



DIPLOMADO EN

# Negocios Verdes

DOCENTE: JUAN DIEGO MARIN MONTOYA

Marco conceptual y normativo del  
Biocomercio para productos  
maderables



# Normatividad forestal vigente

- Resolución 1909 de 2017, que establece el Salvoconducto Único Nacional en Línea (SUNL), el cual será expedido exclusivamente en la plataforma de la Ventanilla Integral de Trámites Ambientales en Línea (VITAL).
- Decreto 1076 de 2015: Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Decreto 1498 de 2008, “Por el cual se reglamenta el párrafo 3° del artículo 5° de la Ley 99 de 1993 y el artículo 2° de la Ley 139 de 1994”
- Ley 1333 de 2009: Procedimiento Sancionatorio Ambiental



# Normatividad forestal vigente

- LEY 99 DE 1993: Por la cual se crea el MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE
- Decreto Ley 2811 de 1974: Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente.
- Ley 21 de 1991: Aprueba el Convenio No. 169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes.
- Ley 70 de 1993: Desarrolla el artículo transitorio 55 de la CPC



# ¿Sostenibilidad o Legalidad?

Una compra responsable es pensar en qué tanto influye nuestra decisión de compra en la conservación o la degradación de los bosques, en las dinámicas del mercado o en cómo se afectan a las comunidades. Por ello es importante analizar la compra de la madera desde dos puntos de vista: la legalidad y la sustentabilidad.



# Estrategias de Gobernanza Forestal



# Madera Legal

¿Cual es la  
madera  
legal?



¿Dónde  
encuentro la  
madera  
legal?

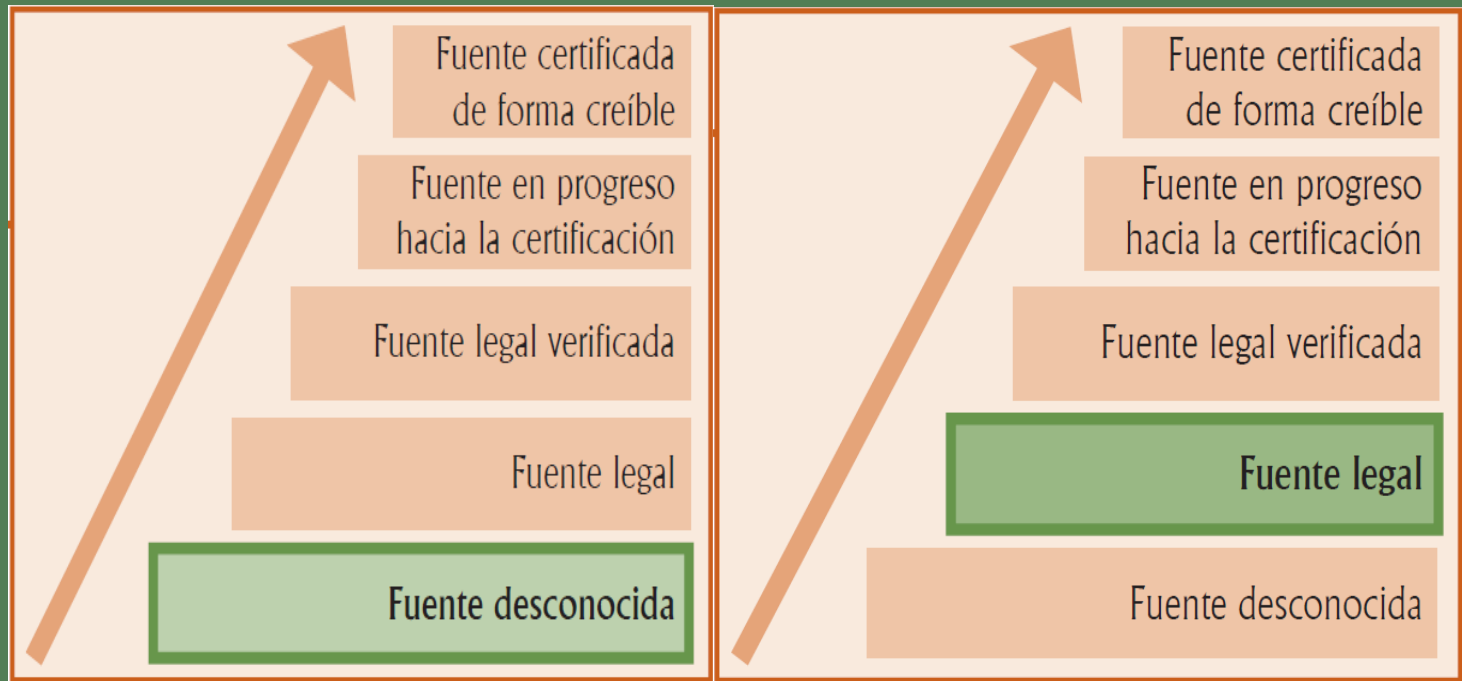
*“Madera Legal, es aquella que se aprovecha, transporta, transforma y comercializa de acuerdo con las normas vigentes, permitiendo identificar su procedencia en cualquier eslabón de la cadena forestal productiva y que conlleve a la sostenibilidad del recurso forestal.”*



