



Proceso de Formulación Plan de Desarrollo Institucional UTP 2020 – 2028 “Aquí se construye futuro”

Fase de Direccionamiento Estratégico Institucional

Taller con las mesas de participación para la retroalimentación de la propuesta preliminar de Direccionamiento Estratégico por Temática de Discusión”

Septiembre de 2019



Orden del día taller

Actividad	Hora	Responsable
Instalación	8:00 a.m. – 8:10 a.m.	Rector Oficina de Planeación
Presentación contexto general Nuevo PDI	8:10 a.m. -8:20 a.m.	
Objetivos y metodología de trabajo	8:20 a.m. a 8:25 a.m.	Oficina de Planeación
Presentación propuesta direccionamiento estratégico temática de discusión	8:25 a.m. – 8:45 a.m.	Líder de temática (Vicerrectoría de Investigaciones, innovación y extensión)
Taller por mesas de trabajo	8:45 a.m. – 10:00 a.m.	Plenaria
Receso	10:00 a.m. – 10:10 a.m.	-
Continuación Taller por mesas de trabajo	10:10 a.m. – 11:10 a.m.	Coordinadores por mesa
Plenaria de socialización de resultados por mesa	11:20 a.m. –11:50 a.m.	Coordinadores por mesa
Conclusiones y cierre	11:50 a.m. – 12:00 m	Oficina de Planeación

1. Instalación Señor Rector



2. Presentación

Contexto general Nuevo PDI



Alcance del Plan de Desarrollo Institucional

Misión Institucional

**Generar y Fortalecer
capacidades
institucionales para
el cumplimiento de
la Misión y la Visión
Institucional**

Somos una universidad estatal de carácter público, **vinculada a la sociedad**, que conserva el legado material e inmaterial y ejerce sus propósitos de **formación integral** en los distintos niveles de la educación superior, **investigación, extensión, innovación y proyección social**; con principios y valores apropiados por la comunidad universitaria en el ejercicio de su autonomía.

Una comunidad universitaria comprometida con la **formación humana y académica** de ciudadanos con **pensamiento crítico** y capacidad de participar en el fortalecimiento de la democracia; con una mirada **interdisciplinar** para la comprensión y búsqueda de **soluciones a problemas de la sociedad**; fundamentada en el **conocimiento** de las **ciencias**, las **disciplinas**, las **artes** y los **saberes**.

Vinculada a **redes y comunidades académicas locales y globales** mediante **procesos de investigación** que crean, transforman, transfieren, contextualizan, aplican, gestionan, innovan e intercambian conocimiento, para **contribuir al desarrollo económico y social de manera sostenible**.

Sus funciones misionales le permiten **ofrecer servicios derivados de sus actividad académica** a los **sectores públicos y privados** en todos sus órdenes, mediante **convenios o contratos** para **servicios técnicos, tecnológicos científicos, artísticos, de consultoría** o de **cualquier tipo afín a sus objetivos misionales**.

Visión Institucional

Como universidad pública, al año 2028 mantendremos la condición de **alta calidad** en los **procesos de formación integral, investigación, innovación y transferencia de conocimiento**; con **reconocimiento internacional, vinculación de las tecnologías de la información y la comunicación e impacto en la academia y en los diferentes sectores sociales y económicos, a nivel local y global**; destacada socialmente por conservar el legado material e inmaterial como uno de sus pilares para el **desarrollo sostenible**.

Etapas de formulación



Modelo de Planeación

¿QUIÉNES SOMOS Y DÓNDE VAMOS?

MISIÓN - VISIÓN - PRINCIPIOS - VALORES



CAMINO RECORRIDO

Estos procesos de participación colectiva de la comunidad universitaria permitieron: vislumbrar las temáticas de discusión como etapa previa a la construcción del **Nuevo Plan de Desarrollo Institucional**

