



La Universidad  
que tienes en mente

Plan de Desarrollo Institucional UTP

# AJUSTES AL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2016 - 2019

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

# TABLA DE CONTENIDO

	pág.
1. INTRODUCCIÓN .....	5
2. ANTECEDENTES .....	7
3. RECUENTO DEL PROCESO DE AJUSTE .....	9
4. LOS FINES DEL PDI .....	12
5. DIAGNÓSTICO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO .....	13
5.1 Desarrollo Institucional .....	13
5.2 Cobertura con calidad de la Oferta educativa .....	25
5.3 Bienestar Institucional.....	35
5.4 Investigaciones, innovación y extensión .....	43
5.5 Internacionalización .....	49
5.6 Impacto regional .....	56
5.7 Alianzas Estratégicas .....	62
6. PROYECTOS INSTITUCIONALES.....	66
6.1 Desarrollo institucional .....	67
6.1.1 Proyecto: Desarrollo Físico Sostenible .....	67
6.1.2 Proyecto: Desarrollo Tecnológico .....	68
6.1.3 Proyecto: Gestión Humana .....	69
6.1.4 Proyecto: Gestión Organizacional y de Procesos .....	69
6.1.5 Proyecto: Gestión Financiera .....	70
6.1.6 Proyecto: Sostenibilidad Ambiental .....	71
6.2 Cobertura con calidad de la Oferta educativa .....	78
6.2.1 Proyecto: Aseguramiento de la Calidad .....	78
6.2.2 Proyecto: Gestión curricular .....	78
6.2.3 Proyecto: Promoción y Desarrollo de la Educación Virtual.....	79
6.2.4 Proyecto: Gestión para el ingreso articulado.....	79
6.2.5 Proyecto: Egreso Exitoso .....	80
6.2.6 Proyecto: Gestión de Egresados.....	80
6.2.7 Proyecto: Desarrollo Integral Docente.....	80

6.2.8	Proyección de capacidades institucionales para la oferta de programas académicos.	81
6.3	Bienestar Institucional.....	87
6.3.1	Proyecto Formación para la vida.....	87
6.3.2	Proyecto: Promoción de la salud integral .....	88
6.3.3	Gestión social .....	88
6.3.4	Programa de Atención Integral PAI .....	89
6.3.5	Gestión estratégica .....	90
6.4	Investigaciones, innovación y extensión.....	97
6.4.1	Convocatorias internas y externas para la financiación de proyectos.....	97
6.4.2	Políticas de fomento a la investigación, innovación y extensión.....	97
6.4.3	Universidad - Empresa - Estado y Sociedad Civil.....	98
6.5	Internacionalización .....	103
6.5.1	Internacionalización en casa .....	103
6.5.2	Movilidad internacional estudiantil .....	103
6.5.3	Socios académicos Internacionales.....	104
6.6	Impacto regional .....	108
6.6.1	Proyecto: Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de Conocimiento .....	108
6.6.2	Proyecto: Contribución a la Red de Observatorios para la Ecorregión Eje Cafetero	109
6.6.3	Proyecto: Sistema Universitario para la consolidación y gestión de políticas públicas	109
6.6.4	Proyecto: Integración Académica .....	109
6.6.5	Proyecto: Paisaje Cultural Cafetero .....	110
6.6.6	Proyecto: Plataforma Natural y social del Territorio como base para el Desarrollo Sostenible.....	110
6.7	Alianzas Estratégicas .....	117
6.7.1	Proyecto: Soporte a las alianzas estratégicas .....	117
6.7.2	Proyecto: Inteligencia institucional y del Contexto.....	117
6.7.3	Proyecto: Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico .....	118
6.7.4	Proyecto: Sociedad en Movimiento .....	119

6.8	La gestión de la comunicación y la promoción institucional como proyecto transversal al Plan de Desarrollo. ....	126
7.	ANEXOS .....	130
7.1	ANEXO 1: MATRIZ DE AJUSTES REALIZADOS A NIVEL DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y DE PROYECTOS. ....	130
7.1.1	A nivel de propósitos.....	130
7.1.2	A nivel de componentes.....	135
7.1.3	A nivel de proyectos.....	152
7.2	ANEXO 2: Presupuesto plurianual estimado.....	185

# 1. INTRODUCCIÓN

La Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) a través de su plan de Desarrollo 2009 – 2019 ha planteado su direccionamiento estratégico en el largo plazo, y dentro de sus principales fines, se ha propuesto contribuir desde su quehacer institucional hacia la generación de desarrollo social, económico, competitivo, científico, tecnológico y financiero de la región de manera sostenible.

Con el fin de contribuir con el logro de estos retos, La Universidad Tecnológica de Pereira viene implementando su Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2009 – 2019, dentro del cual cada objetivo institucional definió sus apuestas en su direccionamiento estratégico. Estos objetivos son: Cobertura con calidad de la oferta educativa; Desarrollo Institucional; Bienestar Institucional; Investigaciones, innovación y extensión; Internacionalización; Impacto Regional; y Alianzas Estratégicas.

Este plan posee un direccionamiento estratégico 2009 - 2019, el cual fue construido colectivamente por diversas mesas temáticas y la ciudadanía en general mediante su participación de foros masivos y paneles con sectores de la sociedad civil (colegios, minorías, gremios, medios de comunicación, sectores sociales), quienes plasmaron las apuestas de la UTP durante 11 años.

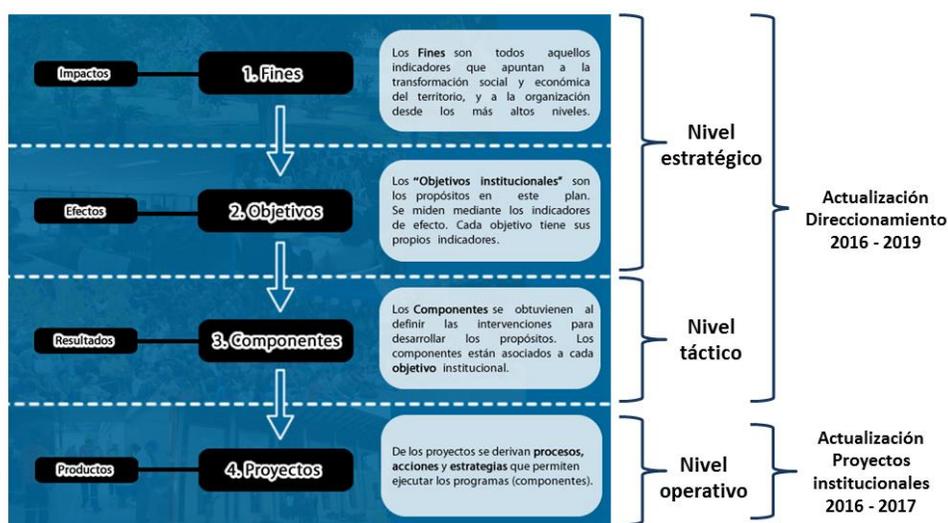
Hoy, después de siete años de ejecución, se han tenido avances significativos desde los diferentes objetivos institucionales del PDI, y gracias a estos resultados se ha logrado mantener la acreditación institucional de alta calidad. Lo anterior, debido a la inmersión definitiva de la UTP en el contexto local y regional para crear condiciones hacia la transformación económica y social a través de la enseñanza, la investigación, la extensión y la proyección social y ambiental.

Entendiendo que las dinámicas de gestión en la Universidad y en el contexto son cambiantes, esto amerita realizar los ajustes necesarios que permita que el PDI se adapte a los cambios del entorno. Los nuevos lineamientos de acreditación expedidos por el CNA, El acuerdo por lo Superior, las nuevas apuestas en el Plan Nacional de Desarrollo, los retos de la nueva administración de la UTP, entre otros aspectos; hacen necesario realizar una revisión al direccionamiento estratégico de la Universidad de tal manera de poder ajustarlo y articularlo a las apuestas anteriormente mencionadas.

Igualmente al ajustar el direccionamiento estratégico se realizó también la revisión y ajuste de los Proyectos Institucionales del Plan, de tal manera que den respuesta a la cadena de

logro del PDI, y a un horizonte de tiempo articulado a los períodos Rectores de tal manera que se facilite la articulación de las apuestas del Rector a lo establecido por el Plan de Desarrollo Institucional 2009 – 2019.

## La cadena de logro del PDI



El resultado de este ejercicio es un direccionamiento estratégico actualizado al horizonte 2019 y unos proyectos institucionales que soportan el direccionamiento estratégico al horizonte 2016 – 2017 (Pasando de 29 a 35 proyectos institucionales).

## 2. ANTECEDENTES

Durante los años 2006 – 2008 la Universidad tecnológica de Pereira inició su proceso de formulación participativo del Plan de Desarrollo Institucional 2009 – 2019 “La Universidad que tienes en mente”. En este proceso participaron alrededor de 2000 personas entre mesas temáticas, foros, talleres, eventos de difusión y socialización entre otros. El proceso de formulación quedó establecido mediante Acuerdo Nro. 30 del 3 de octubre de 2006: “Por medio de la cual se establece el procedimiento para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control del plan de desarrollo institucional de la universidad tecnológica de Pereira”.

Como resultado de todo este proceso de participación y construcción colectiva, se planteó un Direccionamiento Estratégico al año 2019 con sus respectivos proyectos institucionales con horizonte 2012. Lo anterior aprobado mediante acuerdo del Consejo Superior N° Acuerdo 05 del 5 de febrero de 2008 (Direccionamiento Estratégico PDI 2008-2019) y Acuerdo 70 del 19 de diciembre de 2008 (Plan de Desarrollo Institucional -PDI 2008-2012) y posteriormente se ajusta el horizonte de tiempo mediante el Acuerdo 11 del 17 de junio de 2010, donde el Consejo Superior modifica el Acuerdo 70 de 2008, ajustando la vigencia del PDI al 2009 – 2019.

Posterior a su aprobación y como mecanismo de implementación y seguimiento al Plan de Desarrollo, se crea mediante Acuerdo 03 del 27 de febrero de 2009 el procedimiento para el seguimiento, evaluación y control del Plan de Desarrollo Institucional, a través de mecanismos adoptados en el Manual de Gerencia del Plan, como insumo para la gerencia y toma de decisiones de tipo estratégico, táctico y operativo frente al Plan de Desarrollo.

Igualmente como mecanismo de seguimiento se estructuró el manual para el Sistema de Gerencia del Plan de Desarrollo Institucional, en donde se establecían los roles, procedimientos y periodicidad en el seguimiento de los niveles del PDI: estratégico (Propósitos), táctico (Componentes) y operativo (Proyectos y planes operativos).

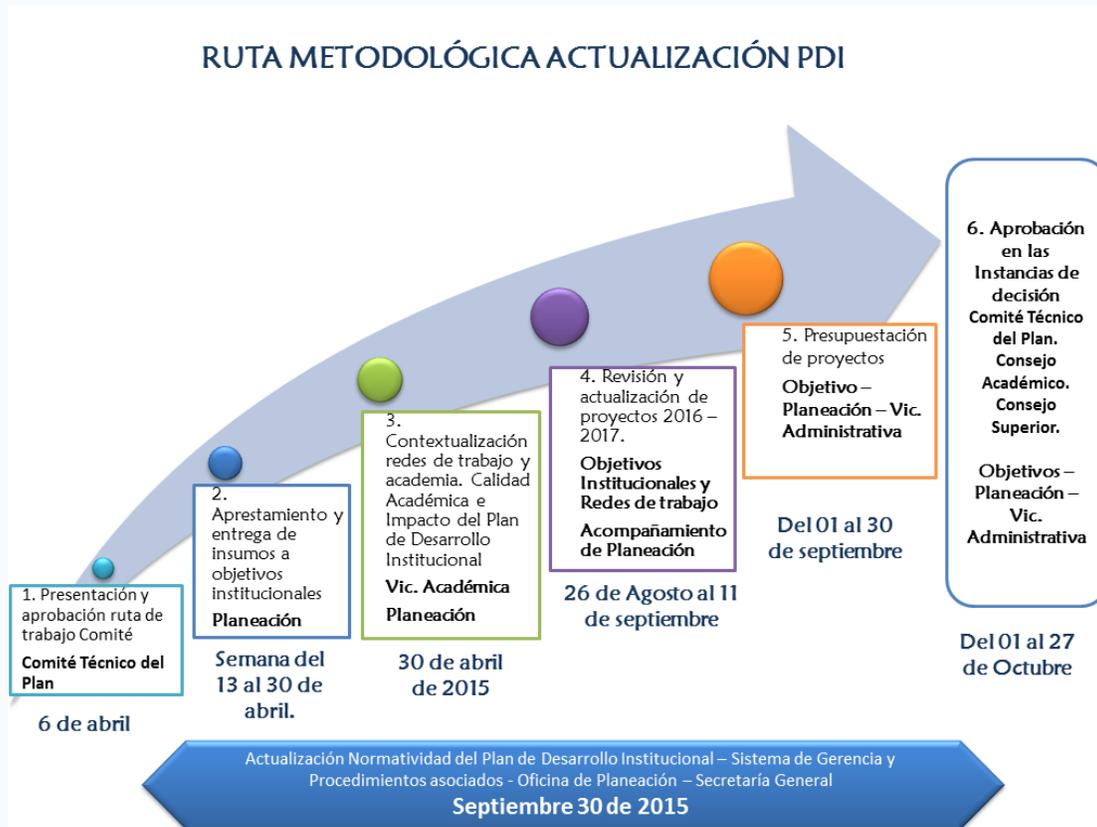
Durante el año 2012, fue necesario realizar una parada técnica con el fin de revisar los cambios en el contexto en los cuatro primeros años de ejecución del PDI, con el fin de realizar un análisis y revisión de la cadena de logro, como acción trascendental para la actualización de los proyectos institucionales 2013 – 2019.

Lo anterior conllevó a que las redes de trabajo de los objetivos institucionales del Plan y con participación de las facultades, desarrollaran el proceso de ajustes al PDI en su direccionamiento estratégico y actualización de los proyectos institucionales, los cuales fueron aprobados por parte del Consejo Superior Universitario mediante Acuerdo 27 del 14 de septiembre de 2012.

En diciembre de 2014, se elige nuevo Rector con un plan de Gobierno 2015-2017, inicia un proceso de construcción del Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018 y el Consejo Nacional de Acreditación CNA emite los nuevos lineamientos de acreditación institucional; dado lo anterior fue necesario realizar una revisión y actualización al direccionamiento estratégico proyectado al 2019 y a los proyectos que forman parte del Plan de Desarrollo Institucional 2013 – 2019.

### 3. RECUENTO DEL PROCESO DE AJUSTE

El proceso de ajustes al PDI se desarrolló a partir de seis etapas con la participación de la academia y la administración y con espacios para la socialización, deliberación y ajustes técnicos:



- **Elaboración de la ruta metodológica del proceso:** desde la oficina de Planeación se planificó y formuló la metodología de formulación del proceso de ajustes al PDI y proyectos Institucionales con su respectivo cronograma; en este sentido, se socializó y se recibió retroalimentación por parte de los funcionarios de enlace de los objetivos y se presentó al Comité Técnico del PDI para su aprobación e implementación.
- **Aprestamiento y entrega de insumos:** Además de la ruta metodológica se levantaron y entregaron los insumos para los objetivos institucionales, los cuales se entregaron dentro de la jornada de socialización y aprestamiento a las redes de trabajo del PDI. En esta jornada se resolvieron inquietudes alrededor del proceso a surtir y se entregaron los siguientes insumos:

## Insumos institucionales

- Tablero de mando Gestión Rectoral 2017
- Análisis lineamientos de Acreditación Institucional 2015 vs PDI.
- Fichas de proyectos PDI actuales (Información técnica y financiera).
- Diagnóstico incorporación Retos nueva administración en las metas PDI 2015.

## Insumos del Contexto

- Lineamientos de Acreditación Institucional 2015
- Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018.
- Apuesta por lo Superior – CESU.
- Plan Regional de Competitividad.
- Plan departamental de CTI.
- Pereira 2032.
- Risaralda 2032.

Durante el aprestamiento se socializó la ruta de la Página Web en donde podrían descargar online todos los insumos y ver la trazabilidad del proceso de ajustes.

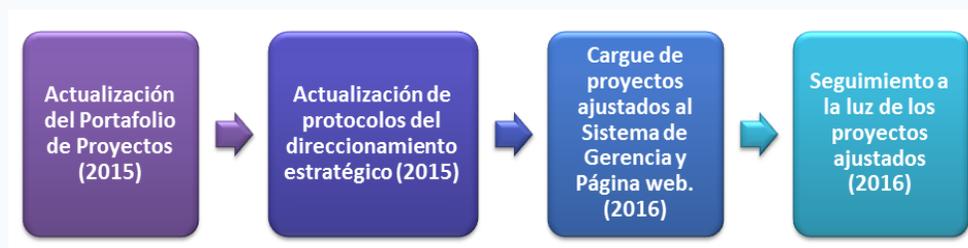
- **Ejercicio de deliberación y participación (Contextualización y participación academia):**  
Bajo el liderazgo de la Vicerrectoría Académica y la orientación de la Oficina de Planeación, se desarrolló esta fase en dos momentos:

Un primer momento en donde se desarrolló el evento con participación de todas las facultades denominado “La Calidad en el Marco del Plan de Desarrollo institucional” con la participación de invitados del Ministerio de Educación Nacional, el CNA y un experto internacional en materia de Internacionalización de la Educación. En dicho evento se socializaron los siguientes aspectos:

- Apuestas del Ministerio de Educación Superior - Visión 2025 "Colombia la más educada" (Experto del Ministerio de Educación Nacional)
- La calidad académica bajo los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación
- La Internacionalización en el marco de la Educación Superior
- Presentación Objetivos Institucionales del Plan de Desarrollo Institucional y su relación con los factores de acreditación institucional.
  - Presentación Metodología de Fortalecimiento del PDI y ajuste de los macro proyectos Institucionales 2017.

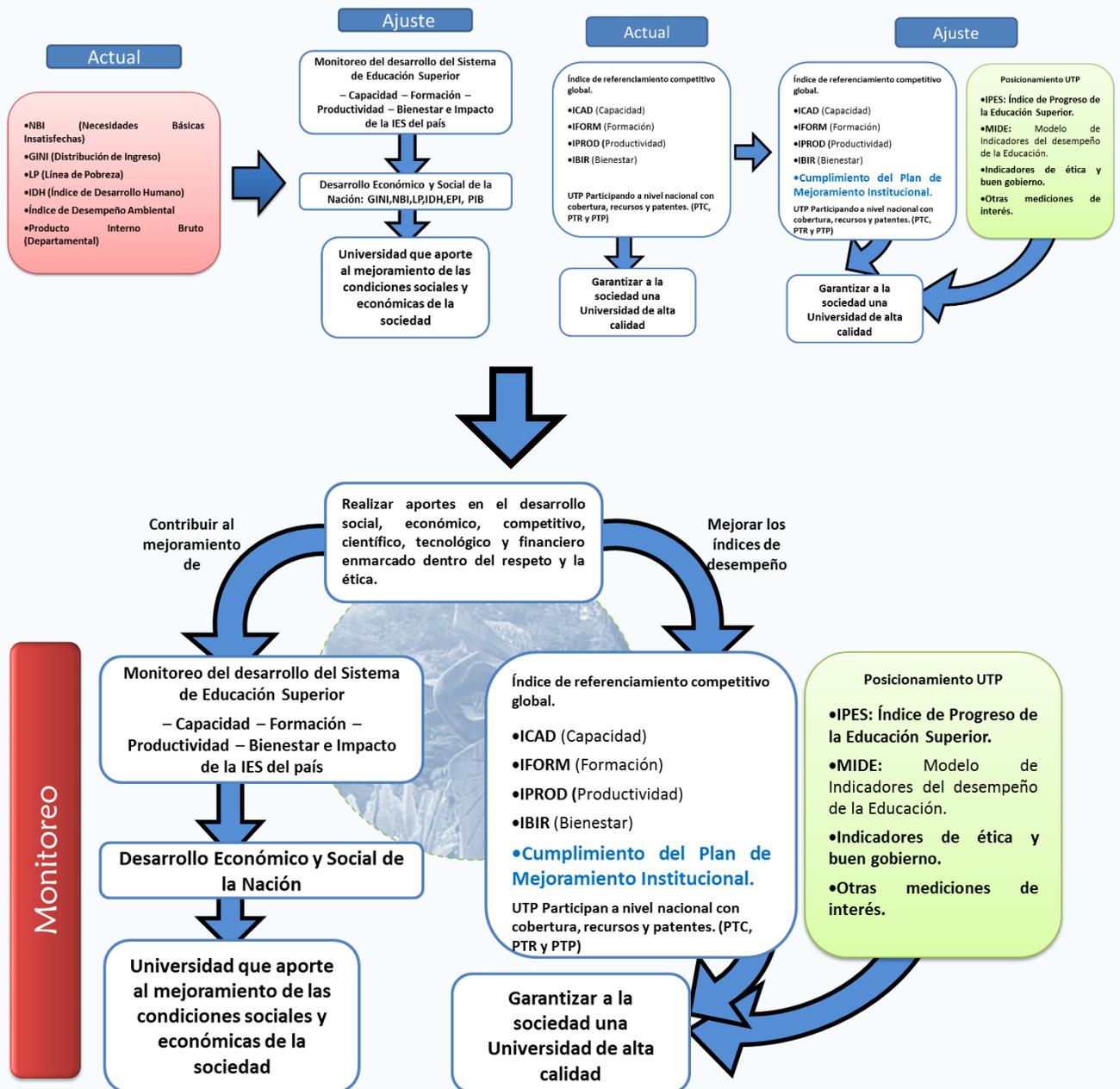
Como segundo momento se realizaron talleres focalizados entre Objetivos Institucionales y facultades con el fin de recibir retroalimentación frente a los ajustes propuestos a la Cadena de Logro de cada uno de los Objetivos Institucionales. De este ejercicio salieron los insumos para que las redes de trabajo de cada objetivo institucional desarrollaran el ejercicio técnico de actualización y construcción de las fichas de los proyectos.

- **Ejercicio de ajuste técnico al direccionamiento y actualización de proyectos institucionales 2016 – 2017:** En esta fase con los insumos entregados por la oficina de planeación y los resultados del ejercicio de retroalimentación con las facultades, cada objetivo institucional construyó el direccionamiento estratégico actualizado al 2019 y construyeron las fichas de perfil de proyectos con indicadores, metas y presupuesto plurianual. Una vez entregado este ajuste, la Oficina de Planeación y la Vicerrectoría Administrativa en conjunto emitieron el concepto técnico a los ajustes y se generaron observaciones a ser ajustadas.
- **Presupuestación de proyectos:** Desde la articulación de la Oficina de Planeación con la Vicerrectoría Administrativa se realizó el proceso de revisión del presupuesto de los proyectos institucionales del PDI con el fin de alinearlos a la disponibilidad de recursos de inversión para la vigencia 2016.
- **Aprobación en las instancias de decisión:** Una vez consolidado el proceso de ajustes desde la Vicerrectoría Administrativa (Financiero) y Oficina de Planeación, se presentan los ajustes ante las siguientes instancias de recomendación y aprobación:
  - Comité Técnico del PDI
  - Consejo Académico
  - Consejo Superior (Instancia aprobatoria)
- **Actividades posteriores:** Como actividades posteriores una vez sean aprobados los ajustes se encuentran:



## 4. LOS FINES DEL PDI

Durante el proceso de actualización del Plan de Desarrollo Institucional, se analizaron los fines del plan en sus dos componentes, realizando los siguientes ajustes:

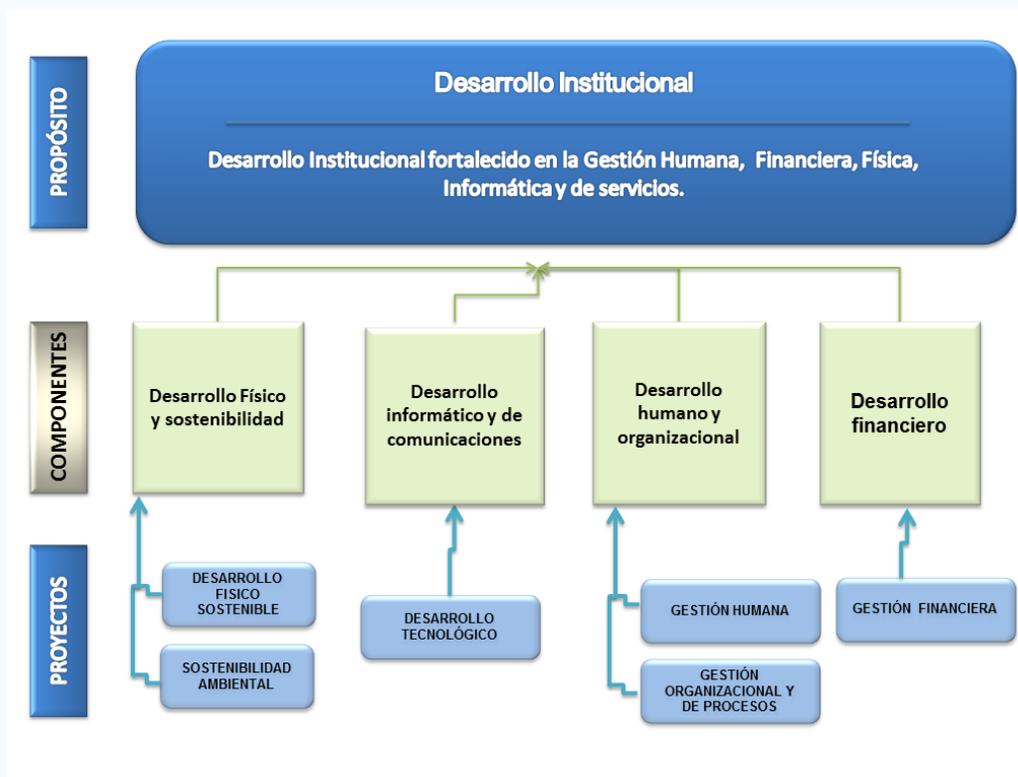


## 5. DIAGNÓSTICO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

### 5.1 Desarrollo Institucional

- **Estructura del objetivo**

La cadena de logro del Objetivo Desarrollo Institucional se encuentra estructurada de la siguiente manera:



- **Conceptos Estratégicos**

- **Desarrollo físico y sostenibilidad:** Comprende las Intervenciones físicas y urbanísticas de la planta física y del campus universitario, de acuerdo con las necesidades académicas, administrativas, de investigación, extensión, de servicios complementarios y bienestar, bajo la normatividad vigente en temas relacionados con vulnerabilidad sísmica, accesibilidad al medio físico, redes, POT Municipal, protección ambiental, entre otras. Adicionalmente, involucra la implementación de la Política institucional que incluye conservación de áreas naturales protegidas a través del Jardín Botánico,

programa de educación ambiental, gestión integral de los residuos sólidos, y monitoreo de algunas variables de interés institucional.

- **Desarrollo informático y comunicaciones:** Comprende el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica de los laboratorios, salas para estudiantes, oficinas de docentes y administrativos, bases de datos para la biblioteca, mejoras en los canales de internet, participación en Redes Académicas, Formación en TIC, Imagen institucional, Multimedia y Web, entre otros, que permiten brindar un servicio de calidad a la comunidad universitaria.

Adicionalmente Incluye el desarrollo de los diferentes sistemas de información agilizando los procesos y proporcionando información para la toma de decisiones e involucra la automatización de los recursos físicos, permitiendo un uso adecuado, controlado y regulado de los servicios públicos al interior de las edificaciones.

- **Desarrollo humano y organizacional:** Comprende la implementación de los estudios y análisis tendientes a la modernización administrativa de la institución, la integración y fortalecimiento de los diferentes sistemas de gestión, permitiendo brindar mejores servicios académicos y administrativos en la Institución.

Adicionalmente involucra los procesos administrativos relacionados con la gestión del talento humano, evaluación por competencias, programas de capacitación institucional, clima organizacional y programa de salud ocupacional en temas de higiene y seguridad industrial.

- **Desarrollo financiero:** Comprende el fortalecimiento de los procesos académicos y administrativos desde la revisión, actualización, modificación de políticas, lineamientos y estrategias permitiendo el uso eficiente del recurso humano, físico, tecnológico y financiero.

Adicionalmente involucra la consecución de nuevos recursos y la optimización de los ingresos para el fortalecimiento de programas de capacitación, bienestar, investigación, entre otros, la financiación tanto de los proyectos del Plan de Desarrollo Institucional como de las necesidades institucionales a través de una adecuada distribución de los mismos.

- **Línea de base del Objetivo**

A continuación se detallan los resultados a nivel de objetivo y componentes teniendo en cuenta que la línea base es el año 2014.

Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
Eficiencia administrativa	65,83%	66,55%	101,09%

Componente	Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
<b>Desarrollo físico y sostenibilidad ambiental</b>	Índice de construcción	2,37	2,31	97,47%
	Gestión ambiental universitaria	70,60%	70,90%	100,42%
	Atención de necesidades externas	90,00%	90,00%	100,00%
	Cobertura de los equipamientos	78,00	80,29	102,94%
<b>Desarrollo informático y comunicaciones</b>	Desarrollo del Sistema de Información	55,92%	54,70%	97,82%
	Automatización de Espacios Físicos	35,87%	34,60%	96,46%
	Sostenibilidad de hardware y software	68,07%	65,80%	96,67%
	Sistemas de comunicación	67,82%	67,50%	99,53%
<b>Desarrollo Humano y Organizacional</b>	Resultados de Medición de la Cultura Organizacional (CO)	72,00%	77,25%	107,29%
	Ejecución de procesos para el desarrollo del talento humano (PGH)	39,00%	35,00%	89,74%
	Percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima organizacional (CO)	73,00%	74,40%	101,92%
	Nivel de Satisfacción de usuarios a nivel institucional (GP)	92,00%	91,40%	99,35%
	Intervención de la Estructura Organizacional (EO)	35,00%	32,32%	92,34%
<b>Desarrollo Financiero</b>	Optimización de Ingresos	40,00%	20,00%	50,00%
	Nuevas líneas de financiamiento	97,12%	85,13%	87,65%
	Racionalización del uso de los recursos	57,14%	57,14%	100,00%

• **Direccionamiento Estratégico**

Objetivo	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Línea de base	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
Desarrollo institucional	Eficiencia administrativa	Este indicador es un meta dato que comprende los avances a nivel de cada componente y donde cada uno tiene un porcentaje de ponderación.  Componentes: Desarrollo Físico y Sostenibilidad, Desarrollo informático y Comunicaciones, Desarrollo Humano y Organizacional y Desarrollo Financiero.	Porcentaje	$EA = DFS * 23,3\% + DIC * 23,3\% + DHO * 30\% + DF * 23,4\%$  DFS: Desarrollo físico y sostenibilidad DIC: Desarrollo informático y comunicaciones DHO: Desarrollo humano y organizacional DF: Desarrollo financiero		69.00%	74.99%	89.72%	Indicadores de Plan de Desarrollo Institucional	Contar con los recursos técnicos, financieros, humanos y tecnológicos, necesario para llevar a cabo el Objetivo.
		Desarrollo físico y sostenibilidad: Este indicador es un meta dato que comprende los avances de los cuatro indicadores del componente y donde cada uno tiene un porcentaje de ponderación.  Índice de Construcción (IC) Atención de las necesidades externas (PANEFA) Cobertura de equipamientos (CE) Gestión Ambiental Universitaria (GAU)	Porcentaje	$DFS = 10\% * IC + 30\% * PANEFA + 50\% * CE + GAU * 10\%$	65.83%	85.10%	85.88%	87.43%		
		Desarrollo informático y comunicaciones: Este indicador es un meta dato que comprende los avances de los cuatro indicadores del componente y donde cada uno tiene un porcentaje de ponderación.  Sistemas de Información (SI) Automatización de recursos físicos (AF) Sostenibilidad de Hardware, Software, Equipo de laboratorio y Talleres (SHSLT) Sistemas de comunicación (SC)	Porcentaje	$DIC = 40\% * SI + 10\% * AF + 25\% * SHSLT + 25\% * SC$		67.38%	70.92%	78.00%		

Objetivo	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Línea de base	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
		<p>Desarrollo humano y organizacional: Este indicador es un meta dato que comprende los avances de los cinco indicadores del componente y donde cada uno tiene un porcentaje de ponderación.</p> <p>Ejecución de procesos para el desarrollo del talento humano (PGH)  Resultados de Medición de la Cultura Organizacional y Percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima (CO)  Nivel de implementación del mejoramiento de procesos en la Institución (NIMA)  Nivel de satisfacción de los usuarios internos y externos (NSIE)  Nivel de implementación del Sistema Integral de Calidad (NISG)</p>	Porcentaje	$DHO = 40\% * PGH + 20\% * CO + 20\% * NIMA + 10\% * NSIE + 10\% * NISG$		68.55%	80.10%	95.30%		
		<p>Desarrollo financiero: Este indicador es un meta dato que comprende los avances de los cinco indicadores del componente y donde cada uno tiene un porcentaje de ponderación.</p> <p>Cumplimiento en el aporte a la investigación y Bienestar establecido en el Estatuto General (AI&amp;B)  % de necesidades de funcionamiento atendidas con el presupuesto de la vigencia (%NFP)  % de cubrimiento del presupuesto de gastos con los recursos de Transferencia de la Nación (%CPTN)  Nuevas líneas de financiamiento a la base presupuestal (NLFBP)  Racionalización del uso de los recursos (RUR)</p>	Porcentaje	$DF = 10\% * AI\&B + 10\% * \%NFP + 10\% * \%CPTN + 40\% * NLFBP + 30\% * RUR$		55.15%	61.65%	96.50%		

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Línea de base	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
Desarrollo físico y sostenibilidad DFS	Índice de Construcción (IC)	M2 totales construidos con relación al área ocupada en los primeros pisos de las edificaciones.	Razón	$IC = \frac{MC}{MAO}$ <p>MC: Metros cuadrados construidos.</p> <p>MAO: Metros cuadrados de área ocupada en primeros pisos.</p>	2.37	2.38	2.38	2.42	Protocolo DES0101	Contar con los recursos financieros para desarrollar los proyectos de infraestructura física en el campus universitario, definidos en el plan operativo.
	Atención de las necesidades externas (PANEFA)	Medición de solicitudes de adecuación física y asignación de espacios atendidas frente al total de requerimientos en espacios alternos	Porcentaje	$PANEFA = \left( \frac{NAEFA}{NREFA} \right) * 100$ <p>NAEFA: Necesidades atendidas en espacios físicos alternos de la universidad.</p> <p>NREFA: Necesidades registradas de espacios físicos alternos de la universidad.</p>	90.00%	90.00%	90.00%	90.00%	Protocolo DES0301	Se debe asegurar el mantenimiento y solicitudes puntuales en las sedes alternas existentes y dar la posibilidad de nuevas sedes alternas.

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Línea de base	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	Cobertura de equipamientos (CE)	Capacidad de aulas, laboratorios, salas de cómputo, áreas de uso especializado, cafeterías, oficinas, auditorios y salas múltiples, áreas de servicios, circulaciones y áreas libres en relación con la población	Unidad Absoluta	$CE = \frac{MUS}{PPU}$ <p>MUS: Metros cuadrados por uso de suelo. PPU: Población por uso.</p>	78.00%	81.00%	82.00%	84.00%	Protocolo DES0401	Una vez se realicen nuevas construcciones de apoyo a la academia aumentan los indicadores de capacidad de los espacios.
	Gestión Ambiental Universitaria (GAU)	El Indicador Gestión Ambiental Universitaria se desarrolla como un metadato y mide diferentes variables del desarrollo de la dimensión ambiental dentro del campus, tales como áreas en conservación, especies de flora en conservación, cultura ambiental, educación ambiental, Residuos sólidos comunes recuperables (eficiencia en el uso de los recursos naturales) y eficiencia de los sistemas de tratamiento de aguas residuales (disminución de los impactos ambientales de la Universidad).	Promedio Ponderado	$GAU = \frac{((HA*0,5)+(NE*0,5))+((FA*0,167)+(ADCS*0,167)+(DCS*0,167)+(ECS*0,167)+(RSCR*0,167)+(TAR*0,167))/2}{1}$ <p>HA: ha. De bosque en conservación *100/áreas total en ha. Campus universitario NE: Cambio. No de especies de flora existentes en conservación en el área del Jardín Botánico y bosques de la UTP FA: No de facultades que desarrollan propuestas de dimensión ambiental en los currículos / Total de Facultades ADCS: No de Activos (planta y transitorios) capacitados y sensibilizados frente a la dimensión ambiental <math>ADS = \sum ((\text{Activos sensibilizados} * fp / \text{total Activos}) + (\text{Activos capacitados} * (1 - fp) / \text{total Activos})) * 100</math> DCS: No de docentes (planta, transitorios y catedráticos) capacitados y sensibilizados frente a la dimensión ambiental <math>DCS = \sum ((\text{Doc sensibilizados} * fp / \text{total doc}) + (\text{Doc capacitados} * (1 - fp) / \text{total doc})) * 100</math></p>	73.33%	76.04%	78.78%	84.25%	Soporte del indicador GAU que reposa en el SIGOB	Compromiso Institucional para la implementación de la Política Ambiental y otros. Disponibilidad de Recursos financieros Normatividad Nacional de carácter ambiental con mayores requerimientos para la institución. Participación de los actores en las actividades de sensibilización y capacitación.

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Línea de base	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos	
				<p>ECS: No de estudiantes de pregrado capacitados y sensibilizados frente a la dimensión ambiental</p> $ES = \sum ((\text{Est sensibilizados} * fp / \text{total est}) + (\text{Est capacitados} * (1 - fp) / \text{total est})) * 100$ <p>RSCR: % de residuos sólidos comunes recuperables = (CRSCR/TRSCR) * 100</p> <p>TAR: % de eficiencia de sistema de tratamiento de aguas residuales</p>							
Desarrollo Informático y comunicaciones DIC	Sistemas de Información (SI)	Necesidades de software a Sistematizar por procesos	Porcentaje	$SI = (\sum (\text{Ponderación Desarrollo de Software} * \% \text{ de avance del desarrollo de software}) / Tn) * 100$ <p>Tn: Total de necesidades de software por año</p>	55.92%	62.67%	65.11%	70.00%	Seguimiento al proyecto Sistemas de información	Contar con el presupuesto necesario para desarrollar todas las actividades propuestas.	
	Automatización de recursos físicos (AF)	Edificios, los servicios a automatizar (agua, energía, cámaras, sensores, controles de acceso, etc.)	Porcentaje	$AF = (\sum \text{de servicios automatizados por edificio} / \text{Total de servicios por automatizar}) * 100$	35.87%	42.44%	44.96%	50.00%	Seguimiento al proyecto Automatización de Espacios Físicos	Contar con el presupuesto necesario para desarrollar todas las actividades propuestas.	
	Sostenibilidad de Hardware, Software, Equipo de laboratorio y Talleres (SHSLT)	Actividades (compra, reposición, mantenimientos, entre otros)	Porcentaje	$SHSLT = \sum (\text{Ponderación Actividades} * \% \text{ Actividad})$	68.07%	76.14%	80.76%	90.00%	Seguimiento al proyecto Sostenibilidad de Software y Hardware, Equipos de laboratorios y talleres	Contar con el presupuesto necesario para desarrollar todas las actividades propuestas.	
	Sistemas de comunicación (SC)	MTIC (Telefonía fija, servicios móviles, servicios de valor agregado (Internet, banda ancha, intranet), radio, televisión, entre otros)	Porcentaje	$SC = \sum (\text{Ponderación MTIC} * \% \text{ desarrollo MTIC}) / \text{Total MTIC}$	67.82%	76.14%	80.76%	90.00%	Seguimiento al proyecto Sistemas de Comunicación	Contar con el presupuesto necesario para desarrollar todas las actividades propuestas.	
Desarrollo Humano y organizacional DHO	Ejecución de procesos para el desarrollo del talento	El indicador mide el porcentaje de ejecución de las macro actividades estipuladas en el plan operativo de procesos de gestión humana	Porcentaje	$PGH = \sum_{i=1}^n DP_i$	39.00%	66.33%	77.55%	100.00%	Plan Operativo de la vigencia Registro de Asistencia Actas	Contar con asesor para desarrollo e implementación de carrera administrativa y Modelo de competencias. Facilitadores para capacitación,	

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Línea de base	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	humano (PGH)			Dpi=Porcentaje de cumplimiento de las macro actividades del plan operativo Procesos de Gestión Humana.						Personal de apoyo para ampliación de cobertura del programa de salud ocupacional. Elaboración de software por parte de la División de sistemas para evaluación de desempeño.
	Resultados de Medición de la Cultura Organizacional (CO)	El presente indicador mide la percepción favorable de la comunidad docente y administrativa sobre el clima organizacional.	Porcentaje	$\sum Npdf_i * 50 \% + \sum Npaf_i * 50 \%$ <p>Npdfi: Nivel de percepción del estamento docente en cada uno de los factores. Npafi: Nivel de percepción del estamento administrativo en cada uno de los factores.</p>	72.00%	78.00%	La medición de cultura es cada 2 años, por tanto para esta vigencia no se tiene meta	La medición de cultura es cada 2 años, por tanto para esta vigencia no se tiene meta	Informe de resultados	Participación de docentes y administrativos en el diligenciamiento de las encuestas y en la intervención de los resultados
	Percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima (CO)	El presente indicador mide la percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima	Porcentaje	$\sum NPI$ <p>NPI: Nivel de percepción de la comunidad ante los esfuerzos institucionales que se realizan para mejorar el clima organizacional.</p>	73.00%	76.00%	77.00%	79.00%	Encuesta aplicativo de encuesta	
	Nivel de implementación de la modernización Administrativa en la Institución (NIMA)	Porcentaje de avance de la implementación de la modernización administrativa	Porcentaje	$\sum \% AIMA$ <p>AIMA: Avance en las actividades para la implementación de la modernización administrativa en la institución.</p>	ND	43.01%	75.04%	100.00%	Flujogramas Informes Listados de asistencia Actas	Compromiso de las áreas involucradas en el mejoramiento, para cada una de las actividades planteadas en el plan operativo.

