



Proceso de Formulación Plan de Desarrollo Institucional UTP 2020 – 2028 “Aquí se construye futuro”

Fase de Direccionamiento Estratégico Institucional

Taller con las mesas de participación para la retroalimentación de la propuesta preliminar de Direccionamiento Estratégico por Temática de Discusión”

Septiembre de 2019



Orden del día taller

Actividad	Hora	Responsable
Instalación	2:15 p.m. – 2:20 p.m.	Rector Oficina de Planeación
Presentación contexto general Nuevo PDI	2:20 p.m. -2:35 a.m.	
Objetivos y metodología de trabajo	2:35 p.m. a 2:40 p.m.	Oficina de Planeación
Presentación propuesta direccionamiento estratégico temática de discusión	2:40 p.m. – 3:00 p.m.	Líder de temática (Oficina de Planeación)
Taller por mesas de trabajo	3:00 p.m. – 4:00 p.m.	Plenaria
Receso	4:00 p.m. – 4:15 p.m.	-
Continuación Taller por mesas de trabajo	4:15 p.m. – 5:30 p.m.	Coordinadores por mesa
Plenaria de socialización de resultados por mesa	5:30 p.m. –5:50 p.m.	Coordinadores por mesa
Conclusiones y cierre	5:50 p.m. – 6:00 p.m.	Oficina de Planeación

1. Instalación Señor Rector



2. Presentación

Contexto general Nuevo PDI



Alcance del Plan de Desarrollo Institucional

Misión Institucional

**Generar y Fortalecer
capacidades
institucionales para
el cumplimiento de
la Misión y la Visión
Institucional**

Somos una universidad estatal de carácter público, **vinculada a la sociedad**, que conserva el legado material e inmaterial y ejerce sus propósitos de **formación integral** en los distintos niveles de la educación superior, **investigación, extensión, innovación y proyección social**; con principios y valores apropiados por la comunidad universitaria en el ejercicio de su autonomía.

Una comunidad universitaria comprometida con la **formación humana y académica** de ciudadanos con **pensamiento crítico** y capacidad de participar en el fortalecimiento de la democracia; con una mirada **interdisciplinar** para la comprensión y búsqueda de **soluciones a problemas de la sociedad**; fundamentada en el **conocimiento** de las **ciencias**, las **disciplinas**, las **artes** y los **saberes**.

Vinculada a **redes y comunidades académicas locales y globales** mediante **procesos de investigación** que crean, transforman, transfieren, contextualizan, aplican, gestionan, innovan e intercambian conocimiento, para **contribuir al desarrollo económico y social de manera sostenible**.

Sus funciones misionales le permiten **ofrecer servicios derivados de sus actividad académica** a los **sectores públicos y privados** en todos sus órdenes, mediante **convenios o contratos** para **servicios técnicos, tecnológicos científicos, artísticos, de consultoría** o de **cualquier tipo afín a sus objetivos misionales**.

Visión Institucional

Como universidad pública, al año 2028 mantendremos la condición de **alta calidad** en los **procesos de formación integral, investigación, innovación y transferencia de conocimiento**; con **reconocimiento internacional, vinculación de las tecnologías de la información y la comunicación e impacto en la academia y en los diferentes sectores sociales y económicos, a nivel local y global**; destacada socialmente por conservar el legado material e inmaterial como uno de sus pilares para el **desarrollo sostenible**.

Etapas de formulación



CAMINO RECORRIDO

Estos procesos de participación colectiva de la comunidad universitaria permitieron: vislumbrar las temáticas de discusión como etapa previa a la construcción del **Nuevo Plan de Desarrollo Institucional**