Espacios de diálogo



Audiencia Pública

2015-2019



Audiencias Externas

2015-2019



Diálogos con Estudiantes

2015-2019



Diálogos con Consejos de Facultad Y Sala de Profesores 2015-2018



Diálogos con Administrativos

2018



Talleres con Dir. Pregrado y Posgrado

2018



Diagnóstico Institucional

2017-2018



Misión - Visión Institucional

2018



Código Integridad Valores Institucionales 2018



Construcción Participativa PEI

2015-2017



Plan de Desarrollo Institucional 2020 - 2028

Autoevaluación con fines de Reacreditación

Espacios de formulación



Tomas con Facultades – Urna de Cristal 2018



Entrevistas con los grupos de valor 2018



Taller Factores Críticos y Retos 2018



Evaluación PDI 2009-2017 2018



Taller Prospectiva Internacional 2019



Taller Definición Impulsores Estratégicos 2019



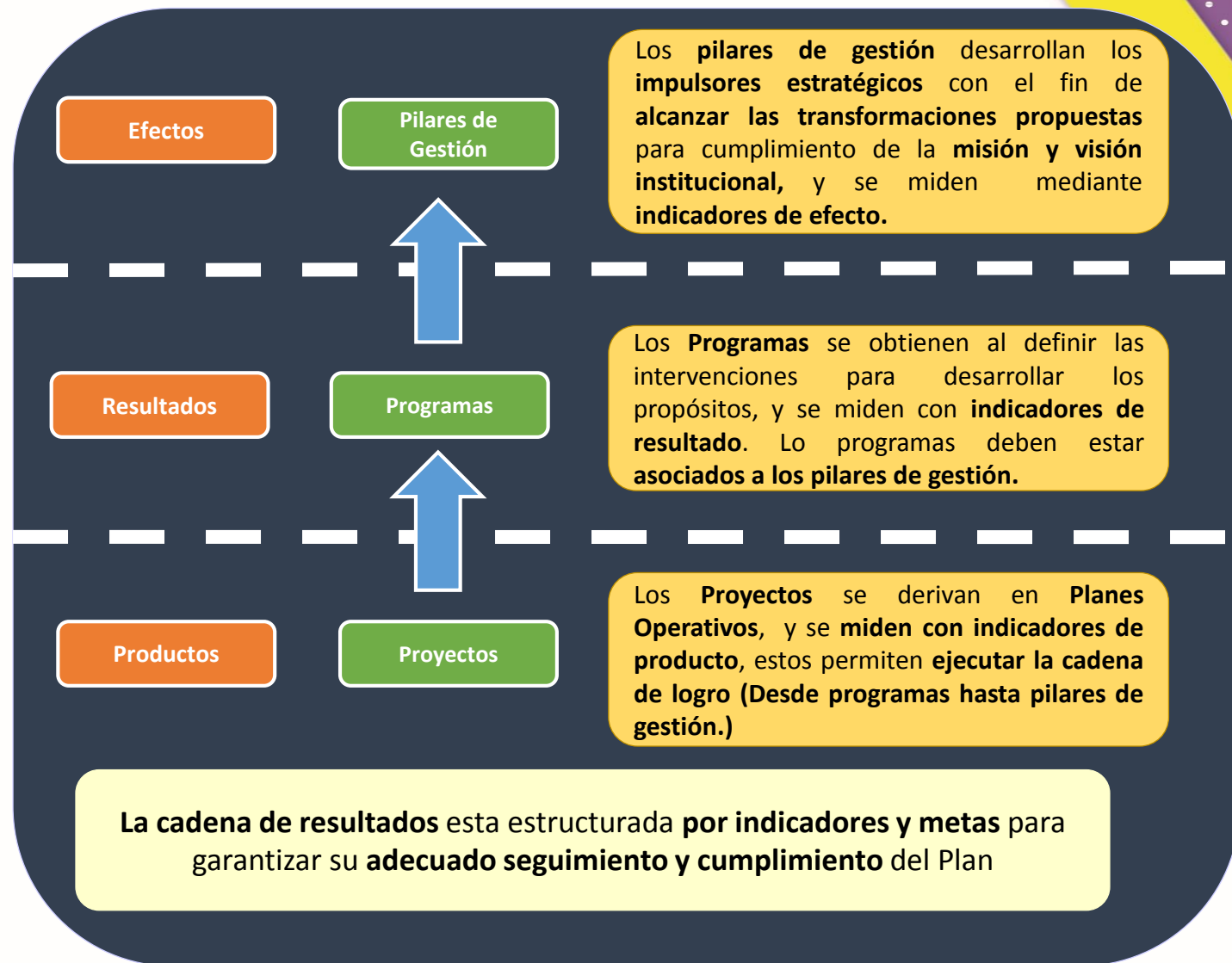
Socialización Consejos de Facultad 2019

Mapa Estratégico



Cadena de Resultado nuevo PDI

Esta estructura esta planteada bajo el enfoque de **Marco Lógico** y en el **manual para la construcción y estandarización** de la **cadena de Valor del DNP**



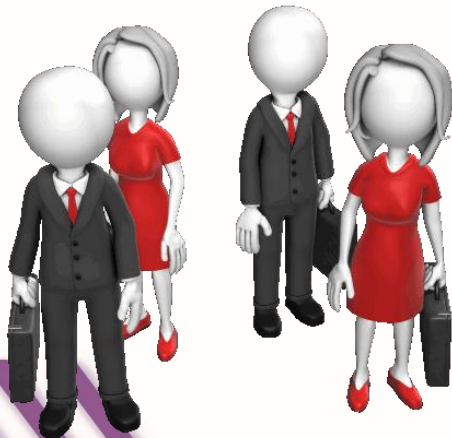
IMPULSORES ESTRATÉGICOS

Los impulsores se ejecutaran
para garantizar su cumplimiento
a través de

PILARES DE GESTIÓN

De esta forma en **un solo nivel de gestión a nivel de propósito del Plan de Desarrollo** se garantizará el cumplimiento de la apuesta a **9 años de los impulsores estratégicos**.

