



# Universidad Tecnológica de Pereira

**PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2009 – 2019**

**“LA UNIVERSIDAD QUE TIENES EN MENTE”**



**PROCESO DE AJUSTE A LA CADENA DE LOGRO  
ACTUALIZACIÓN PROYECTOS INSTITUCIONALES 2013 - 2019**

**PEREIRA, SEPTIEMBRE DE 2012**

## Tabla de contenido

|  |     |
|--|-----|
| 1. INTRODUCCIÓN.....   | 3   |
| 2. RECUENTO DEL PROCESO .....  | 4   |
| 3. RESULTADOS.....   | 6   |
| 3.1 A nivel de propósitos.....   | 10  |
| 3.2 A nivel de componentes .....   | 14  |
| 3.3 A nivel de proyectos.....  | 20  |
| 4. ANEXOS .....  | 27  |
| ANEXO 1. Matrices proyectos actualizados 2013 – 2019 .....                 | 27  |
| ANEXO 2. Presupuesto Plurianual Proyectos Institucionales 2013 – 2019..... | 122 |

# 1. INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) a través de su plan de Desarrollo 2009 – 2019 ha planteado su direccionamiento estratégico en el largo plazo, y dentro de sus principales fines, se ha propuesto contribuir desde su quehacer institucional hacia la generación de desarrollo social, económico, competitivo, científico, tecnológico y financiero de la región de manera sostenible.



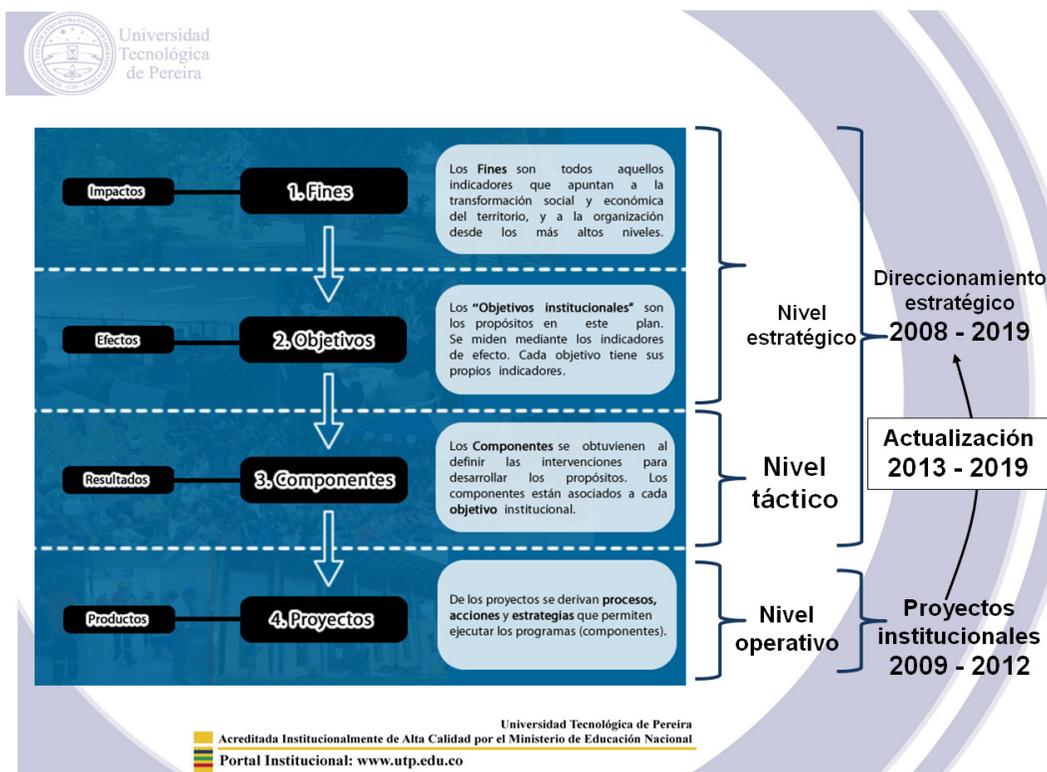
Lo anterior implica grandes retos, y la inmersión definitiva de la UTP en el contexto local y regional para crear condiciones hacia la transformación económica y social. De la mano con las universidades del departamento y otros actores del desarrollo, se ha propuesto intervenir la agenda pública del desarrollo generando un cambio hacia una sociedad y economía basada en el conocimiento con equidad, justicia, inclusión y responsabilidad social.

Con el fin de contribuir con el logro de estos retos, La Universidad Tecnológica de Pereira viene implementando su Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2009 – 2019, dentro del cual cada objetivo institucional definió sus apuestas en su direccionamiento estratégico. Estos objetivos son: Cobertura con calidad de la oferta educativa; Desarrollo Institucional; Bienestar Institucional; Investigaciones, innovación y extensión; Internacionalización; Impacto Regional; y Alianzas Estratégicas.

Este plan posee un direccionamiento estratégico 2009 - 2019, el cual fue construido colectivamente por diversas mesas temáticas y la ciudadanía en general mediante su

participación de foros masivos y paneles con sectores de la sociedad civil (colegios, minorías, gremios, medios de comunicación, sectores sociales), quienes plasmaron las apuestas de la UTP durante 11 años.

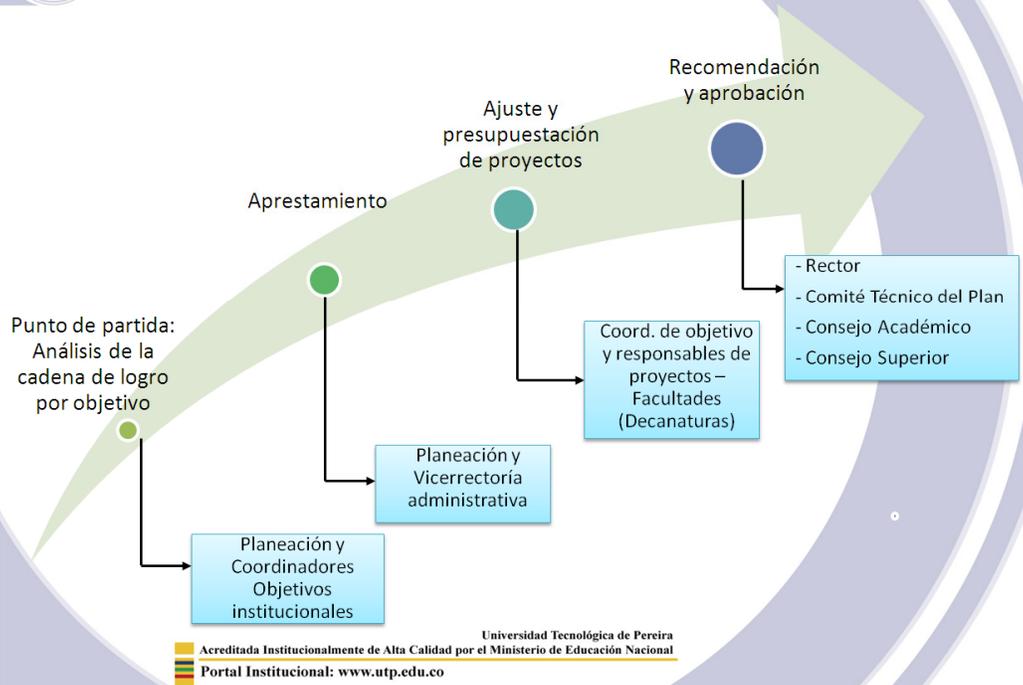
Para lograr las metas planteadas en el direccionamiento estratégico, cada objetivo institucional formuló sus proyectos institucionales con un primer corte hasta el año 2012 con indicadores, metas y presupuesto para un total de 29 proyectos. Para este año, se realizó el proceso de ajuste a la cadena de logro y actualización de proyectos institucionales para el período 2013 – 2019, lo que corresponde a una parada técnica con el fin de revisar, ajustar, mejorar y aportar al direccionamiento estratégico formulado al año 2019



## 2. RECUENTO DEL PROCESO

El proceso de ajuste a los proyectos 2013 – 2019 del Plan de Desarrollo se realizó mediante las siguientes fases:

## FASES DEL PROCESO



Posterior a la fase de aprobación se realizará el acercamiento de los proyectos a las facultades para la construcción de sus planes operativos.

- Análisis de la cadena de logro por objetivos: Este proceso fue realizado en las dos últimas semanas del mes de mayo como insumo previo al proceso de ajuste a los proyectos institucionales con los equipos técnicos de los objetivos y el coordinador respectivo, y tuvo como resultado el panorama actual del aporte de los proyectos a la cadena de logro y los posibles aspectos a ajustar una vez inicie el proceso.
- Aprestamiento: Dentro de esta fase se construyeron las herramientas técnicas y metodológicas, así como el levantamiento de referentes que sirvieran de insumo en donde fuera necesario para la articulación de los proyectos actualizados con el contexto local, regional y nacional. Posterior a ello, la Oficina de Planeación convocó a todas las redes de trabajo de cada objetivo institucional con el fin de presentar la metodología de abordaje del proceso. Esta jornada se realizó entre el 4 y 7 de junio, y se explicó la metodología del proceso, el cronograma de trabajo y se entregaron los insumos metodológicos, técnicos y financieros. Los insumos quedaron también disponibles en la página Web: [http://www.utp.edu.co/pdi/insumos\\_actualizacion.htm](http://www.utp.edu.co/pdi/insumos_actualizacion.htm)
- Ajuste de proyectos y presupuesto: en esta fase cada coordinador de proyecto institucional con su equipo técnico realizó una revisión a los proyectos actuales y los ajustes necesarios teniendo en cuenta el aporte real a los componentes y/o propósitos de su respectivo objetivo institucional. Producto de este análisis, ajustaron los proyectos en la ficha técnica de conformidad con los parámetros de formulación establecidos en el artículo 24 del acuerdo 30 de octubre de 2006 y presentados en la ficha del proyecto. Igualmente definieron el

presupuesto plurianual hasta el año 2019 identificando recursos propios, de gestión y posibles fuentes de financiación. Posterior a este ejercicio de actualización, se realizaron tres jornadas de trabajo los días 16, 23 y 30 de julio para la retroalimentación de proyectos con los decanos de las facultades.

Producto de este ejercicio, incorporaron los ajustes pertinentes y fueron entregados a la Oficina de Planeación para la revisión y emisión del concepto técnico, previo a la presentación de los proyectos ante el Consejo académico y Superior.

- Recomendación y aprobación: luego de haber emitido el concepto técnico a cada objetivo institucional y de realizarse los ajustes se levanta el concepto técnico al proceso de ajuste a la cadena de logro con la respectiva actualización de los proyectos institucionales del Plan de Desarrollo.

### 3. RESULTADOS

En términos generales no hubo ajustes estructurales al Plan de Desarrollo Institucional 2009 – 2019, manteniendo los acuerdos planteados por los actores que participaron en su formulación (2007 – 2008), por el contrario, se procuró fortalecer de forma la medición de los resultados, aportando a la cadena de logro y en el caso de ajuste a metas planteadas inicialmente en el proceso de formulación del plan, se incorporó la respectiva justificación.

Se mantienen los 29 proyectos institucionales, en algunos de ellos se estructuran en los objetivos nuevos planes operativos y se proyectan metas en tres horizontes de tiempo: 2013, 2016 y 2019. La estructura de los proyectos institucionales se presenta a continuación:

| Objetivo Institucional                       | Proyectos institucionales 2013 - 2019               |  |
|--|---|--|
|  | Proyecto  | Plan Operativo   |
| Desarrollo Institucional                     | <u>Desarrollo Físico y sostenibilidad Ambiental</u> | Gestión y Sostenibilidad Ambiental   |
|  |   | Gestión de sedes alternas  |
|  |   | Sostenibilidad de la Infraestructura Física  |
|  |   | Gestión estratégica del campus   |
|  | <u>Desarrollo Tecnológico</u>                       | Sistemas de Información  |
|  |   | Automatización de recursos Físicos   |
|  |   | Sostenibilidad de Hardware y Software  |
|  |   | Sistema de Comunicaciones  |
|  | <u>Gestión Organizacional</u>                       | Procesos de gestión humana   |
|  |   | Cultura organizacional   |
|  |   | Estructura organizacional  |
|  |   | Gestión de procesos  |
|  | <u>Gestión Financiera</u>                           | Optimización de Ingresos   |
| Nuevas líneas de financiamiento              |   |  |
| Racionalización del uso de los recursos      |   |  |
| Cobertura con calidad de la oferta educativa | Educabilidad  | Pruebas para la identificación de perfiles de ingreso e identificación de competencias     |
|  |   | Estudio para identificar las necesidades más relevantes de la región                       |
|  |   | Observatorio de vinculación y seguimiento del egresado                                     |
|  | Educatividad  | desarrollar las líneas de formación establecidas en el plan integral de desarrollo docente |
|  | Enseñabilidad                                       | Revisión y modernización curricular  |

| Objetivo Institucional                   | Proyectos institucionales 2013 - 2019                            |  |
|--|--|--|
|  | Proyecto   | Plan Operativo   |
|  | Aprendibilidad   | Sistema de Autoevaluación y Mejoramiento continuo  |
|  |  | Acreditación institucional - seguimiento plan de mejoramiento  |
|  |  | Observatorio académico   |
|  | Cobertura  | Programa de acompañamiento académico   |
|  |  | Ambientes virtuales de aprendizaje   |
|  |  | Proyecto para la Permanencia y Retención Estudiantil.  |
| Bienestar Institucional                  | Formación Integral   | Articulación de la Educación Superior con la Educación Media   |
|  |  | Investigación para identificar los límites institucionales de cobertura con calidad                      |
|  |  | Formación en responsabilidad social  |
|  |  | Formación integral para el desarrollo humano   |
|  | <u>Universidad que promueve la salud</u>                         | Formación deportiva y uso del tiempo libre   |
|  |  | Formación en expresión artística y cultural  |
|  | <u>Atención integral y servicio social</u>                       | Universidad que promueve la salud  |
|  |  | Promoción social y atención al usuario   |
|  | Observatorio Social  | Servicio social universitario  |
|  |  | Vinculación familiar a la universidad  |
|  | Gestión Estratégica  | Investigación social   |
|  |  | Monitoreo social   |
| Investigaciones , innovación y extensión | Convocatorias internas y externas para financiación de proyectos | Alianzas, Convenios y Eventos  |
|  |  | Comunicaciones, relaciones públicas y protocolo  |
|  |  | Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural   |
|  | Políticas de fomento de investigación, innovación y extensión    | Proyectos aprobados en convocatorias internas y externas nacionales e internacionales                    |
|  |  | Seguimiento a la calidad de los trabajos de grado y de tesis de los estudiantes                          |
|  |  | Política Editorial   |
|  |  | Participación en redes regionales, nacionales e internacionales  |
|  |  | Políticas Públicas de impacto local, regional y nacional   |
|  |  | Programa de fortalecimiento para la búsqueda de información y manejo de software para los investigadores |
|  |  | Programas de formación en investigación, innovación y emprendimiento para niños, jóvenes y semilleros    |
|  | Relación Universidad - Empresa - Estado y Sociedad Civil         | Políticas internas para regular la investigación, innovación y extensión                                 |
|  |  | Política de propiedad intelectual  |
|  |  | Gestión y comercialización de productos y servicios tecnológicos y sociales.                             |
|  |  | Programa colaborativos entre la empresa y la Universidad   |
|  |  | Programa de emprendedores y empresas de base tecnológica   |
|  | Internacionalización   | Programa de apoyo a prácticas empresariales  |
|  |  | SPIN OFF activas   |
|  |  | Articulación de actores internos y externos de Universidad Empresa Estado y Sociedad Civil               |
|  |  | Aplicación de estrategias de bilingüismo para estudiantes planteadas desde el ILEX                       |
|  |  | Aplicación de estrategias de bilingüismo para  |

| Objetivo Institucional   | Proyectos institucionales 2013 - 2019  |   |
|--|--|---|
|  | Proyecto   | Plan Operativo  |
|  |  | funcionarios administrativos planteadas por vicerrectoría administrativa  |
|  |  | Aplicación de estrategias de bilingüismo para docentes planteadas por vicerrectoría académica   |
|  |  | Desarrollo sostenibilidad ILEX bajo corresponsabilidad  |
|  | Movilidad estudiantil  | Lanzamiento de convocatorias para estudiantes internacionales.  |
|  |  | Recepción y divulgación de convocatorias internacionales externas.  |
|  |  | Lineamientos de movilidad estudiantil.  |
|  | Pares académicos   | Enlace de internacionalización por facultad   |
|  |  | Actividades realizadas con pares académicos   |
|  |  | Revisión de convenios internacionales   |
|  |  | Soporte a las facultades y dependencias desde las relaciones internacionales para la realización eventos                                |
|  |  | Coordinación de Reuniones con entidades externas para promover la internacionalización dentro de la universidad                         |
|  |  | Red de cooperación internacional  |
| Impacto regional   | Alianza Universidad - empresa - estado para la transferencia del conocimiento  | Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de conocimiento a los sectores y tecnologías más promisorias de la Ecorregión. |
|  | Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión | Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión.   |
|  | Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas      | Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas   |
|  | Integración académica  | Programas de postgrados en red  |
|  |  | Gestión para la Participación activa en el fondo regional de investigaciones  |
|  | Aporte de la UTP al proyecto de paisaje cultural cafetero                      | Aporte de la UTP al Paisaje Cultural Cafetero   |
|  | Plataforma natural del territorio como base para el desarrollo sostenible      | Plataforma natural del territorio como base para el desarrollo sostenible   |
| Agroecología: estrategia para la sustentabilidad ambiental de la Ecorregión Eje Cafetero |  |   |
| Gestión Ambiental Comunidades  |  |   |
| Gestión Ambiental Regional   |  |   |
| Alianzas Estratégicas  | Aprestamiento Institucional  | Acompañamiento Alianzas Existentes  |
|  |  | Sistema de Gerencia para las Alianzas   |
|  |  | Rendición de Cuentas y Control Social   |
|  |  | Implementación del CI&DT -Nodo Central  |
|  | Vigilancia e inteligencia competitiva  | Implementación y Consolidación del sistema de vigilancia y monitoreo del entorno  |
|  | <u>Movilización social o Sociedad en Movimiento</u>                            | Difusión del sentido de la movilización   |
|  |  | Generación y Gestión de acuerdos de trabajo   |
|  |  | Formulación de políticas públicas, proyectos estructurales y de alto impacto  |
|  |  | Sistematización de la experiencia y transferencia del modelo  |
|  |  | Movilización Social o Sociedad en Movimiento al interior de la UTP  |

Todos estos aspectos fueron expuestos por cada Coordinador de objetivo en el Comité Técnico del plan con sus respectivas justificaciones las cuales fueron analizadas y recomendadas al Consejo Académico.

En materia presupuestal, se realizó un esfuerzo en la definición de la inversión requerida en los proyectos, la determinación de recursos por gestionar y la identificación de posibles oportunidades y fuentes financiación; con base en los parámetros definidos por la Vicerrectoría Administrativa y los insumos de vigilancia suministrados desde la Oficina de Planeación. Sin embargo, se recomienda seguir fortaleciendo en el desarrollo de los proyectos, la búsqueda de dichas fuentes de manera articulada e institucional, para potencializar los resultados planteados.

A continuación se presenta el cuadro comparativo de ajustes a la cadena de logro del Plan de Desarrollo Institucional:

### 3.1 A nivel de propósitos

Se ratifican los acuerdos establecidos por las mesas temáticas en la construcción del direccionamiento estratégico al año 2019.

| Objetivo Institucional                              | PROPOSITOS   |                              |  |
|---|--|------------------------------|--|
|   | INDICADOR  | INDICADOR CON AJUSTE         | CONCEPTO TÉCNICO   |
| <b>Desarrollo Institucional</b>                     | Eficiencia Administrativa                                  | <b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b> | En el objetivo de Desarrollo Institucional, se propone un ajuste de forma que permite un mejor entendimiento de la cadena de resultados, sin que ello modificara la esencia de componentes, proyectos y sus planes operativos. Se integran los 15 componentes en 4, sin modificar indicadores de resultado. Se ajusta el nombre de los proyectos, y se resalta la visibilidad que se le da al tema ambiental en el proyecto; lo cual es coherente con las dinámicas que se han venido desarrollando en el tema.  |
| <b>Cobertura con calidad de la oferta educativa</b> | Estudiantes matriculados (Absorción de la educación media) | <b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b> | <p>A nivel de direccionamiento estratégico, se mantienen los acuerdos, sólo con respecto a los indicadores de docentes de acuerdo con el tipo de vinculación. Se presentan ajustes a metas planteadas al 2019 en la formulación del plan, las cuales se justifican de manera sustentada y que serán expuestas en el Comité técnico del plan.</p> <p>Se mantienen los cinco proyectos institucionales: Aprendibilidad, Enseñabilidad, Educatividad, Educabilidad y cobertura y se mantienen los planes operativos, exceptuando cobertura que incorpora uno más “investigación para identificar los límites institucionales de cobertura con calidad”; este último fortalece la cadena de logro del objetivo.</p> <p>A nivel presupuestal se mantienen los techos definidos por la Vicerrectoría Administrativa.</p> |
|   | Absorción de la educación superior (Posgrado)              |                              |  |
|   | Estudiantes graduados por cohorte                          |                              |  |
|   | Programas acreditados de alta calidad (Pregrado)           |                              |  |

| Objetivo Institucional                         | PROPOSITOS   |                              |  |
|--|--|------------------------------|--|
|  | INDICADOR  | INDICADOR CON AJUSTE         | CONCEPTO TÉCNICO   |
| <b>Bienestar Institucional</b>                 | Calidad de vida en contextos universitarios con responsabilidad social   | <b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b> | <p>En términos generales se mantiene el acuerdo; sin embargo, a nivel de planteamiento de metas en los componentes de formación integral y atención integral, se recomendó analizar las metas planteadas inicialmente, teniendo en cuenta que se están desarrollando esfuerzos para la promoción del bienestar institucional que mejoran la calidad de vida de la comunidad universitaria en la parte constructiva y que se espera dinamicen los resultados en estos componentes, sustentando y justificando el proyecto más allá de la parte constructiva, dese el supuesto de que estos espacios se materializarán.</p> <p>A nivel de proyectos se fortalecen los planes operativos y sus actividades, focalizando la cadena de logro, sólo se recomienda analizar las metas planteadas a la luz de las estrategias que se tienen proyectadas y la dinámica que el objetivo viene impulsando. Se incorpora a nivel del proyecto gestión estratégica un plan operativo de la comunicación para la responsabilidad social, relaciones públicas y el protocolo.</p> <p>A nivel presupuestal se supera el techo de financiación proyectado por la Vicerrectoría Administrativa, lo cual será tema de interacción entre el objetivo y la Vicerrectoría para llegar a acuerdos</p> |
| <b>Investigaciones, innovación y extensión</b> | <p>Porcentaje de patentes en trámite o aprobadas que hayan sido comercializadas</p> <p>Porcentaje de software y libros que hayan sido comercializados</p> <p>Porcentaje de proyectos de investigación apropiados por la sociedad</p> | <b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b> | <p>A nivel de direccionamiento estratégico, se mantienen los acuerdos sin modificaciones estructurales y se conservan los tres proyectos institucionales. A nivel de proyectos en convocatorias internas y externas para la financiación de proyectos, se focalizan de mejor manera las actividades planteadas.</p> <p>En cuanto al proyecto de Políticas de fomento a la investigación, se fortalecen y surgen nuevos planes operativos: política editorial y políticas públicas de impacto local, regional y nacional. Igualmente se redefine el plan operativo de Políticas internas para regular la investigación, innovación y extensión. En el proyecto Relación Universidad – Empresa – Estado, Se definieron planes</p>  |

| Objetivo Institucional      | PROPOSITOS  |                              |  |
|-----------------------------|---|------------------------------|--|
|                             | INDICADOR   | INDICADOR CON AJUSTE         | CONCEPTO TÉCNICO   |
|                             | Número de artículos publicados en los índices internacionales |                              | <p>operativos que buscan mejorar la contribución y la focalización interna. Estos planes operativos están relacionados con la generación de SPIN OFF activas y la articulación de actores internos y externos de Universidad Empresa Estado y Sociedad Civil.</p> <p>A nivel presupuestal se supera el techo de financiación proyectado por la Vicerrectoría Administrativa, lo cual será tema de interacción entre el objetivo y la Vicerrectoría para llegar a acuerdos</p>  |
| <b>Internacionalización</b> | Internacionalización de la Universidad                        | <b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b> | <p>Se presentan ajustes a metas planteadas al 2019 en la formulación del plan, las cuales se justifican de manera sustentada y que serán expuestas en el Comité técnico del plan. Se conservan los proyectos institucionales.</p> <p>Se dio una mejora a nivel de componente en la focalización de bilingüismo de docentes y administrativos, fortaleciendo el impacto en la medición del indicador Desarrollo y promoción del bilingüismo, pasando de medir número de docentes y administrativos capacitados, para medir resultados en la formación.</p> <p>Así mismo se logro eslabonar el aporte de los proyectos hacia los componentes, impactando de una forma más directa la cadena de logro. En el proyecto de Bilingüismo se incorpora un nuevo plan operativo direccionado hacia la sostenibilidad del ILEX como mecanismo para el fortalecimiento del bilingüismo.</p> <p>A nivel presupuestal se mantienen los techos presupuestales planteados por la Vicerrectoría Administrativa en cuanto a aportes institucionales para inversión.</p> |

| Objetivo Institucional       | PROPOSITOS   |                              |   |
|------------------------------|--|------------------------------|---|
|                              | INDICADOR  | INDICADOR CON AJUSTE         | CONCEPTO TÉCNICO  |
| <b>Impacto regional</b>      | Desempeño institucional en alcanzar el impacto regional                  | <b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b> | <p>En el direccionamiento del objetivo, se mantiene el acuerdo sin modificaciones estructurales.</p> <p>En cuanto a las metas en estos niveles, se define un incremento en las metas definidas al 2019 por las mesas en el direccionamiento estratégico a nivel de componentes. Se mantienen los seis proyectos institucionales con sus respectivos planes operativos y se fortalecen a nivel de actividades.</p> <p>A nivel presupuestal se supera el techo presupuestal definido por la Vicerrectoría Administrativa, lo cual debe ser objeto de negociación entre el objetivo y la Vicerrectoría Administrativa.</p>   |
| <b>Alianzas Estratégicas</b> | Número de alianzas estratégicas activas                                  | <b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b> | <p>En el direccionamiento del objetivo, se mantiene el acuerdo sin modificaciones estructurales. Se mantienen los tres proyectos institucionales. A nivel de componentes se mejoró la forma del indicador de vigilancia del contexto, orientando al uso de la información para la toma de decisiones y no al tiempo tomado para desarrollar informes de vigilancia, se ajusta el nombre de gestión del marketing a Gestión para la Movilización Social e Institucional. A nivel de proyectos, se fortalecen las actividades focalizando la cadena de logro. En el proyecto de aprestamiento institucional se incorporan dos nuevos planes operativos "sistema de rendición de cuentas y control social y la implementación del Nodo Central de CI&amp;DT; se fortalecen las actividades para acercamiento de los actores institucionales a la gestión de alianzas estratégicas. En el proyecto de Vigilancia e inteligencia del entorno se focaliza el plan operativo a la implementación del sistema. En el proyecto de Movilización social se incorpora un nuevo plan operativo hacia la movilización institucional. A nivel presupuestal se supera el techo presupuestal definido por la Vicerrectoría Administrativa, lo cual debe ser objeto de negociación entre el objetivo y la Vicerrectoría Administrativa.</p> |
|                              | Participación de los grupos de interés en las alianzas de la institución |                              |   |
|                              | Tiempo promedio de formalización de una alianza (Meses)                  |                              |   |

### 3.2 A nivel de componentes

Se ratifican los acuerdos establecidos por las mesas temáticas en la construcción del direccionamiento estratégico al año 2019. Se realiza afinamiento en la forma de medición de algunos indicadores y en metas.