Espacios de diálogo



Audiencia Pública

2015-2019



Audiencias Externas

2015-2019



Diálogos con Estudiantes

2015-2019



Diálogos con Consejos de Facultad Y Sala de Profesores 2015-2018



Diálogos con Administrativos

2018



Talleres con Dir. Pregrado y Posgrado

2018



Diagnóstico Institucional

2017-2018



Misión - Visión Institucional

2018



Código Integridad Valores Institucionales 2018



Construcción Participativa PEI

2015-2017



Plan de Desarrollo Institucional 2020 - 2028

Autoevaluación con fines de Reacreditación

Espacios de formulación



Tomas con Facultades – Urna de Cristal 2018



Entrevistas con los grupos de valor 2018



Taller Factores Críticos y Retos 2018



Evaluación PDI 2009-2017 2018



Taller Prospectiva Internacional 2019



Taller Definición Impulsores Estratégicos 2019



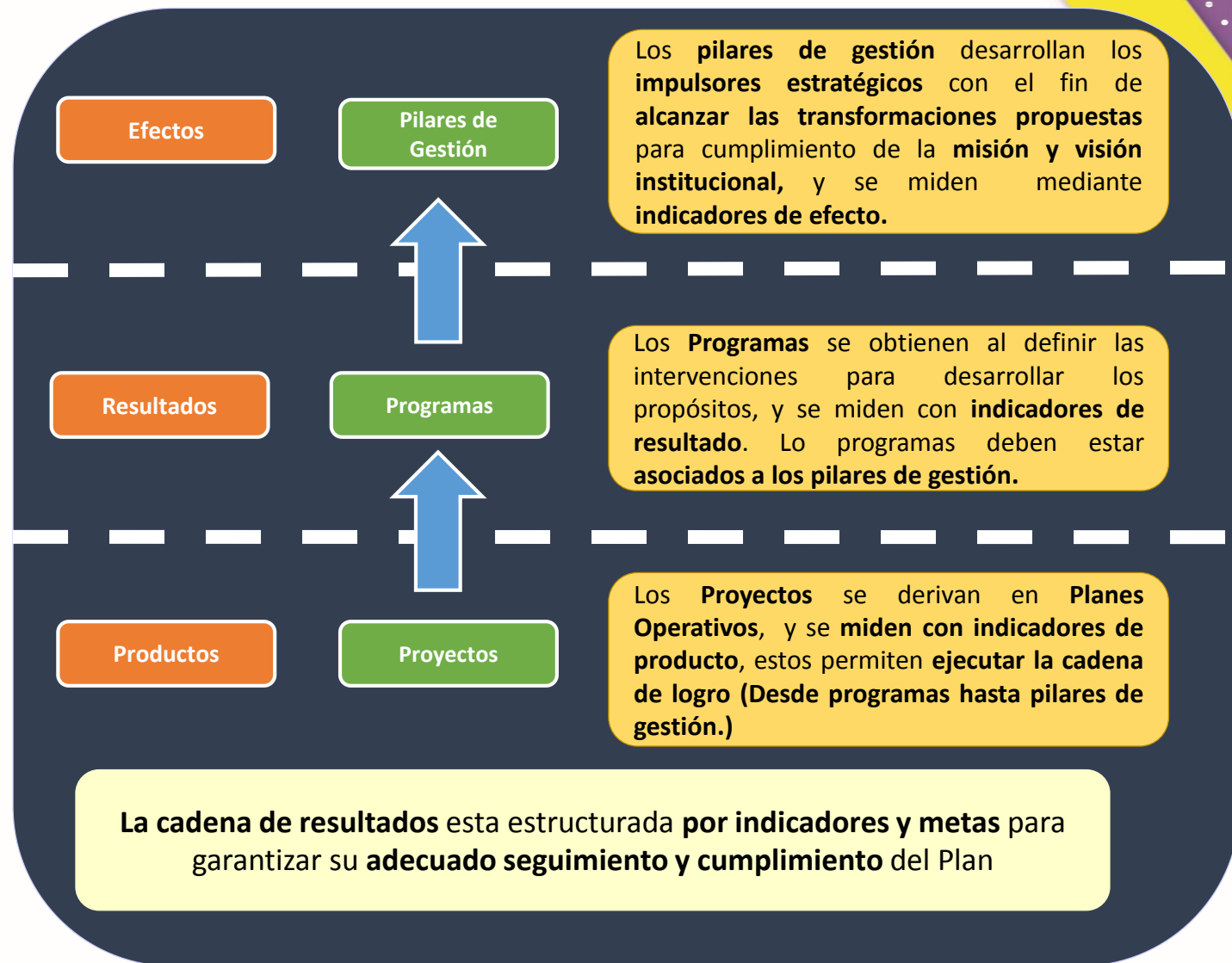
Socialización Consejos de Facultad 2019

Mapa Estratégico



Cadena de Resultado nuevo PDI

Esta estructura esta planteada bajo el enfoque de **Marco Lógico** y en el **manual para la construcción y estandarización** de la **cadena de Valor del DNP**



Impulsores Estratégicos

Renovar o innovar los currículos de los programas académicos y crear programas pertinentes acordes con el proyecto educativo institucional y las tendencias de tecnologías de información y comunicación.

Disminuir la deserción y lograr el egreso exitoso

Lograr que los programas académicos tengan visibilidad nacional e internacional.

Gestionar la generación de conocimiento, los productos de desarrollo tecnológico y los emprendimientos pertinentes con las demandas y necesidades de la sociedad y las fronteras de la ciencia, para lograr que los grupos de investigación obtengan reconocimiento y mejoren su clasificación en la medición realizada por Colciencias, los productos de desarrollo tecnológico sean transferidos a la sociedad y se incrementen las capacidades de emprendimiento de la comunidad universitaria.

Consolidar la oferta de servicios de extensión con impacto a nivel regional, nacional e internacional a través de la promoción de estos servicios que permitan aumentar la comercialización y transferencia de las capacidades institucionales

Contribuir al desarrollo regional mediante el aprovechamiento y la transformación de bienes y servicios, mediante la incidencia en políticas públicas, programas, proyectos y acciones, que sean pertinentes a las capacidades académicas e investigativas de la universidad.

Fortalecer la cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y promover la participación ciudadana como ejes transversales del desarrollo institucional.

Potenciar y garantizar los medios educativos, la infraestructura tecnológica y sistemas de información integrados, de acuerdo a las necesidades de la Universidad que soporten los procesos misionales y administrativos.

Fortalecer la sostenibilidad ambiental y la gestión estratégica del campus para aportar al desarrollo social, mejorando continuamente el índice de contribución al desarrollo sostenible.