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Línea de base	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	Nivel de satisfacción de los usuarios internos y externos (NSIE)	Mide el nivel de satisfacción de los usuarios internos y externos, en los procesos contemplados dentro del mapa de macro procesos institucionales	Porcentaje	<p><b>Nivel de satisfacción: (CSF / puntaje máximo posible de la calificación del instrumento)* 100</b></p> <p>CSF: <math>\sum</math> (promedio de las calificaciones del instrumento de satisfacción del usuario de cada proceso) / Número de procesos existentes.</p> <p>CSF: Calificación de satisfacción del instrumento diseñado para tal fin.</p>	92.00%	95.00%	95.00%	95.00%	Reportes de medición de MSU en cada proceso	Compromiso en el diligenciamiento de los instrumentos tanto en usuarios internos como externos, en cada uno de los servicios que se evalúen.
	Nivel de implementación del Sistema Integral de Calidad (NISG)	Mide el nivel de implementación de los sistemas que pertenecen al sistema integral de calidad	Porcentaje	<p><math>\sum \% ASG</math></p> <p>ASG: Avance en la implementación de los diferentes sistemas de gestión del Sistema Integral</p> <p><del>AI&amp;B = 50%AI + 50%AB</del></p>	ND	85.20%	91.67%	100.00%	Documentación Sistema Integral de Calidad Reportes Auditorías Internas y Externas Acciones documentadas Listados de asistencia Registros del Sistema Integral de Calidad	Disponibilidad de recursos para el desarrollo total de las actividades planteadas. Cambio en la normatividad asociada que involucre ajustes en el Sistema Integral.
<b>Desarrollo Financiero DF</b>	Cumplimiento en el aporte a la investigación y Bienestar establecido en el Estatuto General (AI&B)	Contempla los aportes del presupuesto base de funcionamiento de cada vigencia otorgados para Investigación y Bienestar establecidos en la Ley 30 de 1992 y en el Estatuto Presupuestal de la Universidad Tecnológica de Pereira	Porcentaje	<p>AI: % Aporte Investigación (5% Artículo 12 del Estatuto General de la Universidad Tecnológica de Pereira)</p> <p>AB: % Aporte Bienestar (2% Artículo 12 del Estatuto General de la Universidad Tecnológica de Pereira)</p>	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	Presentación de presupuesto al Consejo Superior	Cambio en la normatividad

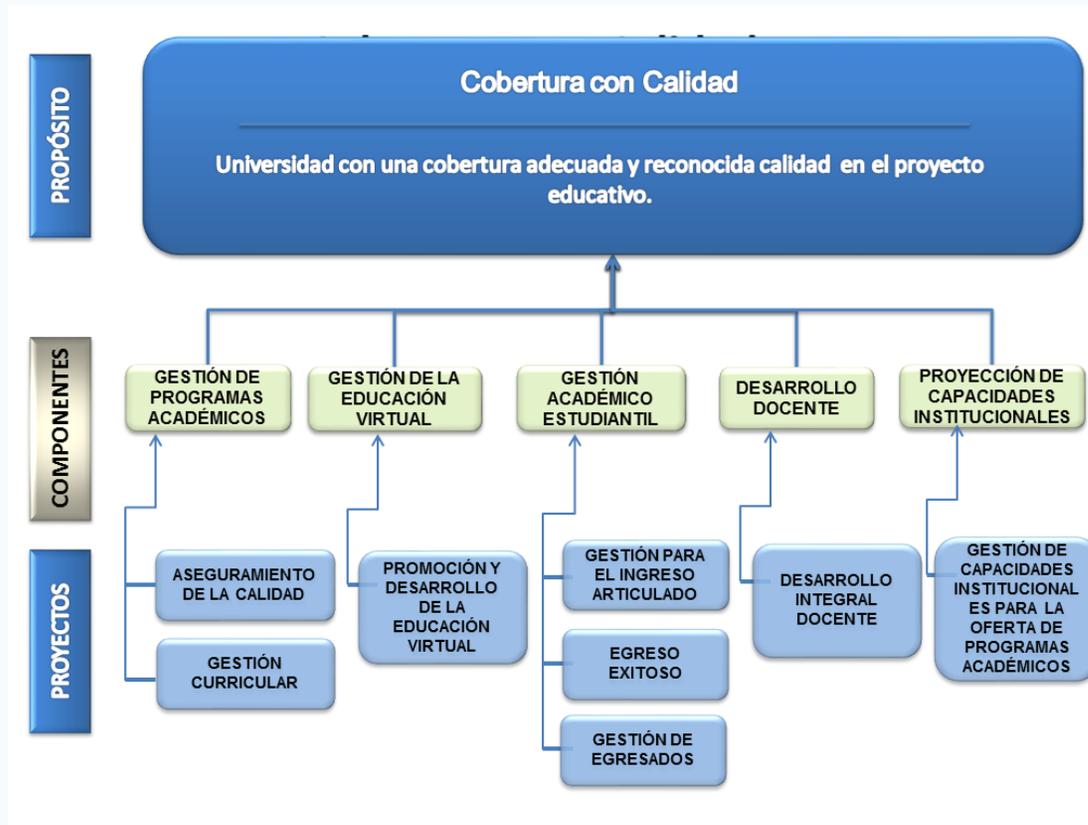
Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Línea de base	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	% de necesidades de funcionamiento atendidas con el presupuesto de la vigencia (%NFP)	Contempla el porcentaje de las necesidades de funcionamiento identificadas por el área académica y administrativa en el ejercicio de proyección de presupuesto de cada vigencia y que fueron atendidas con el presupuesto aprobado	Porcentaje	$\%NFP = \frac{NF}{PF}$ <p>NF: Necesidades de funcionamiento PF: Presupuesto aprobado funcionamiento</p>	98.82%	100.00%	100.00%	100.00%	Archivos de distribución de presupuesto	Leyes, Decretos, Acuerdos tanto internos como externos que afecten la distribución de recursos al financiamiento institucional
	% de cubrimiento del presupuesto de gastos con los recursos de Transferencia de la Nación (%CPTN)	Contempla los recursos otorgados como transferencia de la Nación durante la vigencia y que financiaron la ejecución de gastos	Porcentaje	$\%CPTN = \frac{TN}{TEG}$ <p>TEG: Total de ejecución de gastos TN: Ejecución de gastos con Transferencia Recursos Nación</p>	58.60%	65.00%	65.00%	65.00%	Informes de ejecución presupuestal de gastos	Leyes, Decretos, Acuerdos que afecten la transferencia de la Nación para la financiación del presupuesto institucional
	Nuevas líneas de financiamiento o a la base presupuestal (NLFBP)	Contempla los ingresos adicionales obtenidos durante la vigencia a la base presupuestal de funcionamiento y/o inversión	Porcentaje	$NLFBP = \frac{\sum RNOBP}{RNPBP}$ <p>RNOBP: Recursos nuevos obtenidos durante la vigencia a la base presupuestal RNPBP: Recursos nuevos proyectados a la base presupuestal</p>	97.12%	41.62%	42.87%	100.00%	Informes de ejecución presupuestal de ingresos, Decreto de liquidación de presupuesto, Acuerdos internos	Leyes, Decretos, Acuerdos que afecten la transferencia de la Nación

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Línea de base	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	Racionalización del uso de los recursos (RUR)	Contempla la intervención y racionalización de servicios y/o procesos identificados en el plan operativo	Porcentaje	$RUR = \frac{NSI}{NSPPDI}$ <p>NSI: # de Servicios intervenidos y racionalizados</p> <p>NSPPDI: # de servicios proyectados a intervenir en el PDI</p>	57.14%	40.00%	60.00%	100.00%	Protocolo del indicador DES1501	Dificultades en la medición del indicador por falta de información

## 5.2 Cobertura con calidad de la Oferta educativa

### • Estructura del objetivo

La cadena de logro del Objetivo Cobertura con Calidad de la Oferta Educativa se encuentra estructurada de la siguiente manera:



### • Conceptos Estratégicos

- **Gestión de programas académicos:** A través de este componente, se desea contar con una Institución que ofrezca programas con currículos flexibles, pertinentes, interdisciplinarios que conduzcan a la formación integral de personas identificadas con su quehacer y que impacten en su entorno con responsabilidad social; además se pretende la consolidación de un sistema de autoevaluación y mejoramiento continuo tanto a nivel institucional como de programas académicos.
- **Gestión de la educación virtual:** Este componente busca definir nuevos estilos y estrategias de aprendizaje para el estudiante, además de diseñar e implementar elementos, teóricos, metodológicos y prácticos para mejorar la eficiencia en el

aprendizaje. Dentro de las estrategias definidas se encuentra la generación de una estructura académico - administrativa que le de viabilidad a la creación de programas virtuales en la Universidad Tecnológica de Pereira.

- **Gestión académico estudiantil:** Este componente identifica las condiciones y competencias iniciales de los estudiantes que ingresan a la Universidad Tecnológica de Pereira con el fin de generar e implementar estrategias que propendan por su permanencia y egreso exitoso, preparando a los jóvenes para generar impacto social y finalmente realizar seguimiento a su desempeño profesional, generando vínculos con egresados y empleadores. En el componente se crean estrategias y alternativas acordes al contexto nacional sobre el ingreso de los estudiantes de las instituciones de educación media a las instituciones de educación superior, permitiendo fortalecer las competencias suficientes para el desarrollo en su vida académica y así mismo, la culminación de la misma de manera exitosa.
- **Desarrollo docente:** El componente pretende generar impacto en los ejes misionales de docencia, investigación y extensión por medio de la formación del personal docente y administrativos académicos de la institución en los conocimientos requeridos por la naturaleza de su desempeño en la educación superior.
- **Proyección de capacidades institucionales:** A través de este componente se desea lograr una Universidad con una oferta pertinente de programas, que responda a las necesidades de la región y el país y que se adecúe a la capacidad de la institución.

● **Línea de base del Objetivo**

Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
Absorción de la educación media (Pregrado)	29,8%	22,1%	74,16%
Absorción de la educación superior (Posgrado)	19,3%	16,7%	86,53%
Estudiantes graduados por cohorte	30,0%	26,8%	89,33%
Programas acreditados de alta calidad (Posgrado)	25,0%	33,3%	133,32%
Programas acreditados de alta calidad (Pregrado)	75,0%	72,0%	96,00%

Componente	Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
<b>Educabilidad</b>	Estudiantes con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional	60,00%	60,74%	101,23%
	Estudiantes con reconocimiento de "estudiante distinguido"	20,00%	28,81%	144,05%
	Ocupación del egresado graduado en su perfil profesional	82,00%	89,00%	108,54%
	Nivel de satisfacción de empleadores con los egresados graduados	80,00%	92,00%	115,00%
<b>Aprendibilidad</b>	Retención estudiantil	88,52%	88,29%	99,74%
	Promedio ponderado de duración de estudios	83,0%	81,65%	98,37%
<b>Educatividad</b>	Formación postgraduada (Doctorado)	14,00%	17,10%	122,14%
	Formación permanente	55,00%	56,11%	102,02%
	Formación en Pedagogía	54,00%	57,71%	106,87%
	Formación en manejo de TIC's (Nivel básico)	41,00%	35,74%	87,17%
	Formación en una segunda lengua	24,00%	27,66%	115,25%
	Formación en administración educativa	30,00%	28,91%	96,37%
	Formación postgraduada (Maestría)	52,00%	56,06%	107,81%
	Formación en manejo de TIC's (Nivel profundización)	15,00%	17,43%	116,20%
<b>Enseñabilidad</b>	Nivel de satisfacción de los estudiantes con los profesores	45,00	42,97	95,49%
	Nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa	70,0%	93,5%	133,54%
	Nivel de satisfacción de los egresados con el programa	85,0%	90,0%	105,88%
	Nivel de satisfacción de los empleadores con el programa	75,00%	91,00%	121,33%
<b>Cobertura</b>	Estudiantes en cada nivel (Pregrado)	92,00%	92,05%	100,05%
	Programas en cada nivel (Pregrado)	50,00%	46,67%	93,34%
	Estudiantes en cada nivel (Posgrado)	8,00%	7,95%	99,38%
	Programas en cada nivel (Posgrado)	50,00%	53,33%	106,66%
	Oferta de programas	87,00%	85,71%	98,52%
	Planta docente (Planta)	41,10%	39,61%	96,37%
	Planta docente (Transitorio)	17,67%	19,35%	109,51%
	Planta docente (Cátedra)	32,50%	32,08%	98,71%
	Planta docente (Cátedra por Sobrecarga)	8,73%	8,95%	102,52%
	Inversión (Estudiantes por equipo de cómputo)	13,00	12,88	99,08%
Inversión (Estudiantes por profesor en docencia directa)	26,00	27,22	104,69%	

• **Direccionamiento Estratégico**

Objetivo	Indicador Propuesto	Descripción	Línea base 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Cobertura con calidad de la oferta educativa</b>	Estudiantes matriculados (Absorción de la educación media)	estudiantes matriculados en primer curso de pregrado en el periodo n sobre el total de graduados de la educación media en Risaralda en el periodo (n-1)	22.10%	25.52%	25.52%	23.34%	*Listados estudiantes matriculados en primer semestre en la UTP. *Información suministrada por las secretarías de educación municipal y Departamental y el Ministerio de Educación Nacional	Las políticas de las Administraciones Municipales y Departamentales tienden a incrementar el número de estudiantes graduados de la educación Media en el Departamento, mientras que el número de estudiantes que ingresan a la UTP tiende a estabilizarse por cuestiones de capacidad de la Institución.
	Participación de la UTP en la Oferta Posgraduada de Risaralda SIGOB	Estudiantes matriculados por primera vez en programas de posgrado en la UTP sobre el total de estudiantes en primer curso en programas de posgrado ofertados en Risaralda (SNIES)	35.16%	36.15%	36.15%	36.15%	*Listados estudiantes matriculados en primer semestre en la UTP. *Información suministrada por el Ministerio de Educación Nacional y el observatorio laboral para la educación.	La creación de nuevos programas de posgrado en la Institución El incremento de la demanda regional de programas de educación posgraduada
	Absorción de la Educación Superior (posgrado)	Queda como se venía manejando	18.45%	19.30%	19.30%	20.00%	NA	NA
	Estudiantes graduados por cohorte	Porcentaje de estudiantes graduados por cohorte	26.80%	30.00%	30.00%	50.00%	listados de cohortes a evaluar por programa académico	La voluntad de las facultades y programas para implementar estrategias que tiendan a incrementar el número de estudiantes graduados por cohorte
	Programas acreditados de alta calidad (Posgrado) - CAMBIAR A %	Número de programas académicos de posgrado de la Institución con Acreditación de alta Calidad. Se incluyen conceptos favorables del Consejo Nacional de Acreditación	2	5	5	5	resoluciones del consejo nacional de acreditación	* La voluntad de los programas académicos de posgrado para iniciar su proceso de autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad. * Tiempo estándar en el Consejo Nacional de Acreditación para la realización de su logística interna.
	Programas acreditados de alta calidad (Pregrado) - CAMBIAR A %	Número de programas académicos de pregrado de la Institución con Acreditación de alta Calidad, Se incluyen conceptos favorables del Consejo Nacional de Acreditación	18	18	18	17	resoluciones del consejo nacional de acreditación	* La voluntad de los programas académicos para iniciar su proceso de autoevaluación con miras a la acreditación de alta calidad. * Tiempo estándar en el Consejo Nacional de Acreditación para la realización de su logística interna.

Componente	Indicador	Indicador Propuesto	Descripción	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
Gestión de programas académicos	Nivel de satisfacción de los estudiantes con los profesores -	Nivel de satisfacción de los estudiantes con los profesores	Percepción de la población estudiantil acerca del desempeño de los docentes en el desarrollo de sus asignaturas por programa académico y facultad por medio de la evaluación docente	44.60	45.00	45.00	45.00	* Instrumento aplicado por las Facultades. * Tabulación de resultados enviada por el Comité de Interno de Asignación de Puntos	Aplicación del mismo instrumento todos los semestres, que permita comparar la evolución del indicador de un semestre a otro.
	Nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa	Nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa	Determinación del nivel de satisfacción de los estudiantes con los programas académicos, por medio del instrumento de evaluación.  Se seguirá aplicando instrumento a estudiantes de programas en proceso de acreditación de alta calidad.	82,97	69	75	75	* Instrumento aplicado por las Facultades. * Tabulación de resultados enviada por encargado del plan operativo Sistema de autoevaluación y mejoramiento Continuo	Aplicación del mismo instrumento todos los semestres, que permita comparar la evolución del indicador de un semestre a otro.
	Nivel de satisfacción de los egresados con el programa	Nivel de satisfacción de los egresados con el programa	Índice de satisfacción de los egresados graduados en todos los niveles, con la formación académica recibida, a través del instrumento de evaluación.	92%	90%	ND	ND	* Instrumento aplicado por el Observatorio del egresado. * Tabulación de resultados enviada por el Observatorio del egresado.	Aplicación del mismo instrumento todos los semestres, que permita comparar la evolución del indicador de un semestre a otro.
	Nivel de satisfacción de los empleadores con la institución	Nivel de satisfacción de los empleadores con la institución	Determinación del nivel de satisfacción de los empleadores con los programas académicos por medio del instrumento de evaluación	ND	68.80%	85.40%	85.40%	* Instrumento aplicado por el Observatorio del egresado. * Tabulación de resultados enviada por el Observatorio del egresado.	Aplicación del mismo instrumento todos los semestres, que permita comparar la evolución del indicador de un semestre a otro.
	Porcentaje de programas de pregrado y	Porcentaje de programas de pregrado y	Determinación del número de programas que han actualizado sus currículos de acuerdo a los	3.70%	3.70%	50.00%	50.00%	* Acuerdos de modificación de planes de estudio	* Normalidad académica en la institución

Componente	Indicador	Indicador Propuesto	Descripción	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	posgrado con currículos actualizados de acuerdo al PEI	posgrado con currículos actualizados de acuerdo al PEI	lineamientos establecidos en el Proyecto Educativo Institucional.						
<b>Promoción y desarrollo de la educación virtual</b>	Programas académicos con alternativas de formación virtual en sus currículos	Asignaturas	Porcentaje de programas académicos con alternativas de formación virtual en sus currículos.	0.00%	91%	94%	100%	Registros en el sistema de información	Fortalecimiento de los programas en uso de TIC
	Nuevos programas académicos virtuales	Programas virtuales	Creación de tres programas académicos virtuales al 2019	0	0	1	3	Registros calificados	Ampliar cobertura
	Espacios abiertos generados para el fortalecimiento de competencias transversales en estudiantes y docentes	Número de contenidos educativos y espacios abiertos para el fortalecimiento de competencias transversales en estudiantes y docentes	Creación de contenidos y espacios abiertos	0	0	1	3	Registros en plataforma, Campus Univirtual	Cualificación de competencias
<b>Gestión académica estudiantil</b>	Estudiantes con calificación buena en evaluaciones de calidad de la educación.	Porcentaje de pruebas con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior ubicados en el quintil IV y V	Porcentaje de pruebas presentadas por los estudiantes de la Universidad que obtienen un puntaje ubicado por encima de los quintiles IV y V de la medición nacional. Se ajusta a medición por quintiles, con el fin de armonizar con lo propuesto por el Ministerio de Educación Nacional.	46.15%	50.00%	50.00%	50.00%	* Listado que detalle el número de estudiantes por programa que obtuvieron un puntaje por encima de la media nacional en las pruebas.	Implementación de currículos flexibles, pertinentes y con un alto componente de interdisciplinariedad, que permita al estudiante responder exitosamente a las pruebas.

Componente	Indicador	Indicador Propuesto	Descripción	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	Nivel de satisfacción de empleadores con los egresados graduados	Nivel de satisfacción de empleadores con los egresados graduados	Índice de satisfacción de los egresados graduados en todos los niveles, con la formación académica recibida, a través del instrumento de evaluación.	88.78%	80.00%	80.00%	80.00%	* Instrumento aplicado por el Observatorio del egresado. * Tabulación de resultados enviada por el Observatorio del egresado.	Aplicación del mismo instrumento todos los semestres, que permita comparar la evolución del indicador de un semestre a otro.
	Retención intersemestral pregrado	Retención intersemestral pregrado Se recomienda ajustar el protocolo	Determinación del porcentaje de estudiantes que permanecen en la universidad por periodo académico en programas de pregrado. (Estudiantes mat. Período n-1 - Estudiantes graduados período n-1)	86.84%	88.52%	89.00%	90.10%	* Listado de estudiantes desertores por semestre.	* Fortalecimiento de la estrategia de seguimiento sistemático a estudiantes y apoyo a aquellos que se encuentran en condiciones que pongan en riesgo su permanencia en la institución.
	Retención por cohorte pregrado	Retención por cohorte pregrado	Determinación del porcentaje de estudiantes que permanecen en la universidad por cohorte en programas de pregrado. Se toma como base lo reportado en el SPADIES, en 10 semestres.	47.03%	49.26%	50.36%	50.36%	* Reporte SPADIES	* Normalidad académica en la institución
	Tasa de aprobación primer semestre	Tasa de aprobación primer semestre	Porcentaje de estudiantes que aprueban todas las asignaturas finalizadas en el primer semestre académico.	ND (Debido a que se trata de un indicador nuevo, se está recopilando la información para la construcción de línea base.)				Reportes elaborados por el Observatorio Institucional	* Normalidad académica en la institución
Gestión Docente	Formación postgraduada (Doctorado)	Porcentaje de Docentes con formación Doctoral	Porcentaje de personal docente en la institución con formación postgraduada discriminado por tipo de vinculación	14.96%	19.80%	19.80%	28%	* Listado de docentes con título de doctorado.	Desarrollo y ejecución del proyecto Desarrollo Integral Docente
	Formación postgraduada (Maestría)	Porcentaje de Docentes con formación en Maestría	Porcentaje de personal docente en la institución con formación postgraduada discriminado por tipo de vinculación	53.54%	59.41%	59.41%	62.18%	* Listado de docentes con título de maestría.	Desarrollo y ejecución del proyecto Desarrollo Integral Docente

Componente	Indicador	Indicador Propuesto	Descripción	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	Formación permanente	Formación permanente	Porcentaje de personal docente de planta y transitorio en la institución en formación permanente	52.36%	57%	59%	64%	* Reporte de capacitación que se genera con el Plan de trabajo básico del docente	Desarrollo y ejecución del proyecto Desarrollo Integral Docente
	Formación en Pedagogía -	Formación en Pedagogía	Porcentaje de personal docente de planta, transitorios y catedráticos en la institución con formación pedagógica	50%	33%	46%	72.3%	* Listado de docentes con ascenso en el escalafón. *Listado de docentes capacitados en docencia universitaria *Listado de docentes capacitados por la Vicerrectoría Académica	Desarrollo y ejecución del proyecto Desarrollo Integral Docente
	Formación en manejo de TIC's	Formación en manejo de TIC's	Porcentaje de docentes de planta, transitorios y catedráticos formados en el uso de TIC	ND	41%	55%	85%	*Listado de docentes capacitados por la Vicerrectoría Académica	Desarrollo y ejecución del proyecto Desarrollo Integral Docente
	Formación en una segunda lengua	Número de docentes clasificados en nivel B1 de acuerdo al MCER	Porcentaje de personal docente de planta y transitorios en la institución con formación en una segunda lengua	21.85%	33.00%	43.56%	76%	*Listado de docentes capacitados por la Vicerrectoría Académica	Desarrollo y ejecución del proyecto Desarrollo Integral Docente
	Formación en administración educativa	Formación en administración educativa	Porcentaje de directivos académicos en la institución capacitados al año en administración educativa	31.88%	66%	72%	100%	*Listado de docentes capacitados por la Vicerrectoría Académica	Desarrollo y ejecución del proyecto Desarrollo Integral Docente
<b>Gestión de capacidad académica</b>	Estudiantes en cada nivel (Pregrado)	Estudiantes en cada nivel (Pregrado)	Número estudiantes matriculados en todos los niveles de formación (pregrado )	16902	16902	16902	16902	Listados de Estudiantes	La Universidad tiene suficientes docentes, planta física y equipos para atender todos sus estudiantes.
	Estudiantes en cada nivel (Posgrado)	Estudiantes en cada nivel (Posgrado)	Número de estudiantes matriculados en todos los niveles de formación (posgrado)	1530	1530	1530	1530	Listados de Estudiantes	
	Programas de cada nivel (Pregrado)	Programas de cada nivel (Pregrado)	Número de programas académicos en pregrado y postgrado ofrecidos por la institución	31	31	31	31	Registro Calificados	

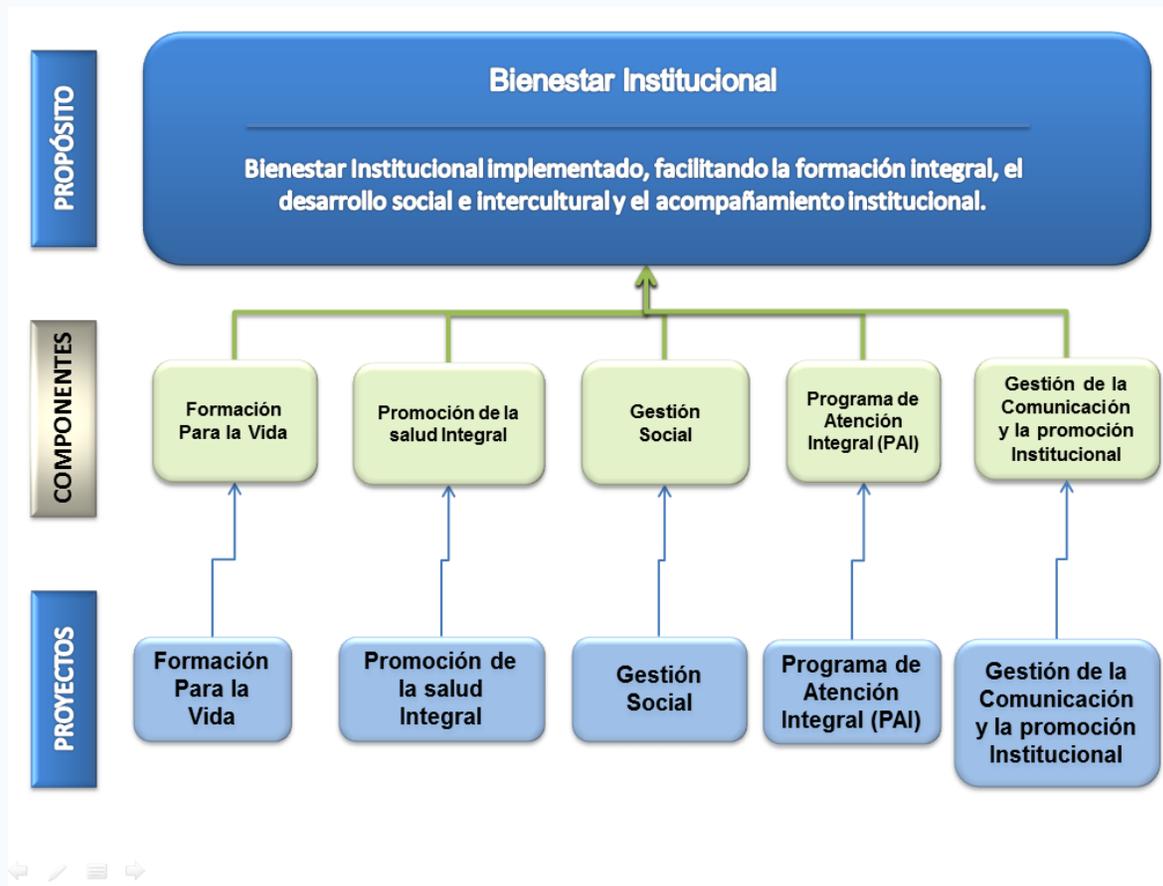
Componente	Indicador	Indicador Propuesto	Descripción	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	Programas en cada nivel (Posgrado)	Programas en cada nivel (Posgrado)	Número de programas académicos en pregrado y postgrado ofrecidos por la institución	49	49	49	49	Registro Calificados	
	Oferta de programas	Oferta de programas	Porcentaje de programas ofrecidos por la institución del total de programas con registro	86.11%	89%	89%	90%	Listados de Estudiantes Registro Calificados	
	Planta docente (Planta Tiempo completo)	Docentes de Planta en equivalencia a tiempo completo	Número de docentes Planta en equivalencia a tiempo completo.	304	301	301	301	Listados de Docentes	
	Planta docente (Transitorio tiempo completo)	Docentes Transitorios en equivalencia a tiempo completo	Número de docentes transitorios en equivalencia a tiempo completo.	148.50	152	152	152	Listados de Docentes	
	Planta docente (Catedrático)	Docentes catedráticos en equivalencia a tiempo completo	Número de docentes catedráticos en equivalencia a tiempo completo.	326.34	341.53	341.53	341.53	Listados de Docentes	
	Área de espacios académicos disponibles para estudiantes.	Área de espacios académicos disponibles para estudiantes.	M2 /Estudiante disponibles para actividades de docencia	1.280	1.28	1.28	1.28	Informes Oficina de Planeación	
	Número de bases de datos disponibles para el uso de estudiantes y docentes.	Número de bases de datos disponibles para el uso de estudiantes y docentes.	Unidad Absoluta	31	13	13	13	Listados proporcionados por Biblioteca	
	Número de volúmenes disponibles para uso de estudiantes.	Número de volúmenes disponibles para uso de estudiantes.	Unidad Absoluta	118370	123370	123370	123370	Listados proporcionados por Biblioteca	

Componente	Indicador	Indicador Propuesto	Descripción	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	Conectividad	Porcentaje de uso de Salas de Cómputo	Porcentaje	43%	50%	50%	55%	Reportes generados por Recursos Informáticos y Educativos	
	Conectividad	Promedio de dispositivos conectados por día a la red inalámbrica de la Institución	Promedio de dispositivos conectados por día a la red inalámbrica de la Institución	ND	1900	1900	2000	Reportes generados por Recursos Informáticos y Educativos	
	Estudiantes por profesor TC	Número de estudiantes por docentes de Planta	<b>Relación</b> entre el total de docentes planta y transitorios y los estudiantes matriculados en pregrado.	33.47	33.47	33.47	33.47	Listados de estudiantes Recursos tecnológicos de la Institución	

## 5.3 Bienestar Institucional

- **Estructura del objetivo**

La cadena de logro del Objetivo Bienestar Institucional se encuentra estructurada de la siguiente manera:



- **Conceptos Estratégicos**

- **Bienestar institucional:** Pretende facilitar la formación integral, el desarrollo humano, social e intercultural y el acompañamiento institucional, en un ambiente de participación, diálogo, ética y sentido crítico, contribuyendo a la formación para la transformación social, el crecimiento y el desarrollo de la región y la nación. Promover el ejercicio colectivo de la responsabilidad social con perspectiva de desarrollo humano sostenible, en donde los grupos involucrados trabajen en red permanentemente. Consolidar un sistema de comunicación receptivo que atienda efectivamente las necesidades de comunicación de los grupos de interés.

- **Formación para la vida:** El proyecto de formación integral implementa estrategias que contribuyen a construcción de personas autónomas, con pensamiento crítico, con habilidades para entender y atender las necesidades de la comunidad, y que en general posibilite el “hacerse” en los distintos entornos de socialización desde una mirada incluyente, con enfoque diferencial y del ejercicio de los derechos, mediante actividades de formación en desarrollo humano, responsabilidad social, ambiental, de perspectiva de género, formación deportiva, cultural, artística, y uso adecuado del tiempo libre. Contribuye a la construcción de una comunidad educativa y una sociedad responsable socialmente, solidaria, con conciencia ambiental, perspectiva de género, que aporte a la solución de problemáticas locales, regionales y nacionales.
- **Promoción de la salud integral:** Consiste en la implementación de estrategias orientadas a la promoción de la Salud Integral en la comunidad universitaria, con el fin de propiciar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida. Desarrolla actividades para construir entornos laborales, sociales, físicos y psicosociales saludables, promueve conocimientos, habilidades y destrezas para el propio cuidado y para la implementación de estilos de vida saludables en la comunidad universitaria, y favorece el acceso a servicios para la salud bio-psico-social.
- **Gestión Social:** El área de Gestión Social, vista como un componente en construcción, resultado de la respuesta a la necesidad de ofrecer una Atención Integral al estudiantado, se conforma en aras de velar por el Bienestar de nuestros estudiantes, en este caso específico, desde la administración, para la asignación de los diferentes apoyos socioeconómicos. Cumpliendo ellos, con un ejercicio de correspondencia por los apoyos recibidos. Se compone entonces de 3 proyectos en esencia, estos son sin distinción de orden prioritario: Observatorio Social, Promoción Social y Servicio Social, voluntariado y escuela de liderazgo. Para este orden, la sumatoria de propósitos de cada uno de los proyectos relacionados, se ven reflejados en la administración de la información (Datos y estadísticas), la asignación de los diferentes apoyos socioeconómicos y la puesta en escena de acciones de impacto social, al interior del campus universitario.
- **Programa de atención integral PAI- UTP:** Ofrecer un acompañamiento integral a los estudiantes mediante procesos de acercamiento, orientación y atención que permitan lograr un egreso exitoso teniendo en cuenta los determinantes individuales, académicos, institucionales y socioeconómicos:

- Diseñar estrategias de intervención para facilitar el acompañamiento en diferentes áreas que responden a las necesidades de los estudiantes.
  - Implementar diferentes programas de manera flexible para formar profesionales integrales.
  - Brindar acompañamiento al estudiante desde las cuatro líneas a intervenir: Biopsicosocial, Socioeconómica, Normativa y Académica; que permitan el desarrollo de competencias logrando el egreso exitoso de los estudiantes durante el tiempo establecido en el plan de estudios.
- **Gestión de la comunicación y la promoción institucional:** El proyecto busca implementar un sistema institucional de comunicaciones que permita a la Universidad resolver la problemática existente, partiendo de un modelo de comunicación pública conformado por cuatro componentes: corporativo, organizacional, informativo y movilizador, que de forma integral, gestione la receptividad institucional.

