



# Proceso de Formulación Plan de Desarrollo Institucional UTP 2020 – 2028 “Aquí se construye futuro”

## Fase de Direccionamiento Estratégico Institucional

**Taller con las mesas de participación para la retroalimentación de la propuesta preliminar de Direccionamiento Estratégico por Temática de Discusión”**

**Septiembre de 2019**



# Orden del día taller

| Actividad   | Hora                    | Responsable                                 |
|---|-------------------------|---|
| Instalación   | 8:15 a.m. – 8:25 a.m.   | Oficina de Planeación                       |
| Presentación contexto general Nuevo PDI                                   | 8:25 a.m. -8:35 a.m.    |   |
| Objetivos y metodología de trabajo  | 8:35 a.m. a 8:45 a.m.   | Oficina de Planeación                       |
| Presentación propuesta direccionamiento estratégico temática de discusión | 8:45 a.m. – 8:55.m.     | Líder de temática (Vicerrectoría Académica) |
| Taller por mesas de trabajo   | 8:55 a.m. – 10:00 a.m.  | Plenaria                                    |
| Receso  | 10:00 a.m. – 10:10 a.m. | -   |
| Continuación Taller por mesas de trabajo                                  | 10:10 a.m. – 11:20 a.m. | Coordinadores por mesa                      |
| Plenaria de socialización de resultados por mesa                          | 11:20 a.m. –11:50 a.m.  | Coordinadores por mesa                      |
| Conclusiones y cierre   | 11:50 a.m. – 12:00 m    | Oficina de Planeación                       |

# 1. Instalación de la mesa



## 2. Presentación

### Contexto general Nuevo PDI



# Alcance del Plan de Desarrollo Institucional

## Misión Institucional

**Generar y Fortalecer  
capacidades  
institucionales para  
el cumplimiento de  
la Misión y la Visión  
Institucional**

Somos una universidad estatal de carácter público, **vinculada a la sociedad**, que conserva el legado material e inmaterial y ejerce sus propósitos de **formación integral** en los distintos niveles de la educación superior, **investigación, extensión, innovación y proyección social**; con principios y valores apropiados por la comunidad universitaria en el ejercicio de su autonomía.

Una comunidad universitaria comprometida con la **formación humana y académica** de ciudadanos con **pensamiento crítico** y capacidad de participar en el fortalecimiento de la democracia; con una mirada **interdisciplinar** para la comprensión y búsqueda de **soluciones a problemas de la sociedad**; fundamentada en el **conocimiento** de las **ciencias**, las **disciplinas**, las **artes** y los **saberes**.

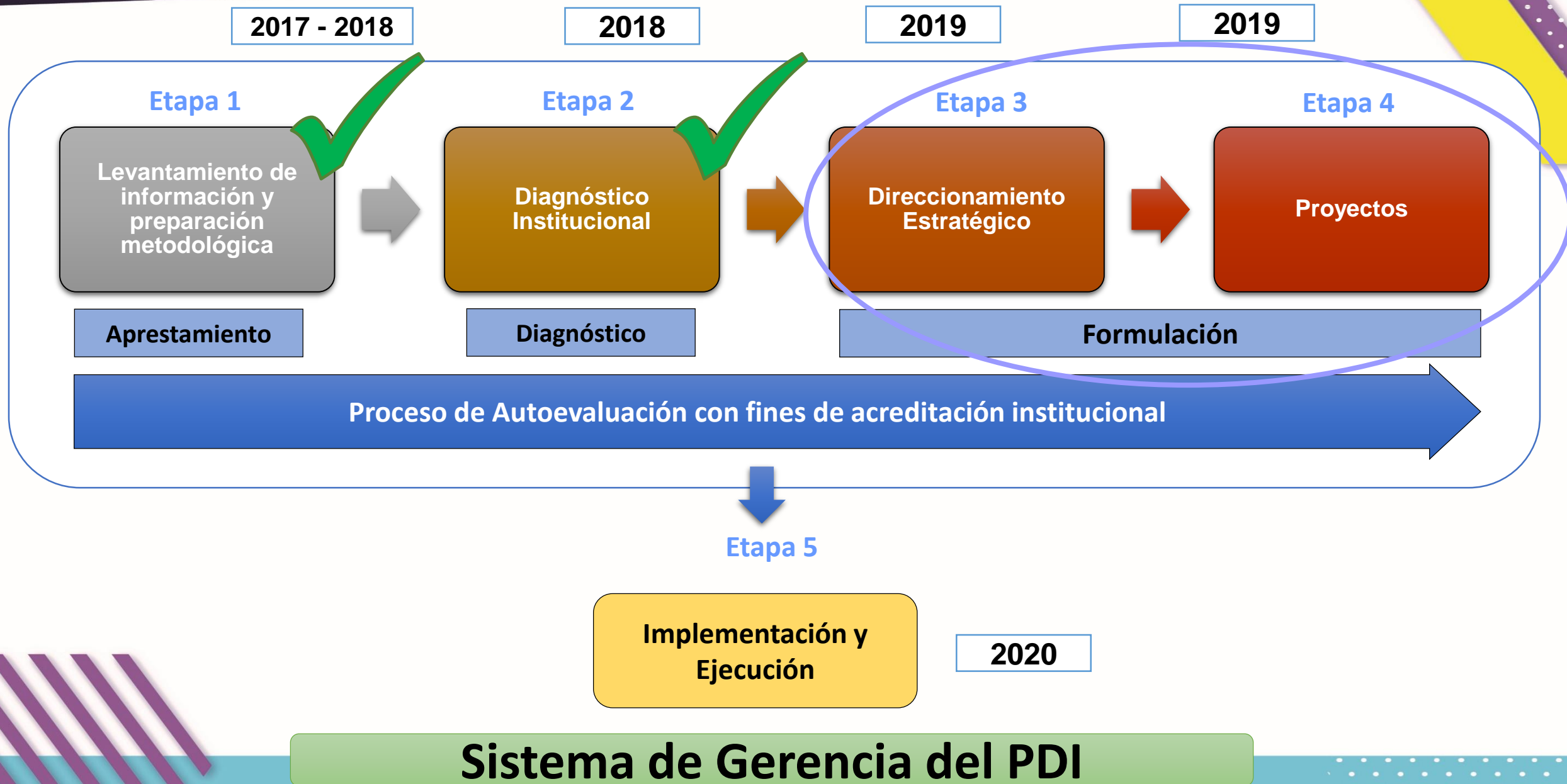
Vinculada a **redes y comunidades académicas locales y globales** mediante **procesos de investigación** que crean, transforman, transfieren, contextualizan, aplican, gestionan, innovan e intercambian conocimiento, para **contribuir al desarrollo económico y social de manera sostenible**.

