

Proceso de Formulación Plan de Desarrollo Institucional UTP 2020 – 2028 “Aquí se construye futuro” - Fase de Direccionamiento Estratégico Institucional
Taller con las mesas de participación para la retroalimentación de la propuesta de Direccionamiento Estratégico por Temática de Discusión”

FORMATO DE RELATORÍA

Pilar de Gestión: Creación, gestión y transferencia del conocimiento

Programa: **P2.** Consolidación de la Extensión

Coordinador de mesa: María Valentina González

Moderador: Jaime Andrés Ramírez España

Relator: Luz Adriana Velásquez Henao

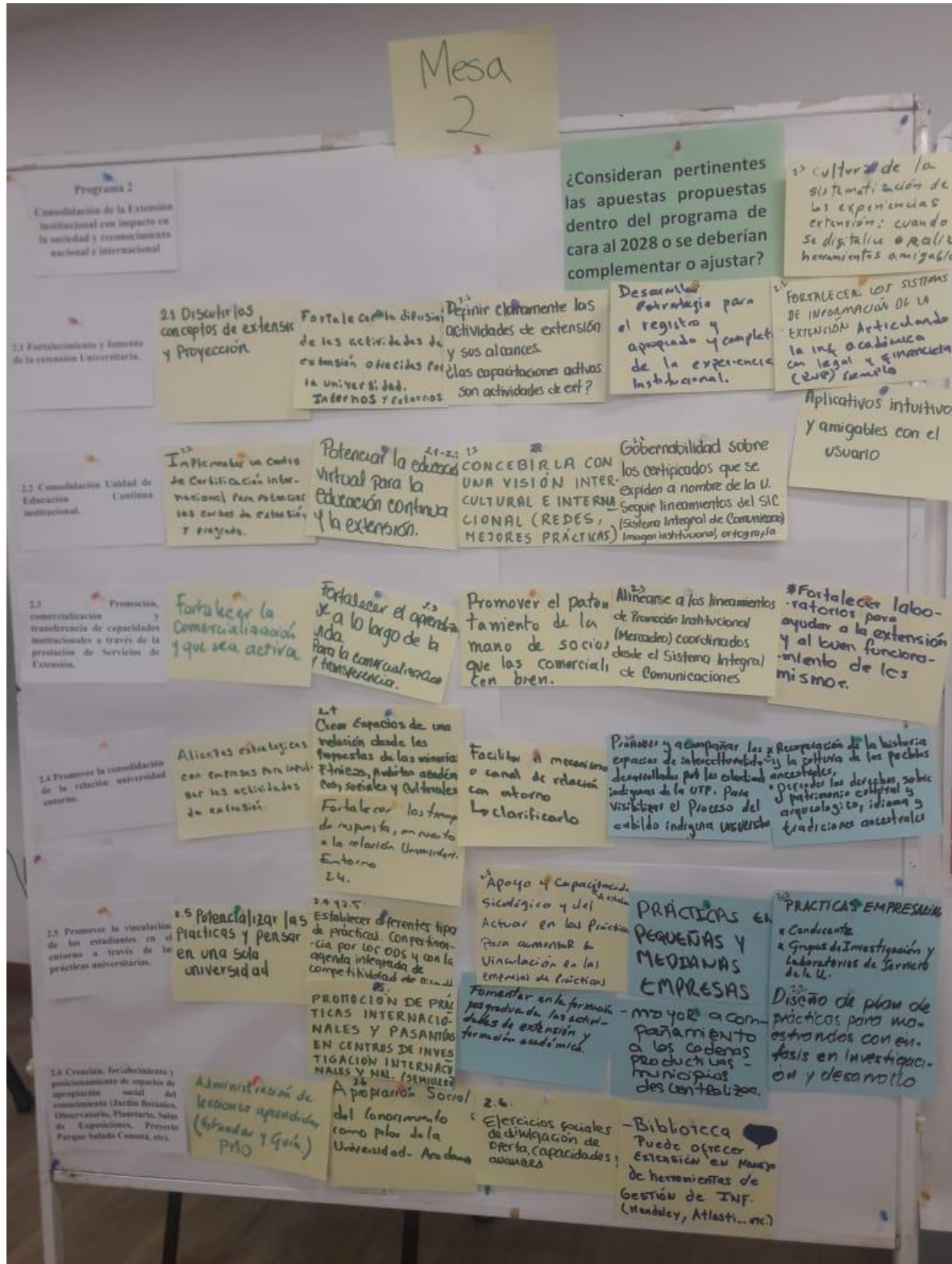
PREGUNTA 1: ¿Consideran pertinentes las apuestas dentro del programa de cara al 2018 o se deberían complementar o ajustar?