● **Línea de base del Objetivo**

Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
Calidad de vida en contextos universitarios con responsabilidad social	75,00%	94,01%	125,35%

Componente	Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
<b>Formación Integral</b>	Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral	60,00%	90,56%	150,93%
	Porcentaje de estudiantes identificados en situación de vulnerabilidad que son atendidos por el área	90,00%	97,09%	107,88%
<b>Atención integral y servicio social</b>	Retención de estudiantes que reciben beneficios	93,00%	95,71%	102,91%
	Comunidad Universitaria involucrada en proyectos de servicio social	2300	2033	88,39%
	Comunidad Universitaria involucrada en programa de voluntariado	25	22	88,00%
<b>Universidad que promueve la salud</b>	Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud	16.000	15.967	99,79%
<b>Observatorio Social</b>	Pertinencia de la información para la toma de decisiones	55,00%	64,00%	116,36%

<b>Gestión Estratégica</b>	Gestión de recursos	54,00%	75,94%	140,63%
----------------------------	---------------------	--------	--------	---------

- **Direccionamiento estratégico**

Objetivo	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Línea base	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Bienestar Institucional</b>	Calidad de vida en contextos universitarios con responsabilidad social	Metadato compuesto por los resultados de los componentes que conforman el objetivo de Bienestar Institucional: Formación Integral, Gestión Social, Promoción de la Salud Integral, Gestión de la comunicación y la promoción institucional.	Porcentaje	Calidad de vida = Componentes de Formación para la vida * (20%) + Componentes de Promoción de la salud * (20%) + Componentes de Gestión Social * (20%) + Componentes de Gestión de la comunicación * (20%) + Componentes del PAI-UTP* (20%).	80%	80%	81%	83%	Documentos de reporte de cada uno de los indicadores de componente.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Permanencia y camino al egreso de estudiantes apoyados y atendidos por la VRSBU	Mide la permanencia y camino al egreso de los estudiantes apoyados y/o atendidos por la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Universitario.	Porcentaje	(Número de estudiantes apoyados y/o atendidos por la VRSBU que terminaron semestre con matrícula activa con un número determinado de créditos y que continuaron en la universidad)/ (Número de estudiantes apoyados y/o atendidos por la VRSBU).	90%	91%	92%	93%	Listados de estudiantes apoyados y/o atendidos. Listado de estudiantes matriculados con nota de semestre y número de créditos aprobados.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Línea base	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
Formación para la vida	Avance formativo de los participantes de formación para la responsabilidad social.	Mide el avance formativo de los participantes de formación para la responsabilidad social a través de prueba en la que se mide el juicio moral de los estudiantes.	Porcentaje	Valoración promedio obtenida en las evaluaciones o instrumentos de consulta aplicados para la resolución por parte de los estudiantes.	20%	40%	40%	40%	Resultado de pruebas aplicadas	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Cubrimiento de la estrategia de adaptación a la vida universitaria.	Mide el porcentaje de cubrimiento que presenta la estrategia de vinculación a la vida universitaria respecto del total de estudiantes que llevan entre uno y cuatro semestres matriculados en la Universidad.	Porcentaje	Número de estudiantes atendidos por la estrategia de vinculación a la vida universitaria / Número total de estudiantes que llevan entre uno y cuatro semestres matriculados en la Universidad.	85%	90.00 %	95%	100%	Listados de asistencia y base de datos de estudiantes matriculados.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Satisfacción y percepción de inclusión de la población en situación de discapacidad.	Mide la satisfacción y la percepción de inclusión que siente la población en situación de discapacidad en la Universidad.	Porcentaje	Valoración promedio obtenida en las encuestas o instrumentos aplicados a los estudiantes en situación de discapacidad.	90%	95.00 %	100%	100%	Tabulación de respuestas obtenidas en las encuestas.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Porcentaje de la comunidad universitaria atendida en procesos de formación para la vida.	Mide el porcentaje de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y funcionarios) atendida en procesos del proyecto formación para la vida.	Porcentaje	(Número de integrantes de la comunidad universitaria atendidos en procesos del proyecto formación para la vida)/(Número de integrantes de la comunidad universitaria)	60%	62.00 %	64%	70%	Listado de asistencia a actividades.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
Promoción de la salud integral	Cobertura de la población universitaria que participa en procesos o actividades de promoción de la salud integral.	Porcentaje de la comunidad universitaria que participan en procesos o actividades de promoción de la salud integral.	Porcentaje	Sumatoria de personas atendidas con actividades de promoción de la salud integral / Sumatoria de personas de la comunidad universitaria.	20%	20%	20%	20%	Listados de asistencia a las actividades y base de datos de la comunidad universitaria.	Disponibilidad de recursos, continuidad de los procesos, normalidad académica y disposición de la comunidad para participar.
Gestión social	Productos del observatorio social utilizados para la toma	Mide el número de productos elaborados por el observatorio social que sirven para la toma de	Unidad Absoluta	Sumatoria del número de productos elaborados por el observatorio social que sirven para la toma de decisiones	2	2	2	3	Registro de documentos y descripción del uso	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Línea base	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	de decisiones institucionales.	decisiones relacionadas con el desarrollo de intervenciones, programas y/o proyectos institucionales.		relacionadas con la elaboración de normas institucionales.					dado para la toma de la decisión.	procesos, dinamismo y voluntad de los órganos de decisión.
	Permanencia y camino al egreso de los estudiantes apoyados.	Mide el porcentaje de estudiantes que reciben apoyos socioeconómicos gracias a la gestión de la VRSBU, que terminan el semestre como estudiantes activos, aprueban un mínimo de créditos y matriculan el siguiente semestre.	Porcentaje	(Número de estudiantes que reciben apoyos socioeconómicos gracias a la gestión de la VRSBU, que terminan el semestre como estudiantes activos, aprueban un mínimo de créditos y matriculan el siguiente semestre)/Número de estudiantes que reciben apoyos socioeconómicos gracias a la gestión de la VRSBU	90%	93%	94%	94%	Listados de registro de estudiantes apoyados. Listado de estudiantes matriculados con número de créditos aprobados y nota del semestre.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Porcentaje de la población vulnerable apoyada.	Porcentaje de la población identificada en condición de vulnerabilidad (dentro de los grupos focales de atención) que solicita apoyo socioeconómico y que es atendida efectivamente.	Porcentaje	Número de estudiantes que reciben apoyos socioeconómicos / Número de estudiantes identificados dentro de los grupos focales de atención que solicitan apoyo socioeconómico	90%	90%	90%	90%	Listado de estudiantes identificados con vulnerabilidad. Listado de estudiantes apoyados.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Eficiencia de personas atendidas con proyectos de servicio social respecto del número de integrantes del servicio social.	Número de personas atendidas con proyectos de servicio social respecto del número de integrantes del servicio social, para así determinar el número de atendidos por cada miembro del servicio social.	Razón	Número de personas atendidas con proyectos de servicio social / Número de estudiantes integrantes del servicio social.	2	4	4	5	Listado de personas atendidas y/o impactadas con proyectos de servicio social. Listado de estudiantes integrantes del servicio social.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
<b>PAI-UTP</b>	Porcentaje de estudiantes atendidos respecto a los remitidos por el PAI-UTP.	Mide el porcentaje de estudiantes que son atendidos, respecto de los estudiantes remitidos por el PAI-UTP a cada una de las líneas de atención preestablecidas (Socioeconómica, bio-psico-social, académica y normativa) y que son atendidos	Porcentaje	[Número de estudiantes que son remitidos por el PAI-UTP a cada una de las líneas de atención preestablecidas (Socioeconómica, bio-psico-social, académica y normativa) y que son atendidos] / [Número de estudiantes que	100%	100%	100%	100%	Listado de estudiantes remitidos por el PAI a las líneas de atención. Listado de estudiantes atendidos por las líneas de atención.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Línea base	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
		bio-psico-social, académica y normativa).		son remitidos por el PAI- UTP a cada una de las líneas de atención preestablecidas (Socioeconómica, bio-psico-social, académica y normativa)].						
	Permanencia y camino al egreso de estudiantes PAI-UTP	Mide el porcentaje de estudiantes que son atendidos por el PAI – UTP y que terminan el semestre como estudiantes activos, aprueban un mínimo de créditos y matriculan el siguiente semestre.	Porcentaje	Número de estudiantes que son atendidos por el PAI-UTP y que terminan el semestre como estudiantes activos, aprueban un mínimo de créditos y matriculan el siguiente semestre / Número de estudiantes atendidos por el PAI.	90%	91%	92%	94%	Listados de registro de estudiantes atendidos por el PAI. Listado de estudiantes matriculados con número de créditos aprobados y nota del semestre.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
<b>Gestión Estratégica</b>	Gestión de recursos	Índice que mide la cantidad de veces que el objetivo institucional gestiona recursos con respecto al presupuesto asignado para el fortalecimiento de la responsabilidad social, el bienestar, la inclusión, la permanencia, la retención y la promoción institucional	Índice	(Recursos gestionados que ingresan directamente al presupuesto de la Universidad + Recursos gestionados que son entregados directamente por el ente público y/o privado a los beneficiarios de los programas en la comunidad Universitaria + Recursos gestionados que son invertidos para el bienestar de la comunidad Universitaria)/(presupuesto asignado proyectos de inversión UTP)	60%	11 (Veces)	11 (Veces)	11 (Veces)	Registro de recursos gestionados. Registro de presupuesto asignado a proyectos de inversión UTP para el objetivo de bienestar institucional.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.

## 5.4 Investigaciones, innovación y extensión

### • Estructura del Objetivo

La cadena de logro del Objetivo de Investigaciones, Innovación y Extensión se encuentra estructurada de la siguiente manera:



### • Conceptos estratégicos

- **Investigación:** Proceso sistemático y crítico de creación del conocimiento.
- **Innovación:** Es la transformación, creación o gestión de conocimiento que agrega valor a un proceso, producto o teoría para solucionar problemas.
- **Extensión:** Es la interacción de la Universidad con la sociedad en los diferentes campos del saber para validar, construir o transferir conocimiento que genere desarrollo social, cultural e institucional.
- **Investigación básica:** trabajos experimentales o teóricos que se emprenden, principalmente, para obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada, que contribuya a las líneas estratégicas de investigación de la universidad.

- **Investigación aplicada:** trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos; dirigidos fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico.
- **Desarrollo experimental:** Trabajos sistemáticos que aprovechan los conocimientos existentes obtenidos de la investigación o la experiencia práctica, y está dirigida a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos, a la puesta en marcha de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de los ya existentes.
- **Innovación:** es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), CON VALOR AGREGADO, PERCIBIDO POR EL USUARIO, de un proceso de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.
- **Grupos de investigación:** visto como la unidad básica moderna de generación de conocimiento científico y de desarrollo tecnológico, es un equipo de dos o más investigadores de una o varias disciplinas, de la misma institución o de diferentes instituciones, comprometidos con un tema de investigación, en el cual han probado tener capacidad de generar resultados de demostrada calidad y pertinencia, representados en productos tales, como publicaciones científicas, diseños o prototipos industriales, patentes, registros de software, normas, trabajos de grado de pregrado, especialización, maestría o tesis de doctorado.
- **Líneas de investigación:** Son las área de interés en que se quiere aumentar el conocimiento científico que conduzcan a investigaciones y desarrollo tecnológico, que tengan la calidad y pertinencia para ser publicados y divulgados dentro de un eje temático, que permitan vincular grupos de investigación con una perspectiva de trabajo común en estos temas.
- **Líneas estratégicas de investigación institucional:** Las estrategias que se desarrollan con una misión y visión, deben concluir a una dedicación de esfuerzos y recursos en los que las líneas de investigación constituyen estrategias de aumento de conocimiento y desarrollo que promuevan las instituciones por su impacto en las comunicaciones, publicaciones y ponencias científicas.
- **Semilleros de investigación:** Se entenderán como un grupo de estudiantes que se reúnen alrededor de un tema-pregunta, la cual se desarrollará con estrategias investigativas cuantitativas, cualitativas o ambas, con unos marcos de referencia teórica y con miras a aportar a la reflexión y aplicación en el campo seleccionado. Su principal objetivo será la formación científica e investigativa de los estudiantes de pregrado. Son una comunidad aprendizaje, conformada por estudiantes del mismo campo del saber o de diferentes campos y semestres, que por decisión propia y con la asesoría de un

investigador activo y reconocido por la universidad, realizan actividades de investigación, que generan el desarrollo de competencias investigativas en sus integrantes. Los semilleros funcionan como una actividad extracurricular que se articula como comunidad académica, al sistema de investigación de la universidad.

- **Línea de base del Objetivo**

Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
Número de artículos publicados en los index internacionales	86	177	205,81%
Porcentaje de patentes en trámite o aprobadas que hayan sido comercializadas	10,00%	7,69%	76,90%
Porcentaje de proyectos de investigación apropiados por la sociedad	30,00%	24,05%	80,17%
Porcentaje de software y libros que hayan sido comercializados	18,00%	17,39%	96,61%

Componente	Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
<b>Creación y transformación del conocimiento</b>	Número de obras de creación artística, libro o capítulo de libro resultado de investigación	30	35	116,67%
	Número de artículos publicados en revistas indexadas	328	457	139,33%
<b>Transferencia o aplicación del conocimiento</b>	Registro de propiedad intelectual	38	37	97,37%
	Porcentaje de proyectos de investigación donde se evidencie la implementación de nuevos procesos y/o servicios, creación de nuevos productos e inventos	9,00%	4,47%	49,67%
	Número de empresas innovadoras y/o de base tecnológica (EIBT)	8	6	75,00%
	Número de citas de investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales	200	209	104,50%
<b>Generación de desarrollo social y cultural</b>	Número de propuestas que generen políticas públicas	8	6	75,00%
	Número de grupos de investigación que participan en observatorios sociales de impacto regional	7	9	128,57%
<b>Desarrollo institucional</b>	Porcentaje de grupos de investigación vinculados en los programas de maestría y doctorado	60,00%	45,00%	75,00%
	Porcentaje de grupos de investigación reconocidos por Colciencias	50,00%	49,00%	98,00%
	Número de grupos de investigación participando en redes	24	27	112,50%

• **Direccionamiento Estratégico**

Objetivo	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Fortalecida la gestión del conocimiento en lo relacionado con la investigación, innovación y extensión</b>	Porcentaje de proyectos de investigación apropiados por la sociedad	Proyectos de Investigación o Extensión cuyos resultados fueron apropiados por la sociedad y que hayan solucionado problemas y necesidades a nivel tecnológico, pedagógico, social, ambiental y cultural. (Fortalecimiento de la gestión del conocimiento)	Porcentaje	( Número de proyectos ejecutados en los últimos 5 años donde se evidencie la apropiación de los resultados / Total proyectos ejecutados en los últimos 5 años ) * 100	80,14% (El 24,05% de los proyectos concluidos en los últimos cinco años fueron apropiados por la sociedad)	33%	36%	50%	Listado de proyectos concluidos en los últimos cinco años. Certificación de Apropiación por la Sociedad	Incremento anual del 10% en la publicación de artículos de este tipo, teniendo en cuenta los nuevos criterios establecidos por Colciencias para la medición de grupos de investigación.
	Número de contratos de transferencia de resultados de la propiedad intelectual: patentes, secretos empresariales, licencias de software, marcas, etc.	Contratos de transferencia de resultados de la propiedad intelectual: patentes, secretos empresariales, licencias de software, marcas, etc.	Número	Número de contratos de transferencia de resultados de la propiedad intelectual: patentes, secretos empresariales, licencias de software, marcas, etc.	NA	3	4	4	Contratos de transferencia de resultados de la propiedad intelectual: patentes, secretos empresariales, licencias de software, marcas, etc.	
	Número de artículos publicados en los índices internacionales	Artículos de investigación de docente de la Universidad Tecnológica de Pereira en revistas de impacto que se encuentran registradas en la base de datos de SCOPUS	Número	Número de artículos publicados en el año n	205,81% (177 Artículos en dos años - Fuente de información CIARP)	110	120	130	Listado de artículos publicados en el año n utilizando como fuente de información SCOPUS.	Incremento anual del 10% en la publicación de artículos de este tipo, teniendo en cuenta los nuevos criterios establecidos por Colciencias para la medición de grupos de investigación.
	Porcentaje de libros de investigación que hayan sido comercializados	Libros de investigación que hayan sido comercializados	Porcentaje	Libros comercializados / Libros en proceso disponibles para comercialización	NA	15%	20%	30%	Factura de libros comercializado y listado	

Componentes	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de verificación	Supuestos
Creación y transformación del conocimiento	Número de artículos publicados en revistas indexadas	Artículos publicados en revistas indexadas categoría A1, A2, B, C, D registradas en el CIARP	Número	Número de artículos publicados en el año n	139.33% (457 artículos registrados en el año 2013-2014)	180	198	218	Listado de artículos publicados en el año n utilizando como fuente de información el CIARP	Incremento anual del 10% en la publicación de artículos de este tipo, teniendo en cuenta los nuevos criterios establecidos por Colciencias para la medición de grupos de investigación.
	Número de libro o capítulo de libro resultado de investigación	libro o capítulo de libro resultado de investigación	Número	Número de libro o capítulo de libro resultado de investigación	116.% (35)	15	16	17	Listado de Obras de creación artística, libro o capítulo de libro resultado de investigación registrados en el CIARP en el año n	Incremento anual del 10% en la publicación de artículos de este tipo, teniendo en cuenta los nuevos criterios establecidos por Colciencias para la medición de grupos de investigación.
	Número de obras de creación artística	Obras de creación artística	Número	Número de Obras de creación artística	116.% (35)	7	9	12		
Desarrollo institucional	Número de Grupos de Investigación reconocidos por Colciencias	Grupos de Investigación que cumplan con el modelo de medición establecido por Colciencias	Número	Número de Grupos de Investigación reconocidos por Colciencias de la vigencia respectiva	75% (70 Grupos reconocidos de 152 inscritos)	75	78	85	Listado de Grupos de Investigación Reconocidos por Colciencias	Convocatoria anual para medición y reconocimiento de Grupos de Investigación

	Porcentaje de grupos de investigación reconocidos, vinculados en los programas de maestría y doctorado	Grupos de investigación reconocidos, vinculados en los programas de maestría y doctorado	Porcentaje	Porcentaje de grupos de investigación reconocidos, vinculados en los programas de maestría y doctorado	75% (El 45% de los grupos registrados soportan los programas de maestría y doctorado)	70%	75%	80%	Listado de Grupos de Investigación Reconocidos por Colciencias que soportan los Programas de maestría y doctorado	Establecer un lineamiento institucional (Resolución) para establecer que los programas de posgrado se deben soportar por los Grupos de Investigación
	Número de grupos de investigación reconocidos participando en redes	Grupos de investigación reconocidos participando en redes	Porcentaje	Número de grupos de investigación reconocidos participando en redes	108% (27 Grupos participando en Redes)	20	22	24	Listado de Grupos de Investigación reconocidos por Colciencias participando en redes	Establecer un lineamiento institucional sobre la Internacionalización de la Investigación
<b>Transferencia o aplicación del conocimiento</b>	Número de patentes nacionales e internacionales, registros, secretos industriales, marcas y software de la institución	Patentes nacionales e internacionales, registros, secretos industriales, marcas y software de la institución	Número	Número de Patentes nacionales e internacionales, registros, secretos industriales, marcas y software de la institución	37	105	115	125	Listado de Patentes nacionales e internacionales, registros, secretos industriales, marcas y software de la institución	Diseño e Implementación de procedimientos en los temas concernientes a la Propiedad Intelectual
	Número de citas de investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales	citas de investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales	Número	Número de citas de investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales	209	200	200	200	Relación de las citas de los investigadores en la base de datos de SCOPUS	
<b>Generación de desarrollo social y cultural</b>	Número de Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural	Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural	Unidad	Número de Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural	60	62	68	70	Reporte del aplicativo de Extensión	

## 5.5 Internacionalización

- **Estructura del Objetivo**

La cadena de logro del Objetivo de Internacionalización de la Educación Superior se encuentra estructurada de la siguiente manera:



- **Conceptos estratégicos**

“La internacionalización en la Universidad Tecnológica de Pereira es el proceso integral de transformación y fortalecimiento en las funciones de investigación, docencia, extensión y proyección social para su articulación en un ambiente multicultural y globalizado, con excelencia académica”.

La Dra. Jane Knight, investigadora y profesora adjunta de la Universidad de Toronto plantea: “lo más importante en el proceso de la internacionalización de la educación superior son los profesores, ellos son el verdadero motor de la Internacionalización, puesto que son los actores en poder irradiar su internacionalización en los procesos de aprendizaje

involucrando la perspectiva global en todo el currículo, al interior del aula de clase, en laboratorios de investigación, en prácticas y desarrollando actividades nacionales e internacionales”.

- **Línea de base del Objetivo**

Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
Internacionalización de la universidad	83,00%	86,00%	103,61%

Componente	Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
<b>Nivel de internacionalización</b>	Bilingüismo en Estudiantes	12,00%	10,24%	85,33%
	Bilingüismo en Administrativos	17,00%	16,00%	94,12%
	Bilingüismo en Docentes	33,00%	29,21%	88,52%
	Convenios Internacionales de cooperación académica activos	75,00%	88,00%	117,33%
	Grupos registrados y reconocidos por Colciencias Pertenecientes a Redes de Investigación internacionales	14	16	114,29%
	Docentes que salen al exterior	180	188	104,44%
	Socios Académicos Internacionales	18	18	100,00%
	Asignaturas orientadas por profesores visitantes internacionales	4	8	200,00%
	Organización de eventos internacionales	2	1	50,00%
	Docentes que dan ponencias en eventos internacionales	30	36	120,00%
	Membresías y participación en asociaciones / redes internacionales	5	4	80,00%
	Estudiantes internacionales en la UTP	17	51	300,00%
	Estudiantes UTP en movilidad internacional	30	94	313,33%
<b>Gestión de la información en internacionalización</b>	Gestión de la información en internacionalización	40,00%	27,00%	67,50%

- **Direccionamiento estratégico**

Objetivo	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Meta 2014	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Internacionalización</b>	Internacionalización de la universidad	Metadato que reúne la ponderación de bilingüismo, movilidad, pares académicos, ponencias, entre otros indicadores de las actividades	Porcentaje (%)	Internacionalización de la Universidad = Nivel de internacionalización * 70% + Gestión de la información en internacionalización * 30%	83%	86.00%	90%	90%	100%	Protocolo INT0001 + Soportes registrados en los componentes	Las políticas migratorias tanto de Colombia como de los países extranjeros favorecen la movilidad internacional a nivel de la Educación Superior. El compromiso de la alta dirección, decanos y directores de programa facilitan el flujo de información y el cumplimiento de planes operativos de internacionalización.

Objetivo

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Meta 2014	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Nivel de internacionalización</b>	Desarrollo y promoción del bilingüismo (Estudiantes)	Porcentaje de estudiantes de pregrado con nivel de competencia en segunda lengua	Porcentaje (%)	Desarrollo del bilingüismo estudiantes UTP = (Total estudiantes de pregrado con competencia adquirida en segunda lengua de acuerdo con políticas institucionales / Total de estudiantes de pregrado) * 100%	12%	10%	15%	18%	20%	Protocolo INT0101	El nivel bilingüismo se consigue a través de un Proyecto Institucional con presupuesto independiente y políticas coherentes institucionales.
	Nivel de Bilingüismo Administrativo	Número de funcionarios administrativos que alcanzan competencia en lengua extranjera superior a B	Porcentaje (%)	N° de administrativos que alcanzan como mínimo nivel B1 en lengua extranjera / N° total de administrativos	17%	16%	20%	24%	34%	Protocolo INT0103	El nivel bilingüismo se consigue a través de un Proyecto Institucional con presupuesto y políticas coherentes institucionales.

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Meta 2014	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	Desarrollo y promoción del bilingüismo (Docentes)	Personal académico de la institución con formación en segunda lengua que alcanza competencia superior a B	Porcentaje (%)	$N^{\circ}$ de docentes que alcanzan competencia en lengua extranjera superior a B / $N^{\circ}$ total de docentes	33%	29%	35%	40%	50%	Protocolo INT0102 - Listados de docentes que han recibido formación en una segunda lengua y que han certificado suficiencia superior a B en lengua extranjera	El nivel bilingüismo se consigue a través de un Proyecto Institucional con presupuesto y políticas coherentes institucionales.
	Convenios internacionales	Vínculo formal con IES internacionales para promover la movilidad (estudiantil, docente, administrativa), la cooperación académica recíproca (docencia, investigación, extensión), que contribuyan a la inserción de la UTP en la comunidad internacional.	Porcentaje %	$\frac{\text{No de convenios activos}}{\text{No de convenios vigentes}} * 100\%$	75%	88%	90%	90%	95%	Protocolo INT0104 - Cuadro de convenios de la ORI, convenios en medio magnético y físico, soportes de indicador	Cada facultad y programa cuenta con un plan operativo que promueve la gestión de convenios internacionales y en especial la actividad académica en el marco de los mismos.
	Grupos registrados y reconocidos por Colciencias Pertenecientes a Redes de Investigación internacionales	Número de grupos reconocidos por Colciencias pertenecientes a redes internacionales de investigación	Valor absoluto	Sumatoria de grupos de investigación	14	16	17	18	18	Protocolo INT0105 - Soportes en Vicerrectoría de Investigaciones quién reporta la información	La Vicerrectoría de In In y Ex promueve la participación en redes internacionales.

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Meta 2014	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	N° de docentes que salen al exterior	Docentes en movilidad internacional	Valor absoluto	Sumatoria de docentes que salen al exterior	180	188	160	180	220	Protocolo INT0112 - Reporte de la División de Personal, soporte del indicador	Cada facultad y programa cuenta con un plan operativo que promueve la movilidad internacional de sus docentes.
	Socios académicos internacionales	Número de socios académicos internacionales activos	Valor absoluto	Sumatoria de socios internacionales por facultad/departamento	18	18	18	18	18	Protocolo INT0108 - Información suministrada por cada una de las facultades, cuadro soporte del indicador	Cada facultad y programa cuenta con un plan operativo que promueve la gestión de socios académicos internacionales.
	Asignaturas orientadas por profesores extranjeros visitantes	Número de asignaturas dictadas por visitantes extranjeros en la Universidad	Valor absoluto	Sumatoria de asignaturas dictadas por visitantes extranjeras	4	8	6	6	8	Protocolo INT0109 - Información reportada por la Vicerrectoría Académica	La Vicerrectoría Académica promueve en las Facultades la oferta de asignaturas por profesores visitantes internacionales.
	Organización de eventos internacionales	Número de eventos internacionales académicos realizados	Valor absoluto	Sumatoria de eventos internacionales realizados en la UTP	4	5	2	2	2	Protocolo INT0110 - Información brindada por Vicerrectorías Académica, Investigaciones a través de correos, de gestión de documentos, cuadro soporte	Las facultades con la institución cuentan con un plan operativo que promueve un evento internacional.

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Meta 2014	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	N° de docentes que dan ponencias	Número de participaciones de docentes, investigadores y grupos de investigación de la Universidad en ponencias en eventos internacionales	Valor absoluto	Sumatoria de participaciones en ponencias.	30	36	40	40	50	Protocolo INT0111 - Reporte de la División de Personal, soporte del indicador	Cada facultad y programa cuenta con un plan operativo que promueve la participación en eventos internacionales mediante ponencias.
	Membresías y participaciones en asociaciones internacionales	Número de membrecías en asociaciones Internacionales	Valor absoluto	Sumatoria de membrecías	5	4	6	6	8	Protocolo INT0113 - Información de las Vicerrectorías Académica, Investigaciones, Administrativa, Facultades, mediante correos más los soportes que reposan en cada área	La Universidad promueve y financia la vinculación a asociaciones y redes internacionales de interés para la institución.
	Movilidad internacional de estudiantes UTP	Número de estudiantes de la UTP en movilidad internacional académica	Unidad absoluta	Sumatoria de estudiantes UTP que salen al exterior.	30	94	50	60	70	Protocolo INT0106 - Cuadros soporte, documentación que reposa en la ORI	Los convenios internacionales promueven la movilidad de los estudiantes en ambos sentidos. Existe un presupuesto para apoyar a los estudiantes en su movilidad y para responder a la reciprocidad de los convenios que la UTP firma.

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Meta 2014	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
	Movilidad de estudiantes internacionales en la UTP	Número de estudiantes extranjeros en movilidad académica en la UTP	Unidad absoluta	Sumatoria de estudiantes extranjeros que llegan del exterior.	17	51	25	30	40	Protocolo INT0107 - Cuadros soporte, documentación que reposa en la ORI	Los convenios internacionales promueven la movilidad de los estudiantes en ambos sentidos. Existe un presupuesto para apoyar a los estudiantes en su movilidad y para responder a la reciprocidad de los convenios que la UTP firma.
<b>Gestión de la información en internacionalización</b>	Gestión de la información	Reporta el avance del software de internacionalización y los reportes de las fuentes de los indicadores	Porcentaje (%)	Avance del software de internacionalización*50% + Reportes de las fuentes de los indicadores*50%	40%	27%	30%	30%	40%	Software de sistemas	División de sistemas acompaña el desarrollo del software.

## 5.6 Impacto regional

- **Estructura del objetivo**

La cadena de logro del Objetivo de Impacto regional se encuentra estructurada de la siguiente manera:



- **Conceptos estratégicos**

- **La noción de impacto:** hace referencia a los cambios registrados en el tiempo, en las estructuras internas y externas de la Universidad Tecnológica de Pereira, por la interacción entre quienes intervienen en los procesos de formación, investigación y desarrollo, gestión de la innovación, proyección social, dirección, planeación y administración del servicio educativo y que generan productos, obtienen logros y facilitan la aparición de efectos en los niveles micro, regional o macro y en los ámbitos social, productivo-tecnológico, de políticas públicas y en el propio ámbito del conocimiento.

- **Nivel de referencia geográfica:** Comprende la comunidad de actores individuales y colectivos, sociales e institucionales de la Región Centro Occidente del país, Ecorregión Eje Cafetero que incluye los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y los municipios del Noroccidente del Tolima y Norte del Valle, así como los 51 municipios que conforman el Paisaje Cultural Cafetero.
  - ***Nivel micro:*** Cambios que impactan las estructuras internas de la Universidad Tecnológica de Pereira, a nivel individual, de grupos, de comunidades de práctica (docentes, investigadores, estudiantes, grupos de investigación, comunidad estudiantil, padres de familia, programas académicos, Facultades, instancias administrativas y a nivel corporativo de las organizaciones en las que la Universidad tiene compromisos (Centros de investigación, Incubadora de empresas, ParqueSoft o similares).
  - ***Nivel intermedio o regional:*** Cambios que impactan las estructuras externas de vinculación de la Universidad Tecnológica de Pereira con el entorno regional inmediato (entidades públicas, población o grupos sociales, sector empresarial de la región centro occidente).
  - ***Nivel macro:*** Cambios que impactan las estructuras externas que trascienden el nivel regional definido por el Plan de Desarrollo Institucional, es decir, que vinculan a la Universidad Tecnológica de Pereira con instituciones nacionales e internacionales, con el mercado nacional y global y con la comunidad académica, científica y social nacional o global.
- **Logros:** Resultados previstos y obtenidos, resultados previstos y no obtenidos, resultados obtenidos y no previstos. Indicador de logro: medida del grado de acuerdo entre lo previsto y lo obtenido frente al grupo o nivel de referencia regional.
- **Efectos:** Hace referencia a cambios producidos en las instituciones o en la sociedad, quienes reciben el efecto de los procesos de formación, investigación y desarrollo, gestión de la innovación, proyección social, dirección, planeación y administración del servicio educativo de la Universidad Tecnológica de Pereira. Puede trascender el nivel de referencia regional.

- **Ámbitos de impacto del servicio educativo:**
  - **De las Políticas Públicas:** Se asume como la relación de la Universidad Tecnológica de Pereira, desde los procesos de formación, investigación y desarrollo, gestión de la innovación, proyección social, dirección, planeación y administración del servicio educativo, con la gestión estatal y no estatal de lo público, en el cumplimiento de los fines sociales del Estado y en su capacidad de generación de gobernabilidad. (Reforma del Estado, reforma política, política social, política educativa, política ambiental, políticas de fortalecimiento cívico- ciudadano, etc). El impacto se expresa en normas, leyes, protocolos, documentos de política, presupuestos, programas de intervención y acciones específicas que materializan esos distintos tipos de textos.
  - **Productivo – Tecnológico:** Este ámbito hace referencia a la conexión entre las actividades de formación, investigación y desarrollo, gestión de la innovación, proyección social, dirección, planeación y administración del servicio educativo, de la Universidad Tecnológica de Pereira, con los sectores y actividades de producción y comercialización de bienes y servicios, que se expresan en desarrollos tecnológicos, mejoramiento de la productividad, mejoramiento de la competitividad y otras externalidades.
  - **Del Conocimiento:** Vinculación de los procesos del servicio educativo con los diversos tipos de conocimiento de las personas y las organizaciones, que aportan a su eficiencia y a su efectividad. De este ámbito hacen parte las capacidades basadas en las competencias individuales de los estudiantes, docentes, investigadores y administradores de la Universidad Tecnológica de Pereira, las capacidades basadas en las competencias individuales de los egresados, el talento humano y recursos intangibles de las organizaciones, el conocimiento científico y tecnológico apropiado por las personas, las empresas y las instituciones.
  - **Social – Ambiental:** Se refiere a las vinculaciones de la Universidad Tecnológica de Pereira con la sociedad, que se expresan en la transformación de las condiciones de bien ser, bien estar y calidad de vida de la población a nivel individual y colectivo. Saberes y conocimiento tradicional.
  - **Educación y cultura de paz:** Se refiere a la apuesta académica y a la agenda regional de paz que se fortalece con los colectivos de la sociedad: académicos, organizaciones sociales, personas independientes que se han comprometido con la construcción de paz en Colombia, a través de la vía democrática, política y por tanto negociada.

- **Línea de base del Objetivo**

Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
Desempeño Institucional en alcanzar el impacto regional	100,00%	94,31%	94,31%

Componente	Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
<b>Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción</b>	Transferencia de conocimiento al sector productivo	9	8	88,89%
<b>Direccionamiento estratégico del ámbito del Conocimiento</b>	Políticas públicas formuladas o intervenidas a nivel regional	4	4	100,00%
	Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región	16	14	87,50%
<b>Direccionamiento estratégico del ámbito de la Sociedad y el Ambiente</b>	Aporte de la UTP en proyectos y/o actividades a nivel regional del componente ambiental de la agenda de la Ecorregión	29	29	100,00%

- **Direccionamiento estratégico**

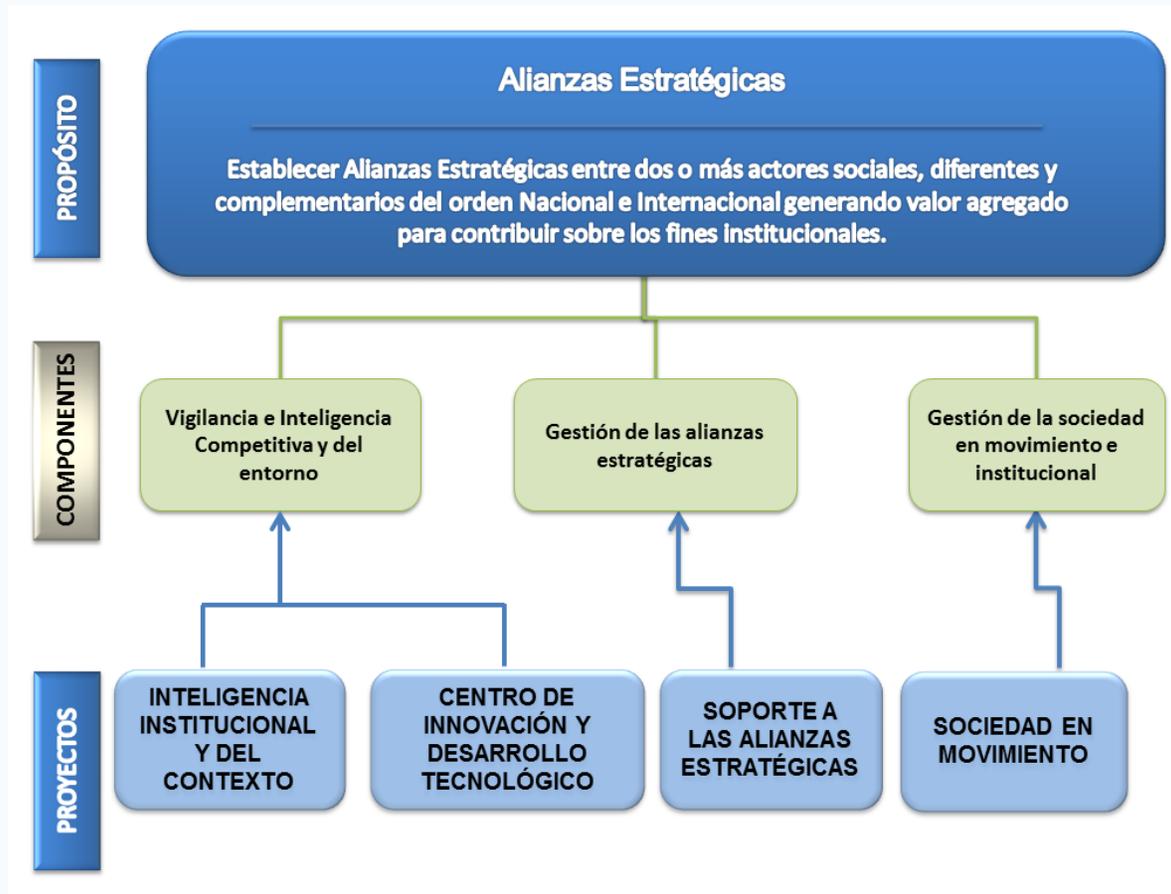
Objetivo	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Impacto Regional</b>	Desempeño Institucional en alcanzar el impacto regional	Mide el desarrollo de capacidades para la generación de conocimiento en la UTP que impacte positivamente la región.	Porcentaje	Desempeño institucional en alcanzar el impacto regional = (Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción) * 40% + (Direccionamiento estratégico del ámbito del conocimiento) * 20% + (Direccionamiento estratégico del ámbito de la sociedad y ambiente) * 40%	94,31%	100%	100%	100%	Resultados de cada uno de los propósitos del objetivo institucional	Trabajo en red articulado con academia, empresarios, administraciones locales, departamentales y entidades de carácter regional.

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción</b>	Transferencia de conocimiento al sector productivo	Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción	Unidad absoluta, acumulativa	Sumatoria de alianzas estratégicas	8	11	12	13	Proyectos y alianzas que transfieran conocimiento	Incremento de alianzas por año. Actores regionales (empresarios - universidades) trabajando conjuntamente en alianzas de interés común para el desarrollo regional. Condiciones políticas adecuadas para el trabajo en red
<b>Direccionamiento estratégico del ámbito del Conocimiento</b>	Políticas públicas formuladas o intervenidas a nivel regional	Número de políticas públicas intervenidas y formuladas de carácter regional	Unidad absoluta	Sumatoria de políticas públicas intervenidas y/o formuladas de carácter regional	4	4	4	4	Convenios, decretos, ordenanzas, acuerdos, resoluciones, actas, listados de asistencia, registros fotográficos	Participación activa en la formulación de políticas públicas de carácter regional necesarias para la región.
	Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región	Planes, programas y/o proyectos de carácter regional ofrecidos a la región de conocimiento científico y académico	Unidad absoluta	Sumatoria planes, programas y/o proyectos ofrecidos a la región de conocimiento científico y académico	14	18	19	20	Convenios, decretos, ordenanzas, acuerdos, resoluciones, actas, listados de asistencia, registros fotográficos	Participación activa en la formulación de políticas públicas de carácter regional necesarias para la región.
<b>Direccionamiento estratégico del ámbito de la sociedad, el ambiente, la cultura, la educación y la cultura de la paz</b>	Actividades y/o Proyectos presentados, gestionados o desarrollados a nivel regional en los ámbitos de la sociedad, el ambiente, la cultura, la educación y la cultura de paz	No de actividades y/o proyectos presentados, gestionados o desarrollados en temas relacionados con la sociedad, el ambiente, la cultura, la educación, y la cultura de paz.	Unidad absoluta	Sumatoria de actividades y/o proyectos presentados, gestionados o desarrollados en temas relacionados con la sociedad, el ambiente, la cultura, la educación, y la cultura de paz.	29	31	33	35	Convenios, decretos, ordenanzas, acuerdos, resoluciones, actas, listados de asistencia, registros fotográficos	Condiciones óptimas para la articulación y el trabajo en red. Voluntad política por parte de mandatarios, instituciones gubernamentales participantes. Facultades, ciudadanía y comunidad comprometida y participante en los diferentes procesos.

## 5.7 Alianzas Estratégicas

- Estructura del objetivo

La cadena de logro del Objetivo Alianzas Estratégicas se encuentra estructurada de la siguiente manera:



- Conceptos estratégicos

- **Alianzas Estratégicas:** “Es un entendimiento en el tiempo que se produce entre dos o más actores sociales diferentes y complementarios, del orden nacional o internacional, con aportes particulares concretos para el establecimiento de intercambios, en el marco misional, en los cuales se asumen participativamente nuevos compromisos que propenden por el desarrollo de los participantes enmarcados dentro del respeto y la ética”.

- **Grupos de interés:** Un grupo de interés es "cualquier grupo que, basándose en una o varias actitudes compartidas, lleva adelante ciertas reivindicaciones ante los demás grupos de la sociedad, para el establecimiento, el mantenimiento o la ampliación de formas de conducta que son inherentes a las actitudes compartidas" (D.Truman).

- **Línea de base del Objetivo**

Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
Número de Alianzas Estratégicas Activas	28	21	75,00%
Participación de los grupos de interés en las alianzas de la institución	100%	88%	88,00%
Tiempo promedio de formalización de una alianza (Meses)	7	7	100,00%

Componente	Indicador	Meta 2014 (Línea Base)	Resultado 2014	Resultado respecto a la Meta
Vigilancia e inteligencia competitiva y del entorno	Vigilancia e inteligencia competitiva (Toma de decisiones)	75%	75%	100 %
Gestión de la Movilización Social e institucional (Sociedad en Movimiento)	Políticas públicas nuevas o mejoradas	4	4	100 %
	Acuerdos generados para trabajo conjunto en la movilización (Reeditores)	35	35	100 %
Gestión humana y organizacional	Facultades involucradas en las alianzas establecidas	6	6	100 %
	Número de alianzas articuladas	14	13	92.86 %

• **Direccionamiento estratégico**

Objetivo	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
Alianzas Estratégicas	Número de alianzas estratégicas activas	Número de alianzas estratégicas activas	Unidad absoluta	Número total de alianzas estratégicas activas	21	23	24	24	Documento de creación de alianzas e Informe de gestión de Coordinador de Alianzas Protocolo del PDI	Existe la Voluntad y motivación del posible aliado para establecer la alianza estratégica y mantenerse activa dentro de ella.
	Participación de los grupos de interés en las alianzas de la institución	Porcentaje de participación de grupos de interés en alianzas	Porcentaje	(Número de grupos de interés que poseen alianzas estratégicas activas / Número de grupos de interés identificados por la universidad) * 100%	88%	100%	100%	100%	Protocolo PDI	

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
Vigilancia e inteligencia competitiva y del entorno	Vigilancia e inteligencia competitiva (Toma de decisiones)	Uso de información relacionada con el contexto Institucional, por las instancias decisorias pertinentes (Red de tomadores de Decisión)	Porcentaje	VIC = Sumatoria (Ponderador de instancia * Informes que generan toma de decisiones por el Sistema de vigilancia del e Inteligencia competitiva y del entorno / N° de informes de vigilancia presentados ante la instancia) Los ponderadores según la instancia son los siguientes: Comité coordinador integral de gestión Estrategias 50% Consejo Académico 25% Consejos de Facultad/Comités Curriculares 25%.	74%	75%	75%	75%	Actas de reunión y actos administrativos productos de los informes	Existe la articulación entre las diferentes unidades que hacen parte del sistema de vigilancia para realizar el adecuado monitoreo. Existe información del contexto lo suficientemente consolidada y fiable para poder realizar la vigilancia del contexto de forma adecuada.

