



## ACTUALIZACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE RISARALDA 2012





## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012





## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

# COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE RISARALDA

## Gerencia Colegiada

**JOHN JAIME JIMENEZ SEPÚLVEDA**  
Presidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio de Dosquebradas

**MAURICIO VEGA LEMUS**  
Presidente Ejecutivo  
Cámara de Comercio de Pereira

**HENRY RINCON ALZATE**  
Director  
Área Metropolitana del Centro Occidente

**JUANCARLOS RAMIREZESPAÑA**  
Secretario Desarrollo Económico y Competitividad  
Gobernación de Risaralda

## Comité Técnico

NOMBRE	ORGANIZACIÓN	CARGO
Adriana Rivera	ACOPÍ C.O.	Directora Ejecutiva
Manuel J. Gomez	ACOPÍ C.O.	Vicepresidente
Jose Omar Toro	Alcaldía Municipal de Dosquebradas	Secretario de Desarrollo Económico
Jorge Iván Arango Durán	Alcaldía Municipal de Pereira	Secretario de Educación
Alvaro Londoño Melendez	Alcaldía Municipal de Pereira	Secretario de Desarrollo Rural
Carlos Arturo Caro Isaza	Alcaldía Municipal de Pereira	Secretario de Planeación
Claudio Olivella	Alcaldía Municipal de Pereira	Subsecretario de Planeación
Santiago Angel	ANDI	Gerente Risaralda - Quindío
Pedro Pablo Londoño	Área Metropolitana Centro Occidente	Subdirector de Desarrollo Metropolitano
Fabio León Herrera Serna	Área Metropolitana Centro Occidente	Coordinador Desarrollo Económico y Competitividad
John Jaime Jiménez Sepúlveda	Cámara de Comercio de Dosquebradas	Presidente Ejecutivo
Lorenza Martínez Hernández	Cámara de Comercio de Dosquebradas	Subdirectora General
Mauricio Vega Lemus	Cámara de Comercio de Pereira	Presidente Ejecutivo
Ana María Cuartas	Cámara de Comercio de Pereira	Dirección de Competitividad Empresarial
Luis Alfonso Sandoval	Cámara de Comercio de Pereira	Coordinador de Investigaciones
Jairo Cardona Ramírez	Cámara de Comercio de Santa Rosa	Presidente Ejecutivo
Jorge Iván Orozco	CARDER	Profesional Especializado - Planeación
Carlos Andrés Castaño	Comisión Regional de Competitividad	Director Ejecutivo
Fredy Gabriel John Gaitan	Fenalco Risaralda	Director Estratégico y Proyectos
Juan Guillermo Orozco	Fundación para el Desarrollo de Risaralda	Presidente Ejecutivo
Álvaro Velez Jaramillo	Fundación Universitaria del Area Andina	Director Gestion Andina
Juancarlos RamirezEspaña	Gobernación de Risaralda	Secretario Desarrollo Económico y Competitividad
Carlos Elías Restrepo Ferro	Gobernación de Risaralda	Secretario de Planeación
Ivan Arroyave Pelaez	Gobernación de Risaralda	Secretario de Educación
Carolina Orrego	Gobernación de Risaralda	Directora Competitividad
Carlos Alberto Guevara	Incubar Eje Cafetero	Director Ejecutivo
Rosalba López Gómez	SENA - Regional Risaralda	Directora Regional
Viviana Lucía Barney	Universidad Tecnológica de Pereira	Jefe Oficina de Planeación
Daniel Perdomo	Universidad Tecnológica de Pereira	Coordinador de Proyectos



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

### Contenido

I.	PROCESO DE ACTUALIZACION DEL PRC.....	5
A.	Presentación del PRC.....	6
B.	Antecedentes.....	9
1.	Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014.....	10
2.	Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.....	15
3.	Risaralda Futuro Posible: Construcción Social Visión 2032 .....	16
4.	Plan Departamental de Desarrollo 2012-2015 .....	19
5.	Política Pública “Pereira Innova” .....	21
6.	Pereira Ciudad-Región del Futuro .....	22
7.	Mobilización Social / Sociedad en Movimiento .....	24
C.	Metodología para la actualización del Plan Regional de Competitividad .....	29
1.	Conformar el Equipo Técnico. ....	30
2.	Revisar y validar los ajustes al Partenón de la Competitividad. ....	31
3.	Revisar y validar los ajustes a los Objetivos y Sectores Estratégicos. ....	37
4.	Revisar la cadena de logro de cada uno de los 6 Objetivos Estratégicos. ....	46
5.	Aprobar los ajustes al PRC, a cargo del Comité Técnico y Plenaria CRCR.....	49
II.	AJUSTES AL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRC).....	57
A.	Partenón del Plan Regional de Competitividad.....	57
B.	Objetivos Estratégicos .....	58
1.	Fortalecimiento de sectores estratégicos.....	58
2.	Emprendimiento, gestión y desarrollo empresarial .....	58
3.	Fortalecimiento del mercado interno e internacionalización de la economía ..	59
4.	Innovación, investigación, ciencia y tecnología .....	59
5.	Cobertura educativa con calidad y pertinencia .....	60
6.	Entorno, infraestructura y medio ambiente .....	60
C.	Sectores Estratégicos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



## **I. PROCESO DE ACTUALIZACION DEL PRC**

El proceso de actualización del Plan Regional de Competitividad de Risaralda ha contado con la participación activa de más de mil doscientas personas de todo el Departamento, quienes desde sus instituciones y empresas han aportado a la consolidación del PRC con el propósito superior de impactar positivamente el desarrollo económico, social, cultural y ambiental de Risaralda, pensando en generar entornos competitivos e innovadores.

En este proceso de actualización, el Comité Técnico de la Comisión Regional de Competitividad estableció cinco principales objetivos:

1. Revisar los Objetivos y Sectores Estratégicos del Plan Regional de Competitividad (PRC), a la luz de los Planes de Desarrollo Nacional y Departamental, así como de los ejercicios de prospectiva Risaralda y Pereira Visión 2032.
2. Fortalecer los mecanismos de coordinación y articulación entre los actores, programas y proyectos que apuntan al mejoramiento de la competitividad del Departamento.
3. Revisar y evaluar el impacto y la pertinencia de los proyectos estratégicos del PRC, para focalizar los programas y recursos institucionales.
4. Fortalecer la articulación de la Comisión Regional con el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.
5. Servir de insumo para la formulación de la Política Regional de Competitividad.

Para el desarrollo de este proceso, se adoptó la misma metodología bajo la cual se formuló el Plan, **Marco Lógico**, y se definieron 5 Fases, las cuales se describen en el capítulo correspondiente a la metodología para la actualización del PRC.

A continuación se presentan el proceso de actualización del PRC realizado.





## **Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012**

### **A. Presentación del PRC**

El Plan de Competitividad de Risaralda fue elaborado por la Comisión Regional de Competitividad durante el año 2008, momento en el cual se estableció para Risaralda la construcción de una visión compartida, unificada y concertada por todos los actores del desarrollo (Visión 2032)<sup>1</sup>.

El PRC se formuló con el propósito fundamental de consolidar las bases del futuro deseado para nuestro Departamento. En este sentido, y como resultado de un proceso de integración entre la academia, los empresarios y las entidades del Estado, el PRC se convirtió en una apuesta de largo plazo, estructurada por el acopio de intereses y acciones representadas desde el año 2001 con la creación del Consejo Metropolitano de Competitividad que integró todos los estudios, proyecciones y anhelos de la sociedad civil organizada de nuestro territorio. El PRC ha tenido como fin impactar positivamente el desarrollo económico, social y sostenible de la región, pensando en una sociedad altamente competitiva, con calidad de vida para sus habitantes y sostenibilidad futura de sus condiciones territoriales.

6

Fortaleciendo la productividad y la competitividad<sup>2</sup> como elemento fundamental del desarrollo, el PRC pretende fortalecer las capacidades fundamentales del territorio y sus habitantes a través del desarrollo de seis Objetivos Estratégicos que buscan dar solución a los problemas estructurales de la sociedad risaraldense.

---

<sup>1</sup> Visión 2032: Al 2032 Risaralda registrará unos niveles de PIB, empleo, IDA y línea de pobreza acorde con lo propuesto en la visión nacional, sustentado en un incremento de la productividad y la competitividad de los sectores estratégicos del departamento logrando avances considerables en emprendimiento y gestión empresarial, fortaleciendo el mercado interno y la internacionalización de la economía apoyándose en procesos educativos de calidad con amplia cobertura y pertinencia generando procesos de innovación, ciencia y tecnología apoyado en un sistema político e institucional basado en la sinergia, la democracia y la conformación de capital social. Todo lo anterior sobre la base de un entorno y una infraestructura acorde para la competitividad y promoviendo una cultura hacia el medio ambiente.

<sup>2</sup> La competitividad de un país o una región se refiere a la capacidad de producir bienes y servicios que compitan exitosamente en mercados globalizados, generen crecimiento sostenido en el largo plazo y contribuyan de esa manera a mejorar los ingresos y la calidad de vida de sus habitantes. Está relacionada con múltiples factores que condicionan el desempeño de las actividades productivas, como la infraestructura, los recursos humanos, la ciencia y la tecnología, las instituciones, el medio ambiente y el entorno macroeconómico. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá, junio 2007.



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

Los seis Objetivos Estratégicos que definió el PRC son:

1. **Fortalecimiento de Sectores Estratégicos:** En este aspecto se busca investigar, desarrollar y aplicar la innovación y tecnología moderna a los sectores priorizados, los tradicionales y los promisorios, pensando en la identificación de las oportunidades de mercado que se presentan y la generación de la capacidad laboral de acuerdo a la demanda empresarial. El trabajo está en el desarrollo de mecanismos financieros, económicos y sociales que fortalezcan estos sectores estratégicos. Los sectores estratégicos establecidos son los siguientes:
  - Sectores Tradicionales: entre los que se resaltan el café, las confecciones y el comercio como los estandartes históricos del desarrollo local y regional, para los cuales se requiere incorporar procesos de innovación e investigación aplicada que permitan generar valor agregado a los diferentes productos y servicios ofrecidos.
  - Sectores Prioritarios: con base en las condiciones del territorio, su realidad empresarial y las perspectivas del entorno, el departamento focaliza su estrategia en el fortalecimiento del turismo, la metalmecánica y la agroindustria, como los sectores que pueden jalonar el desarrollo risaraldense.
  - Sectores Promisorios: la biotecnología, la logística y el BPO, constituyen una apuesta de futuro del departamento, sobre la cual proyectar el crecimiento y el desarrollo territorial.
2. **Emprendimiento, la Gestión y el Desarrollo Empresarial:** Conscientes de la importancia de la sostenibilidad empresarial, la CRC pretende el fortalecimiento de las empresas ya existentes y de la cultura del emprendimiento, desde aspectos como la creación de empresas con proyección, que perduren en el tiempo y sean productivas. Para esto se definen estrategias para el apoyo empresarial con un grado alto de innovación, ciencia y tecnología que permitan ser empresas generadoras de empleo y exitosas en el mercado tanto interno como externo; de manera tal que se generen condiciones económicas, institucionales, sociales y culturales para la creación de empresas innovadoras, formales y perdurables; así



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

como desarrollar las fortalezas y aprovechar las oportunidades de las empresas actualmente existentes con el fin de potenciar la integración empresarial en torno a los sectores identificados.

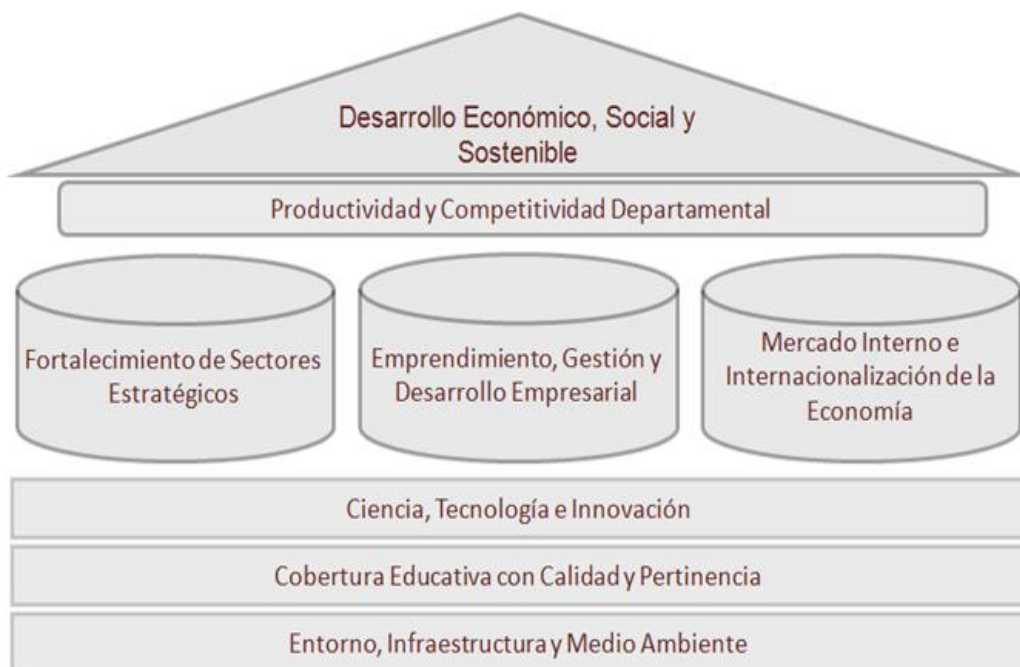
3. **Fortalecimiento del Mercado Interno y la Internacionalización de la Economía**, el cual busca, desde la formalización empresarial, la formalización laboral y el marketing territorial, el mejoramiento de las condiciones para el ahorro y la inversión, propendiendo por la constitución de cadenas productivas y clusters que potencien la economía departamental hacia sectores estratégicos de clase mundial.