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en contextos universitarios

Fortalecer la sostenibilidad institucional a través de la gestión y la conservación de los recursos financieros, así como por el desarrollo humano y organizacional, que soporten el funcionamiento y la operación de la Institución

**Misión
Visión 2028**

Impulsores Estratégicos

Pilares de Gestión Misional

**Excelencia
Académica para la
Formación Integral
con visión Nacional e
Internacional**

**Creación, Gestión y
Transferencia del
conocimiento**

**Gestión del
Contexto y
proyección social**

Pilares de Gestión de Soporte

**Gestión y sostenibilidad
institucional**

**Bienestar institucional, Calidad de vida
e inclusión en contextos universitarios**

Programas

Programas

Programas

Proyecto

Proyecto

Proyecto

Proyecto

Proyecto

Proyecto

Proyecto

Los factores críticos y retos a 2028 identificados colectivamente en diciembre de 2018 (Taller Expo futuro) fueron un insumo importante para la construcción preliminar de los programas y apuestas



Factores Críticos	Retos 2028
Desarticulación interna para la gestión del contexto	<ul style="list-style-type: none">✓ Revisión de políticas internas para la gestión del contexto - fortalecimiento✓ Establecimiento de un sistema del conocimiento para atender la gestión del contexto✓ Recursos financieros, externos productos de alianzas estratégicas
Frágil e inconsistente relación con el tejido empresarial, la institucionalidad estatal y organizaciones de SC	<ul style="list-style-type: none">✓ Estrategias de generación de confianza y la cultura de trabajar conjuntamente desde la demanda o necesidad desde el contexto
Falta de acercamiento y compromiso de la empresa para apoyar a la u en aspectos de formación – pasantías practicas – e investigación	<ul style="list-style-type: none">✓ fortalecimiento del Cluster de innovación con un vínculo activo de las capacidades soportadas en la investigación y academia trabajando de manera articulada como comunidad del conocimiento✓ Avanzar en el proceso de Contextualizar los currículos
Débil participación de la u para atender la implementación de acuerdos de paz y la negociación con otros actores armados ilegales	<ul style="list-style-type: none">✓ La UTP Fortalece sus compromisos con la implementación del acuerdo de paz y negociación co otros actores ilegales armados
Desarticulación de los grupos académicos y colectivos que trabajan los temas de conflicto y paz	<ul style="list-style-type: none">✓ Cruces de bases de datos de personas colectivos y proyectos que trabajan estos temas de paz
Baja o nula presencia de la academia en los espacios territoriales y de normalización y reincorporación	<ul style="list-style-type: none">✓ Extensión de programas hacia regiones con mayor E.T.C y N (paz)
Se requiere una política diferencial de inclusión para grupos diferenciales o población como víctimas o excombatientes	<ul style="list-style-type: none">✓ Diseñar la política y oferta de cupos o becas integrales para esta población
Débil Participación conjunta en procesos de incidencia para la formulación de políticas públicas y Seguimiento a la implementación	<ul style="list-style-type: none">✓ Mesas internas de concertación participación y planificación de políticas públicas // Los observatorios UTP como medio para la evaluación de políticas publicas
Insuficiente participación de la u con los procesos de planificación, ordenamiento territorial y de desarrollo regional (RAP, Ecorregión eje cafetero, paisaje cultural cafetero)	<ul style="list-style-type: none">✓ La u atiende adecuadamente las nuevas condiciones institucionales✓ La u crea las condiciones institucionales para atender los lineamientos estratégicos de la RAP y del desarrollo territorial

```
graph LR; A((Plan de Desarrollo Institucional)) -- Generación --> B[Capacidades Institucionales];
```

**Plan de
Desarrollo
Institucional**

**Recursos de
Inversión**

Generación

**Capacidades
Institucionales**

Es importante tener en cuenta que dentro del **Plan de Desarrollo Institucional** se deben reflejar las apuestas que **generen capacidades**, no se puede confundir con la **operación y el funcionamiento institucional** que está reflejado en el mapa de procesos de la institución.

Pasos a seguir Formulación PDI y autoevaluación

**Formulación de los
Proyectos de Inversión
sobre Programas**

15 de julio a 06 de
setiembre de 2019

**Mesas de
participación con
estamentos de la
comunidad
universitaria**

22 de agosto a 11
de setiembre

**Retroalimentación Consejos de
Facultad y
Grupos de Valor**

17 de
septiembre de
2019

**Validación
Propuesta
Direccional
o Consejo
Superior**

Entre 18 al 24 de
septiembre

**Mesas Proceso de
Autoevaluación (Calificación)**
(Octubre)

**Presentación
PDI 2020-2028**
Consejo
Académico
(Octubre) y
Consejo
Superior
(Noviembre)

Objetivos del Taller

- Presentar ante los participantes la **propuesta de programas propuestos para el direccionamiento estratégico del Plan de Desarrollo UTP 2020 - 2028.**
- Realizar por parte de las mesas de trabajo la retroalimentación a cada una de las **propuestas preliminares** construidas por los **equipos de temática de discusión.**

Metodología del taller

1. Se conformarán 3 mesas de trabajo. Cada mesa de trabajo estará conformada por un moderador y un relator

Mesa 1



Mesa 3



Mesa 2



Cada mesa tendrá:

- Un presentador del programa – **Responsable de programa**
- Un moderador - **Profesional de la Oficina de Planeación**
- Un relator - **Profesional de la Oficina de Planeación**