Componente	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017	Meta 2019	Medios de Verificación	Supuestos
Gestión de la Sociedad en Movimiento e institucional	Políticas públicas acompañadas para su formulación o mejoramiento	Número de Políticas públicas acompañadas para su formulación o mejoradas a nivel local o regional	Unidad absoluta	Número de Políticas públicas acompañadas para su formulación o mejoramiento	4	6	7	7	Protocolo PDI	Existe información del contexto lo suficientemente consolidada y fiable para poder realizar la vigilancia del contexto de forma adecuada
	Actas, Acuerdos o Memorandos de Entendimiento generados para trabajo conjunto en la movilización	Número de Actas, Acuerdos o Memorandos de Entendimiento generados para trabajo conjunto en la movilización	Unidad absoluta	Número de Actas, Acuerdos o Memorandos de Entendimiento compromiso o cooperación firmados con la sociedad en movimiento	35	37	38	38	Protocolo PDI-Actas, Acuerdos o Memorandos de Entendimiento generados para trabajo conjunto en la movilización	
Gestión de las alianzas estratégicas	Facultades involucradas en las alianzas establecidas	Número de facultades involucradas en las alianzas establecidas	Unidad absoluta	Número total de facultades involucradas en las alianzas	5.00	7	8	8	Protocolo de PDI Listado de facultades relacionadas con las alianzas	Que las facultades no participen en la generación de las alianzas o en sostenibilidad de las mismas, así mismo que no suministren la información que permite monitorear la generación de alianzas
	Número de alianzas articuladas a través de proyectos específicos o proyectos del PDI	Número de alianzas articuladas a través de proyectos específicos o proyectos del PDI	Porcentaje	Número de alianzas articuladas a través de proyectos específicos o proyectos del PDI/Número total de alianzas activas	12	81%	83%	90%	Protocolo de PDI Matriz de articulación de proyectos vs.. Alianzas	Que los proyectos no se alineen a los proyectos específicos de la universidad o proyectos del PDI

## 6. PROYECTOS INSTITUCIONALES

Como resultado del proceso de ajuste y actualización de los proyectos institucionales del PDI, el Plan de Desarrollo de 29 proyectos inicialmente, pasó a tener 35 proyectos, dentro de los que se destacan: sostenibilidad ambiental, Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico, Programa de Atención Integral – PAI-UTP y la reestructuración de algunos proyectos en Cobertura con Calidad y Desarrollo Institucional. Los Objetivos de Investigaciones, Innovación y Extensión, Internacionalización e Impacto Regional mantienen los mismos Proyectos Institucionales en su esencia. Los proyectos institucionales después del proceso de ajuste y que inician su ejecución a partir del año 2016 hasta el 2017 son:

OBJETIVO INSTITUCIONAL	PROYECTOS
Desarrollo Institucional	Desarrollo Físico Sostenible
	Desarrollo tecnológico
	Gestión Humana
	Gestión Organizacional y de Procesos
	Gestión Financiera
	Sostenibilidad ambiental
Cobertura con Calidad de la Oferta Educativa	Aseguramiento de la calidad
	Gestión curricular
	Promoción y desarrollo de la educación virtual
	Gestión para el ingreso articulado
	Egreso exitoso
	Gestión de egresados
	Desarrollo Integral Docente
	Proyección de capacidades institucionales
Bienestar Institucional	Formación para la vida
	Promoción de la salud integral
	Gestión Social
	Programa de Atención Integral PAI-UTP
	Gestión de la comunicación y la promoción institucional
Investigaciones, Innovación y Extensión	Convocatorias internas y externas para la financiación de proyectos
	Políticas de fomento a la investigación, Innovación y Extensión
	Universidad - Empresa - Estado y Sociedad Civil
Internacionalización	Internacionalización en casa
	Movilidad Internacional estudiantil

OBJETIVO INSTITUCIONAL	PROYECTOS
	Socios académicos internacionales
Impacto Regional	Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de Conocimiento
	Contribución a la Red de Observatorios para la Ecorregión Eje Cafetero
	Sistema Universitario para la consolidación y gestión de políticas públicas
	Integración Académica
	Paisaje Cultural Cafetero
	Plataforma Natural y social del Territorio como base para el Desarrollo Sostenible
Alianzas Estratégicas	Soporte de las Alianzas Estratégicas
	Inteligencia institucional y del Contexto
	Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico
	Sociedad en Movimiento

## 6.1 Desarrollo institucional

El Objetivo de Desarrollo Institucional cuyo objetivo es garantizar la gestión humana, financiera, física, informática y de servicios, se encuentra estructurada desde seis proyectos institucionales: Desarrollo Físico Sostenible, Desarrollo tecnológico, Gestión Humana, Gestión Organizacional y de Procesos, Gestión Financiera y Sostenibilidad ambiental.

### 6.1.1 Proyecto: Desarrollo Físico Sostenible

El campus de la UTP, considerado más que una área física, goza de las condiciones de un “territorio” en la medida en que la comunidad universitaria en particular y la sociedad urbana y regional en general, trascienden su reconocimiento como un espacio físico para actividades docentes, aprendizaje, investigación y extensión y lo asimilan en su imaginario colectivo como parte de su patrimonio urbano para el desarrollo de la sociedad local y regional. Bajo este planteamiento, aspectos de análisis territorial aplicado para niveles de división político administrativa o para regiones “socialmente construidas”, pueden aplicarse, por extensión al campus, habida cuenta de sus inocultables diferencias de éste con aquellas divisiones político administrativas y por lo tanto con los alcances normativos que se tienen en uno y otro caso. El campus, aunque un territorio de 52 hectáreas y sin los atributos de las entidades territoriales, es un sistema complejo de alta significación urbana y regional; la convergencia de no menos de 16.000 personas, sin incluir visitantes, supera

a la población de muchos municipios del país y a la de varias cabeceras municipales del departamento de Risaralda.

Es así como el objetivo principal del proyecto es crear una plataforma territorial adecuada a las necesidades y proyecciones de la institución teniendo en cuenta aspectos tales como: Eficiente articulación del campus al contexto urbano, adecuado manejo de bordes, oferta adecuada de capital físico y económico, manejo eficiente de los recursos, orientación adecuada de los recursos de inversión para planta física, producción limpia en agua, energía y recursos y modelo saludable de ocupación del campus. Toda ésta dinámica se complementa con la implementación de la Política Ambiental Institucional (Acuerdo No 41 de 2010), por medio de la cual aspectos como la biodiversidad, la cultura ambiental y la inclusión de la dimensión ambiental en la docencia, investigación y extensión, permiten generar un espacio físico y pedagógico para recrear una propuesta de un territorio con elementos de sustentabilidad y piloto en el contexto regional.

El Desarrollo Físico Sostenible de la U.T.P, es la herramienta del urbanismo utilizada para planificar y ordenar el desarrollo del territorio. Está integrado por la planeación física, económica y ambiental e incluye diferentes temas como la población, las características de los lugares (clima, composición del suelo, topografía, áreas de conservación, áreas de potencial desarrollo, zonas de riesgos etc.). Se establece como instrumento para propiciar desarrollos sostenibles, contribuyendo a que la administración oriente la regulación y promoción de ubicación y desarrollo de proyectos de infraestructura física.

Tomando como parámetro la anterior descripción, el reto de la Universidad Tecnológica de Pereira es diseñar y orientar el campus como un territorio capaz de enfrentar los retos de cobertura con calidad y el desarrollo científico, tecnológico y de innovación. Su formulación, dado el impacto que tiene en el desarrollo de la ciudad de Pereira, prevé redensificación, actualización estructural de la infraestructura, nuevas construcciones, movilidad, accesibilidad al medio físico, producción limpia y manejo eficiente de los recursos entre otros aspectos.

### **6.1.2 Proyecto: Desarrollo Tecnológico**

En la actualidad la Universidad Tecnológica de Pereira, está desarrollando proyectos de implementación de plataformas tecnológicas que le han permitido tener un posicionamiento importante en la región y a nivel nacional en esta temática. Sin embargo, es necesario fortalecer esto e implementar otras actividades que le permitan mejorar en la agilidad de los procesos, en la recopilación y entrega oportuna de información, en la consolidación de un Sistema de Información Institucional. Por estos motivos se vio la necesidad de proponer este proyecto, con el fin de dar solución a lo antes planteado.

Es necesario para la Universidad Tecnológica de Pereira, fortalecer su plataforma Tecnológica (Hardware, Software, equipos de laboratorio y talleres, bases de datos bibliográficas), mediante la implementación e integración de los sistemas de comunicación e información y la automatización de los recursos físicos para el mejoramiento de los procesos y su posicionamiento a nivel nacional e internacional.

### **6.1.3 Proyecto: Gestión Humana**

Las transformaciones en el quehacer de la Universidad que se van observando a partir de los cambios y modificaciones institucionales, tales como el crecimiento de la comunidad, la incorporación de nuevas tecnologías (informáticas y administrativas), la vinculación de nuevos funcionarios, el requerimiento de nuevos sistemas de vinculación, el seguimiento a la gestión, la evaluación para el desarrollo, los procesos de alineación de competencias requeridas para adelantar las labores con calidad, la satisfacción de los colaboradores y su productividad, hacen necesario dimensionar la implementación de un sistema de administración del talento humano desde el punto de vista de la gestión del mismo en forma sistemática y articulada de los procedimientos característicos y requeridos por la comunidad académica y administrativa.

La descripción y aplicación de la gestión del talento humano para los colaboradores del área administrativa y académica, tiene como propósito facilitar la administración de cada uno de sus componentes, atendiendo a los fundamentos de las teorías actuales. Por tal razón se hace necesario concebir una administración integral del Talento Humano, fundamentada en la utilización de concepciones y herramientas administrativas que, organizadas en un proceso lógico de dirección, ayuden a mejorar la productividad humana y organizacional y a definir parámetros para que su ingreso y permanencia se fundamenten en el mérito y en cumplimiento de los principios de la administración efectiva del talento humano para las entidades públicas.

En este sentido cabe destacar que las inversiones en la requisición de personal, (selección, vinculación, inducción, evaluación del desempeño por competencias, capacitación y desarrollo del Talento Humano) generan la calidad de los servicios, así como una mejor calidad de los servicios redonda en mayor satisfacción de los usuarios, apuntando al desarrollo de su sentido de pertenencia y lealtad a la Institución, lo cual se traduce en el logro y crecimiento de los resultados.

### **6.1.4 Proyecto: Gestión Organizacional y de Procesos**

La Universidad debe ser una institución que se adapta continuamente a las exigencias de un mundo globalizado, impactando satisfactoriamente en los resultados de los objetivos de su Direccionamiento Estratégico y Plan de Desarrollo; es por esto que requiere la implementación de modelos de administración eficientes, que permitan una transformación de su quehacer, la búsqueda de una adecuada prestación del servicio, el

alcance de los compromisos misionales y nuevos retos para mejorar los procesos académicos y administrativos a través de la articulación de los diferentes sistemas de gestión existentes en la institución y los demás, que le sean motivados o exigidos por la ley, para el logro del mejoramiento continuo de cada uno de los procesos identificados y la consolidación de la cultura de calidad en toda la comunidad universitaria.

La implementación de una modernización administrativa, garantiza la eficiencia encaminada hacia la cultura de calidad en la institución, facilita la administración de los procesos, la armonía, la coherencia y la articulación entre las actividades que se realizan, mejorando la comunicación entre los usuarios y quienes toman las decisiones, aportando al logro de los objetivos y calidad de los resultados.

El Sistema de Gestión Integral de Calidad se ha convertido en herramienta fundamental para el logro de los objetivos institucionales y el cumplimiento de la reglamentación vigente asociada a las características de la entidad. A través de la documentación, implementación, articulación y mejoramiento continuo de los diferentes sistemas de gestión existentes, se logra el cumplimiento de los planes de acción establecidos y la contribución con el direccionamiento estratégico de la institución.

#### **6.1.5 Proyecto: Gestión Financiera**

Se plantea como problema la desfinanciación del presupuesto de gastos de la Universidad en cada vigencia, en atención a los ingresos recibidos como transferencia de Ley por parte de la Nación que toma como base los presupuestos de rentas y gastos vigentes a partir de 1993 con un incremento en pesos constantes, de acuerdo a lo dispuesto en el Artículo 86 Ley 30/92 indexados con el IPC y por la expedición de normas de entes internos y externos que afectan directamente el presupuesto de gastos tanto de funcionamiento como de inversión y que obligan a la Universidad a la generación de nuevos recursos propios y a la consecución de nuevas líneas de financiación permanentes a la base presupuestal.

Teniendo en cuenta que la transferencia de Ley por parte de la Nación cada año crece con el IPC y las necesidades Institucionales cada vez son más fuertes, se hace necesario buscar alternativas financieras y administrativas que permitan el fortalecimiento de los procesos académicos, administrativos y financieros aplicando las siguientes estrategias:

- Revisión, actualización, modificación de políticas y lineamientos, que permiten el uso eficiente del recurso humano, físico, tecnológico y financiero.

- Consecución de nuevos recursos para el fortalecimiento de programas de capacitación, bienestar, investigación, entre otros y la financiación de los proyectos del Plan de Desarrollo Institucional.
- Generar proyectos que permitan la optimización de los ingresos y hacer una distribución adecuada de los mismos para financiar las necesidades de la Institución.

A través del proyecto Desarrollo Financiero se busca fortalecer la financiación Institucional con la diversificación de fuentes de ingresos, la racionalización de procesos y el manejo adecuado de recursos, aplicando el ejercicio de mejoramiento continuo.

### **6.1.6 Proyecto: Sostenibilidad Ambiental**

Uno de los problemas centrales que atañe a la humanidad hoy en día es el deterioro ambiental. En este sentido, las instituciones de educación superior pueden desempeñar un papel muy importante en la generación de una conciencia para el cuidado y preservación del ambiente. El mandato constitucional señala que una de las misiones del Estado es garantizar un ambiente sano para que sea gozado por todas las personas con el fin de alcanzar el desarrollo sustentable. Buscando cumplir con esa misión, todas las entidades que conforman el Estado deben desarrollar las acciones necesarias que posibiliten el manejo ambiental del país, ejecutando las funciones ambientales legalmente asignadas, acatando las obligaciones y regulaciones o desarrollando acciones voluntarias en la materia. En este sentido y considerando que la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) ha logrado constituirse como uno de los mejores centros de educación superior al servicio de la comunidad local, regional y nacional, y consciente del compromiso adquirido con la comunidad beneficiaria y otras partes interesadas en el desempeño de la UTP, resulta necesario desarrollara acciones tendientes a mitigar, corregir, prevenir y compensar los impactos negativos que se generen en el Campus, y así trabajar demostrando un compromiso real con los principios y la práctica de la protección del medio ambiente y el desarrollo sustentable dentro del mundo académico, y que pueda brindar las bases para , desarrollar y dar cumplimiento a los conceptos asociados a la responsabilidad social universitaria y a la formación de profesionales integrales con un perfil de responsabilidad social ambiental.

La Universidad Tecnológica de Pereira, por ser una institución pilar de la región y un territorio altamente dinámico, debe responder a una serie de responsabilidades socio ambientales, y para ello debe realizar procesos educativos, tecnológicos y de cultura ambiental que promuevan la sustentabilidad del Campus, en el cual se involucre la participación activa de cada uno de los estamentos (Estudiantes, Docentes y

Administrativos); todo ello soportado en la Implementación de la Política Ambiental Institucional (Acuerdo No 41 de 2010), que propicia un marco normativo para que la institución dirija sus procesos hacia el paradigma de desarrollo sustentable, extendiendo sus principios hacia la docencia, la investigación y la extensión.

PROYECTO: DESARROLLO FÍSICO SOSTENIBLE										
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos	
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017			
Planes Operativos	Gestión Estratégica del campus	Avance en la ejecución del plan operativo Gestión estratégica del campus	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades planeadas y registradas en el plan operativo	Porcentaje	Promedio Ponderado de las actividades	85.00%	100%	100%	Tablero de mando planta física, informes mensuales	Aprobación y asignación presupuestal de las proyecciones anuales
	Gestión sedes alternas	Avance en la ejecución del plan operativo Gestión sedes alternas	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades planeadas y registradas en el plan operativo	Porcentaje	Promedio Ponderado de las actividades	100.00%	100%	100%	Tablero de mando planta física, informes mensuales	Aprobación y asignación presupuestal de las proyecciones anuales
	Sostenibilidad de la Infraestructura Física	Avance en la ejecución del plan operativo Sostenibilidad de la infraestructura física	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades planeadas y registradas en el plan operativo	Porcentaje	Promedio Ponderado de las actividades	90.00%	100%	100%	Tablero de mando planta física, informes mensuales	Aprobación y asignación presupuestal de las proyecciones anuales

**PROYECTO: DESARROLLO TECNOLÓGICO**

Planes Operativos

Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
<b>Sistemas de Información</b>	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\Sigma(\% \text{ de avance de las actividades } )$	81.5%	100%	100%	Plan Operativo de cada vigencia	Contar con el presupuesto necesario para desarrollar todas las actividades propuestas en este proyecto.
<b>Automatización de Espacios Físicos</b>	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\Sigma(\% \text{ de avance de las actividades } )$	80.0%	100%	100%	Plan Operativo de cada vigencia	Contar con el presupuesto necesario para desarrollar todas las actividades propuestas en este proyecto.
<b>Sostenibilidad de Hardware, software, equipo de laboratorio y talleres.</b>	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\Sigma(\% \text{ de avance de las actividades } )$	96.0%	100%	100%	Plan Operativo de cada vigencia	Contar con el presupuesto necesario para desarrollar todas las actividades propuestas en este proyecto.
<b>Sistemas de Comunicación</b>	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\Sigma(\% \text{ de avance de las actividades } )$	95.5%	100%	100%	Plan Operativo de cada vigencia	Contar con el presupuesto necesario para desarrollar todas las actividades propuestas en este proyecto.

PROYECTO: GESTIÓN HUMANA										
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos	
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017			
Planes Operativos	Procesos de Gestión Humana	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades } )$	96.1%	100%	100%	Plan Operativo de cada vigencia	Contar con asesor para desarrollo e implementación de carrera administrativa y Modelo de competencias. Facilitadores para capacitación Personal de apoyo para ampliación de cobertura del programa de salud ocupacional. Elaboración de software por parte de la División de sistemas para evaluación de desempeño.
	Cultura Organizacional	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades } )$	100%	100%	100%	Plan Operativo de cada vigencia	Participación de docentes y administrativos en la intervención de los resultados

PROYECTO: GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
<b>Modernización Administrativa</b>	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum$ ( % de avance de las actividades )	100%	100%	100%	Plan Operativo de cada vigencia	Contar con el recurso técnico, humano necesario para desarrollar todas las actividades propuestas en este proyecto.
<b>Gestión Integral de Calidad</b>	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum$ ( % de avance de las actividades )	100%	100%	100%	Plan Operativo de cada vigencia	Contar con el presupuesto necesario para desarrollar todas las actividades propuestas en este proyecto. Estar alineado a las normas y disposiciones legales de la función pública, el Ministerio de Educación Nacional y demás entes reguladores

Planes Operativos

PROYECTO: GESTIÓN FINANCIERA										
Planes Operativos	Nombre del plan operativo	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos	
		Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016			Meta 2017
	Optimización de Ingresos	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades } )$	100.0%	100%	100%	Plan Operativo de cada vigencia	Aprobación de la alta dirección y Gobierno Nacional
	Nuevas líneas de financiamiento	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades } )$	85.0%	100%	100%	Plan Operativo de cada vigencia	Aprobación de Gobierno Nacional
	Racionalización del uso de los recursos	Avance en la ejecución del plan operativo	Mide el porcentaje de cumplimiento de las actividades estipuladas en el plan operativo de cada vigencia para el cumplimiento del proyecto	Porcentaje	$\sum(\% \text{ de avance de las actividades } )$	100.0%	100%	100%	Plan Operativo de cada vigencia	Aprobación de la alta dirección y/o dependencias

PROYECTO: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL											
Planes Operativos	Nombre del plan operativo	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos	Responsable Plan Operativo	
		Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016				Meta 2017
	Gestión de sostenibilidad ambiental	Avance en la ejecución del plan operativo Gestión de sostenibilidad ambiental	Mide de manera ponderada el porcentaje de actividades que se desarrollan anualmente para dar cumplimiento al plan operativo	Porcentaje	Promedio Ponderado de las actividades	91.32%	100%	100%	Plan operativo de gestión y sostenibilidad ambiental que reposa en el SIGOB	Disponibilidad Financiera	Jorge Hugo García Sierra

## 6.2 Cobertura con calidad de la Oferta educativa

El Objetivo de Cobertura con Calidad es lograr una cobertura adecuada y reconocida calidad en el proyecto educativo se encuentra estructurado desde ocho proyectos institucionales: Aseguramiento de la calidad, Gestión curricular, Promoción y desarrollo de la educación virtual, Gestión para el ingreso articulado, Egreso exitoso, Gestión de egresados, Desarrollo Integral Docente y Proyección de capacidades institucionales para la oferta de programas académicos.

### 6.2.1 Proyecto: Aseguramiento de la Calidad

La Universidad Tecnológica de Pereira como Institución estatal responsable de formación en educación superior debe garantizar la calidad de sus programas académicos. En este sentido, La UTP debe desarrollar mecanismos eficientes y eficaces para la permanente evaluación y mejoramiento de las actividades misionales de docencia, investigación y extensión; para lo cual es necesario generar una cultura institucional de la autoevaluación y mejoramiento continuo.

El proyecto aseguramiento de la calidad académica consiste en la consolidación de un sistema de autoevaluación y mejoramiento continuo que permita el monitoreo de las variables que inciden en el quehacer académico de la institución y de programas, que le permitan alcanzar los objetivos encomendados por el estado y la sociedad. Producto de ello se alcanzan las acreditaciones institucional y de programas.

### 6.2.2 Proyecto: Gestión curricular

La Universidad Tecnológica de Pereira, para la ejecución de sus labores misionales de docencia, investigación y extensión requiere la definición de un direccionamiento que enuncie claramente lineamientos y políticas para la formación de estudiantes, constituyendo una carta de navegación a la luz de la cual se deben estructurar los proyectos educativos de programa, la política curricular y los lineamientos para la revisión y modernización curricular. Por lo anterior, es necesario contar con una Institución que ofrece programas con currículos flexibles, pertinentes, interdisciplinarios que conduzcan a la formación integral de personas identificadas con su quehacer y que impacten en su entorno con responsabilidad social.

### **6.2.3 Proyecto: Promoción y Desarrollo de la Educación Virtual**

La Institución no cuenta con una infraestructura académico - administrativa para el desarrollo de la educación virtual, en este sentido, los procesos académico - administrativos de la Universidad Tecnológica de Pereira están diseñados para programas presenciales, haciendo que nuevas propuestas, en modalidades alternas generen la necesidad de realizar ajustes.

El ofrecimiento de formación virtual requiere condiciones específicas académicas y administrativas que son necesario ajustar de acuerdo a lo que ya posee la Universidad o crear si estas no existen. Algunas de ellas pueden ser procedimientos, estatutos, reglamentos, servicios, implementación de tecnología, entre otros.

### **6.2.4 Proyecto: Gestión para el ingreso articulado**

Los estudiantes que egresan de la educación media presentan dificultades en competencias básicas requeridas para asumir de manera exitosa su formación universitaria, es por ello, que las Instituciones de Educación superior están llamadas a adelantar procesos de articulación que propendan por el fortalecimiento de estos jóvenes en diversas áreas.

Atendiendo a las necesidades de los ciudadanos y futuros líderes del país, la Universidad Tecnológica de Pereira debe buscar la formación de sus estudiantes, desde la educación media, con el objetivo de orientarlos en el desarrollo de sus conocimientos garantizando la calidad del proceso de formación mediante el ofrecimiento de programas pertinentes y el seguimiento permanente a sus estudiantes.

El proyecto consiste en crear estrategias y alternativas acordes al contexto nacional sobre el ingreso de los estudiantes de las instituciones de educación media a las instituciones de educación superior, permitiendo fortalecer las competencias suficientes para el desarrollo en su vida académica y así mismo, la culminación de la misma de manera exitosa.

Se busca realizar un seguimiento sistemático a los estudiantes de la institución, con el fin de garantizar su egreso exitoso y oportuno, por lo que se espera impactar la población inicial (estudiante primer semestre) para fortalecer las competencias básicas como clave en su desarrollo académico.

### **6.2.5 Proyecto: Egreso Exitoso**

En la medida que se fortalece el proceso de aprendizaje se genera disminución de repitencia y deserción, y se mejoran los niveles de autoestima y satisfacción del estudiante. Un ideal de la educación moderna es que cada persona estudie de acuerdo a sus potencialidades y vocacionalidad, como una manera de asegurar el éxito académico en la universidad y desarrollo profesional. Se hace necesario caracterizar el perfil de ingreso del estudiante con el fin de identificar necesidades de formación y definir estrategias para el fortalecimiento de competencias.

El proyecto busca diseñar e implementar elementos, teóricos, metodológicos y prácticos para mejorar la eficiencia en el aprendizaje. Igualmente Identificar las condiciones y competencias iniciales (con las que llegan y deberían llegar) del estudiante que ingresa a la UTP con el fin de contribuir a su formación integral, prepararlo para generar impacto social y hacer seguimiento a su desempeño profesional.

### **6.2.6 Proyecto: Gestión de Egresados**

El impacto de la Universidad en el medio se ve reflejado en gran parte por el quehacer de sus egresados graduados, de manera que resulta importante mantener una relación permanente que permita caracterizar su desempeño , como también identificar dificultades en su ejercicio profesional y conocer la percepción que de estos tienen los empleadores.

En este sentido para la UTP es fundamental mantener un contacto permanente con el egresado, para identificar la pertinencia de la formación que se está dando en la universidad, para su mejoramiento continuo; identificar las necesidades de formación continua y posgraduada, situación laboral. Todo esto a su vez sirve de insumo para los procesos de acreditación.

El proyecto busca establecer vínculos con los egresados graduados de la Universidad y con empleadores de la región, como también realizar seguimiento sistemático al desempeño profesional de los egresados graduados de la institución.

### **6.2.7 Proyecto: Desarrollo Integral Docente**

El ejercicio docente debe estar fundamentado en el dominio de un campo del saber y de su complemento pedagógico como una manera idónea de asegurar la eficiencia del proceso educativo. De igual manera. La administración de una organización debe estar acompañada del conocimiento de la naturaleza y esencia de dicha organización, para hacer pertinente su gestión en ella. Una de las condiciones esenciales para garantizar la calidad académica de

la institución educativa, es la formación inicial, pero también la formación sistemática y permanente de sus profesores y directivos académicos, en las competencias que demanda la dinámica de la docencia, investigación y extensión.

En este orden de ideas, el proyecto debe contribuir a la formación integral de los docentes con el fin de lograr una mayor cualificación que genere impacto en los ejes misionales de docencia, investigación y extensión.

### **6.2.8 Proyección de capacidades institucionales para la oferta de programas académicos.**

Atendiendo a las necesidades de los ciudadanos y futuros líderes del país, la Universidad Tecnológica de Pereira debe buscar la formación de sus estudiantes, garantizando una cobertura adecuada de acuerdo a las capacidades institucionales, en cuanto a recurso humano e infraestructura. Por lo tanto es importante ofertar pertinentemente programas en diferentes niveles del saber dando respuesta a las necesidades de la sociedad.

A través de este proyecto se desea lograr una Universidad con una oferta pertinente de programas, que responda a las necesidades de la región y el país y que se adecúe a la capacidad de la institución.

PROYECTO: ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
Coordinación general del proceso de autoevaluación con fines de acreditación de programas de pregrado y posgrado	Nivel de cumplimiento de la coordinación general del proceso de Autoevaluación con fines de acreditación de programas de pregrado y posgrado	Porcentaje de cumplimiento del Plan Operativo	Porcentaje	Nivel de cumplimiento del Plan operativo = Número de actividades desarrolladas / Número de actividades programadas	N.A.	80%	80%	Plan Operativo con seguimiento	N.A
Coordinación Técnica del proceso de Acreditación Institucional	Nivel de cumplimiento de la coordinación técnica del proceso de Autoevaluación Institucional y del seguimiento al Plan de Mejoramiento Institucional	Porcentaje de cumplimiento del Plan Operativo	Porcentaje	Nivel de cumplimiento del Plan operativo = Número de actividades desarrolladas / Número de actividades programadas	N.A.	100%	100%	Plan Operativo con seguimiento	N.A

PROYECTO: GESTIÓN CURRICULAR									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
Política curricular para la Universidad Tecnológica de Pereira	% de avance en las etapas del Plan Operativo	Indica los avances obtenidos en las actividades propuestas en el plan operativo.	Porcentaje	% Avance en la etapas del plan operativo	n/a	100%	100%	Política curricular	*Disponibilidad de recursos *Continuidad de los procesos *Normalidad académica
Renovación curricular de las facultades y programas	% de avance en las etapas del Plan Operativo	Indica los avances obtenidos en las actividades propuestas en el plan operativo.	Porcentaje	% Avance en la etapas del plan operativo	n/a	100%	100%	Lineamientos curriculares	
Revisión y actualización del Proyecto Educativo Institucional	% de avance en las etapas del Plan Operativo	Indica los avances obtenidos en las actividades propuestas en el plan operativo.	Porcentaje	% Avance en la etapas del plan operativo = ((% Avance actividad 1)*50% + (% Avance actividad 2)*50%)	100.0%	100%	100%	Documento PEI Acuerdo Consejo Superior	Normalidad académica Disponibilidad presupuestal Compromiso de los actores implicados en el proceso

PROYECTO: GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL										
Nombre del plan operativo	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos		
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016			Meta 2017	
Planes Operativos	<b>Diseño de estructura académico-administrativa para la educación virtual</b>	% de procedimientos, servicios o documentos ajustados a procesos de educación virtual	Son los documentos, servicios o procedimientos ajustados, del total requerido para ejecutar procesos de educación virtual en UTP	%	# De propuestas en procedimientos, documentos o servicios ajustados / total de procedimientos, documentos o servicios requeridos.	ND	50%	100%	Documentos propuestos, actas de consejos	Recursos económicos asignados, aprobación de propuestas por los consejos UTP
	<b>Estudio de factibilidad y selección de oferta virtual</b>	% de fases realizadas para el estudio de factibilidad y selección de nuevos programas virtuales	Se refiere a los avance en las diferentes fases necesarias en el estudio de factibilidad y selección de nuevos programas virtuales	%	# de fases ejecutadas /# de fases propuestas	ND	50%	100%		Recursos económicos asignados, Consejos de Facultad, aval de Vicerrectoría Académica
	<b>Sensibilización a la comunidad universitaria sobre la educación virtual en la UTP</b>	Número de actividades de sensibilización realizadas	Se realizaran eventos, espacios abiertos, Visitas a facultades y sesiones de inducción a los ambientes virtuales de aprendizaje	% de actividades realizadas	# de actividades realizadas / # de actividades planeadas	ND	73%	100%	Actas, listados, productos de audio y/o visuales	Recursos económicos asignados

PROYECTO: GESTIÓN PARA EL INGRESO ARTICULADO										
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos	
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017			
Articulación de la educación media con la educación superior	Avance en la ejecución del plan operativo	Porcentaje de avance en la ejecución del plan operativo	Porcentaje	Avance = (Actividad 1 * Ponderación actividad 1) + (Actividad 2 * Ponderación actividad 2) + (Actividad 3 * Ponderación actividad 3)	100.0%	100%	100%	* Actas * Registros fotográficos * Informes de avance	* Normalidad académica durante el semestre * Voluntad por parte de las administraciones municipales y departamentales	
Nivelación de competencias iniciales	Avance en la ejecución del plan operativo	Porcentaje de avance en la ejecución del plan operativo	Porcentaje	Avance = (Actividad 1 * Ponderación actividad 1) + (Actividad 2 * Ponderación actividad 2) + (Actividad 3 * Ponderación actividad 3)	NUEVO	100%	100%	* Actas * Registros fotográficos * Informes de avance	* Normalidad académica durante el semestre	
	Estudiantes valorados en todas las pruebas	Porcentaje de estudiantes evaluados en todas las pruebas	Porcentaje	Número de estudiantes valorados en todas las pruebas en el semestre n / Número de estudiantes matriculados por primera vez en el semestre n	83%	90%	90%	* Actas * Registros fotográficos * Informes de avance	* Normatividad adecuada del proceso.	

PROYECTO: EGRESO EXITOSO										
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos	
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2015	Meta 2016			Meta 2017
Programa de Acompañamiento Académico	Porcentaje de avance en las etapas del proyecto	Mide el avance obtenido en las etapas del Plan Operativo	Porcentaje	Indicador=(Ponderación actividad 1 * Cumplimiento actividad 1) + (Ponderación actividad 2 * Cumplimiento actividad 2)+ (Ponderación actividad n * Cumplimiento actividad n)	N/A	100%	100%	100%	* Actas * Listados de asistencia * Registros fotográficos	* Normalidad académica en la institución.
Observatorio institucional	Porcentaje de avance en las etapas del proyecto	Mide el avance obtenido en las etapas del Plan Operativo	Porcentaje	Indicador=(Ponderación actividad 1 * Cumplimiento actividad 1) + (Ponderación actividad 2 * Cumplimiento actividad 2)+ (Ponderación actividad n * Cumplimiento actividad n)	N/A	100%	100%	100%	* Actas * Listados de asistencia * Registros fotográficos	* Normalidad académica en la institución.

PROYECTO: GESTIÓN DE EGRESADOS									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
Observatorio de vinculación y seguimiento del egresado	Porcentaje de graduados con información actualizada acorde con las variables de interés institucional	Porcentaje de Egresados con seguimiento sistemático vigente	Porcentaje	Número de Egresados con seguimiento sistemático / Población objetivo de Egresados susceptibles de seguimiento sistemático (de 0 a 6 años de egreso)	34.0%	30%	30%	Sistema de Información del Observatorio de Egresados	Voluntad de los egresados para el diligenciamiento de las diferentes encuestas de acuerdo a su fecha de egreso, además de su vinculación a cualquiera de las líneas de acción del programa Pasa la antorcha. Accesibilidad al Sistema de encuestas para el ingreso de los egresados para el diligenciamiento de dicho instrumento.
	Impacto de la estrategia de gestión del conocimiento sobre la comunidad Universitaria	Número de personas que se benefician con la estrategia de gestión del conocimiento. Programa Pasa la Antorcha - Línea Banco de Tiempos, Financiación para la formación e Inversión, investigación, innovación y desarrollo.	unidad absoluta	Número de Beneficiarios de la estrategia Pasa la Antorcha a través de la Línea Banco de Tiempos	1,585	1,500	1,500	Formatos de Asistencia a Eventos	
	Informes generados para uso y toma de decisiones en el marco de la Calidad Académica	Número e Informes generados durante la vigencia por el Observatorio para soportar procesos de autoevaluación a nivel de pregrado y posgrado.	unidad absoluta	Numero de informes generados	7	3	3	Informes	La generación de informes depende de la dinámica de procesos de autoevaluación de los programas académicos, por lo tanto la meta está supeditada a este proceso.

PROYECTO: DESARROLLO INTEGRAL DOCENTE									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
Formación posgraduada	% de avance en las etapas del Plan Operativo	Indica los avances obtenidos en las actividades propuestas en el plan operativo.	Porcentaje	% Avance en la etapas del plan operativo	100%	100%	100%	*Memorandos aprobados por Consejo de Facultad *Soportes físicos de la solicitud *Registro en aplicativo solicitud de órdenes *Registro en archivo control apoyos posgraduada	*Disponibilidad de recursos *Continuidad de los procesos *Normalidad académica
Formación integral	% de avance en las etapas del Plan Operativo	Indica los avances obtenidos en las actividades propuestas en el plan operativo.	Porcentaje	% Avance en la etapas del plan operativo	100%	100%	100%	*Propuestas cursos *Cursos ofertados a los docentes UTP *Número de cursos contratados *Número de sesiones ejecutadas	*Disponibilidad de recursos *Continuidad de los procesos *Normalidad académica

PROYECTO: PROYECCIÓN DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA LA OFERTA DE PROGRAMAS ACADÉMICOS.										
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos	Responsable Plan Operativo
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017			
Análisis de capacidades para la oferta de nuevos programas.	Porcentaje de avance en las etapas	Este porcentaje mide la ejecución del proyecto por etapas	Porcentaje	Indicador=(Ponderación actividad 1 * Cumplimiento actividad 1) + (Ponderación actividad 2 * Cumplimiento actividad 2)+ (Ponderación actividad n * Cumplimiento actividad n)	100.0%	100%	100%	Soporte de Actividades	* Normalidad académica en la institución	Profesional Vicerrectoría Académica
Revisión de capacidades para la oferta actual.	Porcentaje de avance en las etapas	Este porcentaje mide la ejecución del proyecto por etapas	Porcentaje	Indicador=(Ponderación actividad 1 * Cumplimiento actividad 1) + (Ponderación actividad 2 * Cumplimiento actividad 2)+ (Ponderación actividad n * Cumplimiento actividad n)	100.0%	100%	100%	Soporte de Actividades		Profesional Vicerrectoría Académica

## 6.3 Bienestar Institucional

El Objetivo de Bienestar Institucional cuyo propósito es contribuir a la formación con pertinencia bajo los conceptos de la Responsabilidad Social, Atención integral y diferencial a los grupos de la población y Promoción de la Vida Saludable y el Desarrollo Humano Integral de la Comunidad Universitaria, se encuentra estructurado por cinco objetivos institucionales: Formación para la vida, Promoción de la salud integral, Gestión Social, Programa de Atención Integral PAI-UTP y Gestión de la comunicación y la promoción institucional.

### 6.3.1 Proyecto Formación para la vida

Actualmente la Universidad como centro de pensamiento, de acción e ícono en la generación de promoción y apoyo en la construcción de alternativas de desarrollo, y que entre otras muchas obligaciones, vela por las libertades y oportunidades de las personas para una mejor calidad de vida en la sociedad y la construcción de un futuro digno, está obligada a volcar sus saberes en el desarrollo del potencial humano de cada individuo que la integra, con el objetivo de que sea parte del engranaje que propende por la construcción de dicho desarrollo.

De acuerdo con ésta motivación, surgió la necesidad de que en la Universidad existiese una unidad que estudiara, investigara y difundiera, temas que complementen la formación técnica y científica haciéndola más pertinente con las necesidades sociales, la conciencia económica, política y ambiental de los territorios, es así que nace la propuesta de formación Integral como una oportunidad de formar personas idóneas con sentido crítico pero científico, comprometidos con el progreso de la humanidad.

El proyecto de formación para la vida implementa estrategias que contribuyen a construcción de personas autónomas, con pensamiento crítico, con habilidades para entender y atender las necesidades de la comunidad, y que en general posibilite el “hacerse” en los distintos entornos de socialización desde una mirada incluyente, con enfoque diferencial y del ejercicio de los derechos, mediante actividades de formación en desarrollo humano, responsabilidad social, ambiental, de perspectiva de género, formación deportiva, cultural, artística, y uso adecuado del tiempo libre. Contribuye a la construcción de una comunidad educativa y una sociedad responsable socialmente, solidaria, con conciencia ambiental, perspectiva de género, que aporte a la solución de problemáticas locales, regionales y nacionales.

### 6.3.2 Proyecto: Promoción de la salud integral

Se ha identificado que la detección temprana de riesgos y la atención oportuna e integral en salud de la comunidad universitaria contribuyen a la permanencia en la vida universitaria. Por otra parte la formación integral incluye la promoción de estilos de vida saludables.

Adicionalmente, la sentencia de la corte constitucional C-654/07, establece sobre "servicio médico asistencial en las instituciones de educación superior": estos son diferentes pero no excluyentes de la atención que brinda el sistema de seguridad social en salud regulado por la ley 100 del 93, es "una alternativa de atención médica a los estudiantes universitarios que requieren de ella para así hacer efectivo su derecho a la educación en forma integral, servicio que además es provechoso, en cuanto permita cubrir las situaciones de emergencia que se presenten dentro de la institución."

Por tal motivo en la Universidad se hace necesario el desarrollo de estrategias para la salud integral en articulación con la formación integral, el desarrollo humano y la vida saludable de la comunidad universitaria, con énfasis en los adolescentes y jóvenes estudiantes, buscando constituirnos en una Universidad que Promueve la Salud.

