



amaranta





# MARCO GLOBAL

El comercio de mariposas existe desde hace más de cuatro décadas siendo los mayores productores países asiáticos como Taiwan ,Korea, Malasia, Hong Kong, Filipinas y Papúa Nueva Guinea.



amaranta



- En las últimas décadas entraron al mercado mundial, Centro y Suramérica. El mayor productor ha sido Costa Rica; SECSA fue la primera empresa de su naturaleza en América Latina, iniciando la cría de mariposas como una actividad comercial con fines lucrativos desde 1984;
- hoy día esta actividad es realizada en diversos países suramericanos como Bolivia, Ecuador, Perú, Argentina, Brasil y Colombia

BRINCKERHOFF, Joris A. XI congreso nacional Agronómico Costa Rica.1999






# DEMANDA MUNDIAL

- existe una demanda alta con respecto a los animales vivos invirtiendo miles de dólares y aumentando considerablemente , podemos nombrarlos según su orden de importancia e inversión: (1) Estados Unidos, (2) España, (3) Francia, (4) Países Bajos, (5) Bélgica, (6) Italia, (7) Canadá y (8) Reino Unido
- (Instituto Bolivariano de Comercio Exterior – IBCE marzo 2009) Estudios realizados para mercados de importación en el mundo



- La demanda internacional de mariposas es generada por cinco sectores:
- 1) coleccionistas , clientes potenciales pero muy escasos y específicos
- 2) artesanías e industrias de adornos,
- 3) museos,
- 4) compra de escamas para la fabricación de chips,
- 5) jardines de mariposas. Los cuatro primeros sectores requieren mariposas disecadas y preservadas, Los jardines o mariposarios requieren de pupas recién formadas.





Actualmente uno de los mercados importantes para el desarrollo de este producto es el de la liberación de mariposas en eventos y celebraciones como: matrimonio, quince años, tipos de regalos, entre otros.





# MARCO NACIONAL

Orientados en esta idea, satisfacer mercados internacionales entidades gubernamentales han realizado la identificación de productos forestales y forestales no maderables con valor potencial en el mercado local y de exportación.



# MARCO LEGAL

- LEY 611 DE 2000 (Normas de caza comercial y fauna silvestre)
- DECRETO 1608-1978(fauna silvestre)
- DECRETO 2811/1974( código nacional de recursos naturales renovables y proteccion del medio ambiente.)
- DECRETO 1220 /2005(reglamentaciones de titulo VIII, ley 99/93)





# MARCO NACIONAL

- En Colombia la cría de mariposas con propósitos de comercialización se inició legalmente en el año 2000, período desde el cual se han establecido empresas en departamentos como Antioquia , Cundinamarca, Valle del Cauca, Quindío, Caldas y Risaralda



# OFERTA

- Uno de estos productos forestales no maderables esta representado por los lepidópteros , Colombia en su amplio portafolio de biodiversidad, cuenta aproximadamente con 3272 especies diurnas y 45.000nocturnas de las 255.000 especies registradas.
- [www.mariposasandinas.org](http://www.mariposasandinas.org). Citado por: ANDRADE, Gonzalo. 2007
- Fundación Hogares Juveniles Campesinos. 2005. MANUAL DE CRIA DE MARIPOSAS
- Cenicafé. 2004 Mariposas diurnas de la zona central cafetera Colombiana; pág. 11





# MERCADO EN COLOMBIA

- Las mariposas en Colombia como bien de consumo hacen parte de una nueva tendencia que busca interpretar regalos del alma o expresiones que den trascendencia a los sentimientos, .
- la demanda es generada principalmente como obsequios para observar el proceso de metamorfosis final (pupa-mariposa)
- liberación de adultos en eventos (bodas, bautizos, primeras comuniones o algún ocasión especial).





amaranta

PRODUCCIÓN DE ESPECIES NATIVAS Y EXÓTICAS

[amarantadecolombia@gmail.com](mailto:amarantadecolombia@gmail.com)

Tel. 313 744 9104




# DIOSA DE LA FERTILIDAD

- AMARANTA: sentir profundo de mi aporte a la vida , al planeta.
- Somos seres cumpliendo funciones especificas e interdependientes.
- Y requerimos unos de otros para lograr mayor eficiencia del sistema



amaranta

- 
- Empresa creada en el marco de los mercados verdes o del biocomercio sostenible, inicio su proceso de formulación el 20 de febrero de 2006; durante un periodo de dos años se identifico la viabilidad técnica y legal del proyecto y en el 2008 se inicio su proceso de legalización, 2009 licencia de investigación y para el 2010 se obtuvo licencia ambiental en fase comercial para 18 especie de mariposas del eje cafetero .