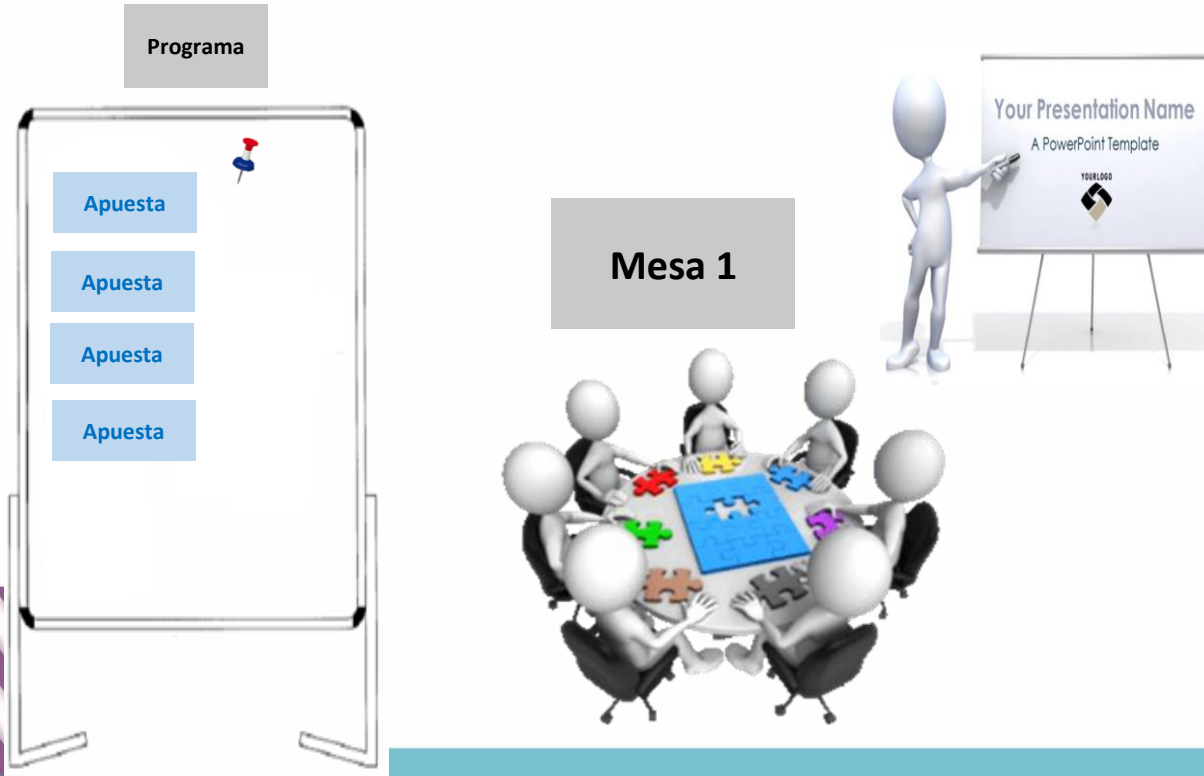
Metodología del taller

1. Se conformarán 3 mesas de trabajo (1 mesa por programa).
2. Cada mesa de trabajo estará conformada por un moderador y un relator

Mesa	Programa	Coordinador	Moderador	Relator
1	Articulación interna para la gestión del contexto	Norma Ramírez	Délany Ramírez	Yheferzon Giraldo
2	Universidad territorio de Paz	Oscar Arango Gaviria	Leonardo Gaviria	Ebeliced Amaya
3	Fortalecer procesos asociados al desarrollo sostenible, la competitividad regional y la movilización.	Vannesa Aristizabal	Jaime Andrés Ramírez	Jhon Jairo Ortiz

Metodología del taller

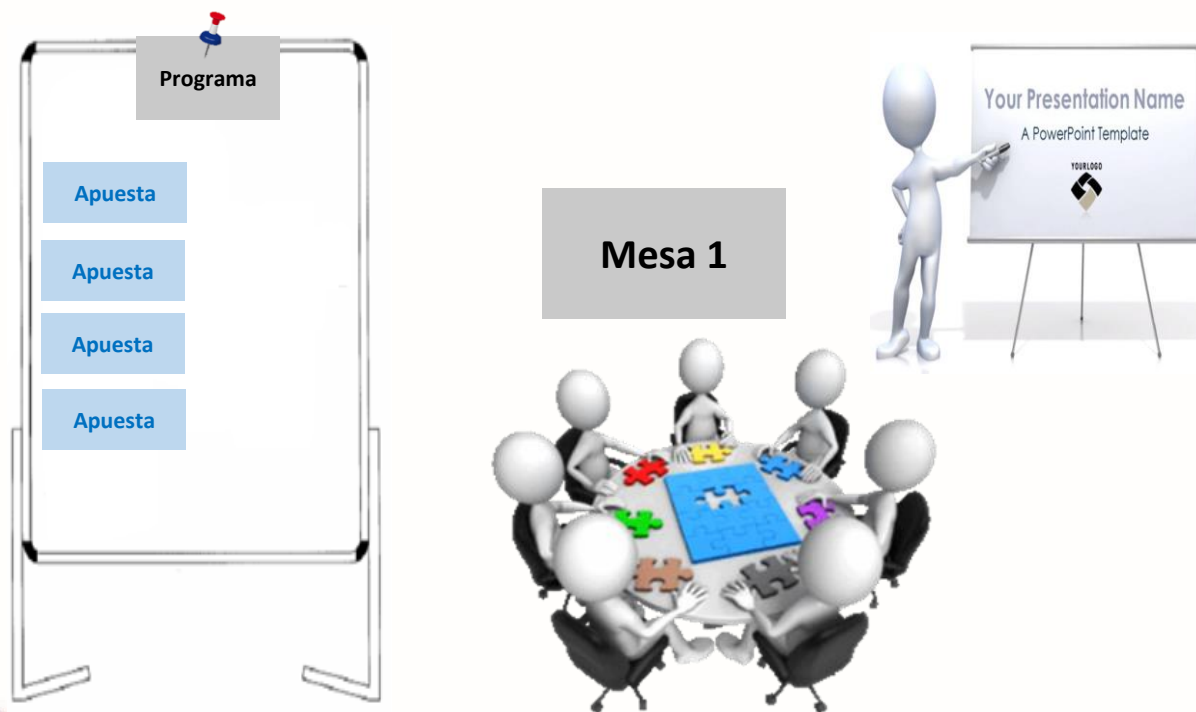
1. Cada responsable de programa realizará ante la mesa un resumen del programa y sus principales apuestas, después de ello la mesa realizará retroalimentación en un período de **30** minutos utilizando el tablero de Metaplan y a través de tarjetas.
2. Después de **30** minutos, los coordinadores de programa, moderadores y relatores rotarán hacia otra mesa con el fin de realizar el mismo procedimiento