| Objetivo Institucional          | COMPONENTES 2008-2012                              |   | COMPONENTES 2013-2019                          |   |
|---------------------------------|--|---|--|---|
|                                 | COMPONENTES  | INDICADORES   | AJUSTE COMPONENTES                             | AJUSTE INDICADORES  |
| <b>Desarrollo Institucional</b> | <b>Gestión estratégica del Campus</b>              | Índice de construcción  | <b>DESARROLLO FISICO Y SOSTENIBILIDAD</b>      | Índice de Construcción (IC)   |
|                                 | <b>Gestión y Sostenibilidad Ambiental</b>          | Gestión ambiental universitaria   |  | Gestión Ambiental Universitaria (GAU)   |
|                                 | <b>Gestión de las Sedes Alternas</b>               | Atención de necesidades externas  |  | Atención de las necesidades externas (PANEFA)   |
|                                 | <b>Sostenibilidad de la Infraestructura Física</b> | Cobertura de los equipamientos  |  | Cobertura de equipamientos (CE)   |
|                                 | <b>Sistemas de Información</b>                     | Desarrollo del Sistema de Información   | <b>DESARROLLO INFORMATICO Y COMUNICACIONES</b> | <b>Sistemas de Información (SI)</b>   |
|                                 | <b>Automatización de Recursos Físicos</b>          | Servicios automatizados   |  | <b>Automatización de recursos físicos (AF)</b>  |
|                                 | <b>Sostenibilidad de Hardware y Software</b>       | Optimización de la infraestructura tecnológica  |  | <b>Sostenibilidad de Hardware y Software (SHS)</b>  |
|                                 | <b>Sistemas de Comunicación</b>                    | Desarrollo de las MTIC's  |  | <b>Sistemas de comunicación (SC)</b>  |
|                                 | <b>Procesos de Gestión Humana</b>                  | Ejecución de procesos para el desarrollo del talento humano                                     | <b>DESARROLLO HUMANO Y ORGANIZACIONAL</b>      | Ejecución de procesos para el desarrollo del talento humano (PGH)                               |
|                                 | <b>Cultura Organizacional</b>                      | Resultados medición de la Cultura Organizacional (Percepción favorable de la comunidad)         |  | Resultados de Medición de la Cultura Organizacional (CO)  |
|                                 |  | Percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima organizacional |  | Percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima organizacional |
|                                 | <b>Estructura Organizacional</b>                   | Intervención de la estructura organizacional  |  | <b>Estructura orgánica funcional (EO)</b>   |
|                                 | <b>Gestión de Procesos</b>                         | Nivel de satisfacción de usuarios a nivel institucional   |  | <b>Procesos institucionales mejorados (GP)</b>  |

| Objetivo Institucional                              | COMPONENTES 2008-2012                          |  | COMPONENTES 2013-2019        |  |
|---|--|--|------------------------------|--|
|   | COMPONENTES                                    | INDICADORES  | AJUSTE COMPONENTES           | AJUSTE INDICADORES   |
|   | <b>Optimización de Ingresos</b>                | Margen de optimización   | <b>DESARROLLO FINANCIERO</b> | Margen de Optimización (MO)  |
|   | <b>Nuevas Líneas de Financiamiento</b>         | Nivel de financiamiento  |                              | Nivel de Financiamiento (NF)   |
|   | <b>Racionalización del Uso de los Recursos</b> | Margen de racionalización  |                              | Margen de racionalización (MR)   |
| <b>Cobertura con calidad de la oferta educativa</b> | <b>Educabilidad</b>                            | Estudiantes con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional | <b>Educabilidad</b>          | Estudiantes con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional |
|   |  | Estudiantes con reconocimiento de "estudiante distinguido"   |                              | Estudiantes con reconocimiento de "estudiante distinguido"   |
|   |  | Nivel de satisfacción de empleadores con los egresados graduados   |                              | Nivel de satisfacción de empleadores con los egresados graduados   |
|   |  | Ocupación del egresado graduado en su perfil profesional   |                              | Ocupación del egresado graduado en su perfil profesional   |
|   | <b>Aprendibilidad</b>                          | Retención estudiantil  | <b>Aprendibilidad</b>        | Retención estudiantil  |
|   |  | Promedio ponderado de duración de estudios   |                              | Promedio ponderado de duración de estudios   |
|   | <b>Educatividad</b>                            | Formación posgraduada (Doctorado)  | <b>Educatividad</b>          | Formación posgraduada (Doctorado)  |
|   |  | Formación posgraduada (Maestría)   |                              | Formación posgraduada (Maestría)   |
|   |  | Formación permanente   |                              | Formación permanente   |
|   |  | Formación en manejo de TIC's (Nivel básico)  |                              | Formación en manejo de TIC's (Nivel básico)  |
|   |  | Formación en manejo de TIC's (Nivel profundización)  |                              | Formación en manejo de TIC's (Nivel profundización)  |
|   |  | Formación en Pedagogía   |                              | Formación en pedagogía   |
|   | Formación en administración educativa          | Formación en administración educativa  |                              |  |
| Formación en una segunda lengua                     | Formación en una segunda lengua                |  |                              |  |
| <b>Cobertura con calidad</b>                        | <b>Enseñabilidad</b>                           | Nivel de satisfacción de los   | <b>Enseñabilidad</b>         | Nivel de satisfacción de los estudiantes   |

| Objetivo Institucional                                   | COMPONENTES 2008-2012  |  | COMPONENTES 2013-2019                      |  |
|--|--|--|--|--|
|  | COMPONENTES  | INDICADORES  | AJUSTE COMPONENTES                         | AJUSTE INDICADORES   |
| <b>de la oferta educativa</b>                            |  | estudiantes con los profesores   |  | con los profesores   |
|  |  | Nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa   |  | Nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa   |
|  |  | Nivel de satisfacción de los egresados con el programa   |  | Nivel de satisfacción de los egresados con el programa   |
|  |  | Nivel de satisfacción de los empleadores con el programa   |  | Nivel de satisfacción de los empleadores con el programa   |
|  | <b>Cobertura</b>   | Estudiantes en cada nivel (Pregrado)   | <b>Cobertura</b>                           | Estudiantes en cada nivel (Pregrado)   |
|  |  | Estudiantes en cada nivel (Posgrado)   |  | Estudiantes en cada nivel (Posgrado)   |
|  |  | Programas de cada nivel (Pregrado)   |  | Programas de cada nivel (Pregrado)   |
|  |  | Programas en cada nivel (Posgrado)   |  | Programas en cada nivel (Posgrado)   |
|  |  | Oferta de programas  |  | Oferta de programas  |
|  |  | Planta docente (Planta Tiempo completo)  |  | Planta docente (Planta Tiempo completo)  |
|  |  | Planta docente (Planta medio tiempo)   |  | Planta docente (Planta medio tiempo)   |
|  |  | Planta docente (Transitorio tiempo completo)   |  | Planta docente (Transitorio tiempo completo)   |
|  |  | Planta docente (Transitorio medio tiempo)  |  | Planta docente (Transitorio medio tiempo)  |
|  |  | Planta docente (Catedrático)   |  | Planta docente (Catedrático)   |
| Inversión (Estudiantes por equipo de cómputo)            | Inversión (Estudiantes por equipo de cómputo)                              |  |  |  |
| Inversión (Estudiantes por profesor en docencia directa) | Inversión (Estudiantes por profesor en docencia directa)                   |  |  |  |
| <b>Bienestar Institucional</b>                           | <b>Formación integral</b>  | Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral | <b>Formación integral</b>                  | Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral |
|  | <b>Atención integral y cultura democrática, participativa e incluyente</b> | Retención de estudiantes que reciben beneficios  | <b>Atención Integral y Servicio Social</b> | Retención de estudiantes que reciben beneficios  |
|  |  | Porcentaje de estudiantes en situación de vulnerabilidad que son   |  | <b>Porcentaje de estudiantes identificados en situación de vulnerabilidad que son</b>                                  |

| Objetivo Institucional                         | COMPONENTES 2008-2012                                  |   | COMPONENTES 2013-2019                                  |   |
|--|--|---|--|---|
|  | COMPONENTES  | INDICADORES   | AJUSTE COMPONENTES                                     | AJUSTE INDICADORES  |
|  |  | atendidos por el área de Atención Integral e inclusión  |  | <i>atendidos por el área de Atención Integral y Servicio social.</i>  |
|  |  | Porcentaje de la población universitaria vinculada en proyectos de servicio social y voluntariado   |  | <i>Comunidad Universitaria involucrada en proyectos de servicio social</i>  |
|  |  |   |  | <i>Comunidad Universitaria involucrada en programa de voluntariado</i>  |
|  | <b>Salud integral</b>                                  | Participaciones en acciones de promoción de la vida saludable y el enfoque de género  | <b>Universidad que Promueve la Salud</b>               | <b>Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud</b>  |
|  | <b>Observatorio social</b>                             | Pertinencia de la información para la toma de decisiones  | <b>Observatorio social</b>                             | Pertinencia de la información para la toma de decisiones  |
|  | <b>Gestión estratégica</b>                             | Gestión de recursos   | <b>Gestión estratégica</b>                             | <b>Porcentaje de recursos gestionados</b>   |
| <b>Investigaciones, innovación y extensión</b> | <b>Creación y del transformación del conocimiento</b>  | Número de obras de creación artística, libro o capítulo de libro resultado de investigación   | <b>Creación y del transformación del conocimiento</b>  | Número de obras de creación artística, libro o capítulo de libro resultado de investigación   |
|  |  | Número de artículos publicados en revistas indexadas  |  | Número de artículos publicados en revistas indexadas  |
|  | <b>Transferencia o del aplicación del conocimiento</b> | Número de citaciones de investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales  | <b>Transferencia o del aplicación del conocimiento</b> | Número de citaciones de investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales  |
|  |  | Registro de propiedad intelectual   |  | Registro de propiedad intelectual   |
|  |  | Número de empresas de base tecnológica incubadas  |  | Número de empresas de base tecnológica incubadas  |
|  |  | Porcentaje de proyectos de investigación donde se evidencie la implementación de nuevos procesos y/o servicios, creación de nuevos productos e inventos |  | Porcentaje de proyectos de investigación donde se evidencie la implementación de nuevos procesos y/o servicios, creación de nuevos productos e inventos |
|  | <b>Generación de social y Desarrollo cultural</b>      | Porcentaje de proyectos de investigación que son utilizados como insumo para el desarrollo de políticas públicas  | <b>Generación de social y Desarrollo cultural</b>      | <b>% de proyectos de investigación que generan políticas públicas</b>   |

| Objetivo Institucional      | COMPONENTES 2008-2012                |  | COMPONENTES 2013-2019                |  |
|-----------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--|
|                             | COMPONENTES                          | INDICADORES  | AJUSTE COMPONENTES                   | AJUSTE INDICADORES   |
|                             | <b>Desarrollo institucional</b>      | Número de grupos de investigación que participan en observatorios sociales de impacto regional           | <b>Desarrollo institucional</b>      | Número de grupos de investigación que participan en observatorios sociales de impacto regional           |
|                             |                                      | Porcentaje de grupos de investigación reconocidos por Colciencias  |                                      | Porcentaje de grupos de investigación reconocidos por Colciencias  |
|                             |                                      | Porcentaje de grupos de investigación vinculados en los programas de maestría y doctorado                |                                      | Porcentaje de grupos de investigación vinculados en los programas de maestría y doctorado                |
|                             |                                      | Número de grupos de investigación participando en redes  |                                      | Número de grupos de investigación participando en redes  |
| <b>Internacionalización</b> | <b>Nivel de internacionalización</b> | Desarrollo y promoción del bilingüismo (Estudiantes)   | <b>Nivel de internacionalización</b> | Desarrollo y promoción del bilingüismo (Estudiantes)   |
|                             |                                      | Desarrollo y promoción del bilingüismo (Docentes)  |                                      | Desarrollo y promoción del bilingüismo (Docentes)  |
|                             |                                      | Desarrollo y promoción del bilingüismo (Administrativos)   |                                      | Desarrollo y promoción del bilingüismo (Administrativos)   |
|                             |                                      | Convenios internacionales  |                                      | Convenios internacionales  |
|                             |                                      | Grupos registrados y reconocidos por Colciencias Pertenecientes a Redes de Investigación internacionales |                                      | Grupos registrados y reconocidos por Colciencias Pertenecientes a Redes de Investigación internacionales |
|                             |                                      | Movilidad de estudiantes (Estudiantes UTP en el extranjero)  |                                      | Movilidad de estudiantes (Estudiantes UTP en el extranjero)  |
|                             |                                      | Movilidad de estudiantes (Estudiantes extranjeros en la UTP)   |                                      | Movilidad de estudiantes (Estudiantes extranjeros en la UTP)   |
|                             |                                      | Pares académicos   |                                      | Pares académicos   |
|                             |                                      | Asignaturas orientadas por profesores extranjeros visitantes   |                                      | Asignaturas orientadas por profesores extranjeros visitantes   |
|                             |                                      | Organización de eventos internacionales  |                                      | Organización de eventos internacionales  |
|                             |                                      | N° de docentes que dan ponencias   |                                      | N° de docentes que dan ponencias   |
|                             |                                      | N° de docentes que salen al exterior   |                                      | N° de docentes que salen al exterior   |
|                             |                                      | Membrecías y participaciones en  |                                      | Membrecías y participaciones en  |

| Objetivo Institucional  | COMPONENTES 2008-2012   |   | COMPONENTES 2013-2019   |   |
|---|---|---|---|---|
|   | COMPONENTES   | INDICADORES   | AJUSTE COMPONENTES  | AJUSTE INDICADORES  |
|   | <i>Gestión de la Información en Internacionalización</i>  | asociaciones internacionales<br>Gestión de la información   | <i>Gestión de la Información en Internacionalización</i>  | asociaciones internacionales<br>Gestión de la información   |
| <i>Impacto regional</i>   | <i>Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la Tecnología y la Producción</i>                                   | Transferencia de conocimiento al sector productivo  | <i>Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la Tecnología y la Producción</i>                                   | Transferencia de conocimiento al sector productivo  |
|   | <i>Direccionamiento estratégico del ámbito del Conocimiento</i>   | Políticas públicas formuladas o intervenidas a nivel regional                                       | <i>Direccionamiento estratégico del ámbito del Conocimiento</i>   | Políticas públicas formuladas o intervenidas a nivel regional                                       |
|   |   | Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región |   | Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región |
| <i>Direccionamiento estratégico del ámbito de la Sociedad y el Ambiente</i> | Aporte de la UTP en proyectos y/o actividades a nivel regional del componente ambiental de la agenda de la Ecorregión | <i>Direccionamiento estratégico del ámbito de la Sociedad y el Ambiente</i>                         | Aporte de la UTP en proyectos y/o actividades a nivel regional del componente ambiental de la agenda de la Ecorregión |   |
| <i>Alianzas Estratégicas</i>  | <i>Vigilancia e Inteligencia Competitiva y del entorno</i>  | Vigilancia e inteligencia competitiva (Identificación de información) (Días)                        | <i>Vigilancia e Inteligencia Competitiva y del entorno</i>  | <i>Vigilancia e inteligencia competitiva (Toma de decisiones)</i>                                   |
|   | <i>Gestión del Marketing (social e institucional)</i>   | Políticas públicas nuevas o mejoradas   | <i>Gestión de la Movilización Social e Institucional</i>  | Políticas públicas nuevas o mejoradas   |
|   |   | Acuerdos generados para trabajo conjunto en la movilización (Reeditores)                            |   | Acuerdos generados para trabajo conjunto en la movilización (Reeditores)                            |
| <i>Gestión Humana y Organizacional</i>                                      | Facultades involucradas en las alianzas establecidas<br>Número de alianzas articuladas                                | <i>Gestión Humana y Organizacional</i>  | Facultades involucradas en las alianzas establecidas<br>Número de alianzas articuladas                                |   |

### 3.3 A nivel de proyectos

| Objetivo Institucional  | Proyectos institucionales 2008 - 2012             |  | Proyectos institucionales 2013 - 2019  |  |
|---|---|--|--|--|
|   | PROYECTO  | PLAN OPERATIVO   | AJUSTE PROYECTO  | AJUSTE PLAN OPERATIVO  |
| Desarrollo Institucional  | <b>Desarrollo Físico Sostenible</b>               | Gestión y Sostenibilidad Ambiental   | <b><u>Desarrollo Físico y sostenibilidad Ambiental</u></b>                         | Gestión y Sostenibilidad Ambiental   |
|   |   | Gestión de sedes alternas  |  | Gestión de sedes alternas  |
|   |   | Sostenibilidad de la Infraestructura Física  |  | Sostenibilidad de la Infraestructura Física  |
|   |   | Gestión estratégica del campus   |  | Gestión estratégica del campus   |
|   | <b>Desarrollo Informático y de comunicaciones</b> | Sistemas de Información  | <b><u>Desarrollo Tecnológico</u></b>   | Sistemas de Información  |
|   |   | Automatización de recursos Físicos   |  | Automatización de recursos Físicos   |
|   |   | Sostenibilidad de Hardware y Software  |  | Sostenibilidad de Hardware y Software  |
|   |   | Sistema de Comunicaciones  |  | Sistema de Comunicaciones  |
|   | <b>Desarrollo humano y organizacional</b>         | Procesos de gestión humana   | <b><u>Gestión Organizacional</u></b>   | Procesos de gestión humana   |
|   |   | Cultura organizacional   |  | Cultura organizacional   |
|   |   | Estructura organizacional  |  | Estructura organizacional  |
|   |   | Gestión de procesos  |  | Gestión de procesos  |
|   | <b>Desarrollo financiero</b>                      | Optimización de Ingresos   | <b><u>Gestión Financiera</u></b>   | Optimización de Ingresos   |
|   |   | Nuevas líneas de financiamiento  |  | Nuevas líneas de financiamiento  |
|   |   | Racionalización del uso de los recursos  |  | Racionalización del uso de los recursos  |
|   | Cobertura con calidad de la oferta educativa      | <b>Educabilidad</b>  | Pruebas para la identificación de perfiles de ingreso y medición de competencias   | <b>Educabilidad</b>  |
| Acompañamiento en la implementación del plan de marketing para ofrecimiento de educación continua |   |  | <b><i>Estudio para identificar las necesidades más relevantes de la región</i></b> |  |
| Observatorio de Seguimiento y Vinculación del Egresado  |   |  | <b><i>Observatorio de vinculación y seguimiento del egresado</i></b>               |  |
| <b>Educatividad</b>   |   | Desarrollar las líneas de formación establecidas en el plan integral de desarrollo docente | <b>Educatividad</b>  | Desarrollar las líneas de formación establecidas en el plan integral de desarrollo docente |

| Objetivo Institucional                       | Proyectos institucionales 2008 - 2012 |   | Proyectos institucionales 2013 - 2019   |  |
|--|---------------------------------------|---|---|--|
|  | PROYECTO                              | PLAN OPERATIVO  | AJUSTE PROYECTO   | AJUSTE PLAN OPERATIVO  |
| Cobertura con calidad de la oferta educativa | <b>Enseñabilidad</b>                  | Reforma curricular  | <b>Enseñabilidad</b>  | <b>Revisión y modernización curricular</b>   |
|  |                                       | Sistema de Autoevaluación y Mejoramiento Continuo   |   | Sistema de Autoevaluación y Mejoramiento continuo  |
|  |                                       | Renovación de la acreditación institucional   |   | <b>Acreditación institucional - seguimiento plan de mejoramiento</b>                       |
|  | <b>Aprendibilidad</b>                 | Observatorio académico  | <b>Aprendibilidad</b>   | Observatorio académico   |
|  |                                       | Programa de acompañamiento académico  |   | Programa de acompañamiento académico   |
|  |                                       | implementación de ambientes virtuales de aprendizaje en la universidad tecnológica de Pereira |   | <b>Ambientes virtuales de aprendizaje</b>  |
|  | <b>Cobertura</b>                      | Proyecto para la permanencia y la retención estudiantil                                       | <b>Cobertura</b>  | Proyecto para la Permanencia y Retención Estudiantil.                                      |
|  |                                       | Acompañamiento implementación articulación educación superior con educación media             |   | <b>Articulación de la Educación Superior con la Educación Media</b>                        |
|  |                                       |   |   | <b>Investigación para identificar los límites institucionales de cobertura con calidad</b> |
| Bienestar Institucional                      | <b>Formación Integral</b>             | Formación en responsabilidad social   | <b>Formación Integral</b>   | Formación en responsabilidad social  |
|  |                                       | Formación integral para el desarrollo humano  |   | Formación integral para el desarrollo humano   |
|  |                                       | Formación deportiva y uso del tiempo libre  |   | Formación deportiva y uso del tiempo libre   |
|  |                                       | Formación en expresión artística y cultural   |   | Formación en expresión artística y cultural  |
|  | <b>Salud Integral</b>                 | Apoyo Integral Incluyente   | <b>Universidad que promueve la salud</b>  | <b>Universidad que promueve la salud</b>   |
|  |                                       | Entornos Universitarios Saludables  |   | <b>Universidad que promueve la salud</b>   |
|  |                                       | Enfoque de Género en la Vida Universitaria  |   | <b>Universidad que promueve la salud</b>   |
|  |                                       |   | <i>pasa a ser una acción en el plan operativo universidad que promueve la salud</i> |  |
|  |                                       |   | <i>pasa a la estrategia de formación integral</i>                                   |  |

| Objetivo Institucional                         | Proyectos institucionales 2008 - 2012                                      |   | Proyectos institucionales 2013 - 2019                                   |   |
|--|--|---|---|---|
|  | PROYECTO   | PLAN OPERATIVO  | AJUSTE PROYECTO   | AJUSTE PLAN OPERATIVO   |
|  | <b>Atención integral y cultura democrática, participativa e incluyente</b> | Promoción social  | <b>Atención integral y servicio social</b>                              | <b>Promoción social y atención al usuario</b>   |
|  |  | Servicio social universitario   |   | Servicio social universitario   |
|  |  | Vinculación familiar a la universidad   |   | Vinculación familiar a la universidad   |
|  | <b>Observatorio Social</b>   | Investigación social  | <b>Observatorio Social</b>  | Investigación social  |
|  |  | Monitoreo social  |   | Monitoreo social  |
|  | <b>Gestión Estratégica</b>   | Gestión de Recursos para la práctica de la responsabilidad social (acciones para la gestión de recursos)  | <b>Gestión Estratégica</b>  | <b>SE ELIMINA</b>   |
| Alianzas y/o convenios                         |  | <b>Alianzas, Convenios y Eventos</b>  |   |   |
|  |  | <b>Comunicaciones, relaciones públicas y protocolo</b>  |   |   |
| <b>Investigaciones, innovación y extensión</b> | <b>Convocatorias internas y externas para financiación de proyectos</b>    | Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural  | <b>Convocatorias internas y externas para financiación de proyectos</b> | Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural                            |
|  |  | Proyectos aprobados en convocatorias interna y externas nacionales e internacionales  |   | Proyectos aprobados en convocatorias internas y externas nacionales e internacionales |
|  |  | Seguimiento a la calidad de los trabajos de grado y de tesis de los estudiantes   |   | Seguimiento a la calidad de los trabajos de grado y de tesis de los estudiantes       |
|  | <b>Políticas de fomento de investigación, innovación y extensión</b>       | Programa para la publicación de libros resultado de Investigación y de texto, obra o creación literaria, revistas indexadas y socialización del conocimiento. | <b>Políticas de fomento de investigación, innovación y extensión</b>    | <b>Política Editorial</b>   |
|  |  | Participación en redes regionales, nacionales e internacionales   |   | Participación en redes regionales, nacionales e internacionales                       |
|  |  | Participación en espacios de decisión estratégica público o privado. Promoción, seguimiento y evaluación de políticas públicas                                |   | Políticas Públicas de impacto local, regional y nacional                              |
|  |  | acciones que regulen la participación de los docentes en Investigación y  |   |   |

| Objetivo Institucional | Proyectos institucionales 2008 - 2012          |   | Proyectos institucionales 2013 - 2019                           |   |
|------------------------|--|---|---|---|
|                        | PROYECTO                                       | PLAN OPERATIVO  | AJUSTE PROYECTO   | AJUSTE PLAN OPERATIVO   |
|                        |  | extensión<br>Programa de fortalecimiento para la búsqueda de información y manejo de software estadístico<br>Programas de formación en investigación, innovación y emprendimiento para niños, jóvenes y semilleros<br>Criterios de funcionamiento y operación de los observatorios de la U.T.P<br>Política de propiedad intelectual |   | <b>Programa de fortalecimiento para la búsqueda de información y manejo de software para los investigadores</b><br>Programas de formación en investigación, innovación y emprendimiento para niños, jóvenes y semilleros<br><b>Políticas internas para regular la investigación, innovación y extensión</b><br>Política de propiedad intelectual                                    |
|                        | <b>Relación Universidad - Empresa - Estado</b> | Gestión y comercialización de productos y servicios tecnológicos y sociales.<br>Programa colaborativos entre la empresa y la Universidad<br>Programa de emprendedores y empresas de base tecnológica<br>Programa de apoyo a prácticas empresariales   | <b>Relación Universidad - Empresa - Estado y Sociedad Civil</b> | Gestión y comercialización de productos y servicios tecnológicos y sociales.<br>Programa colaborativos entre la empresa y la Universidad<br>Programa de emprendedores y empresas de base tecnológica<br>Programa de apoyo a prácticas empresariales<br><b>SPIN OFF activas</b><br><b>Articulación de actores internos y externos de Universidad Empresa Estado y Sociedad Civil</b> |
| Internacionalización   | <b>Bilingüismo</b>                             | Relación de pruebas remediales de inglés en programas de pregrado<br>Realización de pruebas clasificatorias en programas de pregrado  | <b>Bilingüismo</b>  | <b>SE ELIMINA</b><br><b>Aplicación de estrategias de bilingüismo para estudiantes</b>   |

| Objetivo Institucional | Proyectos institucionales 2008 - 2012 |   | Proyectos institucionales 2013 - 2019   |   |
|------------------------|---------------------------------------|---|---|---|
|                        | PROYECTO                              | PLAN OPERATIVO  | AJUSTE PROYECTO   | AJUSTE PLAN OPERATIVO   |
|                        |                                       | Participación de estudiantes de pregrado en los cursos ofrecidos por el ILEX                          |   | <i>planteadas desde el ILEX</i>   |
|                        |                                       | Realización de pruebas de suficiencia de lengua inglesa en programas de pregrado (Requisito de grado) |   |   |
|                        |                                       | Realización de pruebas de comprensión de lectura en lengua inglesa para estudiantes de postgrado      |   |   |
|                        |                                       | Aplicación de estrategias de bilingüismo para funcionarios administrativos                            |   |   |
|                        |                                       | Aplicación de estrategias de bilingüismo para docentes planteadas desde la Vicerrectoría Académica    |   |   |
|                        |                                       |   |   | <i>Aplicación de estrategias de bilingüismo para funcionarios administrativos planteadas por Vicerrectoría administrativa</i>   |
|                        |                                       |   | Aplicación de estrategias de bilingüismo para docentes planteadas por Vicerrectoría académica |   |
|                        |                                       |   | Desarrollo sostenibilidad ILEX bajo corresponsabilidad  |   |
|                        | <b>Movilidad estudiantil</b>          | Movilidad de estudiantes  | <b>Movilidad estudiantil</b>  | <i>Lanzamiento de convocatorias para estudiantes internacionales. Recepción y divulgación de convocatorias internacionales externas. Lineamientos de movilidad estudiantil.</i> |
|                        | <b>Pares académicos</b>               | Búsqueda y consolidación de pares académicos en el exterior   | <b>Pares académicos</b>   | <i>Enlace de internacionalización por facultad</i>  |
|                        |                                       |   |   | <i>Actividades realizadas con pares académicos</i>  |

| Objetivo Institucional | Proyectos institucionales 2008 - 2012   |  | Proyectos institucionales 2013 - 2019   |  |
|------------------------|---|--|---|--|
|                        | PROYECTO  | PLAN OPERATIVO   | AJUSTE PROYECTO   | AJUSTE PLAN OPERATIVO  |
|                        |   |  |   | <b>Revisión de convenios internacionales</b><br><b>Soporte a las facultades y dependencias desde las relaciones internacionales para la realización eventos</b><br><b>Coordinación de Reuniones con entidades externas para promover la internacionalización dentro de la universidad</b><br><b>Red de cooperación internacional</b> |
| Impacto regional       | <b>Alianza Universidad - empresa - estado para la transferencia del conocimiento para los sectores y tecnologías más promisorias de la Ecorregión</b> | Alianza Universidad - empresa - estado para la transferencia del conocimiento para los sectores y tecnologías más promisorias de la Ecorregión | <b>Alianza Universidad - empresa - estado para la transferencia del conocimiento</b>  | Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de conocimiento a los sectores y tecnologías más promisorias de la Ecorregión.  |
|                        | <b>Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión</b>   | Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión   | <b>Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión</b> | Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión.  |
|                        | <b>Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas</b>  | Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas  | <b>Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas</b>      | Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas  |
|                        | <b>Integración académica</b>  | Integración académica  | <b>Integración académica</b>  | Programas de postgrados en red<br>Gestión para la Participación activa en el fondo regional de investigaciones   |
|                        | <b>Aporte de la UTP al proyecto de paisaje cultural cafetero</b>  | Aporte de la UTP al proyecto de paisaje cultural cafetero  | <b>Aporte de la UTP al proyecto de paisaje cultural cafetero</b>                      | Aporte de la UTP al Paisaje Cultural Cafetero  |
|                        | <b>Plataforma natural del territorio como base para</b>   | Plataforma natural del territorio como base para el desarrollo sostenible  | <b>Plataforma natural del territorio como base</b>                                    | Plataforma natural del territorio como base para el desarrollo sostenible  |

| Objetivo Institucional       | Proyectos institucionales 2008 - 2012                                     |  | Proyectos institucionales 2013 - 2019               |  |
|------------------------------|---|--|---|--|
|                              | PROYECTO  | PLAN OPERATIVO   | AJUSTE PROYECTO                                     | AJUSTE PLAN OPERATIVO  |
|                              | <b>el desarrollo sostenible</b>   | Agroecología: estrategia para la sustentabilidad ambiental de la Ecorregión Eje Cafetero | <b>para el desarrollo sostenible</b>                | Agroecología: estrategia para la sustentabilidad ambiental de la Ecorregión Eje Cafetero |
|                              |   | Gestión ambiental comunidades  |   | Gestión Ambiental Comunidades  |
|                              |   | Gestión ambiental regional   |   | Gestión Ambiental Regional   |
| <b>Alianzas Estratégicas</b> | <b>Aprestamiento Institucional</b>  | Acompañamiento Alianzas Existentes   | <b>Aprestamiento Institucional</b>                  | Acompañamiento Alianzas Existentes   |
|                              |   | Sistema de Gerencia para las Alianzas  |   | Sistema de Gerencia para las Alianzas  |
|                              |   |  |   | <b>Rendición de Cuentas y Control Social</b>   |
|                              | <b>Vigilancia e inteligencia competitiva</b>                              | Puesta en Marcha del sistema de VT   | <b>Vigilancia e inteligencia competitiva</b>        | <b>Implementación y Consolidación del sistema de vigilancia y monitoreo del entorno</b>  |
|                              |   | Informes del entorno   |   |  |
|                              | <b>Movilización social</b>  | Definición del sentido de la Movilización  | <b>Movilización social o Sociedad en Movimiento</b> | <b>SE ELIMINA porque ya finalizó</b>   |
|                              |   | Difusión del sentido de la movilización  |   | Difusión del sentido de la movilización  |
|                              |   | Generación de acuerdos de trabajo  |   | <b>Generación y Gestión de acuerdos de trabajo</b>                                       |
|                              |   | Formulación de políticas públicas, proyectos estructurales y de alto impacto             |   | Formulación de políticas públicas, proyectos estructurales y de alto impacto             |
|                              |   | Sistematización de la experiencia y transferencia del modelo                             |   | Sistematización de la experiencia y transferencia del modelo                             |
|                              | <b>Movilización Social o Sociedad en Movimiento al interior de la UTP</b> |  |   |  |

#### 4. ANEXOS

##### ANEXO 1. Matrices proyectos actualizados 2013 – 2019

**OBJETIVO. Desarrollo Institucional.** Este objetivo se encuentra conformado por cuatro proyectos institucionales: Desarrollo físico y sostenibilidad ambiental; Desarrollo Tecnológico; Gestión Organizacional y; Gestión Financiera.

| Fines a los que aporta los proyectos | Propósito del objetivo institucional del direccionamiento estratégico   | Indicadores   |   |   |                    |           |           |           |
|--------------------------------------|---|---|---|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                      |   | Nombre del indicador de propósito al cual le apunta este proyecto | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|                                      | <b>1. Desarrollo Institucional fortalecido en la Gestión Humana, Financiera, Física, Informática y de Servicios</b> | Eficiencia Administrativa   | Este indicador tiene en cuenta los cuatro componentes del Desarrollo Institucional: Desarrollo Físico y Sostenibilidad, Desarrollo informático y Comunicaciones, Desarrollo Humano y Organizacional y Desarrollo Financiero | $EA = DFS*23,3\% + DIC*23,3\% + DHO*30\% + DF*23,3\%$ | 42,40%             | 57,89%    | 76,22%    | 91,64%    |

