

Proceso de Formulación Plan de Desarrollo Institucional UTP 2020 – 2028 “Aquí se construye futuro” - Fase de Direccionamiento Estratégico Institucional
Taller con las mesas de participación para la retroalimentación de la propuesta preliminar de Direccionamiento Estratégico por Temática de Discusión”

FORMATO DE RELATORÍA

Pilar de Gestión: Calidad y Excelencia Académica

Programa: **P4.** Internacionalización Integral de la Universidad Coordinador de mesa:

Coordinador: Mariana Pinzón

Moderador: Viviana Marcela Carmona

Relator: Luz Adriana Velásquez

PREGUNTA 1: ¿Consideran pertinentes las apuestas propuestas dentro del programa de cara al 2028 o se deberían complementar o ajustar?.

Nombre de la apuestas propuestas	Ajustes y/o complementos
4.1 Promocionar a la UTP como un destino atractivo nacional e internacional para la educación superior.	Mesa 1 <ol style="list-style-type: none">1. Estructurar un protocolo a nivel institucional para mantener informado al equipo de GCPI (Comunicaciones) sobre los logros institucionales.2. Articularse con GCPI para la visibilización de logros científicos y académicos de proyección internacional.3. Aprovechar la presidencia de la UTP de la junta del canal Zoom por 2 años para mayor visibilización (articulación).4. ¿Residencias Estudiantiles?5. La promoción de la U a nivel nacional e internacional debe articular con la promoción de Pereira como destino universitario.6. Identificar fortalecer alianzas académicas estratégicas por programa y facultades.7. Seguir trabajando con RUN para el fortalecimiento de Risaralda como región Universitaria.8. Visibilizar egresados exitosos en el mundo.9. Intervención en la cultura institucional, con el objeto de generar competencias adicionales para el éxito de la movilidad.10. Incrementar el número de personas en movilidad nacional e internacional.11. Promover y fortalecer las certificaciones internacionales.

	<p>12. Fortalecer estrategias de formación en español como una lengua extranjera.</p> <p>13. Interculturalidad: atractivo fomentar el desarrollo por los conocimientos propios que los estudiantes traen de las comunidades indígenas para prever y conservar la riqueza cultural que tiene el país. Catedra o seminarios interculturales.</p> <p>Mesa 2</p> <p>14. Integrar estrategias con las vicerrectorías para trabajar la internacionalización a nivel de intercambios.</p> <p>15. Plataforma sobre tendencias y contactos de relacionamiento internacional por líneas de conocimiento.</p> <p>16. Mejorar la información y la visibilización en la página de la universidad en relación a los temas de internacionalización.</p> <p>Mesa 3</p> <p>17. Fortalecer reuniones temáticas o especializadas para el intercambio, movilidad o formación en segunda lengua así como visitas en otros países con fines académicos.</p> <p>18. Promover la movilidad internacional de estudiantes a través de prácticas universitarias.</p> <p>Mesa 4</p> <p>19. Dar oportunidad al docente y al estudiante de participar más en congresos e investigación internacional.</p> <p>20. Socializar procesos internos. (Para que puedan visibilizar lo que hace)</p> <p>21. Actualización permanente de la información en la web. Programas académicos, docentes.</p> <p>22. Actualizar la traducción de la información promocional de los programas académicos.</p> <p>23. Gestión integral de la promoción de programas académicos UTP, (fortalecerla).</p> <p>24. Prácticas internacionales.</p> <p>25. Conocimiento de procesos de la institución, para docentes y administrativos para ofrecer orientación oportuna a estudiantes.</p> <p>26. Los profesores deben participar en comunidades y agendas internacionales y tener apoyo institucional.</p> <p>27. Publicar los logros de sus grupos de investigación. Internamente y externamente.</p>
--	---

<p>4.2 Fortalecer el relacionamiento nacional e internacional.</p>	<p>Mesa 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Se contempla el intercambio de profesores? RTA: Se informa que se está realizando movilidad docente ejemplo con la universidad de Pordue, al igual los estudiantes. Se tienen unos recursos para apoyo. 2. Identificar los egresados que se encuentran en instituciones internacionales para generar un vínculo. RTA: desde la oficina de egresados se está trabajando parte de este punto. 3. Establecer un proceso de intercambio estudiantil con requisitos mínimos para rotación de internado integrales con diferentes metodologías independientes de los directivos del momento. 4. Implementar la certificación de competencias profesionales con trazabilidad internacional. Potencializando desde la Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Extensión el organismo certificador de persona para tal fin. <p>Nota: propuesta que apunta a las apuestas 4.1 y 4.2.</p> <p>Mesa 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Incorporar la dimensión internacional en el clúster educativo del eje cafetero. 6. Considerar la internacionalización incluyente, indígenas y otras comunidades étnicas y población estudiantil en condiciones de discapacidad. 7. Ser equitativos en los esfuerzos para lograr la internacionalización de todos los programas y no luchar por unos más que por otros. <p>Mesa 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Qué todos los programa se renueven y por ende se certifiquen internacionalmente. 9. Fortalecer redes nacionales en movilidad estudiantil y de profesores “primero entre nosotros”. <p>Mesa 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Implementación de estrategias de marketing digital para posicionar la universidad como una marca en los motores de búsqueda.
--	---

