1. **Información General**

|  |
| --- |
| **Código:** ALI0001 |
| **Nombre:** Número de alianzas estratégicas activas |
| **Descripción:** Número de alianzas estratégicas activas |
| **Objetivo del indicador:** Medir la eficiencia en el incremento de capacidades por medio de las alianzas estratégicas |
| **Objetivo institucional:** Alianzas Estratégicas |
| **Nivel de Gestión:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Estratégico | X | Táctico |  | |
| **Macroproceso:** Direccionamiento institucional  Extensión y Proyección Social |
| **Factor/Característica de autoevaluación institucional al que apunta:**  FACTOR 1. Misión Institucional  CARACTERÍSTICA 1.Coherencia y pertinencia de la Misión  FACTOR 7. Pertinencia e Impacto Social  CARACTERÍSTICA 19. Institución y entorno  FACTOR 5. Visibilidad Nacional e Internacional  CARCTERÍSTICA 15. Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales. |
| **Periodicidad de medición:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Trimestral |  | Semestral | X | Anual |  | |
| **Fuentes de datos:** Dependencias y Facultades. |
| **Responsable:**  Cálculo: Planeación  Gestión y análisis: Planeación |
| **Fecha de creación:** Septiembre 2008 |
| **Fecha última actualización:** 22 de mayo de 2019 |

1. **Glosario**

|  |
| --- |
| **Alianza**: Es un entendimiento en el tiempo que se produce entre dos o mas actores sociales diferentes y complementarios, del orden nacional o internacional, con aportes particulares concretos para el establecimiento de intercambios, en el marco misional, en los cuales se asumen participativamente nuevos compromisos que propenden por el desarrollo de los participantes enmarcados dentro del respeto y la ética.  **Unidad de gestión**: Dependencia o facultad que realiza la gestión y consolida la alianza. |

1. **Forma y cálculo**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unidad de medida:**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Porcentaje |  | Unidad absoluta | X | Índice |  | |
| **Fórmula:**  Número total de alianzas estratégicas activas |
| **Consideraciones metodológicas para el cálculo:**  Solo se tienen en cuenta las alianzas estratégicas que se encuentren activas a la fecha. |
| **Información soporte (soporte que se carga en el seguimiento):**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Nombre Alianza** | **Objeto / Descripción** | **Dependencia o Facultad** | **Responsable** | **Estado de la Alianza** | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |

1. **Presentación de resultados del indicador**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Forma de presentación de resultados:**   |  |  | | --- | --- | | Número de Alianzas Activas |  | | Número de Alianzas inactivas |  | |
| **Estructura del reporte cualitativo:**  **Aspectos requeridos desde el sistema de gerencia:**   * Descripción breve del indicador: * Período de medición: * Resultados relevantes del período reportado: * Análisis del Indicador y acciones en ejecución, o a realizarse: * Localización del soporte del indicador (Físico o cargado en el sistema): |

**Aprobado** **Revisado**

FRANCISCO ANTONIO URIBE GÓMEZ VIVIANA MARCELA CARMONA ARIAS

Coordinador de Objetivo Profesional Responsable