Sus funciones misionales le permiten **ofrecer servicios derivados de sus actividad académica** a los **sectores públicos y privados** en todos sus órdenes, mediante **convenios o contratos** para **servicios técnicos, tecnológicos científicos, artísticos, de consultoría** o de **cualquier tipo afín a sus objetivos misionales**.

## Visión Institucional

Como universidad pública, al año 2028 mantendremos la condición de **alta calidad** en los **procesos de formación integral, investigación, innovación y transferencia de conocimiento**; con **reconocimiento internacional, vinculación de las tecnologías de la información y la comunicación e impacto en la academia y en los diferentes sectores sociales y económicos, a nivel local y global**; destacada socialmente por conservar el legado material e inmaterial como uno de sus pilares para el **desarrollo sostenible**.

# Etapas de formulación



# CAMINO RECORRIDO

Estos procesos de participación colectiva de la comunidad universitaria permitieron: vislumbrar las temáticas de discusión como etapa previa a la construcción del **Nuevo Plan de Desarrollo Institucional**

## Espacios de diálogo



Audiencia Pública

2015-2019



Audiencias Externas

2015-2019



Diálogos con Estudiantes

2015-2019



Diálogos con Consejos de Facultad Y Sala de Profesores 2015-2018



Diálogos con Administrativos

2018



Talleres con Dir. Pregrado y Posgrado

2018



Diagnóstico Institucional

2017-2018



Misión - Visión Institucional

2018



Código Integridad Valores Institucionales 2018



Construcción Participativa PEI

2015-2017



Plan de Desarrollo Institucional 2020 - 2028

Autoevaluación con fines de Reacreditación

## Espacios de formulación



Tomas con Facultades – Urna de Cristal 2018



Entrevistas con los grupos de valor 2018



Taller Factores Críticos y Retos 2018



Evaluación PDI 2009-2017 2018



Taller Prospectiva Internacional 2019



Taller Definición Impulsores Estratégicos 2019



Socialización Consejos de Facultad 2019



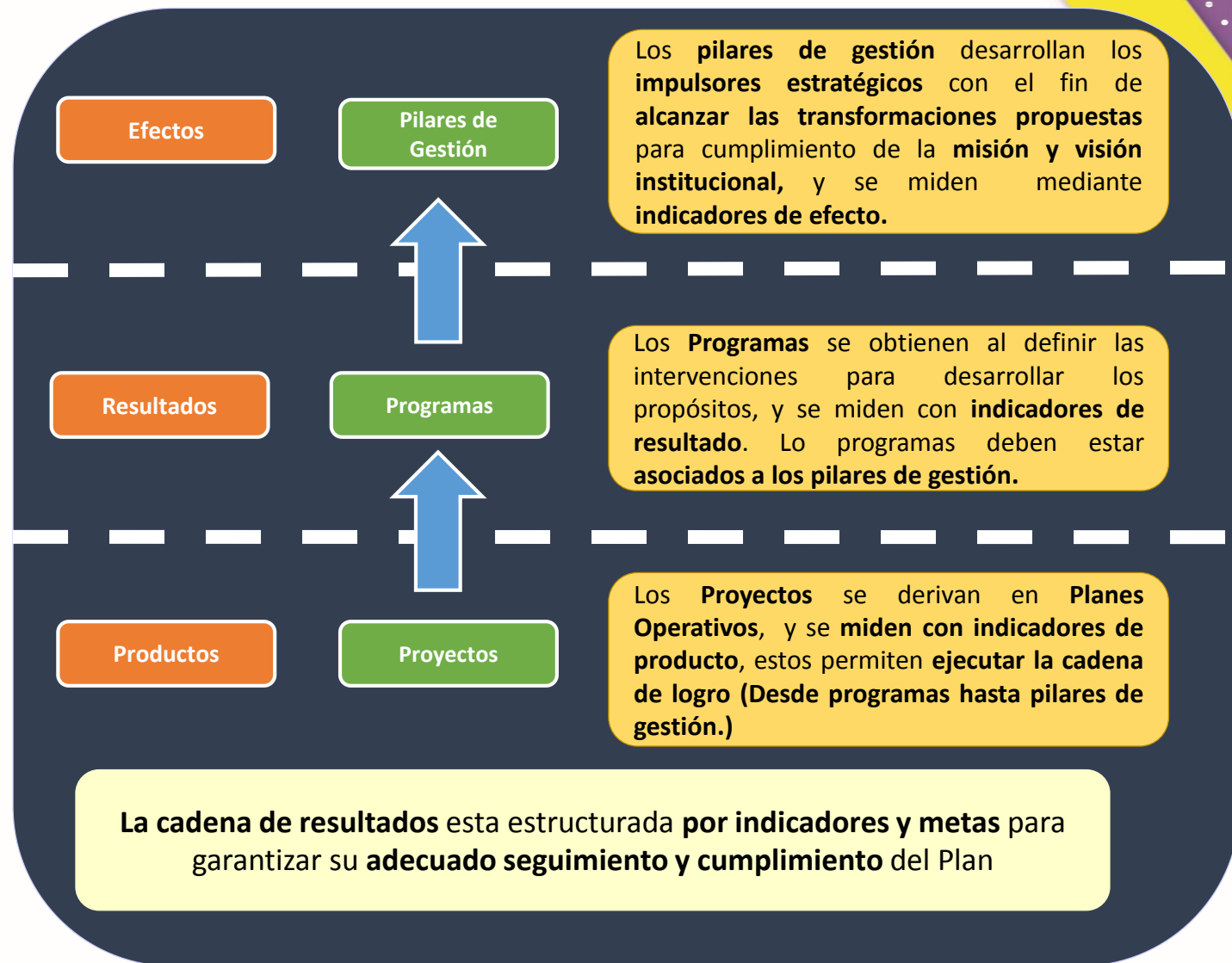
# Mapa Estratégico





# Cadena de Resultado nuevo PDI

Esta estructura esta planteada bajo el enfoque de **Marco Lógico** y en el **manual para la construcción y estandarización** de la **cadena de Valor del DNP**



# Impulsores Estratégicos

Renovar o innovar los currículos de los programas académicos y crear programas pertinentes acordes con el proyecto educativo institucional y las tendencias de tecnologías de información y comunicación.

Disminuir la deserción y lograr el egreso exitoso

Lograr que los programas académicos tengan visibilidad nacional e internacional.

