



La Universidad
que tienes en mente

Plan de Desarrollo Institucional UTP

Plan de Desarrollo Institucional 2009 – 2019

Universidad Tecnológica de Pereira

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
Introducción	3
1. Desarrollo Institucional	8
2. Cobertura con Calidad en la Oferta Educativa	17
3. Bienestar Institucional	24
4. Investigación, Innovación y Extensión	32
5. Internacionalización	38
6. Impacto Regional	44
7. Alianzas Estratégicas	51

Introducción

La Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) a través de su Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2009 – 2019 ha planteado su direccionamiento estratégico en el largo plazo, y dentro de sus principales fines, se ha propuesto contribuir desde su quehacer institucional hacia la generación de desarrollo social, económico, competitivo, científico, tecnológico y financiero de la región de manera sostenible.

Lo anterior implica grandes retos, y la inmersión definitiva de la UTP en el contexto local y regional para crear condiciones hacia la transformación económica y social. De la mano con las universidades del departamento y otros actores del desarrollo, se ha propuesto intervenir la agenda pública del desarrollo generando un cambio hacia una sociedad y economía basada en el conocimiento con equidad, justicia, inclusión y responsabilidad social.

Es en esta dirección donde el nuevo Plan de Desarrollo Institucional de la institución centra sus esfuerzos, y es por ello que se propone avanzar hacia una universidad con mayor relación con el entorno, redimensionando los cinco objetivos clásicos: docencia, investigación, extensión, administración y bienestar, con los cuales se logró posicionar a la Universidad como una de las mejores del país.

Ahora se trasciende a siete objetivos renovados en su alcance:

- Desarrollo Institucional
- Cobertura con Calidad en la Oferta Educativa
- Bienestar Institucional
- Investigación, Innovación y Extensión
- Internacionalización
- Impacto Regional
- Alianzas Estratégicas

El direccionamiento estratégico 2009 – 2019 de la UTP fue construido colectivamente por el trabajo en diversas mesas temáticas y la ciudadanía en general mediante su participación de foros masivos y paneles con sectores de la sociedad civil (colegios, minorías, gremios, medios de comunicación, sectores sociales), quienes plasmaron las apuestas de la UTP durante 11 años.

Para lograr las metas planteadas en el direccionamiento estratégico, cada objetivo institucional formuló sus proyectos institucionales con un primer corte hasta el año 2012 con indicadores, metas y presupuesto para un total de 29 proyectos. En el año 2012, se realizó el proceso de ajuste a la cadena de logro y actualización de proyectos institucionales para el período 2013 – 2019, lo que correspondió a una parada técnica con el fin de revisar, ajustar, mejorar y aportar al direccionamiento estratégico formulado al año 2019.

En este orden de ideas la Universidad Tecnológica De Pereira se apresta a continuar el exitoso camino que ha permitido que se nos reconozca como una de las mejores Instituciones de Educación Superior del país.

Está en todos nosotros hacer que estos sueños dejen de ser los lineamientos de un camino, y se traduzcan en una realidad para beneficio de la Universidad y la Sociedad a la que nos debemos.

Luis Enrique Arango Jiménez
Rector

¿Cómo se formuló el Plan de Desarrollo Institucional?

A lo largo del año 2009 participaron más de 2.000 personas de todos los estamentos de la Universidad y de las entidades y organizaciones de la ciudad. El Plan más que un libro, es un proceso participativo de construcción social, cuya construcción dejó capacidad instalada en los participantes.



Se conformaron siete (7) mesas de trabajo, por objetivo institucional y dos (2) comisiones prospectivas, para vislumbrar una Universidad volcada a la sociedad.

270 reuniones, más de 900 horas de trabajo, 128 actas, 8 eventos de capacitación y 28 de difusión.



Co-responsabilidad del Plan. "Un Plan de Todos para Todos".

Fases de elaboración del PDI

- **Fase de Información**

La fase de información, comprendió la creación y revisión de documentos, también, diferentes actividades que permitieron fortalecer y apoyar todo el proceso de formulación del Plan de Desarrollo Institucional, gracias a sus enriquecedoras reflexiones.

- **Fase de Diagnóstico**

Diagnóstico interno y externo de la Universidad en lo político, social, económico, ambiental, legal y educativo, en los contextos Municipal, Departamental, Nacional, Latinoamérica y Mundo.

- **Fase de Direccionamiento estratégico**

Esta fase de direccionamiento estratégico, fue etapa fundamental en el proceso de formulación del Plan de Desarrollo, porque determinó el diseño lógico y factible de metas y de todos los proyectos que definieron la ejecución del Plan y lo orientaron hacia el logro de los objetivos institucionales propuestos.



- **Fase de formulación de proyectos institucionales**

Esta fase fue el resultado de todo un proceso de participación colectiva y organizada, que permitió decantar el cumplimiento de las metas en

acciones concretas. Aquí se trabajó en la formulación de todos los proyectos institucionales, que van a direccionar la marcha del Plan de Desarrollo Institucional.



- **Fase de fortalecimiento de las redes de trabajo de las facultades con el PDI (Plan de coherencia por facultad)**

Esta fase se dió durante el año 2013. Pretende alinear el quehacer de las facultades de la Universidad Tecnológica con su plan de desarrollo.

1. Desarrollo Institucional

La Universidad Tecnológica de Pereira es desde sus inicios un centro del desarrollo para la región y el país, situación que la ha convertido en un referente a nivel nacional en diversos aspectos. El direccionamiento estratégico, condensado en el Plan de Desarrollo Institucional 2009 -2019, tiene como objetivo mantener altos estándares en los diferentes aspectos de la vida y el quehacer universitario, motivo por el cual se establecieron siete objetivos que orientan a la institución y enmarcan su consolidación en el contexto de la educación superior.

El Desarrollo Institucional es uno de los objetivos establecidos por el Plan de Desarrollo Institucional denominado "La Universidad que Tienes en Mente", está alineado con la realidad de la Universidad que se reconoce a sí misma como un ente en constante evolución, que analiza su entorno, comprende sus problemáticas y las soluciona. En este orden de ideas es necesario entender la institución y a su entorno como partes de un todo que coexisten y se complementan, gestándose así un crecimiento recíproco, que obedece a la complejidad de los procesos que en ellos se lleva a cabo.

Este objetivo se enmarca desde diversas perspectivas, dado que el desarrollo debe darse de forma armónica para que pueda denominarse como tal, así las cosas se define el Desarrollo Institucional a partir de cuatro componentes que son expresados a continuación.

Indicadores del objetivo Desarrollo Institucional

Eficiencia Administrativa	Este indicador mide el desarrollo Institucional fortalecido en la Gestión Humana, Financiera, Física, Informática y de Servicios
---------------------------	--



- Diagrama: Objetivos, Componentes y Proyectos del Desarrollo Institucional •

Componentes del Desarrollo Institucional

- **Desarrollo Físico y Sostenibilidad Ambiental**

Implica dar especial atención a las necesidades de crecimiento de los espacios físicos y la infraestructura universitaria, incluyendo la gestión de sus sedes alternas, a fin de generar espacios en los que se permita llevar a cabo las diferentes actividades propias del quehacer institucional, garantizando una infraestructura adecuada y sostenible, desarrollada bajo el concepto de responsabilidad ambiental.

- **Desarrollo Informático y de Comunicaciones:**

El desarrollo de la institución sólo es viable si se cuenta con sistemas de información, desarrollo de redes de comunicaciones, herramientas informáticas y plataformas tecnológicas que permitan a la institución ser eficiente en el manejo de sus activos de información, por tal motivo se contempla la actualización constante de los medios informáticos y de comunicaciones, así como de la a fin de alcanzar sostenibilidad y la efectividad en su uso.

- **Desarrollo Humano y Organizacional**

Para que el desarrollo sea integral, es necesario tener en cuenta el capital humano, que son en últimas quienes ejecutan los procesos que permiten a la Universidad ser reconocida e impactar su entorno, por tal motivo es imprescindible la generación de estrategias que permitan a la institución la gestión de su personal, tanto en aspectos organizacionales como humanos, a través de la implantación de una cultura organizacional y de procesos que promuevan el bienestar, formación, salud, evaluación de desempeño, etc.

- **Desarrollo Financiero:**

Una administración eficiente de las finanzas institucionales es vital para que exista desarrollo, para lograrlo es necesario generar un manejo racional de los recursos y la gestión que permita el acceso a nuevos recursos de financiación para la institución, de forma que se pueda contar con el apalancamiento financiero que soporte las necesidades de crecimiento institucionales y permitan a la Universidad mantenerse vigente dentro del contexto universitario nacional, además de estar preparada para afrontar los retos que su entorno le impone.

Proyectos del Desarrollo Institucional

Para el logro de los propósitos del desarrollo institucional, el objetivo ejecuta cuatro proyectos institucionales, en donde se plasma la gestión institucional que permite garantizar capacidades a la comunidad Universitaria:

- **Proyecto: Desarrollo Físico y Sostenibilidad Ambiental**

A través de este proyecto se realiza la planificación, organización, intervención, control, preservación y uso racional del campus universitario, en sus componentes urbano, físico y ambiental, haciéndolo sostenible para las futuras generaciones.