### 6.3.3 Gestión social

Las instituciones públicas y privadas requieren permanentemente de la búsqueda, la articulación y el diseño de estrategias que permitan consolidar su labor misional en concordancia con las necesidades de los grupos poblacionales que le son propios; el sostenimiento de estas estrategias requieren permanentemente de alianzas y esfuerzos conjuntos de orden institucional e intersectorial para garantizar el desarrollo y sostenibilidad de estas acciones. La universidad adopta dentro de sus políticas y estrategias la Responsabilidad Social con el propósito de ampliar las dimensiones, las actuaciones y los temas de Bienestar estudiantil hasta plantearla en las acciones necesarias, concurrentes y complementarias a la formación académica, que garanticen sus procesos de acceso, permanencia y egreso exitoso. En este orden de ideas, es de especial interés la focalización de poblaciones en condiciones de alta vulnerabilidad social por situaciones económicas, sociales, familiares, culturales, políticas, que pueden ser visibles y con ellos avanzar en procesos de formación complementaria y acompañamiento integral.

En estas dimensiones la promoción social entendida como el acceso a los beneficios con garantías de focalización, el servicio social universitario como un espacio complementario a la formación académica, y la vinculación familiar de algunos grupos de población

considerados como población en riesgo de deserción o de desadaptación, se constituyen en los temas fundamentales que dan origen a las acciones y procedimientos que se debe establecer.

Es en este propósito que la universidad debe trazar alternativas, líneas de actuación para el desarrollo efectivo de su labor misional, es en este entender donde la Responsabilidad Social, el Bienestar Universitario, la inclusión social deben estar presentes como acciones transversales de desarrollo de la comunidad universitaria durante su paso por el proceso académico.

#### **6.3.4 Programa de Atención Integral PAI-UTP**

Es importante que las universidades tengan un programa dentro de cada institución educativa que busque disminuir la deserción a través de un acompañamiento integral y completo para el estudiante buscando atender, apoyar y acompañar a la comunidad, basado en unos métodos de enseñanza, apoyo institucional, financiero, familiar, psicológico y de salud que genere una inclusión académica y social para evitar el abandono en los estudiantes.

La Universidad Tecnológica de Pereira en aras de velar por el bienestar de la comunidad universitaria y en búsqueda de brindar un acompañamiento para la permanencia y egreso, ha decidido contar con un programa que pretende acompañar al estudiante desde el primer semestre hasta el momento de la culminación de sus estudios con el fin de disminuir el tiempo de graduación , contando además con la inclusión de los docentes dentro de esta labor para otorgar un mayor seguimiento y cobertura en los diversos ámbitos de la institución.

De esta manera los estudiantes que ingresan a la Universidad Tecnológica de Pereira contarán con un acompañamiento integral en diversas áreas como lo son: biopsicosociales, socioeconómicas, académicas y normativas, esto con el fin de que el estudiante este informado y acompañado por parte de la institución. Además de esto se busca formar y fomentar el desarrollo de las distintas competencias que se requieran para la preparación profesional y personal, puesto que uno de los soportes dentro de cualquier espacio académico es el abordaje de las competencias y capacidades, aclarándose que el PAI-UTP se basará desde el tema de capacidades en donde se busca poner en práctica diferentes habilidades que permitan tener profesionales integrales, desde una perspectiva de autonomía.

### 6.3.5 Gestión estratégica

A partir de la identificación de problemáticas sociales complejas de la comunidad universitaria y condiciones biopsicosociales que limitan la capacidad académica y laboral surge la necesidad de implementar estrategias que conlleven a la consecución de recursos para ampliar la capacidad de intervención y respuesta institucional frente a las diferentes problemáticas.

Como oportunidad para el área de Gestión Estratégica es relevante el tema de Responsabilidad Social y Bienestar, dado que actualmente puede impulsar la generación de alianzas, convenios y proyectos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida universitaria y al desarrollo sostenible de la región.

La Gestión Estratégica, desde el objetivo de BI, está concebida desde tres enfoques principales: el fortalecimiento de la responsabilidad social y el bienestar, ejes que están contruidos desde una visión de acercamiento, gestión y trabajo conjunto entre la Universidad, la empresa y el Estado, el uso adecuado, direccionado y planeado de los recursos desde una visión administrativa y financiera bajo los lineamientos institucionales y desde una cultura del acompañamiento y trabajo en equipo.

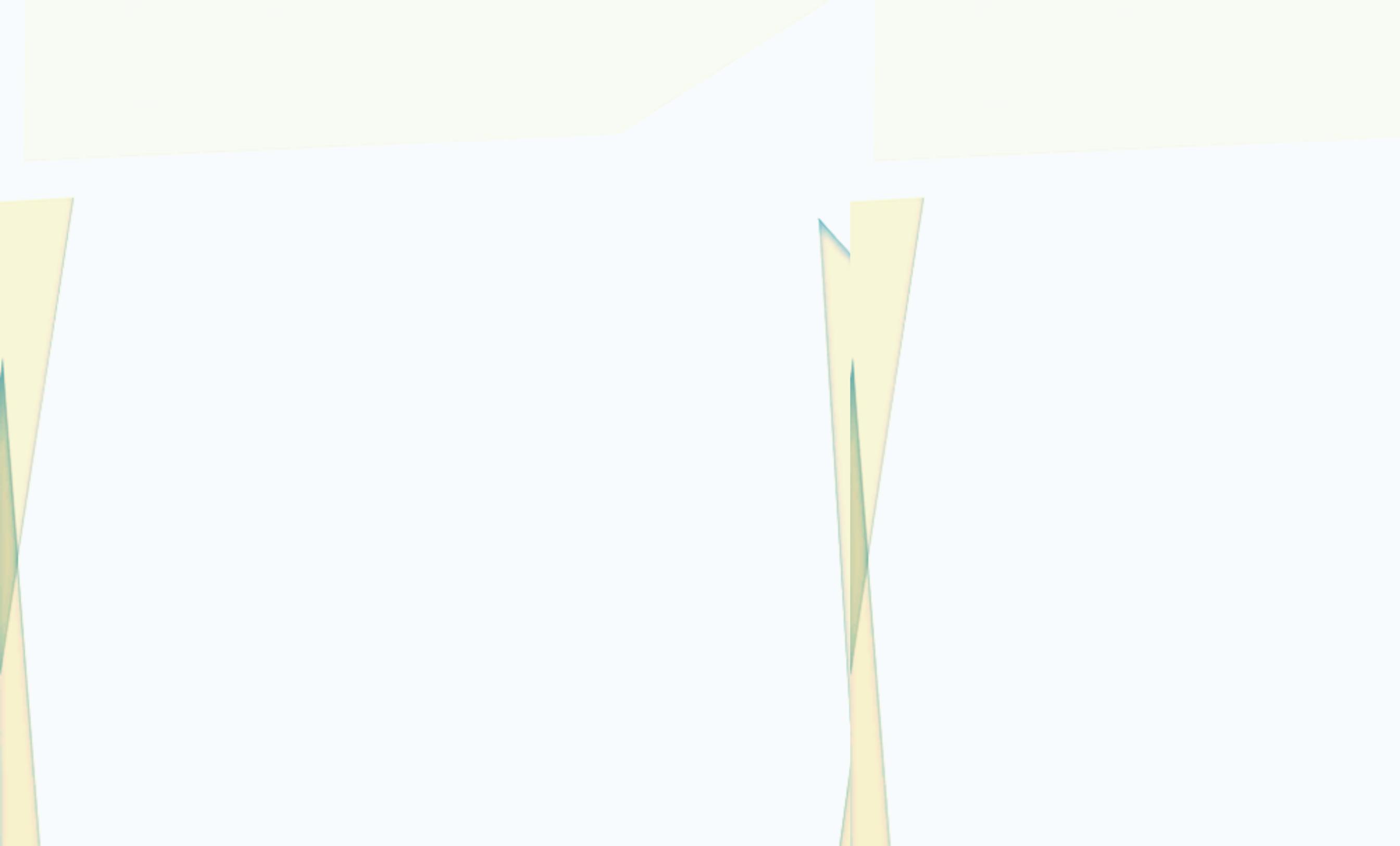
PROYECTO: FORMACIÓN PARA LA VIDA									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
Formación para la responsabilidad social	Participaciones en acciones de formación para la responsabilidad social.	Mide las participaciones de la población objeto de intervención en los procesos de Formación en Responsabilidad Social (Actividad Intramural y Extramural).	Unidad absoluta	Sumatoria de participaciones de la comunidad universitaria en eventos o acciones formación para la responsabilidad social.	7,627	5000	5000	Listado de participaciones	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Participantes en acciones de formación para la responsabilidad social.	Mide los participantes de la población objeto de intervención en los procesos de Formación en Responsabilidad Social (Actividad Intramural y Extramural).	Unidad absoluta	Sumatoria de participantes de la comunidad universitaria en eventos o acciones formación para la responsabilidad social.	ND	1700	1700	Listado de participantes	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
Formación para el desarrollo humano	Participaciones en actividades de formación para el desarrollo humano.	Mide las participaciones en actividades de formación para el desarrollo humano.	Unidad absoluta	Sumatoria de Participaciones en actividades de formación para el desarrollo humano.	25501	25000	25000	Listado de participaciones	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Participantes en actividades de formación para el desarrollo humano.	Mide los participantes en actividades de formación para el desarrollo humano.	Unidad absoluta	Sumatoria de Participantes en actividades de formación para el desarrollo humano.	ND	7000	7300	Listado de participantes	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
Formación Deportiva	Participantes en actividades para la formación deportiva	Mide los participantes en actividades para la formación deportiva.	Unidad absoluta	Sumatoria de Participantes en actividades para la formación deportiva	ND	1600	1650	Listado de participantes	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Participaciones en actividades para la formación deportiva	Mide las participaciones en actividades para la formación deportiva.	Unidad absoluta	Sumatoria de Participaciones en actividades para la formación deportiva	40000	40000	40000	Listado de participaciones	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
Formación artístico cultural	Participantes en actividades de formación artístico cultural	Mide los participantes en actividades de formación artístico cultural	Unidad absoluta	Sumatoria de participantes de la comunidad universitaria en las actividades de formación artístico cultural	ND	120	120	Listado de participantes.	Disponibilidad de recursos para la realización de cursos libres y conformación de grupos.
	Participaciones en actividades de formación artístico cultural	Mide las participaciones en actividades de formación artístico cultural	Unidad absoluta	Sumatoria de participaciones de la comunidad universitaria en las actividades de formación artístico cultural	ND	1200	1200	Listado de participaciones	Disponibilidad de recursos para la realización de cursos libres y conformación de grupos.
	Participaciones de asistentes a actividades artístico culturales	Mide las participaciones de asistentes a actividades artístico culturales	Unidad absoluta	Sumatoria de participaciones de la comunidad universitaria en asistentes a las actividades artístico culturales	2600 (la meta más baja porque se desglosa en 2 indicadores)	2000	2200	Listado de participaciones	Disponibilidad de recursos para la realización de eventos culturales.

PROYECTO: PROMOCIÓN DE LA SALUD INTEGRAL									
Componentes del proyecto	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
Planes Operativos Promoción en salud integral	Participaciones en promoción de la salud integral.	Mide las participaciones en programas promoción de salud integral.	Unidad absoluta	Sumatoria de participaciones de la comunidad universitaria en los programas de promoción de salud integral.	15967	13000	13000	Listado de participaciones.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Participantes en promoción de la salud integral.	Mide los participantes en programa en programas de promoción de salud integral.	Unidad absoluta	Sumatoria de participantes de la comunidad universitaria en los programas de promoción de salud integral.	ND	1000	1000	Listado de participantes.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.

PROYECTO: GESTIÓN SOCIAL									
Nombre del plan operativo	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos	
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016			Meta 2017
Observatorio social	Número de productos elaborados por el observatorio social	Mide el número de productos elaborados por el observatorio social	Unidad absoluta	Sumatoria de productos elaborados por el observatorio social	ND	20	20	Listado de productos	Disponibilidad de recursos para la realización de cursos libres y conformación de grupos.
Promoción Social	Número de estudiantes apoyados.	Mide el número de estudiantes apoyados con incentivos económicos o en especie, ya sea por parte de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar universitario o por parte de alguna entidad u organización externa de carácter privado o estatal, gracias a la gestión de la misma VRSBU.	Unidad absoluta	Sumatoria de estudiantes apoyados con incentivos económicos o en especie, ya sea por parte de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar universitario o por parte de alguna entidad u organización externa de carácter privado o estatal, gracias a la gestión de la misma VRSBU.	ND	2600	2700	Listado de estudiantes apoyados	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
	Número de atenciones por parte de promoción social.	Mide el número de atenciones a estudiantes, acudientes o miembros de la comunidad universitaria por parte de las profesionales de trabajo social de la VRSBU (generalmente estas atenciones están orientadas a la promoción social y/o el apoyo socioeconómico de los estudiantes).	Unidad absoluta	Sumatoria de atenciones a estudiantes, acudientes o miembros de la comunidad universitaria por parte de las profesionales de trabajo social de la VRSBU (generalmente estas atenciones están orientadas a la promoción social y/o el apoyo socioeconómico de los estudiantes).	ND	2000	2000	Reporte de atenciones.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.

	<b>Servicio Social Universitario, voluntariado y escuela de liderazgo</b>	Número de personas participantes en actividades de voluntariado y escuela de liderazgo.	Mide el número de personas que participan en el desarrollo de actividades de voluntariado y escuela de liderazgo.	Unidad absoluta	Sumatoria de personas que participan en el desarrollo de actividades de voluntariado y escuela de liderazgo.	ND	200	200	Listado de personas impactadas con actividades de servicio social, voluntariado y escuela de liderazgo.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.
		Número de personas impactadas en actividades de servicio social, voluntariado y escuela de liderazgo.	Mide el número de personas de la comunidad externa impactadas con actividades de servicio social.	Unidad absoluta	Sumatoria de personas de la comunidad externa impactadas con actividades de servicio social, voluntariado y escuela de liderazgo.	ND	1000	1000	Listado de estudiantes impactados con actividades de servicio social.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.

PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL – PAI-UTP										
Planes Operativos	Nombre del plan operativo	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos	
		Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta a 2016			Meta 2017
	<b>Atención y orientación</b>	Número de estudiantes orientados y/o remitidos por el PAI- UTP.	Mide el número de estudiantes atendidos por los profesionales PAI-UTP	Unidad absoluta	Sumatoria de estudiantes atendidos por los profesionales PAI-UTP.	ND	4500	4500	Listado de atenciones registradas en el sistema de actividades de la Universidad	Disponibilidad del sistema de registro y recursos necesarios para la atención.
	<b>Difusión e información del PAI-UTP</b>	Avance en el plan operativo para la difusión e información del PAI – UTP (en esta se incluirán los informes dirigidos a las facultades y dependencias).	Mide el avance en el plan operativo para la difusión e información del PAI-UTP (programa de atención integral), teniendo en cuenta una serie de actividades relacionadas con publicaciones y promoción del mismo programa.	Porcentaje	Número de actividades y publicaciones para la promoción del PAI-UTP proyectadas / Número de actividades y publicaciones para la promoción del PAI-UTP realizadas.	ND	80%	100%	Registro de publicaciones y actividades para la promoción del PAI.	Disponibilidad de recursos. Continuidad de los procesos.



PROYECTO: GESTIÓN ESTRATÉGICA										
Planes Operativos	Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2015	Meta 2016		
Gestión de alianzas y recursos	Gestión de recursos para la promoción institucional	Mide el valor de los recursos gestionados para el Bienestar Institucional	Unidad absoluta	Sumatoria de recursos gestionados para el Bienestar Institucional	ND	50,000,000	3,600,000,000	3,600,000,000	Registro de recursos gestionados para el Bienestar Institucional	Continuidad de los procesos. Buenas relaciones públicas de la institución.
	Número de alianzas para la Responsabilidad Social.	Mide el número de alianzas para la Responsabilidad Social.	Unidad absoluta	Sumatoria de alianzas para la Responsabilidad Social.	25	26	20	20	Registro de alianzas	Continuidad de los procesos tanto internos como externos. Buenas relaciones públicas de la institución.

## **6.4 Investigaciones, innovación y extensión**

El Objetivo de Investigaciones, innovación y extensión propende por fortalecer la gestión del conocimiento en lo relacionado con la Investigación, Innovación y Extensión. Para el logro de este propósito desarrolla tres proyectos institucionales: Convocatorias internas y externas para la financiación de proyectos, Políticas de fomento a la investigación, Innovación y Extensión y Universidad - Empresa - Estado y Sociedad Civil

### **6.4.1 Convocatorias internas y externas para la financiación de proyectos**

Para lograr obtener los resultados como artículos publicados en revistas indexadas, libros resultados de investigación, patentes, prototipos, etc., es necesario que la Universidad fomente la investigación a través de la realización de convocatorias periódicas para la financiación de dichos proyectos, que permitan dar cumplimiento a los indicadores establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Tecnológica de Pereira, a nivel de objetivo y componente. Lo anterior implica fortalecer la investigación y extensión en la comunidad universitaria (Estudiantes, Semilleros y Docentes) y propender por mejorar el escalafonamiento de los grupos de investigación.

### **6.4.2 Políticas de fomento a la investigación, innovación y extensión**

La Vicerrectoría de Investigaciones, Innovación y Extensión es una Unidad Académico-Administrativa encargada de dinamizar el proceso de integración de la docencia con la investigación y la proyección social. Para lograrlo debe crear y mantener un ambiente de trabajo académico propicio para que Profesores y Estudiantes desarrollen sus capacidades investigativas y generen y difundan los conocimientos adquiridos en el proceso investigativo a través del ejercicio docente.

Por otra parte, busca que la Universidad se consolide y sea más visible en el ámbito regional, nacional e internacional, en su quehacer investigativo contribuyendo con la expansión del conocimiento en las ciencias naturales, exactas, sociales y humanas. La innovación es uno de los paradigmas que rige el desarrollo de los países, siendo la Universidad un soporte fundamental para contribuir a la sociedad y al sector productivo en particular, con propuestas útiles y nuevo conocimiento que pueda ser apropiado por la sociedad y que se reflejen en el crecimiento económico, distribución equitativa del ingreso, elevación de la

calidad de vida, la armonía con el medio ambiente, la democracia efectiva y la protección del patrimonio cultural.

Mediante este proyecto se realiza la actualización de los Acuerdos de: Investigación, Extensión, Prácticas Universitarias, Propiedad Intelectual, Editorial, Emprendimiento e Innovación y establecer los procedimientos internos para fortalecer competencias en diferentes áreas (Bases de datos científicas, emprendimiento, innovación, etc.) A los estudiantes, semilleros, investigadores, etc.

### **6.4.3 Universidad - Empresa - Estado y Sociedad Civil**

Aún subsisten en el modelo de desarrollo del territorio, elementos que deben gestionarse mucho más como la confianza entre los actores, el aumento de masa crítica que comprenda y actúe en lo que realmente significa ser una sociedad del conocimiento (diferente a estar en una sociedad del conocimiento).

Si no identificamos nuestras capacidades científicas y tecnológicas bajo el enfoque de la teoría de gestión del conocimiento, no vamos a poder gestionar, optimizar y enriquecer nuestro patrimonio del conocimiento para soportar de manera sostenible el desarrollo del territorio.

PROYECTO: CONVOCATORIAS INTERNAS Y EXTERNAS PARA LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
<b>Fomento a la actividad investigativa de estudiantes de pregrado</b>	Plan de Acción "Fomentar la actividad investigativa en estudiantes de pregrado"	Nivel de Cumplimiento del Plan de Acción	Porcentaje	% de cumplimiento del Plan de Acción establecido para el año 2015	NA	100%	100%	Listados de Asistencia - Documento propuesta reglamento semilleros - registros fotográficos - memorias - actas de reuniones	NA
<b>Convocatorias internas y externas para la financiación de proyectos</b>	Plan de Acción de Convocatorias internas y externas para financiación de proyectos	Nivel de Cumplimiento del Plan de Acción	Porcentaje	% de cumplimiento del Plan de Acción establecido para el año 2015	NA	100%	100%	Términos de referencia de las convocatorias, actas Comité, publicación, etc. - Informe final de cada una de las convocatorias - Listados de Asistencias - Actas - Publicación de Resultados - Proyectos Aprobados	NA
<b>Reconocimiento de Grupos e Investigadores por Colciencias</b>	Plan de Acción que permita implementar estrategias para mejorar el reconocimiento de grupos de investigación e investigadores	Nivel de Cumplimiento del Plan de Acción	Porcentaje	% de cumplimiento del Plan de Acción establecido para el año 2015	NA	100%	100%	Listado de Asistencia - Carpetas de Grupos que cumplan con el procedimiento con todos sus soportes	NA

Planes Operativos

PROYECTO: POLÍTICAS DE FOMENTO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EXTENSIÓN									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
<b>Política Editorial</b>	Cumplimiento del Plan de Acción de Política Editorial	Porcentaje de cumplimiento del plan de acción de Política Editorial	Porcentaje	Nivel de cumplimiento	NA	100%	100%	Listados de Asistencias - Libros publicados - Actas de reuniones - Informe de procesos de acompañamiento nuevas revistas institucionales - Facturación de ventas realizadas - Registro de ventas	ND
<b>Política de Extensión</b>	Cumplimiento del plan de acción para la política de extensión	Porcentaje de cumplimiento del plan de acción para la política de extensión	Porcentaje	Nivel de cumplimiento	NA	100%	100%	Propuesta de acuerdo - listado de asistencias o actas de socialización	ND
<b>Programas de Formación</b>	Participantes en los programas de formación	No de Participantes en los programas de formación	Unidad	Número de Participantes	NA	3650	3700	Listados de asistencias	ND
<b>Política de propiedad intelectual</b>	Cumplimiento del plan de acción para la política de propiedad intelectual	Porcentaje de cumplimiento del plan de acción	Porcentaje	Nivel de Cumplimiento	NA	100%	100%	Listados de asistencias, actas y Formatos de Asesoría y Capacitación	Logística
<b>Política de Innovación</b>	Cumplimiento plan de acción de Política de Innovación	Porcentaje de cumplimiento del plan de acción para la política de innovación	Porcentaje	Nivel de cumplimiento	NA	100%	100%	Convenio firmado con anexos, certificación de gestores, actas de reuniones, formatos, programas de difusión, registro de servicios prestados, listado asistente, informes de vigilancia, documento propuesta plan estratégico gestión innovación	ND

Planes Operativos

<b>Trabajos presentando en red</b>	Propuestas presentadas por grupos de investigación en red a convocatorias externas (instituciones, universidades, empresas)	No de propuestas presentadas en red en convocatorias externas	Unidad	Número de Propuestas	NA	20	22	Relación de propuestas en Red	ND
<b>Política de Investigaciones</b>	Cumplimiento del Plan de Acción para la política de Investigaciones	Porcentaje de cumplimiento del Plan de Acción para la política de investigaciones	Porcentaje	Nivel de cumplimiento	100%	100%	100%	Propuesta de acuerdo - actas	ND
<b>Política de Prácticas</b>	Cumplimiento del Plan de Acción para la política de Prácticas	Porcentaje de cumplimiento del plan de acción para la política de prácticas	Porcentaje	Nivel de cumplimiento	100%	100%	100%	Propuesta de acuerdo - actas	ND

PROYECTO: UNIVERSIDAD – EMPRESA – ESTADO									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
<b>Gestión y comercialización de productos y servicios tecnológicos y sociales</b>	Número de proyectos relacionados con comercialización y productos y servicios tecnológicos: Cursos de educación no formal. Asesorías, consultorías e interventorías. Servicios especializados de laboratorios.	Actividades de extensión relacionadas con educación continua, asesorías, consultorías y prestación de servicios de los laboratorios	Unidad	No. de actividades de educación continua + No. de actividades de asesoría y consultoría + No. de servicios prestados por los laboratorios.	100.0%	327	328	Reporte Registro del aplicativo de extensión	
<b>Programa de apoyo a prácticas universitarias</b>	No de estudiantes vinculados al programa de Prácticas Universitarias	Estudiantes que realizaron el proceso de legalización de la práctica universitaria	Unidad	No. de legalizaciones realizadas	100%	1058	1098	Reporte Registro y Control (Convenios - actas - listados)	
	No de visitas de seguimiento realizadas a empresas e instituciones	Docentes y Directores que realizan visitas a empresas e instituciones donde los estudiantes realizan su práctica	Unidad	No. de visitas realizadas	NA	20	20	Formato visitas	
<b>Articulación de actores internos y externos de Universidad Empresa Estado</b>	cumplimiento plan de acción	porcentaje de cumplimiento	porcentaje	Nivel de cumplimiento	70%	100%	100%	convenios-bases de datos-formatos-catálogos-video clips-listados- talleres	
<b>Entidades Vinculadas al desarrollo de la Extensión</b>	No Entidades Vinculadas a Prácticas, asesorías y consultorías y servicios de laboratorio.	Entidades vinculadas al programa de Prácticas Universitarias, a los servicios de asesoría y consultoría y entidades donde se prestan servicios de laboratorio	porcentaje	No. de Entidades vinculadas al programa de Prácticas Universitarias + No. de entidades vinculadas a los servicios de asesoría y consultoría + No. de entidades donde se prestan servicios de laboratorio	NA	51	52	Reportes Registro del aplicativo de extensión de prácticas Universitarias	
<b>Programa de emprendedores y empresas de base tecnológica</b>	Cumplimiento plan de acción	porcentaje de cumplimiento	porcentaje	100	NA	100%	100%	Acta de intención-correos electrónicos-documentos con informes-registros de asistencia-fotografías-documento con hoja de ruta	Que efectivamente la cooperación tecnova logre conseguir recursos con Colciencias y además coordine la ejecución del proyecto de acuerdo a lo programado

## 6.5 Internacionalización

El Objetivo de Internacionalización de la Educación está compuesto por tres proyectos institucionales: Internacionalización en casa, Movilidad Internacional estudiantil y Socios académicos internacionales.

### 6.5.1 Internacionalización en casa

La Universidad Tecnológica de Pereira busca establecer una estrecha relación con su entorno, regional, nacional e internacional, involucrando a los diferentes sectores de la comunidad universitaria, la empresa, y el estado; esto con el fin de lograr una proyección activa y eficiente a través de actividades de docencia, investigación, extensión, e investigación. La globalización de los procesos económicos y la internacionalización de la educación terciaria han generado una nueva actitud frente a los procesos multiculturales los cuales deben incluirse en los currículos formales y no formales de las instituciones de educación superior por lo que la UTP no puede ser ajena a este proceso global.

Es deber de la institución ofrecer educación de alta calidad que prepare a los nuevos ciudadanos a afrontar los nuevos retos mediante herramientas comunicativas que le faciliten su inserción en el mundo actual.

En su proceso de internacionalización, la UTP promueve por una parte, el desarrollo de actividades que permiten modernizar y flexibilizar los programas académicos, y por otra, los procesos de formación en lenguas extranjeras. Esto se hace para facilitar la inserción de la comunidad universitaria en la sociedad global del conocimiento y brindar una formación más pertinente a los estudiantes considerando que la internacionalización de los procesos universitarios interviene cada vez más en el ámbito de la UTP.

### 6.5.2 Movilidad internacional estudiantil

A fin de insertarse en las nuevas realidades educativas y de entorno, la comunidad universitaria debe prepararse para hacer parte de las mismas. La participación en la comunidad académica internacional, el establecimiento de redes, la formación de competencias como la tolerancia, el respeto, el trabajo en equipo, la multiculturalidad entre otros, deben ser fortalecidos a fin de que la comunidad universitaria pueda aprovechar las oportunidades que se ofrecen y ser más competitiva tanto dentro del país como en el exterior.

Un mecanismo para lograrlo es la promoción de la movilidad estudiantil internacional en doble vía. Por esta razón, la universidad desde la Oficina de Relaciones Internacionales y gracias a los convenios y programas internacionales que se establecen, debe promover, fortalecer y desarrollar la participación de los estudiantes en las convocatorias internacionales. Con esto se enriquece el perfil profesional de los estudiantes, se mejoran sus posibilidades de inserción en la vida laboral y se incentiva la multiculturalidad gracias a la presencia de estudiantes internacionales en el campus universitario. De esta misma manera, se fortalece también la imagen de la universidad, al hacerla más atractiva, tanto para los estudiantes nacionales como internacionales.

El proyecto de Movilidad Internacional Estudiantil comprende las acciones encaminadas al fomento, promoción y desarrollo de la participación del estudiante en actividades académicas o estudiantiles internacionales como complemento profesional en su formación académica. A la vez facilita la creación de redes de contactos internacionales mediante la presencia de los estudiantes internacionales en la UTP y los que se realicen en la universidad destino por parte de los estudiantes nacionales.

### **6.5.3 Socios académicos Internacionales**

A fin de insertarse en las nuevas realidades educativas y de entorno, la comunidad universitaria debe prepararse para hacer parte de las mismas. La participación en la comunidad académica internacional y el establecimiento de redes de cooperación internacionales deben ser fortalecidos a fin de que la comunidad universitaria pueda aprovechar las oportunidades que se ofrecen y ser más competitiva tanto dentro del país como en el exterior.

Hoy en día, sigue existiendo una baja vinculación y/o baja visualización y/o bajo aprovechamiento de socios académicos internacionales por parte de la comunidad de la UTP. Este proyecto es una respuesta de la universidad a los cambios y dinámicas generados por la globalización y la internacionalización en materia de educación y que sumada a las otras políticas de internacionalización de la UTP, contribuye a hacer de ésta no sólo una estrategia, sino una cultura construida gradualmente a partir del aprovechamiento de las oportunidades que dicha internacionalización presenta.

El proyecto comprende las acciones encaminadas al mejoramiento y desarrollo de las relaciones internacionales en las áreas de docencia, investigación, extensión y administración para mejorar las competencias de la comunidad universitaria y fortalecer el relacionamiento internacional que redunde a la postre en una mejor calidad de la oferta académica e investigativa de la UTP y en una mayor visibilidad de la institución en el concierto internacional.

PROYECTO: INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
Seguimiento adquisición competencia en lengua extranjera - Estudiantes	Reportes generados de "Estudiantes por curso (número del curso ILEX - 1 al 16) por programa por facultad"	Generar un listado por programa por facultad por semestre con la distribución de estudiantes por curso del ILEX	Unidad	N.A.	N.A.	1 reporte	1 reporte	Reporte	Semestre académico no desarrollado (paro)
	Reportes generados y entregados a los programas de estudiantes por semestre por ubicación en curso del ILEX como alerta	Generar un listado por programa por semestre por curso ILEX	Unidad	N.A.	N.A.	1 reporte	1 reporte	Reporte	Semestre académico no desarrollado (paro)
Capacidades físicas y tecnológicas	Desarrollo de la estrategia blended-learning	Definición de la estrategia blended-learning (ILEX)	%	N.A.	N.A.	70%	100%	Soportes escritos (ILEX) y adquisición de equipos	Presupuesto de contratación para el profesional encargado de la estrategia
Recurso humano calificado	Docentes en formación de lengua extranjera	Número de docentes en formación de lengua extranjera	Unidad	N.A.	89	150	200	Listados de docentes en formación - Vicerrectoría Académica	Disponibilidad de presupuesto por parte de la Vicerrectoría y voluntad de los profesores
	Administrativos en formación de lengua extranjera	Número de administrativos en formación de lengua extranjera	Unidad	N.A.	110	120	130	Listados de administrativos en formación - Vicerrectoría Académica	Disponibilidad de presupuesto por parte de la Vicerrectoría Administrativa y compromiso de administrativos
Estrategias curriculares	Programas sensibilizados.	Número de programas sensibilizados.	Unidad	N.A.	N.A.	18	27	Lista de asistencia a talleres o reuniones sobre el tema	Que la política de internacionalización siga vigente a nivel de acreditación institucional.
	Tips generados en torno a la promoción de la internacionalización	Número de tips generados en torno a la promoción de la internacionalización	Unidad	N.A.	N.A.	6	6	Tips enviados por correo electrónico y/o campus informa y/o redes sociales	N.A.

PROYECTO: MOVILIDAD INTERNACIONAL ESTUDIANTIL										
Planes Operativos	Nombre del plan operativo	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos	
		Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016			Meta 2017
Planes Operativos	Generación de convocatorias	Número de convocatorias para estudiantes internacionales	Número de convocatorias que se abren para recibir a estudiantes internacionales en el marco de los convenios de cooperación internacional suscritos por la UTP.	Unidad	N.A.	3	4	6	Correos electrónicos a instituciones pares y Facebook de la Oficina de Relaciones Internacionales	Existencia de convenios de cooperación académica internacional y Colombia como un campus académico de interés para los socios internacionales.
		Número de convocatorias internacionales para estudiantes UTP	Número de convocatorias que se abren para postular a los estudiantes UTP a fin de postularlos ante las instituciones extranjeras en el marco de los convenios de cooperación internacional suscritos por la UTP.	Unidad	N.A.	15	14	14	Página web y Facebook de la Oficina de Relaciones Internacionales, campus informa	Existencia de convenios de cooperación académica internacional.
	Comunicación para la Internacionalización	Divulgación magistral de oportunidades	Lanzamiento presencial de las convocatorias internacionales internas.	Unidad	N.A.	N.A.	2	2	Soportes escritos (ILEX) y adquisición de equipos	Existencia de convenios de cooperación académica internacional.

PROYECTO: SOCIOS ACADÉMICOS INTERNACIONALES										
Planes Operativos	Nombre del plan operativo	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos	
		Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016			Meta 2017
	<b>Actividades realizadas con Socios Académicos Internacionales</b>	Reuniones con socios internacionales con participación de la oficina de Relaciones Internacionales.	Número de reuniones con socios internacionales con participación de RRII	Unidad	Sumatoria.	10	8	9	Correos electrónicos, calendarios de oficina, actas y/o formatos diligenciados de asistencia	Interés por parte de los docentes de la UTP, existencia de contactos internacionales por parte de los docentes UTP, visibilidad de Colombia como un campus académico de interés para los socios internacionales.
	<b>Coordinación de Reuniones con entidades externas para promover la internacionalización</b>	Reuniones con entidades externas	Número de reuniones con entidades externas	Unidad	Sumatoria.	5	5	6	Página web de la Oficina de Relaciones Internacionales y/o Facebook institucionales y/o Campus Informa y/o correos electrónicos y/o formatos diligenciados de asistencia	Interés por parte de la comunidad de la UTP en atender las invitaciones de la Oficina de Relaciones Internacionales y visibilidad de Colombia como un campus académico de interés para los socios internacionales.
	<b>Enlace de internacionalización por facultad</b>	Reuniones realizadas con los enlaces para la internacionalización y/o decanos de las facultades.	Número de reuniones realizadas con los enlaces para la internacionalización y/o decanos de las facultades.	Unidad	Sumatoria.	6	14	18	Correos electrónicos, calendarios de oficina, actas y/o formatos diligenciados de asistencia	Que la internacionalización haga parte de la agenda de facultades.

## 6.6 Impacto regional

A través del Objetivo de Impacto Regional se gestiona la búsqueda de capacidades para la generación de conocimiento en la UTP que pueda impactar positivamente en la región. Para el logro de este propósito, se establecieron seis proyectos institucionales que impactan la transferencia de conocimiento, las políticas públicas y el desarrollo ambiental y social en la región: Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de Conocimiento, Contribución a la Red de Observatorios para la Ecorregión Eje Cafetero, Sistema Universitario para la consolidación y gestión de políticas públicas, Integración Académica, Paisaje Cultural Cafetero y Plataforma Natural y social del Territorio como base para el Desarrollo Sostenible.

### 6.6.1 Proyecto: Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de Conocimiento

La economía del conocimiento concibe la producción de riqueza como un resultado de las nuevas ideas, el mejoramiento de procesos, la innovación tecnológica y la investigación de alto nivel. En este contexto, la cooperación entre las universidades, el sector productivo y el estado, se convierte en una estrategia necesaria y una oportunidad para que se logre una transformación productiva que favorezca las condiciones sociales y económicas de las regiones y de los países.

En este orden de ideas, La universidad conformó en su actual Plan de Desarrollo el Objetivo Impacto Regional teniendo en cuenta un mayor relacionamiento con el entorno por lo que se espera que trabaje en el fortalecimiento de estas relaciones. Se hace necesario una correspondencia de la oferta académica con las necesidades del entorno, allí es fundamental el papel de la Universidad en la oferta académica y los procesos de investigación, que puedan brindar una articulación entre la academia y propuestas para la solución de los problemas que brinda el medio.

Se plantea la alianza universidad empresa estado como mecanismo para fortalecer relaciones entre los sectores públicos, productivos y la academia, cuyo principal objetivo es coordinar esfuerzos y recursos para el mejor aprovechamiento de las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación a favor de la productividad y competitividad.

### **6.6.2 Proyecto: Contribución a la Red de Observatorios para la Ecorregión Eje Cafetero**

En la Ecorregión existen diferentes observatorios con raíces en instituciones académicas, públicas o privadas que trabajan individualmente; sin embargo, trabajar de forma articulada y con la mirada supradepartamental fortalece los análisis, investigaciones y acciones que contribuyan al desarrollo de la región. Se hace necesario el fortalecimiento de Observatorios orientados al trabajo regional en los que se opere bajo la idea de producir información para compartir con la sociedad para la toma de decisiones y articulados al Sistema de Información Regional SIR.

El proyecto busca la consolidación de una red de observatorios que permita la articulación de los observatorios de la Universidad, los Observatorios de la Ecorregión y la articulación en las realidades cambiantes del entorno, al interior de sus grupos de investigación, semilleros así como para la generación de insumos que puedan servir para la formulación de políticas públicas, formulación de alertas tempranas e incidencia en los problemas de los que se ocupa la Universidad.

### **6.6.3 Proyecto: Sistema Universitario para la consolidación y gestión de políticas públicas**

La academia es un actor vital en el proceso de formulación de políticas que orienten al departamento y a la región en su mejoramiento permanente. La universidad como entidad generadora de conocimiento requiere de participación decidida en estos procesos de tal forma que su articulación interna permita obtener impactos reales en la sociedad, la economía y el desarrollo en general de la región y el país.

Con el objetivo de vincularse estructuralmente a la sociedad se plantea la conformación de un sistema interno de la universidad en el cual sus facultades, docentes y dependencias participen de las diferentes iniciativas que se consolidan como políticas públicas, así mismo como la participación de la Universidad en procesos como socialización, formulación, discusión y acompañamiento a políticas públicas.

### **6.6.4 Proyecto: Integración Académica**

Se hace necesaria la articulación entre las diversas universidades tanto a nivel nacional, como internacional que permitan la generación de redes de colaboración y pensamiento

para el desarrollo de la región dando valor al conocimiento como factor definitivo en la transformación de sus realidades.

El proyecto procura la consolidación de la Región Académica, mediante el impulso y fortalecimiento a iniciativas de tipo netamente académico, gestadas al interior de las universidades que trabajan en Red, se busca consolidar las propuestas y apoyar la conformación y fortalecimiento de los postgrados en Red. Se incluye el Fondo Regional de Investigaciones del Sistema Universitario del Eje Cafetero por medio del cual se gestionan proyectos de investigación en los que participan grupos de investigación de las universidades que conforman el Sistema Universitario del Eje Cafetero promoviendo el trabajo conjunto.

#### **6.6.5 Proyecto: Paisaje Cultural Cafetero**

La fuerte presión sobre el entorno, así como la presión ambiental, económica y cultural sobre el territorio representan una amenaza para la preservación del paisaje cultural cafetero. La Minería, el poco relevo generacional, así como los diferentes problemas sociales y ambientales, representan una amenaza sobre este territorio que puede poner en riesgo la sostenibilidad del mismo, así como la preservación de la categoría como Patrimonio de la Humanidad. La diversidad cultural, así como los procesos asociados que pueden derivarse en oferta turística, representan una posibilidad para desarrollo del territorio.

En el año 2011 se logró la inclusión del Paisaje Cultural Cafetero (PCC), en la Lista de Patrimonio Mundial de la Humanidad de la UNESCO, mecanismo que se pretende contribuya a la protección internacional del patrimonio cultural y natural, fomentando su respeto y valoración. La UTP como institución académica aporta a este macro-proyecto como entidad que genera y divulga conocimiento sobre este territorio, hace parte del Comité Técnico Departamental, Regional y Nacional del Paisaje Cultural Cafetero y actualmente lidera una propuesta para la inclusión de la dimensión ambiental en el plan de manejo.