Nombre de la apuestas	Nuevas apuestas
2.1. Fortalecimiento y fomento de la extensión Universitaria	Mesa 1
	1. Discutir los conceptos de extensión y proyección.
	2. Fortalecimiento de la difusión de las actividades de extensión ofrecidas por la universidad. Internos y externos.
	Mesa 2
	3. Definir claramente las actividades de extensión y sus alcances. ¿Las capacitaciones acticas son actividades de extensión?
	4. Desarrollar estrategias para el registro apropiado y completo de la experiencia institucional.
	5. Fortalecer los sistemas de información de la extensión articulando la información académica con la legal y financiera.
	6. Cultura de la sistematización de las experiencias de extensión: cuando se digitalice o realizar herramientas amigables.
	7. Aplicativos e instructivos amigables con el usuario.

<p>2.2. Consolidación Unidad de Educación Continua institucional.</p>	<p>Mesa 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de un centro de certificación internacional para potenciar los cursos de extensión de los programas. 2. Potenciar la educación virtual para la educación continua y la extensión. 3. Concebirla con una visión intercultural e internacional (redes, mejores prácticas) <p>Mesa 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Gobernabilidad sobre los certificados que se expiden a nombre de la universidad. 5. Seguir lineamientos del SIC (Sistema Integral de Comunicación) Imagen institucional, ortografía
<p>2.3. Promoción, comercialización y transferencia de capacidades institucionales a través de la prestación de Servicios de Extensión</p>	<p>Mesa 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la comercialización y que sea activa. 2. Fortalecer el aprendizaje a lo largo de la vida para la comercialización y transferencia. <p>Mesa 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Promover el patentamiento de la mano de socios que las comercialicen efectivamente. 4. Alinearse a los lineamientos de promoción institucional (mercadeo) coordinados desde el sistema integral de comunicaciones. 5. Fortalecer laboratorios para ayudar a la extensión y el buen funcionamiento de los mismos.
<p>2.4. Promover la consolidación de la relación universidad entorno.</p>	<p>Mesa 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Alianzas estratégicas con empresas para impulsar las actividades de extensión. 2. Crear espacios de una inclusión desde las propuestas de las minorías étnicas, ámbitos académicos, sociales y culturales. 3. Fortalecer los tiempos de respuesta, en cuanto a la relación entorno. UTP Empresa 4. Facilitar el mecanismo o canal de relación entorno (clarificarlo). <p>Mesa 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Promover y acompañar los espacios de interculturalidad desarrolladas por los estudiantes indígenas de la UTP, para visibilizar el proceso del cabildo indígena universitario. 6. Recuperación de la historia y la cultura de los pueblos ancestrales.

	<p>7. Defender los derechos sobre patrimonio cultura y arqueológico, idioma y tradición ancestrales.</p>
<p>2.5. Promover la vinculación de los estudiantes en el entorno a través de las prácticas universitarias</p>	<p>Mesa 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Potencia las prácticas y pensar en una sola universidad. (Orientado hacia las ciencias blandas, hacia aquellas prácticas que no se están trabajando) 2. Establecer diferentes tipos de prácticas con pertinencia por los ODS y con la agenda integrada de competitividad de Risaralda. <p>Nota: Propuesta que aporta a las apuestas 2.4 y 2.5.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Promoción de prácticas internacionales y pasantías en centros de investigación internacionales y nacionales (Semilleros). <p>Mesa 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Apoyo y capacitar psicológicamente y del actuar a los estudiantes en las prácticas, para aumentar la vinculación en las empresas de prácticas. <p>Mesa 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Que las prácticas empresariales sean conducentes a trabajo de grado. 6. Que en los grupos de investigación y laboratorios de servicios les sirvan a los estudiantes puedan hacer sus prácticas empresariales. 7. Diseño de un plan de prácticas para maestrandos con énfasis en investigación y desarrollo. 8. Mayor acompañamiento de las cadenas productivas, municipios descentralizados. 9. Fomentar en la formación posgraduada las actividades de extensión y formación académica. 10. Prácticas en pequeñas y medianas empresas.
<p>2.6. Creación, fortalecimiento y posicionamiento de espacios de apropiación social del conocimiento (Jardín Botánico, Observatorio, Planetario, Salas de Exposiciones, Proyecto Parque Salado Consotá, etc).</p>	<p>Mesa 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Administración de lecciones aprendidas (estándar y guía). 2. Apropiación Social del conocimiento como pilar de la universidad academia. 3. Ejercicios sociales de divulgación de oferta (capacidades y avances) <p>Mesa 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. La Biblioteca puede ofrecer extensión en manejo de herramientas de gestión de información (Mendeley, Atlasti, etc)

