

Proceso de Formulación Plan de Desarrollo Institucional UTP 2020 – 2028 “Aquí se construye futuro” - Fase de Direccionamiento Estratégico Institucional
Taller con las mesas de participación para la retroalimentación de la propuesta preliminar de Direccionamiento Estratégico por Temática de Discusión”

FORMATO DE RELATORÍA

Pilar de Gestión: Gestión del Contexto y Proyección Social

Programa: Articulación interna para la gestión del contexto

Coordinador de mesa: Norma Ramírez y Délaney Ramírez

Relator: Yheferzon Andrés Giraldo Galvis

Nombre de la apuestas propuestas	Ajustes y/o complementos
1.1. Diseñar y operar un banco de proyectos institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Para no replicar acciones, se propone que el banco de proyectos sea enfocado en: políticas públicas y gestión del contexto. ➤ El banco de proyectos debería ser una estrategia del observatorio institucional. ➤ Banco de proyectos de ámbito internacional ➤ Construcción de un Project Management Office que permita realizar entrega a tiempo y acorde a los estándares que acompañen la convocatoria. ➤ Se debe de focalizar el banco de proyectos en el tema de contexto, un ejemplo son las políticas públicas y las agendas nacionales e internacionales. ➤ Incluir explícitamente coherencia con la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ➤ Falta generar una estrategia de comercialización que permita visualizar los diferentes productos de la UTP. ➤ Crear cultura del registro de actividades provenientes de convenios en servicios académicos de extensión (consultorías, asesorías) que visualice las alianzas y generen experiencia. ➤ Generar estrategias para apoyar a proyectos de interés institucional. (academia, investigación) ➤ La oficina de gestión de proyectos se realiza desde la vicerrectoría de investigación y el tema de comercialización de productos tiene una ruta en el CIDT y la vicerrectoría de Investigación. ➤ Eficiencia administrativa para la gestión del banco de proyectos. ➤ Promover la marca y experiencias UTP a través de buenas prácticas en la dirección o gerencia de proyectos. ➤ Documentar lecciones aprendidas de la ejecución de proyectos actuales. ➤ Centro de atención y orientación a empresarios y entidades externas para atención de necesidades y oferta de servicios UTP.

Nombre de la apuestas propuestas	Ajustes y/o complementos
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Agilizar los procesos que puedan favorecer las alianzas y convenios estratégicos. ➤ Articulación el banco de proyectos institucionales con la extensión. (VIIE) ➤ Como se articulará internacionalmente para que el proceso sea más eficiente, por ejemplo: lineamiento institucional.
1.2. Crear y operar el Observatorio institucional y de contexto.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se debería tener un observatorio institucional y de contexto internacional. ➤ El observatorio institucional debe aparecer en la estructura orgánica. ➤ Articular y armonizar los ejercicios de banco de proyectos. ➤ Creación de un observatorio académico institucional. ➤ Dinamizar la estrategia del observatorio por nodos desde las funciones misionales de la universidad. ➤ Como aprovechar capacidades para articular y/o complementar el observatorio del contexto con un sistema de vigilancia estratégica.
1.3. Formular una estrategia que permita articular la participación e incidencia en políticas públicas, programas, proyectos y acciones, que son pertinentes a las capacidades académicas e investigativas de la universidad.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incluir temas de extensión y gestión territorial en la estrategia de incidencia de la política. ➤ Levantamiento de inventario de alianzas estratégicas, incluir alianzas como el clúster novitas. ➤ Fortalecer el manejo y gestión de la representatividad de la UTP en diferentes escenarios de formulación y discusión de políticas públicas. ➤ Evitar duplicidad en el tema de participación en formulación de política pública. ➤ Considerar la pertinencia de crear una Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación.
1.4. Diseño y puesta en marcha de la bolsa de empleos de egresados.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecer lineamientos respecto a la difusión o no de una convocatoria asociado a los salarios. ➤ Unidad de empleabilidad UTP donde se articule con prácticas profesionales, las prácticas profesionales son los primeros empleos de los egresados. ➤ Empleabilidad y emprendimiento articulados para los egresados. ➤ Centro de gestión integral del desarrollo profesional del egresado. ➤ Revisión de egresado –academia, para que l... ➤ Cambiar bolsa de empleo por gestión integral del egresado. ➤ Perfiles profesionales estructurados para jefes de recursos humanos-entornos. ➤ Mayor relacionamiento con el sector gremial, económico, empresarial. “posicionamiento del egresado” ➤ Revisar la posibilidad de integrar apuestas de gestión de egresados que está en diferentes pilares y pueden tener un mismo enfoque. ➤ Revisar nuestras profesiones con el observatorio laboral del SENA.