**Proyecto.** Desarrollo Físico y Sostenibilidad Ambiental

| componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Indicadores                                   |  |   |                    |           |           |           |
|--|---|--|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | Nombre del indicador                          | Descripción del indicador  | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
| Propósitos del proyecto<br><br>Desarrollo Físico y Sostenibilidad (DFS)      | Avance físico y Ambiental                     | Contempla la sumatoria y ponderación dada al indicador de impacto correspondiente a Índice de construcción, Gestión ambiental universitaria, Atención de necesidades externas, Cobertura de equipamientos  | $DFS = 10\% * IC + 30\% * GAU + 10\% * PANEFA + 50\% * CE$  | 74,79%             | 86,53%    | 92,42%    | 97,74%    |
|  | Índice de Construcción (IC)                   | M2 totales construidos con relación al área ocupada en los primeros pisos de las edificaciones.  | $\frac{MC}{MAO}$<br>MC: Metros cuadrados construidos<br>MAO: Metros cuadrados de área ocupada en los primeros pisos   | 2,19               | 2,26      | 2,47      | 2,68      |
|  | Gestión Ambiental Universitaria (GAU)         | El Indicador Gestión Ambiental Universitaria se desarrolla como un metadato y mide diferentes variables del desarrollo de la dimensión ambiental dentro del campus, tales como áreas en conservación, especies de flora en conservación, cultura ambiental, educación ambiental, Residuos sólidos comunes recuperables (eficiencia en el uso de los recursos naturales) y eficiencia de los sistemas de tratamiento de aguas residuales (disminución de los impactos ambientales de la Universidad). | $((HC*0,5)+(EFC*0,5))+((PA*0,167)+(ACS*0,167)+(DCS*0,167)+(ECS*0,167)+(RSCR*0,167)+(TAR*0,167))/2$  | 43,30%             | 58,10%    | 67,40%    | 74,80%    |
|  | Atención de las necesidades externas (PANEFA) | Medición de solicitudes de adecuación física y asignación de espacios atendidas frente al total de requerimientos en espacios alternos   | $\frac{NAEFA}{NREFA}$<br>NAEFA: Necesidades atendidas en espacios físicos alternos de la universidad<br>NREFA: Necesidades registradas de espacios físicos alternos de la universidad | 64,00%             | 90,00%    | 90,00%    | 90,00%    |
|  | Cobertura de equipamientos (CE)               | Capacidad de aulas, laboratorios, salas de cómputo, áreas de uso especializado, cafeterías, oficinas, auditorios y salas múltiples, áreas de servicios, circulaciones y áreas libres en relación con la población  | $\frac{MUS}{PPU}$<br>MUS: Metros cuadrados por uso de suelo<br>PPU: Población por uso   | 67,00%             | 75,00%    | 77,00%    | 79,00%    |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos                                  | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula                               | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|---|---|---------------------------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | <b>Gestión Estratégica del campus</b>              | Avance en la ejecución del plan operativo Gestión estratégica del campus              | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades planeadas y registradas en el plan operativo                          | Promedio Ponderado de las actividades | 56,00%             | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Gestión de sostenibilidad ambiental</b>         | Avance en la ejecución del plan operativo Gestión de sostenibilidad ambiental         | Mide de manera ponderada el porcentaje de actividades que se desarrollan anualmente para dar cumplimiento al plan operativo | Promedio Ponderado de las actividades | 31,00%             | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Gestión sedes alternas</b>                      | Avance en la ejecución del plan operativo Gestión sedes alternas                      | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades planeadas y registradas en el plan operativo                          | Promedio Ponderado de las actividades | 75,00%             | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Sostenibilidad de la Infraestructura Física</b> | Avance en la ejecución del plan operativo Sostenibilidad de la infraestructura física | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades planeadas y registradas en el plan operativo                          | Promedio Ponderado de las actividades | 61,00%             | 100%      | 100%      | 100%      |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Actividades del proyecto</b>   | <b>Actividades para Plan Operativo Gestión Estratégica del campus</b>         |  |
|   | 1   | Estructura urbana  |
|   | 2   | Estudios y diseños   |
|   | 3   | Intervención de redes  |
|   | 4   | Accesibilidad al medio físico  |
|   | <b>Actividades para el Plan operativo Gestión de sostenibilidad ambiental</b> |  |
|   | 1   | Fortalecimiento del proceso de Curaduría de los Bosques de la UTP  |
|   | 2   | Conservación de especies amenazadas en los Bosques UTP   |
|   | 3   | Mejoramiento y mantenimiento de colecciones de plantas vivas en los Bosques de la UTP  |
|   | 4   | Divulgación de los procesos de conservación del flora en el campus de la UTP   |
|   | 5   | Cátedra Ambiental  |
|   | 6   | Campus UTP un Aula Viva para la educación ambiental  |
|   | 7   | Estrategia de educación ambiental para la Gestión Ambiental Universitaria (capacitaciones, diplomados, cursos, diplomado GAU)  |
|   | 8   | Estrategia comunicativa y de difusión de la Política Ambiental: Programa radial la Onda Ambiental, y jornadas ambientales)   |
|   | 9   | Programa UTP Recicla: mantenimiento ruta de recolección, campaña cero desechables en la UTP  |
|   | 10  | Sistema de Información Ambiental   |
|   | 11  | Inclusión de la dimensión ambiental en los procesos administrativos institucionales(compras ambientales, política de cero papel, cafeterías ambientalmente responsables) |
|   | 12  | Acompañamiento a la inserción de la dimensión ambiental en los currículos  |
|   | 13  | Ejecución del Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos y de RESPEL   |
|   | 14  | Ejecución y monitoreo del Plan de manejo ambiental e indicadores del componente ambiental en el Plan de Desarrollo Institucional   |
| <b>Actividades para Plan operativo Gestión sedes alternas</b>                         |   |  |
| 1   | Sedes alternas  |  |
| <b>Actividades para el Plan operativo Sostenibilidad de la Infraestructura Física</b> |   |  |
| 1   | Intervenciones de la planta física  |  |
| 2   | Mantenimiento de inmuebles  |  |
| 3   | Infraestructura para Gestión y Sostenibilidad Ambiental                       |  |
| 4   | Contratación de personal  |  |

**Proyecto.** Desarrollo Tecnológico

| Propósitos del proyecto                     | componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador                           | Unidad de medida  | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|--|---|---|---|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|   | <b>Desarrollo Informático y Comunicaciones</b>                               | Sistemas de Información (SI)  | Necesidades de software a Sistematizar por procesos | Porcentaje  | $\left( \frac{\sum(\text{Ponderación Desarrollo de Software} * \% \text{ de avance del desarrollo de software})}{Tn} \right) * 100$ <p>Tn: Total de necesidades de software por año</p> | 45,90%             | 49,79%    | 62,64%    | 80,00%    |
| Automatización de recursos físicos (AF)     |  | Edificios, los servicios a automatizar (agua, energía, cámaras, sensores, controles de acceso, etc.)                                    | Porcentaje  | $\frac{\sum(\text{Ponderación Actividades} * \% \text{ Actividad})}{\text{Actividad}}$  | 25,80%  | 29,59%             | 42,44%    | 50,00%    |           |
| Sostenibilidad de Hardware y Software (SHS) |  | Actividades (compra, reposición, mantenimientos, entre otros)   | Porcentaje  | $\left( \frac{\sum \text{ de servicios automatizados por edificio}}{\text{Total de servicios por automatizar}} \right) * 100$ | 59,10%  | 63,29%             | 76,14%    | 90,00%    |           |
| Sistemas de comunicación (SC)               |  | MTIC (Telefonía fija, servicios móviles, servicios de valor agregado (Internet, banda ancha, intranet), radio, televisión, entre otros) | Porcentaje  | $\frac{\sum(\text{Ponderación MTIC} * \% \text{ desarrollo MTIC})}{\text{Total MTIC}}$  | 59,10%  | 63,29%             | 76,14%    | 90,00%    |           |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes Operativos                            | Nombre del indicador                      | Descripción del indicador   | Unidad de medida | Fórmula   | Estado actual 2012 | Estándar | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|---|---|------------------|---|--------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
|  | <b>Sistemas de Información</b>               | Avance en la ejecución del plan operativo | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto | Porcentaje       | $\sum(\% \text{ de avance de las actividades } )$ | 36,20%             | N.A      | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Sostenibilidad de Software y Hardware</b> | Avance en la ejecución del plan operativo | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto | Porcentaje       | $\sum(\% \text{ de avance de las actividades } )$ | 41,00%             | N.A      | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Automatización de Espacios Físicos</b>    | Avance en la ejecución del plan operativo | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto | Porcentaje       | $\sum(\% \text{ de avance de las actividades } )$ | 45,00%             | N.A      | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Sistemas de Comunicación</b>              | Avance en la ejecución del plan operativo | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto | Porcentaje       | $\sum(\% \text{ de avance de las actividades } )$ | 31,00%             | N.A      | 100%      | 100%      | 100%      |

|                                 |   |                                    |
|---------------------------------|---|------------------------------------|
| <b>Actividades del proyecto</b> | <b>Actividades para Plan Operativo Sistemas de Información</b>                  |                                    |
|                                 | <b>1</b>  | Desarrollos de Software            |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Sostenibilidad de Software y Hardware</b> |                                    |
|                                 | <b>1</b>  | Administración de la Red           |
|                                 | <b>2</b>  | Administración de Salas            |
|                                 | <b>3</b>  | Renovación Equipos de Computo      |
|                                 | <b>4</b>  | Mantenimientos Preventivos         |
|                                 | <b>5</b>  | Mantenimientos Correctivos         |
|                                 | <b>Actividades para Plan operativo Automatización de Espacios Físicos</b>       |                                    |
|                                 | <b>1</b>  | Automatización de Edificios        |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Sistemas de Comunicación</b>              |                                    |
|                                 | <b>1</b>  | Administración de la Red           |
|                                 | <b>2</b>  | Televisión                         |
|                                 | <b>3</b>  | Grupo de Investigación CRIE        |
|                                 | <b>4</b>  | Redes Académicas de Alta Velocidad |

**Proyecto. Gestión organizacional**

| Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador   | Descripción del indicador   | Fórmula  | Estado actual 2012   | Meta 2013  | Meta 2016 | Meta 2017  |
|--|--|---|--|--|--|-----------|--|
|  |  |   |  |  |  |           |  |
| Propósitos del proyecto<br><br><b>Desarrollo Humano y Organizacional</b>     | Intervención de la Estructura Organizacional (EO)                                | Porcentaje de dependencias académicas y administrativas intervenidas en su estructura y aprobación de la propuesta de estructura ante el consejo superior   | $PI * 80\% + APE * 20\%$<br>PI: 100% de las Dependencias Académicas y Administrativas intervenidas en su estructura. APE: Aprobación propuesta de estructura ante el Consejo Superior                              | 61,50%   | Este indicador estaba proyectado cumplirse al 100% en el 2012              |           |  |
|  | Intervención de la Estructura Organizacional (EO)                                | El indicador mide el porcentaje de ejecución de las macro actividades estipuladas en el plan operativo de estructura organizacional   | $EO = \sum_{i=1}^n DP_i$<br>Dpi: Porcentaje de cumplimiento de las macro actividades del plan operativo Estructura Organizacional  | Este indicador es nuevo y se implementa a partir del 2013  | 17,50%   | 76,67%    | 100,00%  |
|  | Nivel de Satisfacción de usuarios a nivel institucional (GP)                     | Se mide el impacto del sistema de gestión de la calidad en cuanto a la satisfacción de los usuarios internos y externos de la Universidad en los procesos contemplados dentro del sistema                       | $CSF = \sum$ (promedio de las calificaciones del formato de satisfacción del usuario de cada proceso) / Número de procesos existentes.   | 0,00%  | 90,00%   | 90,00%    | 90,00%   |
|  | Ejecución de procesos para el desarrollo del talento humano (PGH)                | El indicador mide el porcentaje de ejecución de las macro actividades estipuladas en el plan operativo de procesos de gestión humana  | $PGH = \sum_{i=1}^n DP_i$<br>Dpi=Porcentaje de cumplimiento de las macro actividades del plan operativo Procesos de Gestión Humana   | 5,10%  | 25,51%   | 66,33%    | 100,00%  |
|  | Resultados de Medición de la Cultura Organizacional (CO)                         | El presente indicador mide la percepción favorable de la comunidad docente y administrativa sobre el clima organizacional y la Percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima | $\sum Npdf_i * 50\% + \sum Npafi_i * 50\%$<br>Npdfi: Nivel de percepción del estamento docente en cada uno de los factores.<br>Npafi: Nivel de percepción del estamento administrativo en cada uno de los factores | 0,00%  | Este indicadores se mide cada dos años y su última medición fue en el 2012 | 72,00%    | Este indicadores mide cada dos años y su última medición será en el 2017 |
|  | Percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima |   |  | $\sum NPI$<br>NPI: Nivel de percepción de la comunidad ante los esfuerzos institucionales que se |  |           |  |

|  |      |  |  |  |  |  |  |
|--|------|--|--|--|--|--|--|
|  | (CO) |  | realizan para mejorar el clima organizacional. |  |  |  |  |
|--|------|--|--|--|--|--|--|

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos                 | Nombre del indicador                      | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|-----------------------------------|---|---|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | <b>Procesos de Gestión Humana</b> | Avance en la ejecución del plan operativo | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto | $\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$ | 25,50%             | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Cultura Organizacional</b>     | Avance en la ejecución del plan operativo | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto | $\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$ | 34%                | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Estructura Organizacional</b>  | Avance en la ejecución del plan operativo | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto | $\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$ | 44,70%             | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Gestión de Procesos</b>        | Avance en la ejecución del plan operativo | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto | $\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$ | 33,92%             | 100%      | 100%      | 100%      |

|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
| <b>Actividades del proyecto</b> | <b>Actividades para Plan Operativo Procesos de Gestión Humana</b> |  |
|                                 | 1   | Diseño de la metodología para la Implementación de la Carrera Administrativa                                       |
|                                 | 2   | Diseño e implementación proceso de selección de personal administrativo por competencias                           |
|                                 | 3   | Diseño e implementación proceso de inducción de personal administrativo por competencias                           |
|                                 | 4   | Diseño e implementación proceso de re inducción de personal administrativo por competencias                        |
|                                 | 5   | Diseño e implementación proceso de capacitación de personal administrativo por competencias                        |
|                                 | 6   | Diseño e implementación proceso de evaluación de desempeño de personal administrativo por competencias             |
|                                 | 7   | Definición y/o Actualización de perfiles de cargos administrativo  |
|                                 | 8   | Actualización y Mantenimiento Modelo de Gestión por competencias   |
|                                 | 9   | Ampliación cobertura Programa Salud Ocupacional  |
|                                 | 10  | Medición e Intervención de Riesgo Psicosocial  |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Cultura Organizacional</b>  |  |
|                                 | 1   | Medición del Clima Organizacional  |
|                                 | 2   | Intervención de Clima Organizacional   |
|                                 | 3   | Intervenciones para fortalecer la Cultura Organizacional   |
|                                 | <b>Actividades para Plan operativo Estructura Organizacional</b>  |  |
|                                 | 1   | Ingeniería del trabajo - Mejoramiento de los procesos  |
|                                 | 2   | Estudio de cargas de trabajo - Definición de cargos y número de personas   |
|                                 | 3   | Actualización plan de cargos y planta de personal - Definir funciones, requisitos, responsabilidades, competencias |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Gestión de Procesos</b>     |  |
|                                 | 1   | Auditorías Internas  |
|                                 | 2   | Revisiones por la dirección  |
|                                 | 3   | Asesoría y acompañamiento al sistema integral de gestión   |
|                                 | 4   | Medición de la Satisfacción del usuario  |
|                                 | 5   | Capacitación al Sistema Integral de Gestión  |
|                                 | 6   | Difusión y sensibilización del Sistema Integral de Gestión   |
|                                 | 7   | Auditorías Externas  |
|                                 | 8   | Implementación otros Sistemas de Gestión   |

**Proyecto.** Gestión financiera

| Propósitos del proyecto        | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador  | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--------------------------------|--|---|--|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                | <b>Desarrollo Financiero</b>   | Margen de Optimización (MO)   | Contempla la diferencia entre el crecimiento de ingresos contra el crecimiento de gastos y los avances en el plan operativo de cada vigencia   | $\left[ \frac{EIV}{EIVA} - \frac{EGV}{EGVA} \right] * 80\% + CP * 20\%$<br>EIV: Ejecución de ingresos vigencia actual<br>EIVA: Ejecución ingresos vigencia anterior<br>EGV: Ejecución gastos vigencia<br>EGVA: Ejecución gastos vigencia anterior<br>CP: Porcentaje de cumplimiento del plan operativo | 13,33%             | 40,00%    | 60,00%    | 80,00%    |
| Nivel de Financiamiento (NF)   |  | Contempla los ingresos adicionales a la base presupuestal y los avances en el plan operativo de cada vigencia             | $\left[ \left( \frac{\sum EITNLF}{EITAB} \right) * 100\% \right] * 80\% + cp * 20\%$<br>EITNLF: Ejecución de ingresos totales nuevas líneas de financiamiento<br>EITAB: Ejecución de ingresos totales año base (2012)<br>CP: Porcentaje de cumplimiento del plan operativo | 10,06%   | 65,63%             | 87,36%    | 100,00%   |           |
| Margen de racionalización (MR) |  | Contempla la intervención y racionalización de servicios y/o procesos y los avances en el plan operativo de cada vigencia | $\frac{NSI}{NSPPDI} * 60\% + \%CP * 40\%$<br>NSI: # de Servicios intervenidos<br>NSPPDI: # de servicios proyectados a intervenir en el PDI<br>CP: Porcentaje de cumplimiento del plan operativo  | 77,16%   | 48,57%             | 74,29%    | 100,00%   |           |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos                              | Nombre del indicador                      | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|---|---|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | <b>Optimización de Ingresos</b>                | Avance en la ejecución del plan operativo | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto | $\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$ | 66,67%             | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Nuevas líneas de financiamiento</b>         | Avance en la ejecución del plan operativo | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto | $\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$ | 40,63%             | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Racionalización del uso de los recursos</b> | Avance en la ejecución del plan operativo | Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto | $\sum(\% \text{ de avance de las actividades})$ | 73,00%             | 100%      | 100%      | 100%      |

|                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
| Actividades del proyecto | <b>Actividades para Plan Operativo Optimización de Ingresos</b>                |  |
|                          | 1  | Intervención de políticas administrativas y financieras    |
|                          | <b>Actividades para el Plan operativo Nuevas líneas de financiamiento</b>      |  |
|                          | 1  | Consecución de recursos adicionales a la base presupuestal |
|                          | <b>Actividades para Plan operativo Racionalización del uso de los recursos</b> |  |
| 1                        | Intervención de procesos y/o procedimientos                                    |  |

**OBJETIVO. Cobertura con calidad de la oferta educativa.** Este objetivo se encuentra conformado por cinco proyectos institucionales: enseñabilidad, educabilidad, educatividad, aprendibilidad, cobertura.

| Fines a los que aporta los proyectos             | Propósito del objetivo institucional del direccionamiento estratégico                          | Nombre del indicador de propósito al cual le apunta este proyecto                                 | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016  | Meta 2019 |
|--|--|---|---|---|--------------------|-----------|------------|-----------|
|  | <b>2. Universidad con una cobertura adecuada y reconocida calidad en el Proyecto Educativo</b> | Estudiantes matriculados (Absorción de la educación media)  | Estudiantes matriculados en primer curso de pregrado en el periodo n sobre el total de graduados de la educación media en Risaralda en el periodo (n-1)       | (estudiantes matriculados en primer curso de pregrado en el periodo n)/(graduados de la educación media en Risaralda en el periodo (n-1))*100 | 22,01%             | 29,83%    | 25,52%     | 23,34%    |
| Estudiantes graduados por cohorte                |  | porcentaje de estudiantes graduados por cohorte   | porcentaje de estudiantes graduados por cohorte=1/n*Σ(número de estudiantes graduados en la cohorte i/número de estudiantes matriculados en la cohorte i)*100 | 27,10%  | 30,00%             | 30,00%    | <b>50%</b> |           |
| Programas acreditados de alta calidad (Pregrado) |  | porcentaje de programas académicos de pregrado de la Institución con Acreditación de alta Calidad | numero de programas de pregrado acreditados de alta calidad de la UTP/número total de programas de pregrado acreditables de la UTP*100                        | 45%   | 75,00%             | 75,00%    | <b>85%</b> |           |
| Programas acreditados de alta calidad (Posgrado) |  | porcentaje de programas académicos de posgrado de la Institución con Acreditación de alta Calidad | numero de programas de posgrado acreditados de alta calidad de la UTP/número total de programas de posgrado acreditables de la UTP*102                        | 0   | 20,00%             | 20,00%    | <b>50%</b> |           |

**Proyecto. Enseñabilidad**

| Propósitos del proyecto | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto |  | Indicadores      |   |                    |          |           |           |               |
|-------------------------|--|--|------------------|---|--------------------|----------|-----------|-----------|---------------|
|                         | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Unidad de medida | Fórmula   | Estado actual 2012 | Estándar | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019     |
|                         |  |  |                  |   |                    |          |           |           |               |
| Enseñabilidad           | nivel de satisfacción de los estudiantes con los profesores                  | Percepción de la población estudiantil acerca del desempeño de los docentes en el desarrollo de sus asignaturas por programa académico y facultad por medio de la evaluación docente | Promedio         | $PSEP = \left( \frac{\sum PEDPP}{NTPE} \right)$ <p>PSEP: Promedio de satisfacción de la población estudiantil acerca del desempeño de los docentes en todos los programas académicos ofrecidos por la Universidad. PEDPP: Puntaje de evaluación de desempeño (PED) de los profesores programa. NTPE: Número total de profesores evaluados</p> | 0                  | N.A      | 75,00     | 75,00     | <b>75,00</b>  |
|                         | nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa                     | Determinación del nivel de satisfacción de los estudiantes con los programas académicos, por medio del instrumento de evaluación.  | Promedio         | $PSEP = \left( \frac{\sum PEP}{NTP} \right)$ <p>PSEP: Promedio de Satisfacción de los Estudiantes acerca de la pertinencia de los Programas académicos ofrecidos por la Universidad. PEP: Puntaje de Evaluación del Programa. NTP: Número total de programas evaluados</p>  | 82,97%             | N.A      | 67,00     | 69,00     | 75,00         |
|                         | nivel de satisfacción de los egresados con el programa                       | Índice de satisfacción de los egresados graduados en todos los niveles, con la formación académica recibida, a través del instrumento de evaluación.                                 | Porcentaje       | $PSE = \left( \frac{\sum PEP}{NTPE} \right)$ <p>PSE: Promedio de Satisfacción de Egresados graduados en todos los niveles acerca de la pertinencia de los programas académicos ofrecidos por la Universidad. PEP: Puntaje de Evaluación de los Programas. NTPE: Número total de Programas Evaluados en todos los niveles.</p>                 | 92%                | N.A      | 90,00%    | 90,00%    | <b>90,00%</b> |

| Propósitos del proyecto | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Indicadores  |   |                  |   |                    |          |           |           |           |
|-------------------------|--|--|---|------------------|---|--------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
|                         |  | Nombre del indicador   | Descripción del indicador   | Unidad de medida | Fórmula   | Estado actual 2012 | Estándar | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
| Propósitos del proyecto | Enseñabilidad  | nivel de satisfacción de los empleadores con el programa   | Determinación del nivel de satisfacción de los empleadores con los programas académicos por medio del instrumento de evaluación   | Porcentaje       | $PSEP = \left( \frac{\sum PEP}{NTP} \right)$ <p>PSEP: Promedio de Satisfacción de los empleadores con los programas académicos ofrecidos por la Universidad.</p> <p>PEP: Sumatoria del Puntaje de Evaluación del Programa</p> <p>NTP: Número total de programas evaluados</p> | 68,80%             | N.A      | 75,00%    | 85,40%    | 85,40%    |
|                         | Educabilidad   | estudiantes con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional | Porcentaje de estudiantes de la Universidad que obtienen un puntaje superior a la media nacional en evaluaciones de calidad de la educación superior                      | Porcentaje       | (No. de estudiantes por programa con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional / No. de estudiantes que presentaron la prueba por programa) * 100  | 0                  | N.A      | 60,00%    | 60,00%    | 60%       |
|                         |  | estudiantes con reconocimiento "estudiante distinguido"  | Porcentaje de estudiantes graduados con promedio integral de programa igual o superior a 4.0, que cumplen los demás requisitos contemplados en el Reglamento estudiantil. | Porcentaje       | No. de estudiantes con promedio integral de programa igual o superior a cuatro(4.0) / No. total de estudiantes graduados en el año * 100  | 22,62%             | N.A      | 20,00%    | 22,00%    | 25%       |

| Propósitos del proyecto | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Indicadores  |                           |   |         |                    |          |           |            |           |
|-------------------------|--|--|---------------------------|---|---------|--------------------|----------|-----------|------------|-----------|
|                         |  | Nombre del indicador   | Descripción del indicador | Unidad de medida  | Fórmula | Estado actual 2012 | Estándar | Meta 2013 | Meta 2016  | Meta 2019 |
|                         |  |  |                           |   |         |                    |          |           |            |           |
| Educabilidad            | ocupación del egresado graduado en su perfil profesional                     | Porcentaje de egresados graduados laborando de acuerdo a su perfil profesional.  | Porcentaje                | No. de egresados graduados del programa laborando en su perfil profesional / No. de egresados graduados del programa *100   | 56%     | N.A                | 73,60%   | 73,60%    | 73,60%     |           |
|                         | nivel de satisfacción de los empleadores con los egresados graduados         | Determinación del nivel de satisfacción de los empleadores con los egresados graduados de la Universidad por medio del instrumento de evaluación | Porcentaje                | $PSEE = \left( \frac{\sum PESEE}{NTE} \right) * 100$ PSEE: Promedio de satisfacción de los empleadores con los egresados graduados<br>PESEE: Puntaje de la encuesta de satisfacción de los empleadores con los egresados graduados.<br>NTE: Número total de encuestas | 88,78%  | N.A                | 80,00%   | 80,00%    | <b>80%</b> |           |
| Aprendibilidad          | retención estudiantil  | Determinación del porcentaje de estudiantes que permanecen en la universidad por periodo académico en programas de pregrado                      | Porcentaje                | (Número de Estudiantes que permanecen en la Universidad por Periodo en todos los programas de pregrado / Número total de estudiantes matriculados por periodo en todos los programas de pregrado) * 100   | 87,98%  | 91%                | 88,52%   | 89,00%    | 90,10%     |           |
|                         | promedio ponderado de duración de estudios                                   | Determinación de aquellos programas cuya duración de estudios supera el margen establecido en el pensum  | Porcentaje                | $\sum[(\% \text{ duración promedio de carrera de estudiantes graduados por programa}) * (1/\text{número de programas con estudiantes graduados})]$  | 84,50%  | N.A                | 83,00%   | 83,00%    | 83%        |           |

| Componentes del proyecto (Planes operativos)             | Planes operativos  | Nombre del indicador  | Descripción del indicador                                     | Fórmula   | Estado actual 2012   | Meta 2013  | Meta 2016  | Meta 2019  |
|--|--|---|---|---|--|--|--|--|
|  | <b>Acreditación institucional - seguimiento plan de mejoramiento</b> | porcentaje de cumplimiento  | alcance de las actividades propias del proceso de seguimiento | Sumatoria de cada una de las actividades ponderadas   | cumplimiento de la segunda autoevaluación institucional 100% | sistema seguimiento acreditación institucional año 1 | sistema seguimiento acreditación institucional año 4 | Autoevaluación con fines de la segunda renovación de la acreditación institucional |
| <b>Sistema de Autoevaluación y Mejoramiento continuo</b> | porcentaje de cumplimiento   | Avance en la ejecución de actividades procesos de autoevaluación con fines de acreditación y reacreditación | Numero de fases ejecutadas/total fases autoevaluación         | Cumplimiento de la meta propuesta en un 45%   | Acreditación de 18 pregrados y 3 posgrados                   | 24 programas de pregrado acreditados 5 posgrados     | 30 programas de pregrado y 7 posgrados acreditados   |  |
| <b>Revisión y modernización curricular</b>               | porcentaje de cumplimiento   | % Avance del proceso de Revisión y Modernización curricular en la institución.                              | Sumatoria de cada una de las actividades ponderadas           | Tres programas en proceso de modernización Curricular y una Comisión de Decanos y Directores de programas de Ingeniería Activa. | 75%  | 75%  | 75%  |  |

|                                 |  |   |
|---------------------------------|--|---|
| <b>Actividades del proyecto</b> | <b>Actividades para Plan Operativo Acreditación institucional - seguimiento plan de mejoramiento</b> |   |
|                                 | 1  | Diseño y ajustes al sistema de seguimiento de los planes de mejoramiento              |
|                                 | 2  | Ajustes a las etapas de la autoevaluación institucional                               |
|                                 | 3  | Seguimiento a las oportunidades de mejora   |
|                                 | 4  | Actualización a la Autoevaluación institucional (indicadores o etapas del proceso)    |
|                                 | 5  | estrategia de socialización avances y resultados de la acreditación institucional     |
|                                 | 6  | Presentación de resultados  |
|                                 | 7  | Acompañamiento especializado (asesores externos - pares amigos)                       |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Sistema de Autoevaluación y Mejoramiento continuo</b>          |   |
|                                 | 1  | Revisión de condiciones iniciales   |
|                                 | 2  | Implementación del proceso  |
|                                 | 3  | Recolección de información  |
|                                 | 4  | Evaluación de la información  |
|                                 | 5  | Construcción Plan de Mejoramiento   |
|                                 | 6  | Acompañamiento en la elaboración informe final  |
|                                 | 7  | Socialización del Proceso   |
|                                 | 8  | Seguimiento Plan de Mejoramiento  |
|                                 | <b>Actividades para Plan operativo Revisión y modernización curricular</b>                           |   |
|                                 | 1  | Acompañamiento a los programas en proceso de Revisión y modernización curricular      |
|                                 | 2  | Presentación del proceso a nivel de Facultades  |
|                                 | 3  | Apoyo en la elaboración de insumos por etapa para los programas integrados al proceso |
|                                 | 4  | Socialización en los programas integrados del avance del proceso                      |
|                                 | 5  | Realización de talleres con expertos  |
|                                 | 6  | Presentación de resultados  |