Gestionar la generación de conocimiento, los productos de desarrollo tecnológico y los emprendimientos pertinentes con las demandas y necesidades de la sociedad y las fronteras de la ciencia, para lograr que los grupos de investigación obtengan reconocimiento y mejoren su clasificación en la medición realizada por Colciencias, los productos de desarrollo tecnológico sean transferidos a la sociedad y se incrementen las capacidades de emprendimiento de la comunidad universitaria.

Consolidar la oferta de servicios de extensión con impacto a nivel regional, nacional e internacional a través de la promoción de estos servicios que permitan aumentar la comercialización y transferencia de las capacidades institucionales

Contribuir al desarrollo regional mediante el aprovechamiento y la transformación de bienes y servicios, mediante la incidencia en políticas públicas, programas, proyectos y acciones, que sean pertinentes a las capacidades académicas e investigativas de la universidad.

Fortalecer la cultura de la legalidad, la transparencia, el gobierno corporativo y promover la participación ciudadana como ejes transversales del desarrollo institucional.

Potenciar y garantizar los medios educativos, la infraestructura tecnológica y sistemas de información integrados, de acuerdo a las necesidades de la Universidad que soporten los procesos misionales y administrativos.

Fortalecer la sostenibilidad ambiental y la gestión estratégica del campus para aportar al desarrollo social, mejorando continuamente el índice de contribución al desarrollo sostenible.

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en contextos universitarios

Fortalecer la sostenibilidad institucional a través de la gestión y la conservación de los recursos financieros, así como por el desarrollo humano y organizacional, que soporten el funcionamiento y la operación de la Institución

**Misión  
Visión 2028**

**Impulsores Estratégicos**

## **Pilares de Gestión Misional**

**Excelencia  
Académica para la  
Formación Integral  
con visión Nacional e  
Internacional**

**Creación, Gestión y  
Transferencia del  
conocimiento**

**Gestión del  
Contexto y  
proyección social**

## **Pilares de Gestión de Soporte**

**Gestión y sostenibilidad  
institucional**

**Calidad de vida, bienestar institucional  
e inclusión en contextos universitarios**

**Programas**

**Programas**

**Programas**

**Proyecto**

**Proyecto**

**Proyecto**

**Proyecto**

**Proyecto**

**Proyecto**

**Proyecto**

```
graph LR; A((Plan de Desarrollo Institucional)) -- Generación --> B[Capacidades Institucionales]; A --- C[Recursos de Inversión];
```

**Plan de  
Desarrollo  
Institucional**

**Recursos de  
Inversión**

**Generación**

**Capacidades  
Institucionales**

Es importante tener en cuenta que dentro del **Plan de Desarrollo Institucional** se deben reflejar las apuestas que **generen capacidades**, **no se puede confundir con la operación y el funcionamiento institucional** que está reflejado en el mapa de procesos de la institución.