Estos tres objetivos están focalizados al sector empresarial como el principal generador de riqueza, sin embargo, como soporte de la gestión se requiere el desarrollo de objetivos transversales como:

4. **Ciencia, Tecnología e Innovación**: con el fin de ubicar a Risaralda como una sociedad y economía del conocimiento, generando un salto cualitativo y cuantitativo de las capacidades científicas de la región, una apropiación social del conocimiento y la adecuada articulación entre la Universidad, la empresa y el Estado.
5. **Cobertura Educativa con Calidad y Pertinencia**: buscando la formación de seres humanos y ciudadanos integrales, garantizando la articulación del sector educativo en los diferentes niveles, armonizando la estructura curricular a la formación por competencias y focalizando las apuestas productivas del departamento.
6. **Entorno, infraestructura y medio ambiente**: busca la gestión ambiental para la competitividad a partir del aprovechamiento de las ventajas comparativas derivadas del uso de bienes y servicios ambientales de la región; así como la consolidación de la infraestructura básica en lo referente a movilidad, conectividad, tecnologías de información, equipamientos colectivos y servicios públicos, soportado desde un efectivo ordenamiento territorial y la conservación del patrimonio natural.



Con base en estos seis objetivos se estableció el “Partenón de la Competitividad del Departamento de Risaralda” (ver siguiente gráfico).



Adicionalmente, cada objetivo tiene descritos una serie de estrategias y proyectos, que reflejan el acuerdo de carácter departamental para el desarrollo de la competitividad por medio de una gestión interinstitucional.<sup>3</sup>

## **B. Antecedentes**

Después de cuatro años de la formulación del Plan Regional de Competitividad, surgió la necesidad de revisar los avances de cada uno de los objetivos, estrategias y proyectos establecidos en el Plan, a la luz de las nuevas condiciones del contexto nacional e

<sup>3</sup> Caro Isaza, Carlos Arturo; Perdomo Gamboa, Daniel Leonardo; Marín Loaiza, Luz Ángela; compiladores. La Competitividad: una apuesta política por el desarrollo del territorio. Comisión Regional de Competitividad de Risaralda. Convenio Departamento Nacional de Planeación (DNP), Confederación de Cámaras de Comercio (Confecámaras) y Universidad Tecnológica de Pereira (UTP). Programa de asistencia técnica a las comisiones regionales de competitividad del Eje Cafetero. Octubre 2011. Pág. 5.



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

internacional, así como de los nuevos procesos de planeación territorial a nivel departamental y nacional. En este sentido, a continuación se presenta un análisis de los antecedentes que permite contextualizar el proceso de actualización del PRC.

### 1. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014

En primer lugar, para la actualización del PRC se tuvo en cuenta el nuevo marco legal establecido por la Ley 1450 de 2011 “Por medio de la cual se expidió el **Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Prosperidad para Todos**”<sup>4</sup>, el cual planteó como estrategias fundamentales la generación de empleo, la disminución de la pobreza y el incremento de la seguridad, buscando crecimiento económico y la competitividad, la igualdad de oportunidades y la consolidación de la paz a través de la innovación, el buen gobierno, la relevancia internacional y la sostenibilidad ambiental, permeados por la convergencia y el desarrollo regional como eje principal de la Prosperidad Democrática.

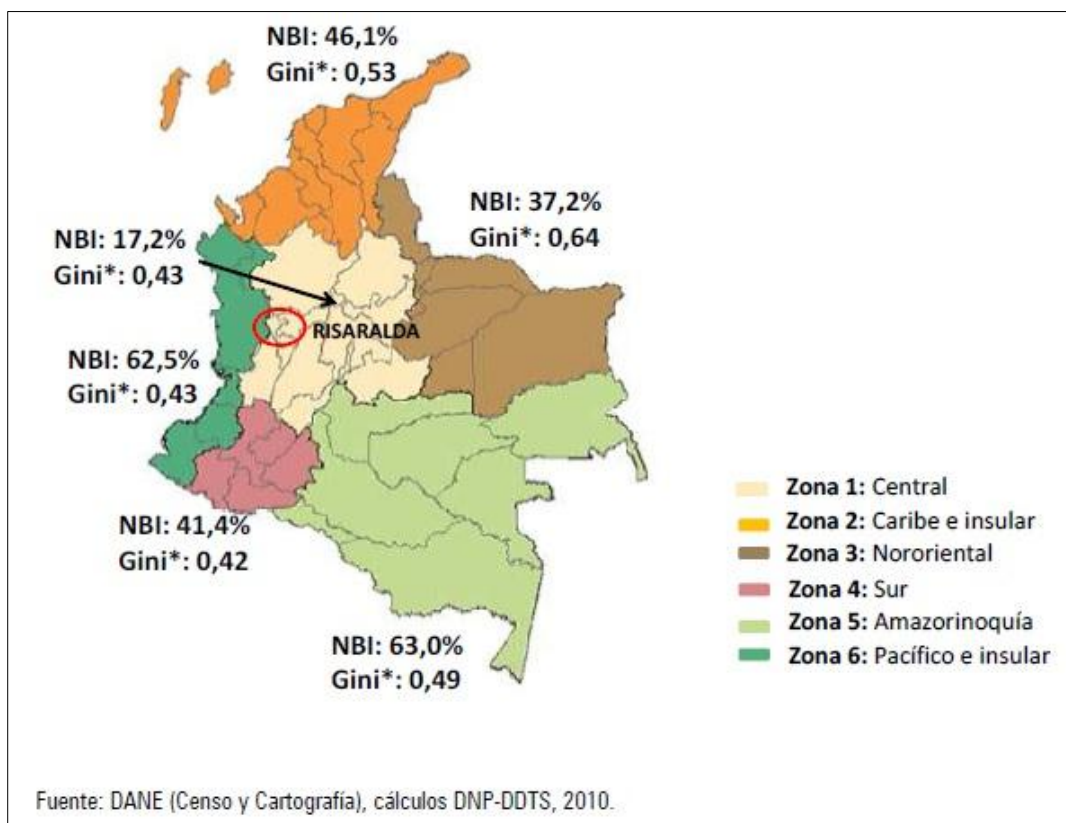
En este sentido, acorde con la estrategia de convergencia y desarrollo regional, es importante mencionar que: “Risaralda se encuentra en la zona central del país, que se caracteriza por concentrar más del 60% del producto interno bruto de Colombia y tener un indicador de necesidades básicas insatisfechas bajo (17.2%) con respecto a las otras regiones colombianas. Hacia futuro esta región se puede consolidar como una megalópolis de talla mundial, sobre todo se debería pensar en desarrollar conexiones rápidas entre las principales ciudades, ganando movilidad. Esta regionalización pone en evidencia que el departamento de Risaralda, sobre todo Pereira y su Área Metropolitana han consolidado capacidades significativas para el desarrollo y que sus desafíos se encuentran más relacionados con cualificación de los factores estratégicos del desarrollo. Ya se han alcanzado niveles importantes en coberturas de salud, educación y acceso a servicios públicos, existe una plataforma significativa de infraestructura y más de 100 grupos de investigación asociados a las Universidades locales, se trata entonces de cualificar la prestación de los servicios en términos de calidad, en mejorar las capacidades de investigación en áreas estratégicas del desarrollo y priorizar la infraestructura que más

---

<sup>4</sup> Diario Oficial de la República de Colombia. Imprenta Nacional. Año CXLVII, No. 48.102. Bogotá, jueves 16 de junio de 2011. Págs. 1-40.

retornos sociales y económicos genera. Es una apuesta de desarrollo más por la vía de la cualificación que por la expansión”.<sup>5</sup>

*Convergencia Regional*



Adicionalmente, el PND está fundamentado en cinco locomotoras para el crecimiento y la generación de empleo<sup>6</sup>, las cuales con sectores que avanzan más rápido que el resto de la economía:

1. **Sector Minero–Energético**, representa la oportunidad que tenemos de aprovechar de manera responsable nuestra riqueza en recursos naturales para generar crecimiento sostenible y mayor equidad social, regional e inter-generacional. Las elevadas

<sup>5</sup> Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Risaralda Futuro Posible: Construcción Social Risaralda Visión 2032. Departamento Nacional de Planeación y Gobernación de Risaralda. Bogotá, 2011. Resumen Ejecutivo. Pág. 13.

<sup>6</sup> Departamento Nacional de Planeación. Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para Todos”. Resumen Ejecutivo. Págs. 13-15.



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

proyecciones de producción de petróleo y carbón para los próximos años, las estimaciones al alza de los precios internacionales de la canasta minero-energética y la creciente actividad de exploración en el territorio nacional, muestran claramente el papel crucial que tendrá este sector en la economía colombiana en los próximos años. Ahora bien, con el desarrollo del sector minero-energético, viene atada una enorme responsabilidad de gestión ambiental. El desarrollo de esta locomotora no puede ir en contravía del desarrollo sostenible del país y de su conservación para las próximas generaciones.

2. **Sector Agropecuario**, refleja el compromiso de aprovechar la riqueza y el enorme potencial del campo colombiano para dar un verdadero salto económico y social en las zonas rurales del país. Considerando el incremento previsto de la demanda mundial de alimentos y las perspectivas de precios altos de commodities para las próximas décadas, sumado a las ventajas comparativas de Colombia en este sector, es indudable que nos encontramos ante una oportunidad que no podemos desaprovechar. Para aprovechar esta coyuntura, el gran desafío consiste en abordar los grandes retos que enfrenta el sector agropecuario colombiano como son: (i) los altos costos de producción, transformación y comercialización de la producción agropecuaria, (ii) la restitución de tierras a quienes les fueron despojadas, (iii) la baja productividad generalizada del sector, (iv) las limitaciones para desarrollar proyectos de gran escala, (v) las dificultades de acceso a infraestructura, servicios financieros y nuevas tecnologías, (vi) la pobreza y el bajo nivel educativo del campo colombiano, y (vii) la ausencia de una cultura para la gestión de los riesgos climáticos.
3. **Vivienda y ciudades amables**, constituye la gran apuesta del PND para impulsar la generación de empleo, especialmente en las zonas urbanas, aprovechando el incremento en la demanda de vivienda que se genera con el mayor dinamismo económico y los eslabonamientos de este sector con múltiples y diversas actividades económicas. Para acelerar la locomotora de vivienda y ciudades amables, los grandes retos se concentran en: (i) aumentar la disponibilidad del suelo para la construcción de proyectos de vivienda de interés social, (ii) mejorar la disponibilidad y acceso a mecanismos de financiación, y (iii) fortalecer la articulación entre el subsidio de vivienda familiar, el crédito y la oferta de vivienda. La locomotora de vivienda no solo hace referencia a la actividad de la construcción, sino que abarca el concepto más amplio de ciudades amables; en este sentido, algunos retos adicionales son: (i)

garantizar el acceso a acueducto y alcantarillado a segmentos de la población no cubiertos, (ii) reducir los asentamientos precarios en las áreas urbanas periféricas y adelantar acciones para la mitigación de riesgos naturales, y (iii) desarrollar esquemas eficientes y sostenibles de movilidad urbana en las ciudades.

4. **Infraestructura.** La identificación de la infraestructura de transporte como locomotora estratégica de crecimiento es un reflejo de la obligación y deuda con la población y el sector productivo de unir el territorio y llevar, con mayor seguridad, prontitud y a menores costos, los productos y las ideas de los colombianos al resto del país y al mundo. Si bien en los últimos años se dieron algunos avances en la construcción de obras de infraestructura, en este campo todavía enfrentamos un rezago considerable frente a nuestros competidores internacionales.
5. **Innovación.** Los sectores basados en la innovación son símbolo de la visión de futuro establecida en el PND, la apuesta hacia un mayor desarrollo, y el propósito de competir con países de mayores ingresos en los mercados internacionales. Las cuatro locomotoras anteriormente mencionadas han sido y serán fundamentales para el desarrollo del país. No obstante, hacia futuro la economía colombiana necesita sectores de relevo, es decir, necesita impulsar las locomotoras de la innovación. La estructura productiva de Colombia es de baja productividad, está conformada por bienes y servicios de bajo valor agregado, y su concentración en bienes primarios basados en los recursos minero-energéticos es cada vez mayor. Lo anterior implica que el país requiere una transformación productiva; una transformación hacia productos basados en la innovación, especialmente hacia servicios de alto valor agregado que generen empleo calificado. Para este propósito, será necesario concentrar los esfuerzos en algunas cuellos de botella como: (i) la baja inversión en investigación y desarrollo, (ii) la debilidad de las alianzas Universidad-Empresa-Estado, (iii) el limitado acceso al financiamiento de nuevos emprendimientos, (iv) la dispersión de los esfuerzos institucionales y de la asignación de recursos, y (v) la baja capacidad de formulación de proyectos de innovación en las regiones.

Según lo menciona el PND: “No todas las locomotoras tienen un impacto equivalente sobre la generación de empleo, el impulso del crecimiento económico y la reducción de la pobreza. Unas locomotoras son más intensivas en empleo o en capital, otras impactan en mayor medida a la población más pobre, y otras son más susceptibles de crecer a grandes



## **Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012**

velocidades por causa, por ejemplo, de cambios de coyuntura en el panorama internacional. Por lo tanto, sin desconocer los demás efectos económicos y sociales que estos sectores generan, cada locomotora cumplirá un propósito especial en el desarrollo económico y social del país durante los próximos años. El sector minero-energético, la vivienda y la infraestructura de transporte ya son sectores con motores prendidos y avanzando a un ritmo mayor que los demás. Las locomotoras que están calentando motores para realmente arrancar con fuerza son los sectores basados en la innovación. Finalmente, el sector agropecuario es una locomotora que se encuentra en movimiento, pero a una velocidad inferior a su verdadero potencial”<sup>7</sup>.

