1. **Información General**

|  |
| --- |
| **Código:** **INV0303** |
| **Nombre:** Número Entidades vinculadas a servicios de Extensión. |
| **Descripción:** Representa el número entidades vinculadas a servicios de extensión, en las siguientes modalidades (Servicios académicos de Extensión, Servicios de laboratorio, Prácticas Organizacionales) |
| **Objetivo del indicador:** Medir el número entidades vinculadas con la institución a través de la prestación de servicios de extensión. |
| **Objetivo institucional:** 4. Investigación, Innovación y Extensión |
| **Nivel de Gestión:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Estratégico |  | Táctico | X | |
| **Macroproceso:** Investigación e innovación  Extensión y Proyección Social |
| **Factor/Característica de autoevaluación institucional al que apunta:**  D. Evaluación de los resultados de los programas y actividades de educación continuada, consultoría, extensión, transferencia de tecnología, y de las políticas para el desarrollo y mejoramiento de estos servicios.  H. Coherencia de las prácticas enmarcadas en los programas académicos con las necesidades de la institución y del sector externo. |
| **Periodicidad de medición:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Trimestral | x | Semestral |  | Anual |  | |
| **Fuentes de datos:** Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión. |
| **Responsable:**  Cálculo: (Maria Valentina González Orozco)  Gestión y análisis: (Marta Leonor Marulanda Ángel – Yesica Marcela Rojas Orozco) |
| **Fecha de creación:** febrero 2017 |
| **Fecha última actualización:** 22 de mayo de 2019 |

1. **Glosario**

|  |
| --- |
| La Extensión Universitaria es una estrategia que permite a la Universidad, su vinculación con la realidad social, cultural, económica y productiva de la región y del país, considerando el contexto globalizado de hoy, que permita la identificación de problemáticas y la propuesta de alternativas de solución; además de identificar oportunidades en el sector externo para realizar intervenciones y alianzas que conduzcan a fortalecer y aportar al desarrollo económico.  Es una función misional y sustantiva de la Universidad, que articula los saberes de la academia y las necesidades de la sociedad y sus formas de organización. Sus acciones en la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, deben traducirse en el bienestar de las comunidades y sus instituciones. |

1. **Forma y cálculo**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unidad de medida:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Porcentaje |  | Unidad absoluta | x | Índice |  | |
| **Fórmula:**   |  |  | | --- | --- | | No. De Entidades vinculadas a servicios de extensión | = ∑ Entidades vinculadas a servicios de laboratorio + ∑ Entidades vinculadas a prácticas organizacionales + ∑ Entidades vinculadas a servicios académicos de Extensión (Asesorías y consultorías, interventorías, asistencias técnicas) | |
| **Consideraciones metodológicas para el cálculo:** |
| **Información soporte (soporte que se carga en el seguimiento):**  **ENTIDADES VINCULADAS A SERVICIOS DE EXTENSIÓN.**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Facultad** | **Tipo de servicio** | **Nombre del contratante** | **Nit Contratante** | **Personas beneficiadas** |   **Nota:** En el caso de que la información lo permita se debe desagregar los registros hasta nivel de Facultad y/o Programa académico. |

1. **Presentación de resultados del indicador**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Forma de presentación de resultados:**   |  |  | | --- | --- | | **NÚMERO DE ENTIDADES VINCULADAS A SERVICIOS DE EXTENSIÓN** | | | **CARACTERÍSTICA** | **CANTIDAD** | | Prácticas Organizacionales |  | | Servicios académicos de Extensión |  | | Servicios de Laboratorio |  | | **TOTAL** |  | |
| **Estructura del reporte cualitativo:**  **Aspectos requeridos desde el sistema de gerencia:**   * Descripción breve del indicador: Número Entidades Vinculadas a servicios de extensión. * Período de medición: Trimestral * Resultados relevantes del período reportado: Seguimiento * Análisis del Indicador y acciones en ejecución, o a realizarse: Seguimiento al reporte de este tipo de actividades. * Localización del soporte del indicador (Físico o cargado en el sistema): Digital   **Aspectos adicionales para la gestión del objetivo:** (en caso de requerirse) |

**Aprobado** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Revisado** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Martha Leonor Marulanda Ángel Maria Valentina González Orozco