El Desarrollo Físico Sostenible de la U.T.P., enmarcado en el Plan de Ordenamiento Territorial del Campus Universitario, es la herramienta del urbanismo utilizada para planificar y ordenar el desarrollo del territorio. Está integrado por la planeación física, económica y ambiental e incluye diferentes temas como la población, las características de los lugares (clima, composición del suelo, topografía, áreas de conservación, áreas de potencial desarrollo, zonas de riesgos etc.). Se establece como instrumento para propiciar desarrollos sostenibles, contribuyendo a que la

administración oriente la regulación y promoción de ubicación y desarrollo de proyectos de infraestructura física.

Tomando como parámetro la anterior descripción, el reto de la Universidad Tecnológica de Pereira es diseñar y orientar el campus como un territorio capaz de enfrentar los retos de cobertura con calidad y el desarrollo científico, tecnológico y de innovación.

Dentro de los servicios se encuentran:

Diseñar y orientar el campus como un territorio capaz de enfrentar los retos de cobertura con calidad y el desarrollo científico, tecnológico y de innovación.

- Actualización estructural de la infraestructura, nuevas construcciones, movilidad, accesibilidad al medio físico, producción limpia y manejo eficiente de los recursos entre otros aspectos.
- Actualización y seguimiento al Plan de Ordenamiento Territorial del Campus.
- Asesoría metodológica y técnica a la formulación de proyectos de infraestructura física
- Ejecución de proyectos de infraestructura física.
- Información actualizada relacionada con la Planta Física y el campus universitario.
- Acompañamiento para la identificación de estrategias que permita el mejoramiento de la administración de recursos físicos
- Eficiente articulación del campus al contexto urbano.
- Intervención de la estructura urbana interna y gestión para el mejoramiento de la estructura urbana externa del campus universitario: movilidad, usos del suelo, conexiones viales, senderos, circulaciones viales y peatonales, accesibilidad, transporte, espacio público, manejo de bordes y amueblamiento urbano.
- Elaboración de los estudios y diseños prioritarios para la ejecución de proyectos de Planta Física.

- Intervención y modernización de edificaciones, actualizaciones estructurales y funcionales.
- Intervención y optimización de redes eléctricas, hidráulicas, sanitarias, de voz datos y video.
- Uso racional de la energía eléctrica, configuración del sistema eléctrico que garantice la calidad de la energía y minimización de pérdidas, actualización del sistema hidráulico y sanitario.
- Actualización e implementación del proyecto de señalética y mejoramiento de las condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad en el campus universitario y sus equipamientos.
- Establecimiento de nuevos escenarios académicos, lúdicos, recreativos y culturales para el fortalecimiento del Jardín Botánico UTP y la adecuación de la infraestructura necesaria para el aprovechamiento de las otras zonas de bosque de la universidad en investigación, educación y conservación.
- Gestión para adquisición, donación, convenios y construcción de sedes alternas al campus universitario.
- Mantenimiento integral tanto en la planta física como en las zonas urbanas exteriores y escenarios deportivos (vías, senderos peatonales, linderos, parqueaderos, instalaciones y redes en general, entre otros).

• Proyecto: Desarrollo Tecnológico

En este proyecto se trabaja la planificación, organización, mantenimiento, actualización y uso racional de sistemas en Hardware y Software para el intercambio de información y desarrollo del conocimiento, a través de la transferencia segura de datos por diferentes medios orientados al cumplimiento de la Misión y la Visión Institucional.

En la actualidad la Universidad Tecnológica de Pereira, está desarrollando proyectos de implementación de plataformas tecnológicas que le han permitido tener un posicionamiento importante en la región y a nivel nacional en esta temática. Sin embargo, se está trabajando el

fortalecimiento para implementar otras actividades que le permitan mejorar en la agilidad de los procesos, en la recopilación y entrega oportuna de información, en la consolidación de un Sistema de Información Institucional.

Dentro de los servicios se encuentran:

- Implementar los sistemas de información, en procesos de mejoramiento continuo y orientado a proporcionar información para el desarrollo del conocimiento y la toma de decisiones, atendiendo el cumplimiento de la misión y visión institucionales. Para llevar a cabo esta actividad, es necesario desarrollar proyectos como: Desarrollo de Software, sistemas gerenciales, Web institucional, sistemas de autenticación, seguridad de la información, generador de reportes y fortalecimiento de la Intranet.
- Automatizar la Infraestructura física con una ejecución controlada y regulada, permitiendo su utilización de forma racional, ágil y segura. Para llevar a buen término esta actividad, se requiere desarrollar: ambientes inteligentes de los edificios, seguridad física y marcación de activos.
- Implementar Plataformas tecnológicas con políticas claras de adquisición, actualización, renovación y mantenimiento, garantizando el cumplimiento de estándares de calidad.
- Integrar efectivamente los diferentes medios de comunicación Institucionales para facilitar el intercambio de información y promover el desarrollo del conocimiento.

• Proyecto: Gestión Organizacional

Este proyecto es un proceso dinámico y de mejoramiento en función de la efectividad organizacional en el cual se valora al Talento Humano, permitiéndole actuar en forma creativa e innovadora para garantizar el cumplimiento de la Misión Institucional con responsabilidad social.

Así mismo busca fortalecer la Universidad en su Talento Humano, que actúa en forma creativa e innovadora para garantizar el cumplimiento de la Misión Institucional con responsabilidad social y de acuerdo con estándares nacionales e internacionales de calidad y acreditación.

Dentro de los servicios se encuentran:

- Selección, vinculación, inducción, evaluación del desempeño por competencias, capacitación y desarrollo del Talento Humano
- Generan la calidad de los servicios, así como una mejor calidad de los servicios redonda en mayor satisfacción de los usuarios, apuntando al desarrollo de su sentido de pertenencia y lealtad a la Institución, lo cual se traduce en el logro y crecimiento de los resultados.
- Medición de la cultura y el clima organizacional de la Universidad
- Fortalecer la estructura orgánica de la Universidad

• Proyecto: Gestión Financiera

A través de este proyecto se realiza la planificación, organización, gestión, ejecución y control de los recursos, para garantizar la viabilidad y solidez financiera, que permitan el funcionamiento, crecimiento y sostenibilidad, orientados al cumplimiento de la Misión Institucional con responsabilidad social.

Así mismo realiza un monitoreo permanente del manejo de los recursos y la búsqueda permanente de nuevas líneas de financiamiento.

Dentro de los servicios se encuentran:

- Asegurar la existencia y operación eficiente de un sistema de administración de los recursos físicos institucionales, garantizando condiciones adecuadas en la prestación del servicio y el mejoramiento permanente en materia de equipamiento, para el desarrollo y la innovación de los procesos educativos y administrativos.
- Explorar nuevas alternativas para la financiación de la Universidad: Oportunidades de negocio, reactivar la estampilla "Pro Universidad".

2. Cobertura con Calidad en la Oferta Educativa

La Universidad Tecnológica de Pereira en su Plan de Desarrollo Institucional 2009 – 2019, mediante el Objetivo de Cobertura con Calidad, busca responderle a la sociedad, sobre el papel que tiene la Universidad, de asumir un compromiso mayor en los procesos de transformación cultural, social y económica, permitiendo a una mayor población estudiantil, apropiarse del conocimiento y de las herramientas necesarias para cambiar el entorno y la sociedad. Este objetivo incluyente, busca a pesar de las limitaciones presupuestales, generar posibilidades reales en la población vulnerable para que se vincule a la economía del conocimiento.

Su impacto se evalúa con la proporción de personas de una población potencial que acceden a programas de calidad en pregrado y postgrado en la Universidad Tecnológica de Pereira de acuerdo a la capacidad instalada, posibilidades y proyecciones de crecimiento, con currículos universales, flexibles y pertinentes que contengan propuestas innovadoras en materia pedagógica e investigativa articulados con la educación básica y media, cuya formación integral, ética y humana les permita asumir las responsabilidades sociales que el presente siglo demande.