#### **6.6.6 Proyecto: Plataforma Natural y social del Territorio como base para el Desarrollo Sostenible**

La fuerte presión ambiental sobre el territorio, así como la debilidad en los ejercicios de planificación territorial representan una amenaza en los procesos de ordenación del territorio y sostenibilidad ambiental. Un país con múltiples necesidades en sus dimensiones sociales y económicas, que se enruta en un proceso de negociación y post acuerdos, plantea

múltiples problemáticas que se constituyen también en un desafío y una oportunidad en torno a procesos de articulación interinstitucional, educación, investigación, reconciliación y financiación, entre otros, en una apuesta hacia la paz territorial.

Desde el 2002 se constituyó la Agenda para el Desarrollo Sostenible de la Ecorregión Eje Cafetero. En 2009-2010 las cinco Corporaciones Ambientales que hacen parte de este territorio priorizaron 18 proyectos ambientales, 6 de los cuales están en ejecución,. En todos los proyectos es indispensable la participación de la academia en sus componentes de investigación, docencia y proyección social. La Academia desde su quehacer ha generado procesos para la reflexión y discusión de procesos que permitan una cultura de paz, La Agenda Regional de Paz se fortalece con los colectivos de la sociedad: académicos, organizaciones sociales, personas independientes que se han comprometido con la construcción de paz en Colombia a través de la vía democrática.

PROYECTO: ALIANZA UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO PARA LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO										
Planes Operativos	Nombre del plan operativo	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos	
		Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016			Meta 2017
	<b>Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de conocimiento a los sectores y tecnologías más promisorias de la Ecorregión.</b>	Acciones que contribuyan a la transferencia de conocimiento en alianza Universidad - Empresa - Estado	Acciones que contribuyan a la transferencia de conocimiento en alianza Universidad - Empresa - Estado	Unidad	Sumatoria de acciones en alianza Universidad - Empresa - Estado en los cuales participe la UTP en las fases de formulación, evaluación o gestión.	15	21	22	Actividades, programas, convenios, cartas de compromiso, convocatorias, listados de asistencia, fotografías	Potencialidades comunes entre los diferentes sectores

PROYECTO: CONTRIBUCIÓN A LA RED DE OBSERVATORIOS PARA LA ECORREGION									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
Planes Operativos  Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión.	Observatorios en los cuales participa la UTP	No de observatorios en los cuales participa la UTP	Unidad	Sumatoria de Observatorios en los cuales participa la UTP	9	11	12	Actividades, programas de capacitación, convenios, cartas de compromiso, convocatorias, listados de asistencia, fotografías	Condiciones ideales para el trabajo en red, fortalecimiento de cada observatorio. Auto sostenibilidad de cada observatorio
	Observatorios apoyados con procesos de transferencia de conocimiento	Número de observatorios apoyados con procesos de transferencia de conocimiento	Unidad	Sumatoria de observatorios apoyados con procesos de transferencia de conocimiento	5	7	8	Actividades, programas de capacitación, convenios, cartas de compromiso, listados de asistencia, fotografías, georeferenciación, g	Vinculación de un observatorio por año; generación de variables e indicadores ideales para articulación en la plataforma SIR. Condiciones de conectividad, velocidad ideal del servidor del SIR. Condiciones de manejo de TICs y conectividad ideales al interior de las instituciones que consultan la plataforma y utilizan esta información para la toma de decisiones
	Grupos de investigación de la UTP que apoyan observatorios de la Ecorregión	Número de grupos de investigación de la UTP que apoyan observatorios de la Ecorregión	Unidad	Sumatoria de grupos de investigación de la UTP que apoyan observatorios de la Ecorregión	7	8	9	Ficha levantamiento de información diagnóstico grupos de investigación reportados en la línea base, actividades, listados de asistencia, convenios	Condiciones ideales en el levantamiento de la información, indicadores y en la producción de información de los grupos de investigación.

Planes Operativos	Nombre del plan operativo	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos	
		Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016			Meta 2017
	<b>Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas regionales</b>	Facultades y/o dependencias de la UTP que participan en procesos de construcción, discusión, difusión, seguimiento y/o actualización de políticas públicas regionales	No de Facultades y/o dependencias de la UTP que participan en procesos de construcción, discusión, difusión, seguimiento y/o actualización de políticas públicas regionales	Unidad	Sumatoria de Facultades y/o dependencias de la UTP que participan en procesos de construcción, discusión, difusión, seguimiento y/o actualización de políticas públicas regionales	5	6	6	Actas, asistencia a reuniones, convenios, proyectos de acuerdo, ordenanzas	Condiciones ideales para trabajo en red y participación activa de las facultades y/o dependencias en procesos de discusión, difusión, seguimiento, y/o formulación y/o actualización de políticas públicas de carácter regional.

PROYECTO: INTEGRACIÓN ACADÉMICA										
Planes Operativos	Nombre del plan operativo	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos	
		Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016			Meta 2017
	<b>Integración Académica</b>	Gestión de postgrados en red en ejecución y nuevos postgrados	Número de postgrados en red en marcha y nuevos gestionados	Unidad	Sumatoria de programas de postgrado en red en ejecución y nuevos postgrados	5	4	5	Programas académicos ofrecidos en red con otras IES	Condiciones ideales para renovación de registros calificados en postgrados en red. Voluntad política de rectores de las universidades para la generación de alianzas en torno a posgrados en Red.
		Gestión para la Participación activa en el fondo regional de investigaciones	Proyectos de investigación gestionados por medio de redes académicas regionales	Unidad	Sumatoria de Proyectos de investigación gestionados por medio de redes académicas regionales	3	3	4	Sumatoria de proyectos gestionados	Participación en convocatorias, actas, listados de asistencia. Formulación de proyectos

PROYECTO: PAISAJE CULTURAL CAFETERO										
Planes Operativos	Nombre del plan operativo	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos	Responsable Plan Operativo
		Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016			
Aporte de la UTP al Proyecto Paisaje Cultural Cafetero	Proyectos de investigación en temas relacionados con el Paisaje Cultural Cafetero	Proyectos de investigación en temas relacionados con el Paisaje Cultural Cafetero	Unidad	Sumatoria de proyectos de investigación adelantados	3	3	4	Proyectos de investigación registrados en la plataforma de la vicerrectoría de investigación de la UTP. Investigaciones y realizados en cada período. Informes de proyectos de anteproyectos, tesis de grados y/o postgrados presentados.	Participación de la Alianza Estratégica Universitaria (Universidades de la región participantes del proyecto PCC) -	Oscar Arango
	Promoción para la participación de la comunidad en la conservación del PCC	Participación de la comunidad en la conservación del PCC: número de actividades lideradas desde la UTP en el marco del PCC y donde participa la comunidad: foros, capacitaciones, jornadas de difusión.	Unidad	Sumatoria de actividades lideradas desde la UTP en el marco del PCC y donde participa la comunidad: foros, capacitaciones, jornadas de difusión.	14	16	17	Fotos, listados de asistencia. Informes de actividades o relatorías, acuerdos, convenios, convocatorias	Participación de la Alianza Estratégica Universitaria (Universidades de la región participantes del proyecto PCC), Alcaldías, Gobernaciones, Comités de Cafeteros, Federación Nacional de Cafeteros, Ministerio de Cultura, SENA, Cámaras de Comercio, entre otros	Oscar Arango

**PROYECTO: PLATAFORMA NATURAL Y SOCIAL DEL TERRITORIO COMO BASE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

	Nombre del plan operativo	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016		
Planes Operativos	<b>Gestión Ambiental Comunidades</b>	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo (Comunidades)	Porcentaje de las actividades del Plan Operativo (Comunidades)	Porcentaje	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo (Comunidades)	91.00%	100%	100%	Listados de asistencia, acuerdos, convenios, fotografías, fotografías, videos. Disponibilidad Financiera y voluntad de los actores sociales e institucionales. Voluntad y disponibilidad de los actores institucionales para la articulación y el trabajo regional en los temas relacionados.
	<b>Usos de la agro biodiversidad en la ecorregión eje cafetero</b>	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo (Agroecología)	Porcentaje de las actividades del Plan Operativo (Agroecología)	Porcentaje	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo (Agroecología)	91.00%	100%	100%	Listados de asistencia, acuerdos, convenios, fotografías, fotografías, videos. Disponibilidad Financiera y voluntad de los actores sociales e institucionales. Voluntad y disponibilidad de los actores institucionales para la articulación y el trabajo regional en los temas relacionados.
	<b>Plataforma natural y social del territorio como base para el desarrollo sostenible, la educación, la cultura y la cultura de paz.</b>	Actividades a nivel regional con la participación de la UTP en temas ambientales, sociales y relacionados con la educación, la cultura y la cultura de paz	Número de actividades a nivel regional con la participación de la UTP en temas ambientales, sociales y relacionados con la educación, la cultura y la cultura de paz	Unidad	Sumatoria de actividades a nivel regional con la participación de la UTP en temas ambientales, sociales y relacionados con la educación, la cultura y la cultura de paz	15	17	18	Listados de asistencia, acuerdos, convenios, fotografías, fotografías, videos. Disponibilidad Financiera y voluntad de los actores sociales e institucionales. Voluntad y disponibilidad de los actores institucionales para la articulación y el trabajo regional en los temas relacionados.

## 6.7 Alianzas Estratégicas

Mediante este Objetivo Institucional se establecen Alianzas Estratégicas entre dos o más actores sociales, diferentes y complementarios del orden Nacional e Internacional generando valor agregado para contribuir sobre los fines institucionales. Este Objetivo está compuesto por cuatro proyectos institucionales: Soporte de las Alianzas Estratégicas, Inteligencia institucional y del Contexto, Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico y Sociedad en Movimiento.

### 6.7.1 Proyecto: Soporte a las alianzas estratégicas

Las organizaciones modernas para su crecimiento requieren desarrollar capacidades internas de trabajo en red, lo que permite potencializar todas las acciones emprendidas por la entidad. Las alianzas estratégicas internas permiten a las organizaciones obtener mejores resultados con un uso eficiente de los recursos y un mejor desenvolvimiento de los diferentes actores internos.

Igualmente el desarrollo de alianzas estratégicas con actores externos le permite a la organización unir fuerzas para lograr mejores resultados que pueden ser financieros, organizacionales, competitivos, tecnológicos, de innovación.

La Universidad Tecnológica de Pereira en su nuevo Direccionamiento Estratégico reconoce la importancia de trabajar las alianzas estratégicas como uno de los pilares de desarrollo de la entidad, lo que le permitirá a la universidad sumar interna y externamente esfuerzos que lleven a impactos reales en la sociedad, la economía y el desarrollo en general de la región y el país. El proyecto de soporte de las alianzas estratégicas está estructurado como base para las alianzas de la universidad, mediante es se podrá visibilizar el esfuerzo, los avances, los logros en materia de consolidación de las alianzas y las potenciales alianzas.

### 6.7.2 Proyecto: Inteligencia institucional y del Contexto

La Universidad tiene una gran cantidad de variables que afectan su direccionamiento estratégico que hacen más compleja la toma de decisiones, estas pueden ser externas o internas y están en permanente evolución. Dado a la dinámica cambiante del entorno y la incertidumbre que él genera, surge la necesidad por parte de la Universidad de fortalecer sus capacidades en materia de análisis y monitorear y vigilar los escenarios que permita a la Institución se adapte a los cambios.

Lo anterior implica conocer los ejes de actuación de estos actores y sus impactos, con el fin de revisar las acciones que convergen hacia una apuesta en común y establecer alianzas estratégicas, que minimicen esfuerzos, aumente capacidades y genere mejores resultados.

El proyecto consiste en consolidar un sistema de Inteligencia Institucional mediante el establecimiento de metodologías que permitan a través de la participación de diferentes actores de la Institución, generar análisis, alertas acerca de amenazas, oportunidades y propuestas para una toma de decisiones soportada en información objetiva y confiable.

### **6.7.3 Proyecto: Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico**

El CI&DT es un ecosistema que permite hacer un uso adecuado de las capacidades de investigación, innovación y desarrollo existentes en el eje cafetero y particularmente en Risaralda, enfocándolas en la creación de empresas (Spin Offs) y la generación de bienes y servicios con alto valor agregado; además de la incubación de un clúster de innovación desde el cual se contribuya a la transformación productiva de la región a partir de procesos sofisticados, generación de valor agregado, nichos específicos de mercado, una cultura de la innovación y la gestión del conocimiento inmersa en las distintas estructuras sociales, generando condiciones para el desarrollo económico, inclusión social y gestión de empresas perdurables en el tiempo, con alto grado de innovación en sus procesos y con la gestión del conocimiento como motor del desarrollo.

Este proyecto ha sido formulado a un horizonte inicial de 10 años, en los que tendrá un gran impacto como articulador permanente de la innovación en la región, para este período se ha calculado su sostenibilidad e impacto, y se ha dividido en etapas funcionales, la primera de las cuales se formuló para un período de dos años, al término de los cuales será posible que 14 proyectos de investigación aplicada tengan condiciones para ser spin-offs, además, 7 desarrollos serán posibles de patentar o de generar registros de marca, beneficiará a 60 emprendedores, investigadores y empresarios innovadores vinculados al centro, los cuales contarán con el soporte del ecosistema orientado a la innovación, con ambientes y espacios para la ciencia, la tecnología y la innovación, que estima generar 72 empleos para la región a través de las spin-offs, contará con más de 26 personas con formación de alto nivel apoyando los procesos de desarrollo de la innovación a través del fomento de la formación de doctorado y maestría de la región para el sector KPO desde las universidades; así mismo vinculará a 10.000 ciudadanos, niños y jóvenes en procesos de transformación cultural a través de los espacios de interacción para el fomento de la creatividad y la innovación.

#### 6.7.4 Proyecto: Sociedad en Movimiento

Risaralda presenta una profunda deuda social de los últimos 20 años que ha agudizado la exclusión, desigualdad y marginalidad de más del 50% de la población, lo que pone de presente, la urgente discusión sobre el modelo de desarrollo. En este contexto se mueven los debates sobre el papel del conocimiento y los saberes, en la construcción de una nueva sociedad. Este proyecto, pretende generar acuerdos sociales y políticas públicas, planes, programas y proyectos que favorezcan la educación, la ciencia, la tecnología y la innovación como aspectos prioritarios en la agenda de desarrollo regional.

Adicionalmente éste proyecto responde al cumplimiento de la misión institucional de la UTP a partir del ejercicio estratégico del PDI 2009-2019, en donde señala su vinculación a la sociedad y economía del conocimiento en todos sus campos, creando y participando en redes y otras formas de interacción; y además, se reconoce como polo de desarrollo, que crea, transforma, transfiere, contextualiza, aplica, gestiona, innova e intercambia el conocimiento en todas sus formas y expresiones, teniendo como prioridad el desarrollo sustentable en la Ecorregión eje cafetero.

Sociedad en movimiento es una propuesta de la Universidad Tecnológica de Pereira, que actualmente es respaldada por 14 Instituciones de Educación Superior de la región y otras 110 instituciones; para generar en el debate público políticas públicas, planes, programas y proyectos que favorezcan la educación, la ciencia, la tecnología y la innovación como aspectos relevantes y prioritarios en la agenda de desarrollo regional; a través de acuerdos sociales que permitan crear las bases para una sociedad y economía basada en el conocimiento, con equidad, justicia, inclusión y responsabilidad social.

PROYECTO: SOPORTE A LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
<b>Acompañamiento a las alianzas existentes</b>	% de cumplimiento de plan operativo para el acompañamiento a las alianzas existentes	Cumplimiento del Plan Operativo diseñado para la vigencia	Porcentaje	% de actividades culminadas del Plan Operativo para la vigencia	NA	100%	100%	Plan Operativo	Existe destinación presupuestal para la ejecución del plan operativo
<b>Sistema de Gerencia para las alianzas</b>	Nivel de implementación del sistema de gerencia para las alianzas estratégicas	Contempla la sumatoria de los porcentajes de avance y su factor de ponderación de cada uno de los componentes: Reporte, Aprestamiento, Dinamización, Productos del SG	Porcentaje	SGA ΣR *20%+A*30%+D*20%+ PSG*30%  R: Reporte A: Aprestamiento D: Dinamización PSG: Producto del sistema de gerencia	N.A	80%	100%	Plan Operativo	Participación activa de los actores
<b>Rendición de Cuentas permanente</b>	Participantes en el proceso de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía	Muestra el Número de participantes en el proceso de audiencia pública Rendición de Cuentas	Unidad absoluta	Sumatoria de participantes	260	220	220	Registro de asistencia, fotográfico y acta.	Participación activa de los actores
	% de cumplimiento de plan operativo para la rendición de cuentas permanente	Cumplimiento del Plan Operativo diseñado para la vigencia	Porcentaje	% de actividades culminadas del Plan Operativo para la vigencia	NA	100%	100%	Plan Operativo	Existe destinación presupuestal para la ejecución del plan operativo

Planes Operativos	Nombre del plan operativo	Indicadores						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016		
Implementación del sistema de vigilancia y monitoreo del entorno	Implementación del sistema de vigilancia	Hace referencia a los Informes del sistema de vigilancia entregados para la toma de decisiones	Unidad absoluta	Sumatoria de informes del sistema de vigilancia	5	6	6	Informes del entorno	Existe la articulación entre las diferentes unidades que hacen parte del sistema de vigilancia para realizar el adecuado monitoreo.
	% de Cumplimiento del Plan Operativo	Cumplimiento del Plan Operativo diseñado para la vigencia	Porcentaje	% de actividades culminadas del Plan Operativo para la vigencia	4	80%	80%	Plan Operativo	Existe información del contexto lo suficientemente consolidada y fiable para poder realizar la vigilancia del contexto de forma adecuada.
Inteligencia Institucional	Personas capacitadas en el sistema de información estratégico	Indica las personas capacitadas en el manejo del sistema de información estratégico para el soporte de la toma de decisiones y de procesos académicos y administrativos.	Unidad absoluta	Número de personas capacitadas en el manejo del sistema de información estratégico para el soporte de la toma de decisiones y de procesos académicos y administrativos.	NA	20	20	Listados de asistencia	Existe destinación presupuestal para la ejecución del plan operativo
	% de Cumplimiento del Plan Operativo	Cumplimiento del Plan Operativo diseñado para la vigencia	Porcentaje	% de actividades culminadas del Plan Operativo para la vigencia	NA	80%	80%	Plan Operativo	

PROYECTO: CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
Gestión del Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico	Implementación del CI&DT -Nodo Central	Definición de criterios de acceso y funcionamiento del CI&DT, –Trabajo conjunto Rectoría, Oficina de Planeación, Vicerrectoría Administrativa e Investigación, Innovación y Extensión	Porcentaje	Porcentaje de implementación del modelo organizacional de la Red	40.0%	60%	70%	Relación de espacios y sus aportes definidos por los delegados correspondientes	Participación activa de los actores
	Cumplimiento del Plan de Trabajo del CIDT fase II	Avance en la implementación del plan	Porcentaje	Avance en la implementación del plan de trabajo	4	30%	60%	Plan de trabajo con seguimiento	Participación activa de los actores
	Vinculación de las facultades de la Universidad en el proyecto Red de Nodos Innovación, Ciencia y Tecnología	Hace referencia a las facultades de la Universidad que participan en el proyecto Red de Nodos Innovación, Ciencia y Tecnología	Unidad absoluta	Sumatoria de instancias de la Universidad que participan en el proyecto Red de Nodos Innovación, Ciencia y Tecnología	N/A	6	7	Actas, informes de la gerencia del proyecto	Compromiso de los actores internos
Proyectos de Innovación	Número de proyectos de innovación susceptibles de ser spin-off apoyados en el CIDT	Hace referencia a los proyectos formulados y desarrollados al interior del CIDT con los grupos de investigación e innovadores alineados	Unidad absoluta	Sumatoria de proyectos de innovación albergados en el CIDT	N/A	14	20	Informe de Gestión CIDT	Compromiso de los actores internos
	Número de personas vinculadas a procesos de apropiación social del conocimiento	Explica las personas de la comunidad que acceden a los espacios de interacción implementados al interior del CIDT como Stem Park y el laboratorio de innovación	Unidad absoluta	Sumatoria de personas de la comunidad en general que hacen parte de procesos de apropiación social del conocimiento	N/A	10,000	12,000	Informe de Gestión CIDT	Participación activa de los actores
Gestión de la innovación	Número de ideas de innovación apoyadas desde la unidad de gestión de innovación del CIDT	Explica el número de planes y proyectos asesorados en el CIDT por la unidad de gestión de la innovación	Unidad absoluta	Sumatoria de planes y proyectos asesorados	N/A	7	10	Informe de Gestión CIDT	Participación activa de los actores

	Grupos de investigación alineados	Hace referencia a los grupos de investigación de la UTP u otras instituciones que desarrollan actividades de innovación en articulación con el CIDT	Unidad absoluta	Sumatoria de grupos de investigación alineados	N/A	12	15	Informe de Gestión CIDT	Participación activa de los actores
	Sistemas de información utilizados al servicio de los proyectos de innovación en sector KPO	Número de sistemas de información utilizados en marco del CIDT	Unidad absoluta	Sumatoria de sistemas de información	N/A	2	3	Informe de Gestión CIDT	Acceso a sistemas externos
<b>Banco de Talentos (Fomento a la cultura de la innovación, emprendimiento y creatividad)</b>	Gestión para la Formación del Talento Humano como soporte del CI&DT	Desarrollo de actividades de formación y promoción para la vinculación de profesionales al CIDT	Unidad absoluta	Número de eventos	N/A	5	10	Informe de Gestión CIDT	Participación activa de los actores
	Articulación con instituciones educativas	No. de instituciones articuladas con emprendimiento y TICs	Unidad absoluta	No. de instituciones articuladas con emprendimiento y TICs	N/A	15	20	Informe de Gestión CIDT	Participación activa de los actores
<b>Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología</b>	Plan de Trabajo Red de Nodos	Avance en la implementación del plan	Porcentaje	Avance en la implementación del plan de trabajo	N/A	50%	100%	Informe de Gestión CIDT	Participación activa de los actores
	Proyecto de institucionalidad Red de Nodos	Formulación e implementación del proyecto de institucionalidad	Porcentaje	Avance en la implementación del proyecto	N/A	50%	100%	Informe de Gestión CIDT	Participación activa de los actores
	Formulación de Propuestas y Proyectos para la RNIC	no. de proyectos formulados para la red de nodos o el CIDT	Unidad absoluta	Proyectos acompañados para formulación por el equipo del Nodo Central	N/A	1	2	Informe de Gestión CIDT	Participación activa de los actores
<b>Gestión de la Unidad de Desarrollo Agroindustrial (UDA)</b>	Implementación del UDA	Formulación e implementación del proyecto	Porcentaje	Avance en el desarrollo del proyecto	N/A	100%	100%	Informe de Gestión CIDT	Participación activa de los actores

PROYECTO: SOCIEDAD EN MOVIMIENTO									
Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2016	Meta 2017		
Difusión del sentido de la movilización	Número total de personas difundidas por los Reeditores	Personas que conocen la sociedad en movimiento por medio de jornadas de difusión y redes sociales	Unidad absoluta	Sumatoria de personas que participan en jornadas de difusión de la sociedad en movimiento y que pertenecen a las redes sociales	38,453	50,000	55,000	Formatos de asistencia, fotografías, matriz de avance de difusión, redes sociales.	Compromiso de los Reeditores o de las otras instituciones que hacen parte de la sociedad en movimiento
	Reeditores formados	Explica el número de personas que conocen el proceso de sociedad en movimiento y tienen las capacidades para replicar el mensaje	Unidad	Sumatoria de personas que conocen el proceso de la sociedad en movimiento y replican el mensaje	24	26	26	Formatos de asistencia, fotografías	Compromiso de los actores internos
Políticas públicas gestionadas, proyectos estructurales y de alto impacto	Políticas públicas de la sociedad en movimiento gestionadas ante las instancias pertinentes (local y departamental)	Políticas públicas de la sociedad en movimiento gestionadas (ambiental, primera infancia, educación integral, CT&I, competitividad, desarrollo social)	Unidad absoluta	Sumatoria de documentos de política públicas de la sociedad en movimiento gestionadas ante las instancias pertinentes	4	6	6	Documentos de políticas públicas gestionadas	Participación activa de la sociedad y de los actores participantes
	Número de Proyectos de la sociedad en movimiento construidos y en ejecución	Explica el número proyectos de la sociedad en movimiento construidos y en ejecución (Comunidad innovadora, círculo virtuoso, control social, escuela de liderazgo, red de nodos y Articulación de las capacidades del conocimiento)	Unidad absoluta	Sumatoria de proyectos de la sociedad en movimiento construidos y en ejecución	5%	6	6	Seguimiento a la ejecución de los proyectos	Participación activa de la sociedad y de los actores participantes
Generación y Gestión de acuerdos de trabajo	Cumplimiento del plan de acción anual con seguimiento en los Comités Directivos	Explica el Porcentaje de Cumplimiento del plan de acción anual	Porcentaje	Porcentaje de las acciones ejecutas/Total de acciones planteadas	1	85%	90%	Actas de Comité Directivo	Compromiso de los actores que hacen parte de la sociedad en movimiento

	Número de instituciones o entidades que se vinculan formalmente a la sociedad en movimiento	Explica el número de instituciones o entidades que firman los actas, acuerdos o memorandos de entendimiento y cooperación	Unidad absoluta	Sumatoria e instituciones o entidades que firman los actas, acuerdos o memorandos de entendimiento y cooperación	270	120	122	Actas, acuerdos o memorandos de entendimiento firmados	Compromiso de las instituciones o entidades para sumarse a la sociedad en movimiento
<b>Sistematización de la experiencia y transferencia del modelo</b>	Número de departamentos que conocen el modelo	Explica el número de Departamentos que conocen el modelo	Unidad absoluta	Sumatoria de departamentos que conocen el modelo	5	7	8	Documentos formulación del proyecto	Participación activa de la sociedad y de los actores participantes
	Sistematización periódica de la experiencia	Explica el Documento de sistematización actualizado de la sociedad en movimiento	Unidad absoluta	Sumatoria de documentos de sistematización actualizado de la sociedad en movimiento	1	0	1	Documento de sistematización actualizado de la sociedad en movimiento	Participación activa de la sociedad y de los actores participantes
<b>Sociedad en movimiento al interior de la UTP</b>	Número total de personas de la comunidad universitaria UTP difundidas por los Reeditores	Explica el número de Personas de la comunidad universitaria UTP que conocen la sociedad en movimiento por medio de espacios de difusión	Unidad absoluta	Sumatoria de personas que participan en jornadas de difusión de la sociedad en movimiento y que pertenecen a las redes sociales	2000	4,000	5000	Formatos de asistencia, fotografías, matriz de avance de difusión	Compromiso de los actores internos
	Participación de las instancias de la Universidad en los propósitos de la sociedad en movimiento	Hace referencia a las unidades académicas y administrativas de la Universidad que participan en los proyectos y políticas públicas de la sociedad en movimiento	Unidad absoluta	Sumatoria de unidades académicas y administrativas de la Universidad que participan en los proyectos y políticas públicas de la sociedad en movimiento	3	5	6	Actas, informes de la Secretaría Técnica, documentos de proyecto	Compromiso de los actores internos

## 6.8 La gestión de la comunicación y la promoción institucional como proyecto transversal al Plan de Desarrollo.

Las funciones esenciales de toda institución de educación superior se enmarcan tradicionalmente en la docencia, investigación y extensión, las que a su vez generan todo tipo de interrelaciones en los campos de la ciencia, tecnología, arte, cultura y humanismo, y una serie de conocimientos, productos y servicios destinados a impactar a la sociedad en diferentes escalas.

Sin embargo todo ello no es visible sin un elemento fundamental de carácter transversal: la comunicación pública, transmisora esencial de la información que fluye entre las fuentes y sus destinatarios internos y externos.

Por lo anterior, y adicional a los 35 proyectos institucionales enmarcados en cada uno de los objetivos institucionales, se formula un proyecto de carácter transversal que soporte la estrategia de comunicación de soporte a la Universidad y su Plan de Desarrollo.

El proyecto busca implementar un sistema institucional de comunicaciones que permita a la Universidad resolver la problemática existente, partiendo de un modelo de comunicación pública conformado por cuatro componentes: corporativo, organizacional, informativo y movilizador, que de forma integral, gestione la receptividad institucional.

**PROYECTO: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA PROMOCIÓN INSTITUCIONAL**

Planes Operativos	Nombre del plan operativo	Indicadores							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Fórmula	Resultado 2014	Meta 2015	Meta 2016		
Gestión de la comunicación corporativa	(Número de unidades estructurales del sistema establecidas) / (Total de unidades con las que debe contar el sistema)	Mide el número de unidades estructurales del sistema establecidas (Unidad de medios, promoción y difusión, mercadeo, etc.) de acuerdo al número con las que debe contar el sistema.	Porcentaje	(Número de unidades estructurales del sistema establecidas) / (Total de unidades con las que debe contar el sistema)	ND	Levantar línea base	50%	100%	Registro de unidades estructurales establecidas	Definir las Unidades, ejemplo (Unidad de medios, promoción y difusión, mercadeo, etc.) Definir publicidad y medios de promoción.
	(Número de unidades académicas y administrativas a las que se les socializa el sistema institucional de comunicaciones y la imagen corporativa de la Universidad) / (Número de unidades académicas y administrativas de la Universidad)	Mide el número de unidades académicas y administrativas a las que se les socializa el sistema institucional de comunicaciones y la imagen corporativa de la universidad respecto al número de unidades académicas y administrativas de la Universidad.	Porcentaje	(Número de unidades académicas y administrativas a las que se les socializa el sistema institucional de comunicaciones y la imagen corporativa de la Universidad) / (Número de unidades académicas y administrativas de la Universidad)	ND	Levantar línea base	50%	100%	Registro de unidades académicas y administrativas a las que se les socializa el sistema institucional de comunicaciones y la imagen corporativa de la Universidad	Definir el mapa de actores, definir cuáles son las unidades administrativas y académicas, definir los temas y medios de socialización. Categorizar las unidades académicas.

Gestión de la comunicación organizacional	[Número de espacios consolidados desde las dependencias (que gestionan procesos comunicativos para la interacción con los distintos actores de la comunidad Universitaria)]/ (Total de espacios definidos en el mapa de actores)	Mide el número de espacios consolidados desde las dependencias (que gestionan procesos comunicativos para la interacción con los distintos actores de la comunidad Universitaria) respecto del total de espacios definidos en el mapa de actores.	Porcentaje	[Número de espacios consolidados desde las dependencias (que gestionan procesos comunicativos para la interacción con los distintos actores de la comunidad Universitaria)]/ (Total de espacios definidos en el mapa de actores)	ND	Levantar mapa de actores	0.5	1	Registro de espacios consolidados desde las dependencias (que gestionan procesos comunicativos para la interacción con los distintos actores de la comunidad Universitaria)	Definir el mapa de actores, definir qué son espacios consolidados, definir los requisitos para ser un espacio consolidado.
	Número de actividades realizadas para la sensibilización, socialización y capacitación en el sistema de comunicaciones/ el total proyectado a realizar para cubrir los públicos objetivo.	Mide el número de actividades realizadas para la sensibilización, socialización y capacitación en el sistema de comunicaciones respecto el total de actividades proyectadas a realizar para cubrir el público objetivo.	Porcentaje	Número de actividades realizadas para la sensibilización, socialización y capacitación en el sistema de comunicaciones/ el total proyectado a realizar para cubrir los públicos objetivo.	ND	Levantar la línea base	0.5	1	Registro de actividades realizadas para la sensibilización, socialización y capacitación en el sistema de comunicaciones.	Definir HOJA DE RUTA, los temas y a quienes se va a socializar, número de actividades a realizar. Categorizar el público objetivo. Dentro de este indicador mediremos también la sensibilización al comité estratégico de comunicaciones.
Gestión de la comunicación informativa	Número de medios institucionales existentes alineados al sistema / Total de medios institucionales existentes.	Número de medios institucionales existentes alineados al sistema respecto del total de medios institucionales existentes.	Porcentaje	Número de medios institucionales existentes alineados al sistema / Total de medios institucionales existentes.	ND	Levantar la línea base	0.5	1	Registro de medios institucionales existentes alineados al sistema	Categorizar y definir, qué, quiénes, cuándo, cómo, por cada uno de los medios. - Inventario de medios. - Discutir si son existentes o proyectados en el plan.
	(Número de publicaciones realizadas en medios propios)	Mide número de publicaciones realizadas de acuerdo a la periodicidad establecida en los medios propios.	Porcentaje	(Número de publicaciones realizadas en medios propios)	1571	2,000	2,000	2,000	Registro publicaciones realizadas en medios propios	Continuidad de los procesos y disponibilidad de los recursos

	Número de publicaciones en medios de comunicación impresos locales.	Mide el número de publicaciones en medios de comunicación impresos locales.	Unidad absoluta	Sumatoria de publicaciones en medios de comunicación impresos locales.	ND	200	200	200	Registro de publicaciones en medios de comunicación impresos locales.	Continuidad de los procesos. Buenas relaciones públicas de la institución.
Gestión de la comunicación movilizadora	Avance en el plan de acción para la consolidación de la gestión de la comunicación movilizadora.	Mide el avance en el plan de acción para la consolidación de la gestión de la comunicación movilizadora, en otras palabras (Actividades realizadas con relación a la gestión movilizadora / Número total de actividades planteadas para la gestión movilizadora en el sistema comunicación)	Porcentaje	Actividades realizadas con relación a la gestión movilizadora / Número total de actividades planteadas para la gestión movilizadora en el sistema comunicación.	ND	Realizar el plan de acción.	0.95	0.95	Registro de actividades desarrolladas del plan de acción.	Plan de acción. Tener en cuenta todo lo que tiene que ver con movilización de la universidad. Establecer un inventario de lo que la Universidad "Moviliza". Definir que es una actividad movilizadora. Clasificar las actividades movilizadoras (deportivas, culturales, sociales, institucionales, solemnes, invitados especiales) Definir responsable. Definir plan de medios, presupuesto.
	Número de espacios en los medios institucionales para la publicación de información producida por los colectivos.	Mide el número de espacios en los medios institucionales para la publicación de información producida por los colectivos.	Unidad absoluta	Sumatoria de espacios en los medios institucionales para la publicación de información producida por los colectivos.	ND	10	15	20	Registro de espacios en los medios institucionales para la publicación de información producida por los colectivos.	Continuidad de los procesos y disponibilidad de los recursos

## 7. ANEXOS

### 7.1 ANEXO 1: MATRIZ DE AJUSTES REALIZADOS A NIVEL DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y DE PROYECTOS.

#### 7.1.1 A nivel de propósitos

Se ratifican los acuerdos establecidos por las mesas temáticas en la construcción del direccionamiento estratégico al año 2019; se realiza afinamiento en la forma de medición de algunos indicadores y en metas, y se incorporan dos nuevos indicadores en los objetivos de Cobertura con calidad en la oferta académica y en Bienestar Institucional, se elimina un indicador en el objetivo de Alianzas Estratégicas dado que esta esta medición se planteó al inicio de la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional como un indicador de aprendizaje.