De acuerdo con el análisis realizado en el estudio Risaralda Futuro Posible: “Con excepción de las potencialidades en manganeso y oro que se han identificado en Risaralda, las otras locomotoras distintas a la minería tienen importantes expresiones en el territorio”.<sup>8</sup>

Otro aspecto importante a tener en cuenta establecido por el PND es el del fortalecimiento de las Comisiones Regionales de Competitividad, las cuales definió como “mecanismos de articulación público-privada del Sistema Nacional de Competitividad con el propósito de discutir, validar y promover dinámicas que potencien el desarrollo productivo y generen entornos competitivos e innovadores mediante la implementación del Plan Regional de Competitividad en cada Departamento”, y estableció en el Artículo 33 que: “Las Comisiones Regionales de Competitividad coordinarán y articularán al interior de cada departamento la implementación de las políticas de desarrollo productivo, de competitividad y productividad, de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa, y de fomento de la cultura para el emprendimiento a través de las demás instancias regionales tales como Consejos Departamentales de Ciencia, Tecnología e Innovación (CODECYT), Comités Universidad-Estado-Empresa, Comités de Biodiversidad, Redes Regionales de Emprendimiento, Consejos Regionales de PYME, Consejos Ambientales Regionales, Comités de Seguimiento a los Convenios de Competitividad e Instancias Regionales promovidas por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.”<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Risaralda Futuro Posible: Construcción Social Risaralda Visión 2032. Departamento Nacional de Planeación y Gobernación de Risaralda. Bogotá, 2011. Resumen Ejecutivo. Pág. 13.

<sup>8</sup> Idem. Pág. 13.

<sup>9</sup> Colombia. Ley 1450 de 2011. Publicada en el Diario Oficial, Año CXLVII No. 48.102. Bogotá, D.C., jueves 16 de junio de 2011. Pág. 6.





## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

### 2. Sistema Nacional de Competitividad e Innovación

Por otra parte, en el marco de la Primera Sesión de la Comisión Nacional de Competitividad e Innovación (8va reunión de la Comisión Nacional de Competitividad), realizada el 17 de Julio de 2012, el Gobierno Nacional realizó el lanzamiento de la nueva **Agenda Nacional de Competitividad**, la cual recoge acciones de otras agendas como la Estrategia Nacional de Innovación, la política de Gestión del Capital Humano, las acciones a seguir para la implementación del TLC con Estados Unidos, los planes maestros de infraestructura, y los planes estratégicos de las entidades del orden nacional.<sup>10</sup> De manera especial, la Agenda incluye dentro de sus acciones prioritarias fortalecer las Comisiones Regionales de Competitividad como mecanismos de diálogo público privado, fomentar las iniciativas de competitividad regional a través del programa de clústers y generar dinámicas de trabajo entre los actores públicos y privados a nivel local sobre los sectores del Programa de Transformación Productiva.<sup>11</sup>

En el lanzamiento de la Agenda de Competitividad, se presentó el Decreto 1500 que actualiza el **Sistema Nacional de Competitividad e Innovación** y reglamenta el artículo 33 de la Ley del Plan Nacional de Desarrollo, a partir del cual se reconoce el papel que deben desarrollar las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC) como la instancia de articulación a nivel departamental de los principales actores de los sectores público y privado en temas de competitividad, productividad e innovación. Al respecto, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo mencionó que: “El decreto reconoce la necesidad de adaptar la estructura de las CRC para facilitar su operatividad, pluralidad y definición de responsabilidades, con pleno respeto de la autonomía regional. Igualmente, ha establecido una mayor articulación entre los sistemas de Competitividad y de Ciencia, Tecnología e Innovación, para que todos los esfuerzos que se realicen para promover la competitividad se lleven a cabo de manera articulada con los instrumentos de fomento a la innovación. La función de las CRC será servir como escenario de identificación de las acciones puntuales que deben ser acometidas para superar fallas de coordinación y demás obstáculos que limitan la competitividad. En consecuencia, deben aprovechar el mandato

---

<sup>10</sup> Consulte la nueva Agenda Nacional de Competitividad en el sitio web del Departamento Nacional de Planeación: <http://sgr.dnp.gov.co/media/Innova/index.html>

<sup>11</sup> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Comisiones Regionales de Competitividad. Publicado el 17/07/2012. Ver: <http://www.comisionesregionales.gov.co/publicaciones.php?id=3663>



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

otorgado por la Ley del Plan de Desarrollo de ser el espacio privilegiado donde se encuentran el sector público y el privado, unido a la academia, para discutir abiertamente cómo contribuye cada uno de sus miembros a fortalecer la competitividad.”<sup>12</sup>

En entrevista exclusiva para El Diario del Otún del mes de junio de 2012, el Presidente de la República, Juan Manuel Santos, habló del rol que ha asumido la Comisión Regional de Competitividad en el Departamento y de su articulación con la Política Nacional de Productividad y Competitividad, mencionando que: “En el caso de Risaralda tenemos una Comisión Regional de Competitividad donde trabajan los ministerios, coordinadamente con el sector privado y público local. Hemos establecido unas metas específicas para facilitarles la labor a los empresarios. De hecho, gracias a esa Comisión hoy ya existe una Zona Franca en La Virginia, frente al río Cauca, que está muy avanzada y con la que esperamos aumenten significativamente las exportaciones desde la Región”.<sup>13</sup>

### 3. Risaralda Futuro Posible: Construcción Social Visión 2032

De la misma forma, para la actualización del PRC se han tenido en cuenta los resultados del Proceso “**Risaralda Futuro Posible: Construcción Social Visión 2032**”<sup>14</sup>, cuyo objetivo fue la construcción de un consenso sobre el futuro de Risaralda al 2032, así como establecer los lineamientos estratégicos que permitirán alcanzar dicho futuro y la puesta en marcha de estrategias encaminadas a disminuir los riesgos relacionados con la sostenibilidad del proceso prospectivo. Este proceso se llevó a cabo durante los años 2008 – 2011 con la coordinación del Departamento Nacional de Planeación y la Gobernación de Risaralda. “La construcción social del futuro de Risaralda al 2032 es el proceso que permitió recoger y revitalizar las ideas fuerza que continúan vigentes impulsadas de ejercicios anteriores y motivó la introducción de rupturas acordes a las opciones de futuro. A diferencia de los otros procesos, Risaralda 2032 hizo un mayor énfasis en la participación ciudadana, utilizó las herramientas metodológicas de la prospectiva francesa, lo articuló al modelo de ocupación del territorio y se soporta en un plan de

---

<sup>12</sup> Idem.

<sup>13</sup> Diario del Otún. Publicado el 13/06/2012. Ver: <http://www.eldiario.com.co/seccion/RISARALDA/haremos-lo-que-sea-para-que-la-prensa-se-fortalezca-y-est-vigente-santos120613.html>

<sup>14</sup> Visión de Desarrollo Territorial Departamental. Risaralda Futuro Posible: Construcción Social Risaralda Visión 2032. Departamento Nacional de Planeación y Gobernación de Risaralda. Bogotá, 2011.



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

gestión... El proceso partió de la identificación y convocatoria de los actores claves relacionados con el desarrollo territorial, que incluyó la invitación a los líderes de los diferentes procesos que ya estaban en marcha en el territorio (Agenda Ambiental, Comisión Regional de Competitividad, Movilización Social, Plan Integral de Desarrollo Metropolitano y Prospectiva Pereira, entre otros), directores de las instituciones públicas y privadas, expertos temáticos y personas vinculadas con temas del desarrollo del territorio. En primer lugar, realizó un diagnóstico estratégico del territorio desagregado por las dimensiones ambiental, economía, sociocultural, institucional y la dimensión construida/urbano-regional. En segundo lugar, determinó 98 factores de cambio y luego las variables que explican el sistema territorial, para seleccionar las variables estratégicas que tienen la capacidad de modificar el sistema territorial particular de Risaralda y sobre las cuales se construyeron las hipótesis de futuro. Después se describieron las opciones de futuro para Risaralda y se seleccionó la ruta de futuros que se esperan que se cumplan en los años 2017, 2023 y 2032.”<sup>15</sup>

Como resultado de este proceso, se establecieron 30 **lineamientos estratégicos** que se deben implementar en el Departamento para alcanzar la Visión de Risaralda Posible al 2032<sup>16</sup>:

1. Consolidación de un territorio que genere condiciones para que los niñ@s puedan ser felices y desarrollar sus potencialidades y habilidades.
2. Mejoramiento de la calidad de la educación en Risaralda.
3. Mejoramiento de la pertinencia de la educación.
4. Identificación, evaluación y valoración de los servicios ecosistémicos.
5. Promoción de la reconversión socioambiental de la producción agrícola y pecuaria del departamento.
6. Ampliación de capacidades, generación de instrumentos de gestión y aplicación conocimientos biotecnológicos al desarrollo social, ambiental y económico en Risaralda, en el contexto del eje cafetero, norte del Valle y Chocó.
7. Potencialización de la capacidad de ingeniar y su aplicación al desarrollo regional.
8. Culturización de sociedad para que aproveche los avances de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

---

<sup>15</sup> Idem. Págs. 12-15.

<sup>16</sup> Idem. Resumen Ejecutivo. Págs. 35-40.



## **Comisión de Competitividad de Risaralda**

### **Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012**

9. Consolidación de una economía basada en los intangibles y avanzar hacia servicios generadores de valores agregados.
10. Transformación o fortalecimiento de las facultades de ingeniería industrial y de las ciencias de la administración.
11. Disminución de la vulnerabilidad a las inseguridades humanas empoderando a las comunidades y consolidando ambientes territoriales propicios para el desarrollo humano.
12. Implementación de programas que rompan con círculos viciosos del desarrollo, sobre todo aquellos que se refuerzan de generaciones anteriores y de ambientes culturales.
13. Establecimiento de un programa de desarrollo rural.
14. Aprovechamiento del café como patrimonio cultural de la humanidad.
15. Establecimiento de mecanismos para apoyar las iniciativas colectivas locales de desarrollo, de manera que se concentren los esfuerzos privados, públicos, académicos para convertirlos en polos de desarrollo.
16. Consolidación de una organización mixta (pública y privada) que posibilite la gestión de las iniciativas locales de desarrollo.
17. Profundización y divulgación de conocimientos sobre Risaralda, las subregiones y los municipios.
18. Acompañamiento a los sistemas territoriales de innovación (colectiva o asociativa) relacionados con actividades sociales, ambientales y/o económicas.
19. Desarrollo de instrumentos financieros que permitan mantener un fondo para la promoción del desarrollo de las iniciativas de desarrollo local y de los sistemas territoriales de innovación.
20. Mejoramiento de la movilidad y la integración alrededor del desarrollo subregional.
21. Promoción de modos de vida y entornos territoriales apropiados para proteger la salud de todas las personas.
22. Transformación y fortalecimiento institucional.
23. Consolidación de una lucha frontal contra la corrupción y lo ilegal.
24. Fortalecimiento del sistema de planificación y de información para la toma de decisiones.
25. Implementación de una política para el adecuado consumo de medios de comunicación.
26. Fortalecimiento del sistema de justicia y de resolución pacífica de los conflictos.
27. Establecimiento de un programa de marketing regional.
28. Consolidación de la institucionalidad para la gestión del desarrollo regional.



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

- 29. Promoción de la transculturalidad y la multiculturalidad.
- 30. Consolidación de un observatorio de prospectiva territorial.

### 4. Plan Departamental de Desarrollo 2012-2015

La Ordenanza Nro. 006 de 2012 promulgó el “**Plan Departamental de Desarrollo 2012-2015 Risaralda: Unida, Incluyente y con Resultados**”, el cual tiene como Misión: Administrar, planificar y promover el desarrollo económico y social de Risaralda, generando las condiciones adecuadas, con la participación y la inclusión de los diferentes sectores sociales del departamento, además, de lograr una interlocución eficiente ante el gobierno nacional que permita gestionar recursos y articular procesos para el reconocimiento y garantía de los derechos de la sociedad risaraldense, partiendo del reconocimiento de la diversidad de grupos poblacionales y expresiones culturales que la conforman: Hombres mujeres, niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mayores, indígenas, afrocolombianos y mestizos, personas con discapacidad, víctimas del conflicto, armado, personas con diversidad sexual, personas beneficiadas de procesos de reintegración, personas con situación socioeconómica diversa y residentes urbanos, rurales o con experiencia migratoria. Adicionalmente, la Visión que establece nuestro actual Plan Departamento de Desarrollo es: Risaralda, será en el 2015, un departamento incluyente y competitivo, representado en una población con una mejor calidad de vida y con mayores oportunidades de empleo, apostándole a disminuir los indicadores de pobreza, a una proyección económica en nuevos mercados, fortaleciendo la vocación ambiental y agro-industrial, trabajando por un territorio más seguro; que permita recuperar el liderazgo regional y nacional.<sup>17</sup>

El Plan de Desarrollo del Departamento de Risaralda está soportado en cuatro (4) núcleos de acción estratégica los cuales tienen una relación directa con el Plan de Desarrollo Nacional: Fortalecimiento de las Capacidades Humanas, Dinamización de la Productividad para la Competitividad, Dignificación del Hábitat y Construcción de Infraestructura Socioeconómica con Resultados y Modelo de Gestión Institucional Orientado a Resultados.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Asamblea Departamental de Risaralda. Ordenanza Nro. 006 del 22 de mayo de 2012. Arts. 5-6.

<sup>18</sup> Idem. Art. 8.



## **Comisión de Competitividad de Risaralda**

### **Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012**

El núcleo 2 de Dinamización de la Productividad para la Competitividad tiene como propósito impulsar el desarrollo económico competitivo, mediante encadenamientos: Productivos, empresariales, emprendimiento y empresarismo local y regional, identificando los productos y servicios que ofrece o podría ofrecer el Departamento. Teniendo en cuenta las ventajas comparativas y competitivas que tiene Risaralda en perspectiva Regional se deben potenciar los sectores estratégicos de la educación, la economía, la cultura, el ambiente y las nuevas tecnologías, con el fin de generar un conjunto de condiciones socio-económico-ambientales que hagan del Departamento y la Región un espacio de importancia nacional e internacional, a partir de una adecuada infraestructura y equipamientos que den respuesta a las necesidades de movilidad de bienes y servicios. Además se espera mejorar las condiciones laborales de trabajadores independientes y campesinos; y a un nivel empresarial, la inversión o el establecimiento de empresas nacionales o internacionales en nuestro territorio, las cuales pueden generar empleos de forma masiva (pero protegiendo los mercados y empresas locales en el marco de la sana competencia). En el marco de este núcleo estratégico se establecieron las siguientes apuestas:<sup>19</sup>

- Risaralda Biodiversa, Cultural y Turística
- Competitividad para el ser y el hacer (conocimiento, la infraestructura y territorio, condición económica, los procesos y la administración y gestión pública)
- Dinamización y Fortalecimiento del sector empresarial
- Emprendimiento y Empresarismo una nueva forma del hacer (Apadrinamiento Empresarial mediante el acompañamiento integral e interinstitucional a los emprendedores, con el fin de convertirlos en verdaderos empresarios exitosos).
- Internacionalización con estímulo a las exportaciones e inversión extranjera condicionada a encadenamientos productivos y empresariales, usos del suelo, transferencia de conocimiento y generación de empleo local
- Diversificación Agropecuaria y Dinamización de los procesos agroindustriales con base en los productos prioritarios y la oferta ambiental del Departamento (plátano, aguacate, cacao, mora y lulo).