Cada **Pilar de Gestión Misional** contará con **un líder** y una red de trabajo articulada en interdependencias, para su ejecución y cumplimiento.



Impulsores Estratégicos

Renovar o innovar los currículos de los programas académicos y crear programas pertinentes acordes con el proyecto educativo institucional y las tendencias de tecnologías de información y comunicación.

Disminuir la deserción y lograr el egreso exitoso

Lograr que los programas académicos tengan visibilidad nacional e internacional.

Gestionar la generación de conocimiento, los productos de desarrollo tecnológico y los emprendimientos pertinentes con las demandas y necesidades de la sociedad y las fronteras de la ciencia, para lograr que los grupos de investigación obtengan reconocimiento y mejoren su clasificación en la medición realizada por Colciencias, los productos de desarrollo tecnológico sean transferidos a la sociedad y se incrementen las capacidades de emprendimiento de la comunidad universitaria.

Consolidar la oferta de servicios de extensión con impacto a nivel regional, nacional e internacional a través de la promoción de estos servicios que permitan aumentar la comercialización y transferencia de las capacidades institucionales

Contribuir al desarrollo regional mediante el aprovechamiento y la transformación de bienes y servicios, mediante la incidencia en políticas públicas, programas, proyectos y acciones, que sean pertinentes a las capacidades académicas e investigativas de la universidad.

Fortalecer la cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y promover la participación ciudadana como ejes transversales del desarrollo institucional.

Potenciar y garantizar los medios educativos, la infraestructura tecnológica y sistemas de información integrados, de acuerdo a las necesidades de la Universidad que soporten los procesos misionales y administrativos.

Fortalecer la sostenibilidad ambiental y la gestión estratégica del campus para aportar al desarrollo social, mejorando continuamente el índice de contribución al desarrollo sostenible.

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en contextos universitarios

Fortalecer la sostenibilidad institucional a través de la gestión y la conservación de los recursos financieros, así como por el desarrollo humano y organizacional, que soporten el funcionamiento y la operación de la Institución

**Misión
Visión 2028**

Impulsores Estratégicos

Pilares de Gestión Misional

Excelencia Académica para la
Formación Integral con visión
Nacional e Internacional

Creación, Gestión y
Transferencia del conocimiento

Gestión del Contexto y
proyección social

Pilares de Gestión de Soporte

Gestión y sostenibilidad
institucional

Calidad de vida, bienestar institucional
e inclusión en contextos universitarios

Programas

Programas

Programas

Proyecto

Proyecto

Proyecto

Proyecto

Proyecto

Proyecto

Proyecto

```
graph LR; A((Plan de Desarrollo Institucional)) -- Generación --> B[Capacidades Institucionales]; A --- C[Recursos de Inversión];
```