Objetivo Institucional	PROPOSITOS		
	INDICADOR	INDICADOR CON AJUSTE	CONCEPTO TÉCNICO
<b>Desarrollo Institucional</b>	Eficiencia Administrativa	<b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b>	<p>Direccionamiento Estratégico: El objetivo de cobertura con calidad ha fortalecido significativamente la cadena de valor del objetivo, es de anotar que está haciendo más visible también todo el esfuerzo y trabajo realizado desde el mismo para diferentes temas esenciales como son la acreditación entre otros. Se crean dos indicadores que le aportan al fortalecimiento de la cadena de resultado.</p> <p>Retos Nueva Administración: En el proceso de fortalecimiento del Objetivo de Cobertura con calidad en la oferta educativa, desde la mirada filosófica, se encuentra alineado con los retos planteados por la nueva administración para el periodo 2014 - 2017. Se destaca que la reconceptualización de los componentes si bien no altera la cadena de resultado reorienta la claridad conceptual del objetivo para una mayor apropiación por parte de la comunidad universitaria.</p> <p>También es importante destacar que los proyectos y cada uno de los planes operativos planteados responden desde su conceptualización con un aporte directo al direccionamiento estratégico que fortalecerían la cadena de resultados acordes a los retos planteados en el PDI y los retos de la administración actual.</p> <p>Lineamientos CNA: En cuento a este objetivo, Cobertura con Calidad, los lineamientos establecidos por el CNA para la acreditación institucional, solicitan información explícita en 10 factores de un total de 12 factores relacionados con los indicadores formulados por el</p>

Objetivo Institucional	PROPOSITOS		
	INDICADOR	INDICADOR CON AJUSTE	CONCEPTO TÉCNICO
			objetivo, respondiendo en gran medida a las solicitudes del proceso de autoevaluación, y se resalta que al reformular algunos indicadores a nivel de componente y a nivel de planes operativos, se fortalecen los elementos de análisis para la autoevaluación institucional.
<b>Cobertura con calidad de la oferta educativa</b>	Estudiantes matriculados (Absorción de la educación media)	<b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b>	<p>Direccionamiento Estratégico: El objetivo de cobertura con calidad ha fortalecido significativamente la cadena de valor del objetivo, es de anotar que está haciendo más visible también todo el esfuerzo y trabajo realizado desde el mismo para diferentes temas esenciales como son la acreditación entre otros. Se crean dos indicadores que le aportan al fortalecimiento de la cadena de resultado.</p> <p>Retos Nueva Administración: En el proceso de fortalecimiento del Objetivo de Cobertura con calidad en la oferta educativa, desde la mirada filosófica, se encuentra alineado con los retos planteados por la nueva administración para el periodo 2014 - 2017. Se destaca que la reconceptualización de los componentes si bien no altera la cadena de resultado reorienta la claridad conceptual del objetivo para una mayor apropiación por parte de la comunidad universitaria.</p> <p>También es importante destacar que los proyectos y cada uno de los planes operativos planteados responden desde su conceptualización con un aporte directo al direccionamiento estratégico que fortalecerían la cadena de resultados acordes a los retos planteados en el PDI y los retos de la administración actual.</p> <p>Lineamientos CNA: En cuento a este objetivo, Cobertura con Calidad, los lineamientos establecidos por el CNA para la acreditación institucional, solicitan información explícita en 10 factores de un total de 12 factores relacionados con los indicadores formulados por el objetivo, respondiendo en gran medida a las solicitudes del proceso de autoevaluación, y se resalta que al reformular algunos indicadores a nivel de componente y a nivel de planes operativos, se fortalecen los elementos de análisis para la autoevaluación institucional.</p>
	Absorción de la educación superior (Posgrado)		
	Estudiantes graduados por cohorte		
	Programas acreditados de alta calidad (Pregrado)		
	Programas acreditados de alta calidad (Posgrado)		
	NUEVO	<b>Participación de la UTP en la Oferta Posgraduada de Risaralda</b>	

Objetivo Institucional	PROPOSITOS		
	INDICADOR	INDICADOR CON AJUSTE	CONCEPTO TÉCNICO
<b>Bienestar Institucional</b>	Calidad de vida en contextos universitarios con responsabilidad social	<b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b>	<p>Direccionamiento Estratégico: Se nota el esfuerzo realizado por el objetivo para la realización del fortalecimiento del mismo, encontrando un direccionamiento estratégico que ha reforzado su cadena de valor. Se crea un nuevo indicador que le aporta al fortalecimiento de la cadena de resultado.</p> <p>Retos Nueva Administración: En el proceso de fortalecimiento del Objetivo de Bienestar Institucional, desde la mirada filosófica, se encuentra alineado con los retos planteados por la nueva administración para el periodo 2014 - 2017. Se destaca los nuevos proyectos del PAI – UTP y de Gestión de la comunicación como elementos fundamentales para contribuir al egreso exitoso y generar mayor efectividad en el manejo de la comunicación institucional con sus diferentes estamentos.</p>
	NUEVO	<b>Permanencia y camino al egreso de estudiantes apoyados y atendidos por la VRSBU</b>	<p>Lineamientos CNA: En cuento a este objetivo, Bienestar institucional, los lineamientos del CNA solicitan información explícita en 7 factores de un total de 12, los cuales a través de los indicadores formulados por el objetivo responden en gran medida a las solicitudes del proceso de autoevaluación, y se resalta que al formular nuevos indicadores a nivel de componente y a nivel de planes operativos, se fortalecen los elementos de análisis para la autoevaluación institucional. El proyecto PAI-UTP, aporta directamente a algunas necesidades explícitas del Plan de Mejoramiento Institucional.</p>
<b>Investigaciones, innovación y extensión</b>	Porcentaje de patentes en trámite o aprobadas que hayan sido comercializadas	Número de contratos de transferencia de resultados de la propiedad intelectual: patentes, secretos empresariales, licencias de software, marcas, etc.	<p>Direccionamiento Estratégico: El objetivo de investigación, innovación y extensión ha realizado una revisión muy exhaustiva a la cadena de valor del objetivo, lo que ha dado como resultado el fortalecimiento a la misma. Es de destacar el ejercicio concienzudo realizado por el objetivo.</p> <p>Retos Nueva Administración: En el proceso de fortalecimiento del Objetivo de Investigaciones, innovación y extensión; desde la mirada filosófica, se encuentra alineado con los retos planteados por la nueva administración para el periodo 2014 - 2017. Se destaca los retos estratégicos en el fortalecimiento de la política de Investigación, Innovación y Extensión de la Universidad.</p>
	Porcentaje de software y libros que hayan sido comercializados	Porcentaje de libros que hayan sido comercializados	<p>Lineamientos CNA: Los proyectos presentes en este objetivo, apuntan en diferentes direcciones a los factores de autoevaluación institucional, dando respuesta a los siguientes factores: profesores, procesos académicos, visibilidad nacional e internacional, investigación y creación artística, pertinencia e impacto social, y recursos de apoyo académico e infraestructura física. Por tal motivo se puede decir que este objetivo apoya satisfactoriamente el proceso de acreditación institucional y fortalecen los elementos de análisis de la autoevaluación.</p>

Objetivo Institucional	PROPOSITOS		
	INDICADOR	INDICADOR CON AJUSTE	CONCEPTO TÉCNICO
	Porcentaje de proyectos de investigación apropiados por la sociedad	<b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b>	
	Número de artículos publicados en los index internacionales	<b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b>	
<b>Internacionalización</b>	Internacionalización de la Universidad	<b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b>	<p>Direccionamiento Estratégico: El objetivo de internacionalización se ha fortalecido a nivel de proyectos, realizando ajustes acertados que le apuntan más a su razón de ser y que involucra el bilingüismo en el entorno general del estudiante.</p> <p>Retos Nueva Administración: En el proceso de fortalecimiento del Objetivo de Internacionalización, desde la mirada filosófica, se encuentra alineado con los retos planteados por la nueva administración para el periodo 2014 - 2017. Aunque no surgió del proceso de Fortalecimiento inicialmente, se destaca el cambio del proyecto de bilingüismo hacia internacionalización en casa, dado que esto mejora la estrategia y aporta directamente a una apuesta de acreditación internacional.</p> <p>Lineamientos CNA: Los proyectos presentes en Internacionalización, con sus respectivos indicadores aportan al análisis de los factores de acreditación institucional, dando respuesta específica a los aspectos relacionados con la internacionalización.</p>

Objetivo Institucional	PROPOSITOS		
	INDICADOR	INDICADOR CON AJUSTE	CONCEPTO TÉCNICO
<b>Impacto regional</b>	Desempeño institucional en alcanzar el impacto regional	<b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b>	<p>Direccionamiento Estratégico: Es de resaltar que el objetivo de impacto regional ha realizado un ajuste que fortalece la cadena de valor del objetivo, además de colocarlo en el contexto actual del país, lo cual corresponde al tema de PAZ, más concretamente a la catedra de paz.</p> <p>Retos Nueva Administración: En el proceso de fortalecimiento del Objetivo de Impacto regional, desde la mirada filosófica, se encuentra alineado con los retos planteados por la nueva administración para el periodo 2014 - 2017.</p> <p>Lineamientos CNA: El objetivo Impacto Regional, en todos sus proyectos presenta una estructura que da respuesta específica a los aspectos solicitados en cada uno de los factores de autoevaluación institucional que están relacionados con el tema de impacto.</p>
<b>Alianzas Estratégicas</b>	Número de alianzas estratégicas activas	<b>NO SE PRESENTO AJUSTE</b>	<p>Direccionamiento Estratégico: El objetivo de alianzas estratégicas en su ajuste y fortalecimiento a la cadena de valor ha visualizado más sus esfuerzos hacia el tema de soporte para las alianzas estratégicas y el tema de inteligencia institucional y se elimina el indicador de Tiempo promedio de formalización de una alianza (Meses), dado que en su momento era pertinente cuando no se contaban con alianzas formalizadas y no se tenía un promedio de duración claro en la formalización de las mismas, así mismo es pertinente precisar que hoy en día la apuesta es mantener y fortalecer alianzas.</p> <p>Retos Nueva Administración: En el proceso de fortalecimiento del Objetivo de Alianzas Estratégicas, desde la mirada filosófica, se encuentra alineado con los retos planteados por la nueva administración para el periodo 2014 - 2017. Se destaca el cambio del componente de Gestión Humana y Organizacional hacia la Gestión de Alianzas Estratégicas para mayor visibilidad a los esfuerzos de la Facultades; por otra parte también se destaca la inclusión de la inteligencia institucional al proyecto de Vigilancia e Inteligencia Competitiva, sin embargo, se recomienda que el proyecto de Vigilancia mute hacia la Inteligencia Institucional dado que el primero puede quedar implícito en el segundo que tiene un carácter transversal al reto de la nueva administración.</p> <p>Lineamientos CNA: Se evidencia la presencia de algunos ajustes en el objetivo Alianzas Estratégicas que no afectan el desarrollo del análisis de los indicadores de autoevaluación, según los procedimientos establecidos por el área para tal fin, sin embargo se destaca que la adición del Plan Operativo "Inteligencia Institucional" fortalece el proceso de autoevaluación institucional.</p>
	Participación de los grupos de interés en las alianzas de la institución		
	Tiempo promedio de formalización de una alianza (Meses)	<b>SE ELIMINA</b>	

### 7.1.2 A nivel de componentes

Se ratifican los acuerdos establecidos por las mesas temáticas en la construcción del direccionamiento estratégico al año 2019. Se realiza afinamiento y mejoramiento en la forma de medición de algunos indicadores y en metas, así como ajustes de nombre a componentes e indicadores en aras de dar más claridad a los mismos, sin afectar con esto la cadena de resultado.

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
<i>Desarrollo Institucional</i>	<b>DESARROLLO FISICO Y SOSTENIBILIDAD</b>	Índice de Construcción (IC)	<i>No hay ajuste en el nombre del componente</i>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Gestión Ambiental Universitaria (GAU)		
		Atención de las necesidades externas (PANEFA)		
		Cobertura de equipamientos (CE)		
	<b>DESARROLLO INFORMATICO y COMUNICACIONES</b>	Desarrollo del Sistemas de Información (SI)	<i>No hay ajuste en el nombre del componente</i>	<b>Sistemas de Información (SI)</b>
		Automatización de recursos físicos (AF)		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Sostenibilidad de Hardware y Software (SHS)		<b>Sostenibilidad de Hardware, Software, Equipo de laboratorio y Talleres (SHSLT)</b>

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
		Sistemas de comunicación (SC)		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
	<b>DESARROLLO ORGANIZACIONAL</b> <b>HUMANO</b> <b>Y</b>	Ejecución de procesos para el desarrollo del talento humano (PGH)	<i>No hay ajuste en el nombre del componente</i>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Resultados de Medición de la Cultura Organizacional (CO)		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Percepción de la comunidad sobre el esfuerzo institucional para mejorar el clima organizacional (CO)		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Intervención de la Estructura Organizacional (EO)		<i>Nivel de implementación de la modernización Administrativa en la Institución (NIMA)</i>
		Nivel de Satisfacción de usuarios a nivel institucional (GP)		<i>Nivel de satisfacción de los usuarios internos y externos (NSIE)</i>

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
				<i>Nivel de implementación del Sistema Integral de Calidad (NISG)</i>
	<b>DESARROLLO FINANCIERO</b>	Margen de Optimización (MO)	<i>No hay ajuste en el nombre del componente</i>	<i>% de cubrimiento del presupuesto de gastos con los recursos de Transferencia de la Nación (%CPTN)</i>
		Nivel de Financiamiento (NF)		<i>Cumplimiento en el aporte a la investigación y Bienestar establecido en el Estatuto General (AI&amp;B)</i>
		Margen de racionalización (MR)		<i>Nuevas líneas de financiamiento a la base presupuestal (NLFBP)</i>
	<i>% de necesidades de funcionamiento atendidas con el presupuesto de la vigencia (%NFP)</i>			
				<i>Racionalización del uso de los recursos (RUR)</i>

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
<b>Cobertura con calidad de la oferta educativa</b>	<b>Educabilidad</b>	Estudiantes con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior por encima de la media nacional	<b>Gestión académica estudiantil</b>	<b>Porcentaje de pruebas con calificación en evaluaciones de calidad de la educación superior ubicados en el quintil IV y V</b>
		Estudiantes con reconocimiento de "estudiante distinguido"		<b>Eliminar</b>
		Ocupación del egresado graduado en su perfil profesional		<b>Eliminar</b>
		Nivel de satisfacción de empleadores con los egresados graduados		<b>Nivel de satisfacción de empleadores con los egresados graduados</b>
		Nuevo indicador		<b>Retención intersemestral pregrado</b>
		Nuevo indicador		<b>Tasa de aprobación primer semestre</b>

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
	<b>Aprendibilidad</b>	Viene de Aprendibilidad		<i>Retención por cohorte pregrado</i>
		Retención estudiantil		<i>Eliminar</i>
		Promedio ponderado de duración de estudios		
	<b>Educatividad</b>	Formación postgraduada (Doctorado)	<b>Gestión Docente</b>	<i>Porcentaje de Docentes con formación Doctoral</i>
		Formación postgraduada (Maestría)		<i>Porcentaje de Docentes con formación en Maestría</i>
		Formación permanente		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Formación en manejo de TIC's (Nivel básico)		<i>Formación en manejo de TIC's</i>
		Formación en manejo de TIC's (Nivel profundización)		
		Formación en Pedagogía		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Formación en administración educativa		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
		Formación en una segunda lengua		<i>Número de docentes clasificados en nivel B1 de acuerdo al MCER</i>
	<b>Enseñabilidad</b>	Nivel de satisfacción de los estudiantes con los profesores	<b>Gestión de programas académicos</b>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Nivel de satisfacción de los estudiantes con el programa		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Nivel de satisfacción de los egresados con el programa		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Nivel de satisfacción de los empleadores con el programa		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		NUEVO		<i>Porcentaje de programas de pregrado y posgrado con currículos actualizados de acuerdo al PEI</i>
	<b>Cobertura</b>	Estudiantes en cada nivel (Pregrado)	<b>Gestión de capacidad académica</b>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Estudiantes en cada nivel (Posgrado)		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
		Programas de cada nivel (Pregrado)		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Programas en cada nivel (Posgrado)		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Oferta de programas		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Planta docente (Planta Tiempo completo)		<i>Docentes de Planta en equivalencia a tiempo completo</i>
		Planta docente (Planta medio tiempo)		<i>Eliminar</i>
		Planta docente (Transitorio tiempo completo)		<i>Docentes Transitorios en equivalencia a tiempo completo</i>
		Planta docente (Transitorio medio tiempo)		<i>Eliminar</i>
		Planta docente (Catedrático)		<i>Docentes catedráticos en equivalencia a tiempo completo</i>
		Inversión (Estudiantes por equipo de cómputo)		<i>Porcentaje de uso de Salas de Cómputo</i>

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
		Inversión (Estudiantes por profesor en docencia directa)		<i>Número de estudiantes por docentes de Planta</i>
		Nuevos indicadores		<i>Número de bases de datos disponibles para el uso de estudiantes y docentes.</i>
		Nuevos indicadores		<i>Número de volúmenes disponibles para uso de estudiantes.</i>
		Nuevos indicadores		<i>Se propone que un indicador de conectividad se incorpore en el componente de Desarrollo Informático y comunicaciones del Objetivo de Desarrollo Institucional</i>
		Nuevos indicadores		<i>Área de espacios académicos disponibles para estudiantes.</i>
		Nuevos indicadores		<i>Promedio de dispositivos conectados por día a la red inalámbrica de la Institución</i>
	<i>Nuevo componente</i>	Nuevos indicadores	<i>Promoción y desarrollo de la educación virtual</i>	<i>Programas académicos con alternativas de formación virtual en sus currículos</i>
			<i>Programas virtuales</i>	

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
				<i>Número de contenidos educativos y espacios abiertos para el fortalecimiento de competencias transversales en estudiantes y docentes</i>
<i>Bienestar Institucional</i>	<i>Formación integral</i>	Porcentaje de la comunidad universitaria que participa en eventos, acciones de gestión social en la formación integral	<i>Formación para la vida</i>	<i>Avance formativo de los participantes de formación para la responsabilidad social.</i>
				<i>Cubrimiento de la estrategia de adaptación a la vida universitaria.</i>
				<i>Satisfacción y percepción de inclusión de la población en situación de discapacidad.</i>
				<i>Porcentaje de la comunidad universitaria atendida en procesos de formación para la vida.</i>

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
	<b>Atención Integral y Servicio Social</b>	Retención de estudiantes que reciben beneficios	<b>Gestión Social</b>	<i>Productos del observatorio social utilizados para la toma de decisiones institucionales.</i>
		Porcentaje de estudiantes identificados en situación de vulnerabilidad que son atendidos por el área de Atención Integral y Servicio social.		<i>Permanencia y camino al egreso de los estudiantes apoyados.</i>
		Comunidad Universitaria involucrada en proyectos de servicio social		<i>Porcentaje de la población vulnerable apoyada.</i>
		Comunidad Universitaria involucrada en programa de voluntariado		<i>Eficiencia de personas atendidas con proyectos de servicio social respecto del número de integrantes del servicio social.</i>
	<b>Universidad que Promueve la Salud</b>	Participaciones en acciones para la promoción y prevención en salud	<b>Promoción de la salud integral</b>	<i>Cobertura de la población universitaria que participa en procesos o actividades de promoción de la salud integral.</i>

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
	<i>Observatorio social</i>	Pertinencia de la información para la toma de decisiones	<i>Se elimina dado que pasa articularse con el observatorio institucional</i>	<i>Se elimina</i>
	<i>Gestión estratégica</i>	Porcentaje de recursos gestionados	<i>No hay ajuste en el nombre del componente</i>	<i>Gestión de recursos</i>
	<i>Nuevo componente</i>	Nuevos indicadores	<i>PAI-UTP</i>	<i>Porcentaje de estudiantes atendidos respecto a los remitidos por el PAI – UTP. Permanencia y camino al egreso de estudiantes PAI-UTP.</i>
<i>Investigaciones, innovación y extensión</i>	<i>Creación y transformación del conocimiento</i>	Número de obras de creación artística, libro o capítulo de libro resultado de investigación	<i>No hay ajuste en el nombre del componente</i>	<i>Número de obras de creación artística</i>
		Número de artículos publicados en revistas indexadas		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
	<i>Transferencia o aplicación del conocimiento</i>	Número de citas de investigadores de la Universidad en revistas indexadas internacionales		<i>Gestión, Transferencia o aplicación del conocimiento</i>
		Registro de propiedad intelectual	<i>Eliminar</i>	

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
		Número de empresas de base tecnológica incubadas		<i>Eliminar</i>
		Porcentaje de proyectos de investigación donde se evidencie la implementación de nuevos procesos y/o servicios, creación de nuevos productos e inventos		<i>Eliminar</i>
		Nuevo indicador		<i>Número de patentes nacionales e internacionales, registros, secretos industriales, marcas y software de la institución</i>
	<b>Generación de Desarrollo social y cultural</b>	Nuevo indicador	<b>Generación de Desarrollo social y cultural a través de la extensión</b>	<i>Número de Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural</i>
		% de proyectos de investigación que generan políticas públicas		<i>Eliminar</i>
		Número de grupos de investigación que participan en observatorios sociales de impacto regional		<i>Eliminar</i>

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
	<i>Desarrollo institucional</i>	Porcentaje de grupos de investigación reconocidos por Colciencias	<i>No hay ajuste en el nombre del componente</i>	<i>Número de Grupos de Investigación reconocidos por Colciencias</i>
		Porcentaje de grupos de investigación vinculados en los programas de maestría y doctorado		<i>Porcentaje de grupos de investigación reconocidos, vinculados en los programas de maestría y doctorado</i>
		Número de grupos de investigación participando en redes		<i>Número de grupos de investigación reconocidos participando en redes</i>
<i>Internacionalización</i>	<i>Nivel de internacionalización</i>	Desarrollo y promoción del bilingüismo (Estudiantes)	<i>Nivel de internacionalización</i>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Desarrollo y promoción del bilingüismo (Docentes)		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Desarrollo y promoción del bilingüismo (Administrativos)		<i>Nivel de Bilingüismo Administrativo</i>
		Convenios internacionales de cooperación académica activos		<i>Convenios internacionales</i>

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
		Grupos registrados y reconocidos por Colciencias Pertenecientes a Redes de Investigación internacionales		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Estudiantes UTP en movilidad internacional		<i>Movilidad internacional de estudiantes UTP</i>
		Estudiantes internacionales en la UTP		<i>Movilidad de estudiantes internacionales en la UTP</i>
		Pares académicos		<i>Socios académicos internacionales</i>
		Asignaturas orientadas por profesores extranjeros visitantes		<i>Eliminar</i>
		Organización de eventos internacionales		<i>Organización de eventos internacionales</i>
		Docentes que dan ponencias en eventos internacionales		<i>Número de docentes que dan ponencias</i>
		N° de docentes que salen al exterior		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
		Membresías y participaciones en asociaciones internacionales		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Nuevo indicador		<i>Asignaturas orientadas por profesores extranjeros visitantes</i>
	<i>Gestión de la Información en Internacionalización</i>	Gestión de la información en la internacionalización	<i>No hay ajuste en el nombre del componente</i>	<i>Gestión de la información</i>
<i>Impacto regional</i>	<i>Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la Tecnología y la Producción</i>	Transferencia de conocimiento al sector productivo	<i>No hay ajuste en el nombre del componente</i>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
	<i>Direccionamiento estratégico del ámbito del Conocimiento</i>	Políticas públicas formuladas o intervenidas a nivel regional	<i>No hay ajuste en el nombre del componente</i>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
	<b>Direccionamiento estratégico del ámbito de la Sociedad y el Ambiente</b>	Aporte de la UTP en proyectos y/o actividades a nivel regional del componente ambiental de la agenda de la Ecorregión	<b>Direccionamiento estratégico del ámbito de la sociedad, el ambiente, la cultura, la educación y la cultura de la paz</b>	<b>Actividades y/o Proyectos presentados, gestionados o desarrollados a nivel regional en los ámbito de la sociedad, el ambiente, la cultura, la educación y la cultura de paz</b>
<b>Alianzas Estratégicas</b>	<b>Vigilancia e Inteligencia Competitiva y del entorno</b>	Vigilancia e inteligencia competitiva (Toma de decisiones)	<b>No hay ajuste en el nombre del componente</b>	<b>No hay ajustes en los indicadores</b>
	<b>Gestión de la Movilización Social e Institucional</b>	Políticas públicas nuevas o mejoradas	<b>Gestión de la Sociedad en Movimiento e institucional</b>	<b>Políticas públicas acompañadas para su formulación o mejoramiento donde participa la sociedad en movimiento</b>
		Acuerdos generados para trabajo conjunto en la movilización (Reeditores)		<b>Actas, Acuerdos o Memorandos de Entendimiento generados para trabajo conjunto en la movilización</b>
<b>Gestión Humana y Organizacional</b>	Facultades involucradas en las alianzas establecidas	<b>Gestión de las alianzas estratégicas</b>	<b>No hay ajustes en los indicadores</b>	

Objetivo Institucional	COMPONENTES 2013-2019		COMPONENTES 2015-2019	
	COMPONENTES	INDICADORES	AJUSTE COMPONENTES	AJUSTE INDICADORES
		Número de alianzas articuladas		<i>Número de alianzas articuladas a través de proyectos específicos o proyectos del PDI</i>

### 7.1.3 A nivel de proyectos

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
Desarrollo Institucional	Desarrollo Físico y sostenibilidad Ambiental	Gestión Estratégica del campus	Avance en la ejecución del plan operativo Gestión estratégica del campus	<b><u>Desarrollo Físico sostenible</u></b>	<b>No hay ajuste al plan operativo</b>	<b>Avance en la ejecución del plan operativo Gestión estratégica del campus</b>
		Gestión de sedes alternas	Avance en la ejecución del plan operativo (Gestión de sedes alternas)		<b>Gestión sedes alternas</b>	<b>Avance en la ejecución del plan operativo Gestión sedes alternas</b>
		Sostenibilidad de la Infraestructura Física	Avance en la ejecución del plan operativo (Sostenibilidad de la infraestructura física)		<b>Sostenibilidad de la Infraestructura Física</b>	<b>Avance en la ejecución del plan operativo Sostenibilidad de la infraestructura física</b>
		Gestión y Sostenibilidad Ambiental	Avance en la ejecución del plan operativo (Gestión y sostenibilidad ambiental)	<b><u>Sostenibilidad Ambiental</u></b>	<b>Gestión de sostenibilidad ambiental</b>	<b>Avance en la ejecución del plan operativo Gestión de sostenibilidad ambiental</b>
	Desarrollo Tecnológico	Sistemas de Información	Avance en la ejecución del plan operativo (Sistemas de Información)	<b><u>No hay ajuste el nombre del proyecto</u></b>	<b>No hay ajuste al plan operativo</b>	<b>Avance en la ejecución del plan operativo</b>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
		Automatización de recursos Físicos	Avance en la ejecución del plan operativo (Automatización de recursos Físicos)		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>Avance en la ejecución del plan operativo</i>
		Sostenibilidad de Hardware y Software	Avance en la ejecución del plan operativo (Sostenibilidad de Hardware y Software)		<i>Sostenibilidad de Hardware, software, equipo de laboratorio y talleres.</i>	<i>Avance en la ejecución del plan operativo</i>
		Sistema de Comunicaciones	Avance en la ejecución del plan operativo (Sistema de Comunicaciones)		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>Avance en la ejecución del plan operativo</i>
	Gestión Organizacional	Procesos de gestión humana	Avance en la ejecución del plan operativo (Procesos de gestión de humana)	<u><i>Gestión Humana</i></u>	<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>Avance en la ejecución del plan operativo</i>
		Cultura organizacional	Avance en la ejecución del plan operativo (Cultura organizacional)		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>Avance en la ejecución del plan operativo</i>
		Estructura organizacional	Avance en la ejecución del plan operativo (Estructura organizacional)	<u><i>Gestión Organizacional y de Procesos</i></u>	<i>Modernización Administrativa</i>	<i>Avance en la ejecución del plan operativo</i>
		Gestión de procesos	Avance en la ejecución del plan operativo (Gestión de procesos)		<i>Gestión Integral de Calidad</i>	<i>Avance en la ejecución del plan operativo</i>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
	Gestión Financiera	Optimización de Ingresos	Porcentaje de avance en la ejecución de proyectos de optimización	<b><u>Gestión Financiera</u></b>	<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>Avance en la ejecución del plan operativo</i>
		Nuevas líneas de financiamiento	Porcentaje de avance en la ejecución de proyectos de nuevas líneas de financiamiento		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>Avance en la ejecución del plan operativo</i>
		Racionalización del uso de los recursos	Porcentaje de avance en la ejecución de proyectos de racionalización del uso de los recursos		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>Avance en la ejecución del plan operativo</i>
	Cobertura	Proyecto para la Permanencia y Retención Estudiantil.	Programas académicos asesorados en el año: Retención estudiantil	<b><u>Proyección de capacidades institucionales</u></b>	<i>Eliminar plan operativo</i>	<i>Eliminar indicadores</i>
		Investigación para identificar los límites institucionales de cobertura con calidad	Porcentaje de avance en la ejecución del plan operativo		<i>Análisis de capacidades para la oferta de nuevos programas.</i>	<i>Porcentaje de avance en las etapas</i>
					<i>Revisión de capacidades para la oferta actual.</i>	<i>Porcentaje de avance en las etapas</i>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
		Articulación de la Educación Superior con la Educación Media	Porcentaje de avance en las etapas			
Cobertura con calidad de la oferta educativa	Educabilidad	Pruebas para la identificación de perfiles de ingreso e identificación de competencias	Estudiantes valorados en todas las pruebas de competencias iniciales y de perfiles de ingreso ya implementadas.	<u>Gestión para el ingreso articulado</u>	<i>Articulación de la educación media con la educación superior</i>	<i>Avance en la ejecución del plan operativo</i>
		Estudio para identificar las necesidades más relevantes de la región	Porcentaje de avance en las etapas		<i>Nivelación de competencias iniciales</i>	<i>Avance en la ejecución del plan operativo</i>
			Porcentaje de graduados con información actualizada acorde con las variables de interés institucional			<i>Estudiantes valorados en todas las pruebas</i>
		Observatorio de vinculación y seguimiento del egresado	Impacto de la estrategia de gestión del conocimiento sobre la comunidad Universitaria	<u>Gestión de egresados</u>	<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
			Nuevo indicador			<i>Porcentaje de graduados con información actualizada acorde con las variables de interés institucional</i>
			Nuevo indicador			<i>Informes generados para uso y toma de decisiones en el marco de la Calidad Académica</i>
	Educatividad	Desarrollar las líneas de formación establecidas en el plan integral de desarrollo docente	% de avance en las etapas del Plan Operativo	<u><i>Desarrollo Integral Docente</i></u>	<i>Formación Posgraduada</i>	<i>Porcentaje de avance en las etapas del plan operativo (Formación posgraduada)</i>
			<i>Formación Integral</i>		<i>Porcentaje de avance en las etapas del plan operativo (Formación integral)</i>	
	Enseñabilidad	Revisión y modernización curricular	Porcentaje de avance en las etapas del plan operativo.	<u><i>Gestión Curricular</i></u>	<i>Política curricular para la Universidad Tecnológica de Pereira</i>	<i>Indica los avances obtenidos en las actividades propuestas en el plan operativo.</i>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
					<i>Renovación curricular de las facultades y programas</i>	<i>Indica los avances obtenidos en las actividades propuestas en el plan operativo.</i>
					<i>Revisión y actualización del Proyecto Educativo Institucional</i>	<i>Indica los avances obtenidos en las actividades propuestas en el plan operativo.</i>
		Sistema de Autoevaluación y Mejoramiento continuo	Porcentaje de avance en las etapas del plan operativo.	<u><i>Aseguramiento de la Calidad</i></u>	<i>Coordinación general del proceso de autoevaluación con fines de acreditación</i>	<i>Porcentaje de cumplimiento del Plan Operativo</i>
		Acreditación institucional - seguimiento plan de mejoramiento	Porcentaje de avance en las etapas del plan operativo.		<i>Coordinación Técnica del proceso de Acreditación Institucional</i>	<i>Porcentaje de cumplimiento del Plan Operativo</i>
	Aprendibilidad	Observatorio académico	Observatorio Académico	<u><i>Egreso exitoso</i></u>	<i>Observatorio institucional</i>	<i>Mide el avance obtenido en las etapas del Plan Operativo</i>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017					
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores			
		Programa de acompañamiento académico	Acompañamiento Académico		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>Mide el avance obtenido en las etapas del Plan Operativo</i>			
		Ambientes virtuales de aprendizaje	Procedimientos académicos y administrativos propios de la educación mediada por TIC diagnosticados, analizados y diseñados				<b><u>Promoción y Desarrollo de la Educación Virtual</u></b>	<i>Diseño de estructura académico-administrativa para la educación virtual</i>	<i>% de procedimientos, servicios o documentos ajustados a procesos de educación virtual</i>
			Viabilidad de programas de pregrado y posgrado virtuales					<i>Estudio de factibilidad y selección de oferta virtual</i>	<i>% de fases realizadas para el estudio de factibilidad y selección de nuevos programas virtuales</i>
			Número de actividades de sensibilización realizadas					<i>Sensibilización a la comunidad universitaria sobre la educación virtual en la UTP</i>	<i>Número de actividades de sensibilización realizadas</i>
Bienestar Institucional	Formación Integral	Formación en responsabilidad social	Participaciones en acciones de formación en responsabilidad social, ética, estética y política	<b><u>Formación para la vida</u></b>	<i>Formación para la responsabilidad social</i>	<i>Participaciones en acciones de formación para la responsabilidad social.</i>			

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017			
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores	
						<i>Participantes en acciones de formación para la responsabilidad social.</i>	
		Formación integral para el desarrollo humano	Participaciones en acciones de Formación integral para el Desarrollo Humano.		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>		<i>Participaciones en actividades para el desarrollo humano.</i>
							<i>Participantes en actividades para el desarrollo humano</i>
		Formación deportiva y uso del tiempo libre	Participaciones en acciones de Formación deportiva y uso del tiempo libre		<i>Formación Deportiva</i>		<i>Participantes en actividades para la actividad física recreativa y uso del tiempo libre.</i>
		Formación en expresión artística y cultural	Participaciones en acciones de Formación en expresión artística y cultural	<i>Formación artístico cultural</i>		<i>Participantes en actividades de formación artístico cultural</i>	

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
						Participaciones en actividades de formación artístico cultural
						Participaciones de asistentes a actividades artístico culturales
	Universidad que promueve la salud	Universidad que promueve la salud	Participaciones en atención en salud y urgencias Participaciones para la promoción de la salud	<u>Promoción de la salud integral</u>	Promoción en salud integral	Participaciones en promoción de la salud integral.
						Participantes en promoción de la salud integral.
	Atención integral y servicio social	Promoción social y atención al usuario	Población estudiantil en situación de vulnerabilidad	<u>GESTIÓN SOCIAL</u>	Promoción Social	Número de estudiantes apoyados.
			Percepción del usuario de la atención recibida			Número de atenciones por parte de promoción social.

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017			
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores	
		Servicio social universitario	Comunidad Universitaria involucrada en proyectos de servicio social		<i>Servicio Social Universitario, voluntariado y escuela de liderazgo</i>	<i>Número de personas participantes en actividades de voluntariado y escuela de liderazgo.</i>	
			Comunidad Universitaria involucrada en programa de voluntariado			<i>Número de personas impactadas en actividades de servicio social, voluntariado y escuela de liderazgo.</i>	
		Vinculación familiar a la universidad	Vinculación familiar para la retención de estudiantes en situación de vulnerabilidad			<i>Se elimina</i>	<i>Se elimina</i>
		Nuevo plan operativo	Nuevo indicador			<i>Observatorio social</i>	<i>Número de productos elaborados por el observatorio social</i>
	Observatorio Social	Investigación social	Investigación social		<i><u>Se elimina dado que pasa articularse con el observatorio institucional</u></i>	<i>Se elimina</i>	<i>Se elimina protocolo</i>
		Monitoreo social	Monitoreo social				

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
	Gestión Estratégica	Alianzas, Convenios y Eventos	Número de Alianzas y/o Convenios firmados	<b><u>Gestión Estratégica</u></b>	<b><i>Gestión de alianzas y recursos</i></b>	<b><i>Gestión de recursos para la promoción institucional</i></b>
			Número de eventos para el fortalecimiento de la responsabilidad social (corte julio 16)			<b><i>Número de alianzas para la Responsabilidad Social.</i></b>
		Comunicaciones, relaciones públicas y protocolo	Número de publicaciones en medios digitales, escritos, de televisión y programas de contenido institucional en la emisora y otros medios	<b><u>Pasa a ser un proyecto transversal al PDI</u></b>	<b><i>Nuevos planes operativos</i></b>	<b><i>Nuevos indicadores</i></b>
			Número de gestiones públicas y privadas para el fortalecimiento institucional			

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
	NUEVO PROYECTO TRANSVERSAL A TODO EL PDI	Comunicaciones, relaciones públicas y protocolo	Número de publicaciones en medios digitales, escritos, de televisión y programas de contenido institucional en la emisora y otros medios	<u>Gestión de la comunicación y la promoción institucional.</u>	<i>Gestión de la comunicación corporativa</i>	<p>(Número de unidades estructurales del sistema establecidas) / (Total de unidades con las que debe contar el sistema)</p> <p>(Número de unidades académicas y administrativas a las que se les socializa el sistema institucional de comunicaciones y la imagen corporativa de la Universidad) / (Número de unidades académicas y administrativas de la Universidad)</p>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
					<b>Gestión de la comunicación organizacional</b>	<i>[Número de espacios consolidados desde las dependencias (que gestionan procesos comunicativos para la interacción con los distintos actores de la comunidad Universitaria)]/ (Total de espacios definidos en el mapa de actores)</i>
						<i>Número de actividades realizadas para la sensibilización, socialización y capacitación en el sistema de comunicaciones/ el total proyectado a realizar para cubrir los públicos objetivo.</i>
					<b>Gestión de la comunicación informativa</b>	<i>Número de medios institucionales existentes alineados al sistema / Total de medios institucionales existentes.</i>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
						(Número de publicaciones realizadas en medios propios)
						Número de publicaciones en medios de comunicación impresos locales.
			Número de gestiones públicas y privadas para el fortalecimiento institucional		Gestión de la comunicación movilizadora	Avance en el plan de acción para la consolidación de la gestión de la comunicación movilizadora.
						Número de espacios en los medios institucionales para la publicación de información producida por los colectivos.
	Nuevo Proyecto	Nuevo plan operativo	Nuevo indicador	<u>PAI- UTP</u>	Atención y orientación	Número de estudiantes orientados

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
						<p>Número de orientaciones a estudiantes</p> <p>Número de estudiantes remitidos por el PAI- UTP</p> <p>Articulación con dependencias</p> <p>Comunicación y sistemas de información</p> <p>Informes enviados por el PAI-UTP a las dependencias</p> <p>Avance en el plan de medios del PAI-UTP</p>
Investigaciones, innovación y extensión	Convocatorias internas y externas para financiación de proyectos	Seguimiento a la calidad de los trabajos de grado y de tesis de los estudiantes	<p>Porcentaje de los proyectos sobresalientes y laureados</p> <p>Caracterización de resultados</p>	<u>No hay ajuste el nombre del proyecto</u>	Fomento a la actividad investigativa de estudiantes de pregrado	Plan de Acción "Fomentar la actividad investigativa en estudiantes de pregrado"

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
		Proyectos aprobados en convocatorias internas y externas nacionales e internacionales	Número de proyectos aprobados por tipo de investigación		<i>Convocatorias internas y externas para la financiación de proyectos</i>	<i>Plan de Acción de Convocatorias internas y externas para financiación de proyectos</i>
			Total de recursos aprobados por tipo de investigación			
	Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural	Número de proyectos socio culturales, se incluye actividades de este tipo	<i>Reconocimiento de Grupos e Investigadores por Colciencias</i>			
Políticas de fomento de investigación, innovación y extensión	Política Editorial	No. de publicaciones del sello editorial UTP al año, No de convenios de comercialización No de puntos de venta donde se encuentren las publicaciones de la Editorial UTP	<u><i>Políticas de fomento de investigación</i></u>	<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>Cumplimiento del Plan de Acción de Política Editorial</i>	

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
		Participación en redes regionales, nacionales e internacionales	Acciones realizadas en red con entidades regionales, nacionales o internacionales		<b>Trabajos presentando en red</b>	<b>Propuestas presentadas por grupos de investigación en red a convocatorias externas (instituciones, universidades, empresas)</b>
		Políticas Públicas de impacto local, regional y nacional	Número propuestas presentadas en espacios de decisión estratégica público o privado. Promoción, seguimiento y evaluación de políticas públicas		<b>Eliminar plan operativo</b>	<b>Eliminar indicadores</b>
			Observatorio Institucional de Políticas Públicas		<b>Eliminar plan operativo</b>	<b>Eliminar indicadores</b>
		Programa de fortalecimiento para la búsqueda de información y manejo de software para los investigadores	No de docentes y estudiantes capacitados en el funcionamiento de las bases de datos científicas / Cv lac / Gruplac - Extensión		<b>Eliminar plan operativo</b>	<b>Eliminar indicadores</b>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
					<i>Eliminar plan operativo</i>	<i>Eliminar indicadores</i>
		Programas de formación en investigación, innovación y emprendimiento para niños, jóvenes y semilleros	Beneficiarios participantes (Estudiantes de Colegios y de la Universidad y Jóvenes Investigadores) en los programas de formación en investigación, innovación y emprendimiento		<i>Política de Investigaciones</i>	<i>Cumplimiento del Plan de Acción para la política de Investigaciones</i>
		Políticas internas para regular la investigación, innovación y extensión				

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
		Política de propiedad intelectual	No de facultades y dependencias administrativas donde se socializará las acciones desarrolladas en el marco de la política de propiedad intelectual		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>Cumplimiento del plan de acción para la política de extensión</i>
		Nuevo plan operativo	Nuevo indicador		<i>Política de Extensión</i>	<i>Cumplimiento del plan de acción para la política de extensión</i>
		Nuevo plan operativo	Nuevo indicador		<i>Programas de Formación</i>	<i>Participantes en los programas de formación</i>
		Nuevo plan operativo	Nuevo indicador		<i>Política de Innovación</i>	<i>Cumplimiento plan de acción de Política de Innovación</i>
		Nuevo plan operativo	Nuevo indicador		<i>Política de Prácticas</i>	<i>Cumplimiento del Plan de Acción para la política de Prácticas</i>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
Relación Universidad - Empresa - Estado y Sociedad Civil		Gestión y comercialización de productos y servicios tecnológicos y sociales.	Número de proyectos relacionados con comercialización y productos y servicios tecnológicos: Cursos de educación no formal. Asesorías, consultorías e interventorías. Servicios especializados de laboratorios.	<b><u>Relación Universidad - Empresa - Estado</u></b>	<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Programa colaborativos entre la empresa y la Universidad	Número de proyectos (incluye prácticas empresariales conducentes a trabajo de grado)		<i>Entidades Vinculadas al desarrollo de la Extensión</i>	<i>No Entidades Vinculadas a Prácticas, asesorías y consultorías y servicios de laboratorio.</i>
		Programa de emprendedores y empresas de base tecnológica	Número de iniciativas empresariales con potencial innovador, de base tecnológica y de alto potencial, acompañadas en su gestión integral.		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>Cumplimiento plan de acción</i>
		Programa de apoyo a prácticas empresariales	Número de estudiantes vinculados con empresas		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>No de estudiantes vinculados al programa de Prácticas Universitarias</i>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
			Nuevo indicador			<i>No de visitas de seguimiento realizadas a empresas e instituciones</i>
		SPIN OFF activas	Número de SPIN OFF activas acumuladas		<i>Se elimina</i>	<i>Eliminar indicadores</i>
		Articulación de actores internos y externos de Universidad Empresa Estado y Sociedad Civil	Fases de articulación con diferentes actores internos y externos		<i>Articulación de actores internos y externos de Universidad Empresa Estado</i>	<i>cumplimiento plan de acción</i>
Internacionalización	Internacionalización en casa	Capacidades Físicas y Tecnológicas	Desarrollo de la estrategia de blending-learning	<i>Internacionalización en Casa</i>	<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>Estrategia de blending-learning definida</i>
		Estrategias Curriculares	Número de programas académicos sensibilizados		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
			Nuevo indicador		<i>Número de tips generados en torno a la promoción de la internacionalización</i>	
		Recurso Humano Calificado - Administrativos	Desarrollo y promoción del bilingüismo (Administrativos)		<i>Recurso Humano Calificado</i>	<i>Número de administrativos en formación de lengua extranjera</i>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017			
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores	
		Recurso Humano Calificado - Docentes	Desarrollo y promoción del bilingüismo (Docentes)			Número de docentes en formación de lengua extranjera	
		Seguimiento adquisición competencia en lengua extranjera - Estudiantes	Reportes generados de "Estudiantes por curso (número del curso ILEX - 1 al 16) por programa por facultad"			No hay ajuste al plan operativo	Nro. de reportes generados de "Estudiantes por curso (número del curso ILEX - 1 al 16) por programa por facultad"
			Reportes generados y entregados a los programas por facultad				Nro. De reportes generados y entregados a los programas por facultad.
	Movilidad estudiantil	Lanzamiento de convocatorias para estudiantes internacionales.	Número de convocatorias para estudiantes internacionales.	<u>Movilidad estudiantil internacional</u>	Lanzamiento de convocatorias	No hay ajustes en los indicadores	
			Nuevo indicador			Número de convocatorias internacionales para estudiantes UTP	