El propósito de la rotación es que las mesas puedan realizar la retroalimentación a todos los programas propuestos por la temática de discusión. **Los integrantes de las mesas no rotan.**

Metodología del taller

1. La discusión en las mesas podrá desarrollarse alrededor de las siguientes preguntas orientadoras:

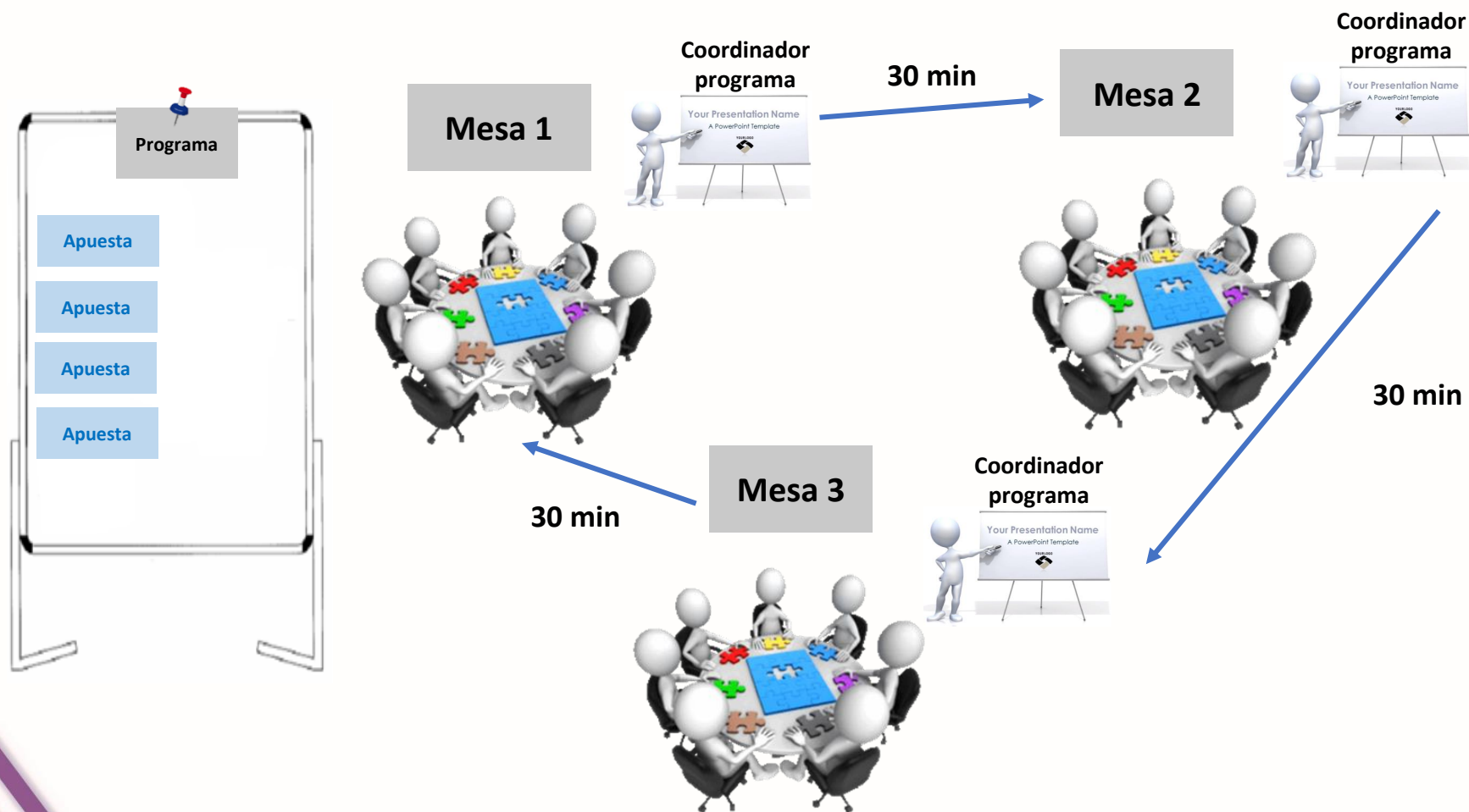


¿Consideran pertinentes las apuestas propuestas dentro del programa de cara al 2028 o se deberían complementar o ajustar?