**Plan de
Desarrollo
Institucional**

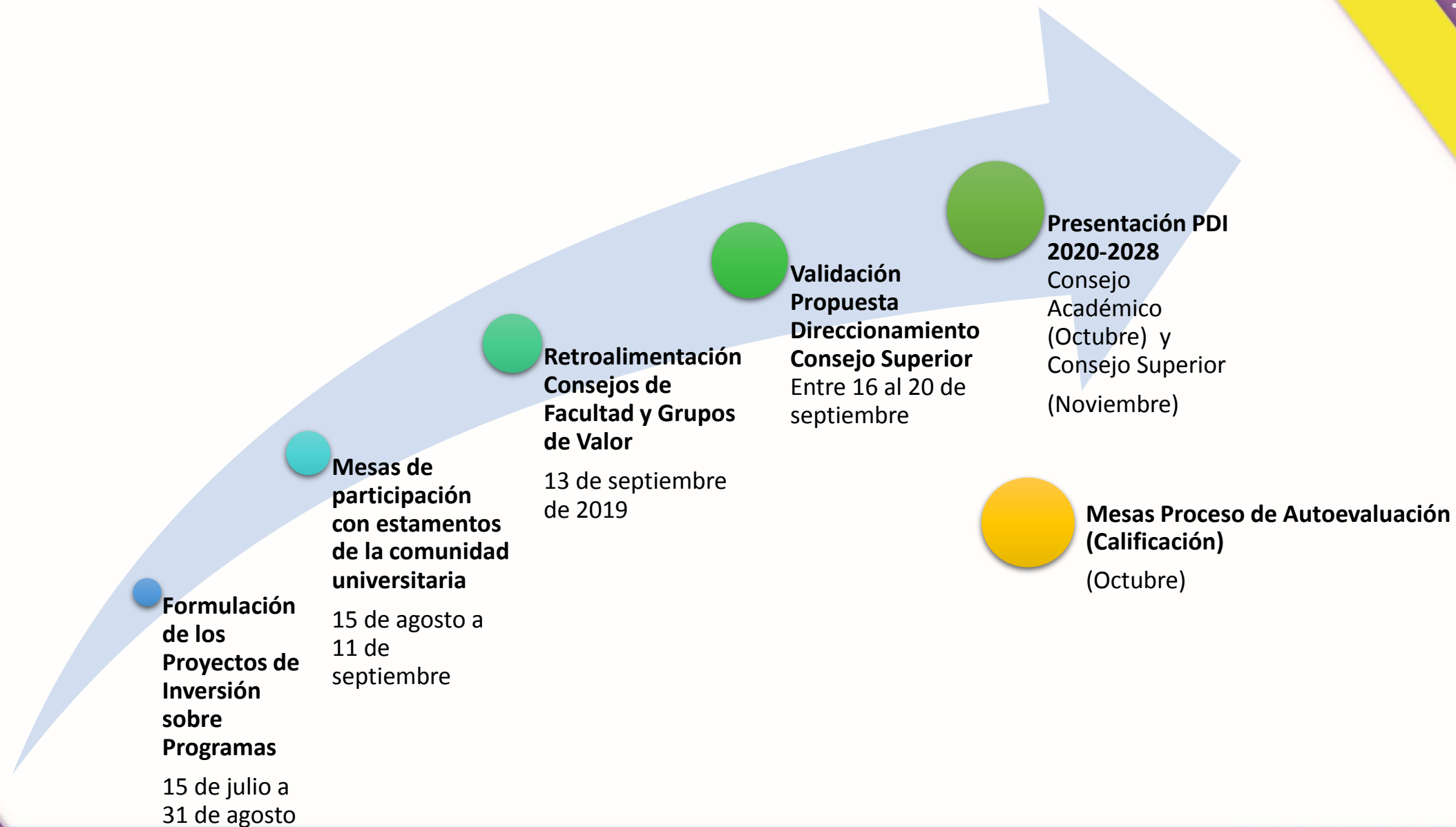
**Recursos de
Inversión**

Generación

**Capacidades
Institucionales**

Es importante tener en cuenta que dentro del **Plan de Desarrollo Institucional** se deben reflejar las apuestas que **generen capacidades**, no se puede confundir con la **operación y el funcionamiento institucional** que está reflejado en el mapa de procesos de la institución.

Pasos a seguir Formulación PDI y autoevaluación



Objetivos del Taller

- Presentar ante los participantes la **propuesta de programas propuestos para el direccionamiento estratégico del Plan de Desarrollo UTP 2020 - 2028.**
- Realizar por parte de las mesas de trabajo la retroalimentación a cada una de las **propuestas preliminares** construidas por los **equipos de temática de discusión.**

Metodología del taller

1. Se conformarán 3 mesas de trabajo (1 mesa por programa). Cada mesa de trabajo estará conformada por un moderador y un relator

Mesa 1



Mesa 3



Mesa 2



Cada mesa tendrá:

- Un presentador del programa – **Responsable de programa**
- Un moderador – **Profesional de la Oficina de Planeación**
- Un relator - **Profesional de la Oficina de Planeación**