# Estrategias de Gobernanza Forestal

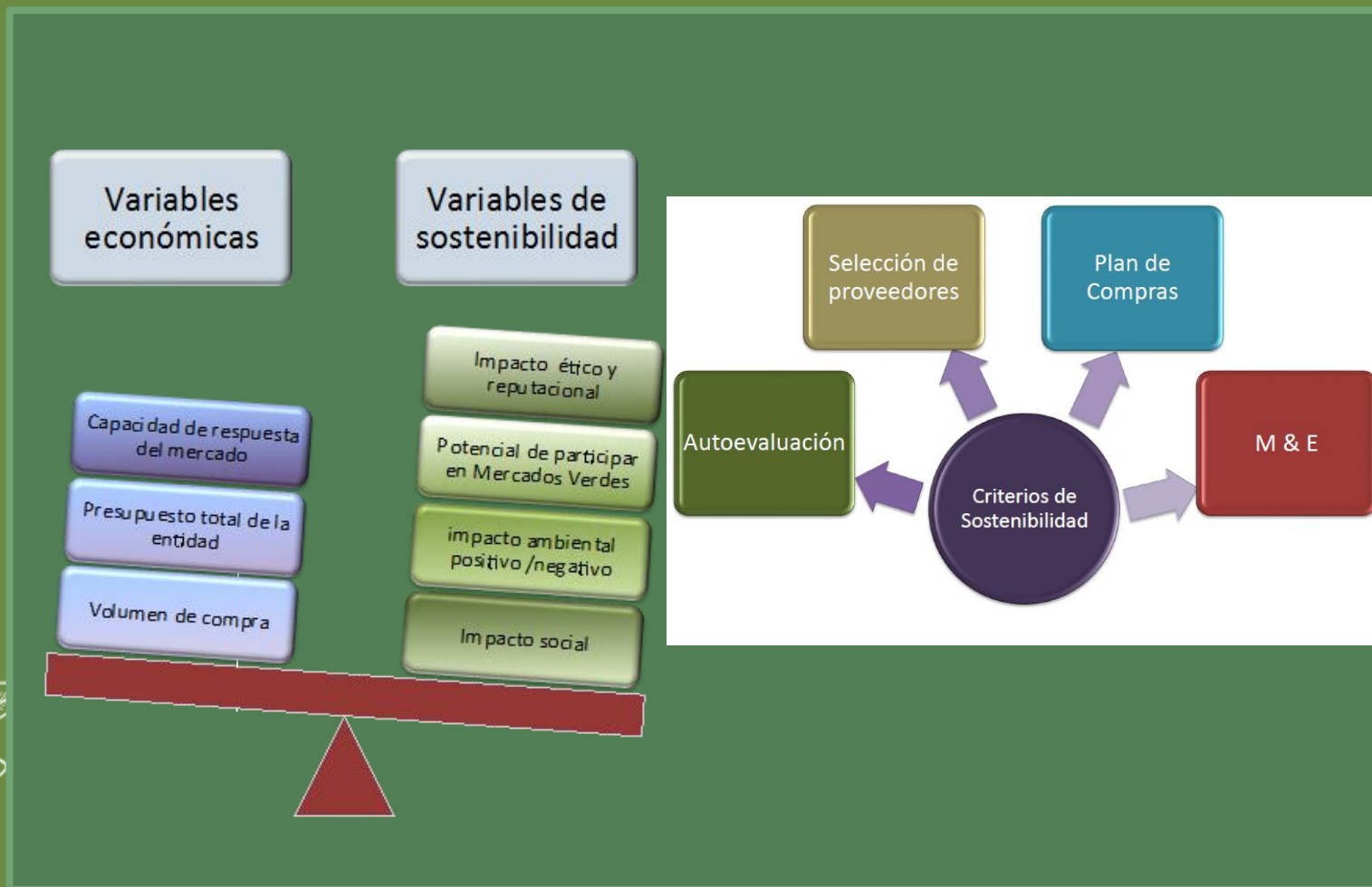


# Sistema de Reconocimiento a la Legalidad Forestal





# PROGRAMA DE COMPRA RESPONSABLE



# ¿QUE SON LOS ESQUEMAS DE RECONOCIMIENTO A LA PROCEDENCIA LEGAL?

Son procesos voluntarios de verificación y reconocimiento, que a nivel nacional buscan identificar y destacar a los pequeños, medianos y grandes productores forestales que realizan aprovechamiento de bosque natural y comercializadores de productos forestales, a fin de reconocer la legalidad de sus operaciones y que además apuntan hacia la sostenibilidad del recurso forestal, visibilizándolos ante mercados selectivos y la sociedad civil que desee comprar estos productos con conciencia ambiental.