# Pasos a seguir Formulación PDI y autoevaluación

**Formulación de los  
Proyectos de Inversión  
sobre Programas**

15 de julio a 06 de  
septiembre

**Mesas de  
participación con  
estamentos de la  
comunidad  
universitaria**

15 de agosto a 11  
de septiembre

**Retroalimentación Consejos de  
Facultad y  
Grupos de Valor**

17 de  
septiembre de  
2019

**Validación  
Propuesta  
Direccionamiento o Consejo  
Superior**

Entre 18 al 24 de  
septiembre

**Mesas Proceso de  
Autoevaluación (Calificación)**  
(Octubre)

**Presentación  
PDI 2020-2028**  
Consejo  
Académico  
(Octubre) y  
Consejo  
Superior  
(Noviembre)

# Objetivos del Taller

- Presentar ante los participantes la **propuesta de programas propuestos para el direccionamiento estratégico del Plan de Desarrollo UTP 2020 - 2028.**
- Realizar por parte de las mesas de trabajo la retroalimentación a cada una de las **propuestas preliminares** construidas por los **equipos de temática de discusión.**



# Metodología del taller

1. Se conformarán 4 mesas de trabajo (1 mesa por programa).
2. Cada mesa de trabajo estará conformada por un moderador y un relator

Mesa 2

Mesa 1



Mesa 3



Mesa 4



## Cada mesa tendrá:

- Un presentador del programa – **Responsable de programa**
- Un moderador – **Profesional de la Oficina de Planeación**
- Un relator - **Profesional de la Oficina de Planeación**



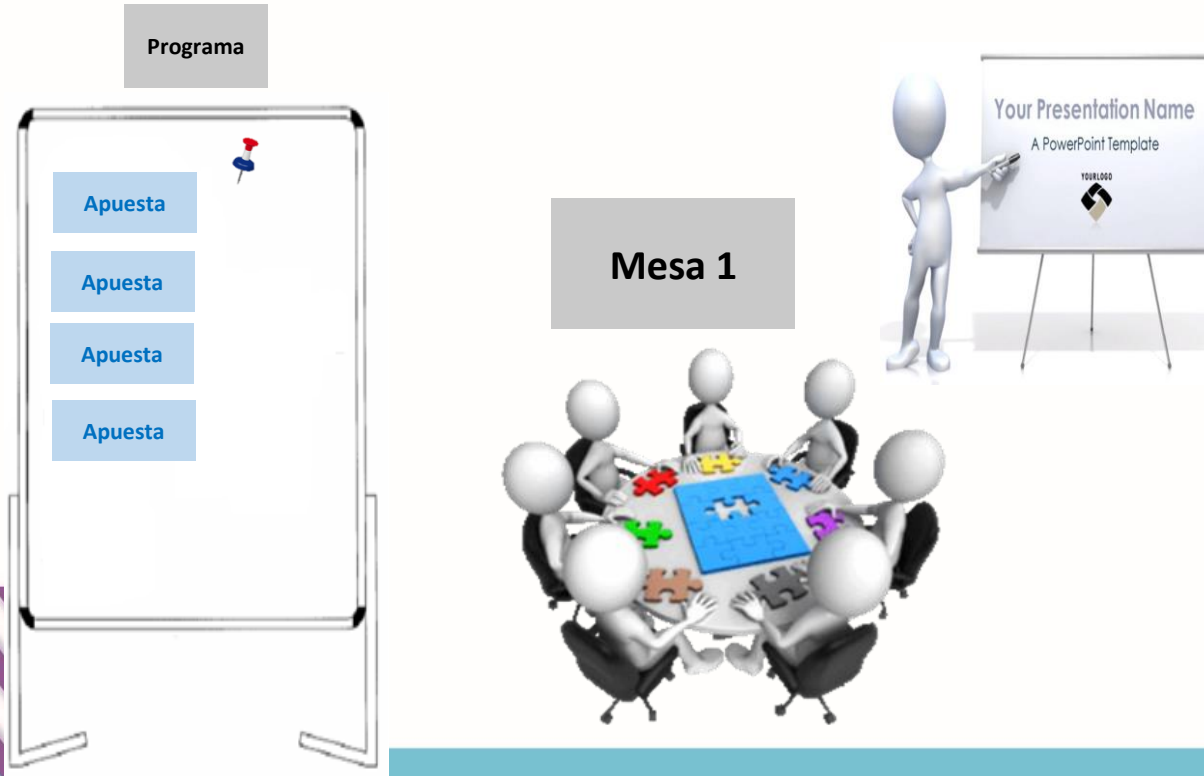
# Metodología del taller

1. Se conformarán 4 mesas de trabajo (1 mesa por programa).
2. Cada mesa de trabajo estará conformada por un moderador y un relator

| Mesa | Programa   | Coordinador de programa                           | Moderador               | Relator               |
|------|--|---|-------------------------|-----------------------|
| 1    | Renovación Curricular y desarrollo Docente                           | Carolina Franco - Carolina Aguirre - Diana Ovalle | Norma Ramírez           | Yhefferzon Giraldo    |
| 2    | Inserción y acompañamiento a la vida universitaria                   | Adriana Marcela Bernal                            | Jaime Andrés Ramirez    | Liced Amaya           |
| 3    | Medios, recursos e integración de las TIC en los procesos educativos | Jorge Alberto Lozano - Oswaldo Agudelo            | Leonardo Gaviria        | Andrés Valderrama     |
| 4    | Internacionalización Integral de la Universidad                      | María Cristina Valderrama                         | Viviana Marcela Carmona | Luz Adriana Velásquez |

