



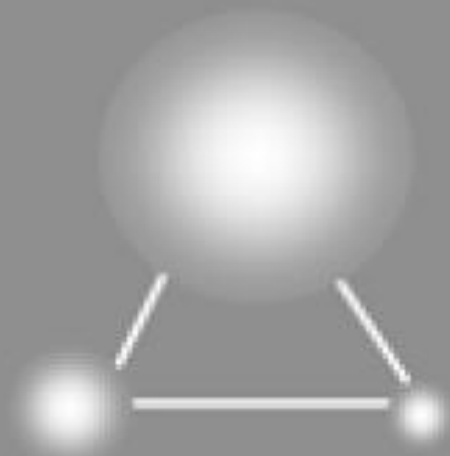
ECONOMÍA SOLIDARIA Y FINANZAS COMUNITARIAS

3 DE AGOSTO DE 2017

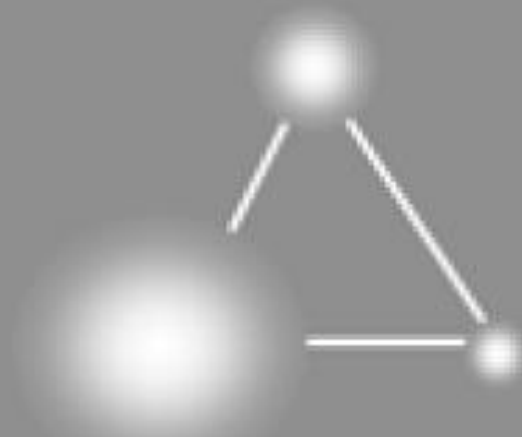
POR UNA ECONOMÍA MÁS HUMANA Y SOSTENIBLE

Figura 1. El mundo actual es un permanente juego de tres poderes:
el político, el económico y el social





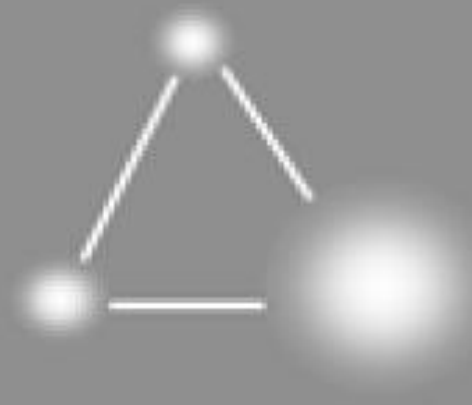
ESTATISMO



NEO-LIBERALISMO



SOCIAL-DEMOCRACIAS (?)



SOCIEDAD SUSTENTABLE

Los proyectos sociales por la sostenibilidad en el mundo

El rasgo común es que buscan implementar **modos alternativos** de vida basados en la **autogestión**, la **autosuficiencia**, la **diversidad**, la **democracia participativa**, la **resiliencia** y la **equidad**.

Su objetivo final y supremo es el **recuperar el control sobre los procesos que les afectan**, es decir, neutralizar el riesgo al que los ha condenado a vivir una sociedad dominada por el racionalismo, la tecnología y un mercado orientado por el capital.(V. M. Toledo)

El desarrollo alternativo por el que apostamos



1. En defensa de la vida
2. Parte de lo local
3. Genera capacidad de Participación y de Discusión
4. Apuesta por la construcción colectiva
5. Rescata la riqueza de la diversidad
6. Emplea de forma justa y sostenible la riqueza de la naturaleza
7. Fortalece el papel de las mujeres
8. Prioriza la buena vida para todas las personas



**¿ES POSIBLE GESTAR UNA FUERZA SOCIAL DE MAYOR
MAGNITUD MEDIANTE
LA CONJUNCIÓN DE LAS OFERTAS DE PROYECTOS AISLADOS
Y GENERALMENTE DE PEQUEÑA ESCALA?**

