



# RED DE MERCADOS AGROECOLÓGICOS CAMPESINOS DEL VALLE DEL CAUCA

COLOMBIA

LA RED - ALIMENTOS DE VIDA

- Los mercados ecológicos se comienzan a conformar como esfuerzos aislados en varios municipios del Valle, siendo el de Cali uno de los primeros en organizarse hacia el año 2.003 y alrededor del cual se inicia el apoyo de la CVC para su consolidación en un espacio contiguo a las oficinas principales de la Corporación

Al comienzo eran cada mes, luego cada 15 días y luego cada 8 días



Mediante contratos se comienzan a apoyar otros mercados nacientes y algunos que a pesar de ser mixtos en espacios de mercados campesinos, los productores agroecológicos comienzan a trabajar para identificarse como agroecológicos:

El apoyo se concentra en 7 mercados

ASOPROORGANICOS

MERCOBUGA

APROMERCAR

MERCADO AGROECOLOGICO CAMPESINO DEL CENTRO DEL VALLE

SURCANDO SUEÑOS, FRUTOS QUE DAN VIDA

MERCADO ECOLOGICO CAMPESINO DE CARTAGO

SEMILLAS SEVILLA

Cali

Buga

Roldanillo

Tuluá

Palmira

Cartago

Sevilla

El mercado se concibe como un espacio de encuentro solidario entre productores y consumidores, aportando a la construcción de tejido social mediante procesos de participación comunitaria

Principios:

Solidaridad, Respeto, Tolerancia, Honestidad, Crecimiento espiritual, Confianza, Amor, Sentido de pertenencia

**La Red** es la organización que articula los distintos Mercados Agroecológicos Campesinos del Valle del Cauca.



Febrero de 2.009

Se realiza el Primer Encuentro de Mercados Ecológicos Campesinos  
Buga, Instituto Mayor Campesino

Participan los 7 mercados del proceso

ASOPROORGANICOS

Productores Ecológicos de MERCOBUGA

APROMERCAR

MERCADO ECOLOGICO CAMPESINO DEL CENTRO DEL VALLE

SURCANDO SUEÑOS, FRUTOS QUE DAN VIDA

MERCADO ECOLOGICO CAMPESINO DE CARTAGO

SEMILLAS SEVILLA

Cali

Buga

Roldanillo

Tuluá

Palmira

Cartago

Sevilla

mas 5 mercados invitados

MERCOVIDA

MERCASANO

MERCADO ECOLOGICO CAMPESINO GAOA

MERCADO ECOLOGICO CAMPESINO ASOPECAM

Productores Ecologicos de MERCACENTRO

Restrepo

Dagua

Andalucía

Tuluá

Tuluá

Se propone la conformación de una Red

Coordinación

Articulación

Fortalecimiento

Promoción de nuevos mercados

En el año 2.010 se realiza el Segundo Encuentro

Participan los 12 mercados

Representación de 58 organizaciones

unas 300 familias de productores

Se conforma la Red: Asamblea General

Junta Coordinadora: Coordinador, Tesorero, Secretario

Comités de trabajo



## PRINCIPIOS

La pertenencia a la Red implica la práctica de la agroecología como una opción de vida.

Los sistemas productivos de la red deben estar sustentados en principios y prácticas agroecológicas.

El trabajo generado por la Red debe ser en equipo, coordinado y bajo principios éticos y solidarios.

La red representa con autonomía, el pensamiento de los mercados agroecológicos campesinos.

Las decisiones en la red se tomarán por mayoría y deberán estar ajustadas al plan de trabajo aprobado por la junta coordinadora.

Los integrantes de la Red deben ser miembros de comunidades de productores y consumidores que conforman los Mercados Agroecológicos Campesinos.

Los precios de los productos agroecológicos serán regulados por la Red con el concepto de precio justo, para el productor y el consumidor.

## Propósitos:

Sumar esfuerzos entre los mercados agroecológicos campesinos buscando mejorar la diversidad y oferta de productos agropecuarios en fresco y transformados para satisfacer la demanda de los consumidores.