---

<sup>19</sup> Idem. Art. 10.





## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

- Recuperación y fortalecimiento de la caficultura en Risaralda, con énfasis en cafés especiales, a través del mejoramiento de la productividad y aumento del área sembrada.
- Desarrollo empresarial para el sector agropecuario (fortalecimiento a la asociatividad, asistencia técnica y transferencia de tecnología, formación empresarial, apoyo a los programas de oportunidades rurales y alianzas productivas).

### 5. Política Pública “Pereira Innova”

En diciembre de 2010, el Concejo Municipal de Pereira promulgó el Acuerdo 071 por el cual se adoptó como política pública el Programa “**Pereira Innova**” para la promoción de la innovación, la ciencia y la tecnología, la cultura del emprendimiento y el desarrollo empresarial con el propósito de contribuir a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de Pereira a través de la obtención de un empleo digno<sup>20</sup>. El Decreto 955 del 24 de octubre de 2011 que reglamentó la operatividad de la política pública “Pereira Innova”, menciona que dicha política “deberá desarrollarse en concordancia con las políticas nacionales de competitividad y de innovación, ciencia y tecnología, con énfasis en los sectores estratégicos definidos en el Plan Regional de Competitividad”<sup>21</sup>. Pereira Innova está estructurado por los siguientes subprogramas:

#### a) Innovación, la Ciencia y la Tecnología

- Sistema Nacional y Departamental de Innovación, Ciencia y Tecnología
- Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología
- Beneficio Tributario para la Creación de Empresas de Base Tecnológica y para empresas constituidas que generen procesos de Innovación que agreguen valor en sus productos o servicios.

---

<sup>20</sup> El Acuerdo 071 del 13 de diciembre de 2010 define como empleo digno: “aquel que se realiza en condiciones propicias que garanticen al trabajador la satisfacción más plena posible de todos sus derechos, es decir, que garantice un trabajo o una actividad económica en condiciones de seguridad, tranquilidad, estabilidad, igualdad, remuneración justa a fin de que se cumplan con los postulados y normas de carácter nacional e internacional”.

<sup>21</sup> Alcaldía de Pereira. Decreto 955 del 24 de octubre de 2011. Artículo 1, Parágrafo.



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

### b) Cultura de la Innovación y el Emprendimiento

- Educación Innovadora y Emprendedora
- Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial – CEDES
- Ferias de Empleo y Emprendimiento – Pereira Emprende
- Jóvenes Innovadores

### c) Creación de Empresas

- Fondo de Inversiones de Capital de Riesgo
- Financiación a Planes de Negocios de Creación de Empresas (Fondo Emprender)

### d) Desarrollo Empresarial

- Banco de las Oportunidades y Red de Microcréditos
- Programa de Apoyo al Desarrollo Empresarial – PADE Pereira
- Cadenas Productivas y Desarrollo de Proveedores
- Financiación a Planes de Fortalecimiento Empresarial (Fomipyme)

### e) Estrategia Transversal

- Sistema de Información para el Emprendimiento de Risaralda – SIPER

22

## 6. Pereira Ciudad-Región del Futuro

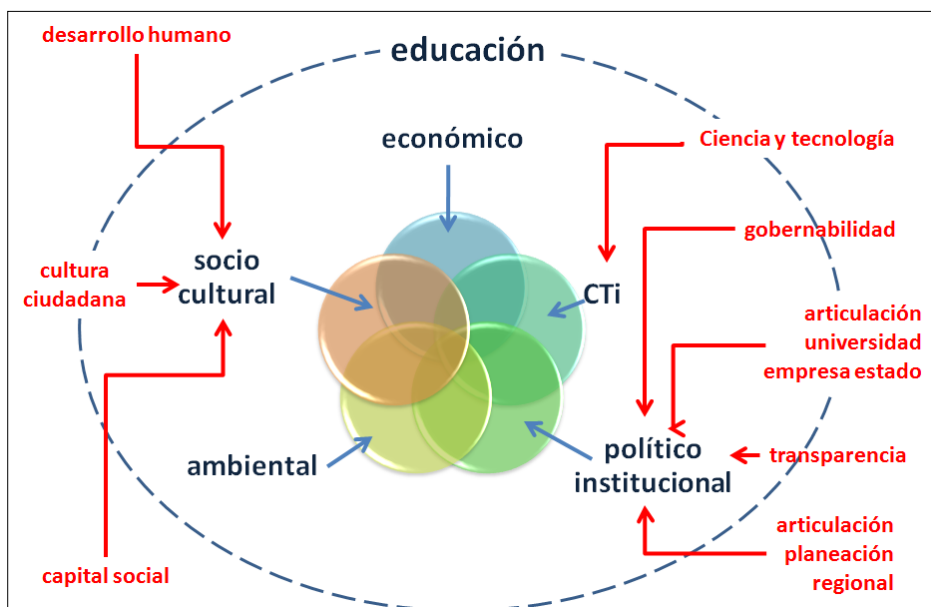
Con relación al análisis del desarrollo del Área Metropolitana de Centro Occidente, es importante resaltar los resultados del Estudio de Prospectiva Territorial **“Pereira Ciudad-Región del Futuro: Escenarios y estrategias del desarrollo territorial al año 2032 con base en la economía y la sociedad del conocimiento”**; el cual realizó la construcción de diferentes alternativas de futuro que podrán generar mayor competitividad para la Región y mayor bienestar para sus habitantes<sup>22</sup>. Tomando como objetivo la competitividad de la Región, el estudio identificó las siguientes variables “estratégicas” del Área Metropolitana de Centro Occidente:

---

<sup>22</sup> Estudio de Prospectiva Territorial “Pereira Ciudad-Región del Futuro”: Escenarios y estrategias del desarrollo territorial al año 2032 con base en la economía y la sociedad del conocimiento. Universidad Externado de Colombia y Alcaldía de Pereira. Marzo 2011.

- Ciencia y Tecnología: Sociedad y economía del conocimiento.
- Educativo: Educación integral.
- Económico: Modelo de desarrollo económico.
- Socio cultural: Desarrollo humano, capital social y cultura ciudadana.
- Ambiental: Territorio ambientalmente sustentable.
- Político institucional: Gobernabilidad, articulación universidad – empresa – estado, transparencia institucional y articulación de la planeación regional.

*Relación estructural de las variables estratégicas*



El estudio resalta que las variables estratégicas no se encuentran aisladas sino articuladas entre sí formando un sistema complejo, en el cual las unas guardan relación con las otras. Ocurre una relación estructural donde las unas son solidarias con las otras generando un contexto que corresponde a la realidad. Así, las familias: económica, socio cultural, ambiental, científica tecnológica y político institucional se afectan mutuamente como lo muestra el gráfico anterior. Pero todo el proceso de relaciones solidarias y recíprocas está afectado por la educación que está llamada a enriquecer y encausar estas relaciones hacia el bien común.



## **7. Movilización Social / Sociedad en Movimiento**

El Proceso de “Movilización Social: hacia una sociedad y economía basada en el conocimiento con equidad, justicia, inclusión y responsabilidad social”, hoy “**Sociedad en Movimiento**”, tiene como objetivo desarrollar en el largo plazo, en conjunto con todos los actores de la sociedad, un proceso de transformación de la agenda de desarrollo de la región orientado a la sociedad y economía basada en el conocimiento, la inclusión y la equidad, mediante la generación de nuevas demandas enfocadas en el conocimiento, como eje clave del desarrollo de la región. Actualmente la Sociedad en Movimiento cuenta con la participación y el compromiso de más de 100 instituciones e instancias de todos los sectores sociales del Departamento.

Durante el año 2011, en el marco del Proceso de Movilización Social, se realizaron cinco Foros Subregionales, un Foro de Expertos y un Foro Departamental con el propósito de contribuir a la construcción de la Política Pública Departamental de Competitividad

A continuación se describen los resultados obtenidos en este proceso, los cuales han sido consignados en el libro “Pasado, presente y futuro de la Competitividad en Risaralda: memorias del Foro Departamental 2011.”<sup>23</sup>

### ***a) Foros Regionales***

Se realizaron cinco foros sub-regionales cuyos objetivos fueron:

- Conocer las experiencias locales sobre el tema de Competitividad (logros obtenidos, necesidades, limitantes y proyectos a futuro).
- Presentar la Movilización Social y sus avances.
- Dar a conocer el Plan Regional de Competitividad de Risaralda en cada sub-región definida.
- Generar insumos para la política pública de competitividad del departamento de Risaralda.

---

<sup>23</sup> Mosquera Rodas, John Jairo; Hernández Villanueva, Carlos Alberto; Narváez Hincapié, Mónica (compiladores). Memorias del Foro Departamental 2011 “Pasado, presente y futuro de la Competitividad en Risaralda”. Universidad Cooperativa, Universidad Libre, Universidad Tecnológica de Pereira y Comisión Regional de Competitividad. Pereira, Noviembre 2011.



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

Los foros fueron realizados en los municipios de **Apia** (Septiembre 3), **La Celia** (Septiembre 10), **Balboa** (Septiembre 10), **Quinchía** (Septiembre 15) y **Santa Rosa de Cabal** (Septiembre 24), de los que participaron 123 asociaciones representando diferentes sectores económicos.

Los foros municipales fueron financiados por la Universidad Cooperativa – Sede Pereira, la Comisión Regional de Competitividad de Risaralda y la Universidad Tecnológica de Pereira.

### *b) Foro de Expertos*

Previo al Foro Departamental, se llevó a cabo el Foro de Expertos el día 4 de octubre de 2011 en la Universidad Tecnológica de Pereira, al cual fueron invitados actores claves del Departamento. Participaron 38 personas en representación de 18 instituciones. Los objetivos fueron:

- Presentar las investigaciones, avances y perspectivas de los diferentes sectores que hacen parte del Proyecto Red de Nodos de Innovación, Ciencia y Tecnología (Metalmecánica, biotecnología, agroindustrial, TIC, biodiversidad e indumentaria), incluyendo como tema transversal la producción limpia en pro de la competitividad del departamento de Risaralda.
- Crear comunidad académica en el tema de Competitividad en el Departamento.

---

25

Este foro fue financiado por la Universidad Libre Seccional Pereira y la Universidad Tecnológica de Pereira.

### *c) Foro Departamental*

El Foro Departamental “Pasado, presente y futuro de la Competitividad en Risaralda” fue realizado el 13 de octubre de 2011 en el auditorio de Expofuturo. En el foro se presentaron 5 discursos de apertura e instalación del evento, 8 ponencias de expertos invitados y se llevó a cabo un trabajo en mesas con 354 participantes de diversas instituciones y sectores de todo el Departamento.



## **Comisión de Competitividad de Risaralda** **Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012**

Con la metodología de Café Mundial se realizó un análisis de las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Cuáles son los obstáculos que se tienen para el desarrollo de la competitividad en el departamento de Risaralda?.
- ¿Cuáles son los sectores y actividades económicas que Ud. considera más competitivos en el Departamento de Risaralda y por qué?
- ¿Qué propuestas haría usted para fortalecer la competitividad en el departamento?

Como resultado de este importante ejercicio y teniendo en cuenta cada uno de los objetivos estratégicos del PRC, el Proceso de Movilización propuso las siguientes acciones:

### **1. Objetivo Estratégico: Fortalecimiento de Sectores Estratégicos.**

- Facilitar el desarrollo de los clústeres de agroindustria y turismo en los municipios del departamento, ya que tienen fortalezas y potencialidades en estos sectores, pero que pueden ser aprovechadas de mejor manera por este medio.
- Apoyo y promoción de sectores (cabe anotar que en el Foro de Competitividad se señaló que se debe enfatizar en los sectores de Turismo – Café – Agroindustria).
- Disminuir las brechas municipales que no permiten a los diferentes municipios competir en los mercados globalizados de hoy a través de más inversión en el campo, de capacitaciones en calidad producto del desarrollo y mejoramiento de los procesos, capacidades comerciales y herramientas tecnológicas que permitan obtener resultados en el mediano plazo.
- Promoción de los mecanismos financieros y económicos existentes en el mercado como estímulo para el agro.
- Estructurar un grupo de investigación interinstitucional que formule proyectos para el desarrollo de la agroindustria y el turismo.

### **2. Objetivo Estratégico: Emprendimiento, Gestión y Desarrollo Empresarial.**

- Brindar incentivos y acompañamiento para la creación de empresas perdurables.





## **Comisión de Competitividad de Risaralda**

### **Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012**

- Promover y fomentar el emprendimiento formal que permita generar alternativas de empleo que mejoren los ingresos y a su vez redunde en la calidad de vida de los ciudadanos.
- Promover la conformación de la asociatividad y cadenas productivas (Tema discutido en el Foro de Competitividad)
- Procurar el fortalecimiento empresarial a través de la formalización, capacitación, integración, cadena logística y desarrollar gestión de la calidad.
- Generar mecanismos para retención de la industria mediante un sistema tributario ajustado.
- Promocionar las fuentes de financiamiento más flexibles y con poca intermediación.

### **3. Objetivo Estratégico: Fortalecimiento del Mercado Interno e Internacionalización de la Economía.**

- Desarrollar una estrategia comercial conjunta para la internacionalización, que permita atraer inversión y desarrollar productos y servicios innovadores.
- Fortalecer los mecanismos de difusión, a través de la creación de un sistema de información compartida, unificada que permita ser alimentado por los actores integrantes de la Movilización Social.
- Desarrollar una estrategia de City Marketing para los municipios, aprovechando el reconocimiento de la UNESCO por el “Paisaje Cultural Cafetero” que permita promover los diferentes proyectos turísticos.
- Promover la construcción de un equipo interinstitucional de los actores participantes en la Movilización Social con los representantes de cada municipio para el fortalecimiento de las cadenas productivas existentes con miras a la internacionalización de sus productos, para el fomento de la innovación y la gestión de capacitaciones en cómo hacer negocios.

