	MG	1 Año	Total
Alto	52	9	61
Mediano	70	15	85
Bajo	36	9	45
Ninguno	4	1	5
No sabe	1	2	3



Afectiva %	MG	1 Año	Total
Alto	31,90%	25,00%	30,65%
Mediano	42,94%	41,67%	42,71%
Bajo	22,09%	25,00%	22,61%
Ninguno	2,45%	2,78%	2,51%
No sabe	0,61%	5,56%	1,51%

Comunicativa	MG	1 Año	Total
Alto	113	11	124
Mediano	45	5	50
Bajo	4	0	4
Ninguno	0	0	0
No sabe	1	20	21

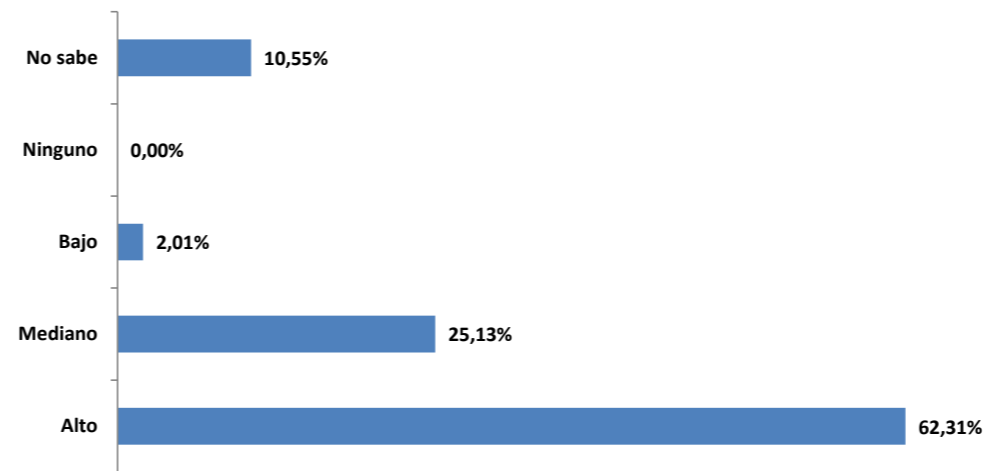
Comunicativa %	MG	1 Año	Total
Alto	69,33%	30,56%	62,31%
Mediano	27,61%	13,89%	25,13%
Bajo	2,45%	0,00%	2,01%
Ninguno	0,00%	0,00%	0,00%
No sabe	0,61%	55,56%	10,55%

Estética	MG	1 Año	Total
Alto	58	3	61
Mediano	73	6	79
Bajo	24	5	29
Ninguno	6	2	8
No sabe	2	20	22

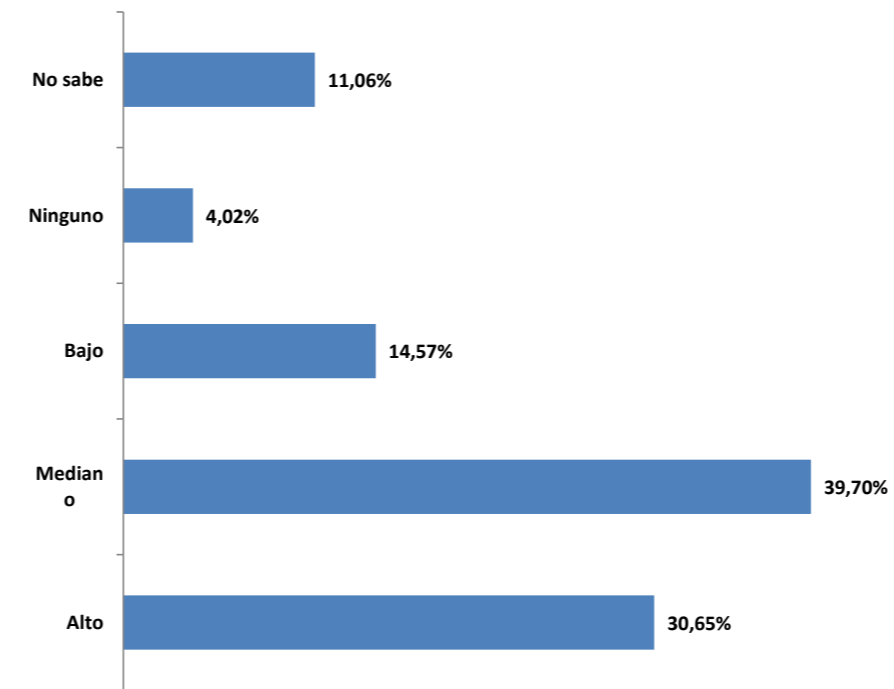
Estética %	MG	1 Año	Total
Alto	35,58%	8,33%	30,65%
Mediano	44,79%	16,67%	39,70%
Bajo	14,72%	13,89%	14,57%
Ninguno	3,68%	5,56%	4,02%
No sabe	1,23%	55,56%	11,06%

Corporal	MG	1 Año	Total
Alto	57	6	63
Mediano	72	12	84
Bajo	25	11	36
Ninguno	7	5	12
No sabe	2	2	4

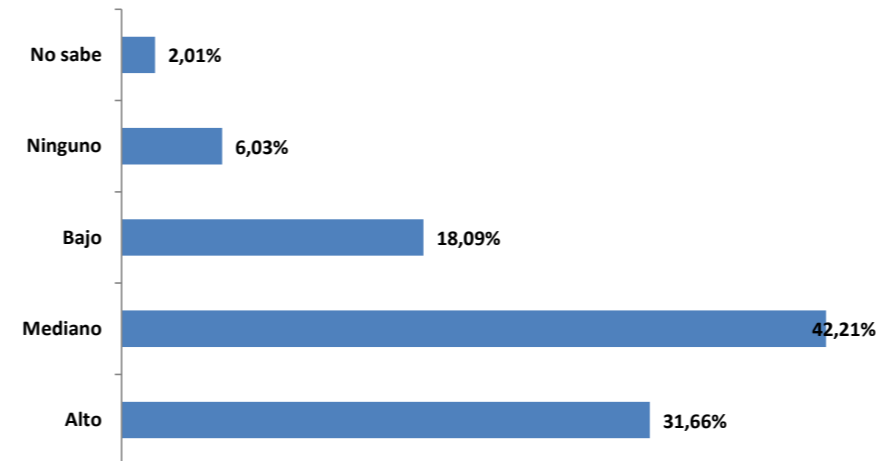
### Comunicativa



### Estética



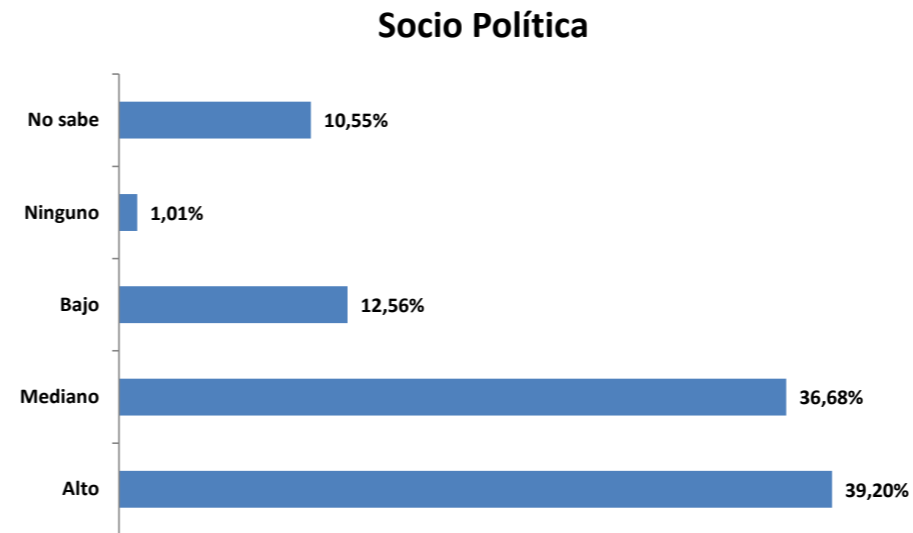
### Corporal



Corporal %	MG	1 Año	Total
Alto	34,97%	13,89%	31,66%
Mediano	44,17%	22,22%	42,21%
Bajo	15,34%	5,56%	18,09%
Ninguno	4,29%	2,78%	6,03%
No sabe	1,23%	55,56%	2,01%

Socio Política	MG	1 Año	Total
Alto	73	5	78
Mediano	65	8	73
Bajo	23	2	25
Ninguno	1	1	2
No sabe	1	20	21

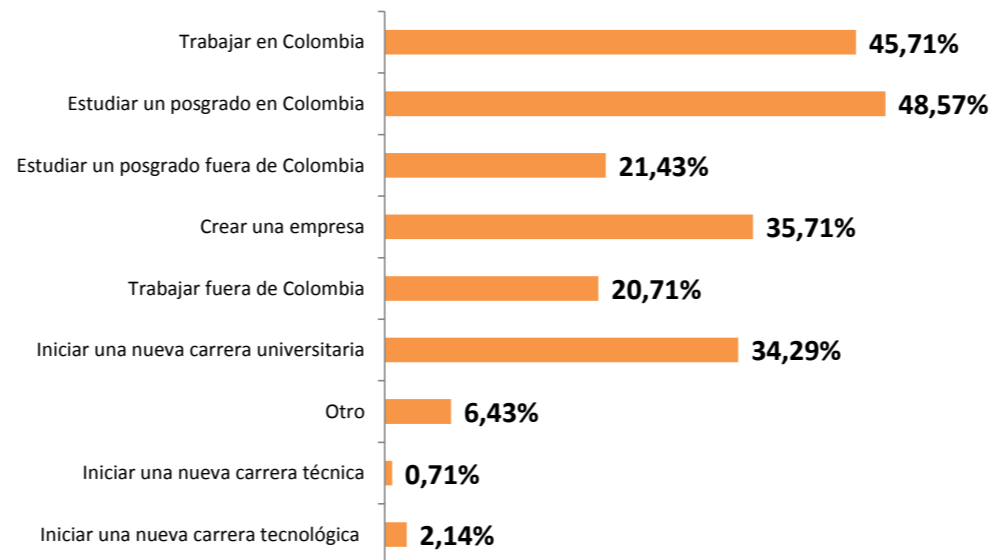
Socio Política %	MG	1 Año	Total
Alto	44,79%	13,89%	39,20%
Mediano	39,88%	22,22%	36,68%
Bajo	14,11%	5,56%	12,56%
Ninguno	0,61%	2,78%	1,01%
No sabe	0,61%	55,56%	10,55%



### 3. Plan de Vida

#### • ¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?

Opcion	1 Año
Iniciar una nueva carrera tecnológica	2,14%
Iniciar una nueva carrera técnica	0,71%
Otro	6,43%
Iniciar una nueva carrera universitaria	34,29%
Trabajar fuera de Colombia	20,71%
Crear una empresa	35,71%
Estudiar un posgrado fuera de Colombia	21,43%
Estudiar un posgrado en Colombia	48,57%
Trabajar en Colombia	45,71%

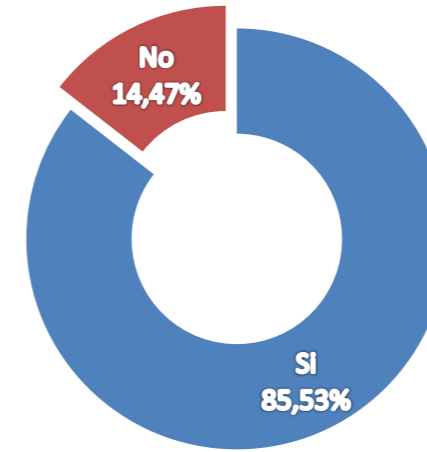




• ¿Desea realizar educación posgraduada?