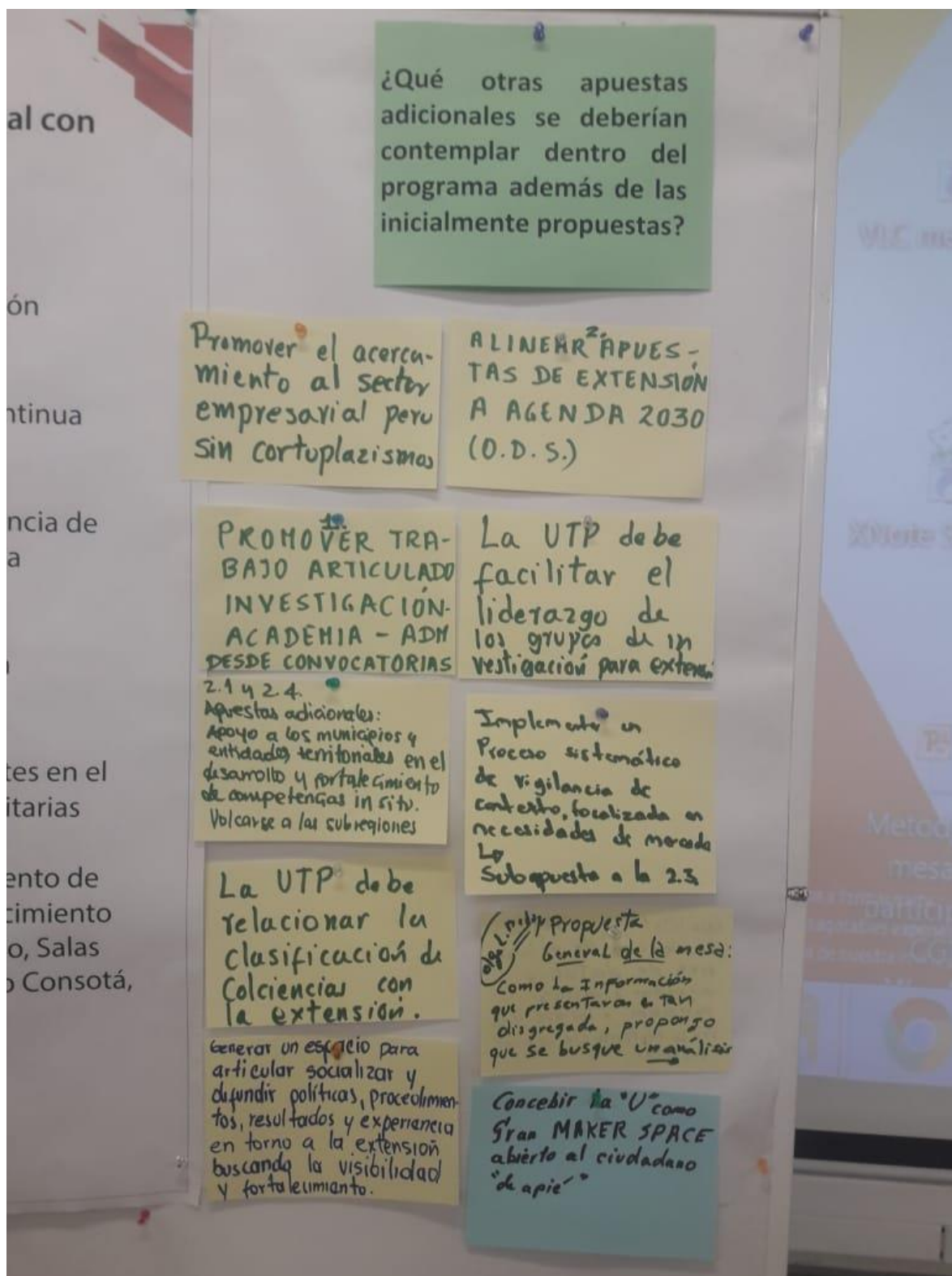
REGISTRO FOTOGRÁFICO



PREGUNTA 2: ¿Qué otras apuestas adicionales se debería contemplar dentro del programa además de las inicialmente propuestas?.

Nuevas apuestas	
Mesa 1	Promover el acercarnos al sector empresarial pero sin cortoplacismos. Nota: Para los procesos de investigación e innovación.
	Alinear apuestas de extensión de acuerdo a la agenda 2030 (O.D.S). Nota: Que los productos que se generen estén acordes a la agenda.
	Promover el trabajo articulado investigación, academia, administración desde las convocatorias.
	UTP debe facilitar el liderazgo de los grupos de investigación para extensión. Nota: Empoderamiento.
	Apoyo a municipios y entidades territoriales en el desarrollo y fortalecimiento de competencias in situ volcarse a las sub regiones. Nota: Propuesta transversal a los programas 2.1 y 2.4.
	Implementar un proceso sistémico de vigilancia de contexto, focalizado en necesidades del mercado. Nota: Esta propuesta le apunta al programa 2.3.
Mesa 2	La UTP debe relacionar la clasificación de Colciencias con la extensión. Nota: Visibilizar más y articulada con las apuestas de extensión.
	Generar un espacio para articular socializar y difundir políticas, procedimientos, resultados y experiencias en torno a la extensión buscando la visibilidad y fortalecimiento.
Mesa 3	Concebir la “U” como un gran Maker Space abierto al ciudadano “de apié”.

REGISTRO FOTOGRÁFICO



Anexo. Programas y apuestas del pilar de gestión (temática de discusión)

Programa	Apuestas
Programa 1: Consolidación de la investigación institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional	1.1 Proyectos de Investigación orientados a la solución de problemas o retos de la sociedad. 1.2 Investigadores reconocidos por Colciencias. 1.3 Semilleros de investigación como fortalecimiento de la investigación formativa. 1.4 Fortalecimiento y consolidación de los Grupos de Investigación e investigadores de la Universidad Tecnológica de Pereira.