### **4. Objetivo Estratégico: Innovación, Investigación, Ciencia y Tecnología.**

- Facilitar la coordinación y articulación de una alianza interinstitucional de los actores participantes en la Movilización Social con los representantes de cada municipio para estructurar proyectos asociados a los programas planteados en el Plan Regional de Competitividad y los programas contemplados en los diferentes planes de desarrollo municipal.



## **Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012**

- Brindar apoyo en la formación avanzada (Magísteres y Doctores) que permita el mejoramiento de las capacidades científicas, para un avance significativo en investigación que resuelva las problemáticas del contexto municipal y regional.
- Generar mecanismos de divulgación científica en los municipios, para que los niveles de apropiación del conocimiento aumenten.

### **5. Objetivo Estratégico: Cobertura Educativa con Calidad y Pertinencia.**

- Desarrollar una estrategia compartida para el aseguramiento de la calidad en las instituciones educativas de los diferentes municipios.
- Promover la actualización planes/proyectos educativos de las diferentes instituciones.
- Realizar capacitaciones para el perfeccionamiento de las competencias docentes.
- Fomentar la cultura del bilingüismo y multilingüismo.
- Estructurar unos lineamientos para el fortalecimiento de las ciencias básicas.
- Diseñar una estrategia que permita afianzar y recuperar la identidad local y regional.
- Propender por un restablecimiento de la cultura de la legalidad – civismo – recuperación valores.
- Consolidar los programas en temas de medio ambiente, puesto que en los planes de desarrollo y el Plan Regional de Competitividad se explicita el respeto al medio ambiente y al manejo adecuado recursos naturales.
- Propender por una cultura de desarrollo sostenible inculcada desde la formación básica y secundaria.

28

### **6. Objetivo Estratégico: Entorno, Infraestructura y Medio Ambiente.**

- Procurar el mejoramiento de la malla vial, factor clave para aumentar la competitividad, ya que los trayectos de las vías rurales en la mayoría de los municipios se encuentran en regular estado, otras en mal estado, en menor proporción en muy mal estado, sólo un margen pequeño en buen estado y en proyecto de construcción.
- En el Foro de Competitividad se planteó que es necesario empezar con la promoción y capacitación en procesos de reconversión tecnológica.
- Definición de los temas Aeropuerto Matecaña – Santa Ana (Cartago) Puerto Tribugá.



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

- Continuar con el ejercicio de la Movilización Social a través de la construcción de redes, participación, reconocimiento e inclusión de minorías.
- Consolidar la participación en veedurías al manejo presupuestal en los entes territoriales del departamento.
- Creación, actualización y continuación de políticas públicas, producto de la planeación de largo plazo.
- Generar mecanismos para consolidar la voluntad política.
- En el Foro de Competitividad se planteó Recuperación de empresas públicas.

### C. Metodología para la actualización del Plan Regional de Competitividad

Teniendo en cuenta que el Plan Regional se formuló acorde con la metodología de **Marco Lógico**<sup>24</sup>, el Comité Técnico de la Comisión Regional de Competitividad aprobó que el proceso de actualización también se realizara bajo la misma metodología, con el fin de mantener la coherencia y alineación del Marco Visional (Fines), los Objetivos Estratégicos del Plan (Propósitos), sus respectivas Estrategias (Componentes) y los Proyectos Asociados (Actividades).

29

En este sentido, se establecieron **5 Fases** para el proceso de actualización del Plan:

1. Conformar el Equipo Técnico.
2. Actualizar el Partenón de la Competitividad del Departamento.
3. Actualizar los Objetivos y Sectores Estratégicos.
4. Actualizar la cadena de logro de cada uno de los 6 Objetivos Estratégicos.
5. Aprobar los ajustes al PRC, a cargo del Comité Técnico y de la Plenaria de la Comisión Regional de Competitividad.

---

<sup>24</sup> Plan Regional de Competitividad de Risaralda. Pág. 88.



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

Adicionalmente, es importante señalar que el acompañamiento metodológico de la actualización del Plan, al igual que durante el proceso de formulación del mismo, se contó con la coordinación de la Oficina de Planeación de la Universidad Tecnológica de Pereira.<sup>25</sup>

### 1. Conformar el Equipo Técnico.

Teniendo en cuenta que ya se encontraban constituídas las diferentes Mesas Técnicas del Plan Regional de Competitividad, el Comité Técnico realizó la revisión y validación de las instituciones que lideran el desarrollo de los 6 Objetivos y de los 9 Sectores Estratégicos del PRC.

Antes de realizar dicha validación, se presentó la propuesta de cambiar la denominación de “Líder” por el de “Facilitador”<sup>26</sup>, con el propósito de enfatizar en el rol de facilitación y de articulación institucional del proceso, entendiendo por parte de los demás actores que no es el único encargado del desarrollo de los temas y acciones. Esta propuesta fue discutida y aprobada.

A continuación se presentan cada una de las 15 Mesas Técnicas, con sus respectivas instituciones facilitadoras, que fueron revisadas, validadas y aprobadas por el Comité Técnico:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	FACILITADORES
FORTALECIMIENTO DE SECTORES ESTRATÉGICOS	CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS
EMPRENDIMIENTO, GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL	SENA SECRETARÍA TÉCNICA DE LA RED EMPRENDIMIENTO
FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA	CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA
INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA	GOBERNACIÓN: - SECRETARÍA DE PLANEACIÓN (SECRETARÍA TÉCNICA DEL CODECTI) - SECRETARÍA DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD INCUBAR EJE CAFETERO

<sup>25</sup> El acompañamiento de la UTP se realizó con la orientación de la doctora Viviana L. Barney Palacín y el doctor Daniel L. Perdomo Gamboa.

<sup>26</sup> Un facilitador es la persona que ayuda a un grupo a entender los objetivos comunes y contribuye a crear un plan para alcanzarlos. Fuente: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org).



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

COBERTURA EDUCATIVA CON CALIDAD Y PERTINENCIA	ALCALDÍA DE PEREIRA (SECRETARÍA DE EDUCACIÓN) GOBERNACIÓN (SECRETARÍA DE EDUCACIÓN) EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN
ENTORNO, INFRAESTRUCTURA Y MEDIO AMBIENTE	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE RISARALDA (CARDER) ÁREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE (AMCO)

SECTORES ESTRATÉGICOS	FACILITADORES
AGROINDUSTRIA	UNISARC GOBERNACIÓN (SECRETARÍA DESARROLLO AGROPECUARIO)
BIOTECNOLOGÍA	UNIVERSIDAD LIBRE UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
BPO	UNIVERSIDAD CATÓLICA
CAFÉ	CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA
COMERCIO	FENALCO
CONFECCIONES (SISTEMA MODA)	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
LOGÍSTICA	ANDI UNIVERSIDAD EAFIT
METALMECÁNICA	CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS
TURISMO	GOBERNACIÓN (SECRETARÍA DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD)

## 2. Actualizar el Partenón de la Competitividad.

Para la revisión y validación de los ajustes al Partenón de la Competitividad del Departamento, se realizó el siguiente análisis de los principales indicadores de competitividad a nivel nacional e internacional:

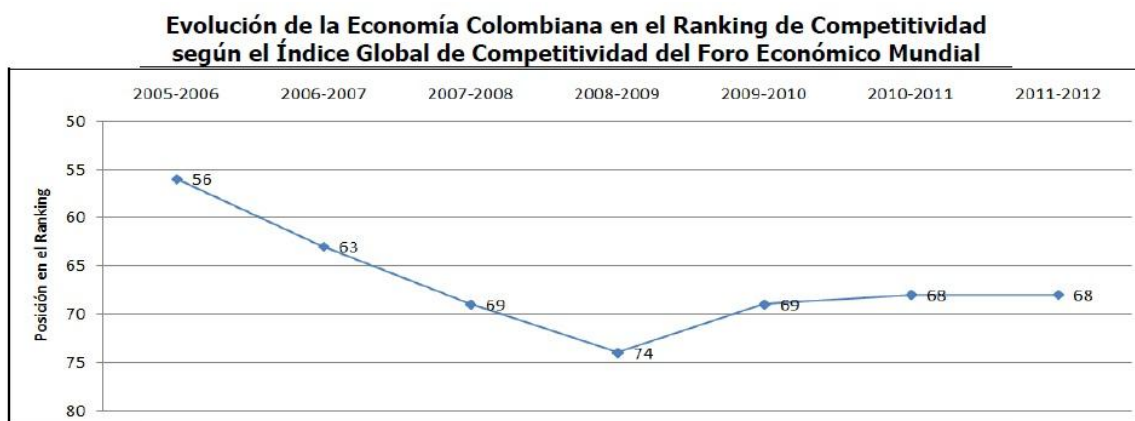
### *a) Análisis de la Estructura del PRC vs Factores de Competitividad*

En primer lugar, se realizó el análisis de la estructura del PRC con relación a los principales factores para la medición de la competitividad.

### **Modelo Foro Económico Mundial**

El Índice Global de Competitividad que publica anualmente el Foro Económico Mundial<sup>27</sup> es el principal referente a nivel internacional que mide la competitividad entre los países. De acuerdo con este ranking, el país ha ocupado durante los últimos dos años el puesto 68 entre 142 países.

En la siguiente gráfica elaborada por Caro, Perdomo y Marín (compiladores)<sup>28</sup>, se muestra el comportamiento de Colombia en esta medición desde el año 2005.



Fuente: Convenio DNP – Confecámaras – Universidad Tecnológica de Pereira (UTP). 2011.

Los factores de medición de la competitividad establecidos por el Foro Económico Mundial son:

- Requerimientos básicos
  - Instituciones
  - Infraestructura
  - Estabilidad Macroeconómica
  - Salud y Educación Primaria
- Mejoradores de Eficiencia
  - Educación Superior y Entrenamiento
  - Eficiencia del Mercado de Bienes
  - Eficiencia del Mercado Laboral
  - Sofisticación del Mercado Financiero
  - Preparación Tecnológica

<sup>27</sup> Ver: *The Global Competitiveness Report* en: <http://www.weforum.org/>.

<sup>28</sup> Caro Isaza, Carlos Arturo; Perdomo Gamboa, Daniel Leonardo; Marín Loaiza, Luz Ángela; compiladores. *La Competitividad: una apuesta política por el desarrollo del territorio*. Comisión Regional de Competitividad de Risaralda. Convenio Departamento Nacional de Planeación (DNP), Confederación de Cámaras de Comercio (Confecámaras) y Universidad Tecnológica de Pereira (UTP). Programa de asistencia técnica a las comisiones regionales de competitividad del Eje Cafetero. Octubre 2011. Pág. 20.

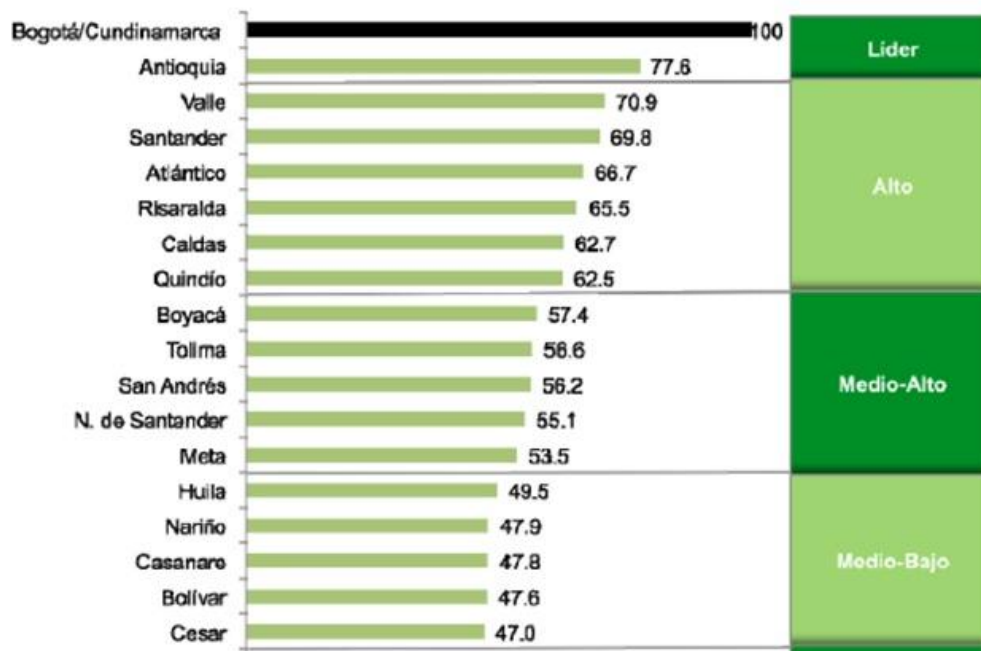


- Tamaño del Mercado
- Factores de Innovación y Sofisticación
  - Sofisticación Empresarial
  - Innovación

### Modelo de la Cepal (2009)

En Colombia, la medición del ranking de competitividad departamental se realiza con base en el Índice elaborado por la CEPAL<sup>29</sup>. Según este escalafón departamental, Risaralda se ubicó en el puesto 6, correspondiente al rango Alto (ver siguiente gráfica):

*CEPAL - Escalafón Global de Competitividad Departamental 2009<sup>30</sup>*



Los factores de medición de la competitividad establecidos por la CEPAL son:

- Infraestructura
- Capital Humano

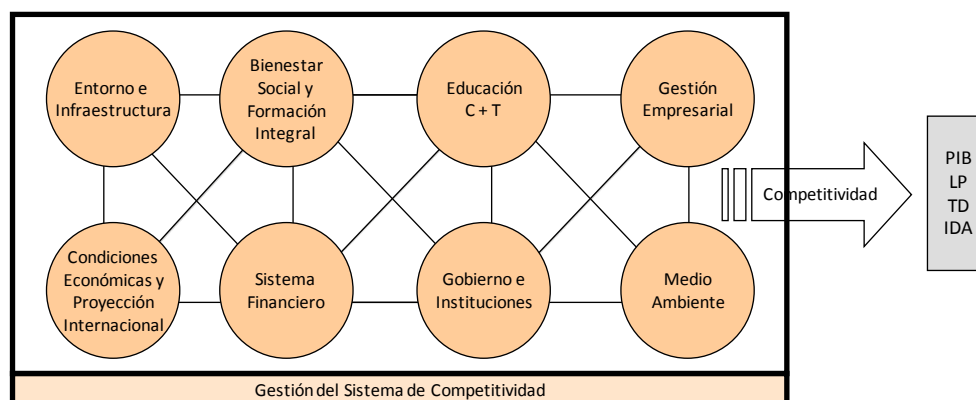
<sup>29</sup> Ramírez J., Juan Carlos y Parra-Peña S., Rafael Isidro. Escalafón de la Competitividad de los Departamentos en Colombia 2009. CEPAL, Naciones Unidas. Serie Estudios y Perspectivas. No. 21. Bogotá, 2010. Tomado de: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/41124/LCL3311-P.pdf>.