**Proyecto. Educabilidad**

| Propósitos del proyecto                                  | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador  | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019     |
|--|--|---|--|---|--------------------|-----------|-----------|---------------|
|  | Enseñabilidad  | nivel de satisfacción de los egresados con el programa                          | Índice de satisfacción de los egresados graduados en todos los niveles, con la formación académica recibida, a través del instrumento de evaluación. | $PSE = \left( \frac{\sum PEP}{NTPE} \right)$ <p>PSE: Promedio de Satisfacción de Egresados graduados en todos los niveles acerca de la pertinencia de los programas académicos ofrecidos por la Universidad.<br/>PEP: Puntaje de Evaluación de los Programas. NTPE: Número total de Programas Evaluados en todos los niveles.</p> | 92%                | 90,00%    | 90,00%    | <b>90,00%</b> |
|  |  | nivel de satisfacción de los empleadores con el programa                        | Determinación del nivel de satisfacción de los empleadores con los programas académicos por medio del instrumento de evaluación                      | $PSEP = \left( \frac{\sum PEP}{NTP} \right)$ <p>PSEP: Promedio de Satisfacción de los empleadores con los programas académicos ofrecidos por la Universidad.<br/>PEP: Sumatoria del Puntaje de Evaluación del Programa NTP: Número total de programas evaluados</p>   | 68,80%             | 75,00%    | 85,40%    | 85,40%        |
|  | Educabilidad   | nivel de satisfacción de los empleadores con los egresados graduados            | Determinación del nivel de satisfacción de los empleadores con los egresados graduados de la Universidad por medio del instrumento de evaluación     | $PSEE = \left( \frac{\sum PESEE}{NTE} \right) * 100$ <p>PSEE: Promedio de satisfacción de los empleadores con los egresados graduados<br/>PESEE: Puntaje de la encuesta de satisfacción de los empleadores con los egresados graduados.<br/>NTE: Número total de encuestas</p>  | 88,78%             | 80,00%    | 80,00%    | <b>80%</b>    |
| ocupación del egresado graduado en su perfil profesional |  | Porcentaje de egresados graduados laborando de acuerdo a su perfil profesional. | No. de egresados graduados del programa laborando en su perfil profesional / No. de egresados graduados del programa *100                            | 56%   | 73,60%             | 73,60%    | 73,60%    |               |

| Propósitos del  | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador   | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012   | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|--|--|---|---|--|-----------|-----------|-----------|
|   |  | estudiantes con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional |   | Porcentaje de estudiantes de la Universidad que obtienen un puntaje superior a la media nacional en evaluaciones de calidad de la educación superior  | $(\text{No. de estudiantes por programa con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional} / \text{No. de estudiantes que presentaron la prueba por programa}) * 100$ | 0         | 60,00%    | 60,00%    |
| estudiantes con reconocimiento "estudiante distinguido" |  |  | Porcentaje de estudiantes graduados con promedio integral de programa igual o superior a 4.0, que cumplen los demás requisitos contemplados en el Reglamento estudiantil. | $\text{No. de estudiantes con promedio integral de programa igual o superior a cuatro(4.0)} / \text{No. total de estudiantes graduados en el año} * 100$  | 22,62%   | 20,00%    | 22,00%    | 25%       |
| <b>Aprendibilidad</b>                                   | retención estudiantil  |  | Determinación del porcentaje de estudiantes que permanecen en la universidad por periodo académico en programas de pregrado   | $(\text{Número de Estudiantes que permanecen en la Universidad por Periodo en todos los programas de pregrado} / \text{Número total de estudiantes matriculados por periodo en todos los programas de pregrado}) * 100$ | 87,98%   | 88,52%    | 89,00%    | 90,10%    |
|   | promedio ponderado de duración de estudios                                   |  | Determinación de aquellos programas cuya duración de estudios supera el margen establecido en el pensum   | $\sum[(\% \text{ duración promedio de carrera de estudiantes graduados por programa}) * (1/\text{número de programas con estudiantes graduados})]$  | 84,50%   | 83,00%    | 83,00%    | 83%       |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos   | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012        | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|---|---|---|---|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | <b>Pruebas para la identificación de perfiles de ingreso e identificación de competencias</b> | Estudiantes valorados en todas las pruebas de competencias iniciales y de perfiles de ingreso ya implementadas. | Señala el porcentaje ponderado de estudiantes valorados en todas las pruebas de competencias iniciales y de perfil de ingreso ya implementadas  | <p>Estudiantes valorados en todas las pruebas de competencias iniciales y de perfil de ingreso ya implementadas=0,60*( Cantidad de estudiantes valorados en la totalidad de pruebas para medir competencias/Total de estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad)*100+0,40*(Cantidad de estudiantes valorados en la totalidad de pruebas para medir perfiles de ingreso/Total de estudiantes que ingresan por primera vez a la universidad)</p> <p>La aplicación de pruebas es semestralizada, de manera que el indicador anterior se calcula una vez por semestre. El indicador global para el año, será entonces el promedio de los indicadores semestrales</p> | 50                        | 80        | 85        | 90        |
|  | <b>Estudio para identificar las necesidades más relevantes de la región</b>                   | Porcentaje de avance en las etapas  | Porcentaje de ejecución del proyecto por etapas   | Número de días de avance/ total de días de ejecución del proyecto   | 25%                       | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Observatorio de vinculación y seguimiento del egresado.</b>                                | Porcentaje de graduados con información actualizada acorde con las variables de interés institucional           | Porcentaje de Egresados con seguimiento sistemático vigente   | Número de Egresados con seguimiento sistemático vigente / Población objetivo de Egresados susceptibles de seguimiento sistemático (de 0 a 6 años de egreso)   | 22,75%                    | 30%       | 35%       | 35%       |
|  |   | Impacto de la estrategia de gestión del conocimiento sobre la comunidad Universitaria                           | Número de personas que se benefician con la estrategia de gestión del conocimiento. Programa Pasa la Antorcha - Línea Banco de Tiempos, Financiación para la formación y Inversión, investigación, innovación y desarrollo. | 0,70 * No de Beneficiarios de la estrategia Pasa la Antorcha a través de la Línea Banco de Tiempos + 0,30 * Egresados previnculados en las líneas de "Financiación para la formación" e "Inversión, investigación, innovación y desarrollo".  | Línea base 2012- I = 1203 | 2000      | 2000      | 2000      |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Actividades del proyecto</b>  | <b>Actividades para Plan Operativo Pruebas para la identificación de perfiles de ingreso e identificación de competencias</b> |  |
|  | 1   | Aprestamiento de la semana de adaptación: primer semestre  |
|  | 2   | Aplicación de pruebas de valoración: primer semestre       |
|  | 3   | Tabulación de resultados: primer semestre                  |
|  | 4   | Elaboración de informes: primer semestre                   |
|  | 5   | Socialización de informes: primer semestre                 |
|  | 6   | Aprestamiento de la semana de adaptación: segundo semestre |
|  | 7   | Aplicación de pruebas de valoración: segundo semestre      |
|  | 8   | Tabulación de resultados: segundo semestre                 |
|  | 9   | Elaboración de informes: segundo semestre                  |
| 10   | Socialización de informes: segundo semestre   |  |
| <b>Actividades para el Plan operativo Estudio para identificar las necesidades más relevantes de la región</b> |   |  |
| 1  | Elaboración del Estado del Arte   |  |
| 2  | Realización de Encuestas para la Recolección de información.  |  |
| 3  | Reuniones con Directores de Programa y Decanos (Sensibilización)  |  |
| 4  | Análisis e interpretación de datos  |  |
| 5  | Realización de Reportes   |  |
| 6  | Documento final – Resultados  |  |
| <b>Actividades para Plan operativo Observatorio de vinculación y seguimiento del egresado.</b>                 |   |  |
| 1  | Gestión de recursos y vinculación al Programa Pasa la antorcha  |  |
| 2  | Sistema de información y gestión  |  |
| 3  | Uso de información y toma de decisiones   |  |
| 4  | Seguimiento Sistemático a Egresados y a empleadores   |  |

**Proyecto. Educatividad**

|                         | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador  | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019      |
|-------------------------|--|---|--|---|--------------------|-----------|-----------|----------------|
| Propósitos del proyecto | Enseñabilidad  | nivel de satisfacción de los estudiantes con los profesores | Percepción de la población estudiantil acerca del desempeño de los docentes en el desarrollo de sus asignaturas por programa académico y facultad por medio de la evaluación docente | $PSEP = \left( \frac{\sum PEDPP}{NTPE} \right)$ <p>PSEP: Promedio de satisfacción de la población estudiantil acerca del desempeño de los docentes en todos los programas académicos ofrecidos por la Universidad. PEDPP: Puntaje de evaluación de desempeño (PED) de los profesores programa.<br/>NTPE: Número total de profesores evaluados</p> | 0                  | 75,00     | 75,00     | <b>75,00</b>   |
|                         |  | nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa    | Determinación del nivel de satisfacción de los estudiantes con los programas académicos, por medio del instrumento de evaluación.  | <p>PSEP: Promedio de Satisfacción de los Estudiantes acerca de la pertinencia de los Programas académicos ofrecidos por la Universidad.</p> $PSEP = \left( \frac{\sum PEP}{NTP} \right)$ <p>PEP: Puntaje de Evaluación del Programa.<br/>NTP: Número total de programas evaluados</p>   | 82,97%             | 67,00     | 69,00     | 75,00          |
|                         |  | nivel de satisfacción de los egresados con el programa      | Índice de satisfacción de los egresados graduados en todos los niveles, con la formación académica recibida, a través del instrumento de evaluación.                                 | $PSE = \left( \frac{\sum PEP}{NTPE} \right)$ <p>PSE: Promedio de Satisfacción de Egresados graduados en todos los niveles acerca de la pertinencia de los programas académicos ofrecidos por la Universidad.</p> <p>PEP: Puntaje de Evaluación de los Programas.<br/>NTPE: Número total de Programas Evaluados en todos los niveles.</p>          | 92%                | 90,00 %   | 90,00 %   | <b>90,00 %</b> |

| Propósitos del proyecto                           | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|--|--|--|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|   | Educatividad   | formación posgraduada doctorado  | Porcentaje de personal docente en la institución con formación posgraduada discriminado por tipo de vinculación  | No. Total de docentes con doctorado / No. Total de docentes de la UTP (Planta, transitorios) * 100 | 15,30%             | 15,00%    | 15,00%    | 20%       |
| formación permanente                              |  | Porcentaje de personal docente en la institución en formación permanente   | No. Total de docentes en formación permanente / No. Total de docentes de la UTP * 100  | 23,90%   | 54,00%             | 56,00%    | 60%       |           |
| formación en pedagogía                            |  | Porcentaje de personal docente y directivos académicos en la institución con formación pedagógica.   | (No. de personal con formación pedagógica / No. Total de personal de la universidad) *100  | 51,15%   | 50,00%             | 50,00%    | 65%       |           |
| formación en manejo de TIC (nivel básico)         |  | Porcentaje de personal docente y directivos académicos en la institución con formación en un nivel básico en el manejo de tecnologías de información y comunicación            | No. de personal docente y directivos académicos con formación en manejo de TIC (básico) / No. Total de personal docente y directivos académicos de la universidad *100 | 15,35%   | 45,00%             | 45,00%    | 50%       |           |
| formación en una segunda lengua                   |  | Porcentaje de personal docente y directivos académicos en la institución con formación en una segunda lengua   | No. de personal con formación en una segunda lengua / No. Total de personal de la universidad *100   | 14,41%   | 24,00%             | 28,00%    | 50%       |           |
| formación en Administración educativa             |  | Porcentaje de personal administrativo y directivos académicos en la institución con formación en administración educativa  | No. de personal con formación en administración educativa / No. Total de personal administrativo de la universidad *100  | 10,09%   | 35,00%             | 35,00%    | 50%       |           |
| formación posgraduada maestría                    |  | Porcentaje de personal docente en la institución con formación posgraduada discriminado por tipo de vinculación  | No. Total de docentes con maestría / No. Total de docentes de la UTP (Planta, transitorios) * 100  | 54,09%   | 60,00%             | 62,00%    | 80%       |           |
| formación en manejo de TIC (nivel profundización) |  | Porcentaje de personal docente y directivos académicos en la institución con formación en un nivel de profundización en el manejo de tecnologías de información y comunicación | No. Total de docentes conformación en TICs/ No. Total de docentes de la UTP (Planta, transitorios) * 100   | 5,64%  | 25,00%             | 30,00%    | 50%       |           |

| Propósito del | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador   | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019  |
|---------------|--|--|---|---|--------------------|-----------|-----------|------------|
|               |  |  |   |   |                    |           |           |            |
|               | Educabilidad   | estudiantes con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional | Porcentaje de estudiantes de la Universidad que obtienen un puntaje superior a la media nacional en evaluaciones de calidad de la educación superior                      | (No. de estudiantes por programa con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional / No. de estudiantes que presentaron la prueba por programa) * 100  | 0                  | 60,00%    | 60,00%    | 60%        |
|               |  | estudiantes con reconocimiento "estudiante distinguido"  | Porcentaje de estudiantes graduados con promedio integral de programa igual o superior a 4.0, que cumplen los demás requisitos contemplados en el Reglamento estudiantil. | No. de estudiantes con promedio integral de programa igual o superior a cuatro(4.0) / No. total de estudiantes graduados en el año * 100  | 22,62%             | 20,00%    | 22,00%    | 25%        |
|               |  | nivel de satisfacción de los empleadores con los egresados graduados   | Determinación del nivel de satisfacción de los empleadores con los egresados graduados de la Universidad por medio del instrumento de evaluación                          | $PSEE = \left( \frac{\sum PESEE}{NTE} \right) * 100$ PSEE: Promedio de satisfacción de los empleadores con los egresados graduados<br>PESEE: Puntaje de la encuesta de satisfacción de los empleadores con los egresados graduados.<br>NTE: Número total de encuestas | 88,78%             | 80,00%    | 80,00%    | <b>80%</b> |
|               | Aprendibilidad   | retención estudiantil  | Determinación del porcentaje de estudiantes que permanecen en la universidad por periodo académico en programas de pregrado   | (Número de Estudiantes que permanecen en la Universidad por Periodo en todos los programas de pregrado / Número total de estudiantes matriculados por periodo en todos los programas de pregrado) * 100   | 87,98%             | 88,52%    | 89,00%    | 90,10%     |
|               |  | promedio ponderado de duración de estudios   | Determinación de aquellos programas cuya duración de estudios supera el margen establecido en el pensum   | $\sum[(\% \text{ duración promedio de carrera de estudiantes graduados por programa}) * (1/\text{número de programas con estudiantes graduados})]$  | 84,50%             | 83,00%    | 83,00%    | 83%        |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos   | Nombre del indicador                         | Descripción del indicador  | Fórmula   | Estado actual 2012   | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|---|--|--|---|--|-----------|-----------|-----------|
|  | Implementación de las líneas establecidas en el Plan Integral de Desarrollo Docente | % de avance en las etapas del Plan Operativo | Indica los avances obtenidos en las actividades propuestas en el plan operativo. | $\% \text{ Avance en la etapas del plan operativo} = (\% \text{ Avance actividad 1}) * 0,02 + (\% \text{ Avance actividad 2}) * 0,6 + (\% \text{ Avance actividad 3}) * 0,02 + (\% \text{ Avance actividad 4}) * 0,03 + (\% \text{ Avance actividad 5}) * 0,1 + (\% \text{ Avance actividad 6}) * 0,2 + (\% \text{ Avance actividad 7}) * 0,03$ | No aplica, el indicador entrará en vigencia en el año 2013 | 100%      | 100%      | 100%      |

| Actividades del proyecto |   | Actividades para Plan Operativo Implementación de las líneas establecidas en el Plan Integral de Desarrollo Docente |
|--------------------------|---|---|
| 1                        | Elaboración de Formato de Propuesta de curso de capacitación docente              |   |
| 2                        | Ofrecimiento de los cursos abiertos por cada línea de formación                   |   |
| 3                        | Socialización del Plan Integral de Desarrollo Docente a las Facultades            |   |
| 4                        | Apoyo en el proceso de revisión de propuestas recibidas                           |   |
| 5                        | Planificación de necesidades de formación docente por Facultad                    |   |
| 6                        | Análisis de Impacto de la implementación del Plan Integral de Desarrollo Docente. |   |
| 7                        | Acompañamiento especializado (asesores externos - pares amigos)                   |   |

**Proyecto. Aprendibilidad**

|                         | Componentes del direccionamiento estratégico | Nombre del indicador                                     | Descripción del indicador  | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| Propósitos del proyecto | <b>Enseñabilidad</b>                         | Nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa | Determinación del nivel de satisfacción de los estudiantes con los programas académicos, por medio del instrumento de evaluación.  | $PSEP = \left( \frac{\sum PEP}{NTP} \right)$ <p>PSEP: Promedio de Satisfacción de los Estudiantes acerca de la pertinencia de los Programas académicos ofrecidos por la Universidad.<br/>                     PEP: Puntaje de Evaluación del Programa.<br/>                     NTP: Número total de programas evaluados</p> | 82,97%             | 67,00     | 69,00     | 75,00     |
|                         | <b>Educatividad</b>                          | Formación en manejo de TIC (nivel profundización)        | Porcentaje de personal docente y directivos académicos en la institución con formación en un nivel de profundización en el manejo de tecnologías de información y comunicación | No. Total de docentes conformación en TICs/ No. Total de docentes de la UTP (Planta, transitorios) * 100   | 5,64%              | 25,00%    | 30,00%    | 50,00%    |
|                         |  | formación en manejo de TIC (nivel básico)                | Porcentaje de personal docente y directivos académicos en la institución con formación en un nivel básico en el manejo de tecnologías de información y comunicación            | No. de personal docente y directivos académicos con formación en manejo de TIC (básico) / No. Total de personal docente y directivos académicos de la universidad *100   | 15,35%             | 45,00%    | 45,00%    | 50,00%    |
|                         |  | formación en pedagogía                                   | Porcentaje de personal docente y directivos académicos en la institución con formación pedagógica.   | (No. de personal con formación pedagógica / No. Total de personal de la universidad) *100  | 51,15%             | 50,00%    | 50,00%    | 65,00%    |

| Propósitos del proyecto | Componentes del direccionamiento estratégico | Nombre del indicador   | Descripción del indicador   | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|-------------------------|--|--|---|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|                         | Educabilidad                                 | estudiantes con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional | Porcentaje de estudiantes de la Universidad que obtienen un puntaje superior a la media nacional en evaluaciones de calidad de la educación superior                      | (No. de estudiantes por programa con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional / No. de estudiantes que presentaron la prueba por programa) * 100 | 0                  | 60,00%    | 60,00%    | 60,00%    |
|                         |  | estudiantes con reconocimiento "estudiante distinguido"  | Porcentaje de estudiantes graduados con promedio integral de programa igual o superior a 4.0, que cumplen los demás requisitos contemplados en el Reglamento estudiantil. | No. de estudiantes con promedio integral de programa igual o superior a cuatro(4.0) / No. total de estudiantes graduados en el año * 100   | 22,62%             | 20,00%    | 22,00%    | 25,00%    |
|                         | Aprendibilidad                               | retención estudiantil  | Determinación del porcentaje de estudiantes que permanecen en la universidad por periodo académico en programas de pregrado   | (Número de Estudiantes que permanecen en la Universidad por Periodo en todos los programas de pregrado / Número total de estudiantes matriculados por periodo en todos los programas de pregrado) * 100  | 87,98%             | 88,52%    | 89,00%    | 90,10%    |
|                         |  | promedio ponderado de duración de estudios   | Determinación de aquellos programas cuya duración de estudios supera el margen establecido en el pensum   | $\sum[(\% \text{ duración promedio de carrera de estudiantes graduados por programa}) * (1/\text{número de programas con estudiantes graduados})]$   | 84,50%             | 83,00%    | 83,00%    | 83%       |
|                         | Cobertura                                    | estudiantes en cada nivel pregrado   | Porcentaje de estudiantes matriculados en todos los niveles de formación (pregrado y posgrado)  | No. de estudiantes en pregrado/ No. total de estudiantes de la UTP * 100   | 92,99%             | 80,00%    | 75,00%    | 70%       |
|                         |  | estudiantes en cada nivel posgrado   | Porcentaje de estudiantes matriculados en todos los niveles de formación (pregrado y posgrado)  | No. de estudiantes en postgrado / No. total de estudiantes de la UTP * 100   | 7,01%              | 20,00%    | 25,00%    | 30%       |

| Componentes del proyecto (Planes operativos)  | Planes operativos  | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Unidad de medida  | Fórmula   | Estado actual 2012 | Estándar  | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|--|--|--|---|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   | <b>Observatorio Académico</b>  | Acompañamiento Académico   | Este indicador mide el cumplimiento de las tareas asociadas a esta actividad | Porcentaje  | Avance Del Subproyecto= Suma(Porcentaje De Avance En Cada Macro Actividad *El Peso De Cada Macro Actividad) | 14                 | no existe | 85,25     | 85,25     | 85,25     |
| <b>Programa de acompañamiento o académico</b> | Observatorio Académico   | Este indicador mide el cumplimiento de las tareas asociadas a esta actividad   | Porcentaje   | Porcentaje Alcanzado = 0.5* Porcentaje de ejecución alcanzado (ACT2 Transición) + 0.5* Porcentaje de ejecución alcanzado(Cobertura y calidad del acompañamiento ACT1 Primer semestre) | 21  | no existe          | 85        | 85        | 85        |           |
| <b>Ambientes virtuales de aprendizaje</b>     | Procedimientos académicos y administrativos propios de la educación mediada por TIC diagnosticados, analizados y diseñados | Se pretende revisar y sugerir ajustes sobre procedimientos de 11 procesos certificados, de acuerdo a los requerimientos del decreto 1295 y lineamientos del MEN para el ofrecimiento de educación mediada por TIC. | Número de procesos diagnosticados  | # procesos x (# de fases desarrolladas ) / (total procesos planeados por año x total de fases )   | 0%  | no existe          | 50%       | 100%      | 100%      |           |
|   | Viabilidad de programas de pregrado y posgrado virtuales   | Estudios de pertinencia para la creación de programas de pregrado y posgrado   | Número de estudios realizados  | # de estudios realizadas / # de estudios planeadas  | 0%  | no existe          | 0%        | 50%       | 100%      |           |
|   | Número de actividades de sensibilización realizadas  | Se realizara eventos, Visitas a facultades y sesiones de inducción a los ambientes virtuales de aprendizaje  | % de actividades realizadas  | # de actividades realizadas / # de actividades planeadas  | 36%   | no existe          | 45%       | 73%       | 100%      |           |

|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
| <b>Actividades del proyecto</b> | <b>Actividades para Plan Operativo Observatorio Académico</b>                     |  |
|                                 | 1   | Preparación y publicación de la información generada por el observatorio.  |
|                                 | 2   | Mejoramiento, ajustes y actualización a tecnologías vigentes al Sistema de Información Estadístico Académico Universitario (SIEAU)   |
|                                 | 3   | Diseño de aplicativos informáticos y de pruebas de perfil de ingreso y competencias estudiantiles  |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo programa de acompañamiento académico</b>    |  |
|                                 | 1   | Acompañamiento tutorial dirigido a estudiantes en estado de Transición   |
|                                 | 2   | Acompañamiento tutorial dirigido a Estudiantes de Primer Semestre  |
|                                 | <b>Actividades para Plan operativo ambientes virtuales de aprendizaje</b>         |  |
|                                 | 1   | Diagnosticar, analizar y diseñar los procesos UTP certificados que tengan relación con los indicadores del decreto 1295 y lineamientos del MEN requeridos en el ofrecimiento de educación mediada por TIC. |
|                                 | 2   | Estudiar la Viabilidad de programas de pregrado y posgrado virtuales   |
| 3                               | Sensibilización a la comunidad universitaria sobre la educación virtual en la UTP |  |

**Proyecto. Cobertura**

| Propósitos del proyecto                    | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador               | Descripción del indicador   | Unidad de medida  | Fórmula  | Estado actual 2012  | Estándar | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|------------------------------------|---|---|--|---|----------|-----------|-----------|-----------|
|  | Propósitos del proyecto  | Aprendibilidad                     | Retención Estudiantil   | Determinación del porcentaje de estudiantes que permanecen en la universidad por periodo académico en programas de pregrado | Porcentaje   | $(\text{Número de Estudiantes que permanecen en la Universidad por Periodo en todos los programas de pregrado} / \text{Número total de estudiantes matriculados por periodo en todos los programas de pregrado}) * 100$ | 87,98%   | 91%       | 88,52%    | 89,00%    |
| Promedio ponderado de duración de estudios |  |                                    | Determinación de aquellos programas cuya duración de estudios supera el margen establecido en el pensum | Porcentaje  | $\sum[(\% \text{ duración promedio de carrera de estudiantes graduados por programa}) * (1/\text{número de programas con estudiantes graduados})]$ | 84,50%  | N.A      | 83,00%    | 83,00%    | 83%       |
| Cobertura                                  |  | Estudiantes en cada nivel pregrado | Porcentaje de estudiantes matriculados en todos los niveles de formación (pregrado y posgrado)          | Porcentaje  | $\text{No. de estudiantes en pregrado} / \text{No. total de estudiantes de la UTP} * 100$  | 92,99%  | N.A      | 80,00%    | 75,00%    | 70%       |
|  |  | Programas en cada nivel pregrado   | Porcentaje de programas académicos en pregrado y postgrado ofrecidos por la institución                 | Porcentaje  | $\text{No. de programas en pregrado} / \text{No. total de programas de la Universidad Tecnológica de Pereira} * 100$                               | 50,56%  | N.A      | 50,00%    | 50,00%    | 50%       |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos  | Nombre del indicador  | Descripción del indicador                                  | Unidad de medida | Fórmula  | Estado actual 2012 | Estándar  | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|---|--|------------------|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|  | <b>Articulación de la Educación Superior con la Educación Media</b>                        | Porcentaje de avance en las etapas                                  | Este porcentaje mide la ejecución del proyecto por etapas  | Porcentaje       | Número de días de avance/ total de días de ejecución del proyecto  | 23%                | N.D       | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Proyecto para la Permanencia y Retención Estudiantil.</b>                               | Programas académicos asesorados en el año:<br>Retención estudiantil | Este indicador mide el impacto en la retención estudiantil | Porcentaje       | numero de programas asesorados/los 10 programas de mayor deserción y/o rezago estudiantil  | no existe          | no existe | 100%      | 100%      | 100%      |
|  | <b>Investigación para identificar los límites institucionales de cobertura con calidad</b> | Porcentaje de avance en la ejecución del plan operativo             | Este porcentaje mide la ejecución del proyecto por etapas  | Porcentaje       | % Avance en la etapas del plan operativo = ((% Avance actividad 1)*0,25 + (% Avance actividad 2)*0,25 + (% Avance actividad 3)*0,025 + (% Avance actividad 4)*0,25 | no existe          | no existe | 100%      | 100%      | 100%      |

|                                 |  |  |
|---------------------------------|--|--|
| <b>Actividades del proyecto</b> | <b>Actividades para Plan Operativo Articulación de la Educación Superior con la Educación Media</b>                        |  |
|                                 | <b>1</b>   | Identificar programas que deseen participar en el proceso de articulación y socialización de éstas con las instituciones educativas de educación media. (universidad)  |
|                                 | <b>2</b>   | Identificar Instituciones educativas que busquen articularse con la IES  |
|                                 | <b>3</b>   | Investigar acerca de Modelos Exitosos de articulación  |
|                                 | <b>4</b>   | Socializar con los diferentes actores del proceso, las políticas y directrices del ministerio de educación nacional y así mismo las ventajas y la prospectiva de éste proceso de articulación teniendo en cuenta experiencias significativas en el país. |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Proyecto para la Permanencia y Retención Estudiantil.</b>                            |  |
|                                 | <b>1</b>   | Propuestas oficialmente entregadas y socializadas con los programas académicos en relación a la definición de estrategias académicas para la disminución de sus índices de deserción y mortalidad académica.   |
|                                 | <b>2</b>   | Programas asesorados en la definición de estrategias para la reducción de la cantidad de estudiantes con trabajo de grado pendiente.   |
|                                 | <b>3</b>   | Diseño de estrategias de abordaje institucional para la disminución de índices de deserción y mortalidad académica en programas de pregrado.   |
|                                 | <b>Actividades para Plan operativo Investigación para identificar los límites institucionales de cobertura con calidad</b> |  |
|                                 | <b>1</b>   | Definición de los indicadores objeto del análisis, identificando el impacto en componentes del plan (variables de interés)   |
|                                 | <b>2</b>   | Identificar referentes nacionales e internacionales de los indicadores objeto del estudio  |
|                                 | <b>3</b>   | Evaluar las condiciones de calidad enfocadas a cada uno de los indicadores identificados   |
|                                 | <b>4</b>   | Definir valores de los indicadores adecuados a las condiciones de la Universidad Tecnológica de Pereira  |
|                                 | <b>5</b>   | Definir estrategias institucionales que conduzcan al logro de la calidad con base en alcanzar esos límites   |
|                                 | <b>6</b>   | Definir proyectos que permitan lograr el alcance de estos indicadores en condiciones de cobertura con calidad  |

**OBJETIVO. Bienestar Institucional.** Este objetivo se encuentra conformado por cinco proyectos institucionales: formación integral, universidad que promueve la salud, atención integral y servicio social, observatorio social y gestión estratégica.

| Fines a los que aporta los proyectos | Propósito del objetivo institucional del direccionamiento estratégico | Nombre del indicador de propósito al cual le apunta este proyecto  | Descripción del indicador  | Fórmula   | Estado actual 2012   | Meta 2013                         | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--------------------------------------|---|--|--|---|--|-----------------------------------|-----------|-----------|
|                                      |   | <b>3. Bienestar Institucional implementado, facilitando la formación integral, el desarrollo social e intercultural y el acompañamiento institucional.</b> | Calidad de vida en contextos universitarios con responsabilidad social | Metadato compuesto por los resultados de los componentes que conforman el objetivo de Bienestar Institucional: Formación Integral y uso del tiempo libre, Atención integral con cultura democrática, participativa e incluyente, Salud Integral, Gestión Estratégica y Observatorio Social. | Calidad de vida = FI * 20% + (AI1 * 10% + AI2 * 10%) + SAI * 20% + ORS * 20% + GE1 * 20% | 22% corte a mayo (meta anual 70%) | 71%       | 74%       |

**Proyecto. Formación Integral**

| Propósitos del proyecto                  | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador  | Fórmula  | Estado actual 2012  | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|---|--|--|---|-----------|-----------|-----------|
|  | Propósitos del proyecto  | <b>Formación Integral</b>   | Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral | Mide la participación de la comunidad universitaria en actividades de la cátedra de responsabilidad social, deportiva y uso del tiempo libre, de expresión artística y cultural, formación ambiental y programas de ética y moral. | FI = Número de participantes (Estudiantes, docentes, administrativos) en eventos o acciones de gestión social para la formación integral y de apoyo formativo / Total de la comunidad universitaria | 53,93%    | 60%       | 65%       |
| <b>Universidad que promueve la Salud</b> |  | Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud | Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud  | SAI = Número de participaciones en atención de Promoción y Prevención + Número de participaciones en actividades de Promoción y Prevención   | 44,69%  | 10000     | 10000     | 10000     |

| Componentes del proyecto (Planes operativos)        | Planes operativos  | Nombre del indicador   | Descripción del indicador   | Unidad de medida  | Fórmula  | Estado actual 2012 | Estándar | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|--|--|---|---|--|--------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
|   | <b>Formación en Responsabilidad Social</b>                                   | Participaciones en acciones de formación en responsabilidad social, ética, estética y política | Mide tanto los participantes como las participaciones de la población objeto de intervención en los procesos de Formación en Responsabilidad Social (Actividad Intramural y Extramural) | Valor absoluto  | Sumatoria de participaciones de la comunidad universitaria en eventos o acciones formación en responsabilidad social | 579                | n/a      | 2000      | 2500      | 3000      |
| <b>Formación Integral para el Desarrollo Humano</b> | Participaciones en acciones de Formación integral para el Desarrollo Humano. | Número de Participaciones en acciones de Formación integral para el Desarrollo Humano.         | Valor absoluto  | Sumatoria de Participaciones en acciones de Formación integral para el Desarrollo Humano en la comunidad estudiantil    | 4637   | n/a                | 10000    | 12000     | 14000     |           |
| <b>Formación Deportiva y Uso del Tiempo Libre</b>   | Participaciones en acciones de Formación deportiva y uso del tiempo libre    | Número de Participaciones en acciones de Formación deportiva y uso del tiempo libre            | Valor absoluto  | Sumatoria de todas las participaciones en actividades deportivas, formativas y uso del tiempo libre                     | 32528  | n/a                | 51000    | 54000     | 57000     |           |
| <b>Formación en Expresión Artística y Cultural</b>  | Participaciones en acciones de Formación en expresión artística y cultural   | Mide tanto los participantes como las participaciones de la comunidad universitaria            | Valor absoluto  | Sumatoria de las participaciones (Estudiantes, docentes, administrativos, externos) en eventos o actividades culturales | 757  | n/a                | 1500     | 1800      | 2000      |           |

|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
| <b>Actividades del proyecto</b> | <b>Actividades para Plan Operativo Formación en Responsabilidad Social</b>            |  |
|                                 | 1   | Inserción, Consolidación, Promoción y Monitoreo de la Política Interna de RSU  |
|                                 | 2   | Inserción Académica Oficial en los currículos de formación en RS   |
|                                 | 3   | Proceso de formación a grupos focales.   |
|                                 | 4   | Formación a Nivel Organizacional - empresarial en temas de RS y SUSTENTABILIDAD  |
|                                 | 5   | Investigación en RS para Organizaciones  |
|                                 | 6   | Consultoría Organizacional en RS y Sustentabilidad   |
|                                 | 7   | Formación en Cultura Democrática, Participativa e Incluyente (Derechos Humanos, CCCS, Formación Política)                                    |
|                                 | 8   | Contratación de personal   |
|                                 | <b>Actividades para Plan Operativo Formación Integral para el Desarrollo Humano</b>   |  |
|                                 | 1   | Planeación y ejecución del programa de Semana de Adaptación a la Vida Universitaria de los estudiantes que ingresan por primera vez a la UTP |
|                                 | 2   | Acompañamiento al egreso exitoso   |
|                                 | 3   | Acompañamiento a la comunidad en situación de discapacidad   |
|                                 | 4   | Acompañamiento en la selección de estudiantes monitores de apoyo   |
|                                 | 5   | Orientación profesional y métodos de estudio   |
|                                 | <b>Actividades para Plan Operativo Formación Deportiva y Uso del Tiempo Libre</b>     |  |
|                                 | 1   | Deporte Recreativo Comunidad universitaria   |
|                                 | 2   | Deporte Recreativo Funcionarios  |
|                                 | 3   | Deporte Competitivo  |
|                                 | 4   | Mantenimiento y Adecuación de Escenarios   |
|                                 | 5   | Deporte formativo I y II   |
|                                 | 6   | Club de la Salud   |
|                                 | 7   | Implementación deportiva   |
|                                 | 8   | Contratación Personal  |
|                                 | 9   | Alquiler de escenarios deportivos  |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Formación en Expresión Artística y Cultural</b> |  |
|                                 | 1   | Cursos libres  |
|                                 | 2   | Noche cultural   |
|                                 | 3   | Conciertos UTP   |
|                                 | 4   | Foro salsa   |
| 5                               | Logística de eventos  |  |
| 6                               | Contratación administrativa   |  |