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Si	82	48	130
No	19	3	22

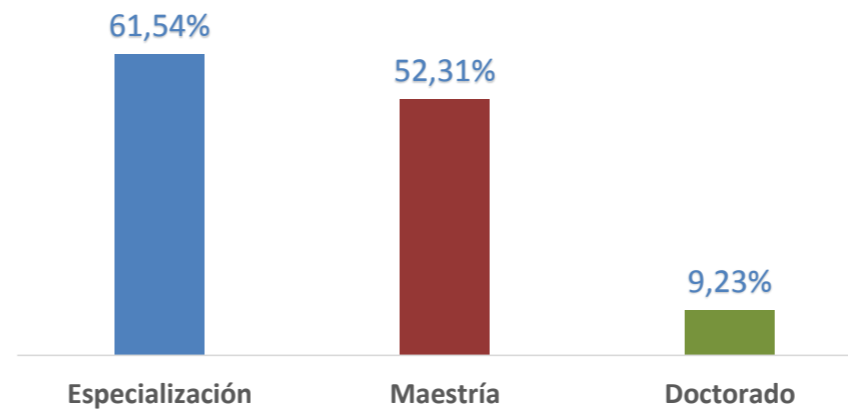
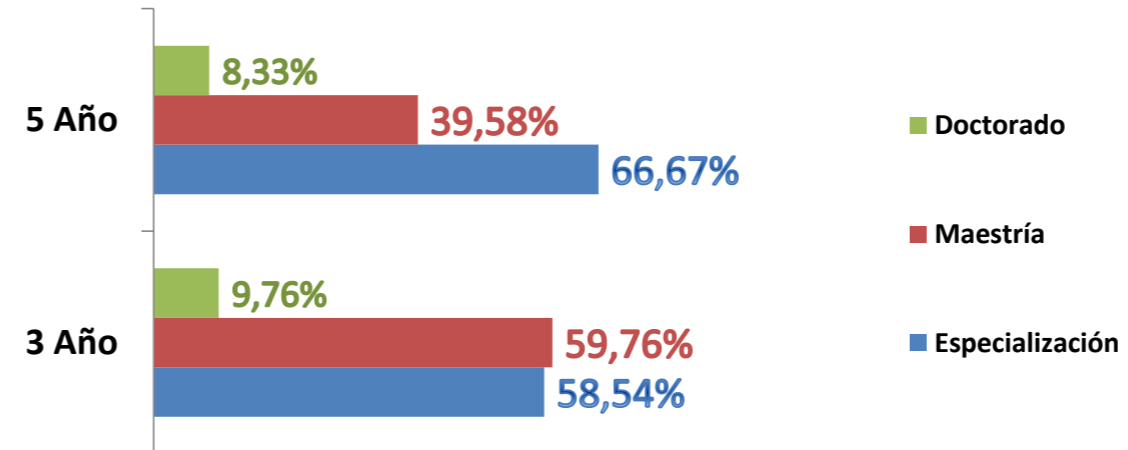
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Si	81,19%	94,12%	85,53%
No	18,81%	5,88%	14,47%



• Si le interesa realizar educación posgraduada, señale el nivel y escriba el nombre del programa que desea

Frecuencia	3 Año	5 Año	Total
Especialización	48	32	80
Maestría	49	19	68
Doctorado	8	4	12

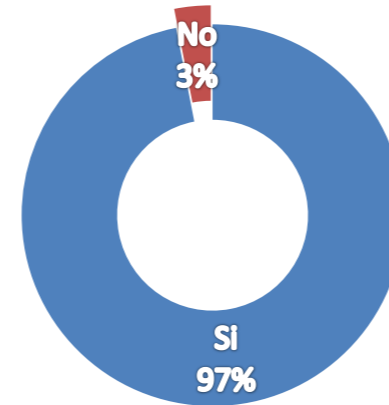
Porcentaje	3 Año	5 Año	Total
Especialización	58,54%	66,67%	61,54%
Maestría	59,76%	39,58%	52,31%
Doctorado	9,76%	8,33%	9,23%



• ¿En el futuro, le gustaría cursar otros estudios en esta institución?

Frecuencia	MG
Si	158
No	5

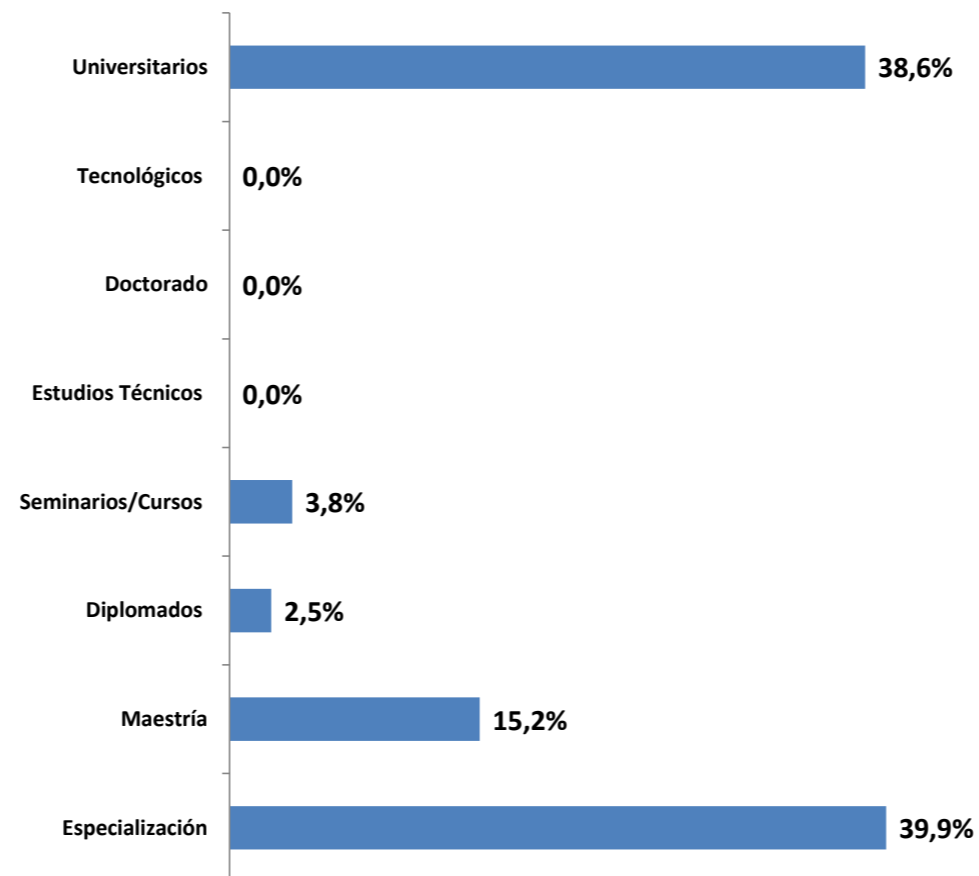
Porcentaje	MG
Si	97%
No	3%



• ¿Principalmente, qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

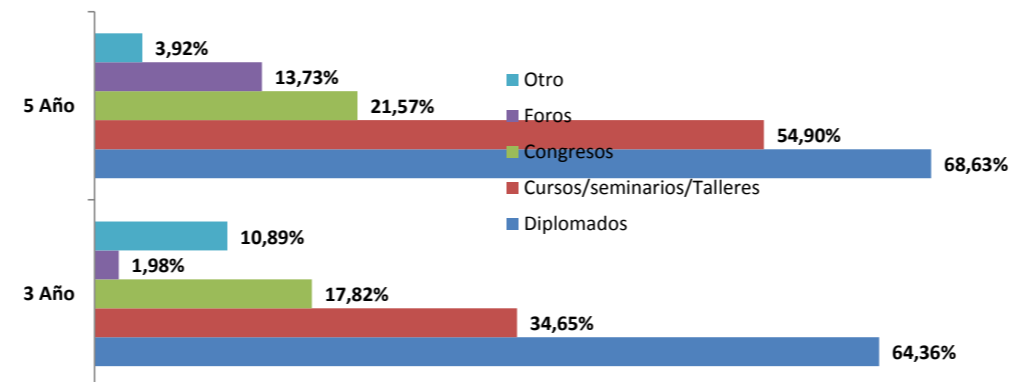
Frecuencia	MG
Especialización	63
Maestría	24
Diplomados	4
Seminarios/Cursos	6
Estudios Técnicos	0
Doctorado	0
Tecnológicos	0
Universitarios	61

Porcentaje	MG
Especialización	39,9%
Maestría	15,2%
Diplomados	2,5%
Seminarios/Cursos	3,8%
Estudios Técnicos	0,0%
Doctorado	0,0%
Tecnológicos	0,0%
Universitarios	38,6%



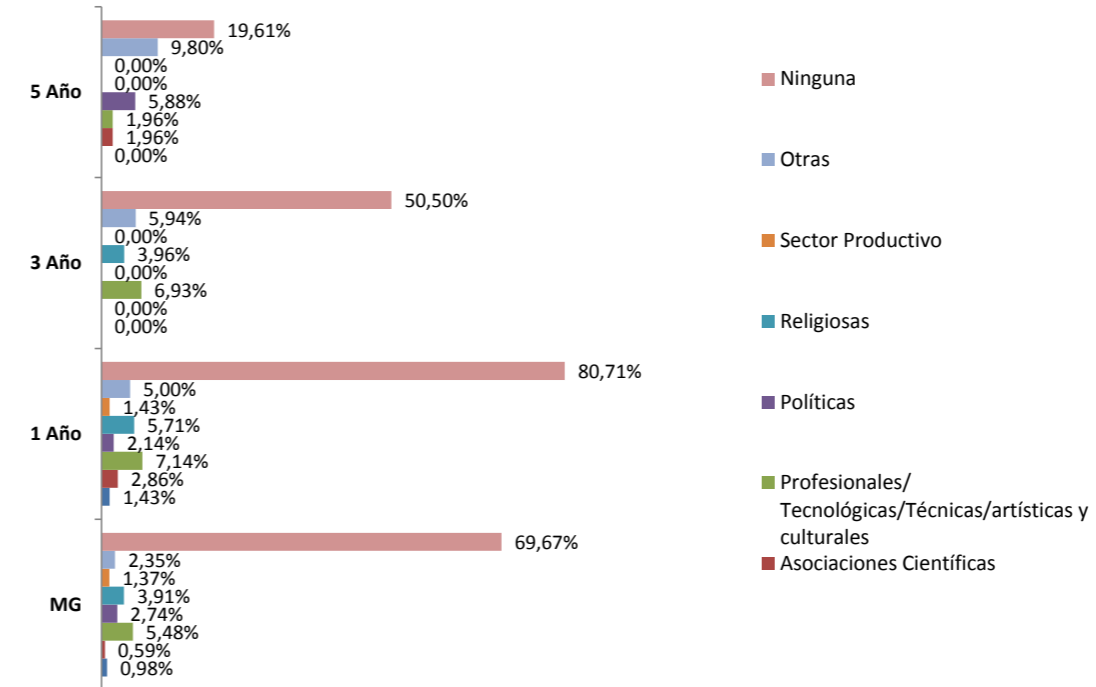
• ¿En qué tipo de programas y en qué temas le gustaría realizar educación continuada?

Porcentaje	3 Año	5 Año
Diplomados	64,36%	68,63%
Cursos/seminarios/Talleres	34,65%	54,90%
Congresos	17,82%	21,57%
Foros	1,98%	13,73%
Otro	10,89%	3,92%



• Tipo de Asociaciones Nacionales o Internacionales a los que pertenece y se encuentra activo. Determine el nombre correspondiente y si es nacional o internacional:

	MG	1 Año	3 Año	5 Año
Comunidades Académicas reconocidas	0,98%	1,43%	0,00%	0,00%
Asociaciones Científicas	0,59%	2,86%	0,00%	1,96%
Profesionales/ Tecnológicas/Técnicas/artísticas y culturales	5,48%	7,14%	6,93%	1,96%
Políticas	2,74%	2,14%	0,00%	5,88%
Religiosas	3,91%	5,71%	3,96%	0,00%
Sector Productivo	1,37%	1,43%	0,00%	0,00%
Otras	2,35%	5,00%	5,94%	9,80%
Ninguna	69,67%	80,71%	50,50%	19,61%

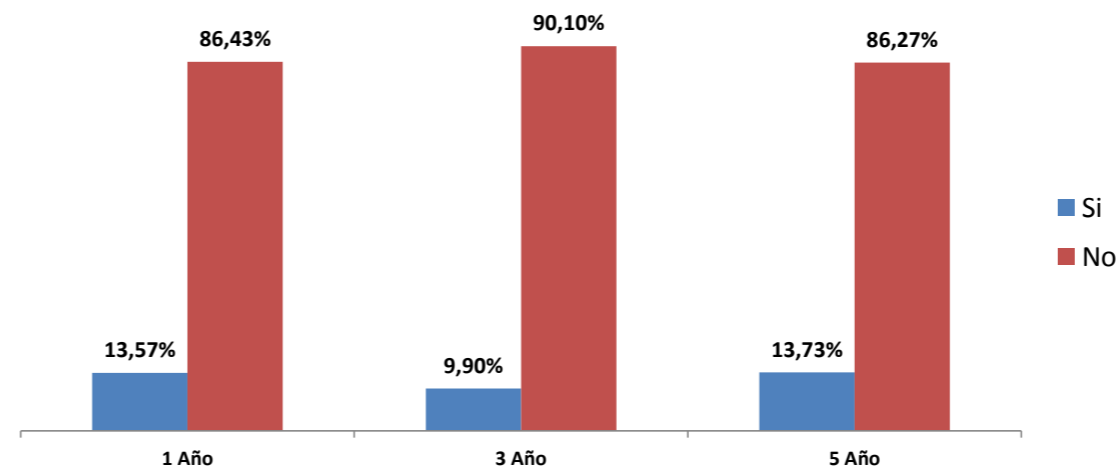


#### 4. Responsabilidad Social

• ¿Ha realizado proyectos en beneficio del contexto social y/o público?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	19	10	7
No	121	91	44

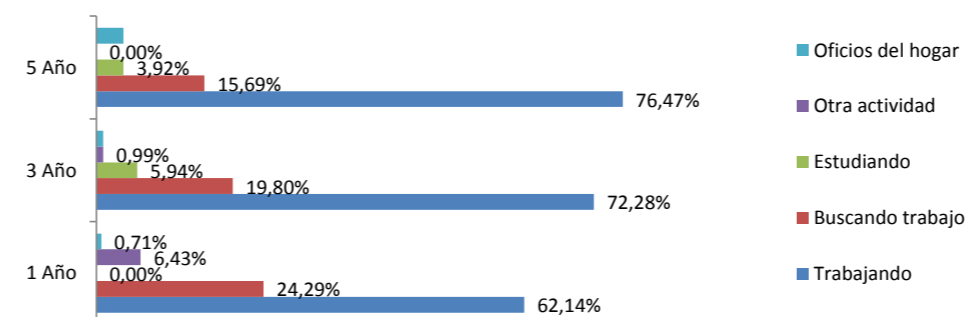
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	13,57%	9,90%	13,73%
No	86,43%	90,10%	86,27%