<sup>30</sup> Idem. Pág. 24.

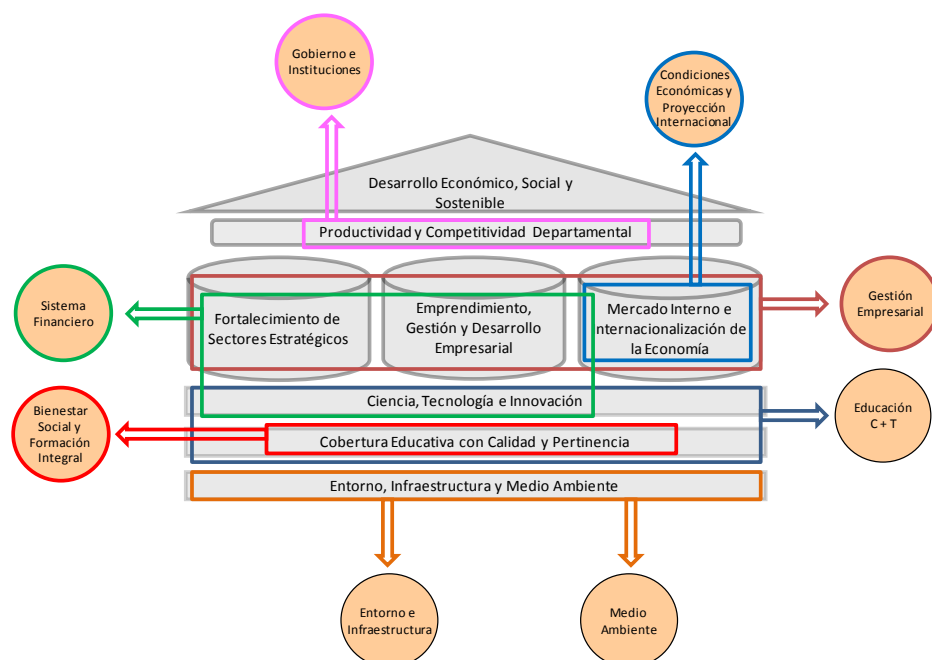
- Ciencia y Tecnología
- Fortaleza de la Economía
- Finanzas y Gestión Pública
- Medio Ambiente

### **Modelo de Referencia para la Competitividad de Risaralda**

Teniendo en cuenta los factores de medición de la competitividad establecidos por el Foro Económico Mundial y por la CEPAL, se propone como modelo de referencia para la competitividad de Risaralda los siguientes factores:



A continuación, se presenta el análisis de la estructura del Plan Regional de Competitividad en relación con los principales factores de competitividad identificados:

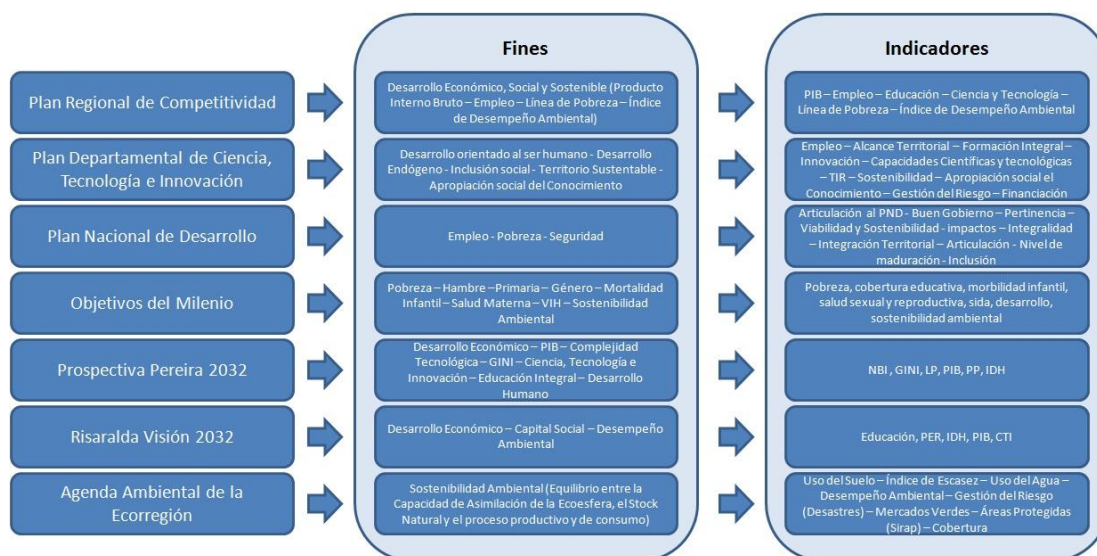


De este análisis se puede derivar que la estructura actual del PRC se encuentra correlacionada con los principales factores de competitividad establecidos por el Foro Económico Mundial y por la CEPAL.

#### *b) Análisis de los Indicadores del PRC*

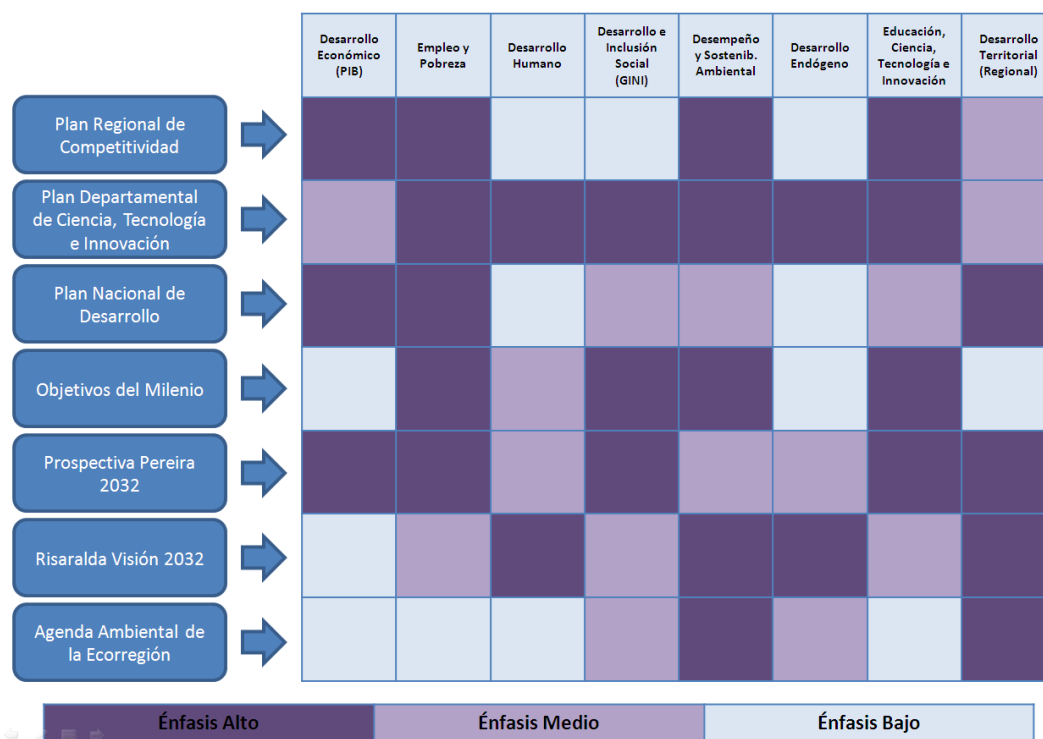
Se realizó un análisis de los fines e indicadores que han establecido los principales procesos de planificación:

## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012



De este análisis se deriva que los indicadores establecidos en el PRC tienen un relacionamiento alto con los fines asociados al desarrollo económico; empleo y pobreza; desempeño y sostenibilidad ambiental; y educación, ciencia, tecnología e innovación.

A continuación se presenta un análisis gráfico de la correlación entre los procesos de planificación y sus fines:



### 3. Actualizar los Objetivos y Sectores Estratégicos.

Para la revisión y validación de los ajustes a los ajustes de los Objetivos Estratégicos, cada uno de los facilitadores realizó un análisis de los componentes, el cual se presenta a continuación:

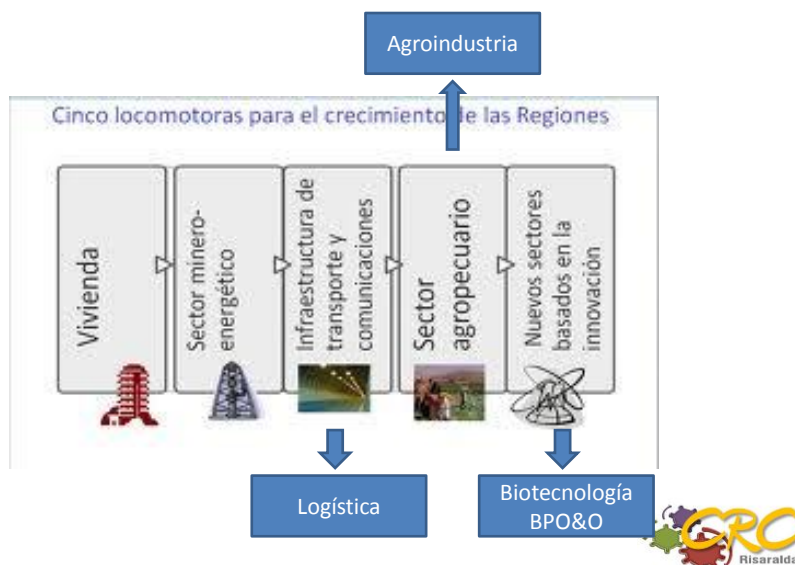
#### 1) *Objetivo 1: Fortalecimiento de sectores estratégicos*

En el caso del Objetivo 1, se realizó el siguiente análisis de los sectores estratégicos:

#### Locomotoras del Plan Nacional de Desarrollo

Con relación a las cinco locomotoras establecidas en el PND 2010-2014, se identificó que efectivamente tres de los sectores estratégicos están directamente relacionados. A continuación se presenta el análisis expuesto:

## PND - LOCOMOTORAS



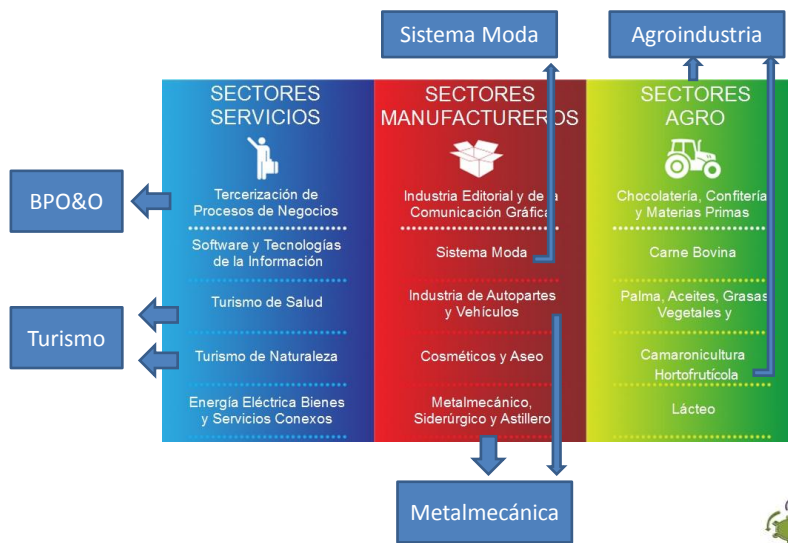
Al respecto, y teniendo en cuenta que una de las locomotoras es el Sector Minero – Energético, el Comité Técnico consideró fundamental proponer un análisis profundo de los riesgos e impactos del Sector Minero en el Departamento, teniendo en cuenta las características y el potencial que tiene el sector actualmente.

38

### Locomotoras del Plan Nacional de Desarrollo

Otro elemento fundamental para el análisis de los sectores estratégicos del PRC fue el Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Turismo e Industria, el cual ha establecido 16 sectores de clase mundial, con respecto a los cuales hay correlacionados 5 sectores del PRC. A continuación se presenta el análisis expuesto:

## PTP – Sectores de Clase Mundial



Como conclusión del análisis realizado, se validan los nueve sectores estratégicos y se plantean ajustes en los siguientes sectores:

- 1) Cambiar el nombre del sector de confecciones por el de Sistema Moda, ya que este corresponde al enfoque que a nivel nacional se le está dando al tema (PTP). Este sector está compuesto por los siguientes subsectores:
  - Textiles
  - Confecciones
  - Cuero (Calzado y Marroquinería)
- 2) Adicionar al sector de Business Process Outsourcing la palabra Offshoring, de manera tal que el nombre más genérico de la cadena es el de Business Process Outsourcing la palabra Offshoring (BPO&O), el cual está constituido por los siguientes segmentos:
  - ITO: Information Technology Outsourcing.
  - BPO: Business Process Outsourcing.
  - KPO: Knowledge Process Outsourcing.