Nombre de la apuestas propuestas	Ajustes y/o complementos
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Resultados de aprendizaje y perfiles de egreso, articulado con los empleadores (bolsa de empleos). ➤ Fortalecer la relación egresado – academia, para que las barreras que encuentren al encontrar empleo puedan superarse en la academia con los futuros egresados ➤ Seguimiento a los problemas para emprender.
1.5 Fortalecer la gestión de las Alianzas Estratégicas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Articular gestión de alianzas – convenios del programa con internacionalización. ➤ Incluir en la gestión de alianzas las prácticas y la administración institucional de la extensión.

Nuevas apuestas
No existe una apuesta de emprendimiento.

Observaciones Generales
Propuesta de programa, diseñar y ejecutar una estrategia innovadora como base en la industria 4.0 para la armonización y gestión del contexto.
Se tiene una ruta de emprendimiento: “Barranqueros” que integra docentes, estudiantes, CIDT y Vicerrectoría de Investigación Innovación y Extensión.
Avanzar en la implementación del sistema de gestión ambiental en la UTP.
Una propuesta transversal es de generar aprestamiento para el trabajo en equipo entre dependencias (como política institucional)

MESA 1

Programa 1. Articulación interna para la gestión del contexto

- 1.1 Diseñar y operar un banco de proyectos institucionales.
- 1.2 Crear y operar el Observatorio institucional y de contexto.
- 1.3 Formular una estrategia que permita articular la participación e incidencia en políticas públicas, programas, proyectos y acciones, que son pertinentes a las capacidades académicas e investigativas de la universidad.
- 1.4 Diseño y puesta en marcha de la bolsa de empleos de egresados.
- 1.5 Fortalecer la gestión de las Alianzas Estratégicas

Proceso Diseñar y operar
Una estrategia transnacional
con base en Industrias
Para la Fortalecimiento y
Gestión del contexto

¿Qué otras apue-
adicionales se debe
contemplar dentro
programa además de
inicialmente propuestas

No hay
apuesta de
emprendimien-
to

SE TIENE UNA RUTA
de Emprendimiento:
"BARRONQUEROS" FUE
INTERVENIENTE
ESTUDIANTES - CIDI
Y VICERRECTORIA de
INVESTIGACIÓN.

Avanzar en la
Implementación
del Sistema de Gestión
Ambiental de la UTP

Generar aprestamiento
para el trabajo en
equipo entre depen-
dencias. (Como política
Institucional)

1.5 Fortalecer la gestión de las
Alianzas Estratégicas.

1.5
ARTICULAR GES-
TIÓN DE ALIANZAS
-CONVENIOS DEL
PROGRAMA CON INTER-
NACIONALIZACIÓN(RED)

Incluir en la gestión
de alianzas las prácticas
y la administración
institucional de la
extensión

Programa 1
Articulación interna para
la gestión del contexto

Articular el banco de
proyectos institucio-
nales con la exten-
sión (VIIIE)

Cómo se articulará interna/
para que el proceso sea
más eficiente por ej:
Lineamiento institucional

¿Consideran pertinentes
las apuestas propuestas
dentro del programa de
cara al 2028 o se deberían

Para no duplicar acciones, se
propone que el banco de pro-
yectos sean enfocados a:
* Políticas Públicas
* Gestión del Contexto.

EL BANCO DE PROYECTOS
DEBERÍA SER UNA
ESTRATEGIA DEL
O.I.

1.3 Constituir una APO
que permita realizar
entrega a tiempo y
acorde a los estándares
que acompañan la ambici-
osa

Se debe focalizar
el Banco de Proyecto
en el tema de Contexto
un ejemplo son las
Políticas Públicas y las
Agendas Nacionales e
Internacional.

Agilizar los procesos
que puedan favorecer
las Alianzas y Convenios
Estratégicos.