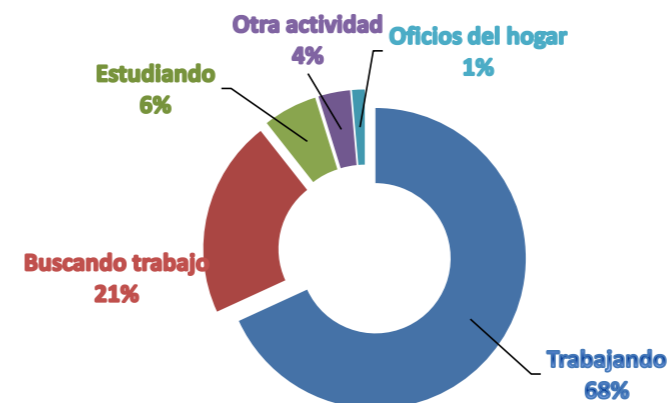
#### 5. Situación Laboral

• En la actualidad, en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Buscando trabajo	34	20	8	62
Estudiando	9	6	2	17
Oficios del hogar	1	1	2	4
Otra actividad	9	1	0	10
Trabajando	87	73	39	199
Incapacitado permanente para trabajar	0	0	0	0

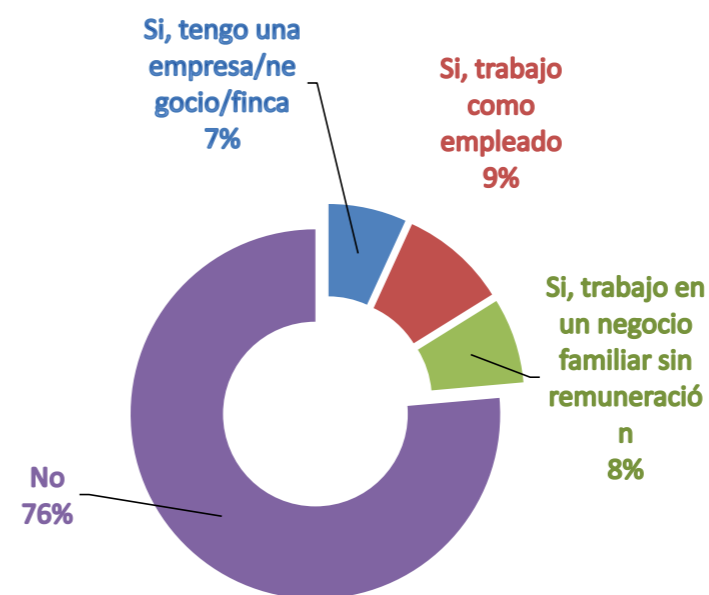


Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Trabajando	62,14%	72,28%	76,47%	68,15%
Buscando trabajo	24,29%	19,80%	15,69%	21,23%
Estudiando	0,00%	5,94%	3,92%	5,82%
Otra actividad	6,43%	0,99%	0,00%	3,42%
Oficios del hogar	0,71%	0,99%	3,92%	1,37%
Incapacitado permanente para trabajar	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



• ¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	10	0	1	0	11
Si, trabajo como empleado	13	2	0	0	15
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	12	0	0	0	12
No	95	17	7	4	123



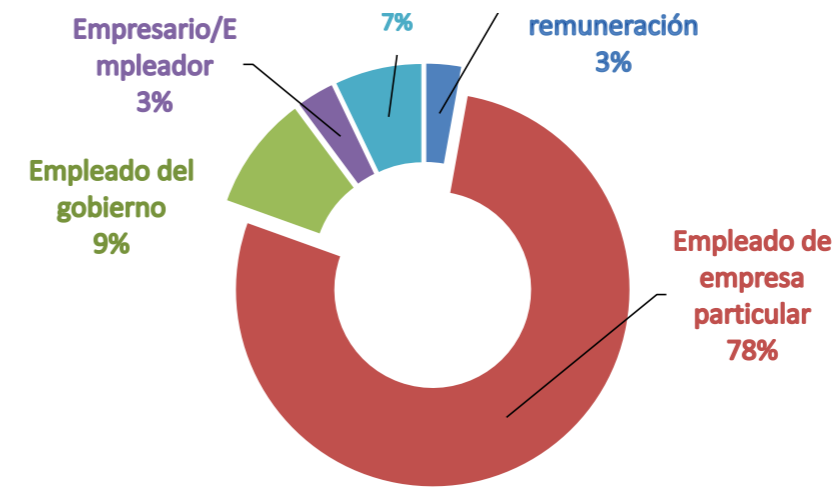
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si, tengo una empresa/negocio/finca	8%	0%	13%	0%	7%
Si, trabajo como empleado	10%	11%	0%	0%	9%
Si, trabajo en un negocio familiar sin remuneración	9%	0%	0%	0%	7%
No	73%	89%	88%	100%	76%

• En esta actividad usted es:

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	12	2	0	0	14
Empleado de empresa particular	220	73	61	28	382
Empleado del gobierno	30	6	7	3	46
Empresario/Empleador	10	2	2	1	15
Trabajador independiente (Sector público o privado)	25	6	4	0	35



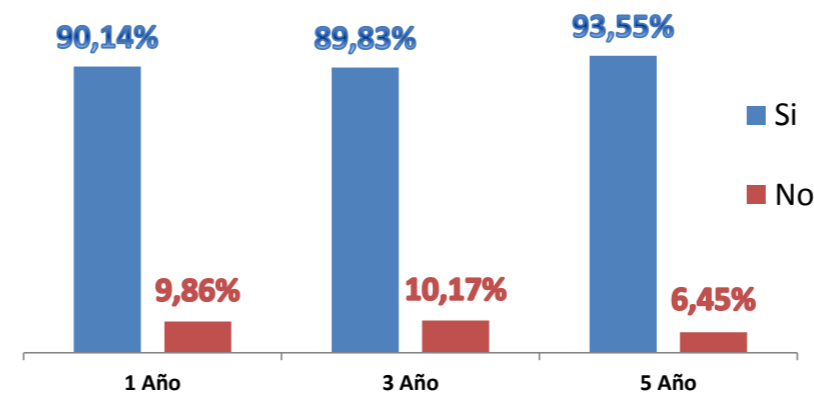
Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Empleado de empresa familiar sin remuneración	4%	2%	0%	0%	3%
Empleado de empresa particular	74%	82%	82%	72%	77%
Empleado del gobierno	10%	7%	9%	8%	9%
Empresario/Empleador	3%	2%	3%	3%	3%
Trabajador independiente (Sector público o privado)	8%	7%	5%	0%	7%



• ¿Se encuentra relacionado su empleo con la carrera que estudió?

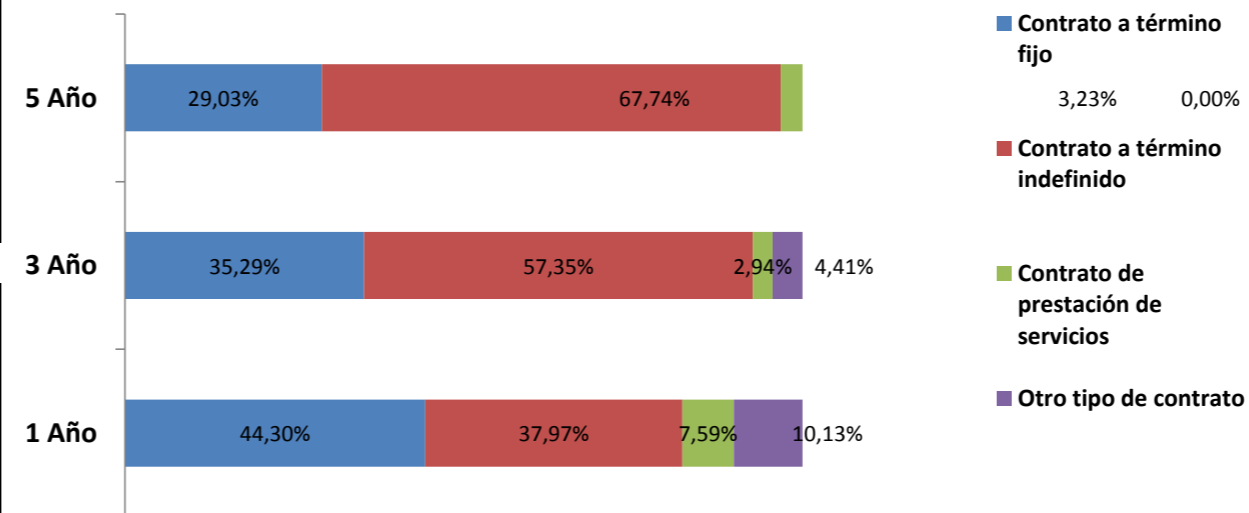
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	64	53	29	146
No	7	6	2	15

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	90,14%	89,83%	93,55%	90,68%
No	9,86%	10,17%	6,45%	9,32%



Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	35	24	9
Contrato a término indefinido	30	39	21
Contrato de prestación de servicios	6	2	1
Otro tipo de contrato	8	3	0

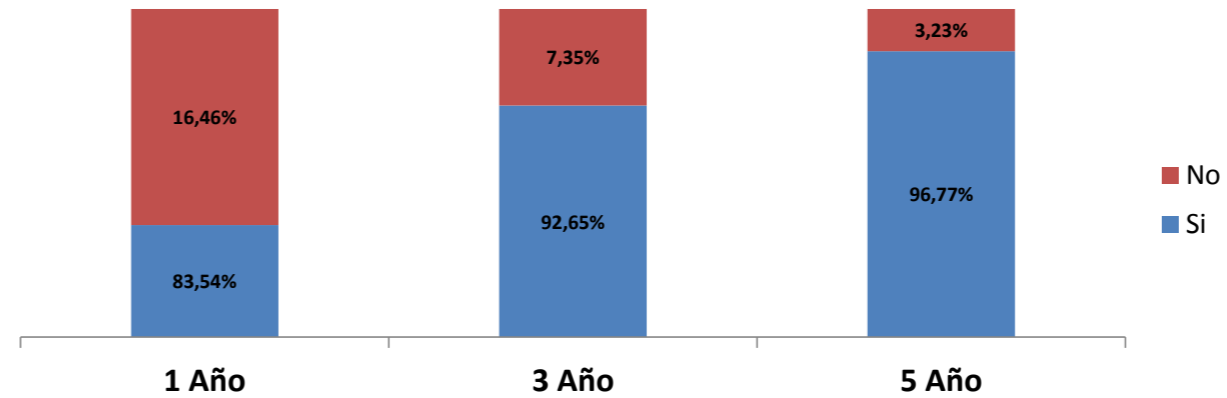
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Contrato a término fijo	44,30%	35,29%	29,03%
Contrato a término indefinido	37,97%	57,35%	67,74%
Contrato de prestación de servicios	7,59%	2,94%	3,23%
Otro tipo de contrato	10,13%	4,41%	0,00%



• ¿Su contrato de trabajo incluye prestaciones Sociales?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	66	63	30
No	13	5	1

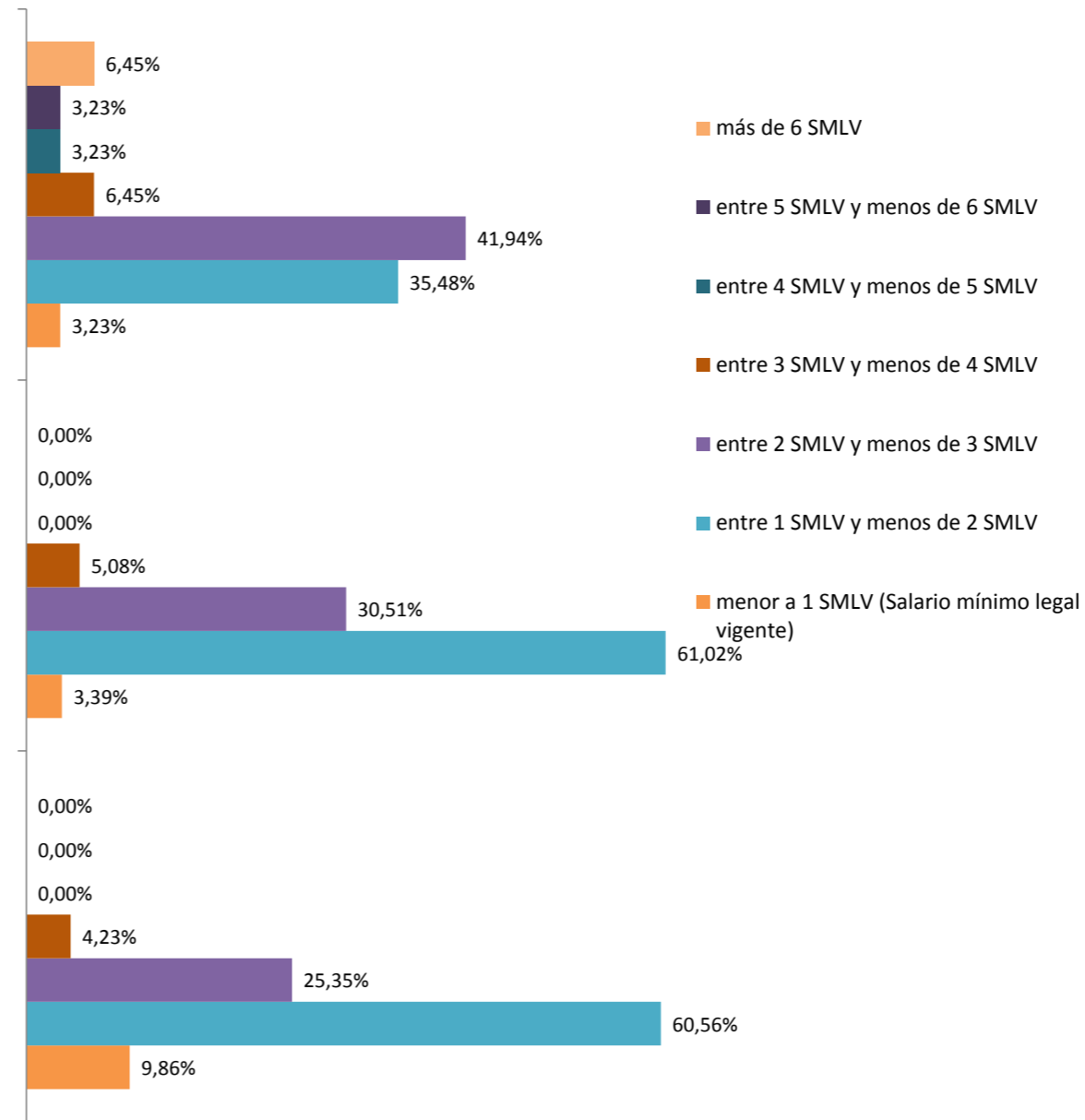
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	83,54%	92,65%	96,77%
No	16,46%	7,35%	3,23%



• ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

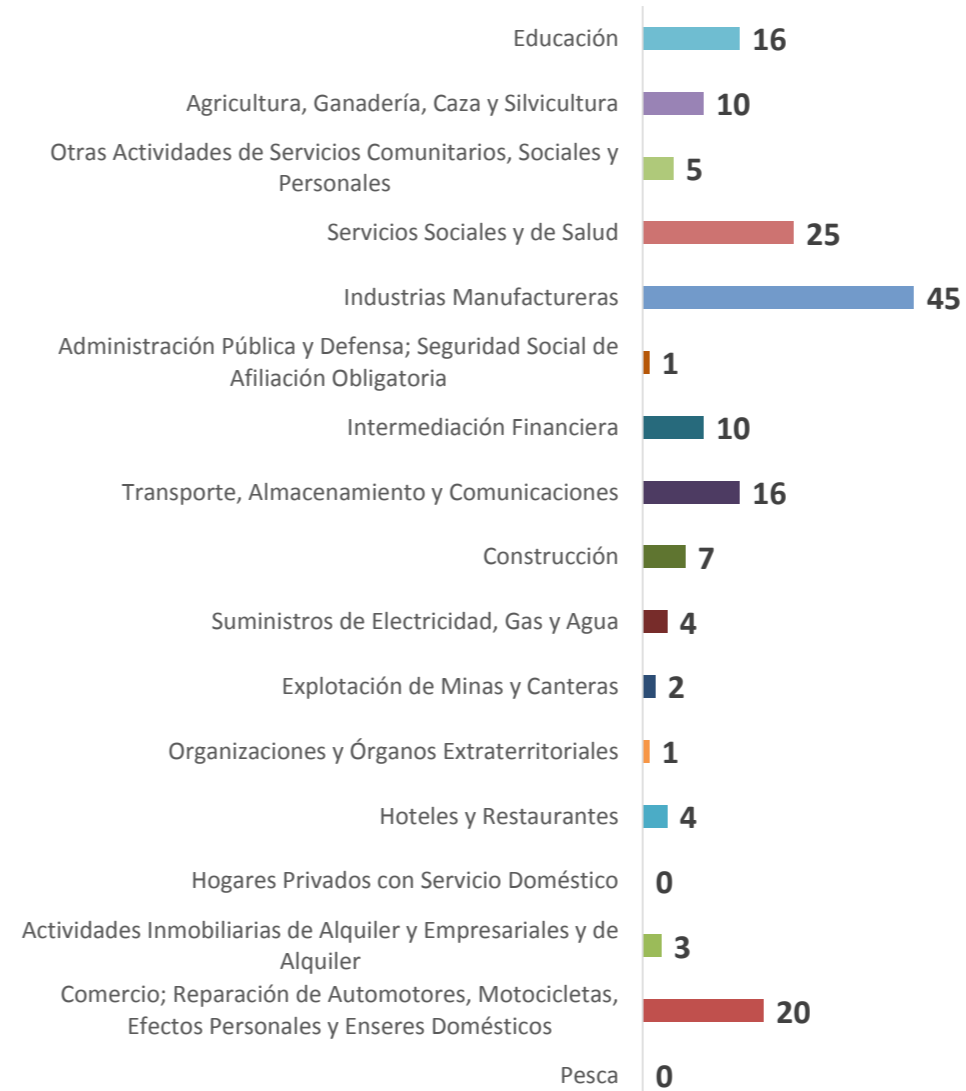
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	7	2	1
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	43	36	11
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	18	18	13
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	3	3	2
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	1
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	1
más de 6 SMLV	0	0	2

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	9,86%	3,39%	3,23%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	60,56%	61,02%	35,48%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	25,35%	30,51%	41,94%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	4,23%	5,08%	6,45%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0,00%	0,00%	3,23%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0,00%	0,00%	3,23%
más de 6 SMLV	0,00%	0,00%	6,45%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Pesca	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	4	15	1	20
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	1	1	1	3
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Hoteles y Restaurantes	0	3	1	4
Organizaciones y Organos Extraterritoriales	0	1	0	1
Explotación de Minas y Canteras	1	0	1	2
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	1	1	2	4
Construcción	2	5	0	7
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	9	6	1	16
Intermediación Financiera	8	0	2	10
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	0	0	1	1
Industrias Manufactureras	29	9	7	45
Servicios Sociales y de Salud	11	13	1	25
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	1	4	0	5
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	3	5	2	10
Educación	9	5	2	16

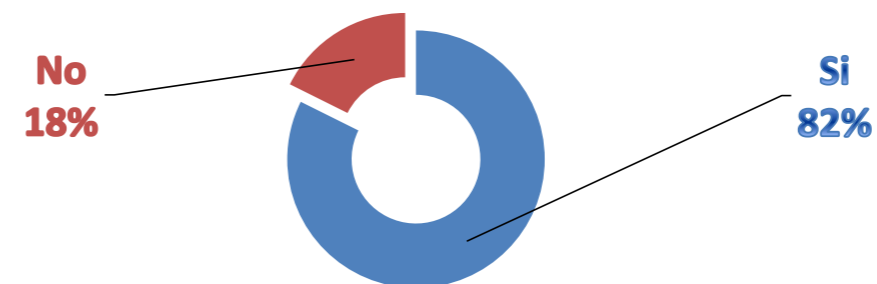


5.1 Graduados que son Independientes

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	5	4	5	14
No	1	0	2	3

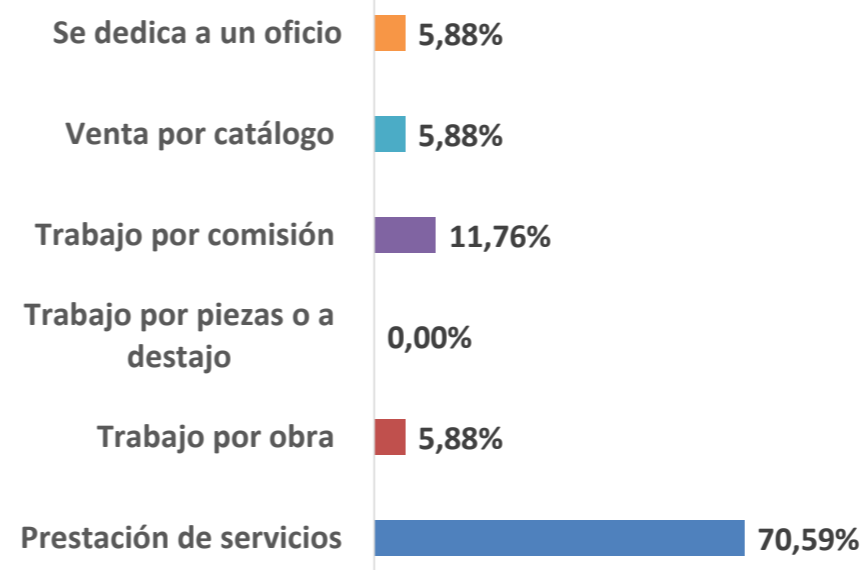
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	83,33%	100,00%	71,43%	82,35%
No	16,67%	0,00%	28,57%	17,65%



• ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?

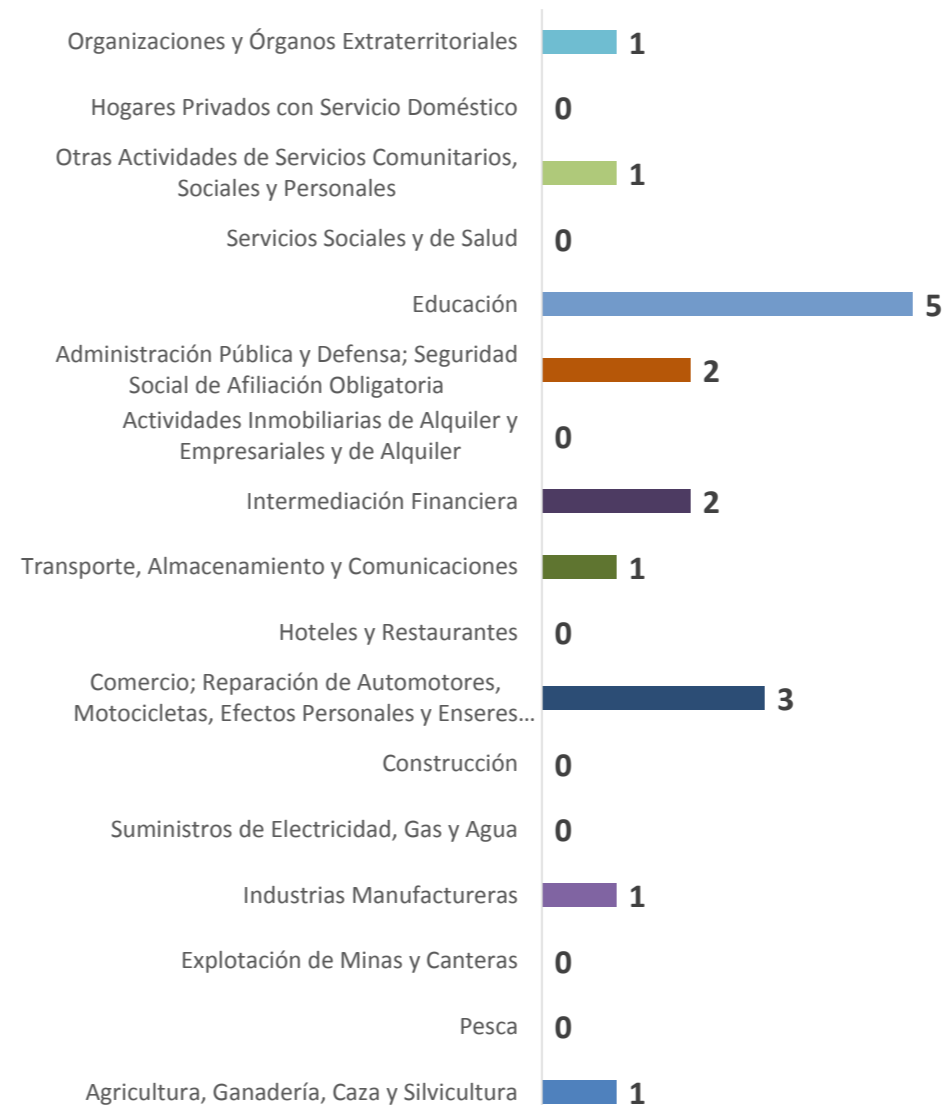
Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	4	3	5	12
Trabajo por obra	0	0	1	1
Trabajo por piezas o a destajo	0	0	0	0
Trabajo por comisión	0	1	1	2
Venta por catálogo	1	0	0	1
Se dedica a un oficio	1	0	0	1

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Prestación de servicios	66,67%	75,00%	71,43%	70,59%
Trabajo por obra	0,00%	0,00%	14,29%	5,88%
Trabajo por piezas o a destajo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Trabajo por comisión	0,00%	25,00%	14,29%	11,76%
Venta por catálogo	16,67%	0,00%	0,00%	5,88%
Se dedica a un oficio	16,67%	0,00%	0,00%	5,88%



• Su actividad económica es:

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0	0	1	1
Pesca	0	0	0	0
Explotación de Minas y Canteras	0	0	0	0
Industrias Manufactureras	0	0	1	1
Suministros de Electricidad, Gas y Agua	0	0	0	0
Construcción	0	0	0	0
Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	1	1	1	3
Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	1	0	0	1
Intermediación Financiera	0	1	1	2
Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler	0	0	0	0
Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria	2	0	0	2
Educación	2	0	3	5
Servicios Sociales y de Salud	0	0	0	0
Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales	0	1	0	1
Hogares Privados con Servicio Doméstico	0	0	0	0
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales	0	1	0	1