Indicadores del objetivo Cobertura con Calidad

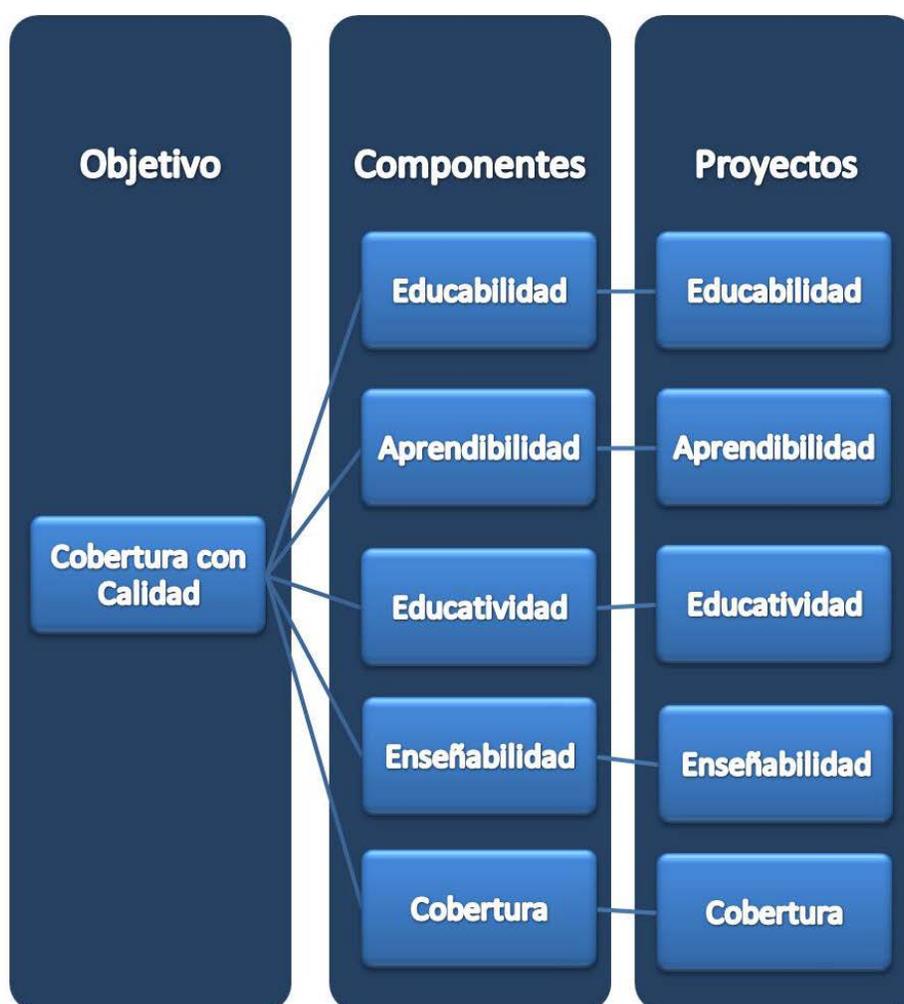
Absorción de la educación media (Pregrado)	Este indicador mide los estudiantes de Risaralda matriculados en primer curso de pregrado en el periodo n sobre el total de graduados de la educación media en Risaralda en el periodo $n - 1$, con el fin de identificar el impacto de la Universidad Tecnológica de Pereira en la región, por medio de la tasa de graduados de la educación media que ingresan semestralmente a cursar por primera vez programas de pregrado.
--	--

Indicadores del objetivo Cobertura con Calidad

Absorción de la educación superior (Posgrado)	Este indicador mide los estudiantes de Risaralda matriculados en primer curso de posgrado en el periodo n sobre el total de graduados de pregrado en Risaralda en el periodo $(n - 1)$, con el fin de identificar el impacto de la Universidad Tecnológica de Pereira en la región, por medio de la tasa de graduados de la educación superior que ingresan semestralmente a cursar por primera vez programas de posgrado.
Estudiantes graduados por cohorte	Este indicador mide el porcentaje de estudiantes graduados por cohorte, para conocer el impacto de las estrategias educativas aplicadas a lo largo de esa cohorte.
Programas acreditados de alta calidad (Posgrado)	Este indicador mide el porcentaje de programas académicos de posgrado acreditados de la institución, para medir la calidad académica.
Programas acreditados de alta calidad (Pregrado)	Este indicador mide el porcentaje de programas académicos de pregrado acreditados de la institución, para medir la calidad académica.

Desde la construcción colectiva de este objetivo, se pensó más en privilegiar la opción de acceso a la educación superior para transformar el entorno, que en las limitaciones para lograrlo. Se examinaba la capacidad instalada y las proyecciones de crecimiento. Desde lo académico se quería integrar los programas con unos currículos universales, flexibles y pertinentes, involucrando propuestas innovadoras en materia pedagógica e investigativa, articulados con todos los niveles educativos. Siempre, bajo los lineamientos institucionales y misionales, pensando en una educación integral, ética y humana.

Desde la cimentación del objetivo, se empezaron a determinar 5 componentes claves y necesarios para darle respuesta a los retos que se plantearon. Estos elementos correspondían a **Educabilidad, Aprendibilidad, Educatividad, Enseñabilidad y Cobertura**.



- Diagrama: Objetivos, Componentes y Proyectos de la Cobertura con Calidad •

Componentes de la Cobertura con Calidad

- **Educabilidad**

La Universidad desea mantener un contacto permanente con el egresado, para identificar la pertinencia de la formación que se está dando, para su mejoramiento continuo. Identificar además las necesidades de formación continua y posgraduada y de su situación laboral. Todo esto a su vez sirve de insumo para los procesos de acreditación.

También busca caracterizar el perfil de ingreso del estudiante con el fin de identificar necesidades de formación y definir estrategias para el fortalecimiento de competencias.

- **Aprendibilidad**

La Universidad desea contar con procedimientos académicos y administrativos viables y adaptados a los procesos educativos mediados por TICs, contar con estudiantes con seguimiento sistemático y actualizado y que sus estudiantes estén acompañados durante su proceso de formación para su egreso exitoso.

- **Educatividad**

El ejercicio docente debe estar fundamentado en el dominio de un campo del saber y de su complemento pedagógico como una manera idónea de asegurar la eficiencia del proceso educativo. De igual manera. La administración de una organización debe estar acompañada del conocimiento de la naturaleza y esencia de dicha organización, para hacer pertinente su gestión en ella.

- **Enseñabilidad**

La Universidad Tecnológica de Pereira, como Institución estatal es responsable de la formación en educación superior de la sociedad para lo cual debe ofrecer programas pertinentes, oportunos y de alta calidad.

- **Cobertura**

Es política del estado ampliar el número de estudiantes que puedan ingresar a la educación superior en programas pertinentes y que puedan impactar en el desarrollo de las regiones. En el caso particular de la Universidad Tecnológica de Pereira, la cobertura se ha ampliado teniendo en cuenta la articulación de la educación media con la educación superior con un buen número de instituciones de educación media del departamento de Risaralda. Así mismo es importante ofertar pertinentemente programas en diferentes niveles del saber dando respuesta a las necesidades de la sociedad. A los estudiantes de la universidad se busca realizar un seguimiento sistemático combatiendo la reducción de las tasas de deserción en la y así mismo garantizar que el egreso de los estudiantes sea exitoso y oportuno.

Atendiendo a las necesidades de los ciudadanos y futuros líderes del país, la Universidad Tecnológica de Pereira debe buscar la formación de sus estudiantes, desde la educación media, con el objetivo de orientarlos en el desarrollo de sus conocimientos garantizando la calidad del proceso de formación mediante el ofrecimiento de programas pertinentes y el seguimiento permanente a sus estudiantes.

Proyectos de Cobertura con Calidad

Ahora bien, para el caso del objetivo de **Cobertura con calidad de la Oferta Educativa**, cada componente corresponde a un mismo **proyecto**, para darle respuesta a esos principales elementos (los componentes) que se plantearon en el objetivo. Es así como se detalla a continuación cada proyecto:

• Proyecto: Educabilidad

El proyecto de Educabilidad identifica las condiciones y competencias iniciales (con las que llegan y deberían llegar) del estudiante que ingresa a la UTP con el fin de contribuir a su formación integral, prepararlo para generar impacto social y hacer seguimiento a su desempeño profesional.

Un ideal de la educación moderna es que cada persona estudie de acuerdo a sus potencialidades y vocacionalidad, como una manera de asegurar el éxito académico en la universidad y desarrollo profesional.

• Proyecto: Aprendibilidad

El proyecto de Aprendibilidad define nuevos estilos y estrategias de aprendizaje para el estudiante, y busca diseñar e implementar elementos, teóricos, metodológicos y prácticos para mejorar la eficiencia en el aprendizaje.

En la medida que se fortalece el proceso de aprendizaje se genera disminución de repitencia y deserción, y se mejoran los niveles de autoestima y satisfacción del estudiante.

• Proyecto: Educatividad

El proyecto Educatividad pretende dotar al personal docente y administrativos académicos de la institución de los conocimientos requeridos por la naturaleza de su desempeño en la educación superior. Una de las condiciones esenciales para el éxito académico de la institución educativa, es la formación inicial, pero también sistemática y permanente de sus profesores y personal administrativo, en general, en las competencias que va demandando la dinámica social, científica, tecnológica y profesional. Para que la condición se cumpla, es necesario disponer de un espacio administrativo y estratégico que proporcione tal capacitación; esto a su vez, le permitirá a la Universidad, la seguridad de

que todo el personal a su servicio cuenta con la actualización permanente requerida para el ejercicio de sus funciones.

• Proyecto: Enseñabilidad

A través del proyecto de Enseñabilidad, se desea contar con una Institución que ofrezca programas con currículos flexibles, pertinentes, interdisciplinarios que conduzcan a la formación integral de personas identificadas con su quehacer y que impacten en su entorno con responsabilidad social. Como Institución, es responsable de la formación en educación superior de la sociedad para lo cual debe ofrecer programas pertinentes, oportunos y de alta calidad.

• Proyecto: Cobertura

A través del proyecto de Cobertura, se desea lograr una Universidad con una oferta pertinente de programas, articulada con Instituciones de Educación Media que facilite el acceso a la educación superior de la región y zonas de impacto y que durante su proceso de formación realiza un seguimiento sistemático de sus estudiantes con el fin de identificar dificultades y riesgos de deserción y define estrategias para su egreso exitoso, garantizando la calidad del proceso de formación mediante el ofrecimiento de programas pertinentes y el seguimiento permanente a sus estudiantes. A los estudiantes de la universidad, se busca realizar un seguimiento sistemático combatiendo la reducción de las tasas deserción en la y así mismo garantizar que el egreso de los estudiantes sea exitoso y oportuno.