# Metodología del taller

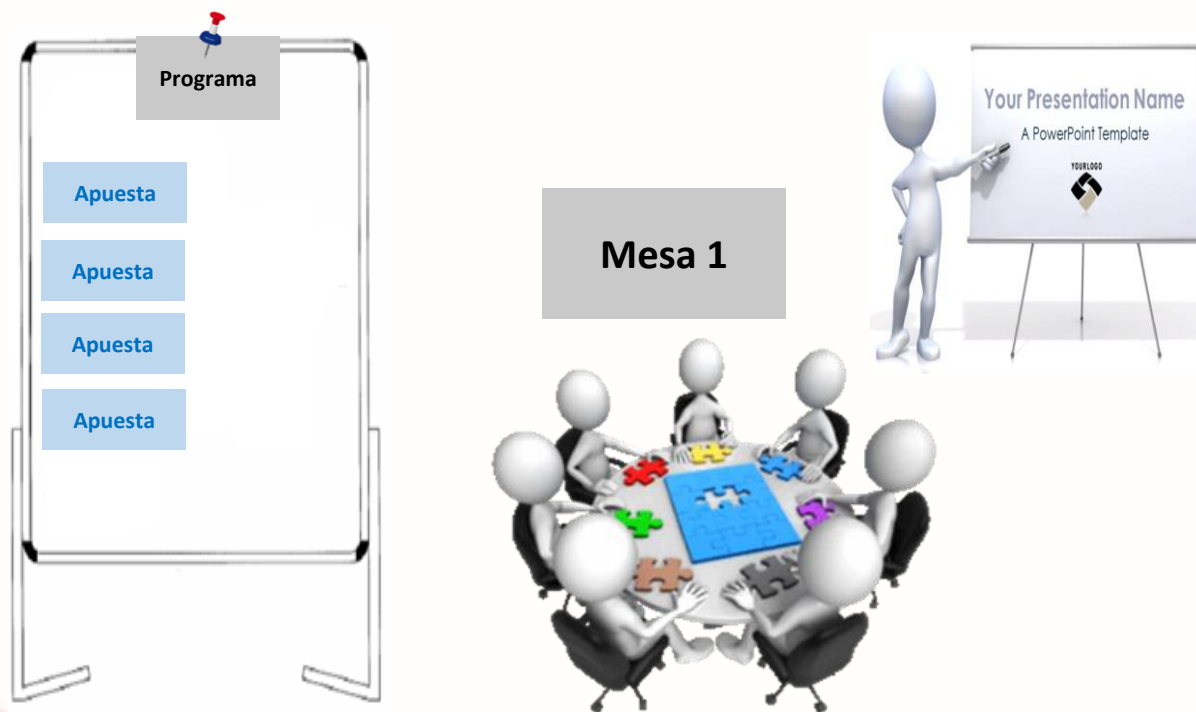
1. Cada responsable de programa realizará ante la mesa un resumen del programa y sus principales apuestas, después de ello la mesa realizará retroalimentación en un período de **30** minutos utilizando el tablero de Metaplan y a través de tarjetas. Después de **30** minutos, los coordinadores de programa, moderadores y relatores rotarán hacia otra mesa con el fin de realizar el mismo procedimiento



El propósito de la rotación es que las mesas puedan realizar la retroalimentación a todos los programas propuestos por la temática de discusión. **Los integrantes de las mesas no rotan.**

