1. **Información General**

|  |
| --- |
| **Código:** **INV0002** |
| **Nombre:** Porcentaje de libros de investigación que hayan sido comercializados |
| **Descripción:** Se realiza el cálculo del porcentaje de los libros resultados de investigación que son comercializados, teniendo en cuenta el número de libros remitidos de este mismo tipo a los canales de comercialización. |
| **Objetivo del indicador:** Medir el grado de comercialización de los libros resultado de investigación y conocer el nivel de apropiación de conocimiento a través de dichos productos a nivel nacional e internacional y el impacto de los convenios con las entidades comercializadoras. |
| **Objetivo institucional:** Investigaciones, Innovación y Extensión |
| **Nivel de Gestión:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Estratégico | X | Táctico |  | |
| **Macroproceso:** Investigación e innovación |
| **Factor/Característica de autoevaluación institucional al que apunta:**  **Factor:** 6. Investigación y Creación Artística  **Características:** 18. Investigación |
| **Periodicidad de medición:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Trimestral | X | Semestral |  | Anual |  | |
| **Fuentes de datos:** Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión. Editorial UTP |
| **Responsable:**  Cálculo: Profesional Editorial UTP  Gestión y análisis: Vicerrector (a) de Investigaciones, Innovación y Extensión - Profesional Editorial UTP |
| **Fecha de creación:** Marzo de 2015 |
| **Fecha última actualización:** 31 de marzo de 2016 |

1. **Glosario**

|  |
| --- |
| **Derecho de autor:** Es la titularidad y el derecho de disposición que tienen los autores o artistas sobre sus obras y su registro es una constancia probatoria que otorga el Estado al creador de estas obras literarias y artística desde el momento de su creación, esta titularidad se obstenta por un tiempo determinado.  **Libros Resultado de Investigación:** Son los productos de la actividad investigativa en las que se desarrolla por completo una temática con una adecuada fundamentación teórica, un tratamiento metodológico del tema propio de las producciones académicas y científicas, cuyo carácter es inédito. Su proceso de edición y publicación ha estado a cargo de una editorial universitaria o una editorial de reconocido prestigio en el nivel nacional o internacional con un tiraje apropiado y poseen un número de identificación internacional seriado (ISBN) asignado. |

1. **Forma y cálculo**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unidad de medida:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Porcentaje | X | Unidad absoluta |  | Índice |  | |
| **Fórmula:** |
| **Consideraciones metodológicas para el cálculo:** La información de este indicador será suministrada por el Sello Editorial UTP.  El número de libros resultados de investigación comercializados, son del periodo a medir.  El número de libros de investigación envidados a los canales de comercialización son el total remitidos a dichos canales (Acumulados) menos los vendidos en periodos anteriores, es decir, el inventario con el que cuenta cada uno de los distribuidores. |
| **Información soporte (soporte que se carga en el seguimiento):**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Facultad** | **Código del Programa Académico** | **Programa Académico** | **Título del libro** | **Autor** | **No de Identificación** | **Proyecto de Investigación** | **Año de Publicación** | **Número de libros comercializados** | **Canal del Comercialización** | **Año de Comercialización** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |

1. **Presentación de resultados del indicador**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Forma de presentación de resultados:**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Número de libros en inventario** | **Número de libros vendidos** | **% Comercialización** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Facultad** | **No de Libros Comercializados** | **% Participación** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |
| **Estructura del reporte cualitativo:**  **Aspectos requeridos desde el sistema de gerencia:**   * Descripción breve del indicador: * Período de medición: * Resultados relevantes del período reportado: * Análisis del Indicador y acciones en ejecución, o a realizarse: * Localización del soporte del indicador (Físico o cargado en el sistema): |

**Aprobado** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Revisado** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**MARTA LEONOR MARULANDA ÁNGEL LUIS MIGUEL VARGAS VALENCIA**

Coordinador de Objetivo Profesional Responsable