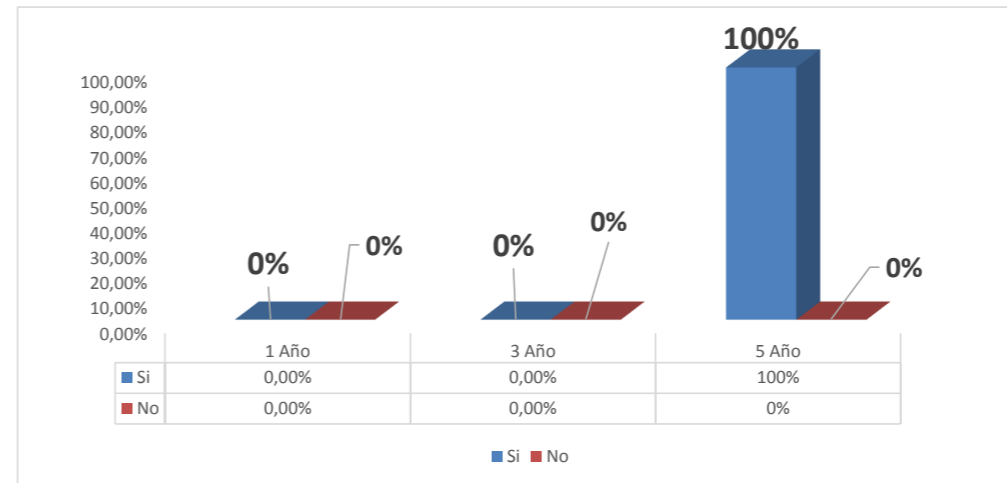


## 5.2 Graduados que son propietarios / socios de una empresa o negocio particular

• ¿Se encuentran relacionadas las actividades que realiza en su empresa con la carrera que estudió?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0	3
No	0	0	0

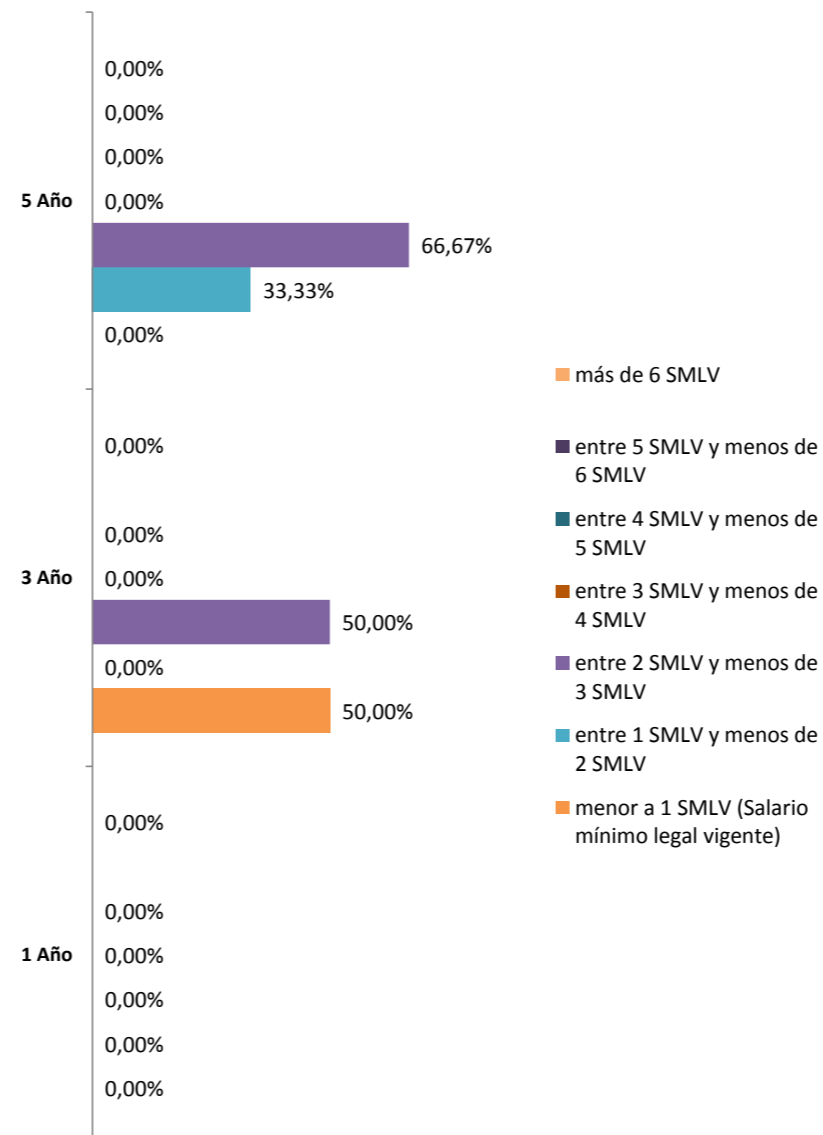
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Si	0	0,00%	100%
No	0	0,00%	0%



• ¿Cuál es el ingreso promedio mensual que le corresponde por las actividades en su empresa?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	1	0
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0	1
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	1	2
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0	0
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0	0
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0	0
más de 6 SMLV	0	0	0

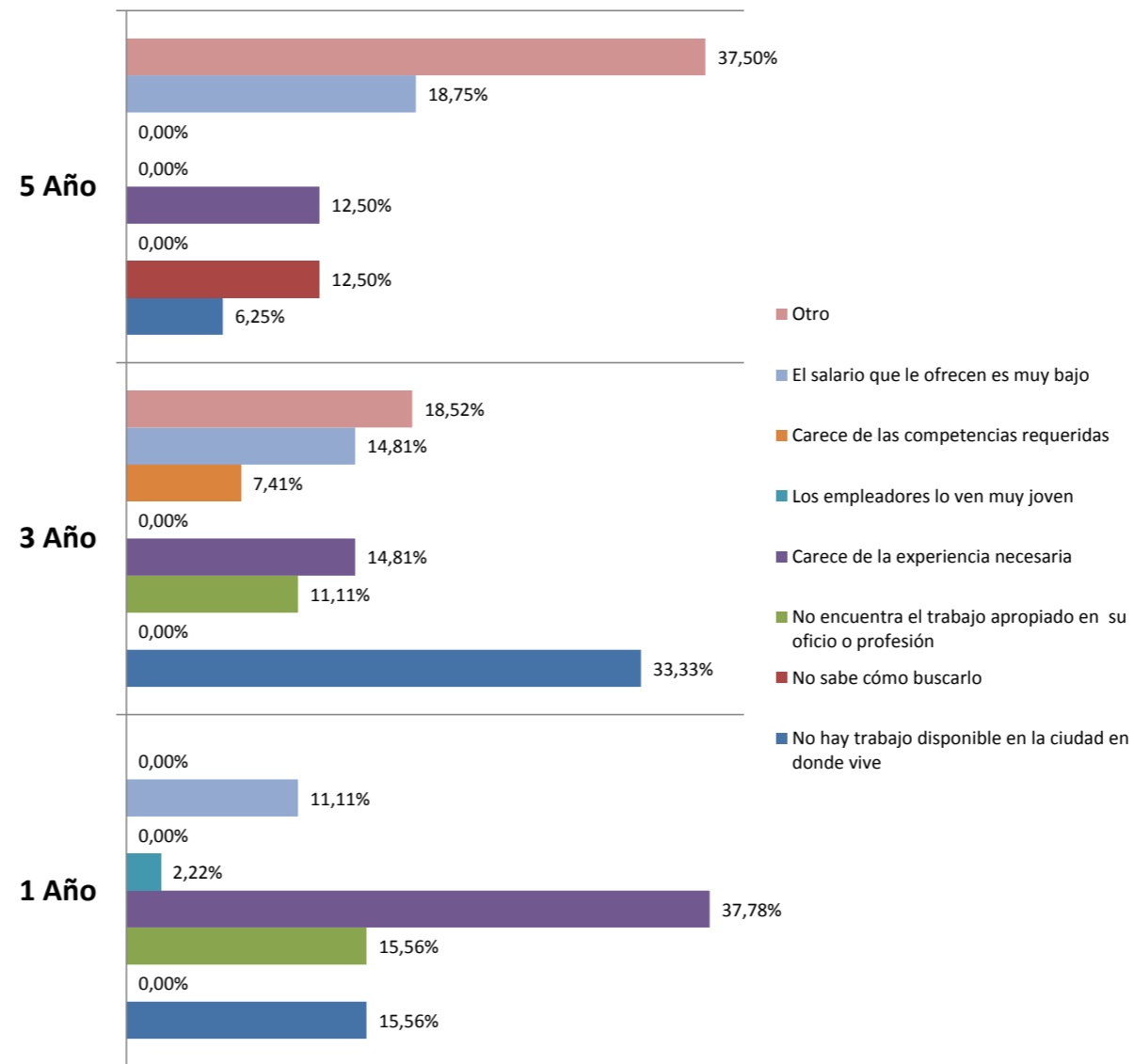
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
menor a 1 SMLV (Salario mínimo legal vigente)	0	50,00%	0,00%
entre 1 SMLV y menos de 2 SMLV	0	0,00%	33,33%
entre 2 SMLV y menos de 3 SMLV	0	50,00%	66,67%
entre 3 SMLV y menos de 4 SMLV	0	0,00%	0,00%
entre 4 SMLV y menos de 5 SMLV	0	0,00%	0,00%
entre 5 SMLV y menos de 6 SMLV	0	0,00%	0,00%
más de 6 SMLV	0	0,00%	0,00%



• ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	7	9	1
No sabe cómo buscarlo	0	0	2
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	7	3	0
Carece de la experiencia necesaria	17	4	2
Los empleadores lo ven muy joven	1	0	0
Carece de las competencias requeridas	0	2	0
El salario que le ofrecen es muy bajo	5	4	3
Otro	0	5	6

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	15,56%	33,33%	6,25%
No sabe cómo buscarlo	0,00%	0,00%	12,50%
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	15,56%	11,11%	0,00%
Carece de la experiencia necesaria	37,78%	14,81%	12,50%
Los empleadores lo ven muy joven	2,22%	0,00%	0,00%
Carece de las competencias requeridas	0,00%	7,41%	0,00%
El salario que le ofrecen es muy bajo	11,11%	14,81%	18,75%
Otro	0,00%	18,52%	37,50%



• ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0	0	0	0
Entre 1 año y menos de 2	0	0	0	0
Mayor a 2 años	0	0	0	0

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
0 y menos de 1 año	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Entre 1 año y menos de 2	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Mayor a 2 años	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Entre 1 año y menos de 2 0%

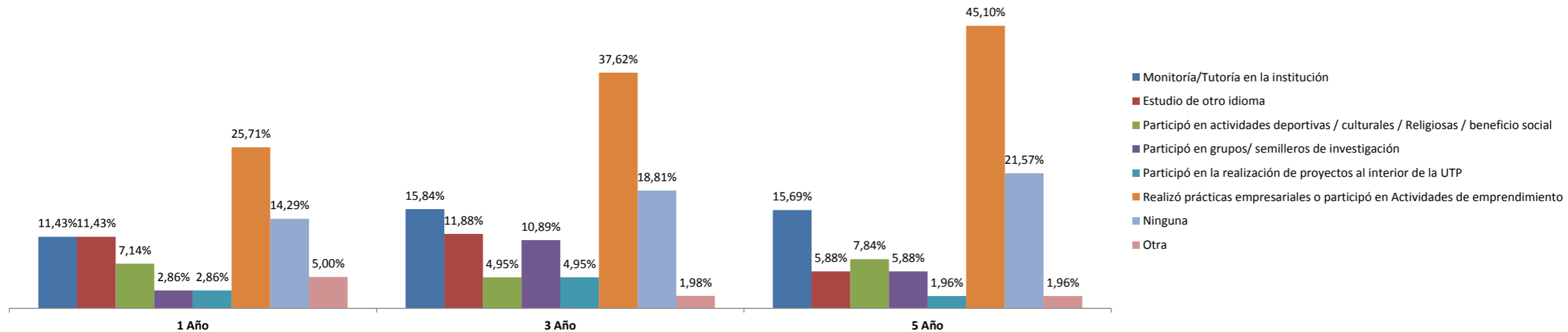
Mayor a 2 años 0%

0 y menos de 1 año 0%

## ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS EGRESADOS

### • ¿Qué actividades complementarias realizadas durante sus estudios de pregrado le aportaron ventajas comparativas al momento de emplearse?