# Metodología del taller

1. La discusión en las mesas podrá desarrollarse alrededor de las siguientes preguntas orientadoras:

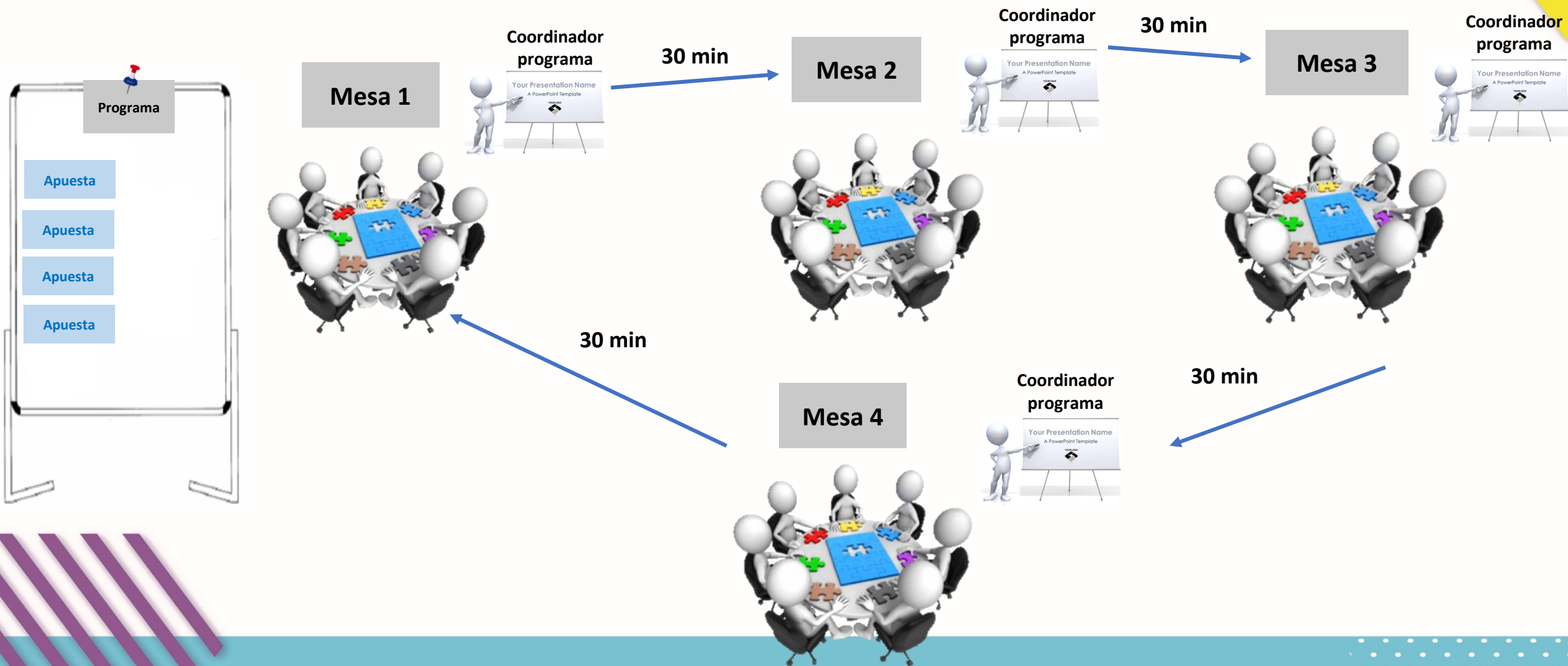


¿Consideran pertinentes las apuestas propuestas dentro del programa de cara al 2028 o se deberían complementar o ajustar?

¿Qué otras apuestas adicionales se deberían contemplar dentro del programa además de las inicialmente propuestas?

# Metodología del taller

## Visualización del ejercicio:






# Metodología del taller

Plenaria de socialización:



**El Coordinador de programa con el apoyo del relator, de manera concreta y en un tiempo no mayor a 5 minutos expondrá las principales conclusiones del programa.**



## 4. Presentación propuesta direccionamiento estratégico temática de discusión









NÚMERO DE PERIODOS ANALIZADOS DESDE EL INICIO DE LA COHORTE: 12

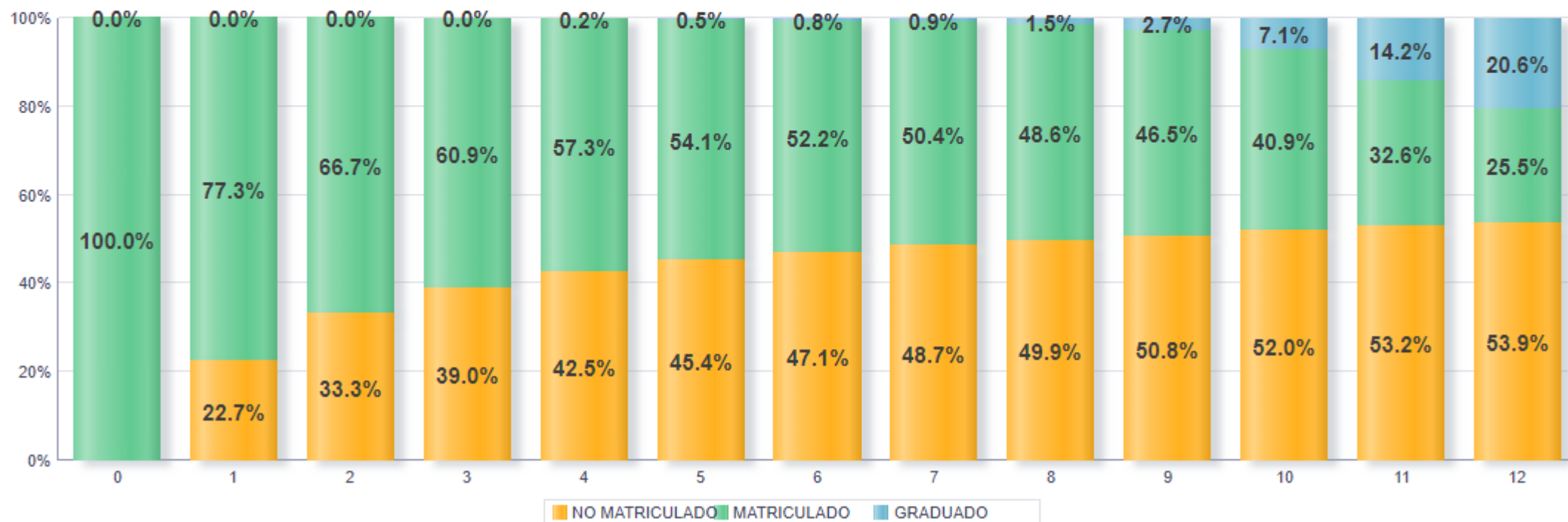
COHORTES QUE INGRESAN EN EL LÍMITE DE PERIODOS:

|        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2006-1 | 2006-2 | 2007-1 | 2007-2 | 2008-1 | 2008-2 | 2009-1 | 2009-2 | 2010-1 | 2010-2 | 2011-1 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