¿Qué otras apuestas adicionales se deberían contemplar dentro del programa además de las inicialmente propuestas?

Metodología del taller

Visualización del ejercicio:






Metodología del taller

Plenaria de socialización:





El Coordinador de programa con el apoyo del relator, de manera concreta y en un tiempo no mayor a 5 minutos expondrá las principales conclusiones del programa.



4. Presentación propuesta direccionamiento estratégico temática de discusión



Insumos para la definición de las apuestas estratégicas de Gestión del Contexto



Temáticas de la Comisión Regional de Educación Superior 2018

- La Educación Superior en **diálogo constructivo con las organizaciones sociales.**
- El rol de los estados de la región en **rendición de cuentas.**
- Las instituciones de Educación Superior como interlocutoras privilegiadas de los tomadores de decisiones de **políticas públicas** en los tres niveles del Estado: **nacional, provincial/estadual y municipal.**
- **Alianzas estratégicas con los tres niveles del Estado:** nacional, provincial/estadual y municipal. **Alianzas estratégicas con pequeños y medianos productores, PYMES, asociaciones y cooperativas de la producción.**

Taller factores críticos y retos – 5 diciembre 2018

Factores críticos identificados en el taller:

- Desarticulación interna para la gestión del contexto.
- Frágil e inconsistente relación con el tejido empresarial, la institucionalidad estatal y organizaciones de Sociedad Civil.
- Falta de acercamiento y compromiso de la empresa para apoyar a la u en aspectos de formación – pasantías prácticas – e investigación.
- Débil participación de la U. para atender la implementación de acuerdos de paz y la negociación con otros actores armados ilegales.
- Desarticulación de los grupos académicos y colectivos que trabajan los temas de conflicto y paz.
- Baja o nula presencia de la academia en los espacios territoriales y de normalización y reincorporación.
- Se requiere una política diferencial de inclusión para grupos diferenciales o población como víctimas o excombatientes.

Taller factores críticos y retos – 5 diciembre 2018

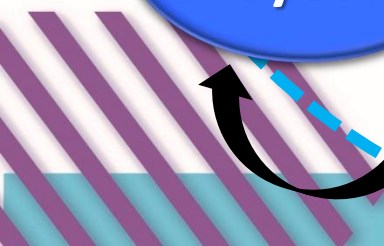
Factores críticos identificados en el taller:

- Débil Participación conjunta en procesos de incidencia para la formulación de políticas públicas y Seguimiento a la implementación.
- Insuficiente participación de la u con los procesos de planificación, ordenamiento territorial y de desarrollo regional (RAP, Ecorregión eje cafetero, paisaje cultural cafetero).
- Carencia, desconocimiento y falta de políticas claras para el manejo de las comunicaciones institucionales.
- Ausencia de una estructura organizacional.
- Presupuesto para la gestión de la comunicación.
- Una deficiente cultura de la información y articulación del discurso.
- Posicionamiento y promoción insuficientes.
- Desconocimiento de los medios de comunicación institucionales y falta de apropiación.

- Identificación de involucrados claves: Aunque la UTP ha servido con lealtad y suficiencia a sus involucrados claves en el territorio regional, sus capacidades y prestigio le deben motivar a **incluir actores que ha descuidado tales como: Fundaciones internacionales, fundaciones nacionales, empresas con fomento al emprendimiento, grupos industriales nacionales, universidades iberoamericanas líderes en emprendimiento, y creadores de patentes.**

- Es necesaria la transformación de la UTP, que no solo forme estupendamente a profesionales para ser empelados, profesores e investigadores sino también emprendedores de éxito. Las altísimas tasas de informalidad laboral que existen en Colombia y Risaralda deben alentar a cambiar la idea de estimular únicamente a empresas de base tecnológica o más bien, se debe redefinir que es base tecnológica. Asombra que siendo los servicios el eje dinamizador de Risaralda y el agro industria del eje cafetero, lo que le da fama mundial al territorio de la UTP, al ser patrimonio de la humanidad, no existan emprendimientos en el sector servicios y agroindustrial. Hay que recordar también que no todos los emprendimientos deben pasar por la incubadora -como no todos los niños que nacen lo requieren-. Una medida inmediata es animar en todas las carreras de la universidad a hacer planes de negocios (Esto incluye a la facultad de Bellas Artes, ya que hay un enorme potencial para los emprendimientos culturales) la espectacular cultura colombiana, su gastronomía, su música, su estilo de vida requiere emprendedores y promotores.

