|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mesa** | 4 | | | |
| **Moderador** | Leonardo Evelio Gaviria | **Relator** | | Mariana Herrera Jaramillo |
| **Condición de calidad** | Egresados | **Característica(s)** | | 1. Seguimiento a egresados 2. Relación e los egresados con las IES |
| **Factores Críticos** | | | **Retos 2028** | |
| **Falta de difusión de los egresados para compartir sus experiencias y conocimientos** | | | **\* Trabajos de investigación que involucre a los egresados.**  **\*Generar más espacios y estrategias de difusión de la oficina de egresados en cada programa.**  **\*Aumentar la difusión y compartir con los egresados en la estrategia pasa la antorcha** | |
| **Carencia de estrategias de pregrado y posgrados para involucrar a los egresados en sus procesos académicos** | | | **Diseñar estrategias al interior de los programas para vincular a sus egresados en sus procesos académicos e investigativos** | |
| **Poca participación de los egresados en los comités curriculares y poca representación real de los egresados en las instituciones** | | | **Por medio de la Asociación de Egresados, se fortalezca la asociación de egresados por programa para generar una red de egresados conectado con la sociedad y la institución.** | |
| **No hay suficientes y adecuados indicadores de impacto de los egresados por programa en su contribución en la sociedad y en la transformación del currículo** | | | **Aprovechar los grupos de investigación de los programas para generar o mejorar los indicadores de impacto, a nivel de currículo** | |
| **Ausencia de estrategias de comunicación efectivas** | | | **Implementar estrategias para que los empleadores (empresarios, organizaciones sociales, instituciones etc) reconozcan al egresado UTP**  **\*red social inteligente de comunicación entre la universidad, las facultades, los programas y la sociedad** | |
| **Pocas ofertas llamativas para los egresados para que regresen o tengan contacto con la UTP** | | | **Crear énfasis en las áreas disciplinarias que se organicen por área de formación profesional.**   * **Vincular en los programas académicos y currículos el sentido de pertenencia por la UTP.** | |

**Nota: Se anexa listado de asistencia de los participantes de mesa.**

**Notas de la discusión:**

|  |
| --- |
| **Característica 2 punto A: Leer el Factor Luis Guillermo:**  **Falta de difusión por parte de la oficina de egresados para promover la participación**  **Reto: Generar más espacios y estrategias de difusión de la oficina de egresados desde el pregrado,**  **Factor crítico 2: carencia de estrategias de los pregrados para involucrar a los egresados en sus procesos académicos**  **Reto: Diseñar estrategias al interior de los programas para vincular a los egresados en sus procesos académicos e investigativos.**  **Juan Camilo Olaya dice, ampliar más y extender el reto a posgrado, no solo en pregrado, proponiendo realizar trabajo en conjunto de estudiante de pregrado, egresado y posgrado para mejorar la participación.**  **Ángela aporta: generar estrategias para vincular a los proyectos de investigación a los estudiantes de posgrado y pregrado.**  **Planteando el reto: aumentar el nivel de difusión en los egresados para que los egresados se involucren al programa pasa la antorcha.**  **Luis: no conoce el programa pasa la antorcha, proponiendo personalizarlo de acuerdo con las áreas de estudio de cada facultad.**  **Característica 1 punto B: Yesid: Tema- Influencia en la innovación curricular.**  **Déficit de la participación de los egresados en los comités curriculares y poca representación real del grupo de egresados en la sociedad y en las instituciones.**  **Reto: que por medio de la ASEUTP se fortalezca la asociación por programa académico para generar comunidad.**  **Oscar Marino habla del compromiso de los ciudadanos para participar de los espacios de participación.**  **Todos opinan: Están los espacios de participación, pero las personas no participan**  **Angela complementa: es de conocimiento de todos que hay desinterés masivo de los egresados para participar en los comités curriculares.**  **Guillermo Lagos: habla de la importancia de definir indicadores para medir el desempeño y la contribución de los egresados a la sociedad. Demostrar cómo la universidad mejora los procesos. Factor crítico: no hay indicadores.**  **Oscar Marino: habla de su experiencia desde el programa al realizar encuestas para recibir retroalimentación de los egresados.**  **Yesid, segundo factor crítico: No hay indicadores de impacto de los egresados por programa en su contribución en la sociedad y en la trasformación del currículo.**  **Angela: hace falta evaluación de indicadores en reforma curricular.**  **Yesid Reto: aprovechar grupos de investigación para generar indicadores por programa.**  **Luis Guillermo dice, mejorar los indicadores y metodología de impacto como reto.**  **Juan Camilo: evaluación de empleador y la sociedad para recibir retroalimentación**  **Jairo Arboleda: ¿cuáles son los criterios con los que se va a evaluar?**  **Marino: indagar en el sector cuáles profesionales se están desempeñando laboralmente en su profesión.**  **Característica 1 punto A: Factor 1: Angela: ausencia de comunicación efectiva.**  **Reto: crear énfasis en áreas disciplinarias.**  **Angela: los egresados no se sienten vinculados.**  **Se discute la importancia de la comunicación con grupos de interés, empleadores y sociedad en general.**  **Se acuerdan 6 factores críticos con 10 retos en total.**  **Propuestas de Slogan:**  **LA U pública hacia la excelencia**  **La UTP del futuro**  **Universidad con inteligencia y sostenibilidad**  **Hacia la universidad pública y con calidad**  **Una Universidad pública con alma de estudiante**  **Una universidad con alma de estudiante**  **Hacia la universidad pública con conciencia y excelencia**  **Una universidad con espíritu solidario**  **Una universidad que vive el amor**  **La universidad que le abrió la puerta a la esperanza**  **Una universidad que puede lo que tu quieres** |

**Notas de la discusión:**

|  |
| --- |
|  |

**Notas de la discusión:**

|  |
| --- |
|  |