**Proyecto.** Universidad que promueve la salud

| Propósitos del proyecto | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|-------------------------|--|--|--|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|                         | <b>Universidad que promueve la Salud</b>                                     | Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud  | Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud  | $SAI = \frac{\text{Número de participaciones en atención de Promoción y Prevención} + \text{Número de participaciones en actividades de Promoción y Prevención}}{\text{Total de participaciones}}$                        | 44,69%             | 10000     | 10000     | 10000     |
|                         | <b>Formación Integral</b>  | Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral | Mide la participación de la comunidad universitaria en actividades de la cátedra de responsabilidad social, deportiva y uso del tiempo libre, de expresión artística y cultural, formación ambiental y programas de ética y moral. | $FI = \frac{\text{Número de participantes (Estudiantes, docentes, administrativos) en eventos o acciones de gestión social para la formación integral y de apoyo formativo}}{\text{Total de la comunidad universitaria}}$ | 53,93%             | 60%       | 65%       | 70%       |
|                         | <b>Observatorio social</b>   | Pertinencia de la información para la toma de decisiones   | Número de productos que generan impacto en la toma de decisiones institucionales (proyectos, sistematizaciones, sistema de información, informes y publicaciones) / Total de productos generados                                   | $\text{Pertinencia de la información} = \frac{NPD}{TPG} * 100$  | 50%                | 55%       | 60%       | 70%       |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos                 | Nombre del indicador                          | Descripción del indicador  | Fórmula  | Estado actual 2012   | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|-----------------------------------|---|--|--|--|-----------|-----------|-----------|
|  | Universidad que promueve la salud |   | Participaciones en atención en salud y urgencias   | Mide el número de participaciones comunidad universitaria en atención en salud y urgencias | Número de Participaciones en atención en salud y urgencias | 3270      | 5000      | 5000      |
|  |                                   | Participaciones para la promoción de la salud | Mide el número de participaciones comunidad universitaria en acciones para la promoción de la salud. | Número de Participaciones para la promoción de la salud                                    | 5763   | 10000     | 10000     | 10000     |

| Actividades del proyecto | Actividades para Plan Operativo Universidad que promueve la salud |  |
|--------------------------|---|--|
|                          | 1   | Atención en salud Integral   |
|                          | 2   | Promoción de la salud y Prevención de la enfermedad  |
|                          | 3   | Abordaje problemática asociada a psicoactivos en la vida universitaria   |
|                          | 4   | Entornos Universitarios saludables: Políticas saludables, Participación universitaria, gestión del riesgo y emergencias, y, Educación para la salud y la vida. |

**Proyecto.** Atención integral y servicio social

| Componentes del direccionamiento estratégico                       | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Unidad de medida | Fórmula  | Estado actual 2012 | Estándar | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|---|---|------------------|--|--------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
|  |   |   |                  |  |                    |          |           |           |           |
| Propósitos del proyecto<br><br>Atención integral y Servicio Social | Porcentaje de estudiantes en situación de vulnerabilidad que son atendidos por el área de Atención Integral e inclusión | Porcentaje de la población estudiantil en situación de vulnerabilidad atendida.                     | Porcentaje       | $AI1 = \text{No de estudiantes en condición de vulnerabilidad en programas de apoyo} / \text{Total de estudiantes identificados en condición de vulnerabilidad desde el Observatorio Social y de Calidad de Vida.}$                | 70%                | 75%      | 80%       | 85%       | 90%       |
|  | Comunidad universitaria vinculada en proyectos de servicio social   | Comunidad universitaria involucrada en proyectos de servicio social                                 | Unidad Absoluta  | $(\text{No de estudiantes vinculados en proyectos de SS} * 50\% ) + (\text{No de docentes vinculados en Proyectos SS} * 35\%) + (\text{No de Administrativos vinculados en proyectos de SS} * 15\%)$                               | 70%                | n/a      | 1450      | 1650      | 1650      |
|  | Comunidad universitaria vinculada en proyectos de voluntariado  | Comunidad universitaria involucrada en proyectos de voluntariado                                    | Unidad Absoluta  | $(\text{No de estudiantes vinculados en proyectos de Voluntariado} * 50\% ) + (\text{No de docentes vinculados en Proyectos Voluntariado} * 35\%) + (\text{No de Administrativos vinculados en proyectos de Voluntariado} * 15\%)$ | 70%                | n/a      | 100       | 150       | 200       |
|  | Retención de estudiantes que reciben beneficios   | Porcentaje de estudiantes que reciben beneficios en un periodo y continúan en el periodo siguiente. | Porcentaje       | $AI3 = \text{Total de estudiantes que reciben beneficios en el semestre n y son matriculados en el semestre n+1} / \text{No de estudiantes en condición de vulnerabilidad social que reciben beneficios en el semestre n}$         | 92%                | 92%      | 93%       | 94%       | 95%       |

| Propósitos del proyecto | Componentes del direccionamiento estratégico | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Unidad de medida | Fórmula   | Estado actual 2012 | Estándar | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|-------------------------|--|--|--|------------------|---|--------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
|                         | <b>Formación Integral</b>                    | Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral | Mide la participación de la comunidad universitaria en actividades de la cátedra de responsabilidad social, deportiva y uso del tiempo libre, de expresión artística y cultural, formación ambiental y programas de ética y moral. | Porcentaje       | FI = Número de participantes (Estudiantes, docentes, administrativos) en eventos o acciones de gestión social para la formación integral y de apoyo formativo / Total de la comunidad universitaria | 53,93%             | n/a      | 60%       | 65%       | 70%       |
|                         | <b>Universidad que promueve la Salud</b>     | Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud  | Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud  | Unidad Absoluta  | SAI = Número de participaciones en atención de Promoción y Prevención + Número de participaciones en actividades de Promoción y Prevención  | 44,69%             | n/a      | 10000     | 10000     | 10000     |
|                         | <b>Observatorio social</b>                   | Pertinencia de la información para la toma de decisiones   | Número de productos que generan impacto en la toma de decisiones institucionales (proyectos, sistematizaciones, sistema de información, informes y publicaciones) / Total de productos generados                                   | Porcentaje       | Pertinencia de la información= NPDP/TPG*100   | 50%                | N/A      | 55%       | 60%       | 70%       |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos                             | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|---|--|--|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | <b>Promoción social y atención al usuario</b> | Población estudiantil en situación de vulnerabilidad                                 | Mide el número de estudiantes en condición de vulnerabilidad retenidos/total de estudiantes identificados y apoyados en condición de vulnerabilidad  | Número de estudiantes en condición de vulnerabilidad retenidos/total de estudiantes identificados y apoyados en condición de vulnerabilidad | 89,4%              | 85%       | 85%       | 85%       |
|  |   | Percepción del usuario de la atención recibida                                       | Percepción por parte de los usuarios (padres de familia y estudiantes) de la atención recibida.  | Medición en escala de likert, pasada a porcentaje   | 0                  | 85%       | 90%       | 90%       |
|  | <b>Servicio social universitario</b>          | Comunidad Universitaria involucrada en proyectos de servicio social                  | No. de personas de la comunidad universitaria vinculada en proyectos de servicio social  | Sumatoria de las personas de la comunidad universitaria vinculada en proyectos de servicio social   | 544                | 1450      | 1650      | 1650      |
|  |   | Comunidad Universitaria involucrada en programa de voluntariado                      | N° de personas de la comunidad universitaria vinculadas al programa de voluntariado/ N° de personas que se esperan vincular al programa de voluntariado  | Sumatoria de las personas de la comunidad universitaria vinculada en proyectos de voluntariado  | 0                  | 20        | 25        | 35        |
|  | <b>Vinculación familiar a la universidad</b>  | Vinculación familiar para la retención de estudiantes en situación de vulnerabilidad | Número de padres de familia o acudientes vinculados a las actividades de formación, difusión, acompañamiento e intervención/Total de estudiantes reconocidos en situación de vulnerabilidad y que requieren acompañamiento de sus familias | Sumatoria del número de padres de familia o acudientes vinculados a las actividades de formación, difusión, acompañamiento e intervención   | 0                  | 1350      | 1400      | 1400      |

| Actividades para Plan Operativo Promoción social y atención al usuario |   |
|--|---|
| 1  | Entrega de apoyo Monitoria Social: Asignación de estudiantes en dependencias de la UTP. Elaboración de listados de estudiantes para resoluciones. Certificación mensual de horas realizadas.  |
| 2  | Entrega de apoyo Bono Alimenticio: Seguimiento permanente y verificación de consumo de almuerzos. Entrega semanal reporte consumos para Proyección Presupuestal. Seguimiento mensual cumplimiento del servicio social.  |
| 3  | Entrega de apoyo Bono de Transporte: Entrega de tiquetes a estudiantes beneficiados. Seguimiento a estudiantes beneficiados.  |
| 4  | Estudios y entrega de resultados de estudiantes que solicitan Reliquidación de Matrícula. Cambio de valor recibo en software de financiera.   |
| 5  | Entrega de apoyo Bono de Matrícula: Estudio y entrega de resultados a estudiantes. Elaboración de resoluciones para pago de matrícula de estudiantes aprobados.   |
| 6  | Bono de Donaciones: Estudios de aspirantes no matriculados. Asignación del apoyo a estudiantes aspirantes a ingresar a la Universidad.  |
| 7  | Servicio Médico: Estudio de solicitudes de solicitantes y entrega de resultados. Se pasa listado de aprobados a Servicio Médico.  |
| 8  | Atención permanente e intervención con los estudiantes, padres de familia y acudientes que solicitan apoyos en la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario.  |
| 9  | Seguimiento y acompañamiento continuo a estudiantes que reciben los apoyos y a las dependencias y funcionarios que reciben los estudiantes.   |
| Actividades para el Plan operativo Servicio social universitario       |   |
| 1  | Proceso de capacitación: Garantía y Derechos de Infancia (foros, seminario, talleres)   |
| 2  | Campañas Campus Universitario, por una infancia digna (campañas simbólicas, culturales, lúdicas con la comunidad universitaria)   |
| 3  | Responsabilidad social por la infancia, extensión comunitaria (intervención y apoyo a procesos educativos y comunitarios en 4 sectores de la ciudad)  |
| 4  | Proceso de capacitación: democracia, participación ciudadana, política (talleres, foros, seminarios, diplomados)  |
| 5  | Campañas Cultura Ciudadana y Democrática en el campus universitario (cine-foro, programa de radio, actividades lúdicas y simbólicas)  |
| 6  | Responsabilidad social en cultura democrática, participativa e incluyente hacia la ciudad y el departamento (observación electoral, veedurías ciudadanas, control social)   |
| 7  | Proceso de capacitación: educación ambiental, política ambiental UTP, reciclaje, custodia de semillas, cambio climático, Agroecología (talleres, foros, seminarios, diplomados)   |
| 8  | Campañas de educación ambiental en el campus universitario (reciclotón, campañas simbólicas y culturales, programa de radio)  |
| 9  | Movilización del concepto de Responsabilidad Social a través de la consolidación de redes intra e interinstitucionales por medio de las líneas del Servicio Social (MOE, Contraloría, Ministerio de Trabajo, ICBF, Mundos Hermanos, Comité de Política Pública de Infancia, Facultad de Educación, Movilización Social, Concejo de Pereira) |
| 10   | Vinculación de voluntarios y practicantes a los procesos formativos y de práctica del servicio social en las 3 líneas   |
| 11   | Construcción de estructura y movilización del voluntariado en la UTP en tres ejes temáticos: Infancia, Ambiental, Cultura Democrática   |
| 12   | Alianzas estratégicas del voluntariado  |
| 13   | Contratación de Profesionales para la realización del servicio social y el voluntariado (profesionales, practicantes)   |

Actividades del proyecto

| Actividades para el Plan operativo Vinculación familiar a la universidad |   |
|--|---|
| 1  | Elaboración del estado del arte: Diagnóstico, depuración y establecimiento de bases de datos de padres de familia, docentes y administrativos de la UTP.  |
| 2  | Socialización de la propuesta: Reuniones con diferentes instancias de la UTP. Diseño de estrategias de comunicación. Presentación de la propuesta en diferentes medios de comunicación de la UTP. Coordinación con Gestión estratégica: Comunicadora Social.  |
| 3  | Contactos interinstitucionales e intersectoriales con el fin de establecer rutas institucionales para la atención integral al estudiante y remisiones a las familias acordes a las competencias sectoriales   |
| 4  | Estructuración de las estrategias, construcción de los módulos de formación, en temas como: Derechos y participación democrática, Educación y corresponsabilidad desde la responsabilidad social, Salud sexual, Consumo de SPA, Movimiento Estudiantil y participación de los estudiantes en culturas juveniles. Emprendimientos productivos, entre otros. y desarrollo de los espacios formativos. |
| 5  | Realización de un Foro o encuentro académico cada semestre.   |
| 6  | Desarrollo de las estrategias de comunicación y difusión de las rutas de atención, y remisión a servicios intra y extra institucionales de acuerdo a las competencias y necesidades de los estudiantes y sus familias.  |
| 7  | Trabajo con grupos focales de padres de familia para establecer prioridades y proyectar la participación en el voluntariado y en la creación de la Escuela de Familia   |
| 8  | Vinculación al voluntariado e inicio de la conformación de la Escuela de Padres: participación de algunos padres en actividades y espacios comunitarios internos y externos \$2.000.000   |
| 9  | Apoyo para la estructuración jurídica , enlaces institucionales, gestión de recursos, elaboración de proyectos y continuidad y fortalecimiento del proceso formativo que inicia como modelo de vinculación familiar en la UTP   |
| 10   | Acompañamiento, monitoreo y sistematización de la experiencia durante cada semestre.  |

**Proyecto.** Observatorio social

| Propósitos del proyecto | Componentes del direccionamiento estratégico | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|-------------------------|--|--|--|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|                         | <b>Observatorio social</b>                   | Pertinencia de la información para la toma de decisiones   | Número de productos que generan impacto en la toma de decisiones institucionales (proyectos, sistematizaciones, sistema de información, informes y publicaciones) / Total de productos generados                                   | $\text{Pertinencia de la información} = \frac{\text{NPD}}{\text{TPG}} \times 100$  | 50%                | 55%       | 60%       | 70%       |
|                         | <b>Gestión estratégica</b>                   | Gestión de recursos  | Medir el porcentaje de recursos generados por la Vicerrectoría para el fortalecimiento de la responsabilidad social, la inclusión, la permanencia y la retención.  | $\frac{\text{recurso gestionado}}{\text{prepuesto asignado proyectos de inversión UTP}}$   | 32,10%             | 40%       | 40%       | 40%       |
|                         | <b>Formación Integral</b>                    | Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral | Mide la participación de la comunidad universitaria en actividades de la cátedra de responsabilidad social, deportiva y uso del tiempo libre, de expresión artística y cultural, formación ambiental y programas de ética y moral. | $\text{FI} = \frac{\text{Número de participantes (Estudiantes, docentes, administrativos) en eventos o acciones de gestión social para la formación integral y de apoyo formativo}}{\text{Total de la comunidad universitaria}}$ | 53,93%             | 60%       | 65%       | 70%       |
|                         | <b>Universidad que promueve la Salud</b>     | Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud  | Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud  | $\text{SAI} = \frac{\text{Número de participaciones en atención de Promoción y Prevención} + \text{Número de participaciones en actividades de Promoción y Prevención}}{\text{Total de la comunidad universitaria}}$             | 44,69%             | 10000     | 10000     | 10000     |

| Propósitos del proyecto   | Componentes del direccionamiento estratégico | Nombre del indicador  | Descripción del indicador  | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|--|---|--|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|   | Atención integral y Servicio Social          | Porcentaje de estudiantes en situación de vulnerabilidad que son atendidos por el área de Atención Integral e inclusión | Porcentaje de la población estudiantil en situación de vulnerabilidad atendida.  | AI1 = No de estudiantes en condición de vulnerabilidad en programas de apoyo / Total de estudiantes identificados en condición de vulnerabilidad desde el Observatorio Social y de Calidad de Vida. | 70%                | 80%       | 85%       | 90%       |
| Comunidad universitaria vinculada en proyectos de servicio social |  | Comunidad universitaria involucrada en proyectos de servicio social   | (No de estudiantes vinculados en proyectos de SS * 50% )+ (No de docentes vinculados en Proyectos SS * 35%) + (No de Administrativos vinculados en proyectos de SS * 15%)                                  | 70%   | 1450               | 1650      | 1650      |           |
| Comunidad universitaria vinculada en proyectos de voluntariado    |  | Comunidad universitaria involucrada en proyectos de voluntariado  | (No de estudiantes vinculados en proyectos de Voluntariado * 50% )+ (No de docentes vinculados en Proyectos Voluntariado * 35%) + (No de Administrativos vinculados en proyectos de Voluntariado * 15%)    | 70%   | 100                | 150       | 200       |           |
| Retención de estudiantes que reciben beneficios                   |  | Porcentaje de estudiantes que reciben beneficios en un periodo y continúan en el periodo siguiente.                     | AI3 = Total de estudiantes que reciben beneficios en el semestre n y son matriculados en el semestre n+1 / No de estudiantes en condición de vulnerabilidad social que reciben beneficios en el semestre n | 92%   | 93%                | 94%       | 95%       |           |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos       | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|-------------------------|---|---|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | <b>Monitoreo Social</b> | Monitoreo Social  | Monitoreo, seguimiento y evaluación de políticas, estrategias, programas y proyectos internos y externos y grupos poblacionales de interés. | Mide el número de productos generados desde el monitoreo social para la toma de decisiones/Total de productos generados | 27,30%             | 50%       | 55%       | 60%       |
| <b>Investigación social</b>                  | Investigación Social    | Explicación, comprensión y visibilización de las problemáticas sociales mediante los procesos de investigación y sistematización para la toma de decisiones | Mide el número de productos generados desde la investigación social para la toma de decisiones/Total de productos generados                 | 27,30%  | 50%                | 55%       | 70%       |           |

| Actividades del proyecto | Actividades para Plan Operativo Monitoreo Social        |   |
|--------------------------|---|---|
|                          | 1   | Monitorear estudiantes en condición de Vulnerabilidad que solicitan beneficios y aquellos que reciben beneficios                    |
|                          | 2   | Monitorear estudiantes beneficiarios de programas especiales de la VRSYBU (Bono de Transporte AUDIFARMA, Risaralda Profesional-PAE) |
|                          | 3   | Identificar y gestionar recursos y acciones para el programa de talentos de la UTP  |
|                          | 4   | Monitorear a estudiantes deportistas de competencia   |
|                          | 5   | Monitorear a estudiantes pertenecientes a poblaciones especiales (discapacidad)   |
|                          | Actividades para el Plan operativo Investigación social |   |
|                          | 1   | Hacer seguimiento a la política de Responsabilidad Social Universitaria de la UTP   |
|                          | 2   | Sistematizar y promover el Balance Social Universitario   |
|                          | 3   | Seguimiento, análisis, evaluación y sistematización de los avances del Objetivo de Bienestar Institucional del PDI                  |
|                          | 4   | Sistematizar el perfil social de los estudiantes de primer semestre de la UTP y caracterizar a la población estudiantil.            |
|                          | 5   | Recolectar información de interés institucional a partir de una red de observadores sociales  |
|                          | 6   | Generar Informes, lineamientos y estrategias para actores internos y externos de la VRSYBU  |
|                          | 7   | Fortalecer el sistema integrado de información de la VRSYBU   |
|                          | 8   | Generar alianzas con entes internos y externos a la Vicerrectoría   |
| 9                        | Divulgar los productos del Observatorio Social          |   |

**Proyecto.** Gestión estratégica

| Propósitos del proyecto                  | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Unidad de medida  | Fórmula   | Estado actual 2012   | Estándar | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|--|--|---|---|--|----------|-----------|-----------|-----------|
|  | Propósitos del proyecto  | <b>Gestión estratégica</b>   | Gestión de recursos  | Medir el porcentaje de recursos generados por la Vicerrectoría para el fortalecimiento de la responsabilidad social, la inclusión, la permanencia y la retención. | %   | recurso gestionado/(prepuesto asignado proyectos de inversión UTP) | 32,10%   | 0         | 40%       | 40%       |
| <b>Formación Integral</b>                |  | Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral | Mide la participación de la comunidad universitaria en actividades de la cátedra de responsabilidad social, deportiva y uso del tiempo libre, de expresión artística y cultural, formación ambiental y programas de ética y moral. | Porcentaje  | FI = Número de participantes (Estudiantes, docentes, administrativos) en eventos o acciones de gestión social para la formación integral y de apoyo formativo / Total de la comunidad universitaria | 53,93%   | n/a      | 60%       | 65%       | 70%       |
| <b>Universidad que promueve la Salud</b> |  | Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud  | Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud  | Unidad Absoluta   | SAI = Número de participaciones en atención de Promoción y Prevención + Número de participaciones en actividades de Promoción y Prevención  | 44,69%   | n/a      | 10000     | 10000     | 10000     |

| Propósitos del proyecto | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Unidad de medida  | Fórmula   | Estado actual 2012  | Estándar | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|-------------------------|--|---|---|---|---|---|----------|-----------|-----------|-----------|
|                         | Atención integral y Servicio Social  |   | Porcentaje de estudiantes en situación de vulnerabilidad que son atendidos por el área de Atención Integral e inclusión | Porcentaje de la población estudiantil en situación de vulnerabilidad atendida. | Porcentaje  | $AI1 = \text{No de estudiantes en condición de vulnerabilidad en programas de apoyo} / \text{Total de estudiantes identificados en condición de vulnerabilidad desde el Observatorio Social y de Calidad de Vida.}$ | 70%      | 75%       | 80%       | 85%       |
|                         |  | Comunidad universitaria vinculada en proyectos de servicio social | Comunidad universitaria involucrada en proyectos de servicio social   | Unidad Absoluta   | $(\text{No de estudiantes vinculados en proyectos de SS} * 50\%) + (\text{No de docentes vinculados en Proyectos SS} * 35\%) + (\text{No de Administrativos vinculados en proyectos de SS} * 15\%)$                                   | 70%   | n/a      | 1450      | 1650      | 1650      |
|                         |  | Comunidad universitaria vinculada en proyectos de voluntariado    | Comunidad universitaria involucrada en proyectos de voluntariado  | Unidad Absoluta   | $(\text{No de estudiantes vinculados en proyectos de Voluntariado} * 50\%) + (\text{No de docentes vinculados en Proyectos Voluntariado} * 35\%) + (\text{No de Administrativos vinculados en proyectos de Voluntariado} * 15\%)$     | 70%   | n/a      | 100       | 150       | 200       |
|                         |  | Retención de estudiantes que reciben beneficios                   | Porcentaje de estudiantes que reciben beneficios en un periodo y continúan en el periodo siguiente.                     | Porcentaje  | $AI3 = \text{Total de estudiantes que reciben beneficios en el semestre } n \text{ y son matriculados en el semestre } n+1 / \text{No de estudiantes en condición de vulnerabilidad social que reciben beneficios en el semestre } n$ | 92%   | 92%      | 93%       | 94%       | 95%       |

| Componentes del proyecto (Planes operativos)  | Planes operativos  | Nombre del indicador  | Descripción del indicador                         | Unidad de medida  | Fórmula   | Estado actual 2012 | Estándar | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|--|---|---|---|---|--------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
|   | <b>Alianzas, Convenios y Eventos</b>   | Número de Alianzas y/o Convenios firmados   | Mide el número de alianzas y/o convenios firmados | Valor absoluto  | Sumatoria del número de Alianzas y/o Convenios firmados | 4                  | n/a      | 8         | 9         | 10        |
| Número de eventos para el fortalecimiento de la responsabilidad social (corte julio 16) |  | Mide el número de eventos para el fortalecimiento de la responsabilidad social        | Valor absoluto                                    | Sumatoria del número de eventos para el fortalecimiento de la responsabilidad social        | 43  | n/a                | 85       | 100       | 115       |           |
| <b>Comunicaciones, relaciones públicas y protocolo</b>                                  | Número de publicaciones en medios digitales, escritos, de televisión y programas de contenido institucional en la emisora y otros medios | Mide el número de publicaciones generadas   | Valor absoluto                                    | Sumatoria del número de publicaciones generadas   | n/a   | n/a                | 1.700    | 1800      | 1.900     |           |
|   | Número de gestiones públicas y privadas para el fortalecimiento institucional (corte julio 16)   | Mide el número de gestiones públicas y privadas para el fortalecimiento institucional | Valor absoluto                                    | Sumatoria del número de gestiones públicas y privadas para el fortalecimiento institucional | 192   | n/a                | 300      | 360       | 420       |           |

|                                 |  |   |
|---------------------------------|--|---|
| <b>Actividades del proyecto</b> | <b>Actividades para Plan Operativo Alianzas, Convenios y Eventos</b>                   |   |
|                                 | <b>1</b>   | Proceso de negociación  |
|                                 | <b>2</b>   | Ejecución de acuerdo a los compromisos adquiridos   |
|                                 | <b>3</b>   | Seguimiento   |
|                                 | <b>4</b>   | Sistematización   |
|                                 | <b>Actividades para Plan operativo Comunicaciones, relaciones públicas y protocolo</b> |   |
|                                 | <b>1</b>   | Establecer línea base frente a la percepción de la imagen institucional                             |
|                                 | <b>2</b>   | Formulación y Desarrollo del Plan Estratégico de comunicaciones, relaciones públicas y de protocolo |
|                                 | <b>3</b>   | Realizar eventos institucionales  |
|                                 | <b>4</b>   | Sondeo de percepción de la imagen con grupos de interés   |
|                                 | <b>5</b>   | Promoción de una cultura comunicativa   |
| <b>6</b>                        | Divulgación  |   |
| <b>7</b>                        | Establecimiento de políticas y plan de mejora.   |   |

**OBJETIVO. Investigaciones innovación y extensión.** Este objetivo se encuentra conformado por tres proyectos institucionales: convocatorias internas y externas para la financiación de proyectos, políticas de fomento a la investigación, innovación y extensión y relación universidad – empresa - estado

| Fines a los que aporta los proyectos   | Propósito del objetivo institucional del direccionamiento o estratégico | Nombre del indicador de propósito al cual le apunta este proyecto            | Descripción del indicador   | Fórmula  | Resultado 2010   | Resultado o 2011  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |     |
|--|---|--|---|--|--|-------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----|
|  |   |  |   |  |  |                   |                    |           |           |           |     |
| Fortalecida la gestión del conocimiento en lo relacionado con la investigación, innovación y extensión |   | Número de artículos publicados en los índices internacionales                | Número de artículos de investigación en revistas indexadas en categoría A1 y A2 entre los dos últimos años. La categoría de la revista (A1 o A2) será la que asigne Colciencias según los criterios de homologación establecidos. | $\frac{\text{Número de artículos publicados en el año } n - 1 + \text{Número de artículos publicados en el año } n}{\text{Número de artículos publicados en el año } n}$   | Se cambio la Unidad de Medida del indicador (Índice de Variación por Número) | 58 ( Meta: 61)    | 22                 | 78        | 101       | 131       |     |
|  |   | Porcentaje de software y libros que hayan sido comercializados               | Porcentaje de Registros de software y libros comercializados  | $\frac{\text{(Número de registros de software y libros comercializados (Año } n) / \text{Número de registros de software y libros registrados (Año } n - 1 + \text{Año } n)) * 100}{\text{Número de registros de software y libros registrados (Año } n - 1 + \text{Año } n)}$ | Se cambio la fórmula del indicador   | 12.6% (Meta: 12%) | 6,80%              | 18%       | 30%       | 42%       |     |
|  |   | Porcentaje de patentes en trámite o aprobadas que hayan sido comercializadas | Porcentaje de patentes y diseños industriales en trámite o aprobados que hayan sido comercializados.  | $\frac{\text{(Número de patentes en trámite o aprobadas y diseños industriales que hayan sido comercializadas) / (Número de patentes en trámite o aprobadas y diseños industriales)} * 100}{\text{(Número de patentes en trámite o aprobadas y diseños industriales)}}$        |  | 0 (Meta: 10%)     | 10% (Meta: 12.5%)  | 10%       | 10%       | 30%       | 50% |
|  |   | Porcentaje de proyectos de investigación apropiados por la sociedad          | Porcentaje de proyectos apropiados por la sociedad que solucionan problemas y necesidades a nivel tecnológico, pedagógico, social, ambiental y cultural. (Fortalecimiento de la gestión del conocimiento)                         | $\frac{\text{(Número de proyectos ejecutados en los últimos 5 años donde se evidencie la apropiación de los resultados / Total proyectos ejecutados en los últimos 5 años )} * 100}{\text{Total proyectos ejecutados en los últimos 5 años}}$                                  |  | 18.7% (Meta: 18%) | 20.13% (Meta: 19%) | 7,72%     | 26%       | 38%       | 50% |