En el caso particular de la Universidad Tecnológica de Pereira, la cobertura se ha ampliado teniendo en cuenta la articulación de la educación media con la educación superior. Así mismo es importante ofertar programas pertinentes en diferentes niveles del saber, dando respuesta a las necesidades de la sociedad.

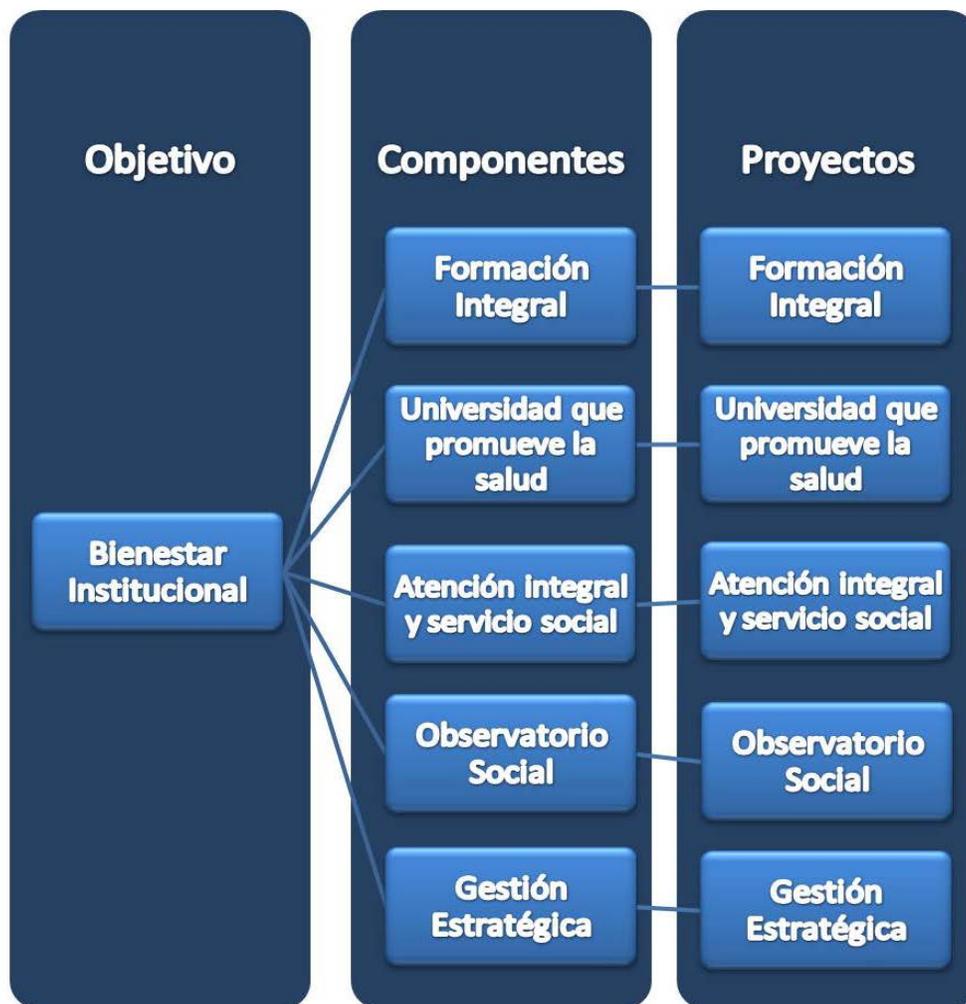
3. Bienestar Institucional

La Universidad Tecnológica de Pereira en su Plan de Desarrollo Institucional 2009 – 2019 tiene dentro de sus grandes retos consolidar y mantener el Sistema de Bienestar Institucional, propiciado desde la gestión y ejecución de proyectos, con el propósito de dar respuesta a la formación integral, la atención integral, el servicio social, y la promoción de la salud, orientada a garantizar el desarrollo humano integral con responsabilidad social y soportado desde su observatorio social y de calidad de vida.

Desde el objetivo de Bienestar Institucional, se busca facilitar la formación, el desarrollo social e intercultural y el acompañamiento institucional, en un ambiente de participación, con diálogo, ética y sentido crítico, contribuyendo a la formación para la transformación social, crecimiento y desarrollo de la nación. En vista de lo anterior dentro de la estrategia de la universidad la calidad de vida para la comunidad Universitaria, se convierte en un reto Institucional que requiere generar dinámicas y condiciones de bienestar social a todos los integrantes de la misma, permitiendo el mejoramiento continuo.

Indicadores del objetivo Bienestar Institucional	
FORMACIÓN INTEGRAL	FI Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral.
ATENCIÓN INTEGRAL Y SERVICIO SOCIAL	AI 2 Porcentaje de la población universitaria vinculada en proyectos de servicio social y voluntariado
	AI 3 Retención de estudiantes que reciben beneficios
UNIVERSIDAD QUE PROMUEVE LA SALUD	UPS Participaciones en acciones de promoción de la vida saludable y el enfoque de género
OBSERVATORIO SOCIAL	ORS Pertinencia de la información para la toma de decisiones
GESTIÓN ESTRATÉGICA	GE 1 Gestión de recursos

El Bienestar institucional busca esencialmente facilitar el proceso de formación integral, involucrando además de los procesos formativos, el tema social, cultural y la salud, como procesos complementarios a las necesidades de los estudiantes, dentro del contexto de la Universidad y en este sentido se plantean cinco componentes que buscan fortalecer la generación de capacidades para la comunidad universitaria a través del desarrollo y la promoción de la responsabilidad social.



- Diagrama: Objetivos, Componentes y Proyectos del Bienestar Institucional •

Componentes del Bienestar Institucional

• Formación Integral

Parte de la idea de desarrollar, equilibrada y armónicamente, diversas dimensiones del sujeto que lo lleven a formarse en lo humano, lo intelectual, lo social y lo profesional. Desde un nuevo modelo de Universidad Responsable, que deberá propiciar que los estudiantes desarrollen procesos educativos y formativos enmarcados desde los principios de la sostenibilidad y la inclusión. Futuros profesionales que darán cuenta de marcos culturales, académicos y disciplinarios, que en el caso de la educación superior se traducen en el soporte para el cambio y la transformación de las sociedades actuales. Esta formación incorpora el desarrollo humano, la responsabilidad social, la expresión artística y cultural y lo deportivo.

• Atención integral y servicio social

Es una estrategia enfocada especialmente a la población estudiantil, que requiere el diseño y desarrollo de acciones sostenibles y permanentes de Bienestar institucional enmarcadas dentro de los principios de la Responsabilidad Social Universitaria que permitan el acceso, la permanencia y el egreso exitoso de los estudiantes dentro de los tiempos y los procedimientos establecidos para estos fines.

Es así como el sostenimiento de estas estrategias requiere permanentemente de alianzas estratégicas y esfuerzos conjuntos de orden institucional y con otros actores estratégicos para garantizar el desarrollo y sostenibilidad de estas acciones.

• Universidad que promueve la salud

Plantea como factor importante la promoción de un entorno saludable, del auto cuidado y de promover la salud colectiva, los cuales forman parte del plan estratégico de las instituciones educativas, considerando que allí

confluyen muchas personas que pasan mucho tiempo uniendo esfuerzos desde sectores de la salud y educación, para articular y fortalecer los beneficios a favor de la salud de sus comunidades en quienes tienen un potencial muy grande para incidir en sus estilos de vida y favorecer cambios culturales.

La institución a la luz de lo anterior evidencia la necesidad de abordajes integrales e interdisciplinarios como lo plantean las estrategias y las políticas desde los diferentes sectores, donde la Educación y la Salud se entretajan aportándose mutuamente al contexto en general. Por tal motivo en la Universidad se hace necesario el desarrollo de estrategias para la salud integral en articulación con la formación integral, el desarrollo humano y la vida saludable de la comunidad universitaria, con énfasis en los y las adolescentes y jóvenes estudiantes. Para convertirse en Universidades que Promueven la Salud.

• Observatorio Social

El observatorio social, avanza en procesos orientados al bienestar universitario dentro de un entorno caracterizado por cambios sociales, económicos, culturales y políticos muy rápidos, que influyen en el logro de los objetivos en materia de formación académica y promoción de las condiciones de vida universitaria, bajo el enfoque de la responsabilidad social. De acuerdo con lo anterior, es requisito fundamental tener el conocimiento específico de la comunidad universitaria y demás actores de interés; por tal motivo se deben diseñar e implementar estrategias para el monitoreo, seguimiento, evaluación, investigación social y sistematización de la información, que permita la identificación oportuna de las necesidades sociales, tendencias y cambios en el entorno para la toma de decisiones, y que conlleve a dar explicación, comprensión y visibilización de las problemáticas sociales a través de instrumentos y herramientas que permitan la construcción de insumos pertinentes para la focalización e implementación de estrategias.

• **Gestión Estratégica**

La Gestión estratégica, nace a partir del momento en que se fusionan, Responsabilidad social, deserción y Bienestar Universitario, donde surge la necesidad de generar estrategias adaptativas y anticipadas al cambio, como una estructura que permite el direccionamiento del Fortalecimiento de la Responsabilidad Social, la Gestión estratégica de la información, la comunicación y la gestión Logística.