FILTRO DE NIVEL DE FORMACIÓN:

|             |             |         |
|-------------|-------------|---------|
| Profesional | Tecnológica | Técnica |
|-------------|-------------|---------|

GRÁFICO DE ANÁLISIS POR COHORTE DE INGRESO POR ESTADO Y PERIODOS TRANSCURRIDOS



NÚMERO DE PERIODOS ANALIZADOS DESDE EL INICIO DE LA COHORTE: 14

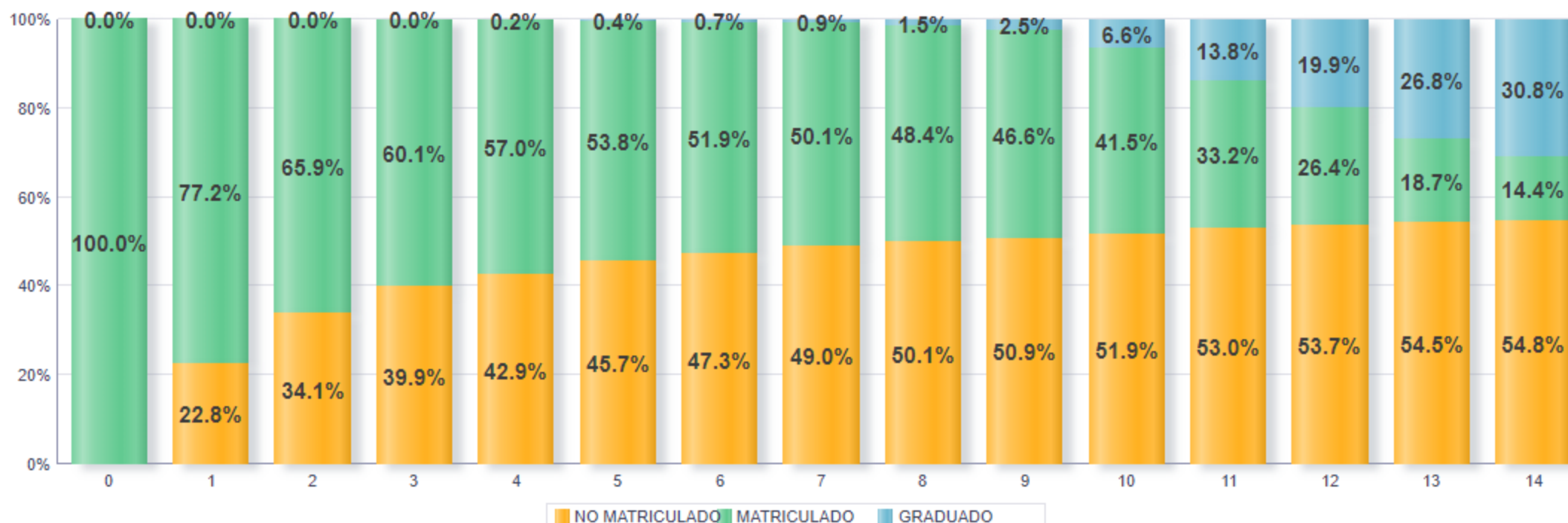
COHORTES QUE INGRESAN EN EL LÍMITE DE PERIODOS:

|        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2006-1 | 2006-2 | 2007-1 | 2007-2 | 2008-1 | 2008-2 | 2009-1 | 2009-2 | 2010-1 | 2010-2 | 2011-1 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

FILTRO DE NIVEL DE FORMACIÓN:

|             |             |         |
|-------------|-------------|---------|
| Profesional | Tecnológica | Técnica |
|-------------|-------------|---------|