NIVELES DE ESCALABILIDAD

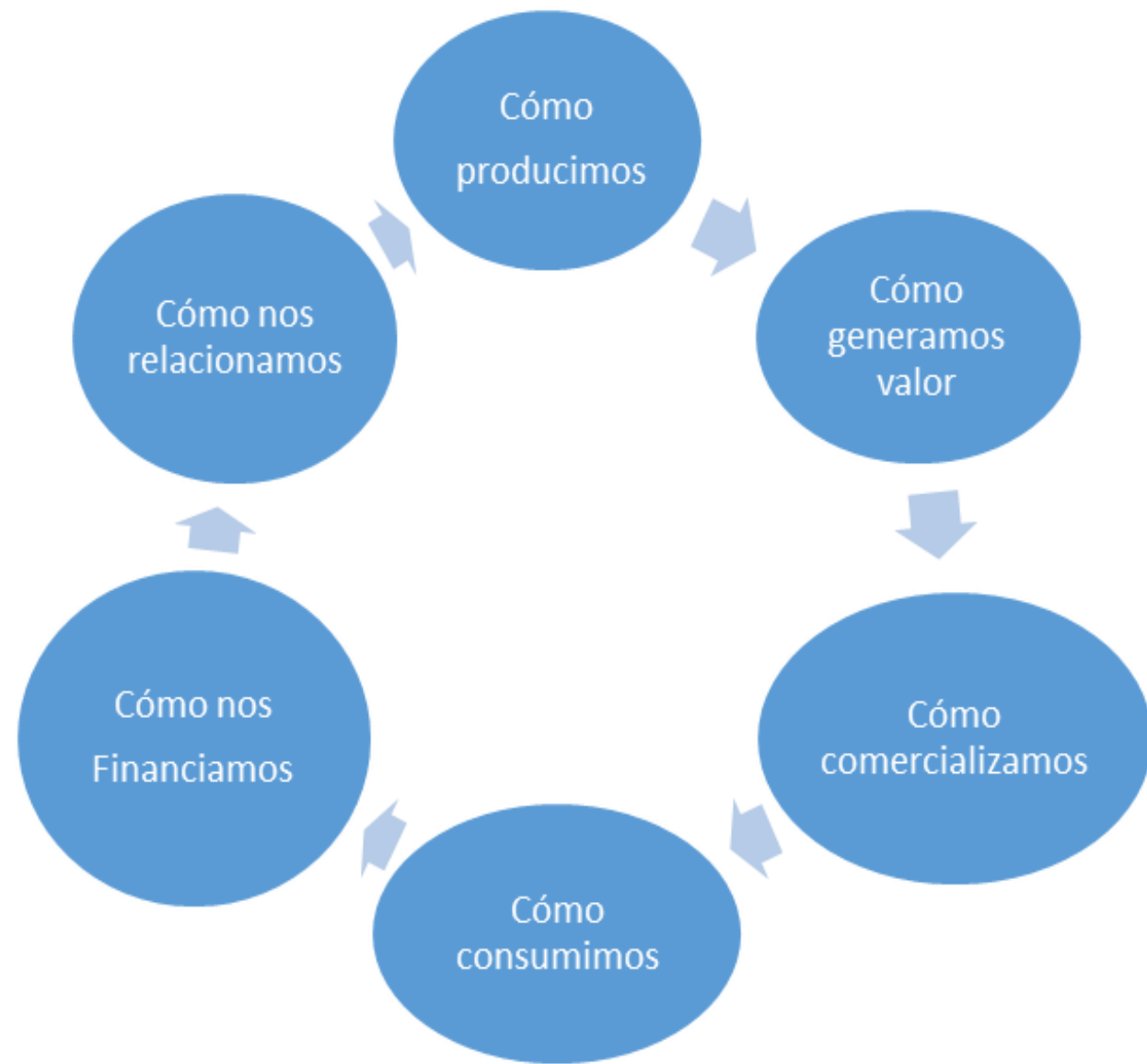
Escalabilidad hacia arriba - escala a nivel de concertación pública: supone mejorar el dialogo político, mejorar la capacidad de incidencia y el impacto de las experiencias económico-productivas en planes públicos de desarrollo.