# ESQUEMAS DE RECONOCIMIENTO A LA PROCEDENCIA LEGAL



## **POR QUE?**

Actualmente las empresas forestales que realizan actividades de comercialización legal no tienen ventajas frente a las ilegales que ofrecen productos económicamente mas atractivos a un consumidor, que en la mayoría de los casos está desinformado.

## **PARA QUE?**

El objetivo de reconocer las empresas forestales legales, radica en mejorar los canales de comercialización, hacerlos identificables al consumidor y mejorar la relación de la empresa con la Autoridad Ambiental, para que ésta se convierta en una fuente de consulta, apoyo técnico y administrativo, de esta forma mejorar la comercialización de productos forestales.



## BENEFICIOS PARA LOS USUARIOS DEL RECONOCIMIENTO

- Genera una imagen de confianza ante el consumidor.
- Fortalece la relación (provechador – transformador – comerciante).
- Fortalece la comunicación (provechador y A.A)
- Incentiva al comerciante, al responsable del aprovechamiento y sus trabajadores, a cumplimiento de sus obligaciones legales.
- Mejora el conocimiento de los productos aprovechados y su potencialidad en el mercado.
- Optimiza el proceso forestal.
- Mejora su competitividad y la apertura hacia nuevos mercados.

## BENEFICIOS PARA LOS CONSUMIDORES

- Contribuye a mantener la oferta de productos forestales.
- Adquiere productos forestales legales y confiables.
- Permite identificar a los productores forestales legales.
- Estimula un comercio con conciencia ambiental.
- Formaliza y fortalece al sector forestal.
- Incrementa la participación del sector forestal en el producto interno bruto del país.

## BENEFICIOS AMBIENTALES

- Incentiva el aprovechamiento de los recursos forestales maderables bajo criterios de sostenibilidad.
- Mitiga la presión sobre los bosques naturales.
- Reduce el riesgo de extinción de especies.
- Mejora el control y la vigilancia de las autoridades ambientales.





# Manual

de Buenas Prácticas  
en las Industrias Forestales

ISBN: 978-958-8370-60-6





## QUE ES?

Es una herramienta para orientar el desarrollo de las actividades del sector industrial forestal, enfocadas a mejorar las acciones de producción y de seguridad industrial, acorde a la realidad del país que aún realiza las actividades transformación de la madera, dependiendo del cuidado del operario.

## POR QUE?

Las Autoridades Ambientales enfocan sus actividades de seguimiento a las empresas forestales en la solicitud de documentos que demuestren la legalidad de su actividad y resulta invisible la labor del ser humano como contribuyente al valor agregado del recurso forestal.





- ✓ Documento que ampara la movilización
- ✓ Corroborar las especies
- ✓ Verificar vedas

- ✓ Disponer los productos para su transporte

- ✓ Dar un acabado final a las piezas de madera

- ✓ Impregnar la madera con líquidos que mejoren su durabilidad

- ✓ Descortezado, desorille, dimensionado, canteado y cepillado, despuntado

- ✓ Registro de especies y volumen en el libro de OF
- ✓ Disponer la madera

## QUE ES?

Es una herramienta para orientar el desarrollo de las actividades del sector industrial forestal, enfocadas a mejorar las acciones de producción y de seguridad industrial, acorde a la realidad del país que aún realiza las actividades transformación de la madera, dependiendo del cuidado del operario.

## POR QUE?

Las Autoridades Ambientales enfocan sus actividades de seguimiento a las empresas forestales en la solicitud de documentos que demuestren la legalidad de su actividad y resulta invisible la labor del ser humano como contribuyente al valor agregado del recurso forestal.



## Aspectos ambientales

## Medidas correctivas

Emisión de vapores

Disponer de un buen sistema de aspiración de polvo, aserrín y vapores

Contar con extintores o elementos contra incendios

Emissiones de material particulado (polvo de la madera)

Contar con plan de disposición de residuos.