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
		Recepción y divulgación de convocatorias internacionales externas.	Número de convocatorias internacionales para estudiantes UTP.		<i>Eliminar plan operativo</i>	
		Lineamientos de movilidad estudiantil.	Lineamientos de movilidad estudiantil		<i>Eliminar plan operativo</i>	<i>Eliminar indicadores</i>
		Nuevo plan operativo	Nuevo indicador		<i>Comunicación para la Internacionalización</i>	<i>Número de conferencias magistrales exponiendo oportunidades internacionales</i>
	Pares académicos	Enlace de internacionalización por facultad	Número de enlaces activos	<u>Socios académicos internacionales</u>	<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Actividades realizadas con pares académicos	Número de actividades		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Revisión de convenios internacionales	Número de convenios activos por facultad		<i>Eliminar plan operativo</i>	<i>Eliminar indicadores</i>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
		Soporte a las facultades y dependencias desde las relaciones internacionales para la realización eventos	Eventos que se apoyan desde la gestión de las relaciones internacionales (ORI)		<i>Eliminar plan operativo</i>	<i>Eliminar indicadores</i>
		Coordinación de Reuniones con entidades externas para promover la internacionalización dentro de la universidad	Número de reuniones o talleres		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
		Red de cooperación internacional	Propuestas que presenta la UTP en convocatorias ofrecidas por organismos internacionales de cooperación internacional		<i>Eliminar plan operativo</i>	<i>Eliminar indicadores</i>
<b>Impacto regional</b>	Alianza Universidad - empresa - estado para la transferencia del conocimiento	Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de conocimiento a los sectores y tecnologías más promisorias de la Ecorregión.	Acciones que contribuyan a la transferencia de conocimiento en alianza Universidad - Empresa - Estado	<b><u>No hay ajuste el nombre del proyecto</u></b>	<b><i>Alianza Universidad Empresa Estado para la transferencia de conocimiento</i></b>	<b><i>No hay ajustes en los indicadores</i></b>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión	Contribución a la consolidación de una red de observatorios para la Ecorregión.	Observatorios regionales en los cuales participa la UTP	No hay ajuste el nombre del proyecto	No hay ajuste al plan operativo	No hay ajustes en los indicadores	
		Nuevo indicador			Grupos de investigación de la UTP que apoyan observatorios de la Ecorregión	
		Observatorios articulados al SIR			Observatorios apoyados con procesos de transferencia de conocimiento	
Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas	Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas	Facultades y/o dependencias de la UTP que participan en procesos de construcción y/o actualización de políticas públicas regionales	No hay ajuste el nombre del proyecto	Sistema universitario para la formulación y gestión de políticas públicas regionales	No hay ajustes en los indicadores	
Integración académica	Programas de postgrados en red	Programas de postgrados en red	No hay ajuste el nombre del proyecto	No hay ajuste al plan operativo	No hay ajustes en los indicadores	

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
		Gestión para la Participación activa en el fondo regional de investigaciones	Proyectos de investigación gestionados por medio de redes académicas regionales		<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
	Aporte de la UTP al proyecto de paisaje cultural cafetero	Aporte de la UTP al Paisaje Cultural Cafetero	Proyectos de investigación en temas relacionados con el Paisaje Cultural Cafetero	<b><u>No hay ajuste el nombre del proyecto</u></b>	<i>No hay ajuste al plan operativo</i>	<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
			Promoción para la participación de la comunidad en la conservación del PCC			<i>No hay ajustes en los indicadores</i>
	Plataforma natural del territorio como base para el desarrollo sostenible	Plataforma natural del territorio como base para el desarrollo sostenible	Proyectos y/o actividades a nivel regional con la participación de la UTP en temas ambientales y sociales	<b><u>Plataforma natural y social del territorio como base para el desarrollo sostenible, la cultura, la educación, y la cultura de paz</u></b>	<i>Plataforma natural y social del territorio como base para el desarrollo sostenible, la cultura, la educación y la cultura de paz.</i>	<i>No. De actividades a nivel regional con la participación de la UTP en temas ambientales, sociales, la educación, la cultura y cultura de paz</i>
		Usos de la agro biodiversidad en la ecorregión eje cafetero	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo (Agroecología)			<i>No hay ajuste al plan operativo</i>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
		Gestión Ambiental Comunidades	Porcentaje de ejecución de las actividades del Plan Operativo (Comunidades)		No hay ajuste al plan operativo	No hay ajustes en los indicadores
Alianzas Estratégicas	Aprestamiento Institucional	Acompañamiento Alianzas Existentes	Potencialización de la Participación de la UTP en espacios de deliberación pública	<b><u>Soporte de las alianzas estratégicas</u></b>	Acompañamiento a las alianzas existentes	% de cumplimiento de plan operativo para el acompañamiento a las alianzas existentes
			Generación de capacidades para la construcción de alianzas			
		Sistema de Gerencia para las Alianzas	Alianzas estratégicas con acompañamiento activo		No hay ajuste al plan operativo	Nivel de implementación del sistema de gerencia para las alianzas estratégicas
		Rendición de Cuentas y Control Social	Participantes en el proceso de audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía		Rendición de Cuentas permanente	No hay ajustes en los indicadores

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017			
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores	
			Participantes activos en el sistema de control social			<i>% de cumplimiento de plan operativo para la rendición de cuentas permanente</i>	
		Implementación del CI&DT -Nodo Central	Implementación del CI&DT -Nodo Central			<i>Pasa a ser un proyecto del objetivo</i>	<i>Pasa a ser un proyecto del objetivo</i>
			Vinculación de las facultades de la Universidad en el proyecto Red de Nodos Innovación, Ciencia y Tecnología				
	Vigilancia e inteligencia competitiva	Implementación y Consolidación del sistema de vigilancia y monitoreo del entorno	Implementación del sistema de vigilancia	<u><i>Inteligencia Institucional y del Contexto</i></u>	<i>Implementación del sistema de vigilancia y monitoreo del entorno</i>	<i>Implementación del sistema de vigilancia</i>	
		Participantes de la red de trabajo del sistema de vigilancia			<i>% de Cumplimiento del Plan Operativo</i>		

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017			
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores	
			Vigilancia e inteligencia competitiva (Identificación de información) (Días)				
			Nuevo indicador			<i>Inteligencia Institucional</i>	<i>Personas capacitadas en el sistema de información estratégico</i> <i>% de Cumplimiento del Plan Operativo</i>
	Movilización social o Sociedad en Movimiento	Difusión del sentido de la movilización	Número total de personas difundidas por los reeditores		<i>Sociedad en Movimiento</i>	Difusión del sentido de la sociedad en movimiento	Número total de personas difundidas por los reeditores
							Reeditores formados
	Generación y Gestión de acuerdos de trabajo	Cumplimiento del plan de acción anual con seguimiento en los Comités Directivos				No hay ajuste al plan operativo	Cumplimiento del plan de acción anual con seguimiento en los Comités Directivos
							Cumplimiento del plan de acción anual con seguimiento en los Comités Directivos

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
			Número de personas que se vinculan formalmente a la Movilización Social			<i>Número de instituciones o entidades que se vinculan formalmente a la sociedad en movimiento</i>
	Formulación de políticas públicas, proyectos estructurales y de alto impacto		Propuestas de la movilización social aprobadas por las instancias pertinentes (local y departamental)		<i>Políticas públicas gestionadas, proyectos estructurales y de alto impacto</i>	<i>Políticas públicas gestionadas ante las instancias pertinentes (local y departamental)</i>
			Número de Proyectos construidos conjuntamente con actores de la Movilización Social			
	Sistematización de la experiencia y transferencia del modelo		Número de departamentos que conocen el modelo			<i>No hay ajuste al plan operativo</i>
			Sistematización periódica de la experiencia		<i>No hay ajustes en los indicadores</i>	

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
		Movilización Social o Sociedad en Movimiento al interior de la UTP	Número total de personas difundidas por los reeditores		<i>Sociedad en movimiento al interior de la UTP</i>	<i>Número total de personas de la comunidad universitaria UTP difundidas por los reeditores</i>
			Reeditores formados desde la UTP			<i>Pasa a ser un indicador del Plan Operativo de Difusión del sentido de la sociedad en movimiento</i>
Participación de las facultades e instancias de la Universidad en los propósitos de la Movilización Social			<i>Participación de las instancias de la Universidad en los propósitos de la sociedad en movimiento</i>			
	Nuevo Proyecto	Nuevo plan operativo	Nuevo indicador	<u><i>CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO</i></u>	<i>Gestión del Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico</i>	<i>Implementación del CI&amp;DT - Nodo Central</i>
						<i>Cumplimiento del Plan de Trabajo del CIDT fase II</i>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
						<i>Vinculación de las facultades de la Universidad en el proyecto Red de Nodos Innovación, Ciencia y Tecnología</i>
					<i>Proyectos de Innovación</i>	<i>Número de proyectos de innovación susceptibles de ser spin-off apoyados en el CIDT</i>
						<i>Número de personas vinculadas a procesos de apropiación social del conocimiento</i>
					<i>Gestión de la innovación</i>	<i>Número de ideas de innovación apoyadas desde la unidad de gestión de innovación del CIDT</i>
						<i>Grupos de investigación alineados</i>
						<i>Sistemas de información utilizados al servicio de los proyectos de innovación en sector KPO</i>

Objetivo Institucional	Proyectos institucionales 2013 - 2019			Proyectos institucionales 2016-2017		
	Proyecto	Plan Operativo	Indicadores	Ajuste Proyecto	Ajuste Plan Operativo	Indicadores
					<i>Banco de Talentos (Fomento a la cultura de la innovación, emprendimiento y creatividad)</i>	<i>Gestión para la Formación del Talento Humano como soporte del CI&amp;DT</i>
						<i>Articulación con instituciones educativas</i>
					<i>Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología</i>	<i>Plan de Trabajo Red de Nodos</i>
						<i>Proyecto de institucionalidad Red de Nodos</i>
						<i>Formulación de Propuestas y Proyectos para la RNICT</i>
					<i>Gestión de la Unidad de Desarrollo Agroindustrial (UDA)</i>	<i>Implementación del UDA</i>

## 7.2 ANEXO 2: Presupuesto plurianual estimado

El presupuesto para el Plan de Desarrollo Institucional 2015-2017, se enmarca dentro de los siguientes lineamientos presupuestales establecidos por la Vicerrectoría Administrativa:

1. Cada coordinador de objetivo, responsable de componente y proyecto asume la responsabilidad de las cifras que se reportan en las fichas establecidas por la Oficina de Planeación para el aprestamiento en el proceso de ajuste del PDI 2015-2017, de acuerdo con los datos dados por la Vicerrectoría Administrativa sobre el comportamiento de inversión para dichos años.
2. La proyección de recursos de inversión como insumo financiero con que se dispone para la proyección 2015-2017 son:
  - ✓ Recursos Nación: Es la transferencia de Ley con la cual la UTP ha contado a la fecha para funcionamiento e inversión y la que se proyecta con un incremento anual no superior al 3%.
  - ✓ Recursos Propios: Se cuenta con las siguiente líneas de financiación:
    - Proyectos Especiales: Corresponde a la financiación que por su dinámica tienen los proyectos 511.
    - Fondos: Recursos que financian proyectos específicos aprobados por el Consejo Superior (ILEX, Capacitación Docente, Investigaciones, Donaciones, entre otros).
    - Inversión: Partidas destinadas a financiar el PDI (proyectada inicialmente con un incremento anual no superior al 3% pero el cual puede verse afectado una vez se realice el anteproyecto de presupuesto de cada vigencia)
    - Funcionamiento: Recursos que se han aportado al área o dependencia para atender los compromisos misionales, llamados recursos en especie como por ejemplo la contratación de personal transitorio, planta, catedrático, entre otros.

Aquellos gastos que no tienen financiación con los recursos antes descritos son aquellos que requieren gestión a través de terceros y donde es indispensable identificar las posibles fuentes de financiación.

Es importante anotar que la proyección inicial dada por la Vicerrectoría Administrativa puede sufrir modificaciones en cada vigencia, ya que la misma depende del anteproyecto de presupuesto y de las nuevas directrices tanto de la alta Dirección de la Universidad como del Gobierno Nacional.

El PDI debe contemplar todos los gastos adicionales para llevar a cabo la ejecución de los proyectos, sin embargo los mismos no deben ser permanentes en el tiempo ya que lo más importante es generar nuevas capacidades a la Organización.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el siguiente cuadro se presenta el presupuesto plurianual estimado para el PDI

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
<b>DESARROLLO FÍSICO SOSTENIBLE</b>										
Gestión estratégica del campus										
Sostenibilidad de la infraestructura física	\$ 19.439.946.439	\$ 8.773.939.194	\$ 28.213.885.634	\$ 4.218.499.017	\$ 4.218.499.017	\$ 193.951.314	\$ 0	\$ 23.801.435.303	31,558%	
Gestión de sedes alternas										
Mantenimiento de la planta física										
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>										
Gestión y sostenibilidad ambiental	\$ 203.860.690	\$ 209.976.511	\$ 413.837.201	\$ 242.697.036	\$ 242.697.036	\$ 111.340.425	\$ 59.799.740	\$ 0	0,463%	
<b>DESARROLLO TECNOLÓGICO</b>										
Sistemas de información										
Sostenibilidad de hardware, software, equipo de laboratorios y talleres	\$ 5.853.019.387	\$ 6.028.609.968	\$ 11.881.629.355	\$ 9.000.293.644	\$ 9.000.293.644	\$ 2.881.335.711	\$ 0	\$ 0	13,290%	
Sistemas de comunicación										
Automatización de recursos físicos										
<b>GESTIÓN HUMANA</b>										
Procesos de gestión humana	\$ 416.790.823	\$ 386.681.811	\$ 803.472.634	\$ 690.508.393	\$ 690.508.393	\$ 112.964.241	\$ 0	\$ 0	0,899%	
Cultura organizacional										
<b>GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS</b>										
Modernización administrativa	\$ 615.670.160	\$ 659.140.262	\$ 1.274.810.422	\$ 292.023.666	\$ 292.023.666	\$ 379.025.016	\$ 603.761.739	\$ 0	1,426%	
Gestión integral de calidad										
<b>GESTIÓN FINANCIERA</b>										
	\$ 927.103.505	\$ 972.757.075	\$ 1.899.860.580	\$ 141.607.729	\$ 141.607.729	\$ 1.758.252.851	\$ 0	\$ 0	2,125%	
<b>TOTAL DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	<b>\$ 27.456.391.003</b>	<b>\$ 17.031.104.822</b>	<b>\$ 44.487.495.825</b>	<b>\$ 14.585.629.485</b>	<b>\$ 14.585.629.485</b>	<b>\$ 5.436.869.558</b>	<b>\$ 663.561.479</b>	<b>\$ 23.801.435.303</b>	<b>49,761%</b>	El objetivo Desarrollo Institucional se ajusta a los lineamientos financieros

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	\$ 55.484.470	\$ 57.399.379	\$ 112.883.849	\$ 1.681.132.151	\$ 112.883.849	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,126%	El Objetivo Cobertura con Calidad proyecta recursos de inversión por encima de los proyectados en los lineamientos financieros, por tanto se deberá realizar gestiones para la consecución de recursos a través de otras fuentes de financiación que permitan dar cumplimiento a los proyecciones realizadas
GESTIÓN CURRICULAR	\$ 127.081.167	\$ 122.097.419	\$ 249.178.586		\$ 249.178.586	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,279%	
DESARROLLO INTEGRAL DOCENTE	\$ 622.745.067	\$ 635.260.746	\$ 1.258.005.813		\$ 1.258.005.813	\$ 0	\$ 0	\$ 0	1,407%	
PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL	\$ 99.000.000	\$ 159.680.000	\$ 258.680.000		\$ 258.680.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,289%	
GESTIÓN PARA EL INGRESO ARTICULADO	\$ 49.073.042	\$ 50.545.233	\$ 99.618.275		\$ 99.618.275	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,111%	
EGRESO EXITOSO	\$ 191.359.138	\$ 197.099.912	\$ 388.459.049		\$ 388.459.049	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,435%	
GESTIÓN DE EGRESADOS	\$ 76.490.890	\$ 78.785.617	\$ 155.276.507		\$ 155.276.507	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,174%	
GESTIÓN DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA LA OFERTA DE PROGRAMAS ACADÉMICOS	\$ 78.280.000	\$ 80.628.400	\$ 158.908.400		\$ 158.908.400	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,178%	
<b>TOTAL COBERTURA CON CALIDAD DE LA OFERTA EDUCATIVA</b>	<b>\$ 1.299.513.773</b>	<b>\$ 1.381.496.706</b>	<b>\$ 2.681.010.479</b>		<b>\$ 1.681.132.151</b>	<b>\$ 2.681.010.479</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
FORMACIÓN PARA LA VIDA	\$ 1.347.967.265	\$ 1.415.365.628	\$ 2.763.332.894	\$ 2.892.235.773	\$ 936.965.095	\$ 881.634.915	\$ 0	\$ 944.732.883	3,091%	El Objetivo Bienestar Institucional proyecta recursos de inversión por encima de los proyectados en los lineamientos financieros, por tanto se deberá realizar gestiones para la consecución de recursos a través de otras fuentes de financiación que permitan dar cumplimiento a los proyecciones realizadas
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA PROMOCIÓN INSTITUCIONAL	\$ 3.744.296.254	\$ 1.378.188.490	\$ 5.122.484.744		\$ 1.089.185.269	\$ 601.522.361	\$ 0	\$ 3.431.777.114	5,730%	
GESTIÓN SOCIAL	\$ 6.684.127.662	\$ 7.018.334.045	\$ 13.702.461.706		\$ 1.045.685.458	\$ 303.480.696	\$ 0	\$ 12.353.295.552	15,327%	
PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL PAI	\$ 665.293.412	\$ 698.508.082	\$ 1.363.801.494		\$ 376.386.531	\$ 99.205.152	\$ 0	\$ 888.209.811	1,525%	
PROMOCIÓN DE LA SALUD INTEGRAL	\$ 745.547.775	\$ 782.825.163	\$ 1.528.372.938		\$ 364.409.014	\$ 666.740.226	\$ 0	\$ 497.223.697	1,710%	
GESTIÓN ESTRATÉGICA	\$ 0	\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,000%	
<b>TOTAL BIENESTAR INSTITUCIONAL</b>	<b>\$ 13.187.232.367</b>	<b>\$ 11.293.221.408</b>	<b>\$ 24.480.453.775</b>	<b>\$ 2.892.235.773</b>	<b>\$ 3.812.631.367</b>	<b>\$ 2.552.583.351</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 18.115.239.058</b>	<b>27,382%</b>	

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
CONVOCATORIAS INTERNAS Y EXTERNAS PARA LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS	\$ 1.894.604.787	\$ 1.989.335.026	\$ 3.883.939.813	\$ 2.381.464.699	\$ 3.883.939.813	\$ 0	\$ 0	\$ 0	4,344%	El Objetivo Investigaciones, Innovación y Extensiones proyecta recursos de inversión por encima de los proyectados en los lineamientos financieros, por tanto se deberá realizar gestiones para la consecución de recursos a través de otras fuentes de financiación que permitan dar cumplimiento a los proyecciones realizadas
POLÍTICAS DE FOMENTO DE IIE	\$ 806.794.500	\$ 846.384.225	\$ 1.653.178.725		\$ 1.653.178.725	\$ 0	\$ 0	\$ 0	1,849%	
RELACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA - ESTADO	\$ 16.103.750	\$ 16.908.938	\$ 33.012.688		\$ 33.012.688	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,037%	
<b>TOTAL INVESTIGACIONES</b>	<b>\$ 2.717.503.037</b>	<b>\$ 2.852.628.189</b>	<b>\$ 5.570.131.226</b>	<b>\$ 2.381.464.699</b>	<b>\$ 5.570.131.226</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>6,230%</b>	

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA	\$ 263.152.419	\$ 265.076.992	\$ 528.229.411	\$ 326.169.381	\$ 116.075.749	\$ 14.153.662	\$ 398.000.000	\$ 0	0,591%	El objetivo Internacionalización se ajusta a los lineamientos financieros
MOVILIDAD ESTUDIANTIL INTERNACIONAL	\$ 140.268.516	\$ 143.216.571	\$ 283.485.087		\$ 93.908.500	\$ 63.576.587	\$ 0	\$ 126.000.000	0,317%	
SOCIOS ACADÉMICOS INTERNACIONALES	\$ 86.282.091	\$ 88.870.553	\$ 175.152.644		\$ 74.185.132	\$ 100.967.512	\$ 0	\$ 0	0,196%	
<b>TOTAL INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>\$ 489.703.025</b>	<b>\$ 497.164.116</b>	<b>\$ 986.867.142</b>	<b>\$ 326.169.381</b>	<b>\$ 284.169.381</b>	<b>\$ 178.697.761</b>	<b>\$ 398.000.000</b>	<b>\$ 126.000.000</b>	<b>1,104%</b>	

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
ALIANZA UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO A LOS SECTORES Y TECNOLOGÍAS MÁS PROMISORIAS DE LA ECORREGIÓN	\$ 20.704.854	\$ 21.326.000	\$ 42.030.854	\$ 274.247.149	\$ 33.667.254	\$ 0	\$ 0	\$ 8.363.600	0,047%	El objetivo Impacto Regional se ajusta a los lineamientos financieros
CONTRIBUCIÓN A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA RED DE OBSERVATORIOS PARA LA ECORREGIÓN	\$ 20.943.185	\$ 21.571.480	\$ 42.514.665		\$ 34.151.065	\$ 0	\$ 0	\$ 8.363.600	0,048%	
SISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	\$ 15.939.250	\$ 16.417.427	\$ 32.356.677		\$ 28.174.877	\$ 0	\$ 0	\$ 4.181.800	0,036%	
INTEGRACIÓN ACADÉMICA	\$ 50.087.870	\$ 51.590.507	\$ 101.678.377		\$ 9.678.777	\$ 0	\$ 0	\$ 91.999.600	0,114%	
APORTE DE LA UTP AL PROYECTO PAISAJE CULTURAL CAFETERO	\$ 38.011.704	\$ 39.152.055	\$ 77.163.759		\$ 66.709.259	\$ 0	\$ 0	\$ 10.454.500	0,086%	
PLATAFORMA NATURAL Y SOCIAL DEL TERRITORIO COMO BASE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, LA EDUCACIÓN, LA CULTURA Y LA CULTURA DE PAZ	\$ 60.480.253	\$ 62.294.662	\$ 122.774.915		\$ 101.865.915	\$ 0	\$ 0	\$ 20.909.000	0,137%	
<b>TOTAL IMPACTO REGIONAL</b>	<b>\$ 206.167.116</b>	<b>\$ 212.352.131</b>	<b>\$ 418.519.247</b>	<b>\$ 274.247.149</b>	<b>\$ 274.247.147</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 144.272.100</b>	<b>0,468%</b>	

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	\$ 4.450.000.000	\$ 4.450.000.000	\$ 8.900.000.000	\$ 555.630.351	\$ 400.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 8.500.000.000	9,955%	El Objetivo Alianzas Estratégicas proyecta recursos de inversión por encima de los proyectados en los lineamientos financieros, por tanto se deberá realizar gestiones para la consecución de recursos a través de otras fuentes de financiación que permitan dar cumplimiento a los proyecciones realizadas
SOPORTE A LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS	\$ 96.388.998	\$ 103.027.076	\$ 199.416.074		\$ 199.416.074	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,223%	
INTELIGENCIA INSTITUCIONAL Y DEL CONTEXTO	\$ 163.421.486	\$ 105.826.192	\$ 269.247.678		\$ 254.919.678	\$ 0	\$ 0	\$ 14.328.000	0,301%	
SOCIEDAD EN MOVIMIENTO	\$ 705.281.478	\$ 704.431.014	\$ 1.409.712.492		\$ 355.948.743	\$ 0	\$ 0	\$ 1.079.497.665	1,577%	
<b>TOTAL ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>	<b>\$ 5.415.091.962</b>	<b>\$ 5.363.284.282</b>	<b>\$ 10.778.376.244</b>		<b>\$ 555.630.351</b>	<b>\$ 1.210.284.495</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 9.593.825.665</b>	

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
<b>TOTAL PDI</b>	<b>\$ 50.771.602.283</b>	<b>\$ 38.631.251.653</b>	<b>\$ 89.402.853.937</b>	<b>\$ 22.696.508.988</b>	<b>\$ 28.418.103.580</b>	<b>\$ 8.168.150.669</b>	<b>\$ 1.061.561.479</b>	<b>\$ 51.780.772.126</b>	<b>100,000%</b>	

El presupuesto para el Plan de Desarrollo Institucional 2015-2017, se enmarca dentro de los siguientes lineamientos presupuestales establecidos por la Vicerrectoría Administrativa:

3. Cada coordinador de objetivo, responsable de componente y proyecto asume la responsabilidad de las cifras que se reportan en las fichas establecidas por la Oficina de Planeación para el aprestamiento en el proceso de ajuste del PDI 2015-2017, de acuerdo con los datos dados por la Vicerrectoría Administrativa sobre el comportamiento de inversión para dichos años.
4. La proyección de recursos de inversión como insumo financiero con que se dispone para la proyección 2015-2017 son:
  - ✓ Recursos Nación: Es la transferencia de Ley con la cual la UTP ha contado a la fecha para funcionamiento e inversión y la que se proyecta con un incremento anual no superior al 3%.
  - ✓ Recursos Propios: Se cuenta con las siguiente líneas de financiación:
    - Proyectos Especiales: Corresponde a la financiación que por su dinámica tienen los proyectos 511.
    - Fondos: Recursos que financian proyectos específicos aprobados por el Consejo Superior (ILEX, Capacitación Docente, Investigaciones, Donaciones, entre otros).
    - Inversión: Partidas destinadas a financiar el PDI (proyectada inicialmente con un incremento anual no superior al 3% pero el cual puede verse afectado una vez se realice el anteproyecto de presupuesto de cada vigencia)
    - Funcionamiento: Recursos que se han aportado al área o dependencia para atender los compromisos misionales, llamados recursos en especie como por ejemplo la contratación de personal transitorio, planta, catedrático, entre otros.

Aquellos gastos que no tienen financiación con los recursos antes descritos son aquellos que requieren gestión a través de terceros y donde es indispensable identificar las posibles fuentes de financiación.

Es importante anotar que la proyección inicial dada por la Vicerrectoría Administrativa puede sufrir modificaciones en cada vigencia, ya que la misma depende del anteproyecto de presupuesto y de las nuevas directrices tanto de la alta Dirección de la Universidad como del Gobierno Nacional.

El PDI debe contemplar todos los gastos adicionales para llevar a cabo la ejecución de los proyectos, sin embargo los mismos no deben ser permanentes en el tiempo ya que lo más importante es generar nuevas capacidades a la Organización.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el siguiente cuadro se presenta el presupuesto plurianual estimado para el PDI

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
<b>DESARROLLO FÍSICO SOSTENIBLE</b>										
Gestión estratégica del campus										
Sostenibilidad de la infraestructura física	\$ 19.439.946.439	\$ 8.773.939.194	\$ 28.213.885.634	\$ 4.218.499.017	\$ 4.218.499.017	\$ 193.951.314	\$ 0	\$ 23.801.435.303	31,558%	
Gestión de sedes alternas										
Mantenimiento de la planta física										
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>										
Gestión y sostenibilidad ambiental	\$ 203.860.690	\$ 209.976.511	\$ 413.837.201	\$ 242.697.036	\$ 242.697.036	\$ 111.340.425	\$ 59.799.740	\$ 0	0,463%	
<b>DESARROLLO TECNOLÓGICO</b>										
Sistemas de información										
Sostenibilidad de hardware, software, equipo de laboratorios y talleres	\$ 5.853.019.387	\$ 6.028.609.968	\$ 11.881.629.355	\$ 9.000.293.644	\$ 9.000.293.644	\$ 2.881.335.711	\$ 0	\$ 0	13,290%	
Sistemas de comunicación										
Automatización de recursos físicos										
<b>GESTIÓN HUMANA</b>										
Procesos de gestión humana	\$ 416.790.823	\$ 386.681.811	\$ 803.472.634	\$ 690.508.393	\$ 690.508.393	\$ 112.964.241	\$ 0	\$ 0	0,899%	
Cultura organizacional										
<b>GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y DE PROCESOS</b>										
Modernización administrativa	\$ 615.670.160	\$ 659.140.262	\$ 1.274.810.422	\$ 292.023.666	\$ 292.023.666	\$ 379.025.016	\$ 603.761.739	\$ 0	1,426%	
Gestión integral de calidad										
<b>GESTIÓN FINANCIERA</b>										
	\$ 927.103.505	\$ 972.757.075	\$ 1.899.860.580	\$ 141.607.729	\$ 141.607.729	\$ 1.758.252.851	\$ 0	\$ 0	2,125%	
<b>TOTAL DESARROLLO INSTITUCIONAL</b>	<b>\$ 27.456.391.003</b>	<b>\$ 17.031.104.822</b>	<b>\$ 44.487.495.825</b>	<b>\$ 14.585.629.485</b>	<b>\$ 14.585.629.485</b>	<b>\$ 5.436.869.558</b>	<b>\$ 663.561.479</b>	<b>\$ 23.801.435.303</b>	<b>49,761%</b>	El objetivo Desarrollo Institucional se ajusta a los lineamientos financieros

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	\$ 55.484.470	\$ 57.399.379	\$ 112.883.849	\$ 1.681.132.151	\$ 112.883.849	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,126%	El Objetivo Cobertura con Calidad proyecta recursos de inversión por encima de los proyectados en los lineamientos financieros, por tanto se deberá realizar gestiones para la consecución de recursos a través de otras fuentes de financiación que permitan dar cumplimiento a los proyecciones realizadas
GESTIÓN CURRICULAR	\$ 127.081.167	\$ 122.097.419	\$ 249.178.586		\$ 249.178.586	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,279%	
DESARROLLO INTEGRAL DOCENTE	\$ 622.745.067	\$ 635.260.746	\$ 1.258.005.813		\$ 1.258.005.813	\$ 0	\$ 0	\$ 0	1,407%	
PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL	\$ 99.000.000	\$ 159.680.000	\$ 258.680.000		\$ 258.680.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,289%	
GESTIÓN PARA EL INGRESO ARTICULADO	\$ 49.073.042	\$ 50.545.233	\$ 99.618.275		\$ 99.618.275	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,111%	
EGRESO EXITOSO	\$ 191.359.138	\$ 197.099.912	\$ 388.459.049		\$ 388.459.049	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,435%	
GESTIÓN DE EGRESADOS	\$ 76.490.890	\$ 78.785.617	\$ 155.276.507		\$ 155.276.507	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,174%	
GESTIÓN DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES PARA LA OFERTA DE PROGRAMAS ACADÉMICOS	\$ 78.280.000	\$ 80.628.400	\$ 158.908.400		\$ 158.908.400	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,178%	
<b>TOTAL COBERTURA CON CALIDAD DE LA OFERTA EDUCATIVA</b>	<b>\$ 1.299.513.773</b>	<b>\$ 1.381.496.706</b>	<b>\$ 2.681.010.479</b>	<b>\$ 1.681.132.151</b>	<b>\$ 2.681.010.479</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>2,999%</b>	

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
FORMACIÓN PARA LA VIDA	\$ 1.347.967.265	\$ 1.415.365.628	\$ 2.763.332.894	\$ 2.892.235.773	\$ 936.965.095	\$ 881.634.915	\$ 0	\$ 944.732.883	3,091%	El Objetivo Bienestar Institucional proyecta recursos de inversión por encima de los proyectados en los lineamientos financieros, por tanto se deberá realizar gestiones para la consecución de recursos a través de otras fuentes de financiación que permitan dar cumplimiento a los proyecciones realizadas
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LA PROMOCIÓN INSTITUCIONAL	\$ 3.744.296.254	\$ 1.378.188.490	\$ 5.122.484.744		\$ 1.089.185.269	\$ 601.522.361	\$ 0	\$ 3.431.777.114	5,730%	
GESTIÓN SOCIAL	\$ 6.684.127.662	\$ 7.018.334.045	\$ 13.702.461.706		\$ 1.045.685.458	\$ 303.480.696	\$ 0	\$ 12.353.295.552	15,327%	
PROGRAMA DE ATENCIÓN INTEGRAL PAI	\$ 665.293.412	\$ 698.508.082	\$ 1.363.801.494		\$ 376.386.531	\$ 99.205.152	\$ 0	\$ 888.209.811	1,525%	
PROMOCIÓN DE LA SALUD INTEGRAL	\$ 745.547.775	\$ 782.825.163	\$ 1.528.372.938		\$ 364.409.014	\$ 666.740.226	\$ 0	\$ 497.223.697	1,710%	
GESTIÓN ESTRATÉGICA	\$ 0	\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,000%	
<b>TOTAL BIENESTAR INSTITUCIONAL</b>	<b>\$ 13.187.232.367</b>	<b>\$ 11.293.221.408</b>	<b>\$ 24.480.453.775</b>	<b>\$ 2.892.235.773</b>	<b>\$ 3.812.631.367</b>	<b>\$ 2.552.583.351</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 18.115.239.058</b>	<b>27,382%</b>	

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
CONVOCATORIAS INTERNAS Y EXTERNAS PARA LA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS	\$ 1.894.604.787	\$ 1.989.335.026	\$ 3.883.939.813	\$ 2.381.464.699	\$ 3.883.939.813	\$ 0	\$ 0	\$ 0	4,344%	El Objetivo Investigaciones, Innovación y Extensiones proyecta recursos de inversión por encima de los proyectados en los lineamientos financieros, por tanto se deberá realizar gestiones para la consecución de recursos a través de otras fuentes de financiación que permitan dar cumplimiento a los proyecciones realizadas
POLÍTICAS DE FOMENTO DE IIE	\$ 806.794.500	\$ 846.384.225	\$ 1.653.178.725		\$ 1.653.178.725	\$ 0	\$ 0	\$ 0	1,849%	
RELACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA - ESTADO	\$ 16.103.750	\$ 16.908.938	\$ 33.012.688		\$ 33.012.688	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,037%	
<b>TOTAL INVESTIGACIONES</b>	<b>\$ 2.717.503.037</b>	<b>\$ 2.852.628.189</b>	<b>\$ 5.570.131.226</b>	<b>\$ 2.381.464.699</b>	<b>\$ 5.570.131.226</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>6,230%</b>	

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA	\$ 263.152.419	\$ 265.076.992	\$ 528.229.411	\$ 326.169.381	\$ 116.075.749	\$ 14.153.662	\$ 398.000.000	\$ 0	0,591%	El objetivo Internacionalización se ajusta a los lineamientos financieros
MOVILIDAD ESTUDIANTIL INTERNACIONAL	\$ 140.268.516	\$ 143.216.571	\$ 283.485.087		\$ 93.908.500	\$ 63.576.587	\$ 0	\$ 126.000.000	0,317%	
SOCIOS ACADÉMICOS INTERNACIONALES	\$ 86.282.091	\$ 88.870.553	\$ 175.152.644		\$ 74.185.132	\$ 100.967.512	\$ 0	\$ 0	0,196%	
<b>TOTAL INTERNACIONALIZACIÓN</b>	<b>\$ 489.703.025</b>	<b>\$ 497.164.116</b>	<b>\$ 986.867.142</b>	<b>\$ 326.169.381</b>	<b>\$ 284.169.381</b>	<b>\$ 178.697.761</b>	<b>\$ 398.000.000</b>	<b>\$ 126.000.000</b>	<b>1,104%</b>	

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
ALIANZA UNIVERSIDAD EMPRESA ESTADO PARA LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO A LOS SECTORES Y TECNOLOGÍAS MÁS PROMISORIAS DE LA ECORREGIÓN	\$ 20.704.854	\$ 21.326.000	\$ 42.030.854	\$ 274.247.149	\$ 33.667.254	\$ 0	\$ 0	\$ 8.363.600	0,047%	El objetivo Impacto Regional se ajusta a los lineamientos financieros
CONTRIBUCIÓN A LA CONSOLIDACIÓN DE UNA RED DE OBSERVATORIOS PARA LA ECORREGIÓN	\$ 20.943.185	\$ 21.571.480	\$ 42.514.665		\$ 34.151.065	\$ 0	\$ 0	\$ 8.363.600	0,048%	
SISTEMA UNIVERSITARIO PARA LA FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	\$ 15.939.250	\$ 16.417.427	\$ 32.356.677		\$ 28.174.877	\$ 0	\$ 0	\$ 4.181.800	0,036%	
INTEGRACIÓN ACADÉMICA	\$ 50.087.870	\$ 51.590.507	\$ 101.678.377		\$ 9.678.777	\$ 0	\$ 0	\$ 91.999.600	0,114%	
APORTE DE LA UTP AL PROYECTO PAISAJE CULTURAL CAFETERO	\$ 38.011.704	\$ 39.152.055	\$ 77.163.759		\$ 66.709.259	\$ 0	\$ 0	\$ 10.454.500	0,086%	
PLATAFORMA NATURAL Y SOCIAL DEL TERRITORIO COMO BASE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, LA EDUCACIÓN, LA CULTURA Y LA CULTURA DE PAZ	\$ 60.480.253	\$ 62.294.662	\$ 122.774.915		\$ 101.865.915	\$ 0	\$ 0	\$ 20.909.000	0,137%	
<b>TOTAL IMPACTO REGIONAL</b>	<b>\$ 206.167.116</b>	<b>\$ 212.352.131</b>	<b>\$ 418.519.247</b>	<b>\$ 274.247.149</b>	<b>\$ 274.247.147</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 144.272.100</b>	<b>0,468%</b>	

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	\$ 4.450.000.000	\$ 4.450.000.000	\$ 8.900.000.000	\$ 555.630.351	\$ 400.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 8.500.000.000	9,955%	El Objetivo Alianzas Estratégicas proyecta recursos de inversión por encima de los proyectados en los lineamientos financieros, por tanto se deberá realizar gestiones para la consecución de recursos a través de otras fuentes de financiación que permitan dar cumplimiento a los proyecciones realizadas
SOPORTE A LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS	\$ 96.388.998	\$ 103.027.076	\$ 199.416.074		\$ 199.416.074	\$ 0	\$ 0	\$ 0	0,223%	
INTELIGENCIA INSTITUCIONAL Y DEL CONTEXTO	\$ 163.421.486	\$ 105.826.192	\$ 269.247.678		\$ 254.919.678	\$ 0	\$ 0	\$ 14.328.000	0,301%	
SOCIEDAD EN MOVIMIENTO	\$ 705.281.478	\$ 704.431.014	\$ 1.409.712.492		\$ 355.948.743	\$ 0	\$ 0	\$ 1.079.497.665	1,577%	
<b>TOTAL ALIANZAS ESTRATÉGICAS</b>	<b>\$ 5.415.091.962</b>	<b>\$ 5.363.284.282</b>	<b>\$ 10.778.376.244</b>		<b>\$ 555.630.351</b>	<b>\$ 1.210.284.495</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 9.593.825.665</b>	

PROYECTO	Presupuesto general plurianual (Pesos)								% Participación del Obetivo sobre el PDI	Observación
	2016	2017	Total proyectado	Valor proyectado Lineamientos Financieros	FUENTES DE FINANCIACIÓN					
					Inversión	Especie	Fuentes internas	Otras fuentes de financiación		
<b>TOTAL PDI</b>	<b>\$ 50.771.602.283</b>	<b>\$ 38.631.251.653</b>	<b>\$ 89.402.853.937</b>	<b>\$ 22.696.508.988</b>	<b>\$ 28.418.103.580</b>	<b>\$ 8.168.150.669</b>	<b>\$ 1.061.561.479</b>	<b>\$ 51.780.772.126</b>	<b>100,000%</b>	