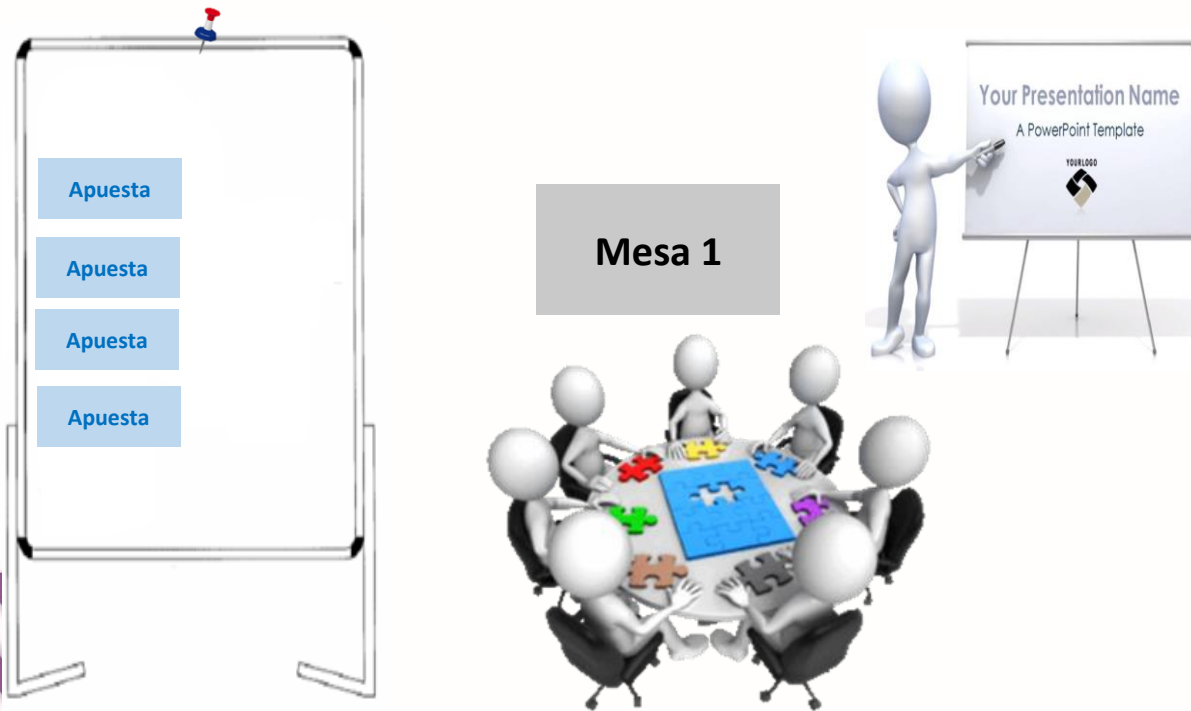
Metodología del taller

1. Se conformarán 3 mesas de trabajo (1 mesa por programa).
2. Cada mesa de trabajo estará conformada por coordinador de programa, un moderador y un relator

Mesa	Programa	Coordinador de programa	Moderador	Relator
1	Consolidación de la investigación institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional	Yessica Rojas	Norma Ramírez	Yhefferzon Giraldo Galvis
2	Consolidación de la Extensión institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional	María Valentina González	Jaime Andrés Ramírez	Luz Adriana Velásquez
3	Gestión tecnológica, innovación y emprendimiento	Juliana Arias Villegas	Leonardo Evelio Gaviria	Ebeliced Amaya

Metodología del taller

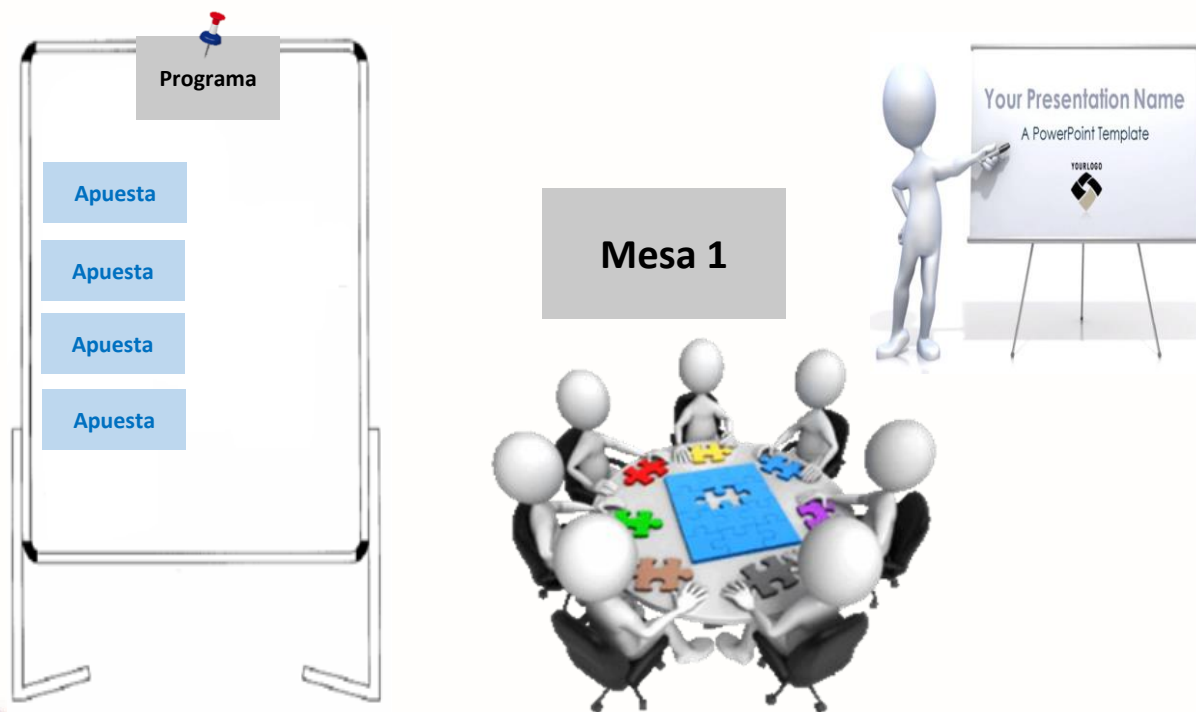
1. Cada responsable de programa realizará ante la mesa un resumen del programa y sus principales apuestas, después de ello la mesa realizará retroalimentación en un período de 40 minutos utilizando el tablero de Metaplan y a través de tarjetas. Después de 40 minutos, los coordinadores de programa, moderadores y relatores rotarán hacia otra mesa Programa el fin de realizar el mismo procedimiento