## **Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012**

### ***3) Objetivo 2: Emprendimiento, gestión y desarrollo empresarial***

El análisis de los componentes del objetivo 2 se fundamentó en el Programa de “Crecimiento y Competitividad” del Plan Nacional de Desarrollo, la Política Nacional de Emprendimiento, el Plan de Desarrollo Departamental y el Plan Estratégico de Emprendimiento de Risaralda, a partir de los cuales se validaron los cuatro componentes que componen el objetivo.

Además, se identificaron tres componentes adicionales:

- Gestión de recursos de financiación e inversión. Si bien este componente hace parte del componente de fortalecimiento de las empresas existentes, a partir del análisis se evidenció que tanto el PND como la Política Nacional de Emprendimiento resaltan de manera específica el acceso a los servicios financieros.
- Formalización laboral. Se identificó que este componente hace parte de la cadena de servicios de gestión y desarrollo empresarial, por lo cual se propone trasladar este componente del Objetivo 3 (donde está ubicado actualmente) al Objetivo 2.
- Articulación institucional. Si bien este componente hace parte de la estrategia de fortalecimiento transversal para todos los objetivos y para el PRC en general, se identificó que la Política Nacional de Emprendimiento, el Plan de Desarrollo Departamental y el Plan Estratégico de Emprendimiento de Risaralda resaltan de manera específica la necesidad de trabajar en un “ecosistema” para el emprendimiento y el desarrollo empresarial.

A continuación se realiza una representación gráfica del análisis realizado:

## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD	PLAN DE DESARROLLO NACIONAL (Crecimiento y Competitividad)	POLÍTICA NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL (Núcleo 2: Dinamización de la Productividad para la Competitividad)	PLAN ESTRATÉGICO EMPRENDIMIENTO RISARALDA	COMPONENTES EN COMÚN	AJUSTES
FORTALECIMIENTO EMPRESAS EXISTENTES	ACCESO A SERVICIOS FINANCIERO Y DESARROLLO DEL MERCADO DE CAPITALES MEJORAMIENTO DEL ENTORNO DE NEGOCIOS PARTICIPACION PRIVADA EN LA OFERTA DE BIENES PÚBLICOS	NUEVOS INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN (REDES DE ÁNGELES INVERSIONISTAS, CAPITAL SEMILLA, FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO, OTROS)	DINAMIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR EMPRESARIAL	FINANCIACION PUBLICO PRIVADA	FORTALECIMIENTO EMPRESAS EXISTENTES	GESTIÓN DE FUENTES DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN
FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	DESARROLLO DE COMPETENCIAS	FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE SOPORTE NO FINANCIERO (PROGRAMAS DE CÁMARAS DE COMERCIO, UNIDADES DE EMPRENDIMIENTO, EDUCACIÓN, INCUBADORAS, CONCURSOS, OTROS)	EMPRESARISMO UNA NUEVA FORMA DEL HACER (APADRIAMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE EL ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL E INTERINSTITUCIONAL A LOS EMPRENDEDORES, CON EL FIN DE CONVERTIRLOS EN VERDADEROS EMPRESARIOS)	CULTURA EMPRENDEDORA	FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	
APOYO A LA CREACION DE EMPRESAS				INDUSTRIA DEL SOPORTE	APOYO A LA CREACION DE EMPRESAS	
GESTION DE LA CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION	TICS	EMPRENDIMIENTOS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA (PROPIEDAD INDUSTRIAL, DESARROLLO DE PROTOTIPOS, INVESTIGACIÓN APLICADA, PILOTOS DE EBT)	CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION	GESTION DE LA CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION	
	FORMALIZACION LABORAL Y EMPRESARIAL	INICIACIÓN FORMAL DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL (SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES, REDUCCIÓN DE COSTOS)				FORMALIZACION LABORAL Y EMPRESARIAL
		ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL (RED NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO, REDES REGIONALES, PLANES DEPARTAMENTALES)	COMPETITIVIDAD PARA EL SER Y EL HACER (CONOCIMIENTO, LA INFRAESTRUCTURA Y TERRITORIO, CONDICIÓN ECONÓMICA, LOS PROCESOS Y LA ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA)	INSTITUCIONALIDAD		ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CADENA DE VALOR DEL EMPRENDIMIENTO Y EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL
	SERVICIOS DE TRANSPORTE Y LOGISTICA		RISARALDA BIODIVERSA, CULTURAL Y TURÍSTICA			

### 4) Objetivo 3 Fortalecimiento del mercado interno e internacionalización de la economía

El análisis de los componentes de este objetivo se centró en identificar aquellas estrategias que aportan de manera directa al fortalecimiento del mercado interno y aquellas que aportan a la internacionalización de la economía, con el fin de realizar su validación respectiva.

En primer lugar se identifica y propone que la estrategia de formalización empresarial y laboral sea parte del Objetivo 2 “Emprendimiento, Gestión y Desarrollo Empresarial”, teniendo en cuenta que las empresas ya deben de haber cumplido con su fase de formalización para poder acceder al mercado interno y más aún al internacional.

Adicionalmente, se identifica que las estrategias relacionadas con las cadenas productivas, el marketing territorial y el fomento al ahorro son fundamentales para el fortalecimiento del mercado interno y la internacionalización de la economía.



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

Por último, se identifica una nueva estrategia relacionada con el tema de internacionalización, y es la de cooperación internacional, la cual está asociada a la búsqueda y gestión de recursos que son aportados por las Agencias de Cooperación Internacional.

A continuación se realiza una representación gráfica del análisis realizado:

ESTRATEGIA	MERCADO INTERNO	INTERNACIONALIZACIÓN	AJUSTES
Formalización Empresarial y Laboral	Formalización Empresarial y Laboral	Formalización Empresarial y Laboral	Formalización Empresarial y Laboral Pasar al Objetivo 2
Cadena Productiva	Cadena Productiva	Cadena Productiva	
Marketing Territorial	Marketing Territorial	Marketing Territorial	
Fomento al Ahorro	Fomento al Ahorro	Mecanismos de financiación para la internacionalización	
Cultura e Institucionalidad para la Internacionalización		Cultura e Institucionalidad para la Internacionalización	
		Cooperación Internacional	Incluir Cooperación Internacional

### *5) Objetivo 4. Innovación, investigación, ciencia y tecnología*

El análisis de los componentes del objetivo 4 se tomó como referencia la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, el Plan de Desarrollo Departamental, el Plan de Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación y el ejercicio de prospectiva Risaralda Visión 2032.

A partir de los componentes y estrategias de estos referentes, se logró validar la estructura actual del Objetivo de Innovación, Investigación, Ciencia y Tecnología.

A continuación se realiza una representación gráfica del análisis realizado:

## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

PLAN REGIONAL COMPETITIVIDAD	POLITICA NACIONAL C+T+I	PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	PLAN DEPARTAMENTAL C+T+I	RISARALDA VISIÓN 2032
Gestión para el desarrollo del Sistema Departamental de C+T e Innovación	Consolidar la institucionalidad del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación		Ciencia, tecnología e innovación	Sistema de Innovación
Mejoramiento de las Capacidades científicas, tecnológicas y de innovación del Talento Humano	Fortalecer la formación del recurso humano para la investigación y la innovación	Implementar el nivel de penetración del uso y apropiación de las TIC para la competitividad y el mejoramiento de las condiciones de vida de los risaraldenses	Articulación del sistema de formación de la competencia investigativa (ondas semilleros, jóvenes investigadores, investigadores posgrado, red regional de semilleros)	Emprendimiento - Educación para el desarrollo humano y la productividad basada en la innovación
	Desarrollar y fortalecer capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación	Educación con énfasis en la innovación, ciencia, tecnología y competitividad		
Alianzas Universidad-Empresa-Estado para procesos de Investigación Básica y Aplicada			Territorio e internacionalización (relaciones pertinentes de los actores, el territorio y la ciencia. Tecnología e innovación)	
Apropiación Social del Conocimiento	Promover la apropiación social del conocimiento		Apropiación social de ciencia, tecnología e innovación y saberes ancestrales	Sociedad del conocimiento Popularización de la ciencia y formación tecnológica
Política Pública para Innovación, investigación, ciencia y tecnología	Focalizar la acción pública en áreas estratégicas	Articulación y coordinación de la Política de ciencia, tecnología e innovación para la sociedad		
Financiación Pública y Privada para la innovación, investigación, ciencia y tecnología			Financiación e inversión de la ciencia, tecnología e innovación y saberes ancestrales	
		Ciencia, tecnología e innovación para el sector agropecuario y forestal - Investigación, desarrollo e innovación para la gestión ambiental		

### 6) Objetivo 5. Cobertura educativa con calidad y pertinencia

43

El análisis de los componentes del presente objetivo, se fundamentó de manera específica en el Plan de Acción del Sector de Educación en Colombia, desarrollado por el Ministerio de Educación Nacional en el año 2011, con base en el cual se validan los actuales componentes del Objetivo y se propone un nuevo componente: Internacionalización de la Educación.

A continuación se realiza una representación gráfica del análisis realizado:

## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

NO	COMPONENTES	NIVEL DE PROYECTOS QUE LOS SOPORTAN	OTROS PROYECTOS PARA SOPORTARLOS	
1	Armonización curricular para una formación por competencias	Esta armonización de currículos deben corresponder a una metodología, conceptualización y planificación específica integral	Gestión de Modelos Educación por Competencias + Desarrollo de Macro Proyectos para Diseño Curricular y Formación Propedéutica + Proyecto para el Diseño de Contenidos y Didácticas Integrales + Formador de Formadores+Talleres Regionales de Dirección Educativa	
2	Fortalecimiento de la investigación, innovación y desarrollo tecnológico en el Sistema Educativo	Amerita un base de proyectos más amplia que complemente su quehacer	Gestión de Recursos y Fomento de Estrategias para el alto impacto, Cobertura e Infraestructura Tecnológica	Se debe complementar con proyectos como: Formación Virtual por Competencias, Proyectos Integrales para el fomento Digital, Producción de Contenidos, Didácticas y Pedagogías para Aplicar la Política, Diseño de Lógicas para la Formación en Tecnología, Transformación de Contenidos, Desarrollo de Planes para la virtualidad y creación de programas a Distancia y Virtuales
3	Fortalecimiento del sistema regional de formación integral docente	Este Componente debe ser soportado por otros proyectos de alto impacto en los cuales se garantice de forma integral el la formación docente	Los nuevos proyectos que podrían pensarse a la luz de la formación por competencias son: Formación de Formadores, Didácticas y Pedagogías por Competencias, Desarrollo de Estrategias para todos los niveles educativos, Movilidad Estudiantil, Doble Titulación, Respuesta a las necesidades formativas de la región	
4	Educación para la ciudadanía y el desarrollo humano y social	Se debe hacer énfasis en su desarrollo así como en su aplicación concreta en el marco de la incidencia en política pública, acciones integrales de fomento, planeación, ejecución y programas de alto impacto	Los proyectos que pueden complementar este componente son: Proyectos para controlar el MATONEO ESCOLAR, Fomento de Competencias Ciudadanas, Trabajo con la comunidad, PROGRAMAS DE ALTO IMPACTO PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EDUCATIVA y procesos de inclusión comunitaria, formación de formadores en competencias	
5	Formación para la productividad y el emprendimiento desde el Proyecto Educativo Institucional	Articulación con el emprendimiento y la relación empresa, estado, realidad, necesidades regionales, academia	Articulación de las instituciones técnicas laborales y de formación para el trabajo, Mejoramiento de la calidad educativa en las instituciones técnicas laborales, desarrollo de nuevos programas técnicos laborales según las necesidades de los sectores productivos, relación EDUCACIÓN SUPERIOR Y EDUCACIÓN TÉCNICA	
6	Eficiencia administrativa del Sector Educativo para la calidad y cobertura	A la luz de nuevas propuesta que refuercen su desarrollo	Mejoramiento de la Infraestructura Física por Ola Invernal, Mayor Acceso a Tecnología, Cobertura, Actualización de Recursos Bibliografía, Equipos y Recursos Tecnológicos, Fomento de Competencias Técnicas y Tecnológicas, Proceso de Modernización Integral	Programas de cultura de acreditación, trabajo con directivos, formación de formadores, cobertura, impacto, respuesta las necesidades regionales

### 7) Objetivo 6. Entorno, infraestructura y medio ambiente

El análisis del presente componente se dividió en dos grandes áreas:

- 1) Medio Ambiente, para la cual se tomó como referencia principal el nuevo Plan de Gestión Ambiental Departamental elaborado por la CARDER. Con base en esta



## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

referencia, se validan todos los componentes relacionados con el tema del medio ambiente.

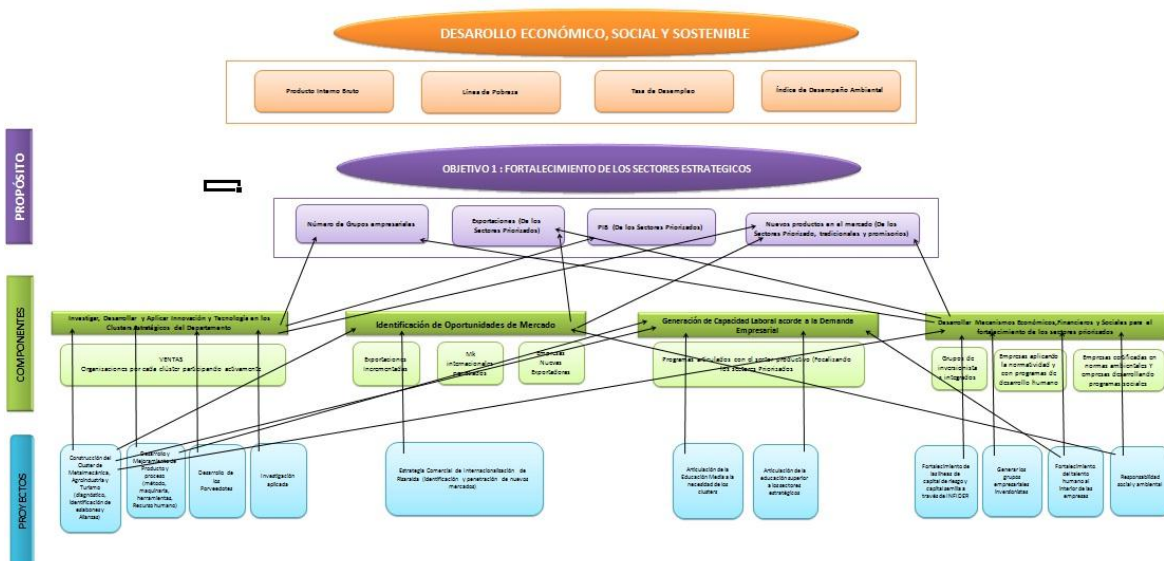
- 2) Entorno e Infraestructura, se tomó como referencia principal el Plan Integral de Desarrollo Metropolitano 2012 – 2032 elaborado por el Área Metropolitana Centro Occidente, a partir del cual, se validan todos los componentes relacionados con el área de Entorno e Infraestructura.