**Proyecto.** Convocatorias internas y externas para la financiación de proyectos

| Propósitos del proyecto   | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula   | Resultado 2010  | Resultado 2011   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|--|---|---|---|---|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|   | Propósitos del proyecto  | Creación y transformación del conocimiento  | Número de artículos publicados en revistas indexadas  | Número de artículos de investigación en revistas indexadas en los dos últimos años. La categoría de la revista (A, B o C) será la que asigne Colciencias según los criterios de homologación establecidos.  | $(\text{Número de artículos publicados en el año } n) + (\text{Número de artículos publicados en el año } n - 1)$ | Se cambio la Unidad de Medida del indicador (Índice de Variación por Número) | 279 (Meta: 247)    | 110       | 298       | 387       |
| Número de obras de creación artística, libro o capítulo de libro resultado de investigación |  |   | Obras de creación artística, libro o capítulo de libro resultado de investigación evaluados por pares externos  | $(\text{Número de libros y obras artísticas del año } n) + (\text{Número de libros y obras artísticas del año } n - 1)$   | Se cambio la Unidad de Medida del indicador (Índice de Variación por Número)                                      | 18 (Meta: 56)  | 1                  | 62        | 81        | 105       |
| Transferencia o aplicación del conocimiento   |  | Porcentaje de proyectos de investigación donde se evidencie la implementación de nuevos procesos y/o servicios, creación de nuevos productos e inventos | Porcentaje de procesos o productos académicos, industriales, comerciales, gubernamentales, de servicios, sociales, culturales y ambientales novedosos y aceptados por la sociedad en los últimos 5 años | $(\text{Número de proyectos de investigación ejecutados en donde se evidencia la implementación de nuevos procesos o la creación de nuevos productos en los últimos cinco años}) / (\text{Total de proyectos de investigación ejecutados en la universidad en los últimos cinco años})$ | 5% (Meta: 4%)   | 4.4% (Meta: 4%)  | 1,75%              | 7%        | 13%       | 19%       |

| Propósito del proyecto   | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto                          | Nombre del indicador    | Descripción del indicador  | Fórmula  | Resultado 2010  | Resultado 2011   | Estado actual 2012 | Meta 2013     | Meta 2016  | Meta 2019 |    |
|--|---|-------------------------|--|--|---|--|--------------------|---------------|--|-----------|----|
|  |   | Propósitos del proyecto | Transferencia o aplicación del conocimiento  | Número de Registros de propiedad intelectual.  | Número de patentes, diseños industriales, registros de software y obras literarias y artísticas registradas desde el año 2007 | Sumatoria (Patentes aprobadas, registros de software, los diseños industriales, las obras literarias y artísticas desde el 2007) | 19 (Meta: 16)      | 19 (Meta: 19) | 19   | 22        | 31 |
| Número de citaciones de Investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales | Citaciones de investigadores de la Universidad en publicaciones de revistas indexadas internacionales |                         |  | Número de citaciones de investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales en el periodo         | No se media   | 200 (162)  | 45                 | 200           | 200  | 200       |    |
| Desarrollo institucional   | Porcentaje de Grupos de investigación reconocidos por Colciencias                                     |                         | Porcentaje de grupos de la Universidad reconocidos por Colciencias sobre el total de grupos conformados                      | No. de grupos reconocidos por Colciencias / Total grupos conformados   | 58% (Meta: 81%)   | 70% (Meta: 75.93%)   | 74,81%             | 79%           | Pendiente de definir teniendo en cuenta nueva clasificación de Colciencias |           |    |
|  | Número de grupos de investigación participando en redes   |                         | Sumatoria de grupos de investigación que participan en redes nacionales e internacionales                                    | Sumatoria de grupos de investigación que participan en redes   | 18 (Meta: 14)   | 19 (Meta:15)   | 19                 | 22            | 28   | 34        |    |
|  | Grupos de investigación vinculados en los programas de maestría y doctorado                           |                         | Porcentaje de grupos de investigación de la institución vinculados a los programas de maestría y doctorado de la Universidad | Número de grupos de investigación vinculados a los programas de maestría y doctorado / Total grupos de investigación | 36% (Meta: 30%)   | 42.10% (Meta: 42%)   | 41,48%             | 55%           | 70%  | 85%       |    |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos  | Nombre del indicador                                    | Descripción del indicador   | Fórmula   | Meta Año 2012 | Resultado 2010   | Resultado 2011     | Estado Actual 2012 | Meta 2013  | Meta 2016  | Meta 2019  |
|--|--|---|---|---|---------------|--|--------------------|--------------------|--|--|--|
|  | <b>Seguimiento a la calidad de los trabajos de grado y de tesis de los estudiantes</b>       | Porcentaje de los proyectos sobresalientes y laureados  | Realizar seguimiento a la nota obtenida por los trabajos de grado financiados por la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión | Número de Proyectos con nota sobresaliente o laureados (n) / Número de Proyectos aprobados en la convocatoria interna (n-1)   | 42%           | 38% (Meta: 47.78%)   | 41% (Meta: 34.65%) | 39,31%             | 10%  | 30%  | 50%  |
|  |  | Caracterización de resultados                           | Caracterizar los resultados obtenidos por los proyectos financiados a los estudiantes   | Establecer línea base de los resultados obtenidos por los proyectos financiados a los estudiantes   | ND            | ND   | ND                 | ND                 | Establecer documento línea base de identificación de los resultados obtenidos en los proyectos de grado financiados por la Universidad | Por definir después de establecida a la línea base | Por definir después de establecida a la línea base |
|  | <b>Proyectos aprobados en convocatorias internas y externas nacionales e internacionales</b> | Número de proyectos aprobados por tipo de investigación | Realizar seguimiento al número de proyectos aprobados en las convocatorias internas y externas  | Número de proyectos financiados en convocatorias externas + Número de proyectos financiados en convocatorias internas (Se incluye investigación formativa (Proyectos aprobados a estudiantes / Semilleros de Investigación) y formal (Proyectos aprobados a docentes en convocatorias internas) | 72            | Se cambio la Unidad de Medida del indicador (Índice de Variación por Número) | 87 (Meta: 88)      | 96                 | 97   | 100  | 103  |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos  | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula   | Meta Año 2012 | Resultado 2010   | Resultado 2011            | Estado Actual 2012 | Meta 2013    | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|---|---|---|---------------|--|---------------------------|--------------------|--------------|-----------|-----------|
| Componentes del proyecto (Planes operativos) | <b>Proyectos aprobados en convocatorias internas y externas nacionales e internacionales</b> | Total de recursos aprobados por tipo de investigación                     | Realizar seguimiento de recursos aprobados en las convocatorias internas y externas | Recursos aprobados para financiar proyectos en convocatorias externas + Recursos aprobados para financiar proyectos en convocatorias internas (Proyectos aprobados a estudiantes / Semilleros de Investigación) y formal (Proyectos aprobados a docentes en convocatorias internas) | \$ 1.117,80   | Se cambio la Unidad de Medida del indicador (Índice de Variación por Número) | \$1149.20 (Meta: 1130.74) | \$ 1.264,17        | \$ 1276,8117 | \$1315,12 | \$1354,57 |
|  | <b>Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural</b>                            | Número de proyectos socio culturales, se incluye actividades de este tipo | Realizar seguimiento al número de proyectos de extensión social y cultural          | Número de actividades de extensión social y cultural + Número de Proyectos de la convocatoria de extensión solidaria  | 18            | Se cambio la Unidad de Medida del indicador (Índice de Variación por Número) | 39 (Meta: 35)             | 36                 | 37           | 40        | 43        |

|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
| <b>Actividades del proyecto</b> | <b>Actividades para Plan Operativo Seguimiento a la calidad de los trabajos de grado y de tesis de los estudiantes</b>          |  |
|                                 | <b>1</b>  | Diseño de términos de referencia convocatorias interna para financiar proyectos de grado de estudiantes de pregrado, postgrado (Especialización, Maestría y Doctorado) |
|                                 | <b>2</b>  | Socialización y aprobación convocatoria ante las instancias pertinentes.   |
|                                 | <b>3</b>  | Revisión cumplimientos de los términos de referencia.  |
|                                 | <b>4</b>  | Publicación de resultados de la convocatoria   |
|                                 | <b>5</b>  | Solicitud de notas de trabajo de grado de los proyectos aprobados  |
|                                 | <b>6</b>  | Adjudicación, administración y seguimiento de recursos por proyecto aprobado.  |
|                                 | <b>7</b>  | Revisión y caracterización de los resultados obtenidos por los proyectos   |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Proyectos aprobados en convocatorias internas y externas nacionales e internacionales</b> |  |
|                                 | <b>1</b>  | Diseño de términos de referencia convocatorias interna para financiar proyectos de estudiantes, semilleros y grupos de investigación                                   |
|                                 | <b>2</b>  | Socialización y aprobación convocatoria ante las instancias pertinentes.   |
|                                 | <b>3</b>  | Revisión cumplimientos de los términos de referencia.  |
|                                 | <b>4</b>  | Publicación de resultados de la convocatoria   |
|                                 | <b>5</b>  | Revisión términos de referencia convocatorias externas   |
|                                 | <b>6</b>  | Revisión propuestas presentadas a las convocatorias externas   |
|                                 | <b>7</b>  | Tramite de carta de aval institucional   |
|                                 | <b>8</b>  | Adjudicación, administración y seguimiento de recursos por proyecto aprobado.  |
|                                 | <b>Actividades para Plan operativo Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural</b>                               |  |
|                                 | <b>1</b>  | Diseño de términos de referencia convocatorias interna para financiar proyectos de extensión social y cultural   |
|                                 | <b>2</b>  | Socialización y aprobación convocatoria ante las instancias pertinentes.   |
|                                 | <b>3</b>  | Revisión cumplimientos de los términos de referencia.  |
|                                 | <b>4</b>  | Publicación de resultados de la convocatoria   |
|                                 | <b>5</b>  | Seguimiento y control al registro de actividades de socio culturales   |
|                                 | <b>6</b>  | Adjudicación, administración y seguimiento de recursos por proyecto aprobado.  |

**Proyecto.** Políticas de fomento a la investigación

| Propósitos del proyecto   | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto                   | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Fórmula   | Resultado 2010   | Resultado 2011  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|--|--|--|---|--|-----------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|   | Creación y transformación del conocimiento   | Número de artículos publicados en revistas indexadas   | Número de artículos de investigación en revistas indexadas en los dos últimos años. La categoría de la revista (A, B o C) será la que asigne Colciencias según los criterios de homologación establecidos. | (Número de artículos publicados en el año n) + (Número de artículos publicados en el año n - 1) | Se cambio la Unidad de Medida del indicador (Índice de Variación por Número) | 279 (Meta: 247) | 110                | 298       | 387       | 503       |
| Número de obras de creación artística, libro o capítulo de libro resultado de investigación |  | Obras de creación artística, libro o capítulo de libro resultado de investigación evaluados por pares externos                               | (Número de libros y obras artísticas del año n) + (Número de libros y obras artísticas del año n - 1)  | Se cambio la Unidad de Medida del indicador (Índice de Variación por Número)                    | 18 (Meta: 56)  | 1               | 62                 | 81        | 105       |           |
| Generación de Desarrollo social   | No de propuestas que generen políticas públicas  | Propuestas que generen políticas públicas  | Número de propuestas que contribuyen a la generación de políticas públicas   | 0 (Meta:1%)   | 1% (Meta:1%)   | 0               | 8                  | 8         | 8         |           |
|   | Número de grupos de investigación que participan en observatorios sociales de impacto regional | Sumatoria de grupos de investigación que participan en observatorios sociales creados en la Universidad, o en la región de impacto regional. | Sumatoria de grupos de investigación de la UTP que participan en observatorios de impacto regional.  | 3 (Meta: 3)   | 4 (Meta: 4)  | 4               | 6                  | 9         | 12        |           |
| Desarrollo institucional  | Número de grupos de investigación participando en redes  | Sumatoria de grupos de investigación que participan en redes nacionales e internacionales  | Sumatoria de grupos de investigación que participan en redes   | 18 (Meta: 14)   | 19 (Meta:15)   | 19              | 22                 | 28        | 34        |           |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos  | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Meta 2012 | Resultado 2010 | Resultado 2011   | Estado Actual Año 2012                   | Meta 2013  | Meta 2016   | Meta 2019  |
|--|--|---|---|-----------|----------------|--|--|--|---|--|
|  | <b>Política Editorial</b>  | No. de publicaciones del sello editorial UTP al año, No de convenios de comercialización<br>No de puntos de venta donde se encuentren las publicaciones de la Editorial UTP | Ejecución de los procesos de edición y producción de las publicaciones de la Editorial UTP e implementar los mecanismos para su visibilización y comercialización   | N.D.      | N.D.           | N.D.   | Implementación de las estrategias (100%) | 5 libros que cuenten con el proceso editorial completo. 1 convenio con distribuidor nacional. 20 puntos de venta en el país. | 25 libros que cuenten con el proceso editorial completo. 1 convenio con distribuidor nacional. 40 puntos de venta en el país. 1 distribuidor internacional. Red de intercambio de publicaciones a nivel nacional e internacional. | 50 libros que cuenten con el proceso editorial completo. Acceso digital libre a todas las publicaciones de la editorial UTP. |
|  | <b>Participación en redes regionales, nacionales e internacionales</b> | Acciones realizadas en red con entidades regionales, nacionales o internacionales   | Participación de los Grupos de investigación en diferentes escenarios trabajando en red con entidades nacionales o internacionales.   | N.D.      | N.D.           | N.D.   | 10 Acciones                              | 12   | 18  | 24   |
|  | <b>Políticas Públicas de impacto local, regional y nacional</b>        | Número propuestas presentadas en espacios de decisión estratégica público o privado. Promoción, seguimiento y evaluación de políticas públicas                              | La Vicerrectoría de I. I. y Extensión en alianza con docentes investigadores participen a nivel local, regional y nacional en eventos donde se concertó disposiciones legales, tendientes a formalización de Acuerdos, Proyectos de Ley, ordenanzas, etc., en lo público. | N.D.      | 0              | 7 políticas públicas municipales formuladas y aprobadas mediante Acuerdos Municipales y 1 ordenanza Departamental. | Política Pública formulada y aprobada    | 8  | 9   | 9  |
|  | Observatorio Institucional de Políticas Públicas                       | Participación en el diseño, aprobación, ejecución, seguimiento, monitoreo y/o evaluación de política públicas municipales, departamentales, nacionales.                     | N.D.  | N.D.      | N.D.           | N.D.   | 7 Formuladas / 3 Por Formular            | 7 Formuladas / 6 Por Formular  | 13 Formuladas   |  |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos   | Nombre del indicador   | Descripción del indicador   | Meta 2012   | Resultado 2010   | Resultado 2011   | Estado Actual Año 2012 | Meta 2013    | Meta 2016    | Meta 2019    |
|--|---|--|---|---|------------------|------------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|
|  | <b>Políticas internas para regular la investigación, innovación y extensión</b>                                 | Porcentaje de ejecución de las políticas según indicadores de impacto esperado.  | Indicadores de impacto de las políticas con los avances esperados   | N.D.  | N.D.             | N.D.             | N.D.                   | 100%         | 100%         | 100%         |
|  | <b>Programa de fortalecimiento para la búsqueda de información y manejo de software para los investigadores</b> | No de docentes y estudiantes capacitados en el funcionamiento de las bases de datos científicas / Cvlac / Gruplac - Extensión  | La Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión realizará capacitaciones en manejo de bases de datos científicas y aplicativos internos y externos, con el fin de fortalecer las competencias de los investigadores internos. | 500 docentes, estudiantes y/o administrativos capacitados | N.D.             | 344 Capacitados  | 320 Capacitados        | 540          | 660          | 780          |
|  | <b>Programas de formación en investigación, innovación y emprendimiento para niños, jóvenes y semilleros</b>    | Beneficiarios participantes (Estudiantes de Colegios y de la Universidad y Jóvenes Investigadores) en los programas de formación en investigación, innovación y emprendimiento | Direccionar las propuestas de capacitación para la investigación en los diferentes niveles  | 2660 Estudiantes  | 2622 Estudiantes | 2698 Estudiantes | 2008 Estudiantes       | 2700         | 2820         | 2940         |
|  | <b>Política de propiedad intelectual</b>  | No de facultades y dependencias administrativas donde se socializará las acciones desarrolladas en el marco de la política de propiedad intelectual                            | Implementación y desarrollo de la política de propiedad intelectual con el fin de impulsar la comercialización  | 500   | N.D.             | 244              | 118                    | 9 facultades | 9 facultades | 9 facultades |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Actividades del proyecto</b>   | <b>Actividades para Plan Operativo Política de propiedad intelectual</b>   |  |
|   | 1  | Implementación de la política de propiedad intelectual (Conformación del Comité)   |
|   | 2  | Inventario de activos de propiedad intelectual   |
|   | 3  | Diseñar procedimientos internos para la detección temprana de figuras de propiedad intelectual   |
|   | 4  | Diseñar procedimientos internos para la presentación de registros, patentes y otros esquemas   |
|   | 5  | Socialización de acciones sobre política de propiedad intelectual  |
|   | 6  | Articulación entre la Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión y las facultades  |
|   | 7  | Generar propuesta sobre la estrategia de comercialización de los registros de propiedad intelectual de la UTP  |
|   | 8  | Acompañamiento a las facultades en temas de propiedad intelectual  |
|   | <b>Actividades para Plan Operativo Política Editorial</b>  |  |
|   | 1  | Realizar convenios para comercialización   |
|   | 2  | Realizar catalogo editorial  |
|   | 3  | Participar en ferias y eventos editoriales   |
|   | 4  | Afiliación a redes editoriales   |
|   | 5  | Publicidad (Pendones, impresos, volantes)  |
|   | 6  | Publicación de Ediciones especiales  |
|   | <b>Actividades para Plan operativo Programas de formación en investigación, innovación y emprendimiento para niños, jóvenes y semilleros</b>       |  |
|   | 1  | Apoyar la coordinación del programa ondas de Colciencias   |
|   | 2  | Fomentar las actividades investigativas de los estudiantes de pregrado a través de los semilleros de Investigación. (Capacitaciones y Encuentros locales y regionales de Semilleros) |
|   | 3  | Fomentar las actividades de emprendimiento a través de los talleres de práctica empresarial y los talleres de fomento a la actividad emprendedora.                                   |
|   | 4  | Implementar el programa de pequeños científicos de los Andes entre los educadores y estudiantes de la región   |
|   | 5  | Fomentar las actividades de formación a jóvenes investigadores e innovadores.  |
|   | <b>Actividades para el Plan operativo Programa de fortalecimiento para la búsqueda de información y manejo de software para los investigadores</b> |  |
|   | 1  | Realizar capacitaciones en conjunto con la Biblioteca para el manejo de las bases de datos científicas que ha adquirido la Universidad.  |
| 2   | Realizar capacitaciones en las facultades (Docentes, Estudiantes, Investigadores, etc.) para el manejo de aplicativos de Colciencias e Internos,   |  |
| <b>Actividades para el Plan operativo Participación en redes regionales, nacionales e internacionales</b> |  |  |
| 1   | Diseñar estrategias para el trabajo en red por parte de los grupos de investigaciones, innovación y extensión                                      |  |

**Actividades para el Plan operativo Políticas Públicas de impacto local, regional y nacional**

- |   |  |
|---|--|
| 1 | Diseñar propuestas que generen políticas públicas  |
| 2 | Promover e impulsar espacios de discusión y análisis de políticas públicas (foros, seminarios, mesas de trabajo y concertación)            |
| 3 | Difusión y participación en los diferentes escenarios de discusión y decisión en políticas públicas (local, departamental y regional)      |
| 4 | Concertar, articular y consolidar la agenda interna y los procesos con investigadores y directores de los observatorios institucionales    |
| 5 | Fortalecer las alianzas con la empresa, el Estado y la sociedad civil  |
| 6 | Diseño, formulación y ejecución del observatorio de políticas públicas de la Universidad Tecnológica de Pereira                            |
| 7 | Desarrollar procesos de seguimiento, monitoreo y evaluación de políticas públicas formuladas (local, departamental, regional y nacionales) |

**Actividades para el plan operativo políticas internas para regular la investigación, innovación y extensión**

- |   |  |
|---|--|
| 1 | Construcción de los indicadores y la línea base de ejecución |
| 2 | Definición de metas anuales                                  |
| 3 | Seguimiento a la ejecución                                   |

**Proyecto.** Relación Universidad – Empresa - estado

|                         | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula   | Resultado 2010 | Resultado 2011  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|-------------------------|--|---|---|---|----------------|-----------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
| Propósitos del proyecto | <b>Transferencia o aplicación del conocimiento</b>                           | Porcentaje de proyectos de investigación donde se evidencie la implementación de nuevos procesos y/o servicios, creación de nuevos productos e inventos | Porcentaje de procesos o productos académicos, industriales, comerciales, gubernamentales, de servicios, sociales, culturales y ambientales novedosos y aceptados por la sociedad en los últimos 5 años | (Número de proyectos de investigación ejecutados en donde se evidencia la implementación de nuevos procesos o la creación de nuevos productos en los últimos cinco años) / (Total de proyectos de investigación ejecutados en la universidad en los últimos cinco años) | 5% (Meta: 4%)  | 4.4% (Meta: 4%) | 1,75%              | 7%        | 13%       | 19%       |
|                         | <b>Transferencia o aplicación del conocimiento</b>                           | Número de empresas de base tecnológica incubadas  | Empresas que se basan en nuevos conocimientos impulsados en la universidad a nivel de emprendimiento o por medio de la incubadora de empresas   | Número de empresas de base tecnológica incubadas  | 4 (Meta: 2)    | 4 (Meta: 4)     | 4                  | 12        | 18        | 24        |
|                         | <b>Generación de Desarrollo social</b>                                       | No de propuestas que generen políticas públicas   | Propuestas que generen políticas públicas   | Número de propuestas que contribuyen a la generación de políticas públicas  | 0 (Meta: 1%)   | 1% (Meta: 1%)   | 0                  | 8         | 8         | 8         |
|                         | <b>Generación de Desarrollo social</b>                                       | Número de grupos de investigación que participan en observatorios sociales de impacto regional  | Sumatoria de grupos de investigación que participan en observatorios sociales creados en la Universidad, o en la región de impacto regional.  | Sumatoria de grupos de investigación de la UTP que participan en observatorios de impacto regional.   | 3 (Meta: 3)    | 4 (Meta: 4)     | 4                  | 6         | 9         | 12        |

| Componentes del proyecto (Planes operativos)                    | Planes operativos   | Nombre del indicador  | Descripción del indicador  | Estado actual 2012 | Resultado 2010 | Resultado 2011  | Meta 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|---|---|--|--------------------|----------------|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   | <b>Gestión y comercialización de productos y servicios tecnológicos y sociales.</b>   | Número de de proyectos relacionados con comercialización y productos y servicios tecnológicos: Cursos de educación no formal. Asesorías, consultorías e interventoras. Servicios especializados de laboratorios.  | Productos y servicios como capacitación, licencias, asesorías, asistencia técnica y servicios de laboratorio | 78                 | 554            | 323             | 323       | 324       | 327       | 330       |
| <b>Programa colaborativos entre la empresa y la Universidad</b> | Número de proyectos (incluye prácticas empresariales conducentes a trabajo de grado)  | Proyectos de desarrollo a la innovación tecnológica donde el mayor esfuerzo financiero lo realiza la empresa privada y pública  | 15   | 95                 | 366            | 200             | 220       | 242       | 266       |           |
| <b>Programa de emprendedores y empresas de base tecnológica</b> | Número de iniciativas empresariales con potencial innovador, de base tecnológica y de alto potencial, acompañadas en su gestión integral. | Iniciativas empresariales que se basan en nuevos conocimientos, investigación y desarrollo tecnológico, nuevos modelos de negocio, impulsadas y acompañadas en la estructuración de la iniciativa y la gestión integral de recursos hasta la prueba BETA del Mercado. | 4  | 4 (Meta: 2)        | 4 (Meta: 4)    | 12 (acumuladas) | 14        | 16        | 18        |           |
| <b>Programa de apoyo a prácticas empresariales</b>              | Número de estudiantes vinculados con empresas   | Estudiantes de diferentes programas académicos vinculados con las empresas mediante la modalidad de práctica  | 57   | 375                | 689            | 420             | 462       | 508       | 559       |           |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos   | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Estado actual 2012 | Resultado 2010 | Resultado 2011 | Meta 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|---|--|--|--------------------|----------------|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|  | <b>SPIN OFF activas</b>   | Número de SPIN OFF activas acumuladas                            | Nuevas empresas con componente tecnológico, originado con el fin de explotar comercialmente la Propiedad Intelectual generada en un proyecto de investigación universitario. El spin off debe estar vigente y activo | 0                  | N.D.           | N.D.           | 0         | 0         | 4         | 8         |
|  | <b>Articulación de actores internos y externos de Universidad Empresa Estado y Sociedad Civil</b> | Fases de articulación con diferentes actores internos y externos | 100 % de Cumplimiento en la primera actividad: Determinar las capacidades de los Grupos de Investigación de la Universidad Tecnológica de Pereira  | N.D.               | N.D.           | N.D.           | N.D.      | 100%      | 100%      | 100%      |

|                                 |   |  |
|---------------------------------|---|--|
| <b>Actividades del proyecto</b> | <b>Actividades para Plan Operativo Programa colaborativos entre la empresa y la Universidad</b>                     |  |
|                                 | 1   | Programación y desarrollo de Talleres de Práctica Empresarial para Estudiantes   |
|                                 | 2   | Promoción y Difusión de las ofertas para práctica a través del aplicativo o del modo que se requiera   |
|                                 | 3   | Seguimiento a los diferentes procesos de selección de practicantes   |
|                                 | 4   | Revisión y aprobación de contratos para estudiantes en práctica  |
|                                 | 5   | Desarrollo de visitas empresariales que requieran seguimiento especial a sus practicantes  |
|                                 | 6   | Supervisión y solicitud de apoyos económicos para docentes que realicen el seguimiento respectivo a las diferentes prácticas   |
|                                 | 7   | Seguimiento a los reportes de los estudiantes en el aplicativo de prácticas para generar paz y salvo   |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Programa de apoyo a prácticas empresariales</b>                               |  |
|                                 | 1   | Programación y desarrollo de Talleres de Práctica Empresarial para Estudiantes   |
|                                 | 2   | Promoción y Difusión de las ofertas para práctica a través del aplicativo o del modo que se requiera   |
|                                 | 3   | Seguimiento a los diferentes procesos de selección de practicantes   |
|                                 | 4   | Revisión y aprobación de contratos para estudiantes en práctica  |
|                                 | 5   | Desarrollo de visitas empresariales que requieran seguimiento especial a sus practicantes  |
|                                 | 6   | Supervisión y solicitud de apoyos económicos para docentes que realicen el seguimiento respectivo a las diferentes prácticas   |
|                                 | 7   | Seguimiento a los reportes de los estudiantes en el aplicativo de prácticas para generar paz y salvo   |
|                                 | <b>Actividades para Plan operativo Gestión y comercialización de productos y servicios tecnológicos y sociales.</b> |  |
|                                 | 1   | Seguimiento al registro de las actividades de Educación no formal Asesorías, consultorías e interventorías. Servicios especializados de laboratorios.                  |
|                                 | 2   | Registro de las actividades de Educación no formal Asesorías, consultorías e interventorías ofertadas desde la Vicerrectoría de Investigaciones Innovación y Extensión |
|                                 | 3   | Promoción y difusión de ofertas de extensión a través de la pagina web de la universidad o del modo que se requiera  |
|                                 | 4   | Desarrollo de visitas empresariales para gestionar extensión universitaria   |
| 5                               | Desarrollo y ejecución de estrategias para fomentar la realización de actividades de extensión.                     |  |

|                                 |  |  |
|---------------------------------|--|--|
| <b>Actividades del proyecto</b> | <b>Actividades para el Plan operativo Programa de emprendedores y empresas de base tecnológica</b>                                   |  |
|                                 | <b>1</b>   | Identificación de iniciativas  |
|                                 | <b>2</b>   | Formulación de línea base  |
|                                 | <b>3</b>   | Formulación Plan de Trabajo Anual  |
|                                 | <b>4</b>   | Ejecución del Plan de Trabajo Anual  |
|                                 | <b>Actividades para el plan operativo SPIN OFF activas</b>   |  |
|                                 | <b>1</b>   | Identificación y caracterización de proyectos con potencial spin off                                       |
|                                 | <b>2</b>   | Selección de proyectos con potencial spin off  |
|                                 | <b>3</b>   | Formulación del Plan de Trabajo Anual  |
|                                 | <b>4</b>   | Acompañamiento en la ejecución del Plan de Trabajo Anual   |
|                                 | <b>5</b>   | Creación de la Spin Off  |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Articulación de actores internos y externos de Universidad Empresa Estado y Sociedad Civil</b> |  |
|                                 | <b>1</b>   | Determinar las capacidades de los Grupos de Investigación de la Universidad Tecnológica de Pereira         |
|                                 | <b>2</b>   | Focalizar la investigación de la Universidad según las capacidades identificadas.                          |
|                                 | <b>3</b>   | Realizar la intervención sectorial por medio de la investigación.  |
|                                 | <b>4</b>   | Desarrollar un sistema de información (Generar Banco de Proyectos)   |
|                                 | <b>5</b>   | Generar una venta de servicios (Practicantes, Asesores, Consultorías, Intervenciones, Alianzas, Convenios) |

**OBJETIVO. Internacionalización.** Este objetivo se encuentra conformado por tres proyectos institucionales: bilingüismo, doble titulación y pares académicos

| Fines a los que aporta los proyectos | Propósito del objetivo institucional del direccionamiento estratégico            | Nombre del indicador de propósito al cual le apunta este proyecto | Descripción del indicador  | Unidad de medida | Fórmula  | Estado actual 2012 | Estándar                                     | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--------------------------------------|--|---|--|------------------|--|--------------------|--|-----------|-----------|-----------|
|                                      | <b>Internacionalización de la Universidad Tecnológica de Pereira fortalecida</b> | Internacionalización de la Universidad                            | Metadato que reúne la ponderación de bilingüismo, movilidad, pares académicos, ponencias, entre otros indicadores de las actividades | Porcentaje (%)   | Internacionalización de la Universidad = Nivel de internacionalización * 70% + Gestión de la información en internacionalización * 30% | 56.05%             | No existe estándar para internacionalización | 75%       | 80%       | 100%      |

**Proyecto. Bilingüismo**

| Propósitos del proyecto                                  | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012   | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|---|---|---|--|-----------|-----------|-----------|
|  | <b>Nivel de internacionalización</b>   | Desarrollo y promoción del bilingüismo (Estudiantes)  | Porcentaje de estudiantes de pregrado con nivel de bilingüismo  | Desarrollo del bilingüismo estudiantes UTP = (Total estudiantes de pregrado con nivel de bilingüismo / Total de estudiantes de pregrado) * 100% | 3%   | 12%       | 18%       | 25,0%     |
| Desarrollo y promoción del bilingüismo (Docentes)        |  | Porcentaje de personal docente y directivos académicos en la institución con formación en una segunda lengua que mejoran su nivel base de suficiencia | No. de personal con formación en una segunda lengua que por el proceso ha mejorado su nivel de suficiencia/ No. Total de personal en formación de segunda lengua *100 | ND  | Se pondrá la meta a comienzos de 2013 una vez se defina la línea de base a corte diciembre de 2012 | 40%       | 80%       |           |
| Desarrollo y promoción del bilingüismo (Administrativos) |  | Número total de administrativos que alcanzan nivel B1 como mínimo en suficiencia de lengua extranjera.  | N° de administrativos que alcanzan como mínimo nivel B1 en lengua extranjera / N° total de administrativos  | 10%   | 14%  | 24%       | 34%       |           |
| Movilidad (Estudiantes UTP en el extranjero)             |  | Número de estudiantes de la UTP en movilidad internacional académica  | Sumatoria de estudiantes UTP que salen al exterior.   | 6   | 25   | 35        | 50        |           |
| N° docentes que salen al exterior                        |  | Docentes en movilidad internacional   | Sumatoria de docentes que salen al exterior   | 59  | 210  | 230       | 250       |           |
| <b>Gestión de la Información</b>                         |  | Gestión de la Información   | Reporta el avance del software de internacionalización y los reportes de las fuentes de los indicadores   | Avance del software de internacionalización*50% + Reportes de las fuentes de los indicadores*50%  | 15%  | 30%       | 60%       | 100%      |

| Componentes del proyecto (Planes operativos)                         | Planes operativos   | Nombre del indicador   | Descripción del indicador   | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|---|--|---|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | <b>Aplicación de estrategias de bilingüismo para estudiantes planteadas desde el ILEX</b> | Participación en pruebas clasificatorias de lengua inglesa   | Describe de manera porcentual la participación de estudiantes en pruebas clasificatorias del ILEX   | (No. de estudiantes que presentan prueba clasificatoria de inglés / Total de estudiantes nuevos que ingresan) * 100% | 74,3%              | 25%       | 50%       | 75%       |
| Participación en los cursos de inglés                                |   | Describe de manera porcentual la participación de estudiantes en los cursos ofrecidos por el ILEX  | (No. de estudiantes inscritos en cursos de inglés / Total de estudiantes de pregrado) *100%   | 62,5%  | 25%                | 40%       | 60%       |           |
| Participación en pruebas de Suficiencia en Lengua Inglesa            |   | Describe de manera porcentual la participación de estudiantes de pregrado en las pruebas de suficiencia en inglés ofrecidas por el ILEX                  | (No. de estudiantes de pregrado que se gradúan en la actual vigencia / Total de participantes en prueba de suficiencia de inglés)*100%            | 110,6%   | 40%                | 70%       | 85%       |           |
| Participación en pruebas de comprensión de lectura en lengua Inglesa |   | Describe de manera porcentual la participación de estudiantes postgrado en las pruebas de comprensión de lectura en lengua inglesa ofrecidas por el ILEX | (No. de estudiantes de posgrado que se gradúan en la actual vigencia / Total de participantes en prueba de comprensión lectora o seminarios)*100% | 78,9%  | 60%                | 80%       | 95%       |           |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos   | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013  | Meta 2016   | Meta 2019   |
|--|---|--|--|--|--------------------|------------|---|---|
|  | <b>Aplicación de estrategias de bilingüismo para docentes planteadas por Vicerrectoría Académica</b>                          | Desarrollo y promoción del bilingüismo (Docentes)                          | Porcentaje de personal docente y directivos académicos en la institución con formación en una segunda lengua         | No. de personal con formación en una segunda lengua          | 73                 | <b>150</b> | <b>300</b>  | <b>500</b>  |
|  | <b>Aplicación de estrategias de bilingüismo para funcionarios administrativos planteadas por Vicerrectoría Administrativa</b> | Desarrollo y promoción del bilingüismo (Administrativos)                   | Describe el número funcionarios administrativos participando en actividades de capacitación en segunda lengua        | N° total de administrativos capacitados                      | 80                 | <b>105</b> | 180   | 255   |
|  | <b>Desarrollo sostenibilidad ILEX bajo corresponsabilidad</b>   | Participación del ILEX en el sostenimiento de la estrategia de bilingüismo | Porcentaje de aporte del ILEX (financieros y en especie) a la estrategia de financiación del programa de bilingüismo | (Recursos de aporte ILEX/Recursos UTP + Recursos ILEX) x 100 | n/a                | 8%         | Pendiente de definir de acuerdo con la dinámica que se vaya presentando | Pendiente de definir de acuerdo con la dinámica que se vaya presentando |

| <b>Actividades para Plan Operativo Aplicación de estrategias de bilingüismo para estudiantes planteadas desde el ILEX</b>  |  |
|--|--|
| 1  | Programación de fechas y de espacios (auditorios) para pruebas aplicadas por el ILEX                                 |
| 2  | Inscripciones, aplicación y presentación de resultados pruebas aplicadas por el ILEX                                 |
| 3  | Programación horaria, matrículas y asignación de docentes y salones  |
| <b>Actividades para el Plan operativo Aplicación de estrategias de bilingüismo para docentes planteadas por Vicerrectoría Académica</b>                          |  |
| 1  | Convenios suscritos con entidades externas para formación en lengua extranjera para docentes                         |
| 2  | Programa de inmersión en lengua extranjera en el exterior  |
| 3  | Promover el aprendizaje de lengua extranjera mediante medios virtuales como complemento a los medios institucionales |
| <b>Actividades para el Plan operativo Aplicación de estrategias de bilingüismo para funcionarios administrativos planteadas por Vicerrectoría Administrativa</b> |  |
| 1  | Programa de formación en lengua extranjera para los administrativos en coordinación con el ILEX                      |
| 2  | Programa de inmersión en lengua extranjera en el exterior  |
| 3  | Promover el aprendizaje de lengua extranjera mediante medios virtuales como complemento a los medios institucionales |
| <b>Actividades para el Plan operativo Desarrollo sostenibilidad ILEX bajo corresponsabilidad</b>   |  |
| 1  | Formulación del Plan de negocio  |
| 2  | Diseño de estrategia de Mercadeo y publicidad  |
| 3  | Gestión de sedes alternas a la UTP   |
| 4  | Gestión de proyectos de operación comercial  |