<p>4.3 Fortalecer la formación en lenguas extranjeras de la comunidad universitaria (Docentes, Administrativos y Estudiantes) para avanzar en la internacionalización de los procesos misionales de la universidad.</p>	<p>Mesa 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de los contratistas en los programa de aprendizaje de lenguas extranjeras. 2. Alineación de los procesos de investigación al proceso de formación en lengua extranjera: medir impacto, estructura de proyectos, trazabilidad. 3. Alinear el requisito en segunda lengua a la realizada nacional e internacional de posgrados. – Revisión: *Metodológica *Normativa 4. Fortalecer alianzas con ONG's y fundaciones internacionales para tener más presencia de extranjeros en el campus. 5. Ajuste de los trámites académicos e investigativos en pro de la movilidad académica (estudiantes, docentes y administrativos). 6. Ofrecimiento de Francés y otros idiomas como requisito de grado 8. Articular los planes de estudio o las normas internacionales. 9. Incluir lenguas nativas de las comunidades indígenas a través de espacios que promuevan y reconozcan responsabilidad de la universidad con la sociedad. <p>Mesa 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Promover el uso de herramientas y contenidos internacionales en los que invierte la universidad, política de uso y generación del conocimiento.
---	--

[illegible]

PROGRAMA 2: ¿Qué otras propuestas adicionales se deberían contemplar dentro del programa además de las inicialmente propuestas?

Nuevas apuestas	
Mesa 1	
1. Fortalecer ORI con recurso humano y económico.	
2. Restructuración del ILEX	
3. Agilizar procesos de apoyo a ORI desde jurídica convenios/movilidad.	
4. Retos y compromisos de movilidad por programas (presupuesto, incentivos)	
5. Fortalecer y promocionar los cursos virtuales como un atractivo para ingresa a una rotación con asignación de créditos entre las universidad participantes (docentes y estudiantes)	
6. Medicina tradicional, cuidado de la madre tierra, recuperación de la historia y la cultura de los pueblos ancestrales.	
7. Crear competencias internacionales incentivadas mediante el comité curricular de las facultades involucradas.	
8. Ofrecer en inglés cursos actuales de alta demanda.	
Mesa 2	
9. Internacionalización del currículo.	
10. Potencializar las habilidades de los egresados de pregrados, con cursos, apuestas para intercambio, apoyo universitario para continuar con los estudios.	
Mesa 3	
Más que fortalecer el relacionamiento nacional e internacional, es fortalecer el intercambio de formas de construir saber, para con ello enriquecer nuestras posibilidades y aportar al enriquecimiento de otros.	
Nota: Propuesta que apunta a la apuesta 4.2.	
11. Fortalecer la oferta de educación continua en certificaciones aprobados internacionalmente.	
12. Apoyo a investigadores para la publicación de artículos que incluyan la financiación para traducción y publicación.	
13. Con el fortalecimiento de la investigación y la gestión tecnológica y la innovación que se ha realizado en los últimos años ya hay capacidades por aspirar a tener contextos y redes internacionales para participar en proyectos europeos como Erasmus, H 20/20.	
14. La Vicerrectoría de Instigaciones cuenta con un asesor en Bruselas para identificar pares académicos de acuerdo a las convocatorias que se presentan en la unión europea. Estas convocatorias se publican en la página web.	
15. Armonización curricular para programas de doble titulación.	

Anexo. Programas y apuestas del pilar de gestión (temática de discusión)

Programa	Apuestas
P1. Renovación curricular y Desarrollo Docente	<ul style="list-style-type: none"> • Renovar los programas académicos hacia currículos pertinentes, integrados, flexibles e internacionales. • Evaluar los currículos basados en resultados de aprendizaje. • Consolidar la identidad institucional. • Consolidar una cultura académica del autorreflexión, autoevaluación y la autorregulación. • Transformar e innovar las prácticas educativas hacia enfoques interactivos, dialogantes y críticos. • Articular la investigación a las prácticas en el aula, estimulando la participación de estudiantes en investigación y acercando los docentes y sus investigaciones al aula. • Vinculación e integración con los egresados y las organizaciones sociales y productivas.
P2. Inserción y acompañamiento a la vida universitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Redefinir las políticas de admisión, ingreso e inserción a la Universidad. • Mejorar la permanencia de los estudiantes y su egreso oportuno.
P3. Medios, recursos e integración de las TIC en los procesos educativos	<ul style="list-style-type: none"> • Crear y ofertar programas y/o asignaturas virtuales. • Generar el ecosistema TIC dirigido a experiencias y ambientes educativos interactivos.
P4. Internacionalización Integral de la Universidad	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar a la UTP como un destino atractivo nacional e internacional para la educación superior. • Fortalecer el relacionamiento nacional e internacional. • Fortalecer la formación en lenguas extranjeras de la comunidad universitaria (Docentes, Administrativos y Estudiantes) para avanzar en la internacionalización de los procesos misionales de la universidad.