Esta declaración suscrita en 2016, traduce el compromiso de las instituciones de educación superior públicas del país, con el proceso de paz, en él las instituciones definen su disposición a promover y apoyar diferentes estrategias pedagógicas y didácticas para la participación en la fase de discusión e implementación de los acuerdos y la promoción y fortalecimiento de una cultura de paz en el territorio nacional



Gestión del Contexto y proyección social

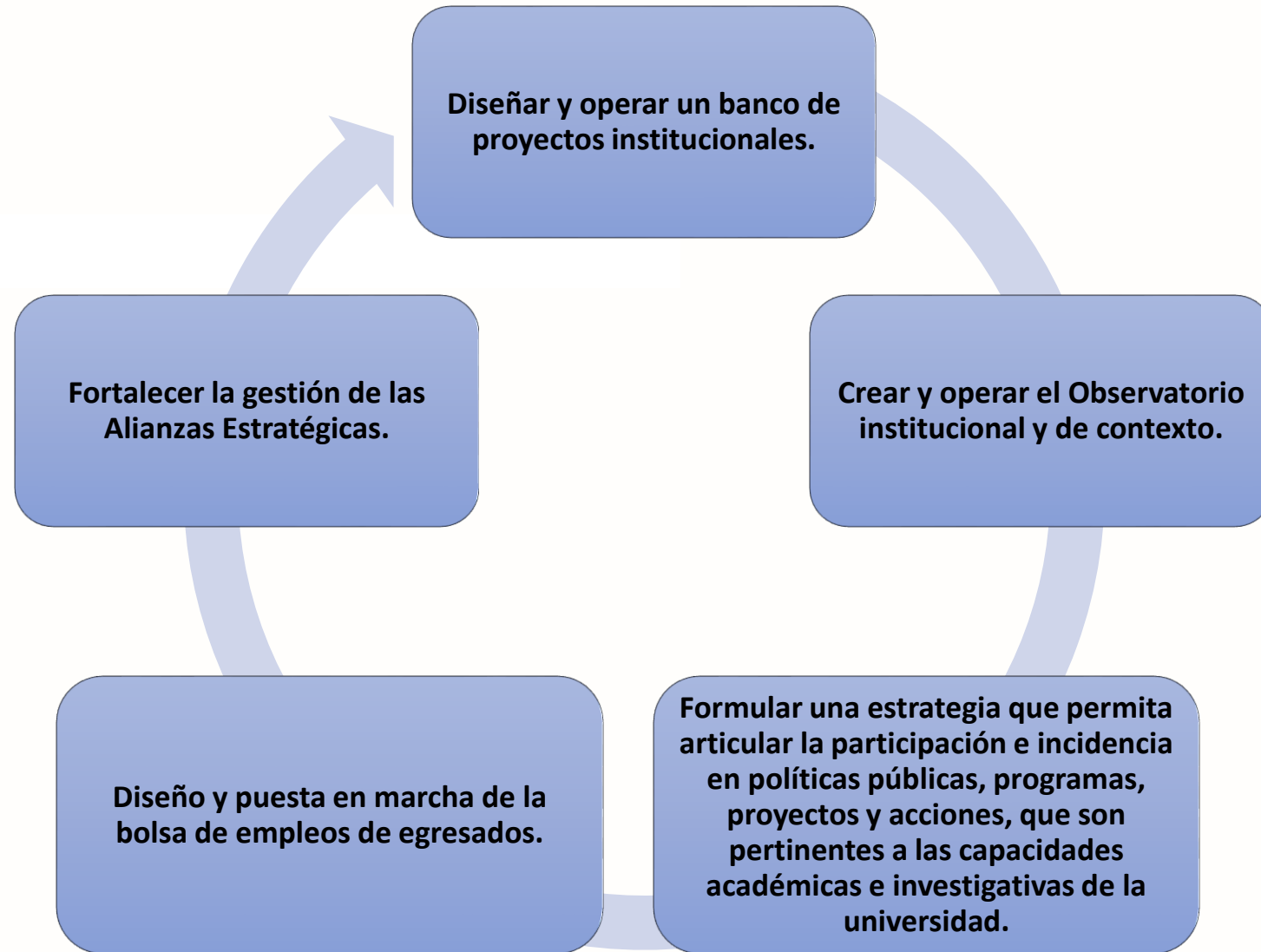
Contribuir al desarrollo regional a través del aprovechamiento y la transformación de bienes y servicios, mediante la incidencia en políticas públicas, programas, proyectos y acciones, que sean pertinentes a las capacidades académicas e investigativas de la universidad

