|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mesa** | 15 | | | |
| **Moderador** | Natalia londoño | **Relator** | | Felipe Andres Lopez Ochoa |
| **Condición de calidad** | Promoción y comunicación institucional | **Característica(s)** | |  |
| **Factores Críticos** | | | **Retos 2028** | |
| **Carencia, desconocimiento y falta de políticas claras para el manejo de las comunicaciones institucionales.** | | | **Creación de una dependencia de comunicación y promoción institucional** | |
| **Ausencia de una estructura organizacional.** | | | **Creación y difusión de políticas de comunicación** | |
| **Presupuesto para la gestión de la comunicacion** | | | **Asignación de presupuesto para la gestión de la comunicación** | |
| **Una deficiente cultura de la información y articulación del discurso.** | | | **Fortalecimiento de la cultura organización con relación a comunicación.** | |
| **Posicionamiento y promoción insuficientes** | | | **Creación de planes estratégicos institucionales de posicionamiento y promoción a través del mercadeo la comunicación y la publicidad.** | |
| **Desconocimiento de los medios de comunicación institucionales y falta de apropiación** | | | **Diseñar un plan estratégico de comunicación para la difusión y apropiación de los medios de comunicación internos.** | |

**Nota: Se anexa listado de asistencia de los participantes de mesa.**

**Notas de la discusión:**

|  |
| --- |
| Relatoria:  Factores críticos para el 2028   1. Asignar un presupuesto para la gestión de la comunicación institucional corporativa. 2. Búsqueda de taelntos 3. Marca 4. Liderazgo 5. Falta de una estructura organizacional clara con unos roles definidos en la comunicacion institucional 6. Oportunidad en la información 7. El desconocimineotn y falta de propiacion por parte de la comnhnidad de lieneamento s y políticas sobre la identidad y comunicación corporativa 8. Presupuesto para mantener las plataformas tecnoloigicas 9. Difusión de la oferta academica de la UTP 10. Reconimiento a logros no académicos 11. Falta de promoción de la practicas acedemicas ante las empresas 12. Banco de evidencias que apoyen los programas 13. Faslta de comunicación con empresas por institucionar las practicas empresariales. 14. Articulación del flujo de la información   No existe un área como tal de la comunicación  No esta centralizada  No tiene presupuesto  Universidad reconocer la comunicación dentro de la estructura organizacional  Falta de un estructura organizacional clara  Difusión delgada por los programas  Cumplir porocesos insitucional para poder hacer difusión  **Carencia, desconocimiento y falta de políticas claras para el manejo de las comunicaciones institucionales.**  **Ausencia de una estructura organizacional.**  Estructura  Política  **Presupuesto para la gestión de la comunicacion**  Cultura  Cultura dela comunicación  No existe la cultura de la comunicacion por desconocimiento  **Una deficiente cultura de la información y articulación del discurso.**  Falta de articulación entre todos  Careencia de posicionamiento y promoción  **Posicionamiento y promoción insuficientes**  **Desconocimiento de los medios de comunicación institucionales y falta de apropiación**  Retos 2028  **Creación de una dependencia de Comunicación y promoción institucional**  **Creación y difusión de politicass de comunicación**  **Asigancion de presupueston para la gestión de la comunicación**  **Fortalecimiento de la cultura organización con relación a comunicación.**  **Creación de planes estratégicos institucionales de posicionamienot y promoción a traves del mercadeo la comunicación y la publicidad.**  **Diseñar un plan estratégico de comunicación para la difusión y apropiación de los medios de comunicación internos.**  **Fortalecer**  la estructura organizacional con relación a comunicación.  Promoccion de un a dependencia  Creación de una dependencia del área comunicación y promoción  En la estructura esta la comunicación institucional existe |

**Notas de la discusión:**

|  |
| --- |
|  |

**Notas de la discusión:**

|  |
| --- |
|  |