## ❖ Funciones:

- ❖ Organizar los mercados para que exista una oferta permanente en diversidad y cantidad de productos agroecológicos.
- ❖ Identificar oferta, demanda y nuevos canales para la comercialización de los productos.
- ❖ Poner en funcionamiento una plataforma de comunicaciones entre los mercados agroecológicos campesinos.
- ❖ Generar contenidos educativos y capacitación para productores y consumidores.
- ❖ Ser multiplicadores de las experiencias de productores agroecológicos de los mercados del Valle del Cauca.
- ❖ Trabajar por un Sistema Participativo de garantías y el sello de confianza.
- ❖ Fomentar y fortalecer entre los productores criterios de ética, responsabilidad y compromiso social en la producción agroecológica.
- ❖ Coordinar y Articular propuestas con organizaciones afines en búsqueda del bien común
- ❖ Socializar permanentemente los saberes ancestrales, experiencias y nuevos conocimientos en producción agroecológica y mercadeo de productos en beneficio de los miembros de la red.

# Actividades Intercambios de semillas y saberes



## Sensibilización de los consumidores



Desde unos 3 años antes se fueron creando las bases con el aporte de varias instituciones y personas muy vinculadas con los procesos agroecológicos para la creación de un

## SELLO DE CONFIANZA

Con un último apoyo institucional se realizan talleres con los delegados de los 12 mercados y se contruyen las bases del documento

## ACUERDO DE VIDA

Principios, criterios y procedimientos para depositar mas confianza en los productores agroecológicos

Junio del 2.010

Principios

Pautas

para alcanzar el Sello de Confianza

## SPG Sistema Participativo de Garantías

- ❖ Es una herramienta construida desde nosotros, es decir, desde nuestros saberes, sentires y contextos
- ❖ Se entiende esta iniciativa como un ejercicio de ciudadanía por parte de los productores y consumidores con el objetivo de establecer unas normas y procedimientos mínimos que fortalezcan la confianza mutua
- ❖ Estos sistemas tienen como punto de partida la solidaridad entre productores y consumidores estimulada por sentimientos de credibilidad y confianza.
- ❖ En estas experiencias, los productores y consumidores acuerdan visitas a las fincas de los agricultores, ejercen veeduría y control a la calidad de los productos y comparten saberes e imaginarios para mejorar la salud y el bienestar de sus comunidades.