El propósito de la rotación es que las mesas puedan realizar la retroalimentación a todos los programas propuestos por la temática de discusión. **Los integrantes de las mesas no rotan.**

Metodología del taller

1. La discusión en las mesas podrá desarrollarse alrededor de las siguientes preguntas orientadoras:

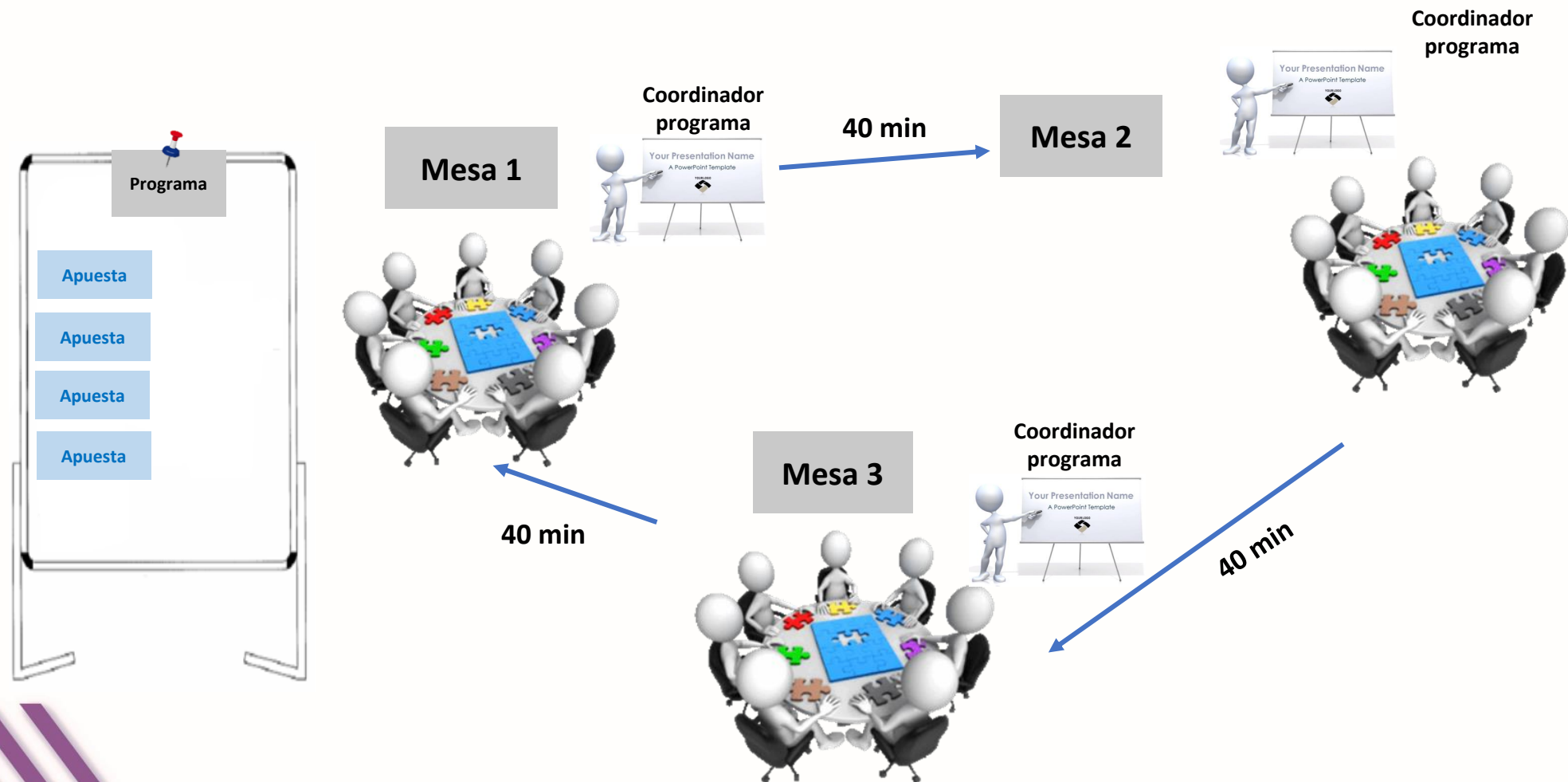


¿Consideran pertinentes las apuestas propuestas dentro del programa de cara al 2028 o se deberían complementar o ajustar?