Partiendo de esta premisa, cobra mayor importancia la apropiación del concepto y el fortalecimiento de la Responsabilidad social en La Universidad Tecnológica de Pereira, permitiendo la Inclusión, la permanencia y la retención, así como el posicionamiento del sentido de la responsabilidad social y el bienestar institucional en los actores internos y externos. Lo anterior implica generar y consolidar iniciativas que permitan el acercamiento y la participación de los diferentes grupos de interés.

Proyectos de Bienestar Institucional

Para el logro de los propósitos del bienestar institucional, este objetivo ejecuta cinco proyectos institucionales, en donde se plasma la diversa oferta de servicios y acompañamiento a la comunidad Universitaria, y en algunos casos a la comunidad en general:

• **Proyecto: Formación integral**

El proyecto implementa estrategias que contribuyen a construcción de personas autónomas, con pensamiento crítico, con habilidades para entender y atender las necesidades de la comunidad, y que en general posibilite el “hacerse” en los distintos entornos de socialización desde una mirada incluyente, con enfoque diferencial y del ejercicio de los derechos, mediante actividades de formación en desarrollo humano, responsabilidad social, ambiental, de perspectiva de género, formación deportiva, cultural, artística, y uso adecuado del tiempo libre. Contribuye a la construcción de

una comunidad educativa y una sociedad responsable socialmente, solidaria, con conciencia ambiental, perspectiva de género, que aporte a la solución de problemáticas locales, regionales y nacionales. Este proyecto se ejecuta mediante la siguiente oferta de formación y servicios dirigida a la comunidad universitaria:

- Formación en responsabilidad social
- Formación integral para el desarrollo humano
- Formación deportiva y uso del tiempo libre
- Formación en expresión artística y cultural

• Proyecto: Atención integral y servicio social

La Universidad, en cumplimiento de la misión y visión institucional se ve en la necesidad de identificar a la población estudiantil en condición de vulnerabilidad, con el fin de estructurar propuestas oportunas, permanentes y sostenibles de atención e intervención integral, que permitan mejorar el bienestar institucional, dentro de los principios de la Responsabilidad Social Universitaria, los cuales deben permitirle facilitar el acceso, la permanencia y el egreso exitoso de los estudiantes. En este sentido se desarrolla un proceso de atención a estudiantes quienes se les hayan identificado una condición de vulnerabilidad manifiesta frente a su posibilidad de continuar su proceso de formación dentro de la Universidad. Este acompañamiento se brinda a través de:

- Promoción social y atención al usuario.
- Servicio social universitario (programas de servicio social y de voluntariado).
- Vinculación familiar a la Universidad.

• Proyecto: Universidad que promueve la salud

Mediante este proyecto se implementan estrategias y acciones orientadas a la promoción de la Salud Integral en la comunidad universitaria, con el fin de propiciar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida. Se

desarrollan actividades para construir entornos laborales, sociales, físicos y psicosociales saludables; se fomentan conocimientos, habilidades y destrezas para el propio cuidado y para la implementación de estilos de vida saludables en la comunidad universitaria; y se favorece el acceso a servicios para la salud bio-psico-social. Dentro de los servicios se encuentran:

- Actividades de promoción y prevención de la salud física, a través del club de la salud, con el desarrollo de actividades como las pausas activas, los nocturnos saludables y las valoraciones físicas, entre otras.
- Entornos Universitarios saludables: Políticas saludables, Participación universitaria, gestión del riesgo y emergencias, y, Educación para la salud y la vida
- La prestación de los servicios adscritos a salud como enfermería, odontología, psicología y medicina, en donde se atienden casos de estudiantes, docentes y administrativos de manera programada o urgente.
- Generación de espacios tales como foros, conferencias, charlas, talleres orientados a la prevención en salud. (Prevención de psicoactivos)

• **Proyecto. Observatorio social**

Su objetivo es desarrollar labores de monitoreo, seguimiento, evaluación, investigación y sistematización de políticas, estrategias, programas, proyectos internos, externos y grupos poblacionales de interés, que conlleve a dar explicación, comprensión y visibilización de las problemáticas sociales a través de instrumentos y herramientas que permitan la construcción de insumos pertinentes para la toma de

decisiones, la focalización e implementación de estrategias en marcadas en el bienestar institucional. El observatorio trabaja mediante:

- Monitoreo social (seguimiento y evaluación de políticas, estrategias, programas y proyectos internos y externos y grupos poblacionales de interés).
- Investigación social (explicación, comprensión y visibilización de las problemáticas sociales mediante los procesos de investigación y sistematización para la toma de decisiones).

• Proyecto. Gestión Estratégica

Está concebido desde tres enfoques principales: el fortalecimiento de la responsabilidad social, la gestión de la comunicación e Información y la gestión logística, ejes que están contruidos desde una visión de acercamiento, gestión y trabajo conjunto entre la Universidad, la empresa y el Estado, la atención, comunicación e información orientada hacia el usuario interno y externo, el fortalecimiento de las comunicaciones, la imagen y posicionamiento institucional en el medio, así como el uso adecuado, direccionado y planeado de los recursos desde una visión administrativa y financiera bajo los lineamientos institucionales y desde una cultura del acompañamiento y trabajo en equipo. Desde la gestión estratégica se realizan las siguientes acciones:

- Alianzas convenios y eventos desarrollados para el fortalecimiento de la responsabilidad social.
- Comunicaciones, relaciones públicas y protocolo (uso de los medios digitales, escritos y televisivos, y gestiones público – privadas para el fortalecimiento de la responsabilidad social).

4. Investigación, Innovación y Extensión

Hasta el año 2006, la Universidad dio un paso importante en la generación de las capacidades necesarias para posicionarla en el campo investigativo, la formación de su recurso humano, el fortalecimiento de la investigación básica, el fortalecimiento de los laboratorios y los grupos y semilleros de investigación que hasta este entonces iban por la senda del reconocimiento. Este fue el punto de partida para la redefinición de la investigación en el marco de un nuevo Plan de Desarrollo que ponía sus miradas hacia el aporte de estas capacidades en la generación de mayores impactos.

Con la puesta en marcha del Plan de Desarrollo 2009 – 2019, y siendo conscientes de las capacidades ya generadas, se da un paso hacia la definición de concepto de la investigación y la incorporación de la innovación y la extensión: “el Proceso sistemático y crítico de creación, transformación, transferencia o aplicación del conocimiento que genere desarrollo social, cultural e institucional”.

Indicadores del objetivo Investigación, Innovación y Extensión	
Número de artículos publicados en los Index internacionales	Número de artículos de investigación publicados en revistas indexadas en categoría A1 y A2 entre los dos últimos años. La categoría de la revista (A1 o A2) será la que asigne Colciencias según los criterios de homologación establecidos.
Porcentaje de patentes en trámite o aprobadas que hayan sido comercializadas	Comercialización de patentes y diseños industriales en trámite o aprobados que hayan sido comercializados.

Indicadores del objetivo Investigación, Innovación y Extensión	
Porcentaje de proyectos de investigación apropiados por la sociedad	Porcentaje de proyectos apropiados por la sociedad que solucionan problemas y necesidades a nivel tecnológico, pedagógico, social, ambiental y cultural. (Fortalecimiento de la gestión del conocimiento)
Porcentaje de software y libros que hayan sido comercializados	Este indicador mide el grado de comercialización de los registros de software y libros.



- Diagrama: Objetivos, Componentes y Proyectos de la Investigación, Innovación y Extensión •

Componentes de la Investigación, Innovación y Extensión

• Creación y Transformación del Conocimiento

Desde la Creación y Transformación del Conocimiento, los grupos de investigación de la como resultado de su quehacer investigativo, generan conocimiento útil para el desarrollo y el avance de la ciencia y su contribución a la solución de problemas en el territorio. La universidad pone como apuesta a futuro la generación de conocimiento a través de la publicación de artículos en revistas de reconocimiento internacional, la producción de obras artísticas y libros o capítulos de libros resultado de sus investigaciones. Todo lo anterior a través de redes académicas y pares académicos que trabajan con el fin de generar capacidades y resultados conjuntos.

• Transferencia o aplicación del conocimiento

Desde la Transferencia o aplicación del conocimiento, la universidad da un segundo paso hacia la puesta en circulación y apropiación del conocimiento por los diferentes grupos de interés en el entorno inmediato. En este orden de ideas, a Universidad buscaba que todo el conocimiento generado aporte a la solución de las problemáticas sociales, económicas y ambientales de la sociedad.

• Generación de desarrollo social y cultural

Desde la Generación de desarrollo social y cultural, la universidad se incorporó de una manera directa a la búsqueda en conjunto con otros actores del desarrollo hacia el mejoramiento de políticas públicas de interés regional. Para tal fin, se desarrollaron desde la investigación, los insumos necesarios para la generación de políticas públicas regionales y la participación en observatorios regionales que generen conocimiento necesario para una mejor toma de decisiones en el ámbito público y privado.

- **Desarrollo Institucional**

Desde la generación de Desarrollo Institucional, la universidad creó las capacidades institucionales necesarias, el fortalecimiento de su recurso humano investigativo, y la generación de una masa crítica de profesionales con vocación en la innovación y generación de conocimiento. La universidad trazó una línea para el posicionamiento de sus grupos de investigación a nivel nacional e internacional, el apoyo al recurso humano, el fortalecimiento institucional para el fomento a la IIE, y el soporte de los grupos de investigación a los programas de maestría y doctorado contribuyendo a la calidad.