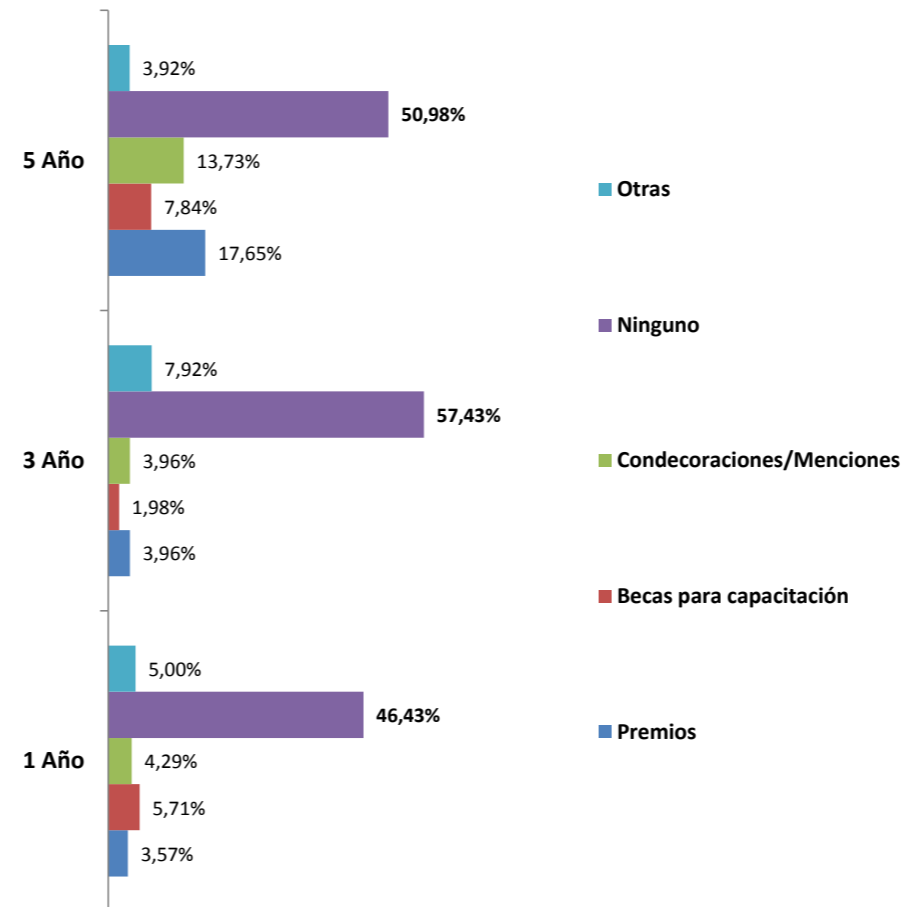
Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Monitoría/Tutoría en la institución	11,43%	15,84%	15,69%	13,70%
Estudio de otro idioma	11,43%	11,88%	5,88%	10,62%
Participó en actividades deportivas / culturales / Religiosas / beneficio social	7,14%	4,95%	7,84%	6,51%
Participó en grupos/ semilleros de investigación	2,86%	10,89%	5,88%	6,16%
Participó en la realización de proyectos al interior de la UTP	2,86%	4,95%	1,96%	3,42%
Realizó prácticas empresariales o participó en Actividades de emprendimiento	25,71%	37,62%	45,10%	33,22%
Ninguna	14,29%	18,81%	21,57%	17,12%
Otra	5,00%	1,98%	1,96%	3,42%



### • ¿Qué distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño laboral?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	5	4	9
Becas para capacitación	8	2	4
Condecoraciones/Menciones	6	4	7
Ninguno	65	58	26
Otras	7	8	2

Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año
Premios	3,57%	3,96%	17,65%
Becas para capacitación	5,71%	1,98%	7,84%
Condecoraciones/Menciones	4,29%	3,96%	13,73%
Ninguno	46,43%	57,43%	50,98%
Otras	5,00%	7,92%	3,92%

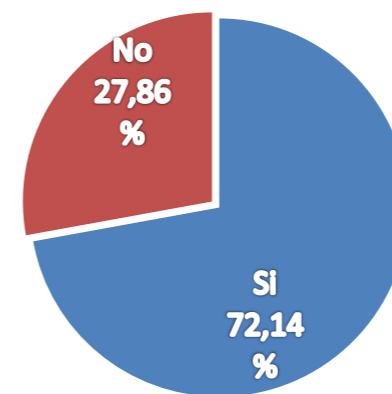
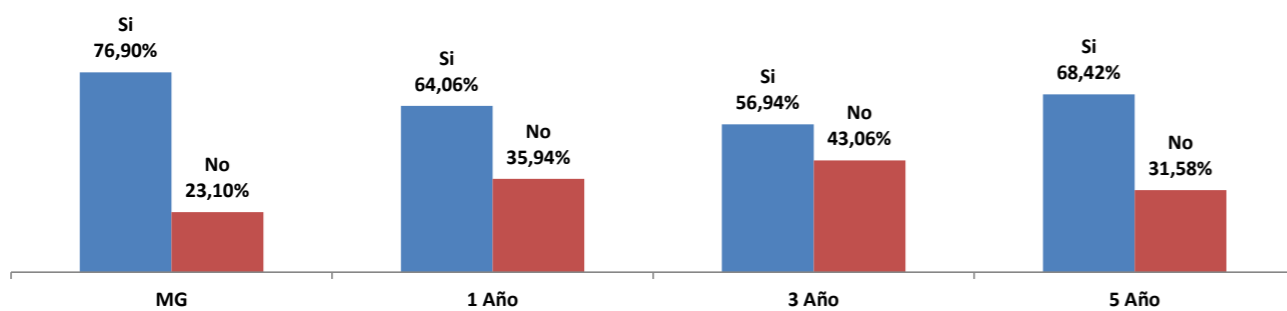


## EMPRENDIMIENTO DE LOS EGRESADOS

### • ¿Tiene interés por crear empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	283	41	41	26	391
No	85	23	31	12	151

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
Si	76,90%	64,06%	56,94%	68,42%	72,14%
No	23,10%	35,94%	43,06%	31,58%	27,86%

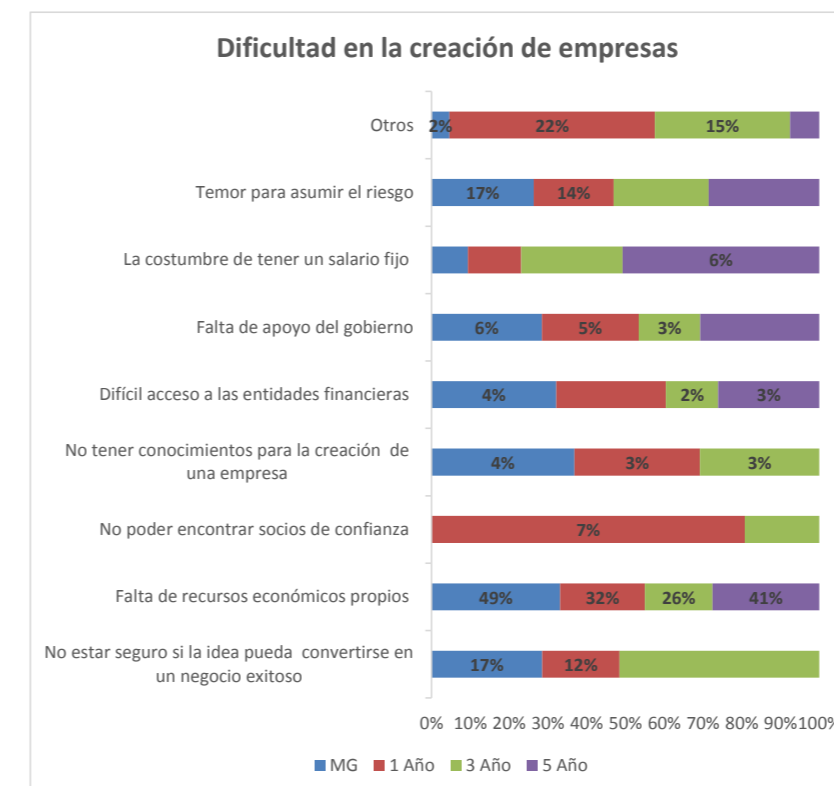


• ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?

Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	44	7	19	0	70
Falta de recursos económicos propios	127	19	16	13	175
No poder encontrar socios de confianza	0	4	1	0	5
No tener conocimientos para la creación de una empresa	10	2	2	0	14
Difícil acceso a las entidades financieras	10	2	1	1	14
Falta de apoyo del gobierno	15	3	2	2	22
La costumbre de tener un salario fijo	3	1	2	2	8
Temor para asumir el riesgo	45	8	10	6	69
Otros	5	13	9	1	28



Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	17%	12%	31%	0%	17%
Falta de recursos económicos propios	49%	32%	26%	41%	42%
No poder encontrar socios de confianza	0%	7%	2%	0%	1%
No tener conocimientos para la creación de una empresa	4%	3%	3%	0%	3%
Difícil acceso a las entidades financieras	4%	3%	2%	3%	3%
Falta de apoyo del gobierno	6%	5%	3%	6%	5%
La costumbre de tener un salario fijo	1%	2%	3%	6%	2%
Temor para asumir el riesgo	17%	14%	16%	19%	17%
Otros	2%	22%	15%	3%	7%

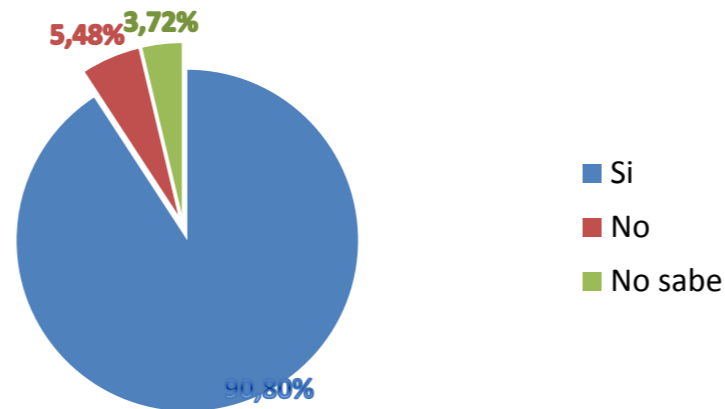


## SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS OFRECIDOS POR LA INSTITUCIÓN

• ¿Los programas académicos que ofrece la institución deben ser relevantes académicamente y deben responder a necesidades locales, regionales, nacionales e internacionales. En su opinión el programa del que egresó cumple con esas características?

Frecuencia	MG
Si	464
No	28
No sabe	19

Porcentaje	MG
Si	90,80%
No	5,48%
No sabe	3,72%

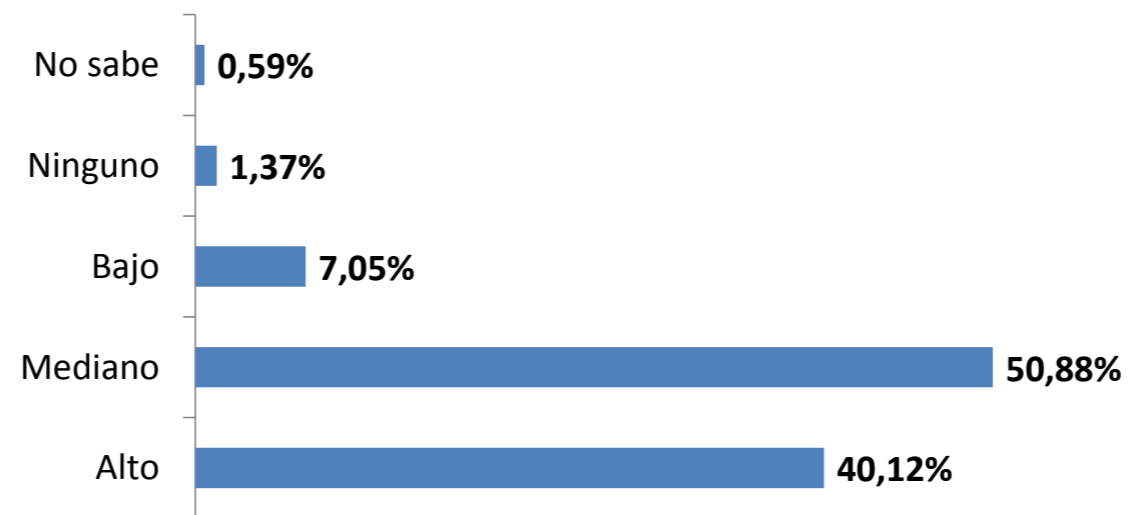


## PROCESOS ACADÉMICOS

• De acuerdo con la definición anterior. ¿En qué medida el proceso de autoevaluación ha contribuido al mejoramiento continuo del mismo?

