



DIMENSIÓN 6

Gestión del conocimiento y la innovación

MIPG me ayuda a gestionar el conocimiento de mi entidad

Para MIPG la gestión del conocimiento y la innovación fortalece de forma transversal a las demás dimensiones, ya que el conocimiento que se genera en una entidad es clave para su funcionamiento. También dinamiza el ciclo de política pública, facilita la adaptación a las nuevas tecnologías (análogas y digitales), conecta el conocimiento entre los servidores y promueve buenas prácticas de gestión.

A continuación se presentan los **cuatro ejes** bajo los cuales se propone desarrollar esta dimensión:

Política de gestión del conocimiento



Herramientas de uso y apropiación

Aprovechamiento de la tecnología análoga y digital para la generación, instrumentalización, difusión y aplicación del conocimiento

Banco de datos:
Repositorios sólidos y confiables de los datos e información de la entidad

Tableros de control:
Tableros de indicadores para el seguimiento de la gestión de la entidad

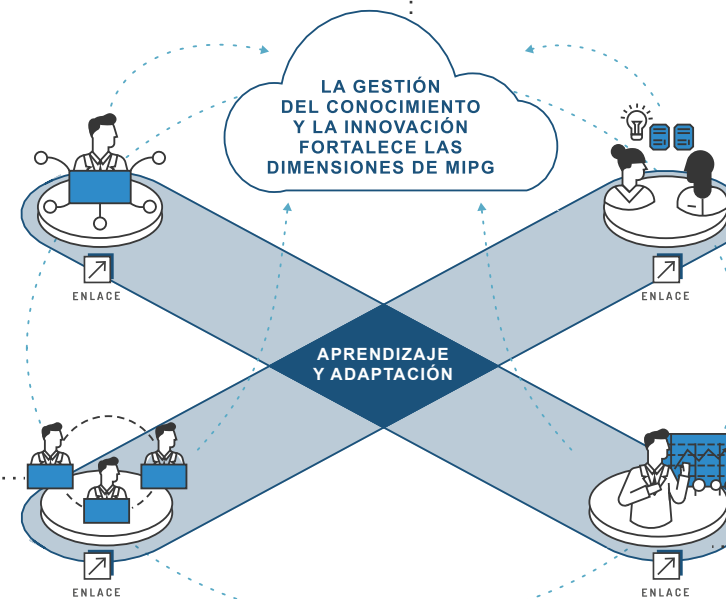
Gestor documental:
Sistema para guardar documentos de archivo físico o electrónico

Portales Virtuales
Espacios virtuales con información de interés de los grupos de valor

Mapa de conocimiento:
Herramienta para la identificación de los conocimientos tácito y explícito de los servidores de la entidad

CRM:
Herramientas de relacionamiento con los grupos de valor

Biblioteca virtual o física
de publicaciones para consulta



Generación y producción de conocimiento

Investigar, idear, innovar y experimentar para la mejora en la gestión y en la implementación de los productos y servicios.

Retos de conocimiento:
Plantear retos a los servidores para solucionar dificultades de la entidad

Investigación:
Fomento a los procesos de investigación en temas de interés y competencia de la entidad

Innovación:
Fomento a la innovación y la ideación para la mejora de la gestión

Convenios inter-institucionales:
Fomentar convenios con entidades, instituciones académicas, centros de pensamiento, entre otros, para promover actividades de generación del conocimiento

Publicaciones:
Planear e identificar las publicaciones anuales de cada una de las áreas de la entidad, desarrollarlas y hacerles seguimiento

Cultura de compartir y difundir

Compartir por medio de distintas actividades el conocimiento de la entidad y de sus colaboradores

Memoria de la entidad (ejemplos):

- Línea de tiempo de la entidad
- Entrevistas a servidores que se retiran
- Entrevistas a ex-directores o servidores que tienen amplia experiencia o conocimiento sobre la entidad
- Banco de buenas prácticas de la entidad

Compartir conocimiento:
Participación en eventos nacionales e internacionales medios de comunicación y carteleras

Grupos transversales:
Grupos donde se fomenta la conversación y transferencia del conocimiento entre entidades

Laboratorio pedagógico:
Espacios de enseñanza aprendizaje con la intención de fortalecer los saberes de la entidad

Cafés del conocimiento:
Café de producción de conocimiento - Fika
Cafés del mundo donde se comparten la experiencia en los eventos asistidos

Tableros de indicadores:
Compartir las experiencias positivas y aprender de los errores con la intención de evitar los re-procesos, a través de dinámicas de socialización

Profundizar en los análisis de la información y los datos que genera la entidad para fortalecer el conocimiento de su desempeño y de su propósito fundamental

Diagnóstico de datos:
Identificación, organización y actualización de los datos producidos por la entidad

Tableros de indicadores:
Generación de indicadores y monitoreo de la gestión de la entidad

Análisis de datos:
Profundizar en los análisis de datos internos y externos, haciendo cruces que permitan extraer nuevas perspectivas de los datos y de la información

Visualizaciones:
Visualización de datos para formular preguntas diferentes y contar historias a través de los datos