# SITUACION AMBIENTAL

- La transformación de los ecosistemas naturales ha conllevado a la disminución de las áreas naturales disponibles y a la fragmentación del hábitat natural, principales causas de la pérdida de diversidad biológica



amaranta



# PROPOSITO

- con la zoocría y comercialización de mariposas se pretende fomentar la diversidad biológica de estas especies, contribuir en los procesos cíclicos de la cadena alimenticia,
- embellecimiento del paisaje,
- educación y concientización sobre la biología e importancia ecológica de los lepidópteros,
- dinamización de la economía a través de la generación de empleos en el corto, mediano y largo plazo.







# MISION

- Amaranta trabaja para aprovechar de manera equilibrada y sustentable los RN disponibles en el neotropico, trabajamos desde una ideología social, ambiental y económicamente amigable con el entorno, fomentamos la protección de la microcuenca, sensibilización hacia los procesos de la naturaleza, reforestación con especies nativas, educación ambiental.





# VISION

- Desarrollar investigación para el 2015, en 35 especies de mariposas diurnas del eje cafetero,
- fortalecer nueva línea de trabajo en el uso de alas de mariposas para aprovechar sus formas texturas y colores en productos de decoración para el hogar y accesorios.
- Actualmente contamos con 19 especies en fase comercial
- 7 especies en periodo de investigación.





4,5 cms

Dama

Dryas Iulias



5 cms

Malaquita

Siproheta Stelenes



3,5 cms

Isabella

Euedes Isabella



6 cms

Hoja Verde

Anteos Clorinde



5 cms

Chocolatosa

Siproheta Epaphus



4,5 cms

Pasionaria

Heliconius cydno



amaranta



### Espejito

Dione moneta

3,5 cms



### Amaranta Roja

Heliconius Clysonimus

4,5 cms



### Pecosa

Hamadryas Feronia

3,5 cms



### Ituellita

Colobura Dirce

2,5 cms



### Alas de Golondrina

Heraclides toas nealces

6 cms



### Amaranta Azul

Helyconius Erato

3,5 cms



amaranta



3,5 cms

Amphinome

hamadryas amphinome



4,5 cms

Charito

Heliconius Charitonius



10 cms

Buho

Caligo Memnon



4,5 cms

Htoja Amarilla

Poebis Philea



5 cms

Monarca

Monarch



4,3 cms

Pinceles

Tithorea



amaranta



# NUESTROS PRODUCTOS

- Crisálidas

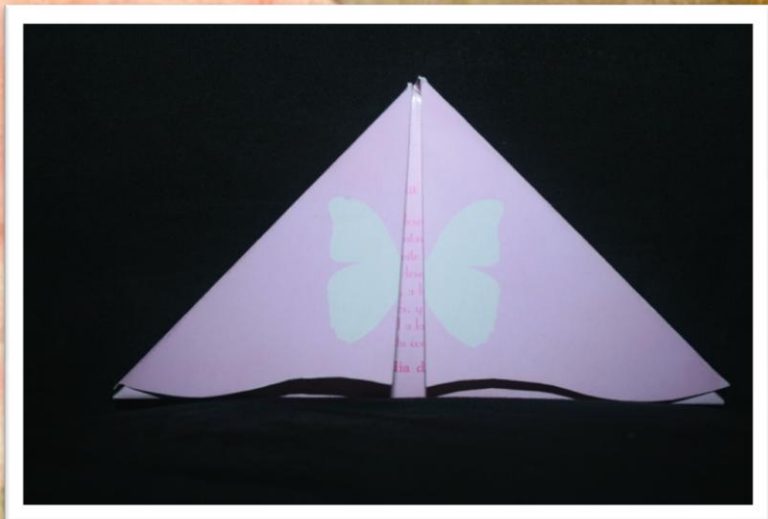




# MARIPOSAS PARA EVENTOS

- Se realiza en volumen 25 unidades en adelante.









# ACCESORIOS



# NUESTROS PRODUCTOS





amaranta



amaranta



amaranta