### GRÁFICO DE ANÁLISIS POR COHORTE DE INGRESO POR ESTADO Y PERIODOS TRANSCURRIDOS



**NÚMERO DE PERIODOS ANALIZADOS DESDE EL INICIO DE LA COHORTE:** 17

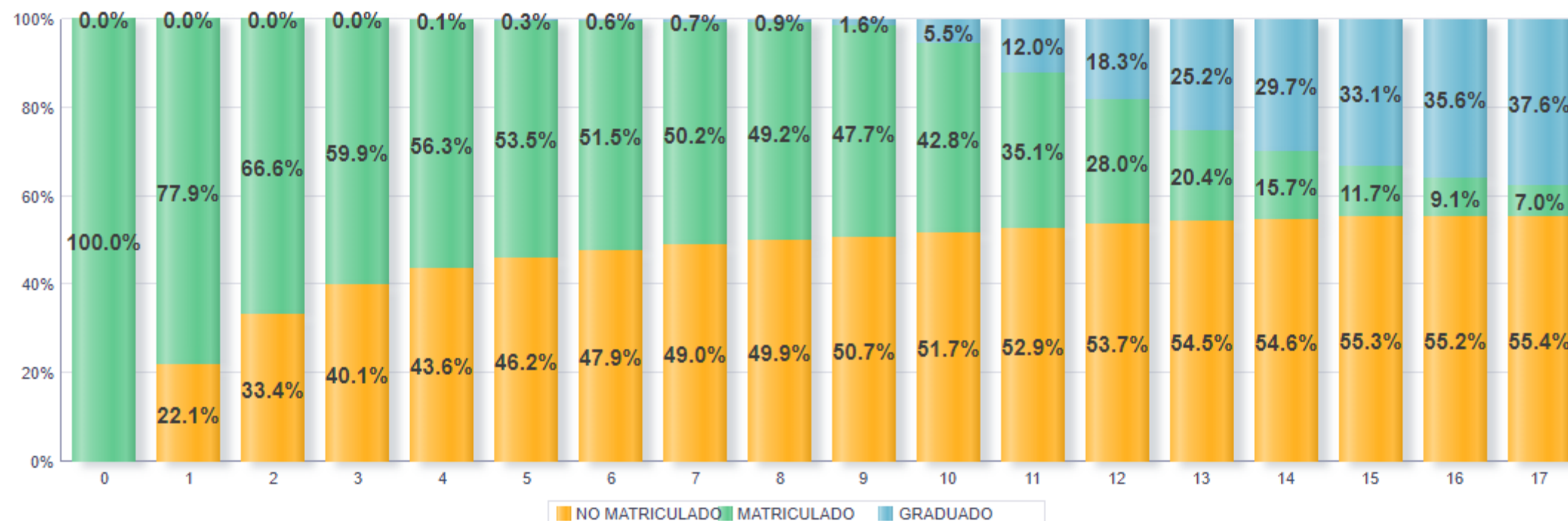
**COHORTES QUE INGRESAN EN EL LÍMITE DE PERIODOS:**

|        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2006-1 | 2006-2 | 2007-1 | 2007-2 | 2008-1 | 2008-2 | 2009-1 | 2009-2 | 2010-1 | 2010-2 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

**FILTRO DE NIVEL DE FORMACIÓN:**

|             |             |         |
|-------------|-------------|---------|
| Profesional | Tecnológica | Técnica |
|-------------|-------------|---------|

### GRÁFICO DE ANÁLISIS POR COHORTE DE INGRESO POR ESTADO Y PERIODOS TRANSCURRIDOS





**Excelencia Académica para la Formación Integral con  
visión Nacional e Internacional**

Renovar o innovar los currículos de los programas académicos y crear programas pertinentes acordes con el proyecto educativo institucional y las tendencias de tecnologías de información y comunicación

Disminuir la  
deserción y  
lograr el  
egreso  
exitoso

Lograr que los programas  
académicos tengan  
visibilidad nacional e  
internacional

**P1. Renovación  
curricular y  
desarrollo  
docente**

**P3. Medios, recursos e  
integración de las TIC  
en los procesos  
educativos**

**P2. Inserción y  
acompañamiento  
a la vida  
universitaria**

**P4. Internacionalización  
Integral de la  
Universidad**

# Programa 1: Renovación Curricular y desarrollo docente

Renovar los programas académicos hacia currículos pertinentes, integrados, flexibles e internacionales.

Evaluar los currículos basados en resultados de aprendizaje.

Consolidar la identidad institucional.

Consolidar una cultura académica de la autorreflexión, autoevaluación y la autorregulación.

Transformar e innovar las prácticas educativas hacia enfoques interactivos, dialogantes y críticos.

Articular la investigación a las prácticas en el aula, estimulando la participación de estudiantes en investigación y acercando los docentes y sus investigaciones al aula.

Vinculación e integración con los egresados y las organizaciones sociales y productivas

## Programa 2: Medios, recursos e integración de las TIC en los procesos educativos

Crear y ofertar programas y/o asignaturas virtuales.

Generar el ecosistema TIC dirigido a experiencias y ambientes educativos interactivos.



Redefinir las políticas  
de admisión, ingreso  
e inserción a la  
Universidad

Mejorar la  
permanencia de los  
estudiantes y su  
egreso oportuno

## Programa 4: Internacionalización Integral de la Universidad

Promocionar a la UTP como un destino atractivo nacional e internacional para la educación superior.

Fortalecer el relacionamiento nacional e internacional.

Fortalecer la formación en lenguas extranjeras de la comunidad universitaria (Docentes, Administrativos y Estudiantes) para avanzar en la internacionalización de los procesos misionales de la universidad.

# Aportes indirectos para el cumplimiento de los Impulsores Estratégicos del Pilar de Gestión

## Excelencia Académica para la Formación Integral con visión Nacional e Internacional

Renovar o innovar los currículos de los programas académicos y crear programas pertinentes acordes con el proyecto educativo institucional y las tendencias de tecnologías de información y comunicación.

Disminuir la deserción y lograr el egreso exitoso

Lograr que los programas académicos tengan visibilidad nacional e internacional

Gestión Integral para un Campus Sostenible, inteligente e incluyente

Gestión de infraestructura tecnológica

Internacionalización integral de la Universidad

Formación Integral

Inclusión

Formación Integral

Acompañamiento Integral

Internacionalización integral de la Universidad

## 5. Taller por mesas de trabajo

# 7. Conclusiones y Cierre



# GRACIAS