¿Qué otras apuestas adicionales se deberían contemplar dentro del programa además de las inicialmente propuestas?

Metodología del taller

Visualización del ejercicio:



Metodología del taller

Plenaria de socialización:

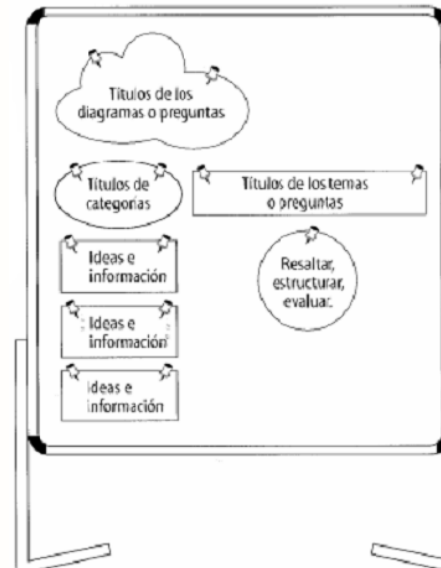


El Coordinador de programa con el apoyo del relator, de manera concreta y en un tiempo no mayor a 5 minutos expondrá las principales conclusiones del programa.

El Metaplan



Es un conjunto de "Herramientas de Comunicación" para ser usadas en grupos que buscan ideas y soluciones para sus problemas, para el desarrollo de opiniones y acuerdos, para la formulación de objetivos, recomendaciones y planes de acción. Es una técnica de visualización técnica que ayuda a:

- ✓ Retener mejor las cosas
- ✓ Orientar a los participantes sobre el proceso
- ✓ Reducir la palabrería
- ✓ Elucidar lo esencial
- ✓ Repasar lo que se ha presentado




BASADO EN: uso de tarjetas (de colores), marcadores, chinchas y tablero





4. Presentación propuesta direccionamiento estratégico temática de discusión



Creación, Gestión y Transferencia del conocimiento

Gestionar la generación de conocimiento, los productos de desarrollo tecnológico y los emprendimientos pertinentes con las demandas y necesidades de la sociedad y las fronteras de la ciencia, para lograr que los grupos de investigación obtengan reconocimiento y mejoren su clasificación en la medición realizada por Colciencias, los productos de desarrollo tecnológico sean transferidos a la sociedad y se incrementen las capacidades de emprendimiento de la comunidad universitaria.

Consolidar la oferta de servicios de extensión con impacto a nivel regional, nacional e internacional a través de la promoción de estos servicios que permitan aumentar la comercialización y transferencia de las capacidades institucionales.

P1. Consolidación de la investigación institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional

P32 Consolidación de la extensión universitaria con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional

P3. Gestión tecnológica, innovación y emprendimiento

Programa 1:
Consolidación de la investigación institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional

Proyectos de Investigación orientados a la solución de problemas o retos de la sociedad.

Investigadores reconocidos por Colciencias.

Semilleros de investigación como fortalecimiento de la investigación formativa.

Fortalecimiento y consolidación de los Grupos de Investigación e investigadores de la Universidad Tecnológica de Pereira.

Programa 2:
Consolidación de la Extensión institucional con impacto en la sociedad y reconocimiento nacional e internacional

Fortalecimiento y fomento de la extensión Universitaria

Consolidación Unidad de Educación Continua institucional.