Proyectos de la Investigación, Innovación y Extensión

- **Proyecto: Convocatorias internas y externas para financiación de proyectos**

Es necesario fortalecer la investigación y extensión en la comunidad universitaria (Estudiantes, Semilleros y Docentes), mediante la realización de convocatorias internas para financiar proyectos y apoyar la presentación de propuestas a entidades financiadoras externas, con fin de dar cumplimiento a los indicadores establecidos en el PDI.

Por ello, el proyecto Convocatorias internas y externas para financiación de proyectos trabaja en el diseño, socialización y realización de convocatorias internas para financiar proyectos de estudiantes, semilleros y grupos de investigación y el acompañamiento para la presentación de propuestas para acceder a recursos en entidades externas.

• Proyecto: Políticas de fomento de investigación, innovación y extensión

Debido a las nuevas dinámicas que trae el correr del tiempo, es necesario contar con políticas de fomento a la investigación, innovación y extensión acordes al nuevo direccionamiento estratégico que tiene la Universidad Tecnológica de Pereira, con el fin de tener las bases suficientes para dar respuesta a los requerimientos internos y externos.

La Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión es una Unidad Académico-Administrativa encargada de dinamizar el proceso de integración de la docencia con la investigación y la proyección social. Para lograrlo debe crear y mantener un ambiente de trabajo académico propicio para que Profesores y Estudiantes desarrollen sus capacidades investigativas y generen y difundan los conocimientos adquiridos en el proceso investigativo a través del ejercicio docente.

Este proyecto, busca además que la Universidad se consolide y sea más visible en el ámbito regional, nacional e internacional, en su quehacer investigativo, contribuyendo con la expansión del conocimiento en las ciencias naturales, exactas, sociales y humanas. La innovación es uno de los paradigmas que rige el desarrollo de los países, siendo la Universidad un soporte fundamental para contribuir a la sociedad y al sector productivo en particular, con propuestas útiles y nuevo conocimiento que pueda ser apropiado por la sociedad y que se reflejen en el crecimiento económico, distribución equitativa del ingreso, elevación de la calidad de vida, la armonía con el medio ambiente, la democracia efectiva y la protección del patrimonio cultural, a través de:

- Grupos de Investigación.
- Semilleros de Investigación.
- Convocatorias para financiar proyectos de investigación y extensión.
- Asesoría en Gestión Tecnológica y Emprendimiento.
- Asesoría en propiedad intelectual.

- Actividades de Extensión: Prácticas Universitarias, Educación Continuada, Servicios de Laboratorios, entre otros. Por lo cual es necesario establecer lineamientos, estatutos y políticas que permitan obtener los resultados descritos anteriormente.

• Proyecto: Relación Universidad - Empresa - Estado y Sociedad Civil

En el modelo de desarrollo del territorio, aún subsisten elementos que deben gestionarse mucho más, como la confianza entre los actores, el aumento de masa crítica que comprenda y actúe en lo que realmente significa ser una sociedad del conocimiento (diferente a estar en una sociedad del conocimiento).

Si la Universidad no identifica sus capacidades científicas y tecnológicas bajo el enfoque de la teoría de gestión del conocimiento, no podrá gestionar, optimizar y enriquecer su patrimonio del conocimiento para soportar de manera sostenible el desarrollo del territorio.

El proyecto Relación Universidad - Empresa - Estado y Sociedad Civil pretende identificar las capacidades científicas y tecnológicas y diseñar estrategias de gestión de conocimiento, para estructurar una oferta institucional de servicios de conocimiento y generación de innovaciones tecnológicas y sociales, focalizada en las necesidades y requerimientos para contribuir a la transformación productiva y social del territorio.

5. Internacionalización

Dentro del direccionamiento estratégico de la Universidad se hace necesario el fortalecimiento de las capacidades para ser más competitivos, tanto en la formación de nuestros egresados, como en la investigación y la vigilancia del contexto; actividades que no son ajenas a apuntar la misión de la universidad al aporte a la sociedad desde sectores de clase mundial, para lo cual es imprescindible que la institución se proyecte de manera local, regional, nacional e internacional.

La universidad respondiendo al llamado que la sociedad le hizo a través de las mesas temáticas que participaron en la construcción del PDI se sale de lo tradicional y establece un objetivo de “Internacionalización de la Universidad”, para buscar la transformación y el fortalecimiento de la investigación, la docencia, la extensión y la proyección social inmerso en un ambiente multicultural y globalizado.

Desde el objetivo de “Internacionalización de la Universidad”, y en vista de los retos planteados, se formulan acciones concretas para la promoción del bilingüismo en la comunidad universitaria, la movilidad de estudiantes y docentes, tanto entrantes como salientes, la consolidación de redes de trabajo a través de socios internacionales (pares académicos), y por último, consolidar un sistema de información para la gestión de la información de internacionalización que facilite la toma de decisiones a nivel estratégico.

Indicadores del objetivo Internacionalización	
Nivel de Internacionalización	El nivel de Internacionalización se mide a través de los resultados alcanzados frente a los retos propuestos en temas de Bilingüismo, Movilidad y Pares Académicos.
Gestión de la Información en Internacionalización	Reporta el avance del software de internacionalización y los reportes de las fuentes de los indicadores



- Diagrama: Objetivos, Componentes y Proyectos de la Internacionalización •

Componentes de la Internacionalización

• Nivel de Internacionalización

El nivel de internacionalización hace referencia al desarrollo y promoción del bilingüismo (estudiantes, docentes, administrativos), a la gestión de convenios internacionales para la cooperación académica (movilidad de estudiantes, docentes e investigadores), a la promoción y vinculación de los grupos de investigación a las redes internacionales en coordinación con la Vicerrectoría de Investigaciones Innovación y Extensión, a la movilidad entrante y saliente de estudiantes, al seguimiento de la generación de pares académicos por parte de los docentes en coordinación con las Facultades, al seguimiento de la participación de los docentes en eventos internacionales en coordinación con la Vicerrectoría Académica y, a la promoción y seguimiento de participación en asociaciones internacionales.

• Gestión de la información de internacionalización

Este componente se relaciona con la definición y el seguimiento al desarrollo de los sistemas de información que soportan los datos de internacionalización de la Universidad (Vicerrectorías Académica, de Investigación Innovación y Extensión y Administrativa) y los indicadores del propósito de internacionalización. Esto se desarrolla en coordinación directa con la División de Sistemas de la Vicerrectoría Administrativa.

Proyectos de Internacionalización

Para el logro de los propósitos de internacionalización, este objetivo ejecuta tres proyectos institucionales, en donde se plasma la oferta de servicios y acompañamiento a la comunidad Universitaria:

• Proyecto: Bilingüismo

La estrategia de bilingüismo busca generar y fortalecer espacios académicos para desarrollar y ofrecer capacitación en diferentes lenguas extranjeras (primordialmente el inglés), para los estudiantes de los programas de pregrado y postgrado de la UTP, como para la comunidad en general.

- Aplicación de estrategias de bilingüismo para estudiantes: Promoción del bilingüismo en la comunidad estudiantil, las cuales se desarrollan a través del Instituto de Lenguas Extranjeras (ILEX).
- Aplicación de estrategias de bilingüismo para docentes: Se trata de la promoción del bilingüismo en la comunidad docente y se mide por el número de docentes de planta y transitorios que se encuentran participando en programas de formación en segunda lengua.
- Aplicación de estrategias de bilingüismo para funcionarios administrativos: A través de este plan operativo se pretende identificar el número de funcionarios administrativos que han realizado o están realizando algún curso de formación en lengua inglesa.

• Proyecto: Movilidad Estudiantil

El proyecto de Movilidad Estudiantil hace parte del objetivo institucional de Internacionalización de la universidad y comprende las acciones encaminadas al fomento, promoción y desarrollo de la participación del estudiante en actividades académicas o estudiantiles internacionales como complemento profesional en su formación académica. A la vez facilita la creación de redes de contactos internacionales mediante la presencia de los estudiantes internacionales en la UTP y los que se realicen en la universidad destino por parte de los estudiantes nacionales.

Dentro de los servicios se encuentran:

- Lanzamientos de movilidad estudiantil: Basados en las lecciones aprendidas y con base en las guías para la movilidad estudiantil

entrante y saliente que se han construido, se busca definir unas normas que den claridad y agilidad al proceso de movilidad internacional estudiantil.

- Lanzamiento de convocatorias para estudiantes extranjeros: Promueve la movilidad entrante estudiantil internacional gracias a la invitación que se hace a las instituciones de otros países en el marco de los convenios de cooperación internacional existentes.
- Recepción y divulgación de convocatorias internacionales externas para estudiantes UTP: Gestiona las invitaciones de las instituciones internacionales socias dirigidas a los estudiantes UTP para realizar intercambios académicos y/o programa de doble titulación y/o pasantías, en el marco de los convenios internacionales existentes.

• Proyecto: Pares Académicos

El proyecto Pares Académicos hace parte del objetivo institucional de Internacionalización de la universidad que comprende las acciones encaminadas al mejoramiento y desarrollo de las relaciones internacionales en las áreas de docencia, investigación, extensión y administración para mejorar las competencias de la comunidad universitaria.

