1. **Información General**

|  |
| --- |
| **Código:** IMP0101 |
| **Nombre:** Transferencia de conocimiento al sector productivo |
| **Descripción:** Número de alianzas estratégicas generadas con el sector productivo |
| **Objetivo del indicador:** Cuantificar las alianzas que transfieran conocimiento desde el objetivo de impacto regional en la relación universidad empresa estado. |
| **Objetivo institucional:** Impacto regional |
| **Nivel de Gestión:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Estratégico | X | Táctico |  | |
| **Macroproceso:** Extensión y Proyección Social |
| **Factor/Característica de autoevaluación institucional al que apunta:**  **FACTOR 6. INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA**  **CARACTERISTICA 18. Investigación**  **ASPECTO F.** Publicaciones resultado de investigación elaboradas por profesores de la institución de acuerdo con su tipo y naturaleza, tales como artículos en revistas indexadas y especializadas nacionales e internacionales, innovaciones, patentes, productos o procesos técnicos y tecnológicos patentables o no patentables o protegidas por secreto industrial, libros, capítulos de libros, dirección de trabajos de grado de maestría y doctorado, paquetes tecnológicos, normas resultado de  investigación, producción artística y cultural, productos de apropiación social del conocimiento, productos asociados a servicios técnicos o consultoría cualificada,  elaborados por profesores de la institución de acuerdo con su tipo y naturaleza.  FACTOR 7. PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL  CARACTERISTICA 19. Institución y entorno.  ASPECTO B. Aporte de la institución al estudio y a la solución de problemas regionales, nacionales e internacionales.  ASPECTO C. Programas y actividades de investigación y de extensión o proyección social coherentes con el contexto y con la naturaleza institucional.  ASPECTO D. Evaluación de los resultados de los programas y actividades de educación continuada, consultoría, extensión, transferencia de tecnología, y de las políticas para el desarrollo y mejoramiento de estos servicios.  ASPECTO I. Presencia e impacto de acciones orientadas a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad en el área de influencia de la institución.  ASPECTO J. Desarrollo de iniciativas de transferencia del conocimiento científico y tecnológico que permitan la efectiva integración a contextos locales y sociales específicos, contribuyendo a su desarrollo. |
| **Periodicidad de medición:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Trimestral | X | Semestral |  | Anual |  | |
| **Fuentes de datos:**  Delegado de la UTP en Sueje  Unidades de gestión (unidades académicas y dependencias administrativas)  Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión |
| **Responsable:**  Cálculo: Profesional de Enlace  Gestión y análisis: (Profesional de Enlace, Coordinador Objetivo, Planeación) |
| **Fecha de creación:** Octubre 2008 |
| **Fecha última actualización:** 22 de mayo de 2019 |

1. **Glosario**

|  |
| --- |
| **Alianza**: Es un entendimiento en el tiempo que se produce entre dos o mas actores sociales diferentes y complementarios, del orden nacional o internacional, con aportes particulares concretos para el establecimiento de intercambios, en el marco misional, en los cuales se asumen participativamente nuevos compromisos que propenden por el desarrollo de los participantes enmarcados dentro del respeto y la ética. |

1. **Forma y cálculo**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unidad de medida:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Porcentaje |  | Unidad absoluta | X | Índice |  | |
| **Fórmula:**  Sumatoria de alianzas estratégicas |
| **Consideraciones metodológicas para el cálculo:**  Solo se tienen en cuenta las alianzas estratégicas activas.  Las alianzas internas de la Universidad Tecnológica de Pereira deben estar formalizadas (con registros de resultados, costos). |
| **Información soporte (soporte que se carga en el seguimiento):**  La información de las alianzas estratégicas se obtiene del archivo de información soporte del indicador ALI0001 del objetivo institucional “Alianzas estratégicas”.  Proyectos desarrollados con el sector productivo   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Dependencia | Alianza generada | Nombre responsables | Documento de identificación responsables | Campo de aplicación | Sector Beneficiado | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |   **Campo de aplicación**: académicos, industrial, comercial, gubernamental, de servicios, social, cultura, ambiental.  **Sector Beneficiado**: Identificación o descripción del sector beneficiado con la alianza |

1. **Presentación de resultados del indicador**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Forma de presentación de resultados:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Dependencia | Alianza generada | Nombre responsables | Documento de identificación responsables | Campo de aplicación | Sector Beneficiado | |  |  |  |  |  |  | | |
| **Estructura del reporte cualitativo:**  **Aspectos requeridos desde el sistema de gerencia:**   * Descripción breve del indicador: * Período de medición: * Resultados relevantes del período reportado: * Análisis del Indicador y acciones en ejecución, o a realizarse: * Localización del soporte del indicador (Físico o cargado en el sistema): |

**Aprobado** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **Revisado** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Coordinador de Objetivo Profesional Responsable