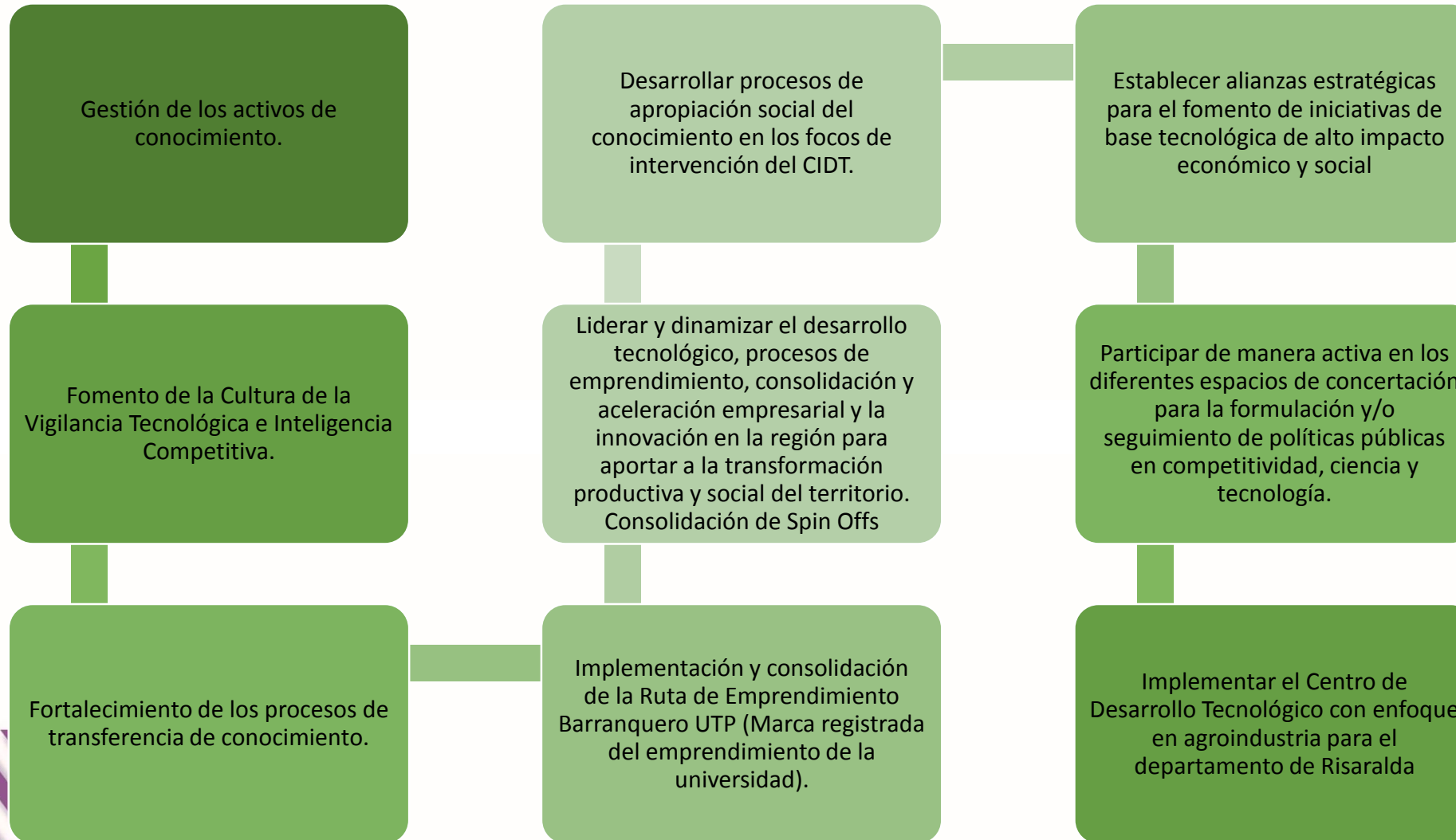
Promoción, comercialización y transferencia de capacidades institucionales a través de la prestación de Servicios de Extensión

Promover la consolidación de la relación universidad entorno.

Promover la vinculación de los estudiantes en el entorno a través de las prácticas universitarias

Programa 3:

Gestión Tecnológica, Innovación y Emprendimiento



Aportes indirectos para el cumplimiento de los Impulsores Estratégicos del Pilar de Gestión

Creación, Gestión y Transferencia del conocimiento

Gestionar la generación de conocimiento, los productos de desarrollo tecnológico y los emprendimientos pertinentes con las demandas y necesidades de la sociedad y las fronteras de la ciencia, para lograr que los grupos de investigación obtengan reconocimiento y mejoren su clasificación en la medición realizada por Colciencias, los productos de desarrollo tecnológico sean transferidos a la sociedad y se incrementen las capacidades de emprendimiento de la comunidad universitaria.

Consolidar la oferta de servicios de extensión con impacto a nivel regional, nacional e internacional a través de la promoción de estos servicios que permitan aumentar la comercialización y transferencia de las capacidades institucionales.

Cooperación y relaciones académicas interinstitucionales e internacionales

Fortalecer procesos asociados al desarrollo sostenible, la competitividad regional y la movilización.

Sostenibilidad Financiera

Gestión Estratégica para el Bienestar

5. Taller por mesas de trabajo

7. Conclusiones y Cierre



GRACIAS