**Proyecto. Movilidad Estudiantil**

| Propósitos del proyecto                         | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|--|--|--|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|   | Nivel de Internacionalización  | Movilidad de estudiantes UTP.  | Número de estudiantes de la UTP en movilidad internacional académica | Sumatoria de estudiantes UTP que salen al exterior. | 6                  | 34        | 44        | 59        |
| Movilidad de estudiantes extranjeros en la UTP. |  | Número de estudiantes extranjeros en movilidad académica en la UTP                         | Sumatoria de estudiantes extranjeros que llegan del exterior.        | 9   | 15                 | 20        | 30        |           |
| Gestión de la Información                       | Gestión de la Información  | Es el porcentaje de información sistematizada con respecto al tema de internacionalización | Ponderación de reporte de fuentes en forma manual y sistematizada    | 11%   | 30%                | 60%       | 100%      |           |

| Componentes del proyecto (Planes operativos)  | Planes operativos   | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|---|--|--|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|   | Lanzamiento de convocatorias para estudiantes extranjeros.    | Número de convocatorias para estudiantes internacionales.  | Representa las convocatorias que lanza la ORI en coordinación con las facultades y programas académicos de la UTP para invitar a los estudiantes extranjeros a participar. | Sumatoria de convocatorias lanzadas al exterior. | 2                  | 2         | 2         | 2         |
| Recepción y divulgación de convocatorias internacionales externas para estudiantes UTP. | Número de convocatorias internacionales para estudiantes UTP. | Representa las convocatorias que se reciben en la ORI y que invitan a los estudiantes de la UTP a participar en movilidad internacional. | Sumatoria de convocatorias lanzadas al interior de la UTP.   | 12   | 12                 | 14        | 16        |           |

|   |                                       |   |                            |   |   |   |   |
|---|---------------------------------------|---|----------------------------|---|---|---|---|
| <b>Lineamientos de movilidad estudiantil.</b> | Lineamientos de movilidad estudiantil | Representa cuántos lineamientos se han definido | Sumatoria de lineamientos. | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---------------------------------------|---|----------------------------|---|---|---|---|

|                                 |   |   |
|---------------------------------|---|---|
| <b>Actividades del proyecto</b> | <b>Actividades para Plan Operativo Lanzamiento de convocatorias para estudiantes extranjeros.</b>                                 |   |
|                                 | 1   | Planear las convocatorias para promover la movilidad internacional entrante.  |
|                                 | 2   | Recibir a los estudiantes extranjeros que llegan a la UTP para su movilidad internacional.  |
|                                 | 3   | Registro de la información para alimentar el sistema de información con los estudiantes que llegan a la UTP.  |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Recepción y divulgación de convocatorias internacionales externas para estudiantes UTP.</b> |   |
|                                 | 1   | Recibir, divulgar y seleccionar los estudiantes UTP que presentará la universidad como candidatos a la movilidad internacional a las instituciones internacionales. |
|                                 | 2   | Apoya y hacer seguimiento a los estudiantes UTP que realizan movilidad internacional.   |
|                                 | 3   | Registro de la información para alimentar el sistema de información con los estudiantes que salen de la UTP.  |
|                                 | <b>Actividades para Plan operativo Lineamientos de movilidad estudiantil.</b>   |   |
|                                 | 1   | Definir lineamientos para movilidad estudiantil internacional.  |

**Proyecto. Pares académicos**

| Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto               | Nombre del indicador                 | Descripción del indicador  | Fórmula   | Estado actual 2012              | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--------------------------------------|--|---|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | <b>Nivel de internacionalización</b> | Pares académicos (activos)   | Número de pares académicos activos                                | Sumatoria de pares por facultad | 14        | 15        | 17        |
| Convenios internacionales  |                                      | Vínculo formal con IES internacionales para promover la movilidad (estudiantil, docente, administrativa), la cooperación académica recíproca (docencia, investigación, extensión), que contribuyan a la inserción de la UTP en la comunidad internacional. | No de convenios activos / No de convenios vigentes * 100%         | 58%                             | 70        | 90        | 100%      |
| Nº docentes que salen al exterior  |                                      | Docentes en movilidad internacional  | Sumatoria de docentes que salen al exterior                       | 59                              | 210       | 230       | 250       |
| Nº docentes que dan ponencias  |                                      | Número de participaciones de docentes, investigadores y grupos de investigación de la Universidad en ponencias en eventos internacionales.   | Sumatoria de participaciones en ponencias.                        | 14                              | 30        | 40        | 50        |
| Número de eventos internacionales  |                                      | Número de eventos internacionales académicos realizados  | Sumatoria de eventos internacionales realizados en la UTP         | 1                               | 2         | 2         | 2         |
| Membrecías y participación en asociaciones internacionales                                 |                                      | Número de membrecías en asociaciones Internacionales   | Sumatoria de membrecías   | 2                               | 6         | 8         | 10        |
| Asignaturas orientadas por profesores visitantes extranjeros                               |                                      | Número de asignaturas dictadas por visitantes extranjeros en la Universidad  | Sumatoria de asignaturas dictadas por visitantes extranjeras      | 1                               | 3         | 6         | 11        |
| Grupos reconocidos por Colciencias pertenecientes a redes de investigación internacionales |                                      | Número de grupos reconocidos por Colciencias pertenecientes a redes internacionales de investigación   | Sumatoria de grupos de investigación                              | 12                              | 13        | 14        | 15        |
| <b>Gestión de la Información</b>   | Gestión de la Información            | Es el porcentaje de información sistematizada con respecto al tema de internacionalización   | Ponderación de reporte de fuentes en forma manual y sistematizada | 11%                             | 30%       | 60%       | 100%      |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Componentes del proyecto (Nombre del plan operativo)   | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Fórmula                                   | Estado actual 2012                   | Meta 2013                | Meta 2016                 | Meta 2019                             |
|--|--|--|--|---|--------------------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------------------|
|  | <b>Enlace de internacionalización por facultad</b>   | Número de enlaces activos  | Persona por facultad que hace parte y participa activamente del comité de internacionalización de la Universidad   | Sumatoria de enlaces activos en el Comité | 0                                    | 4 (1 por facultad)       | 7 (1 por facultad)        | 9 (1 por facultad)                    |
|  | <b>Actividades realizadas con pares académicos</b>   | Número de actividades  | Artículos escritos con un par internacional, investigaciones realizadas en conjunto con instituciones extranjeras, cursos, talleres, diplomados, ponencias | Sumatoria de actividades por facultad     | No se tiene el registro              | 9 (1 por facultad)       | 27 (3 por Facultad)       | 36 (4 por Facultad)                   |
|  | <b>Revisión de convenios internacionales</b>   | Número de convenios activos por facultad                                       | Convenios activos por facultades   | Sumatoria de convenios activos            | No se tiene el registro por facultad | 4 (ligados a Facultades) | 12 (ligados a Facultades) | 18 (2 convenios activos por Facultad) |
|  | <b>Soporte a las facultades y dependencias desde las relaciones internacionales para la realización eventos</b>        | Eventos que se apoyan desde la gestión de las relaciones internacionales (ORI) | Sumatoria de eventos apoyados  | Sumatoria de eventos                      | 0                                    | 2                        | 5                         | 6                                     |
|  | <b>Coordinación de Reuniones con entidades externas para promover la internacionalización dentro de la universidad</b> | Número de reuniones o talleres   | Reuniones y talleres convocados y realizados   | Sumatoria de reuniones y talleres         | 2                                    | 2                        | 4                         | 4                                     |
|  | <b>Red de cooperación internacional</b>  | Propuestas que presenta la UTP en convocatorias ofrecidas por organismos       | Corresponde a las propuestas que presenta la UTP en convocatorias ofrecidas por organismos   | Sumatoria de propuestas                   | No se tiene el registro              | 2                        | 4                         | 8                                     |

| Componentes del proyecto (Nombre del plan operativo) | Nombre del indicador                         | Descripción del indicador                    | Fórmula | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|--|---------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | internacionales de cooperación internacional | internacionales de cooperación internacional |         |                    |           |           |           |

| Actividades del proyecto   | Actividades para Plan Operativo Enlace de internacionalización por facultad                                      |  |
|--|--|--|
|  | 1  | Construir Agenda de trabajo con el Vicerrector Académico   |
|  | 2  | Definir el coordinador por Facultad  |
|  | 3  | Definir eventos a los que asistirán los docentes   |
|  | 4  | Verificar programas/ materias para estudiantes en movilidad internacional  |
|  | Actividades para el Plan operativo Actividades realizadas con pares académicos                                   |  |
|  | 1  | Planear agendas con los decanos de Facultades y su respectivo coordinador de internacionalización cuando lo haya |
|  | 2  | Levantamiento y registro de información  |
|  | 3  | Registro de la información para alimentar el sistema de información  |
|  | Actividades para Plan operativo Revisión de convenios internacionales  |  |
| 1  | Planear agendas con los decanos de Facultades y su respectivo coordinador de internacionalización cuando lo haya |  |
| 2  | Levantamiento y registro de información  |  |
| 3  | Apoyo a las Facultades para la consolidación de los convenios internacionales                                    |  |
| 4  | Promoción de la ES colombiana - UTP en el exterior y mantenimiento de contactos y convenios internacionales      |  |
| Actividades para el Plan operativo Soporte a las facultades y dependencias desde las relaciones internacionales para la realización eventos        |  |  |
| 1  | Apoyar a la Facultad que presente el proyecto de evento  |  |
| 2  | Divulgación de la información  |  |
| Actividades para el Plan operativo Coordinación de Reuniones con entidades externas para promover la internacionalización dentro de la universidad |  |  |
| 1  | Coordinar la realización de seminarios/talleres internos con diferentes entes nacionales e internacionales       |  |
| Actividades para el Plan operativo Red de cooperación internacional  |  |  |
| 1  | Llevar un registro de las convocatorias internacionales que implican cooperación internacional.                  |  |

**OBJETIVO. Impacto Regional.** Este objetivo se encuentra conformado por seis proyectos institucionales: Alianza Universidad – Empresa – Estado para la transferencia de conocimiento, Sistema universitario para la consolidación y gestión de políticas públicas, Contribución a la consolidación de una red de observatorios de la Ecorregión, Integración Académica, Aporte de la UTP al proyecto Paisaje Cultural Cafetero y Plataforma natural del territorio como base para el Desarrollo Sostenible.

| Fines a los que aporta los proyectos | Propósito del objetivo institucional del direccionamiento estratégico  | Nombre del indicador de propósito al cual le apunta este proyecto | Descripción del indicador   | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--------------------------------------|--|---|---|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                      | <b>Desarrollar capacidades para la generación de Conocimiento en la UTP que pueda Impactar positivamente a la Región</b> | Desempeño institucional en alcanzar el impacto regional           | Mide el desarrollo de capacidades para la generación de conocimiento en la UTP que impacte positivamente la región. | Desempeño institucional en alcanzar el impacto regional =<br>(Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción) * 40% +<br>(Direccionamiento estratégico del ámbito del conocimiento) * 20% +<br>(Direccionamiento estratégico del ámbito de la sociedad y ambiente) * 40% | 71,11%             | 100%      | 100%      | 100%      |

**Proyecto.** Alianza Universidad – Empresa – Estado para la transferencia de conocimiento

| Propósitos del proyecto | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador  | Fórmula  | Estado actual 2012                 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|-------------------------|--|---|--|--|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                         |  | <b>Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la Tecnología y la Producción</b> | Número de alianzas estratégicas generadas con el sector productivo | Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción | Sumatoria de alianzas estratégicas | 6         | 9         | 12        |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos | Nombre del indicador   | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012  | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|-------------------|--|---|---|---|-----------|-----------|-----------|
|  |                   | <b>Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de conocimiento a los sectores y tecnologías más promisorias de la Ecorregión.</b> | Acciones que contribuyan a la transferencia de conocimiento en alianza Universidad - Empresa - Estado | Acciones que contribuyan a la transferencia de conocimiento en alianza Universidad - Empresa - Estado | Sumatoria de acciones en alianza Universidad - Empresa - Estado en los cuales participe la UTP en las fases de formulación, evaluación o gestión. | 11        | 23        | 25        |

| Actividades del proyecto | <b>Actividades para Plan Operativo Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de conocimiento a los sectores y tecnologías más promisorias de la Ecorregión.</b> |   |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
|                          | 1  | Agenda académica, acompañamiento en procesos de articulación Universidad Empresa Estado   |  |  |  |  |  |  |  |
|                          | 2  | Procesos de fomento y divulgación de actividades relacionadas con la temática en la Ecorregión  |  |  |  |  |  |  |  |
|                          | 3  | Eventos regionales (Publicaciones, organización)  |  |  |  |  |  |  |  |
|                          | 4  | Actividades derivadas de la participación en redes nacionales e internacionales en UEE.   |  |  |  |  |  |  |  |
|                          | 5  | Gestión de procesos para la continuidad y establecimiento de alianzas estratégicas regionales (Fundación Universidad Empresa Estado - Incubar Eje Cafetero- FENALCO - ACOPI - Comité Universidad Empresa Estado). |  |  |  |  |  |  |  |
|                          | 6  | Seminarios, talleres y otros eventos académicos específicos sobre AUUE  |  |  |  |  |  |  |  |

**Proyecto.** Sistema universitario para la consolidación y gestión de políticas públicas

| Propósitos del proyecto  | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|---|---|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | Direccionamiento estratégico del ámbito del Conocimiento                     | Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región | Planes, programas y/o proyectos de carácter regional ofrecidos a la región de conocimiento científico y académico | Sumatoria planes, programas y/o proyectos ofrecidos a la región de conocimiento científico y académico | 14                 | 15        | 16        | 19        |
| Políticas públicas formuladas o intervenidas a nivel regional con la participación de la UTP |  | Número de políticas públicas intervenidas y formuladas de carácter regional                         | Sumatoria de políticas públicas intervenidas y/o formuladas de carácter regional                                  | 2  | 4                  | 6         | 8         |           |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos  | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|---|---|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas regionales | Facultades y/o dependencias de la UTP que participan en procesos de construcción y/o actualización de políticas públicas regionales | N° de facultades y/o dependencias de la UTP que participan en procesos de construcción y/o actualización de políticas públicas regionales | Sumatoria de facultades y/o dependencias participando formalmente en procesos de construcción y/o actualización de políticas públicas regionales | 2                  | 5         | 7         | 9         |

| Actividades del proyecto | Actividades para Plan Operativo Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas regionales |   |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------|--|---|--|--|--|--|--|--|
|                          | 1  | Agenda académica para difusión y concertación de políticas públicas regionales  |  |  |  |  |  |  |
|                          | 2  | Procesos de discusión y concertación con actores regionales                     |  |  |  |  |  |  |
|                          | 3  | Procesos de fomento y divulgación (Publicaciones, encuentros, Foros Regionales) |  |  |  |  |  |  |

**Proyecto.** Contribución a la consolidación de una red de observatorios de la Ecorregión

| Propósitos del proyecto | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula  | Estado actual 2012   | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|-------------------------|--|---|---|--|--|-----------|-----------|-----------|
|                         |  | <b>Direccionamiento estratégico del ámbito del Conocimiento</b> | Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región | Planes, programas y/o proyectos ofrecidos a la región de conocimiento científico y académico | Sumatoria planes, programas y/o proyectos ofrecidos a la región de conocimiento científico y académico | 14        | 15        | 16        |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos   | Nombre del indicador | Descripción del indicador                               | Fórmula   | Estado actual 2012  | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |    |
|--|---|----------------------|---|---|---|-----------|-----------|-----------|----|
|  | <b>Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión</b> |                      | Observatorios regionales en los cuales participa la UTP | Sumatoria planes, programas y/o proyectos ofrecidos a la región de conocimiento científico y académico. | Sumatoria de Observatorios en los cuales participa la UTP | 6         | 9         | 11        | 12 |
|  |   |                      | Observatorios articulados al SIR                        | No de observatorios que vinculan información producida al SIR   | Sumatoria de Observatorios articulados al SIR             | 2         | 5         | 8         | 11 |

| Actividades del proyecto | <b>Actividades para Plan Operativo Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión</b> |  |
|--------------------------|---|--|
|                          | 1   | Mesas de concertación y gestión con observatorios y otros actores (Talleres / reuniones) |
|                          | 2   | Actividades para el apoyo y fortalecimiento de los observatorios regionales              |
|                          | 3   | Actividades de capacitación a observatorios  |
|                          | 4   | Actividades de difusión (Publicaciones)  |
|                          | <b>Actividades para el Plan operativo Observatorios articulados al SIR</b>  |  |
|                          | 1   | Actividades para el apoyo y fortalecimiento de los observatorios regionales              |
|                          | 2   | Actividades de capacitación a observatorios  |
|                          | 3   | Actividades para la articulación y georeferenciación                                     |

**Proyecto.** Integración Académica

| Propósitos del proyecto | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula  | Estado actual 2012   | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|-------------------------|--|---|---|--|--|-----------|-----------|-----------|
|                         |  | <b>Direccionamiento estratégico del ámbito del Conocimiento</b> | Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región | Planes, programas y/o proyectos ofrecidos a la región de conocimiento científico y académico | Sumatoria planes, programas y/o proyectos ofrecidos a la región de conocimiento científico y académico | 14        | 15        | 16        |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos   | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012                         | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|---|---|---|---|--|-----------|-----------|-----------|
|  |   | <b>Programas de postgrados en red</b>   | Programas de postgrados en red  | No de Programas de postgrado en red en los que participa la UTP | Sumatoria de programas de postgrado en red | 5         | 6         | 7         |
|  | <b>Gestión para la Participación activa en el fondo regional de investigaciones</b> | Proyectos de investigación gestionados por medio de redes académicas regionales | No de Proyectos de investigación gestionados por medio de redes académicas regionales | Sumatoria de proyectos gestionados                              | 3  | 2         | 3         | 5         |

| Actividades para Plan Operativo Programas de postgrados en red  |   |
|---|---|
| 1   | Gestión de procesos para la continuidad y establecimiento de alianzas estratégicas regionales asociadas a los Posgrados en Red (UNAM - Universidades) |
| 2   | Reuniones de concertación académica para el trabajo en Red  |
| Actividades para el Plan operativo Gestión para la Participación activa en el fondo regional de investigaciones |   |
| 1   | Gestión de procesos para la continuidad y establecimiento de alianzas estratégicas regionales para el financiamiento del Fondo FRI                    |
| 2   | Eventos regionales (Publicaciones, organización)  |
| 3   | Seminarios, talleres y otros eventos académicos específicos asociados al Fondo Regional de Investigaciones  |

**Proyecto.** Aporte de la UTP al proyecto Paisaje Cultural Cafetero

| Propósitos del proyecto | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012   | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|-------------------------|--|---|---|---|--|-----------|-----------|-----------|
|                         |  | <b>Direccionamiento estratégico del ámbito de la Sociedad y el Ambiente</b> | Aporte de la UTP en proyectos y/o actividades a nivel regional del componente ambiental de la agenda de la Ecorregión | Proyectos y/o actividades a nivel regional con la participación de la UTP en temas ambientales. | Sumatoria Proyectos y/o actividades a nivel regional en concordancia con la agenda de la Ecorregión. | 14        | 16        | 18        |

| Componentes del proyecto (Planes operativos)                               | Planes operativos | Nombre del indicador                                 | Descripción del indicador   | Fórmula  | Estado actual 2012               | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|-------------------|--|---|--|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
|  |                   | <b>Aporte de la UTP al Paisaje Cultural Cafetero</b> | Proyectos de investigación en temas relacionados con el Paisaje Cultural Cafetero   | Proyectos de investigación en temas relacionados con el Paisaje Cultural Cafetero  | Sumatoria de proyectos aprobados | 0         | 2         | 3         |
| Promoción para la participación de la comunidad en la conservación del PCC |                   |  | Participación de la comunidad en la conservación del PCC: número de actividades lideradas desde la UTP en el marco del PCC y donde participa la comunidad: foros, capacitaciones, jornadas de difusión. | Sumatoria de actividades lideradas desde la UTP en el marco del PCC y donde participa la comunidad: foros, capacitaciones, jornadas de difusión. | 11                               | 13        | 15        | 17        |

| Actividades para Plan Operativo Promoción para la participación de la comunidad en la conservación del PCC |   |
|--|---|
| 1  | Actividades de divulgación y difusión a nivel regional (Encuentros ciudadanos - Publicaciones - Foros regionales)   |
| 2  | Concertación y gestión con actores regionales (Talleres / reuniones)  |
| 3  | Actividades para el reconocimiento e interpretación del paisaje cultural (Salidas de campo)   |
| 4  | Apoyo y asesoría para procesos de reordenamiento del territorio y armonización con el PCC   |
| 5  | Agenda académica interna para la socialización y apropiación del PCC al interior de la UTP (Socialización por facultades / Reuniones de trabajo con decanos / Mesas de trabajo)                       |
| 6  | Concertación y gestión con actores regionales. Acompañamiento académico a la Asociación de Municipios del PCC.  |
| 7  | Eventos para fortalecer la estrategia de Vigías del Patrimonio.   |
| 8  | Eventos con participación de la Facultad de Bellas Artes y Humanidades.   |
| 9  | Seminarios, talleres y otros eventos académicos específicos sobre el PCC  |
| 10   | Gestión para el Diplomado en Paisaje Cultural; cursos cortos y conferencias para docentes de básica primaria y secundaria. Ofertas académicas sectoriales (operadores turísticos, comerciantes, ONGs) |

**Proyecto.** Plataforma natural del territorio como base para el Desarrollo Sostenible

| Propósitos del proyecto | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012   | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|-------------------------|--|---|---|---|--|-----------|-----------|-----------|
|                         |  | <b>Direccionamiento estratégico del ámbito de la Sociedad y el Ambiente</b> | Aporte de la UTP en proyectos y/o actividades a nivel regional del componente ambiental de la agenda de la Ecorregión | Proyectos y/o actividades a nivel regional con la participación de la UTP en temas ambientales. | Sumatoria Proyectos y/o actividades a nivel regional en concordancia con la agenda de la Ecorregión. | 14        | 16        | 18        |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos | Nombre del indicador  | Descripción del indicador  | Fórmula  | Estado actual 2012  | Meta 2013 | Meta 2016                                | Meta 2019                                |  |
|--|-------------------|---|--|--|---|-----------|--|--|--|
|  |                   | <b>Plataforma natural del territorio como base para el desarrollo sostenible</b>                | Elementos que aporten a que la dinámica interinstitucional de planificación del Eje Cafetero se fortalezca | Mide el actividades, acuerdos, programas y herramientas que ayuden a la planificación de la Ecorregión que se desarrollen anualmente | Sumatoria de actividades, acuerdos, programas y herramientas que ayuden a la planificación de la Ecorregión | 6         | 14                                       | 15                                       | 17                                       |
|  |                   | <b>Agroecología: estrategia para la sustentabilidad ambiental de la Ecorregión Eje Cafetero</b> | Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo  | Mide de manera ponderada el porcentaje de actividades que se desarrollan anualmente para dar cumplimiento al plan operativo          | Promedio Ponderado de las actividades   | 30%       | 100% del cumplimiento del plan operativo | 100% del cumplimiento del plan operativo | 100% del cumplimiento del plan operativo |
|  |                   | <b>Gestión Ambiental Comunidades</b>  | Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo  | Mide de manera ponderada el porcentaje de actividades que se desarrollan anualmente para dar cumplimiento al plan operativo          | Promedio Ponderado de las actividades   | 45%       | 100% del cumplimiento del plan operativo | 100% del cumplimiento del plan operativo | 100% del cumplimiento del plan operativo |
|  |                   | <b>Gestión Ambiental Regional</b>   | Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo  | Mide de manera ponderada el porcentaje de actividades que se desarrollan anualmente para dar cumplimiento al plan operativo          | Promedio Ponderado de las actividades   | 30%       | 100% del cumplimiento del plan operativo | 100% del cumplimiento del plan operativo | 100% del cumplimiento del plan operativo |

|                                 |  |   |
|---------------------------------|--|---|
| <b>Actividades del proyecto</b> | <b>Actividades para Plan Operativo Plataforma natural del territorio como base para el desarrollo sostenible</b>                   |   |
|                                 | 1  | Agenda académica, acompañamiento en procesos de reordenamiento del territorio   |
|                                 | 2  | Procesos de fomento y divulgación de actividades ordenamiento territorial en la Ecorregión  |
|                                 | 3  | Eventos regionales (Publicaciones, organización)  |
|                                 | 4  | Gestión de procesos para la continuidad y establecimiento de alianzas estratégicas regionales (Comité de Integración Territorial - Convenio Intercorporativo Corporaciones de la Ecorregión, Asociación de municipios, otros) |
|                                 | 5  | Acompañamiento a las tareas derivadas del Contrato Plan sobre empleo, pobreza y Paisaje Cultural Cafetero   |
|                                 | 6  | Actividades derivadas de la participación en redes nacionales e internacionales sobre desarrollo regional y ordenamiento territorial.   |
|                                 | 7  | Seminarios, talleres y otros eventos académicos específicos sobre la Ecorregión Eje Cafetero.   |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Agroecología: estrategia para la sustentabilidad ambiental de la Ecorregión Eje Cafetero</b> |   |
|                                 | 1  | Mercados agroecológicos UTP alimentos para la vida  |
|                                 | 2  | Agenda académica en Agroecología  |
|                                 | 3  | Procesos de fomento y divulgación de actividades agroecológicas en el Paisaje Cultural Cafetero (Publicaciones, eventos, Red de Custodios de semillas)  |
|                                 | <b>Actividades para Plan operativo Gestión Ambiental Comunidades</b>   |   |
|                                 | 1  | Apoyo proyectos ONDAS Colciencias   |
|                                 | 2  | Apoyo a proyectos institucionales y comunitarios (Procedas, Planes de Gestión Ambiental)  |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Gestión Ambiental Regional</b>   |   |
|                                 | 1  | Apoyar la implementación de políticas públicas ambientales y normatividad   |
|                                 | 2  | Desarrollar las Secretaria Técnica Alianzas estratégicas (CARDER- UTP y AGUAS Y AGUAS- UTP)   |

**OBJETIVO. Alianzas estratégicas.** Este objetivo se encuentra conformado por tres proyectos: aprestamiento institucional, movilización social y vigilancia e inteligencia competitiva

| Fines a los que aporta los proyectos                                     | Propósito del objetivo institucional del direccionamiento estratégico  | Nombre del indicador de propósito al cual le apunta este proyecto      | Descripción del indicador  | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|--|--|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | Establecer alianzas estratégicas entre dos o más actores sociales, diferentes y complementarios del orden nacional e internacional | Número de alianzas estratégicas activas                                | Número de alianzas estratégicas activas por unidad de gestión  | Sumatoria (Alianzas estratégicas por grupo de interés cubierto) | 26                 | 30        | 36        | 41        |
| Participación de los grupos de interés en las alianzas de la institución |  | Porcentaje de participación de grupos de interés en alianzas           | GIA: Grupo de interés con alianza. Si el grupo de interés tiene al menos una alianza, GIA <sub>i</sub> es igual a 1, sino, es igual a 0. | 88%   | 88%                | 100%      | 100%      |           |
| Tiempo promedio de formalización de una alianza (Meses)                  |  | Promedio de tiempo empleado en el proceso de consolidación de alianzas | Sumatoria (Tiempo empleado para la consolidación de la alianza) / Número de alianzas consolidadas  | 7   | 7                  | 6         | 6         |           |