1.1 Diseñar y operar un banco
de proyectos institucionales.

Banco de
proyectos de
ámbito
internacional

1.1 y 1.2
INCLUIR EXPLÍCITA-
MENTE COHERENCIA
CON AGENDA 2030
(O.D.S.)

Falta generar una
estrategia de comercia-
lización que permita
visualizar los diferentes
productos de la UTP

Crear cultura del registro de
actividades provenientes
de convenios en servicios
académicos de extensión
(consultorías asesoras...) que
visualice las alianzas y
generen experiencia.

Centro de atención y
orientación a
empresarios y entidades
externas para atención
de necesidades y oferta
de servicios UTP.

Documentar lecciones
aprendidas de la
ejecución de proyectos
actuales

GENERAR ESTRAT-
EGIA PARA APO-
YO A PROYECTOS
DE INTERÉS INSTI-
TUCIONAL (≠ INVESTITI-
ACI-
ON)

LA OFICINA DE GESTIÓN
DE PROYECTOS SE ENCUEN-
TRA DENTRO DE LA VICERRECTORÍA
DE INVESTIGACIÓN
Y EL TEMA DE COMERCIA-
LIZACIÓN DE PRODUCTOS
TIENE UNA UNIDAD EN EL
CEDI Y LA OFICINA DE

EFICIENCIA
ADMINISTRATIVA
PARA LA GESTIÓN
DEL BANCO DE
PROYECTOS

Promover la marca y
experiencia UTP a
través de buenas
prácticas en la direc-
ción o gestión de
proyectos

2 Crear y operar el
Observatorio institucional y
de contexto.

EL OBSERVATORIO
INSTITUCIONAL DEBE
APARECER EN LA
ESTRUCTURA ORGANI-
ZACIONAL

Articular y
armonizar los
ejercicios de
Banco de
Proyectos

Dinamizar la estrategia
del Observatorio por
Nodos desde las
Funciones misionales
de la U.

Obs. Insti-
tucional y
de contexto
Internacional

CREACIÓN DE UN
OBSERVATORIO
ACADÉMICO-
INSTITUCIONAL

Cómo aprovechar capaci-
dades para articular
y/o complementar el
observatorio del Contexto
con un Sistema de Vigilan-
cia estratégica.

1.3 Formular una estrategia que
permita articular la
participación e incidencia en
políticas públicas, programas,
proyectos y acciones, que son
pertinentes a las capacidades
académicas e investigativas de
la universidad.

Incluir tema de
extensión y gestión
territorial en la
estrategia de incidencia
Política

1.5. Levantamiento de
levantamiento de alianzas
estratégicas, incluir
alianzas como el
Cluster Nuevas

1.5. Fortalecer el manejo
y gestión de la representa-
tividad de la UTP en
diferentes escenarios de
formulación y discusión
de políticas públicas

Evitar duplicidad en el
tema de participación
en formulación de políticas
públicas.

Considerar la
pertinencia de crear
una OTRI

1.4 Diseño y puesta en marcha de
la bolsa de empleos de
egresados.

1.4. Establecer linea-
mientos respecto a la
difusión o no de una
convocatoria asociado
a los salariales.

Unidad de Empleabi-
lidad UTP donde se
articule con prácti-
cas profesionales.
Los practicantes profesionales son los primeros
empleos de los graduados.

Empleabilidad y em-
pleo
Articulados para los
Egresados.

Centro de gestión
integral del
Desarrollo Profesional
del egresado

Fortalecer la extensión
egresado-academia, para que
los beneficiarios encuentren
el encontrar empleo puedan
superarse en la academia
con los futuros egresados.
Seguimiento a los problemar
para emplearse.

1.4 Cambiar bolsa de
empleo por Gestión
integral del
Egresado

Perfiles profesionales
estructurados para
jefes de recursos
humanos - entorno.

Mayor relacionamiento
con el sector gremial,
económico, empresarial
Posicionamiento del Egres.

Revisar posibilidad
de integrar apuestas
de Gestión de Egresados
que está en diferentes
Pilares y pueden tener
un mismo enfoque.

Revisar nuestra
profesiones
con el Observa-
torio la bolsa
del SENA

Resultados de aprendizaje
y perfiles de egreso,
articulados con los
Empleadores (Bolsa de
empleos).