Programa 2: Consolidación de la Extensión institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional	2.7. Fortalecimiento y fomento de la extensión Universitaria 2.8. Consolidación Unidad de Educación Continua institucional. 2.9. Promoción, comercialización y transferencia de capacidades institucionales a través de la prestación de Servicios de Extensión 2.10. Promover la consolidación de la relación universidad entorno. 2.11. Promover la vinculación de los estudiantes en el entorno a través de las prácticas universitarias 2.12. Creación, fortalecimiento y posicionamiento de espacios de apropiación social del conocimiento (Jardín Botánico, Observatorio, Planetario, Salas de Exposiciones, Proyecto Parque Salado Consotá, etc).
Programa 3: Gestión Tecnológica, Innovación y Emprendimiento	3.1 Gestión de los activos de conocimiento. 3.2 Fomento de la Cultura de la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. 3.3 Fortalecimiento de los procesos de transferencia de conocimiento. 3.4 Implementación y consolidación de la Ruta de Emprendimiento Barranquero UTP (Marca registrada del emprendimiento de la universidad). 3.5 Liderar y dinamizar el desarrollo tecnológico, procesos de emprendimiento, consolidación y aceleración empresarial y la innovación en la región para aportar a la transformación productiva y social del territorio. Consolidación de Spin Offs 3.6 Desarrollar procesos de apropiación social del conocimiento en los focos de intervención del CIDT. 3.7 Establecer alianzas estratégicas para el fomento de iniciativas de base tecnológica de alto impacto económico y social. 3.8 Participar de manera activa en los diferentes espacios de concertación para la formulación y/o seguimiento de políticas públicas en competitividad, ciencia y tecnología. 3.9 Implementar el Centro de Desarrollo Tecnológico con enfoque en agroindustria para el departamento de Risaralda