Escalabilidad hacia fuera - escala a nivel cuantitativo: aumentar nº de personas y comunidades. Supone fortalecer al SUJETO ECONÓMICO

Escalabilidad hacia lo profundo - escala a nivel de valores: supone fortalecer a nivel de valores, de formas de hacer, la calidad, entre otros.

¿QUÉ INGREDIENTES SON NECESARIOS?

¿POR DÓNDE EMPEZAR?



¿Cuál es el horizonte? VISION

El **sueño** que nos debe animar es que **las experiencias económico-productivas** que promovemos **avancen** hacia ámbitos de impacto subregional y regional, superando el nivel de intervención micro, y que contribuyan a la sostenibilidad del territorio.

¿En qué hacer énfasis?

- el **desarrollo de las capacidades** necesarias de las personas, sus colectivos e instituciones
- el **fortalecimiento de las experiencias económico-productivas** en sí mismas, y
- el diseño e implementación de **estrategias de alcance territorial** que permita un mayor impacto en procesos regionales.

Para ello, las estrategias principales:

- ✓ Generación de capacidades
- ✓ Generación de conocimiento
- ✓ Fortalecimiento organizativo
- ✓ Creación de alianzas estratégicas con otros actores
- ✓ Comunicación y difusión
- ✓ Finanzas éticas



NIVELES DE ACCIÓN





LECTURA ESTRATÉGICA DEL TERRITORIO

- POTENCIALIDADES
- RETOS
- ACTORES
- SISTEMAS PRODUCTIVOS
- LÍNEAS DE BASE



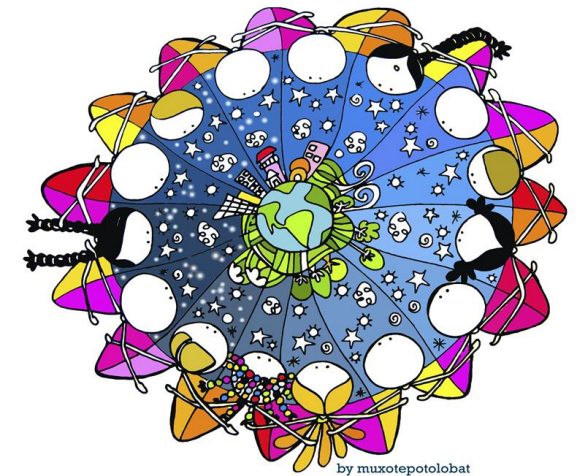
País (10)	Organizaciones (13+3)
España	ALBOAN
Bolivia	ACLO
Colombia	SUYUSAMA
Colombia	IMCA
Colombia	CINEP/Programa por la Paz
Ecuador	Viviendas Hogar de Cristo
El Salvador	Solidaridad CVX
Guatemala	SERJUS
México	Yomol A'tel – Misión de Bachajón
Nicaragua	NITLAPAN
Paraguay	CEPAG
Perú	CCAIJO
Perú	CIPCA
Perú	SAIPE
Col-Pe-Bra	Proyecto Panamazónico
América Latina	Federación Fe y Alegría Formación para el trabajo