Frecuencia	MG
Alto	205
Mediano	260
Bajo	36
Ninguno	7
No sabe	3

Porcentaje	MG
Alto	40,12%
Mediano	50,88%
Bajo	7,05%
Ninguno	1,37%
No sabe	0,59%



## ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN

• La difusión y promoción del programa a través de los medios de comunicación es:

¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	147	27	10	184
Casi Siempre	189	31	7	227
Algunas veces	125	22	12	159
Nunca	20	9	8	37
No sabe	30	12	14	56

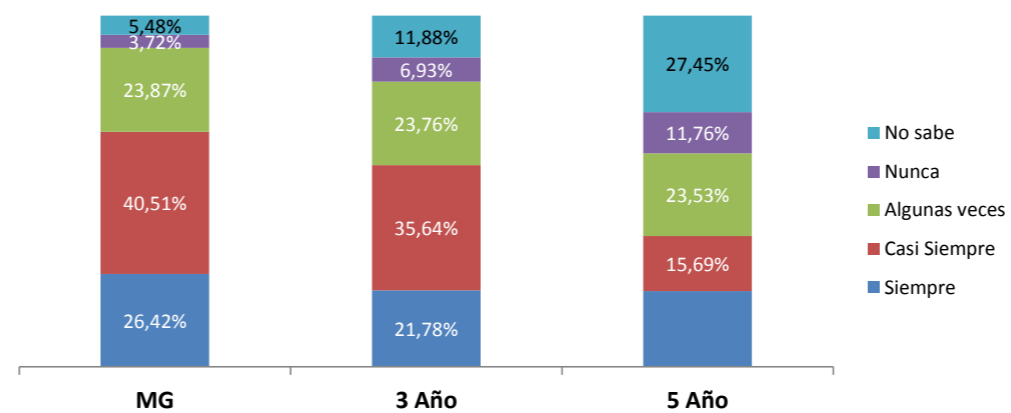
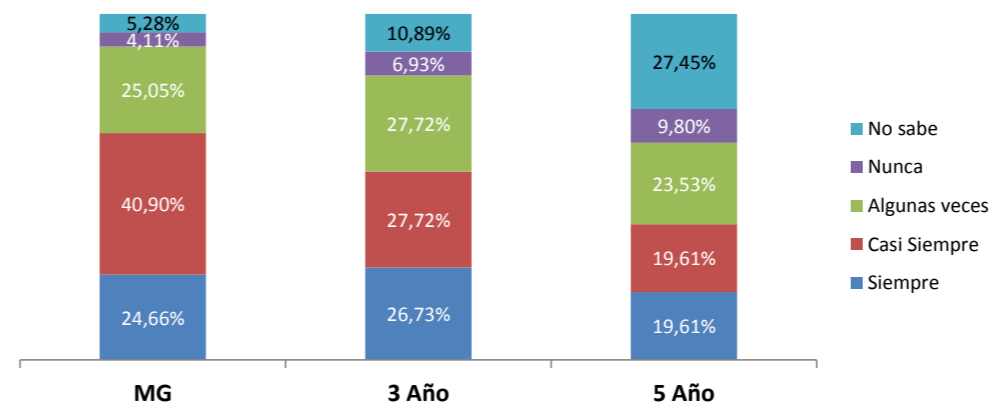
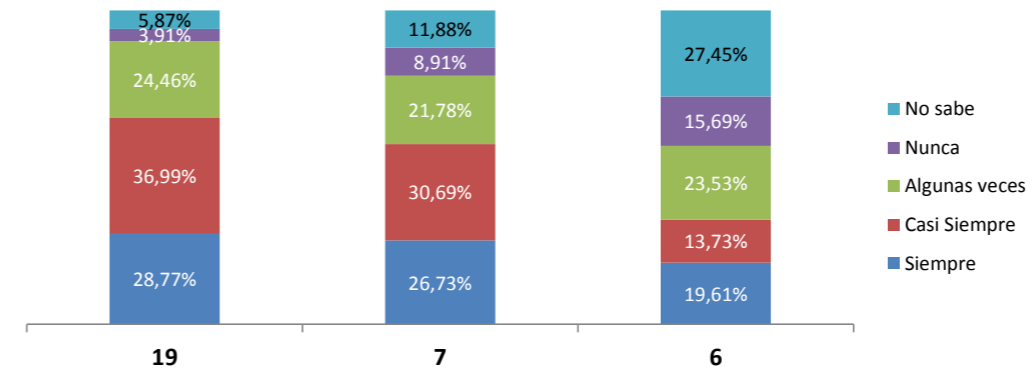
¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	126	27	10	163
Casi Siempre	209	28	10	247
Algunas veces	128	28	12	168
Nunca	21	7	5	33
No sabe	27	11	14	52

¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	135	22	11	168
Casi Siempre	207	36	8	251
Algunas veces	122	24	12	158
Nunca	19	7	6	32
No sabe	28	12	14	54

% ¿De calidad?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	28,77%	26,73%	19,61%	27,75%
Casi Siempre	36,99%	30,69%	13,73%	34,24%
Algunas veces	24,46%	21,78%	23,53%	23,98%
Nunca	3,91%	8,91%	15,69%	5,58%
No sabe	5,87%	11,88%	27,45%	8,45%

% ¿Oportuna?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	24,66%	26,73%	19,61%	24,59%
Casi Siempre	40,90%	27,72%	19,61%	37,25%
Algunas veces	25,05%	27,72%	23,53%	25,34%
Nunca	4,11%	6,93%	9,80%	4,98%
No sabe	5,28%	10,89%	27,45%	7,84%

% ¿Pertinente?	MG	3 Año	5 Año	Total
Siempre	26,42%	21,78%	21,57%	25,34%
Casi Siempre	40,51%	35,64%	15,69%	37,86%
Algunas veces	23,87%	23,76%	23,53%	23,83%
Nunca	3,72%	6,93%	11,76%	4,83%
No sabe	5,48%	11,88%	27,45%	8,14%

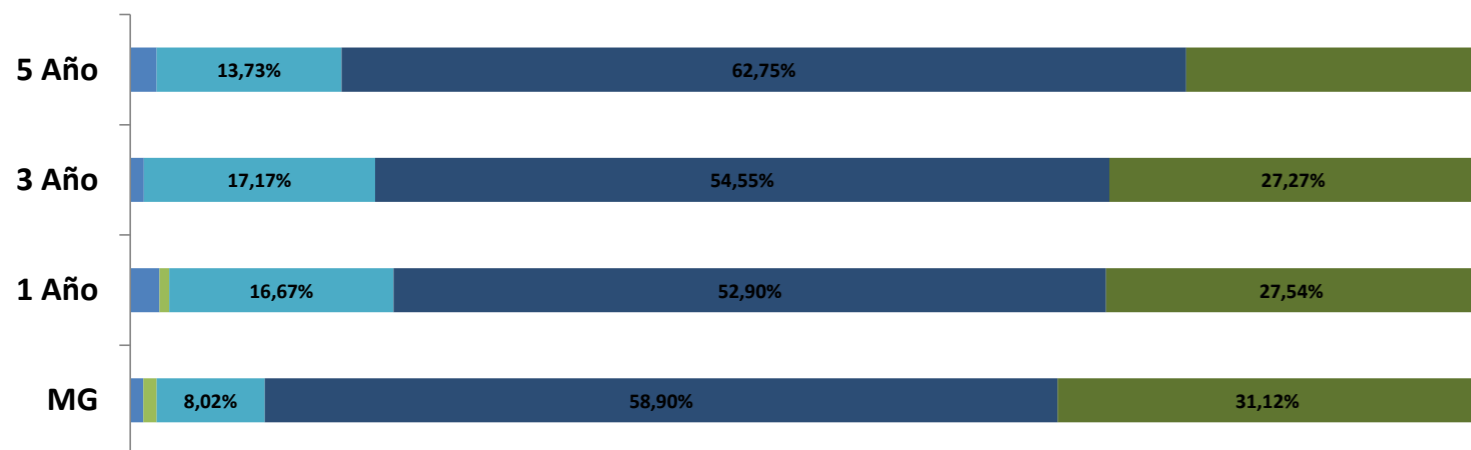
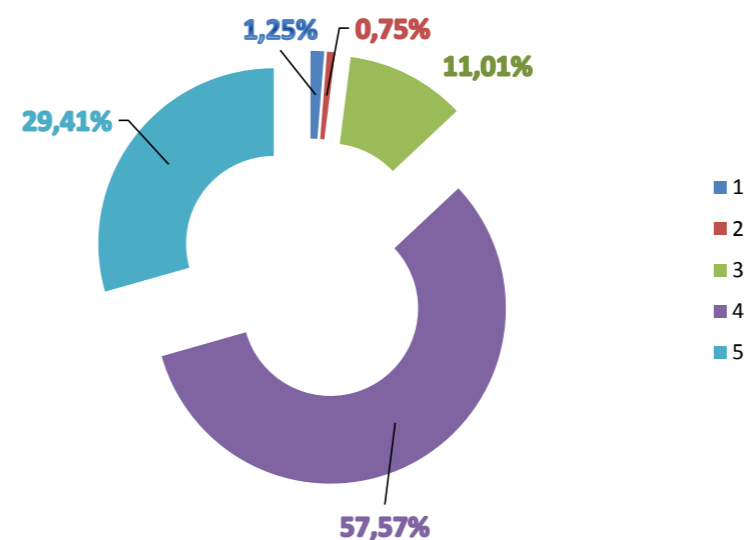


## EGRESADOS E IMPACTO EN EL MEDIO

• Califique de 1 a 5 la calidad de la formación que imparte el programa sobre sus estudiantes. (5 equivale a la más alta calidad)

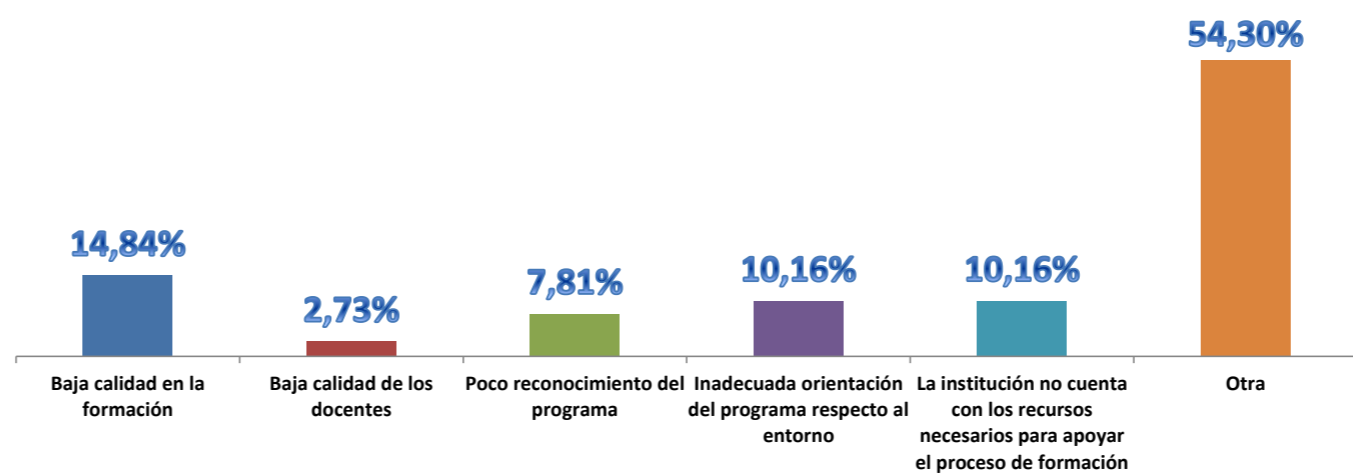
Frecuencia	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	5	3	1	1	10
2	5	1	0	0	6
3	41	23	17	7	88
4	301	73	54	32	460
5	159	38	27	11	235

Porcentaje	MG	1 Año	3 Año	5 Año	Total
1	0,98%	2,17%	1,01%	1,96%	1,25%
2	0,98%	0,72%	0,00%	0,00%	0,75%
3	8,02%	16,67%	17,17%	13,73%	11,01%
4	58,90%	52,90%	54,55%	62,75%	57,57%
5	31,12%	27,54%	27,27%	21,57%	29,41%



• ¿Cuáles debilidades encontró en su programa académico?

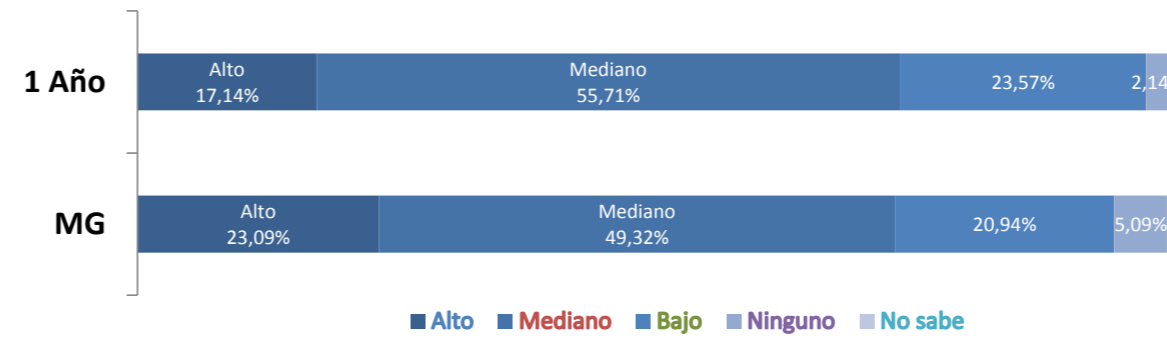
Frecuencia y Porcentaje	MG	% MG
Baja calidad en la formación	38	14,84%
Baja calidad de los docentes	7	2,73%
Poco reconocimiento del programa	20	7,81%
Inadecuada orientación del programa respecto al entorno	26	10,16%
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	26	10,16%
Otra	139	54,30%



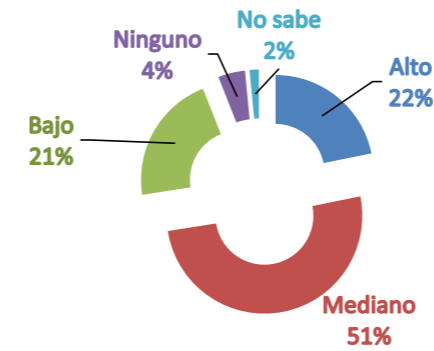


• El grado de compromiso de la institución con apoyo para la inserción laboral de los egresados es:

Frecuencia	MG	1 Año	Total
Alto	118	24	142
Mediano	252	78	330
Bajo	107	33	140
Ninguno	26	3	29
No sabe	8	2	10
<b>Total</b>	511	140	651