**Proyecto.** Aprestamiento institucional

| Propósitos del proyecto        | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador                                 | Descripción del indicador   | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--------------------------------|--|--|---|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                | Gestión Humana y Organizacional  | Facultades involucradas en las alianzas establecidas | Número promedio de facultades involucradas en las alianzas establecidas | Sumatoria(Facultades involucradas en cada alianza) / Total alianzas establecidas | 2                  | 3         | 6         | 9         |
| Número de alianzas articuladas |  | Número de alianzas articuladas                       | Número de alianzas articuladas  | 10   | 11                 | 13        | 14        |           |

| Componentes del proyecto (Planes operativos)               | Planes operativos                  | Nombre del indicador   | Descripción del indicador  | Fórmula   | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|------------------------------------|--|--|---|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | Acompañamiento alianzas existentes | Potencialización de la Participación de la UTP en espacios de deliberación pública               | Explica el porcentaje de espacios de interés de deliberación pública donde participa la UTP y presenta aportes concretos acorde al PDI | Número de espacios donde participa la UTP con aportes concretos/Total de espacios donde participa | 0                  | 40%       | 60%       | 90%       |
| Generación de capacidades para la construcción de alianzas |                                    | Explica el Porcentaje de unidades académicas y administrativas que participan en las actividades | Número de unidades académicas y administrativas que participan en las actividades / Total de unidades                                  | 9   | 5                  | 14        | 16        |           |
| Sistema de Gerencia para las alianzas                      |                                    | Alianzas estratégicas con acompañamiento activo  | Explica el Porcentaje de alianzas en el sistema de gerencia<br>Acompañamiento, seguimiento y fortalecimiento                           | Sumatoria de alianzas con acompañamiento activo   | 0                  | 30%       | 60%       | 90%       |

| Com<br>pon  | Planes operativos  | Nombre del indicador   | Descripción del indicador   | Fórmula                    | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|--|--|---|----------------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|   | <b>Rendición de Cuentas y Control Social</b>   | Participantes en el proceso de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía   | Explica el Número de participantes en el proceso de audiencia pública Rendición de Cuentas                            | Sumatoria de participantes | 191                | 220       | 300       | 400       |
| Participantes activos en el sistema de control social |  | Explica el Número de participantes únicos y participantes activos al sistema   | Sumatoria de participantes únicos y activos   | 606                        | 25                 | 50        | 70        |           |
| <b>Implementación del CI&amp;DT -Nodo Central</b>     | Implementación del CI&DT -Nodo Central   | Definición de criterios de acceso y funcionamiento del CI&DT, – Trabajo conjunto Rectoría, Oficina de Planeación, Vicerrectoría Administrativa e Investigación, Innovación y Extensión | Porcentaje de implementación del modelo organizacional de la Red  | 20%                        | 30%                | 60%       | 100%      |           |
|   | Vinculación de las facultades de la Universidad en el proyecto Red de Nodos Innovación, Ciencia y Tecnología | Hace referencia a las facultades de la Universidad que participan en el proyecto Red de Nodos Innovación, Ciencia y Tecnología   | Sumatoria de instancias de la Universidad que participan en el proyecto Red de Nodos Innovación, Ciencia y Tecnología | 1                          | 3                  | 6         | 9         |           |

|                                 |  |  |
|---------------------------------|--|--|
| <b>Actividades del proyecto</b> | <b>Actividades para Plan Operativo Acompañamiento alianzas existentes</b>            |  |
|                                 | 1  | Identificar los espacios de interés de la Universidad, para el desarrollo (espacios de planeación, decisión, concertación y construcción participativa)        |
|                                 | 2  | Segmentar los puntos de interés con los actores internos pertinentes, para el abordaje de las temáticas  |
|                                 | 3  | Formación de los actores internos para la gestión de alianzas y apuestas institucionales   |
|                                 | 4  | Seguimiento a la elaboración y presentación de propuesta de gestión en los espacios definidos (responsable temático, Facultad, Vicerrectoría rectoría)         |
|                                 | 5  | Retroalimentar los resultados y compromisos institucionales adquiridos con reporte de acta o informe. (responsable temático, Facultad, Vicerrectoría rectoría) |
|                                 | 6  | Apoyo en el Sistema de gerencia para las alianzas (contrato de personal) va en el presupuesto  |
|                                 | 7  | Capacitación en alianzas estratégicas  |
|                                 | 8  | Difusión y Aplicación de la guía para el establecimiento de alianzas estratégicas  |
|                                 | <b>Actividades para el Plan operativo Sistema de Gerencia para las alianzas</b>      |  |
|                                 | 1  | Conformación de las redes de trabajo   |
|                                 | 2  | Acompañamiento a las redes de trabajo en la metodología del sistema de gerencia  |
|                                 | 4  | Capacitar uso aplicativo (Responsables de las alianzas estratégicas) (Logística del evento)  |
|                                 | 5  | Registro en el aplicativo del Sistema de gerencia para las alianzas  |
|                                 | 6  | Reporte semestral en el sistema  |
|                                 | 7  | Seguimiento a la calidad de la información de los reportes en el sistema   |
|                                 | <b>Rendición de Cuentas y Control Social</b>   |  |
|                                 | 1  | Organización y ejecución de la audiencia pública   |
|                                 | 2  | Proceso comunicacional para la audiencia pública   |
|                                 | 3  | Construcción y publicación del informe de gestión  |
|                                 | 4  | Realización de pre audiencias internas y externas  |
|                                 | <b>Actividades para el Plan Operativo Implementación del CI&amp;DT -Nodo Central</b> |  |
|                                 | 1  | Coordinación y Gestión de la Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología (comité de gerencia y comité técnico)  |
|                                 | 2  | Coordinación y Gestión del Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico (Nodo Central de la Red)  |
|                                 | 3  | Articulación de facultades y grupos de investigación a la Red de Nodos   |
|                                 | 4  | Gestión de Proyectos Asociados a la Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología   |

**Proyecto.** Movilización social

| Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto   | Nombre del indicador   | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012  | Meta 2013  | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|---|---|---|--|-----------|-----------|
|  | <b>Vigilancia e Inteligencia Competitiva y del entorno</b>               | Vigilancia e inteligencia competitiva (Toma de decisiones) <b>Se ajusta indicador Identificación de información) (Días)</b> | Uso de información relacionada con el contexto Institucional, por las instancias decisorias pertinentes (Red de tomadores de Decisión)  | Sumatoria (Decisiones tomadas a partir de información generada por el Sistema de vigilancia del contexto ) / N° de informes de vigilancia presentados | 65% sobre el indicador de información estratégica en el piloto de planeación | 65%       | 75%       |
| <b>Gestión del Marketing (social e institucional) cambia su nombre por Gestión de la Movilización Social e Institucional</b> | Políticas públicas nuevas o mejoradas                                    | Número de Políticas públicas (nuevas + mejoradas) aprobadas a nivel departamental - regional - nacional                     | Número de Políticas públicas nuevas o mejoradas aprobadas   | 0   | 4  | 6         | 8         |
|  | Acuerdos generados para trabajo conjunto en la movilización (Reeditores) | Número de acuerdos generados para trabajo conjunto en la movilización   | $\sum A + \sum Ac + \sum M$ <b>A:</b> Actas de entendimiento, compromiso o cooperación firmadas con la Movilización Social.<br><b>Ac:</b> Acuerdos de entendimiento, compromiso o cooperación firmados con la Movilización Social.<br><b>M:</b> Memorandos de entendimiento, compromiso o cooperación firmados con la Movilización Social | 28  | 33   | 35        | 36        |
| <b>Gestión Humana y Organizacional</b>   | Facultades involucradas en las alianzas establecidas                     | Número promedio de facultades involucradas en las alianzas establecidas   | Sumatoria (Facultades involucradas en cada alianza) / Total alianzas establecidas   | 2   | 3  | 6         | 9         |
|  | Número de alianzas articuladas   | Número de alianzas articuladas  | Número de alianzas articuladas  | 10  | 11   | 13        | 14        |

| Componentes del proyecto (Planes operativos) | Planes operativos  | Nombre del indicador  | Descripción del indicador  | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|--|--|---|--|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|  | Difusión del sentido de la movilización                                      | Número total de personas difundidas por los Reeditores  | Personas que conocen la Movilización Social por medio de jornadas de difusión y redes sociales   | Sumatoria de personas que participan en jornadas de difusión de la Movilización Social y que pertenecen a las redes sociales | 21022              | 30.000    | 45.000    | 60.000    |
|  | Generación y Gestión de acuerdos de trabajo                                  | Cumplimiento del plan de acción anual con seguimiento en los Comités Directivos                       | Explica el Porcentaje de Cumplimiento del plan de acción anual   | Porcentaje de las acciones ejecutas/Total de acciones planteadas   | 0                  | 100%      | 100%      | 100%      |
|  |  | Número de personas que se vinculan formalmente a la Movilización Social                               | Explica el número de Personas que firman los memorandos de entendimiento y cooperación   | Sumatoria de personas que firman los memorandos de entendimiento y cooperación   | 228                | 241       | 247       | 260       |
|  | Formulación de políticas públicas, proyectos estructurales y de alto impacto | Propuestas de la movilización social aprobadas por las instancias pertinentes (local y departamental) | Explica el número de propuestas de la movilización social aprobadas (ambiental, primera infancia, educación integral, CT&I, competitividad, desarrollo social) | Sumatoria de documentos de propuesta de la movilización social aprobadas por las instancias pertinentes                      | 1                  | 4         | 5         | 6         |
|  |  | Número de Proyectos construidos conjuntamente con actores de la Movilización Social                   | Explica el número Documento de formulación del proyecto  | Sumatoria de documentos de formulación del proyecto  | 1                  | 5         | 6         | 6         |
|  | Sistematización de la experiencia y transferencia del modelo                 | Número de departamentos que conocen el modelo   | Explica el número de Departamentos que conocen el modelo   | Sumatoria de departamentos que conocen el modelo   | 0                  | 4         | 7         | 10        |
|  |  | Sistematización periódica de la experiencia   | Explica el Documento de sistematización actualizado de la movilización social  | Sumatoria de documentos de sistematización actualizado de la movilización social   | 1                  | 1         | 2         | 3         |
|  | Movilización Social o sociedad en movimiento al interior de la UTP           | Número total de personas difundidas por los Reeditores  | Explica el número de Personas que conocen la Movilización Social por medio de jornadas de difusión y redes sociales  | Sumatoria de personas que participan en jornadas de difusión de la Movilización Social y que pertenecen a las redes sociales | 0                  | 1.000     | 5.000     | 10.000    |

| C | Planes operativos | Nombre del indicador   | Descripción del indicador   | Fórmula  | Estado actual 2012 | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|-------------------|--|---|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|
|   |                   | Reeditores formados desde la UTP   | Explica el número de personas internas a la Institución que conocen el proceso de Movilización Social y tienen las capacidades para replicar el mensaje | Sumatoria de personas que conocen el proceso de la Movilización social y replican el mensaje                             | 0                  | 24        | 54        | 74        |
|   |                   | Participación de las facultades e instancias de la Universidad en los propósitos de la Movilización Social | Hace referencia a las facultades e Instancias de la Universidad que participan en los proyectos y políticas públicas de la Movilización Social          | Sumatoria de instancias de la Universidad que participan en los proyectos y políticas públicas de la Movilización Social | 0                  | 2         | 6         | 9         |

|  |  |
|--|--|
| <b>Actividades para Plan Operativo Difusión del sentido de la movilización</b>   |  |
| <b>1</b>   | Ejecución Plan Estratégico de Comunicaciones                                   |
| <b>Actividades para el Plan operativo Generación y Gestión de acuerdos de trabajo</b>                                  |  |
| <b>1</b>   | Reuniones de trabajo con el Comité Directivo                                   |
| <b>2</b>   | Eventos para la generación de acuerdos   |
| <b>3</b>   | Ejecución Plan de Acción de la Movilización Social                             |
| <b>Actividades para el Plan Operativo Formulación de políticas públicas, proyectos estructurales y de alto impacto</b> |  |
| <b>1</b>   | Eventos para la construcción y socialización de políticas públicas y proyectos |
| <b>2</b>   | Elaboración de documentos con recomendaciones de políticas públicas            |
| <b>Actividades para el plan Operativo Sistematización de la experiencia y transferencia del modelo</b>                 |  |
| <b>1</b>   | Eventos para la socialización de la sistematización                            |
| <b>2</b>   | Construcción de las sistematizaciones  |
| <b>3</b>   | Elaboración de piezas comunicacionales de la sistematización                   |
| <b>Actividades para el Plan Operativo Movilización Social o sociedad en movimiento al interior de la UTP</b>           |  |
| <b>1</b>   | Reuniones de trabajo con estamentos de la Universidad                          |
| <b>2</b>   | Eventos de difusión internas   |
| <b>3</b>   | Producción de piezas comunicacionales  |

**Proyecto.** Vigilancia e inteligencia competitiva

| Propósitos del proyecto   | Componentes del direccionamiento estratégico a los cuales aporta el proyecto | Nombre del indicador  | Descripción del indicador  | Fórmula  | Estado actual 2012   | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 |
|---|--|---|--|--|--|-----------|-----------|-----------|
|   | Vigilancia e Inteligencia Competitiva y del entorno                          | Vigilancia e inteligencia competitiva (Toma de decisiones) <i>se quita (Identificación de información) (Días)</i> | Uso de información relacionada con el contexto Institucional, por las instancias decisorias pertinentes (Red de tomadores de Decisión) | Sumatoria (Informes que generan toma de decisiones generada por el Sistema de vigilancia del contexto ) / N° de informes de vigilancia presentados | 65% sobre el indicador de información estratégica en el piloto de planeación | 65%       | 75%       | 80%       |
| Gestión del Marketing (social e institucional) cambia su nombre por Gestión para la Movilización Social e Institucional | Políticas públicas nuevas o mejoradas  | Número de Políticas públicas (nuevas + mejoradas) aprobadas a nivel departamental, regional y/o nacional          | Número de Políticas públicas nuevas o mejoradas aprobadas  | 2  | 4  | 6         | 8         |           |

| Componentes del proyecto (Planes operativos)                                 | Componentes del proyecto (Nombre del plan operativo)                             | Nombre del indicador                     | Descripción del indicador   | Fórmula   | Estado actual 2012               | Meta 2013 | Meta 2016 | Meta 2019 | Responsable            |
|--|--|--|---|---|----------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------------|
|  | Implementación y Consolidación del sistema de vigilancia y monitoreo del entorno | Implementación del sistema de vigilancia |   | Hace referencia a los Informes del entorno entregados para la toma de decisiones  | Sumatoria de informes de entorno | 1         | 5         | 6         | 10                     |
| Participantes de la red de trabajo del sistema de vigilancia                 |  |  | Dependencias académicas y/o administrativas e instancias decisorias que se vinculan a la red de trabajo de vigilancia de acuerdo con su rol (red de observadores, red de analistas, red de tomadores de decisión) | Sumatoria de número de dependencias académicas y/o administrativas e instancias decisorias que se vinculan a la red de trabajo de vigilancia de acuerdo con su rol (red de observadores, red de analistas, red de tomadores de decisión). | 1 (piloto planeación)            | 3         | 7         | 11        | Délany Ramírez del Río |
| Vigilancia e inteligencia competitiva (Identificación de información) (Días) |  |  | Tiempo para identificar información Sectorial Relacionada con el contexto Institucional para la definición de aliados estratégicos  | Sumatoria (Tiempo de entrega de informes ) / N° de informes presentados   | 43                               | 40        | 40        | 15        | Délany Ramírez del Río |

| Actividades del proyecto | Actividades para Plan Operativo Implementación y Consolidación del sistema de vigilancia y monitoreo del entorno |   |
|--------------------------|--|---|
|                          | 1  | Alistamiento de los actores involucrados en todos los niveles |
| 2                        | Identificación de factores críticos de vigilancia  |   |
| 3                        | Diagnóstico con información primaria y secundaria  |   |
| 4                        | Aplicación de instrumentos para la vigilancia  |   |
| 5                        | Análisis de información y emisión de informe de resultados   |   |
| 6                        | Estrategia de difusión y uso para toma de decisiones en los espacios decisorios de la institución                |   |

## ANEXO 2. Presupuesto Plurianual Proyectos Institucionales 2013 – 2019

| OBJETIVO INSTITUCIONAL. DESARROLLO INSTITUCIONAL |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                       |                        |                            |                       |                      |                        |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
| Proyecto   | 2013                  | 2014                  | 2015                  | 2016                  | 2017                  | 2018                  | 2019                  | Total                  | Participación por Proyecto | Recursos UTP          | Recursos en especie  | Recursos por Gestionar |
| Desarrollo Físico y Sostenibilidad Amb.          | 3.672.763.619         | 13.081.560.357        | 7.688.992.472         | 17.503.936.473        | 7.540.521.243         | 23.850.961.508        | 9.246.410.439         | 82.585.146.111         | 59%                        | 14.414.867.405        | 1.499.255.980        | 66.671.022.726         |
| Desarrollo Tecnológico                           | 5.800.267.234         | 5.974.275.251         | 6.153.503.509         | 6.338.108.614         | 6.528.251.873         | 6.724.099.429         | 6.925.822.412         | 44.444.328.322         | 32%                        | 11.944.075.105        | 0                    | 32.500.253.217         |
| Gestión Financiera                               | 746.132.860           | 776.654.538           | 815.966.242           | 857.346.003           | 900.906.848           | 946.768.371           | 995.057.142           | 6.038.832.004          | 4%                         | 1.902.042.143         | 4.136.789.861        | 0                      |
| Gestión Organizacional                           | 845.737.933           | 829.327.746           | 838.873.496           | 878.377.188           | 862.111.407           | 783.569.785           | 792.095.122           | 5.830.092.676          | 4%                         | 3.182.476.821         | 2.647.615.856        | 0                      |
| <b>TOTAL OBJETIVO</b>                            | <b>11.064.901.646</b> | <b>20.661.817.893</b> | <b>15.497.335.718</b> | <b>25.577.768.278</b> | <b>15.831.791.371</b> | <b>32.305.399.092</b> | <b>17.959.385.115</b> | <b>138.898.399.113</b> | <b>100%</b>                | <b>31.443.461.474</b> | <b>8.283.661.697</b> | <b>99.171.275.942</b>  |

| OBJETIVO INSTITUCIONAL. COBERTURA CON CALIDAD |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                            |                      |                        |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|------------------------|
| Proyecto                                      | 2.013                | 2.014                | 2.015                | 2.016                | 2.017                | 2.018                | 2.019                | Total                | Participación por Proyecto | Recursos UTP         | Recursos por Gestionar |
| Aprendibilidad                                | 245.384.700          | 239.495.761          | 254.976.902          | 242.769.789          | 271.728.843          | 259.096.593          | 289.668.791          | 1.803.121.380        | 24%                        | 1.074.033.146        | 729.088.234            |
| Cobertura                                     | 76.799.557           | 78.299.849           | 80.404.819           | 82.576.516           | 84.817.057           | 87.128.621           | 89.513.463           | 579.539.882          | 8%                         | 202.901.263          | 376.638.619            |
| Educabilidad                                  | 125.965.966          | 129.959.086          | 134.078.791          | 138.329.088          | 142.714.120          | 148.379.446          | 151.700.879          | 971.127.376          | 13%                        | 378.645.377          | 592.481.999            |
| Educatividad                                  | 381.214.415          | 393.132.565          | 405.428.520          | 418.114.256          | 431.202.131          | 444.704.891          | 458.635.689          | 2.932.432.467        | 38%                        | 2.932.432.467        | 0                      |
| Enseñabilidad                                 | 180.584.980          | 172.307.215          | 180.592.606          | 189.694.785          | 200.398.989          | 212.771.831          | 225.173.471          | 1.361.523.877        | 18%                        | 484.849.038          | 876.674.839            |
| <b>TOTAL OBJETIVO</b>                         | <b>1.009.949.618</b> | <b>1.013.194.477</b> | <b>1.055.481.637</b> | <b>1.071.484.434</b> | <b>1.130.861.140</b> | <b>1.152.081.382</b> | <b>1.214.692.294</b> | <b>7.647.744.982</b> | <b>100%</b>                | <b>5.072.861.291</b> | <b>2.574.883.691</b>   |

| OBJETIVO INSTITUCIONAL. BIENESTAR INSTITUCIONAL |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                      |                       |                            |                       |                        |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|
| Proyecto  | 2.013                | 2.014                | 2.015                | 2.016                | 2.017                | 2.018                | 2.019                | Total                 | Participación por Proyecto | Recursos UTP          | Recursos por Gestionar |
| Atención Integral                               | 834.013.919          | 859.034.337          | 884.805.367          | 911.349.528          | 938.690.013          | 966.850.714          | 995.856.235          | 6.390.600.113         | 31%                        | 3.971.955.242         | 2.418.644.870          |
| Formación Integral                              | 585.609.262          | 604.300.240          | 626.689.196          | 642.003.897          | 661.251.057          | 684.205.671          | 701.494.943          | 4.505.554.266         | 22%                        | 3.205.499.615         | 1.702.781.547          |
| Gestión Estratégica                             | 1.775.048.111        | 1.557.864.961        | 1.202.180.553        | 684.876.785          | 703.874.162          | 730.082.910          | 712.122.536          | 7.366.050.018         | 35%                        | 1.535.538.928         | 5.830.511.090          |
| Observatorio Social                             | 159.749.636          | 164.542.125          | 169.478.389          | 174.562.740          | 179.799.623          | 185.193.611          | 190.749.420          | 1.224.075.544         | 6%                         | 1.224.075.544         | 0                      |
| Salud Integral                                  | 180.615.081          | 194.057.733          | 192.068.739          | 197.817.176          | 203.738.065          | 217.633.681          | 216.118.052          | 1.402.048.527         | 7%                         | 701.024.264           | 318.203.793            |
| <b>TOTAL OBJETIVO</b>                           | <b>3.535.036.009</b> | <b>3.379.799.396</b> | <b>3.075.222.244</b> | <b>2.610.610.125</b> | <b>2.687.352.920</b> | <b>2.783.966.587</b> | <b>2.816.341.187</b> | <b>20.888.328.468</b> | <b>100%</b>                | <b>10.638.093.594</b> | <b>10.270.141.300</b>  |

| OBJETIVO INSTITUCIONAL. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN |                      |                      |                      |                      |                      |                       |                       |                       |                            |                       |                        |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|
| Proyecto  | 2.013                | 2.014                | 2.015                | 2.016                | 2.017                | 2.018                 | 2.019                 | Total                 | Participación por Proyecto | Recursos UTP          | Recursos por Gestionar |
| Convocatorias Internas y Externas                             | 1.363.918.318        | 1.407.154.529        | 1.451.761.327        | 1.497.782.161        | 1.545.261.856        | 1.594.246.657         | 1.644.784.276         | 10.504.909.123        | 15%                        | 8.579.407.247         | 1.925.501.876          |
| Políticas de Fomento  | 1.406.066.000        | 1.414.528.792        | 1.459.369.355        | 1.505.631.363        | 1.553.359.878        | 1.602.601.386         | 1.653.403.850         | 10.594.960.624        | 16%                        | 4.198.857.757         | 6.396.102.867          |
| Relación Universidad Empresa Estado                           | 6.089.500.000        | 6.261.903.150        | 6.460.405.480        | 6.665.200.334        | 6.876.487.184        | 7.094.471.828         | 7.319.366.585         | 46.767.334.560        | 69%                        | 555.289.522           | 46.212.045.038         |
| <b>TOTAL OBJETIVO</b>   | <b>8.859.486.331</b> | <b>9.083.588.485</b> | <b>9.371.538.177</b> | <b>9.668.615.874</b> | <b>9.975.110.935</b> | <b>10.291.321.888</b> | <b>10.617.556.729</b> | <b>67.867.204.307</b> | <b>100%</b>                | <b>13.333.554.526</b> | <b>54.533.649.781</b>  |

| OBJETIVO INSTITUCIONAL. INTERNACIONALIZACIÓN |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                      |                            |                    |                        |
|--|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------------|--------------------|------------------------|
| Proyecto                                     | 2.013              | 2.014              | 2.015              | 2.016              | 2.017              | 2.018              | 2.019              | Total                | Participación por Proyecto | Recursos UTP       | Recursos por Gestionar |
| Bilingüismo                                  | 198.998.734        | 179.688.464        | 180.542.011        | 182.909.470        | 187.757.852        | 188.370.756        | 189.002.048        | 1.307.269.335        | 51%                        | 482.269.335        | 825.000.000            |
| Pares Académicos                             | 78.350.740         | 76.207.000         | 76.207.000         | 76.207.000         | 76.207.000         | 75.957.600         | 75.957.600         | 535.093.940          | 21%                        | 295.266.940        | 239.827.000            |
| Movilidad Estudiantil                        | 92.500.000         | 92.500.000         | 92.500.000         | 110.000.000        | 110.000.000        | 110.000.000        | 132.500.000        | 740.000.000          | 29%                        | 206.686.858        | 533.313.142            |
| <b>TOTAL OBJETIVO</b>                        | <b>369.851.487</b> | <b>348.397.478</b> | <b>349.251.026</b> | <b>369.118.486</b> | <b>373.966.869</b> | <b>374.330.374</b> | <b>397.461.667</b> | <b>2.582.363.275</b> | <b>100%</b>                | <b>984.223.133</b> | <b>1.598.140.142</b>   |

| OBJETIVO IMPACTO REGIONAL          |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                      |                            |                    |                        |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------------|--------------------|------------------------|
| Proyecto                           | 2.013              | 2.014              | 2.015              | 2.016              | 2.017              | 2.018              | 2.019              | Total                | Participación por Proyecto | Recursos UTP       | Recursos por Gestionar |
| Alianza Universidad Empresa Estado | 22.164.732         | 22.867.354         | 23.592.249         | 24.340.123         | 25.111.705         | 25.907.746         | 26.729.022         | 170.712.932          | 9%                         | 75.224.427         | 95.488.505             |
| Observatorio                       | 21.491.008         | 22.172.275         | 22.875.136         | 23.600.276         | 24.348.404         | 25.120.249         | 25.916.561         | 165.523.911          | 9%                         | 72.939.753         | 92.584.158             |
| Políticas Públicas                 | 31.039.160         | 32.023.101         | 33.038.234         | 34.085.546         | 35.166.057         | 36.280.822         | 37.430.924         | 239.063.843          | 13%                        | 91.759.955         | 147.303.888            |
| Integración Académica              | 22.164.928         | 22.867.556         | 23.592.458         | 24.340.339         | 25.111.927         | 25.907.975         | 26.729.258         | 170.714.442          | 9%                         | 70.795.944         | 99.918.498             |
| Paisaje Cultural Cafetero          | 43.918.972         | 45.311.203         | 46.747.569         | 48.229.466         | 49.758.341         | 51.335.680         | 52.963.021         | 338.264.252          | 19%                        | 209.298.109        | 128.966.143            |
| Plataforma Natural del Territorio  | 92.496.160         | 97.190.382         | 105.601.303        | 97.006.663         | 105.896.957        | 104.642.760        | 112.442.721        | 715.276.947          | 40%                        | 307.496.495        | 407.780.452            |
| <b>TOTAL OBJETIVO</b>              | <b>233.274.960</b> | <b>242.431.873</b> | <b>255.446.948</b> | <b>251.602.414</b> | <b>265.393.392</b> | <b>269.195.233</b> | <b>282.211.507</b> | <b>1.799.556.327</b> | <b>100%</b>                | <b>827.514.683</b> | <b>972.041.644</b>     |

**OBJETIVO ALIANZAS ESTRATÉGICAS**

| Proyecto                              | 2.013              | 2.014              | 2.015              | 2.016                | 2.017                | 2.018                | 2.019                | Total                | Participación por Proyecto | Recursos UTP         | Recursos por Gestionar |
|---------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|------------------------|
| Aprestamiento Institucional           | 263.988.744        | 254.243.213        | 254.210.570        | 262.036.278          | 275.774.637          | 279.175.373          | 311.287.787          | 1.900.716.602        | 26%                        | 1.310.707.014        | 590.009.588            |
| Movilización Social                   | 656.109.331        | 645.435.856        | 663.721.316        | 682.789.208          | 704.431.014          | 725.476.944          | 747.014.858          | 4.824.978.528        | 67%                        | 687.417.156          | 4.137.561.372          |
| Vigilancia e Inteligencia Competitiva | 56.189.146         | 78.680.820         | 67.302.590         | 68.065.032           | 72.414.276           | 73.079.648           | 78.503.143           | 494.234.654          | 7%                         | 335.325.442          | 158.909.212            |
| <b>TOTAL OBJETIVO</b>                 | <b>976.287.221</b> | <b>978.359.889</b> | <b>985.234.476</b> | <b>1.012.890.518</b> | <b>1.052.619.927</b> | <b>1.077.731.965</b> | <b>1.136.805.788</b> | <b>7.219.929.784</b> | <b>100%</b>                | <b>2.333.449.612</b> | <b>4.886.480.172</b>   |

**PRESUPUESTO CONSOLIDADO OBJETIVOS PDI 2013-2019**

| OBJETIVOS                                    | 2013                  | 2014                  | 2015                  | 2016                  | 2017                  | 2018                  | 2019                  | Total                  |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| <b>DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>              | 11.064.901.646        | 20.661.817.893        | 15.497.335.718        | 25.577.768.278        | 15.831.791.371        | 32.305.399.092        | 17.959.385.115        | 138.898.399.113        |
| <b>COBERTURA CON CALIDAD</b>                 | 1.009.949.618         | 1.013.194.477         | 1.055.481.637         | 1.071.484.434         | 1.130.861.140         | 1.152.081.382         | 1.214.692.294         | 7.647.744.982          |
| <b>BIENESTAR INSTITUCIONAL</b>               | 3.535.036.009         | 3.379.799.396         | 3.075.222.244         | 2.610.610.125         | 2.687.352.920         | 2.783.966.587         | 2.816.341.187         | 20.888.328.468         |
| <b>INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN</b> | 8.859.486.331         | 9.083.588.485         | 9.371.538.177         | 9.668.615.874         | 9.975.110.935         | 10.291.321.888        | 10.617.556.729        | 67.867.218.419         |
| <b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>                  | 369.851.487           | 348.397.478           | 349.251.026           | 369.118.486           | 373.966.869           | 374.330.374           | 397.461.667           | 2.582.377.387          |
| <b>IMPACTO REGIONAL</b>                      | 233.274.960           | 242.431.873           | 255.446.948           | 251.602.414           | 265.393.392           | 269.195.233           | 282.211.507           | 1.799.556.327          |
| <b>ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>                 | 976.287.221           | 978.359.889           | 985.234.476           | 1.012.890.518         | 1.052.619.927         | 1.077.731.965         | 1.136.805.788         | 7.219.929.784          |
| <b>Total por año</b>                         | <b>26.048.787.273</b> | <b>35.707.589.491</b> | <b>30.589.510.227</b> | <b>40.562.090.129</b> | <b>31.317.096.552</b> | <b>48.254.026.522</b> | <b>34.424.454.286</b> | <b>246.903.554.480</b> |

| OBJETIVOS                                    | Recursos UTP          | Recursos por Gestionar | Recursos UTP | Recursos por Gestionar | Participación |                        | Participación por Objetivo |
|--|-----------------------|------------------------|--------------|------------------------|---------------|------------------------|----------------------------|
|  |                       |                        |              |                        | Recursos UTP  | Recursos por Gestionar |                            |
| <b>DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>              | 31.443.461.474        | 99.171.275.942         | 23%          | 71%                    | 48,65%        | 57,00%                 | 56%                        |
| <b>COBERTURA CON CALIDAD</b>                 | 5.072.861.291         | 2.574.883.691          | 66%          | 34%                    | 7,85%         | 1,48%                  | 3%                         |
| <b>BIENESTAR INSTITUCIONAL</b>               | 10.638.093.594        | 10.250.234.874         | 51%          | 49%                    | 16,46%        | 5,89%                  | 8%                         |
| <b>INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN</b> | 13.333.554.526        | 54.533.663.893         | 20%          | 80%                    | 20,63%        | 31,34%                 | 27%                        |
| <b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>                  | 984.223.133           | 1.598.154.254          | 38%          | 62%                    | 1,52%         | 0,92%                  | 1%                         |
| <b>IMPACTO REGIONAL</b>                      | 827.514.683           | 972.041.644            | 46%          | 54%                    | 1,28%         | 0,56%                  | 1%                         |
| <b>ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>                 | 2.333.449.612         | 4.886.480.172          | 32%          | 68%                    | 3,61%         | 2,81%                  | 3%                         |
| <b>Total por año</b>                         | <b>64.633.158.313</b> | <b>173.986.734.471</b> | <b>26%</b>   | <b>70%</b>             | <b>100%</b>   | <b>100%</b>            | <b>100%</b>                |