**P1. Articulación
interna para la
gestión del contexto**

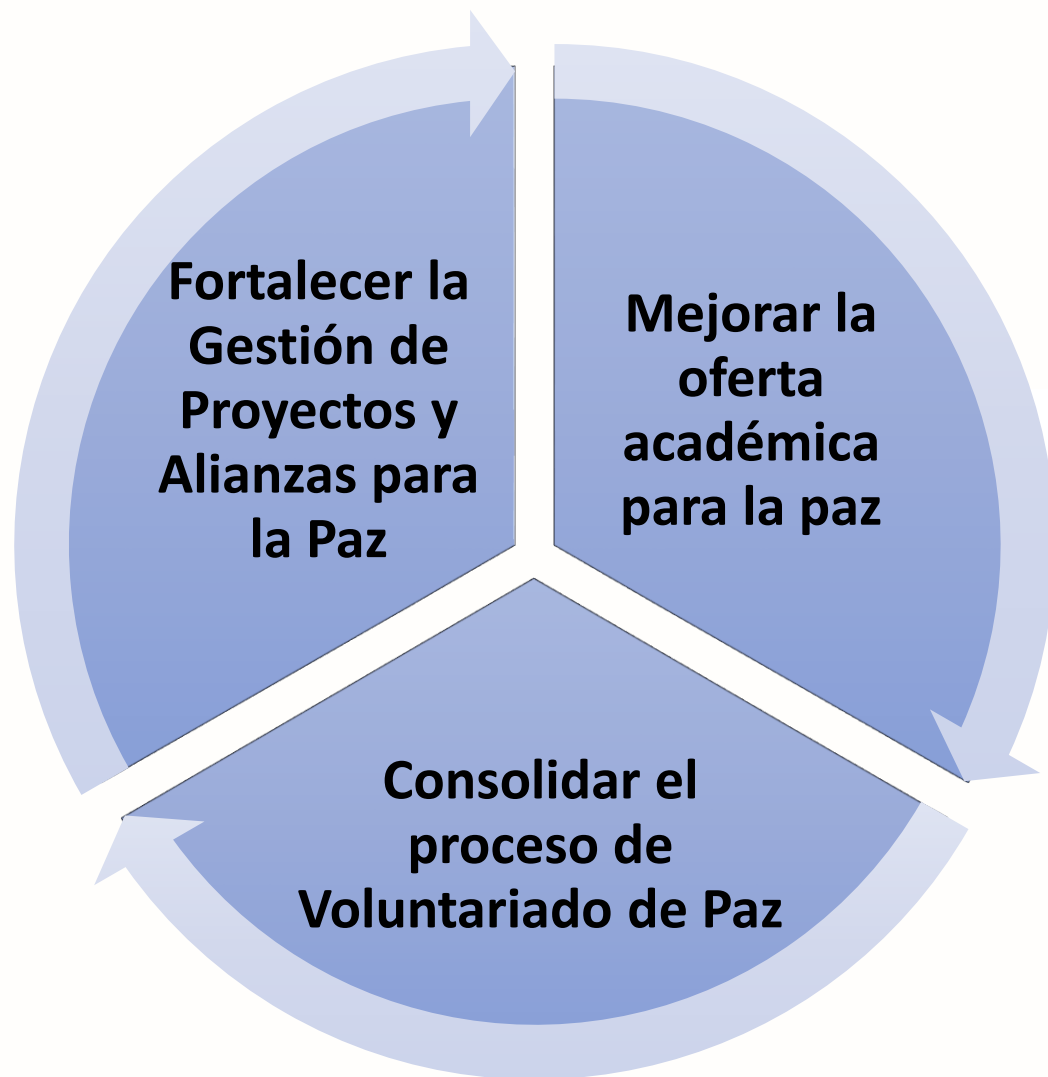
**P2. Universidad
territorio de Paz**

**P3. Fortalecer
procesos asociados al
desarrollo sostenible,
la competitividad
regional y la
movilización social.**

Programa 1. Articulación interna para la gestión del contexto



Programa 2. Universidad territorio de Paz



Programa 3. Fortalecer procesos asociados al desarrollo sostenible, la competitividad regional y la movilización social.

Mejorar los procesos de gestión que aportan a la integración académica, el desarrollo sostenible y la competitividad local, regional y nacional.

Gestionar procesos para el aporte a la gestión ambiental del territorio; (Se incluyen los siguientes procesos: Red de custodios de semillas, agroecología, Alianza CARDER UTP, Gestión del Riesgo, entre otros)

Fortalecer la participación e incidencia de la Universidad en políticas públicas, programas, proyectos y acciones en:

*Ordenación del territorio, integración académica y competitividad. (Se incluye: Red de observatorios, procesos de planificación y ordenamiento - PCC – RAP, postgrados en Red, entre otros;)

*Desarrollo Social, primera infancia, Educación Integral y Competitividad CT&I, Circulo Virtuoso, Escuela de Liderazgo, Control Social, Articulación de la Capacidades del Conocimiento, Red de Nodos y Comunidad Innovadora.

Fortalecer el proyecto Sociedad en Movimiento, el cual busca impulsar y apoyar el desarrollo social y económico de Risaralda a través de la participación activa en la agenda pública y la construcción de políticas públicas, teniendo como base la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento para avanzar a la construcción de una sociedad y economía basada en el conocimiento con la cooperación entre todos los actores que forman parte de la región.

Acompañar la gestión y planeación del Clúster de Educación Superior.

Apoyar la gestión del Bosque Modelo Risaralda.

Aportes indirectos para el cumplimiento de los Impulsores Estratégicos del Pilar de Gestión

Gestión del Contexto y Proyección Social

Contribuir al desarrollo regional mediante el aprovechamiento y la transformación de bienes y servicios, mediante la incidencia en políticas públicas, programas, proyectos y acciones, que sean pertinentes a las capacidades académicas e investigativas de la universidad.

Consolidación de la extensión institucional con impacto social y reconocimiento nacional e internacional

Cooperación y relaciones académicas interinstitucionales e internacionales

Gestión Estratégica para el Bienestar

Fortalecer la sostenibilidad ambiental y la gestión estratégica del campus para aportar al desarrollo social,

5. Taller por mesas de trabajo

7. Conclusiones y Cierre



GRACIAS