Organizaciones COMPARTE



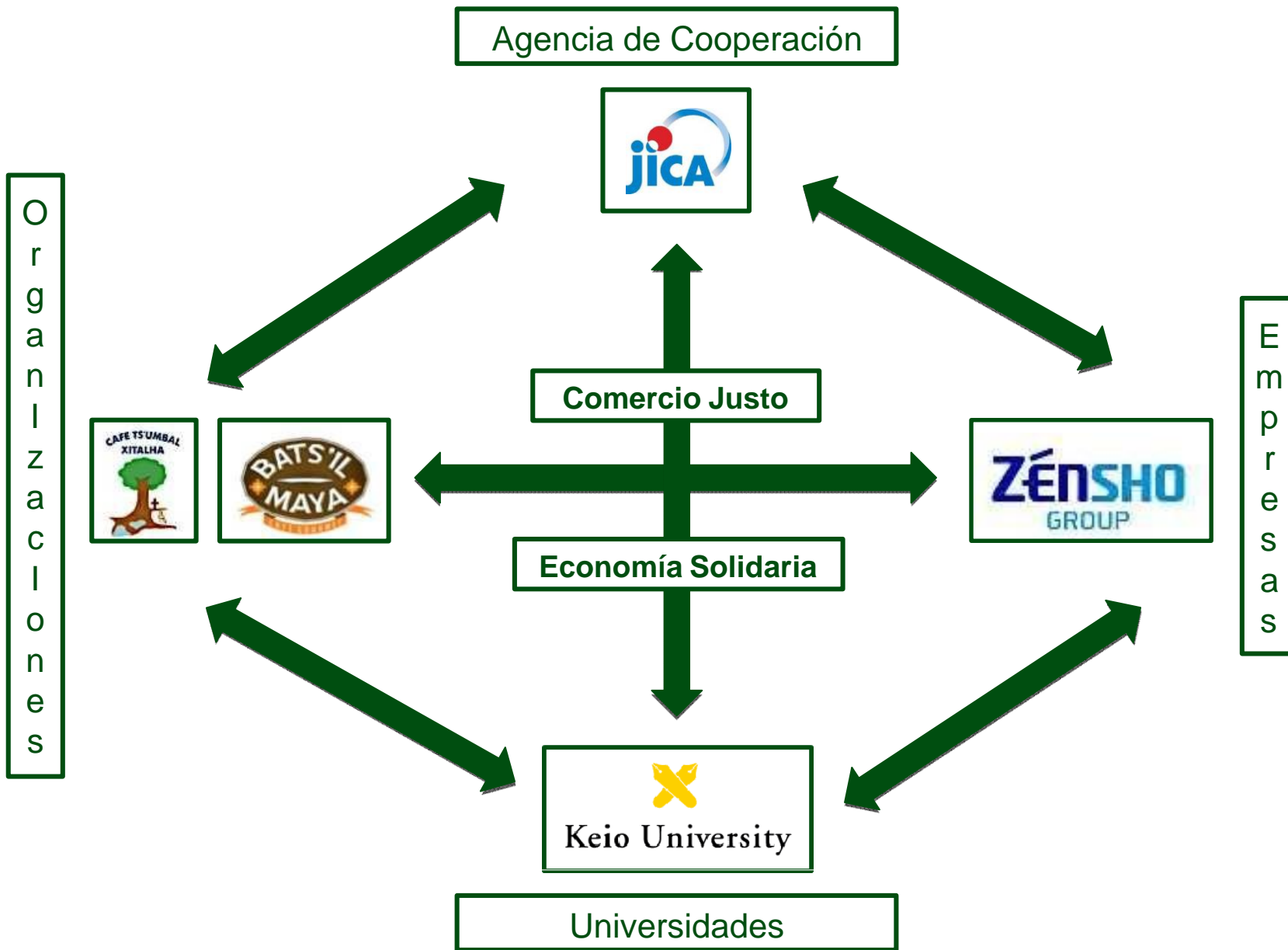


Grupo de Empresas de
Economía Solidaria –
Yomol A'tel
México















Productos: **queso, yogurt y manjar blanco (dulce de leche).**

Asociación Distrital de Productores de Derivados de Lácteos “Sumac Ausangate”, Organización de COMPARTE:
Asociación Jesús Obrero – **CCAIJO**, Perú





Productos: cacao criollo en grano seco, pasta de cacao, chocolates
Asociación de Pequeños Productores de Cacao de Piura – APPROCAP,
Organización de COMPARTE: Centro de Investigación y Promoción del Campesinado – CIPCA, Perú



PRINCIPIOS

1. CONSTRUCCIÓN Y CONTROL DE CICLO ECONÓMICO COMPLETO
2. DEL SUBSIDIO A LA CALIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN
3. REINVERSIÓN SOCIAL. FINANZAS ÉTICAS
4. TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN
5. CONSTRUCCIÓN COLECTIVA Y MULTIACTOR





NAMASTÉ

*Shayaki
Kilára ga*