## Estructura del Sistema Participativo de Garantías

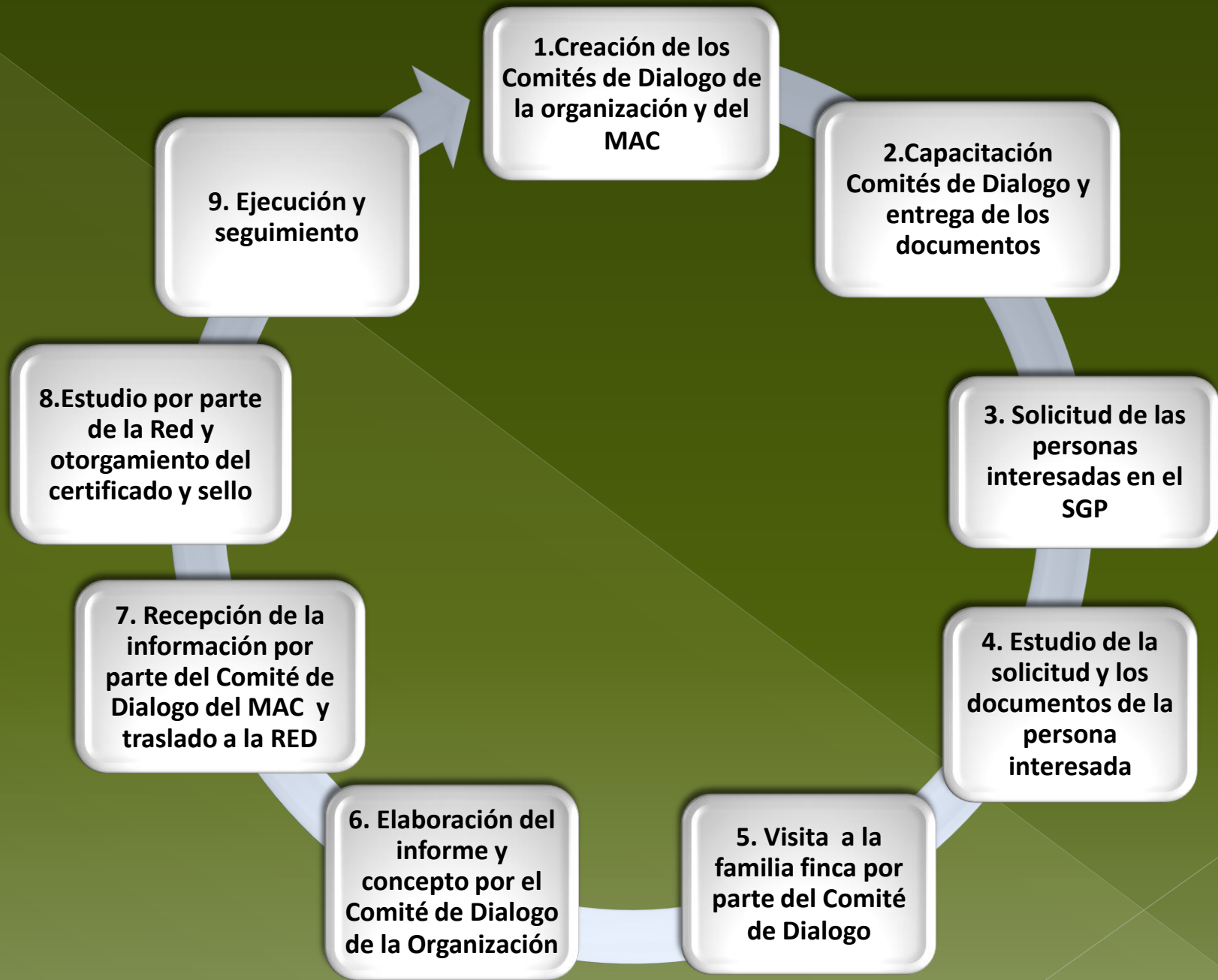
**RED DE MERCADO AGROECOLOGICOS CAMPEVINOS DEL VALLE DEL CAUCA**

**Comité de Dialogo del Mercado Agroecologico  
Campesino**

**Comité de dialogo de la  
organización**

**Comité de dialogo de la  
organización**





## Instrumentos para el SPG

Acta de compromiso

Diagnostico predial

Informe de visita

Declaración de Confianza

### ACUERDOS DE VIDA

Principios, criterios y procedimientos para depositar más confianza en los productores ecológicos



## **PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS Y PROCESOS AGROECOLÓGICOS**

- ❖ Preparación y participación en el VI Encuentro Latinoamericano de productores/as, investigadores e innovadores en Agricultura Ecológica (VI ELAO) Cali, Octubre 2011
- ❖ VI Feria Latinoamericana de productores Agroecológicos y Segundo Encuentro Regional de Productores y Saberes Tradicionales. Cali, Octubre 2011
- ❖ Foro Latinoamericano de Sistemas Participativos de Garantías
- ❖ Coordinación Regional de Organizaciones Agroecológicas y de Comercio Justo (ACIN, OXFAM, ECONEXOS, CVC, MAELA, REDMUCEM, UNAL, RED DE MERCADOS)

# FERIA DE PRODUCTOS AGROECOLÓGICOS - CALI OCTUBRE 2011



## PERSPECTIVAS RED

- ❖ Consolidación del trabajo a nivel de familias, organizaciones y mercados agroecológicos
- ❖ Continuar proceso de implementación de los Sistemas Participativos de Garantías
- ❖ Formalización de la Red

### ❖ **Cualificación del talento humano Productores y consumidores**

#### **Temas:**

- ❖ Agroecología
- ❖ Cambio Climático
- ❖ TLC

## **Trabajo con los consumidores desde cada mercado:**

- ❖ Giras a las fincas
- ❖ Charlas educativas
- ❖ Participar en el III encuentro
- ❖ Mayor involucramiento en el SGP
- ❖ Difusión de los mercados a través de distintos medios

## **❖ Participación en espacios con organizaciones afines**

- ❖ Cadena Productiva Agropecuaria Ecológica
- ❖ Movimiento Agroecológico de América Latina y el Caribe - MAELA
- ❖ Coordinación de Organizaciones Agroecológicas y de comercio Justo del Sur Occidente
- ❖ Agrosolidaria

Incidir en las dinámicas municipales, para avanzar en la construcción de la política pública de seguridad y soberanía alimentaria que involucre:

- ❖ Reconocimiento, visibilización y apoyo a las organizaciones de productores/as campesinos/as, indígenas, afrodescendientes y de género en cada municipio, por su aporte a la producción de alimentos saludables, a la protección ambiental y a la mitigación del cambio climático
- ❖ Facilitar y apoyar el acceso a mercados de los/as productores/as de economía familiar







# ¡GRACIAS!

## LA RED – ALIMENTOS DE VIDA

Contactos

**GUSTAVO SUAREZ RENDON**

Coordinador

Celular 315 5540942 - [gusure60@yahoo.com](mailto:gusure60@yahoo.com)

E mail: [redmercadosagroecologicos@gmail.com](mailto:redmercadosagroecologicos@gmail.com)