Dentro de los servicios se encuentran:

- Enlace de internacionalización por facultad: Los enlaces del propósito de internacionalización en las Facultades tienen como objetivo ser canales de divulgación de las diferentes oportunidades que se presentan para estudiantes, docentes e investigadores a nivel internacional; apoyar los procesos de identificación, selección de candidatos a las convocatorias que se lanzan desde la ORI; participar en la definición de lineamientos y de propuestas para la internacionalización en casa.
- Actividades realizadas con pares académicos: Con el fin de promover las actividades con instituciones internacionales en el propósito de internacionalización de la UTP, se quiere inventariar el

número de actividades que se realizan con pares internacionales y con la participación de la Oficina de Relaciones Internacionales.

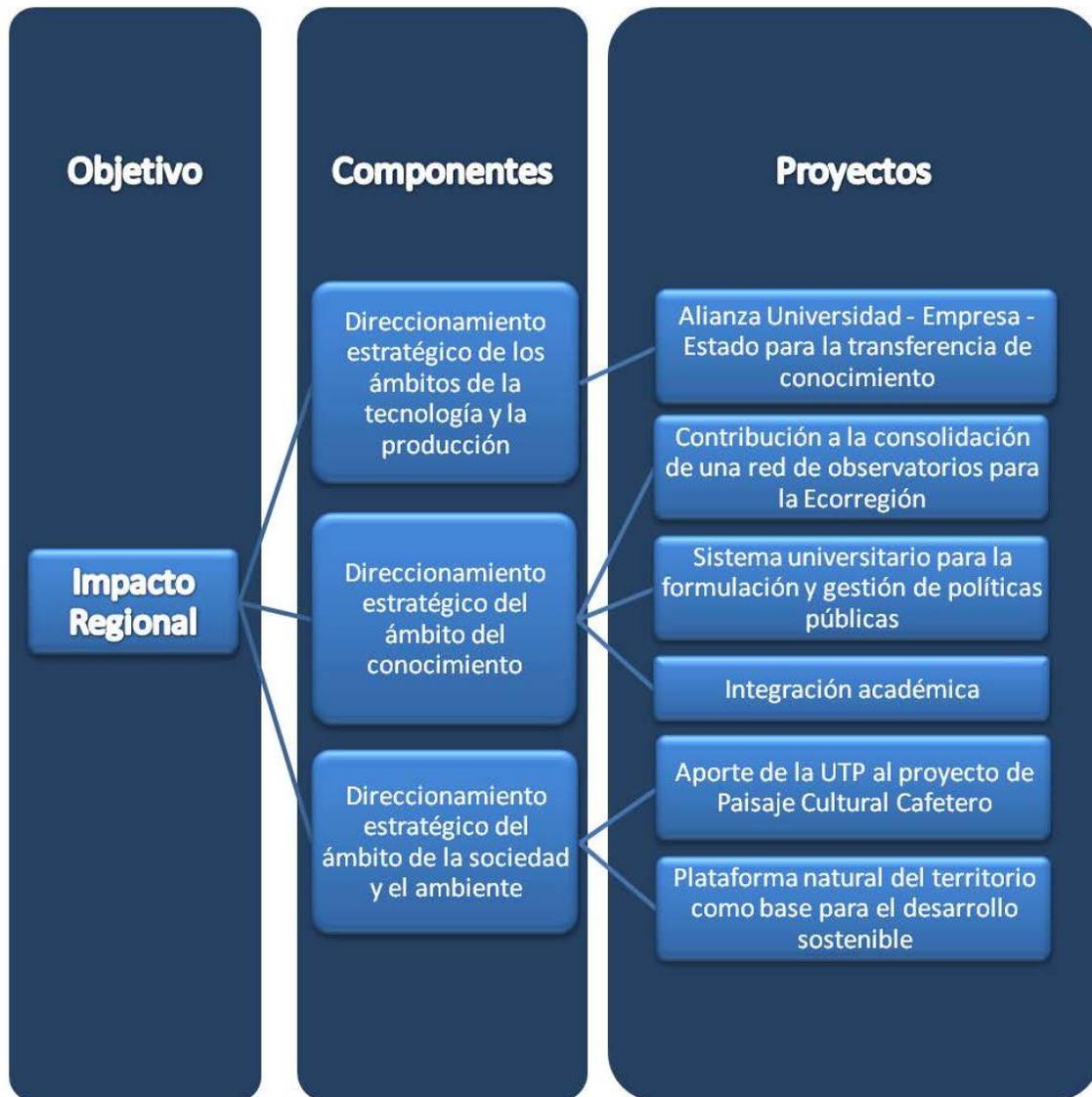
- Coordinación de reuniones con entidades externas para promover la internacionalización: Coordinación de Reuniones con entidades externas para promover la internacionalización dentro de la universidad buscando promover no sólo la movilidad internacional sino la internacionalización en casa.
- Red de cooperación internacional: Se busca medir la participación de la UTP en convocatorias internacionales.

6. Impacto Regional

El Plan de Desarrollo Institucional, inicia este proceso con una mirada y vocación de servicio a la sociedad, donde todos los actores del entorno tienen voz para tal fin y es el motivo por el cual se plantea como objetivo institucional el impacto regional, siendo el reto de una gran visión prospectiva, que le permitirá tener una relación más dinámica con el entorno regional, nacional e internacional.

El objetivo institucional impacto regional da respuesta y se alinea con la misión de la universidad, haciendo referencia esta última a contribuir al mejoramiento de la sociedad, que interactúa buscando el bien común en ambientes que permitan el cumplimiento de estas metas, así mismo el impacto regional hace referencia a los cambios registrados en el tiempo, en las estructuras internas y externas de la universidad debido a las diferentes interacciones de los involucrados en los procesos formativos, investigativos y de desarrollo, gestión de la innovación, proyección social, dirección, planeación y administración del servicio educativo, que originan la aparición de efectos en los niveles micro, macro y social.

Indicadores del objetivo Impacto Regional	
Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción.	Transferencia de conocimiento al sector productivo.
Direccionamiento estratégico del ámbito del conocimiento.	Políticas Públicas formuladas o intervenidas a nivel regional
	Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región.
Direccionamiento estratégico del ámbito de la sociedad y el ambiente.	Aporte de la UTP a proyectos y/o actividades a nivel regional del componente ambiental de la agenda de la ecorregión.



- Diagrama: Objetivos, Componentes y Proyectos del Impacto Regional •

Componentes del Impacto Regional

- **Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción**

Centrándose en la transferencia de conocimiento del sector productivo; es un mecanismo para fortalecer relaciones entre los sectores públicos, productivos y académicos para coordinar esfuerzos y recursos para el aprovechamiento de las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación a favor de la productividad y competitividad.

- **Direccionamiento estratégico del ámbito del conocimiento**

Se plantea la necesidad de unificar los observatorios de la ecorregión para fortalecer los análisis, las investigaciones y acciones para el desarrollo de la región. Se incluye el sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas para vincularse estructuralmente a la sociedad y participar en las diferentes iniciativas. Se plantea la integración académica como necesidad y se impulsa y fortalece las iniciativas de tipo netamente académico, el Fondo Regional de Investigación de la Red Alma Mater para la gestión de proyectos de investigación se incluye promoviendo de esta manera el trabajo conjunto. Para este propósito se manejan tres proyectos:

- Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión
- Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas
- Integración académica

- **Direccionamiento estratégico del ámbito de la sociedad y el ambiente**

Este componente es el aporte de la Universidad Tecnológica de Pereira al proyecto Paisaje Cultural Cafetero (PCC), el cual en el 2011 tuvo un logro significativo al entrar en la lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad de la UNESCO, generando un alto impacto en los 47 municipios integrantes del paisaje cultural cafetero. Es un espacio de interacción donde se pueden construir apuestas y dar aportes en sostenimiento del medio ambiente. Este componente maneja dos proyectos:

- Aporte de la UTP al proyecto de paisaje cultural cafetero.
- Plataforma natural del territorio como base para el desarrollo sostenible.

Proyectos de Impacto Regional

- **Proyecto: Alianza Universidad-Empresa-Estado para la transferencia de conocimiento**

La cooperación entre las universidades, empresa y Estado, se convierten en una estrategia necesaria para que se logre una transformación productiva que favorezca las condiciones sociales y económicas de la región y de los países. La alianza es un mecanismo para fortalecer las relaciones en la triada academia, sector público y productivo, acciones que contribuyan a la transferencia de conocimiento y a la construcción de tejido social y empresarial para el desarrollo de la región, buscando soluciones a problemas detectados que aporten al mejoramiento de la productividad y calidad de vida de los habitantes. Este proyecto se ejecuta bajo el plan operativo "Alianza Universidad Empresa Estado para

la transferencia de conocimiento a los sectores y tecnologías más promisorias de la Ecorregión”.

- **Proyecto: Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión**

Trabajar de forma articulada y con la mirada supra departamental fortalece los análisis, investigaciones y acciones que contribuyan al desarrollo de la región, de allí que este proyecto pretende unificar todos los observatorios de la región, con el fin de producir información al servicio de la sociedad para la toma de decisiones, indicadores actualizados para el diseño de programas pertinentes y la formulación de políticas públicas requeridas y acordes con las necesidades de la sociedad. Trabajo en red entre las entidades que trabajan las temáticas para la toma de decisiones oportunas y orientadas a brindar alternativas para la solución a las necesidades de la población.