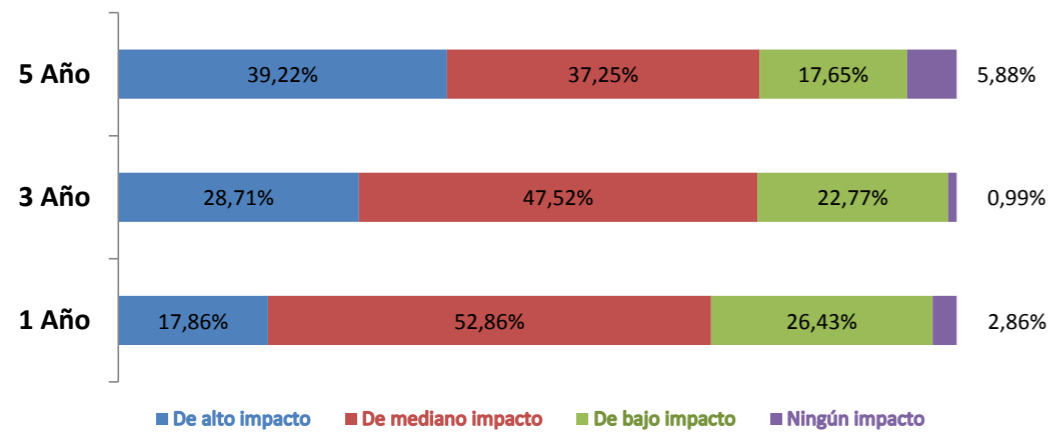


Porcentaje	MG	1 Año	Total
Alto	23,09%	17,14%	21,81%
Mediano	49,32%	55,71%	50,69%
Bajo	20,94%	23,57%	21,51%
Ninguno	5,09%	2,14%	4,45%
No sabe	1,57%	1,43%	1,54%

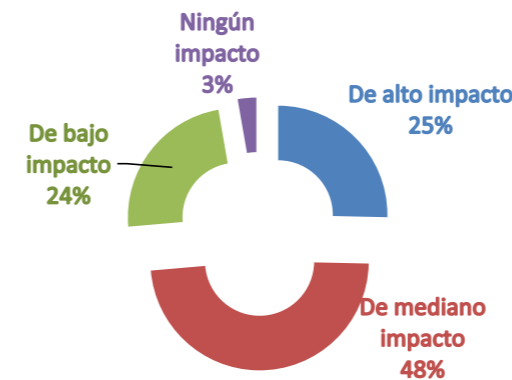


• ¿En su opinión la participación de los egresados en la vida institucional ha sido?

Frecuencia	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	25	29	20	74
De mediano impacto	74	48	19	141
De bajo impacto	37	23	9	69
Ningún impacto	4	1	3	8



Porcentaje	1 Año	3 Año	5 Año	Total
De alto impacto	17,86%	28,71%	39,22%	25,34%
De mediano impacto	52,86%	47,52%	37,25%	48,29%
De bajo impacto	26,43%	22,77%	17,65%	23,63%
Ningún impacto	2,86%	0,99%	5,88%	2,74%



• Califique la efectividad de los servicios que la Universidad ofrece a sus egresados

Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	37	12	49
Bueno	43	25	68
Regular	6	5	11
Malo	0	2	2
No ha participado	15	7	22

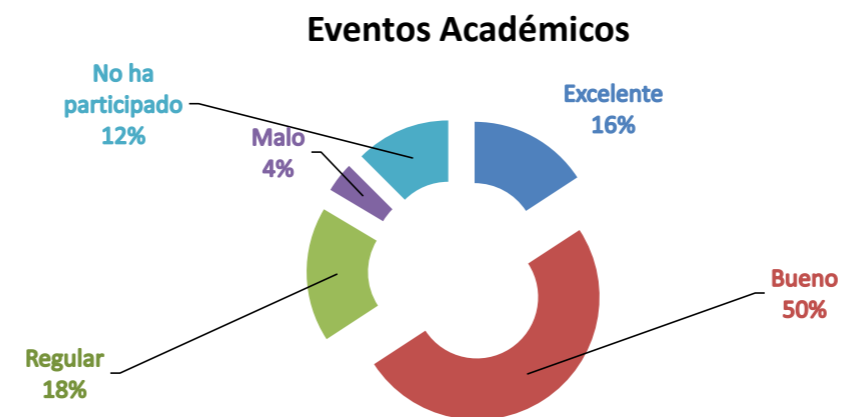
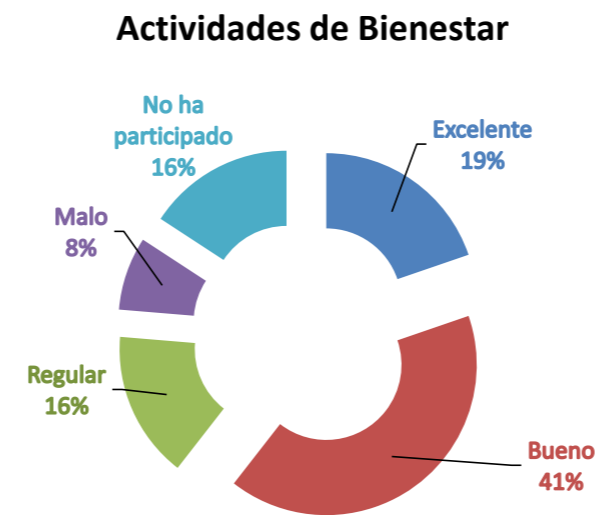
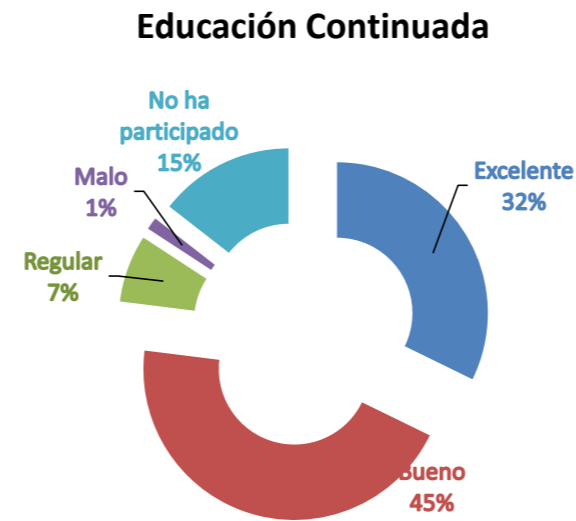
% Educación continuada	3 Año	5 Año	Total
Excelente	36,63%	23,53%	32,24%
Bueno	42,57%	49,02%	44,74%
Regular	5,94%	9,80%	7,24%
Malo	0,00%	3,92%	1,32%
No ha participado	14,85%	13,73%	14,47%

Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	20	10	30
Bueno	45	17	62
Regular	17	7	24
Malo	4	8	12
No ha participado	15	9	24

% Actividades de Bienestar	3 Año	5 Año	Total
Excelente	19,80%	19,61%	19,74%
Bueno	44,55%	33,33%	40,79%
Regular	16,83%	13,73%	15,79%
Malo	3,96%	15,69%	7,89%
No ha participado	14,85%	17,65%	15,79%

Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	16	8	24
Bueno	51	25	76
Regular	18	9	27
Malo	4	2	6
No ha participado	12	7	19

% Eventos Académicos	3 Año	5 Año	Total
Excelente	15,84%	15,69%	15,79%
Bueno	50,50%	49,02%	50,00%
Regular	17,82%	17,65%	17,76%
Malo	3,96%	3,92%	3,95%
No ha participado	11,88%	13,73%	12,50%



Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	19	3	22
Bueno	43	24	67
Regular	17	6	23
Malo	6	6	12
No ha participado	16	12	28

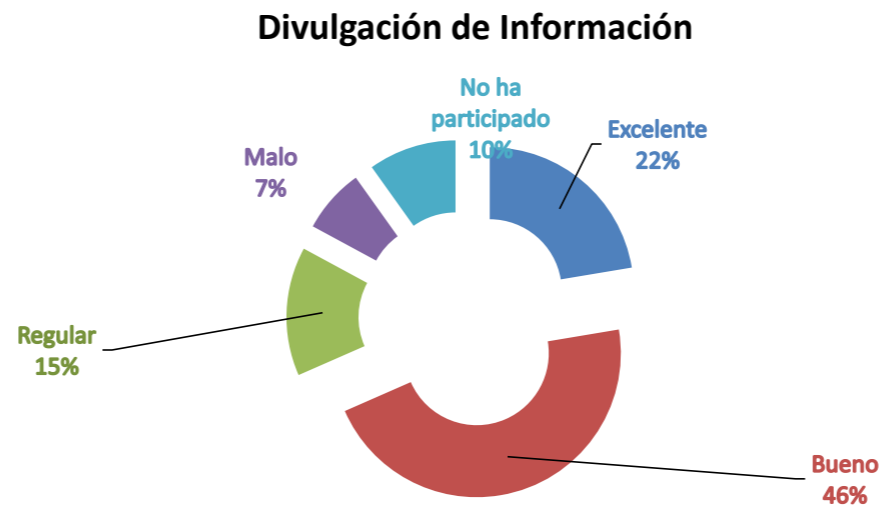
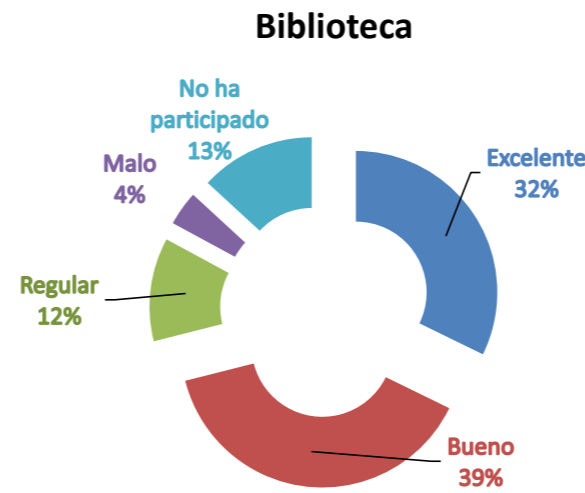
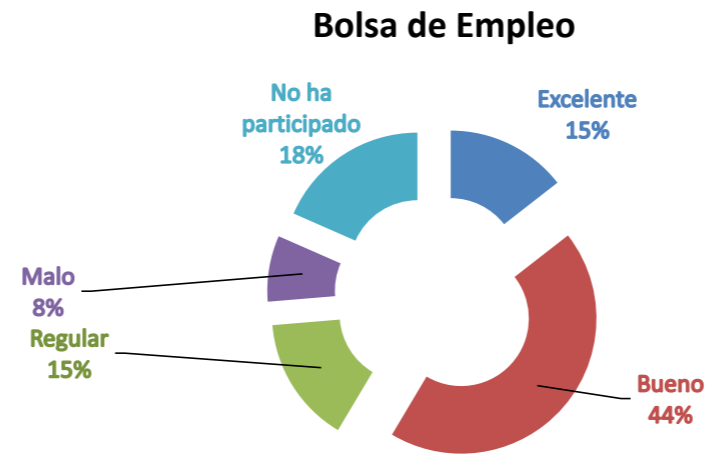
% Bolsa de Empleo	3 Año	5 Año	Total
Excelente	18,81%	5,88%	14,47%
Bueno	42,57%	47,06%	44,08%
Regular	16,83%	11,76%	15,13%
Malo	5,94%	11,76%	7,89%
No ha participado	15,84%	23,53%	18,42%

Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	35	14	49
Bueno	42	17	59
Regular	9	9	18
Malo	3	3	6
No ha participado	12	8	20

% Biblioteca	3 Año	5 Año	Total
Excelente	34,65%	27,45%	32,24%
Bueno	41,58%	33,33%	38,82%
Regular	8,91%	17,65%	11,84%
Malo	2,97%	5,88%	3,95%
No ha participado	11,88%	15,69%	13,16%

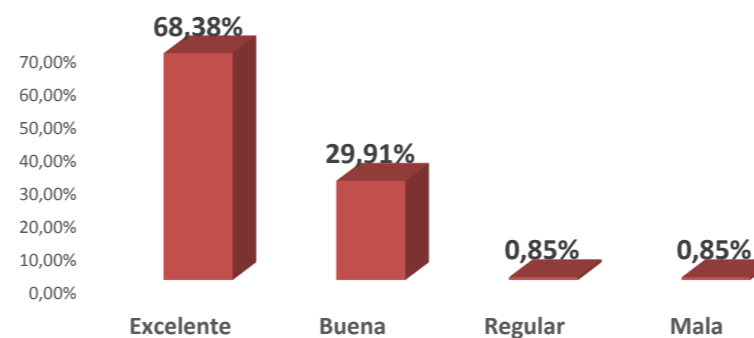
Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	20	14	34
Bueno	49	21	70
Regular	16	6	22
Malo	5	6	11
No ha participado	11	4	15

% Divulgación de información	3 Año	5 Año	Total
Excelente	19,80%	27,45%	22,37%
Bueno	48,51%	41,18%	46,05%
Regular	15,84%	11,76%	14,47%
Malo	4,95%	11,76%	7,24%
No ha participado	10,89%	7,84%	9,87%



• ¿Qué imagen le merece la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo con la calidad del servicio educativo que ofrece?

Divulgación de información	MG	% MG
Excelente	80	68,38%
Buena	35	29,91%
Regular	1	0,85%
Mala	1	0,85%



• ¿En qué grado aportó la formación recibida a su desempeño laboral?

Frecuencia y Porcentaje	1 Año	% 1 Año
Alto	68	48,57%
Mediano	66	47,14%
Bajo	5	3,57%
Ninguno	1	0,71%

