|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mesa** | 13 | | | |
| **Moderador** | Laura Tellez | **Relator** | | Oscar Gómez |
| **Condición de calidad** | Internacionalización | **Característica(s)** | |  |
| **Factores Críticos** | | | **Retos 2028** | |
| **1.Actualizar definición de internacionalización y mecanismos.** | | | **1. Establecer lineamientos estratégicos de internacionalización UTP Política de internacionalización institucional y por facultades** | |
| **2. No existe el cómo implementar procesos de internacionalización.** | | | **2. Lineamientos para internacionalizar el currículo**  **-ofertar cursos L2**  **Bibliografía, modelos, en L2**  **-Formación de estudiantes y docentes en L2,L3** | |
| **3. Dinámicas académico administrativas poco eficaces en procesos de internacionalización.** | | | **3.Participación sistemática en convocatorias internacionales.** | |
| **4. Bajo financiamiento para la internacionalización** | | | **4.Apertura y preparación al modelo globalizado y su problemática (AG 2030)** | |
| **5. Participación regular en convocatorias internacionales.** | | | **5.Incremento de presupuesto y talento humano para la internacionalización.** | |
| **6. No existe currículos internacionales ofertas en L2, Referentes internacionales.** | | | **6.Modernización académico administrativo para atender procesos de internacionalización.** | |
| **7. Participación regular en conferencias de E.S internacionales** | | |  | |

**Nota: Se anexa listado de asistencia de los participantes de mesa.**

**Notas de la discusión:**

|  |
| --- |
| * **Internacionalizar los currículos (inclusión, bibliografía internacional, uso de otras lenguas, programas con visión internacional, competencias transversales).** * **Estrategia de internacionalización por facultad – programa (movilidad, redes, referentes, doble diploma, diploma conjunto, área geográfica: AL, Europa, USA, África, otros …).** * **Incremento de internacionales (docentes, investigadores, estudiantes) en el campus.** * **Participación sistemática en convocatorias internacionales (ORI; programas; investigadores).** * **Participación activa en espacios para la visibilidad y el posicionamiento internacionales de la UTP (institución, programas, investigación).**   **Oficina de relaciones internacionales fortalecida en presupuesto y en talento humano (movilidad, cooperación, internacionalización en casa, comunicaciones) con soporte dedicado por parte de facultades – programa**   * **Manejo de segunda lengua (y tercera lengua ojalá) en comunidad universitaria: implica articulación de los esfuerzos de la Vice Acá. y metodologías de aula de clase + aprovechamiento de recursos (biblioteca).** * **Participación en conferencias y misiones académicas internacionales: a nivel institucional y a nivel de facultad – programa (visibilidad, posicionamiento, oportunidades).** * **La internacionalización como parte del cotidiano (referentes, redes, competencias transversales, casos internacionales, etc.).** * **Participación en convocatorias internacionales (recursos y fortalecimiento de capacidades).** * **Presupuesto y planta de la oficina de relaciones internacionales muy limitados.** * **Trabajo articulado, en red, interno y externo por fortalecer (potenciar capacidades).** * **Se realizaron diagnósticos de líneas bases en los programas, se enfatizó mucho en inglés y no solo esto es internacionalización.** * **La segunda lengua sea algo cotidiano en el ambiente escolar.** * **Participar a las convocatorias internacionales no solo desde la oficina de internacionalización, si no desde los programas, decanos, estudiantes y grupos de investigación.** * **La Universidad Tecnológica debe de visualizarse mas internacionalmente en las conferencias globales.** * **Conocer más los procesos de internacionalización que se maneja dentro de la Universidad ya que se hace mucho y no lo conocen los docentes, estudiantes, ejemplo plataformas internacionales de seguimiento. (crie)** * **Tener un conocimiento de cómo nos ven desde el exterior las demás universidades.** * **No hay una estrategia internacional, pero cada facultad y programa debe saber a dónde apuntar internacionalmente cada programa.** * **La movilidad internacional no debe ser siempre física, es muy importante la interculturalidad, pero se debe aprovechar los sistemas informativos.** * **Fortalecer la internacionalización en casa, ya que es un mecanismo importante para aprovechar los procesos saberes de los integrantes de la UTP.** * **Transversal izar la internacionalización y que no quede solo en la dependencia encargada.** |

**Notas de la discusión:**

|  |
| --- |
|  |

**Notas de la discusión:**

|  |
| --- |
|  |