- **Proyecto: Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas**

Con el objetivo de vincularse estructuralmente a la sociedad se plantea la conformación de un sistema interno de la universidad en el cual sus facultades, docentes y dependencias participen de las diferentes iniciativas que se consolidan como políticas públicas realizando acompañamientos y asesorías técnicas a los legisladores para la formulación y consolidación de las mismas, permitiendo optimizar y priorizar recursos de acuerdo a las necesidades reales de la comunidad.

- **Proyecto: Integración académica**

Se procura la consolidación de la Región Académica, mediante el impulso y fortalecimiento a iniciativas de tipo netamente académico, gestadas al interior de las universidades que trabajan en Red, se busca consolidar las propuestas y apoyar la conformación y fortalecimiento de los postgrados

en Red. Se incluye el Fondo Regional de Investigaciones de la Red Alma Mater por medio del cual se gestionan proyectos de investigación en los que participan grupos de investigación de las universidades que conforman la Red Alma Mater promoviendo el trabajo conjunto. Se gestionan procesos para el trabajo en red tendiente a la financiación de proyectos a través del Fondo Regional de Investigaciones.

- **Proyecto: Aporte de la UTP al proyecto de paisaje cultural cafetero**

Este proyecto pretende conservar y desarrollar los valores productivos, sociales, culturales y ambientales del territorio del Paisaje Cultural Cafetero (PCC). La UTP como institución académica aporta a este macro-proyecto como entidad que genera y divulga conocimiento sobre este territorio, hace parte del Comité Técnico Departamental y Regional del Paisaje Cultural Cafetero. Con el proceso se espera la apropiación social del patrimonio cultural y natural, la armonización de los EBOT o POTs con planes de manejo del PCC; el establecimiento de redes de trabajo conjunto para la sostenibilidad ambiental, la preservación de las tradiciones culturales propias, el fortalecimiento del tejido social y la dinamización de una participación ciudadana consciente y proactiva en su propio desarrollo. Igualmente el desarrollo de TICs y sistemas de información geográfica que permita la toma de decisiones oportunas y pertinentes así como una participación social en el proceso de valoración, comunicación y difusión del PCC. La vinculación de los temas propios de PCC en los programas académicos pertinentes, contribución a la construcción de una línea de base en turismo sostenible en el territorio del PCC, aportar información georreferenciada de las dinámicas sociales, económicas, culturales y ambientales en el territorio del PCC.

- **Proyecto: Plataforma natural del territorio como base para el desarrollo sostenible**

Este proyecto apoya todo el proceso adelantado por la alianza regional de voluntades y capacidades de las Corporaciones Autónomas Regionales existente que abordan las prioridades de la región y dicha alianza se fortalece con la participación permanente de la universidad y otras entidades. Este proyecto tiene incidencia en políticas públicas, ordenamiento del territorio, concertación con Alcaldes y Gobernadores, Convenio Intercorporativo de las Corporaciones Autónomas y Comité de Integración Territorial. Permite la apropiación de la cultura ambiental por parte de las comunidades vulnerables tanto urbanas como rurales, generando espacios alternativos de comercialización y optimización de recursos financieros producto de alianzas con entidades.

7. Alianzas Estratégicas

La Universidad Tecnológica de Pereira en su Plan de Desarrollo Institucional 2009 – 2019, el objetivo de alianzas estratégicas. Se basa en establecer alianzas estratégicas entre dos o más actores sociales, diferentes y complementarios, del orden nacional e internacional, incrementando capacidades entre los participantes para poder realizar aportes en el desarrollo social, económico, competitivo, científico, tecnológico y financiero enmarcado dentro del respeto y la ética.

Para la consecución de los impactos esperados, se establece como estrategia, el desarrollo de las capacidades de la organización para el fomento de trabajo en redes, el monitoreo permanente del entorno para aprovechamiento de las oportunidades y ajustes en la dinámica institucional articulada con las necesidades del contexto, además de la inserción en la definición y mejoramiento de políticas públicas para la transformación de la agenda regional.

La Educación, la Investigación, la Ciencia, la Tecnología y la Innovación son considerados aspectos clave del desarrollo de los territorios, en el marco de la emergente economía y sociedad del conocimiento, como factores diferenciadores para lograr competitividad en los actuales mercados. En esta nueva tendencia global, el ser humano y su conocimiento es la prioridad del desarrollo.

Es por esto que el Plan de Desarrollo Institucional formulado en conjunto con diferentes actores de la sociedad plantea la necesidad de establecer alianzas estratégicas como objetivo institucional para abordar y solucionar de manera conjunta estos problemas sociales de gran magnitud.

Para ello es importante tener en contexto que es una alianza estratégica para la universidad tecnológica de Pereira “ Es un entendimiento en el

tiempo que se produce entre dos o más actores sociales diferentes y complementarios, del orden nacional o internacional, con aportes particulares concretos para el establecimiento de intercambios, en el marco misional, en los cuales se asumen participativamente nuevos compromisos que propenden por el desarrollo de los participantes enmarcados dentro del respeto y la ética", en este orden de ideas el objetivo de alianzas estratégicas centra sus esfuerzos y se propone avanzar hacia una universidad con mayor relación con el entorno, en donde se establezcan acuerdos y gestión orientados a fortalecer el logro de las metas planteadas en el direccionamiento estratégico y en la ejecución de proyectos.

Indicadores del objetivo Alianzas Estratégicas	
Número de alianzas estratégicas activas	Este indicador mide el número de alianzas activas y tiene como objetivo Medir la eficiencia en el incremento de capacidades por medio de las alianzas estratégicas.
Participación de los grupos de interés en las alianzas de la institución	Este indicador mide la participación de los grupos de interés en las alianzas de la Universidad. Un grupo de interés es "cualquier grupo que, basándose en una o varias actitudes compartidas, lleva adelante ciertas reivindicaciones ante los demás grupos de la sociedad, para el establecimiento, el mantenimiento o la ampliación de formas de conducta que son inherentes a las actitudes compartidas" (D.Truman).
Tiempo promedio de formalización de una alianza (Meses)	Este indicador mide la eficiencia de la Universidad en el proceso de consolidación de alianzas estratégicas.



- Diagrama: Objetivos, Componentes y Proyectos de Alianzas Estratégicas •

Componentes de Alianzas Estratégicas

- **Vigilancia e inteligencia competitiva y del entorno**

Las Alianzas Estratégicas requieren del estudio y conocimiento de los diferentes actores, la información sectorial como canal para la introducción de la universidad en el contexto. Es así como se elaboran informes del contexto en temas estratégicos a estudiar e intervenir por parte de la universidad a través de un grupo interno que involucra diferentes dependencias para presentar a instancias de decisión dentro de la universidad que permitan la toma de decisiones como primera instancia y en una segunda instancia se pretende profundizar el estudio de los temas seleccionados alcanzando niveles de Estudios regionales, estados del arte de sectores económicos, y análisis estratégicos realizados por sector.

- **Gestión Humana y Organizacional**

La Universidad, para el cumplimiento de su marco misional requiere de la consolidación y desarrollo de alianzas estratégicas realizadas tanto interna como externamente, con actores regionales; nacionales e internacionales.

- **Gestión de la Movilización Social e institucional (Sociedad en Movimiento)**

La Sociedad en Movimiento es un proceso de transformación social de Risaralda, para avanzar hacia una sociedad de económica basada en el conocimiento con equidad, justicia, inclusión y responsabilidad social. Este proceso que inició en la UTP desde el 2007 y que fue Integrado en su nuevo Plan de Desarrollo 2009 - 2019, como un Macro proyecto estratégico en

respuesta a la profunda crisis social. La apuesta se basa en apuntarle a 6 políticas y 6 proyectos estructurales en un horizonte de 20 años.

Proyectos de Alianzas Estratégicas

- **Proyecto: Vigilancia e inteligencia competitiva**

El proyecto de vigilancia e inteligencia competitiva contempla el sistema de vigilancia que es una herramienta para detectar oportunidades y amenazas que se dan en el contexto, tanto por la dinámicas externas (Dinámicas del orden Nacional, Regional o Local), como también una vigilancia permanente de los procesos internos de la Institución, donde posteriormente podrían realizarse procesos de benchmarking con referentes del contexto externo.

- **Proyecto: Movilización social o Sociedad en Movimiento**

El proyecto de sociedad en movimiento incluye el tema de Formulación de políticas públicas, proyectos estructurales y de alto impacto, Generación y Gestión de acuerdos de trabajo y difusión de la sociedad en movimiento tanto interno como externamente. Lo cual tiene como finalidad la participación de líderes sociales de los diferentes sectores que conforman la sociedad colombiana: comunales, campesinos, indígenas, afro-colombianos, obreros, estudiantiles, juveniles, académicos, intelectuales, empresariales, gremiales, religiosos, culturales, etc., y como tal es un articulador de los más amplios intereses de la sociedad colombiana.

- **Proyecto: Aprestamiento Institucional**

El proyecto de aprestamiento institucional tiene como fin la consolidación y el desarrollo de alianzas estratégicas realizadas tanto interna como externamente, con actores regionales, nacionales e internacionales. Con el fin de buscar la participación de toda la universidad en cada una de sus dependencias y facultades en el establecimiento de alianzas se hace necesario realizar un aprestamiento institucional, un acompañamiento y seguimiento a las alianzas.