Generación de residuos sólidos (cortezas, trozos de madera, viruta, aserrín)

Disponer de un sitio adecuado para la disposición de los residuos de la madera

Vertimientos líquidos

Realizar separación de residuos

Generación de residuos peligrosos (pintura, barnices, esmaltes, sellantes, envases)

Almacenamiento adecuado de los productos

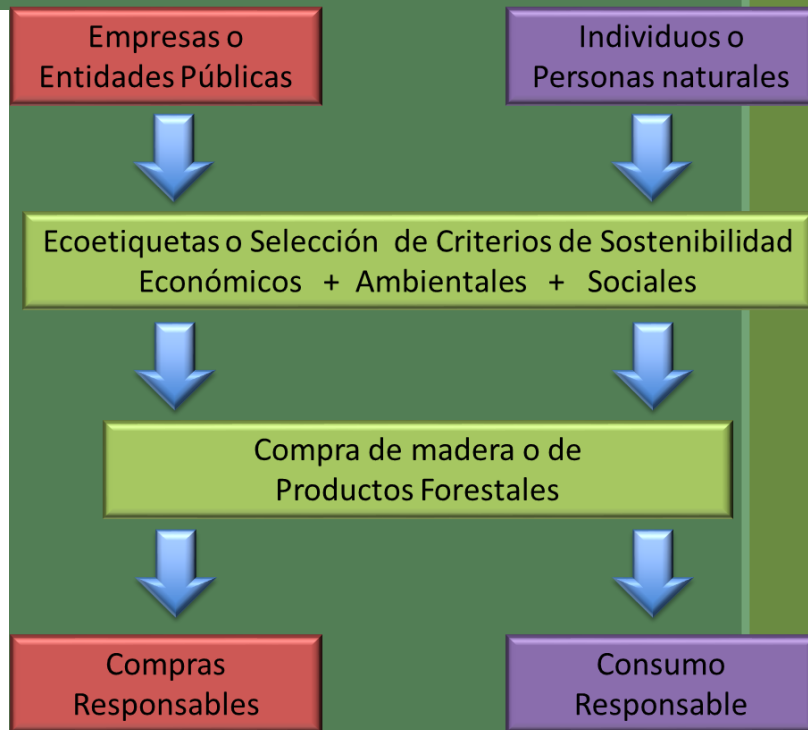
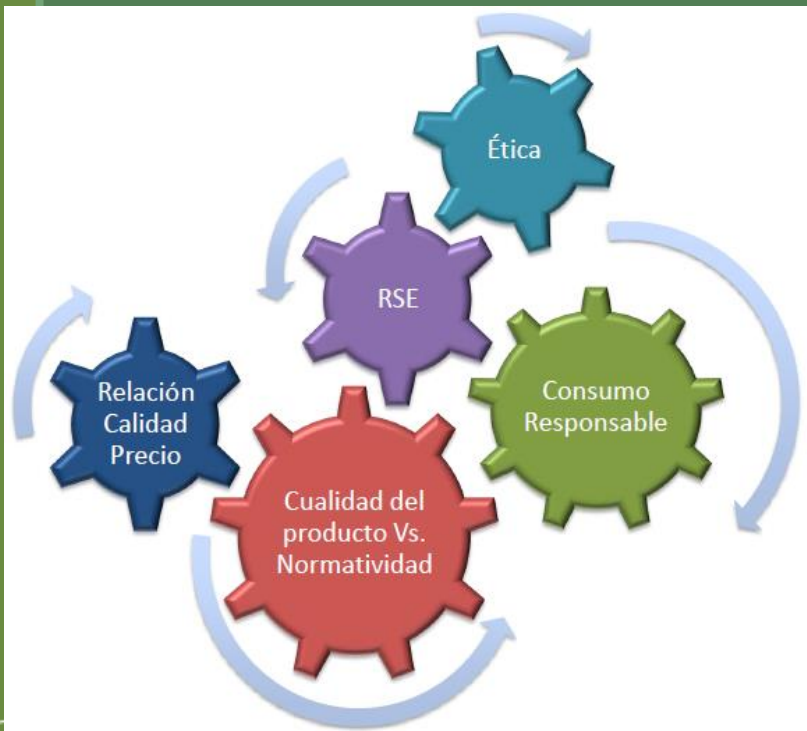
Emisión de vapores



# GUÍA DE COMPRA Y CONSUMO RESPONSABLE DE MADERA EN COLOMBIA







CERTIFICACIONES



INICIATIVAS





# PROGRAMA DE COMPRA RESPONSABLE



Programa de  
Compra  
Responsable



Objetivos específicos de  
acuerdo con la  
operación de la  
empresa



Objetivos reales, basados en el  
análisis de mercado, los  
proveedores y las necesidades  
de la empresa



Metas numéricas claras y  
medibles en el tiempo, a través  
de indicadores de impacto  
económicos, sociales y  
ambientales



Metas alineadas con  
las prioridades de la  
empresa y los recursos  
disponibles

## Identificar la Cadena de Suministro para la Empresa o Entidad





DIPLOMADO EN

# Negocios Verdes

DOCENTE: JUAN DIEGO MARIN MONTOYA

GRACIAS