A continuación se realiza una representación gráfica del análisis realizado:

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD	MEDIO AMBIENTE PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL DEPARTAMENTAL CARDER	ENTORNO E INFRAESTRUCTURA MODELO DE OCUPACIÓN PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO METROPOLITANO 2012-2032 AMCO
Ordenamiento Territorial y conservación del patrimonio natural	Ordenamiento Territorial y conservación del patrimonio natural	Ordenamiento Territorial
Adaptación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	
Posicionamiento del departamento a través de su oferta natural y su paisaje cultural	Posicionamiento del departamento a través de su oferta natural y su paisaje cultural	
Movilidad, Conectividad y Tecnologías de Información y Comunicaciones		Movilidad, Conectividad y Tecnologías de Información y Comunicaciones
Aprovechamiento de las ventajas comparativas derivadas del uso de bienes y servicios ambientales de la región	Aprovechamiento de las ventajas comparativas derivadas del uso de bienes y servicios ambientales de la región	
Gestión ambiental para la competitividad . Responsabilidad ambiental empresarial	Gestión ambiental para la competitividad . Responsabilidad ambiental empresarial	
Equipamentos colectivos y servicios públicos		Equipamentos colectivos y servicios públicos

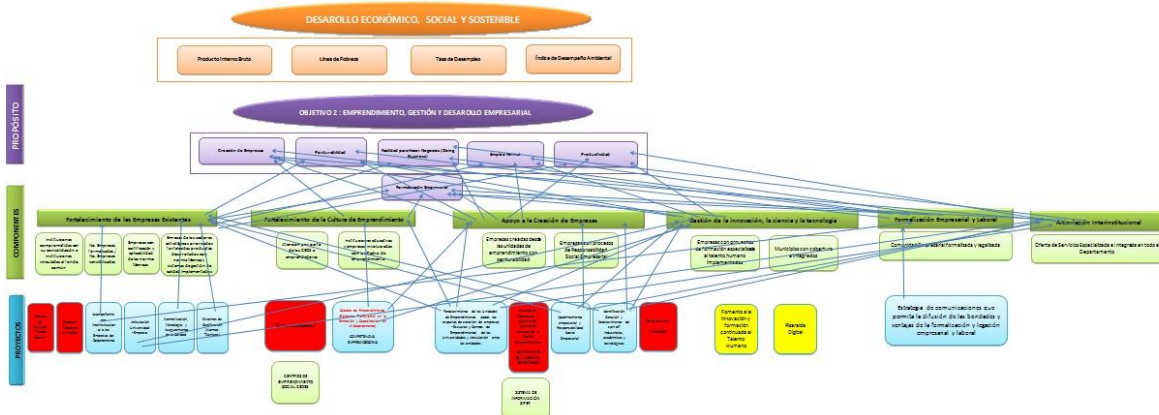
#### 4. Actualizar la cadena de logro de cada uno de los 6 Objetivos Estratégicos.

##### a) Fortalecimiento de sectores estratégicos



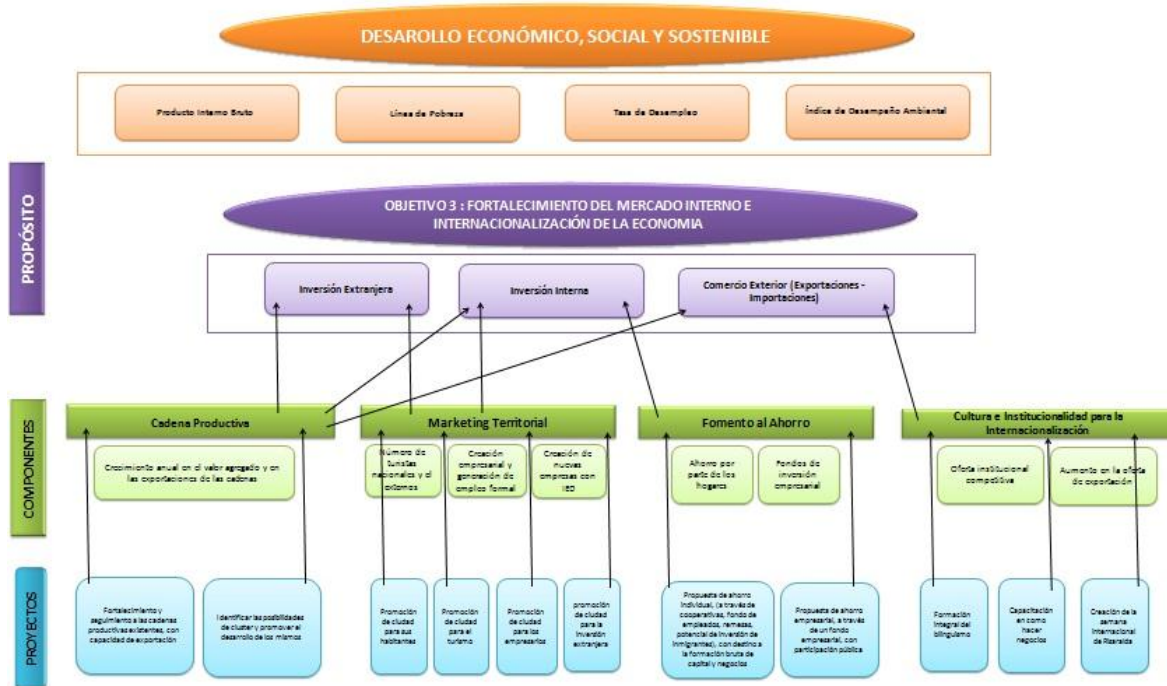
46

##### b) Emprendimiento, gestión y desarrollo empresarial



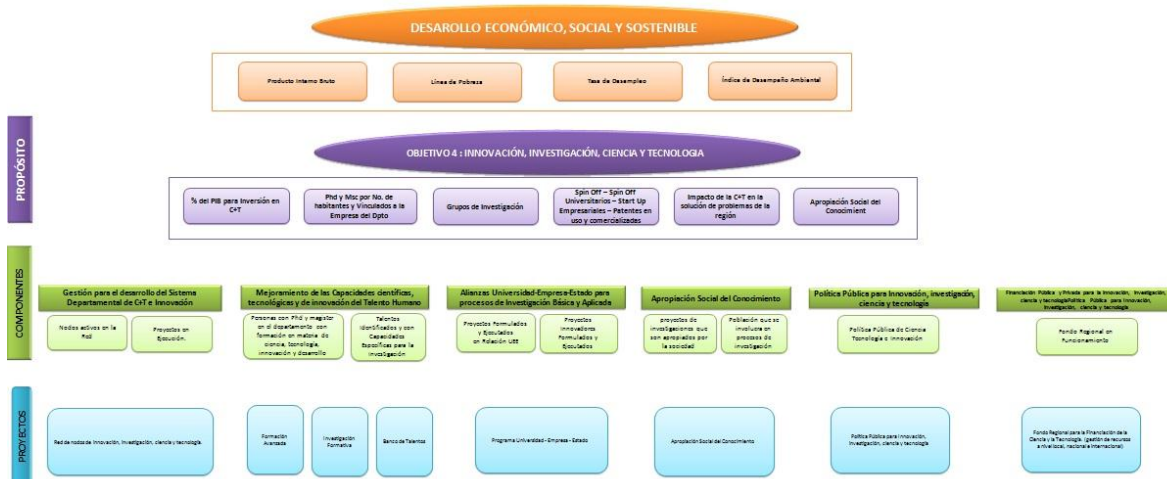


*c) Fortalecimiento del mercado interno e internacionalización de la economía*



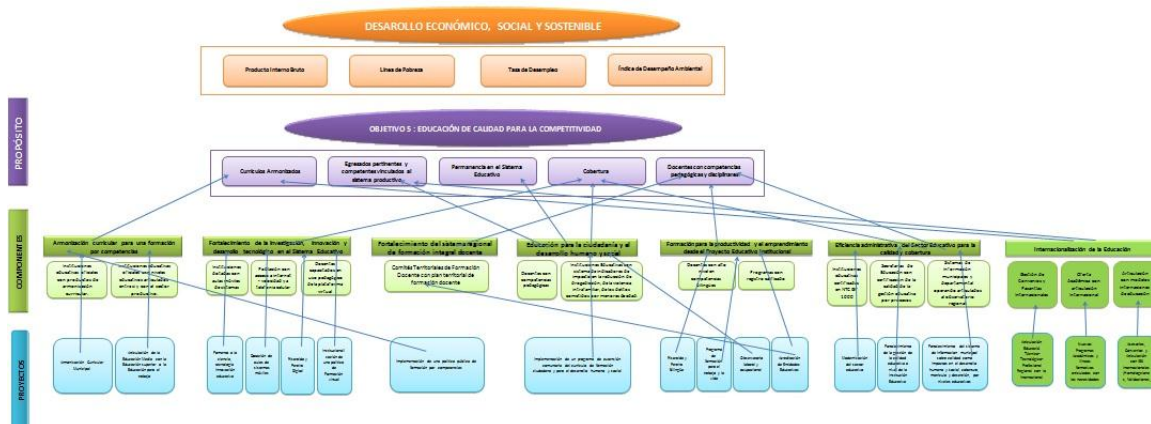
*d) Innovación, investigación, ciencia y tecnología*

En reunión del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Risaralda – CODECTI, se realizó el análisis inicial de este objetivo estratégico. Como resultado del análisis se ratifica la consistencia técnica del Objetivo y sus componentes.

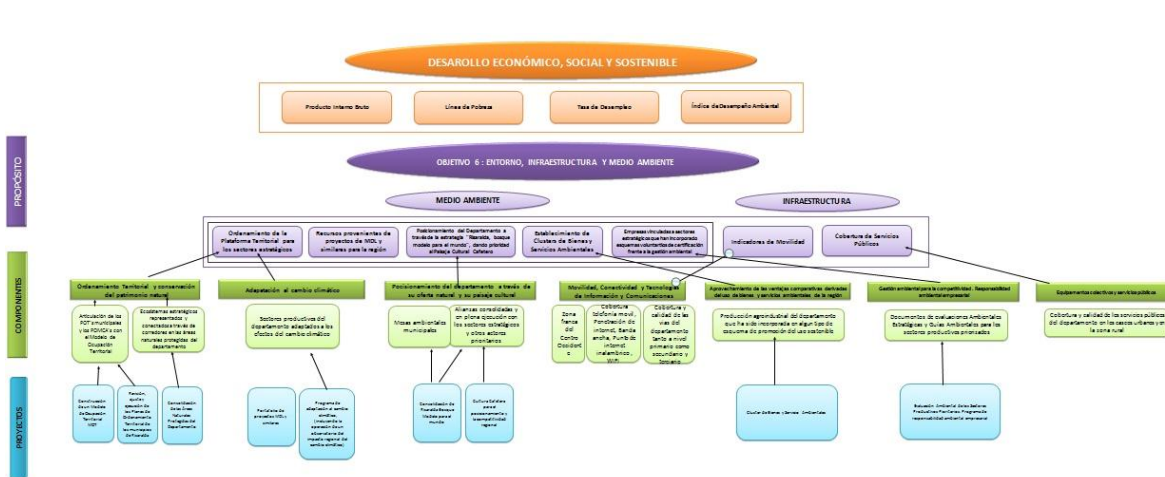


Adicionalmente, es importante mencionar que realizará un Taller para el análisis del Sistema Departamento de Innovación, Investigación, Ciencia y Tecnología con el fin de construir en forma conjunta la estrategia y los macroproyectos para la promoción y fortalecimiento de este componente en el Departamento.

### e) Cobertura educativa con calidad y pertinencia



### f) Entorno, infraestructura y medio ambiente



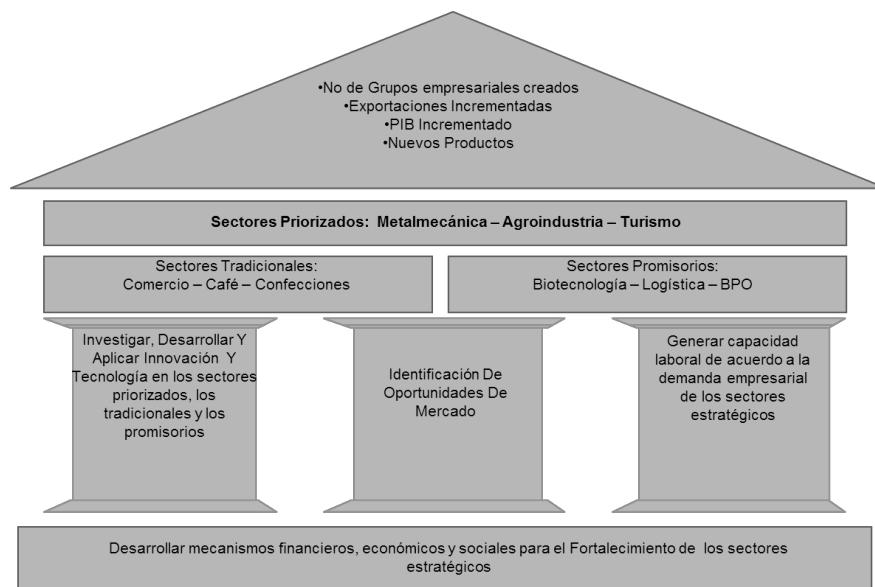
## 5. Aprobar los ajustes al PRC, a cargo del Comité Técnico y Plenaria CRCR.

### a) Aprobación de los ajustes al PRC por parte del Comité Técnico

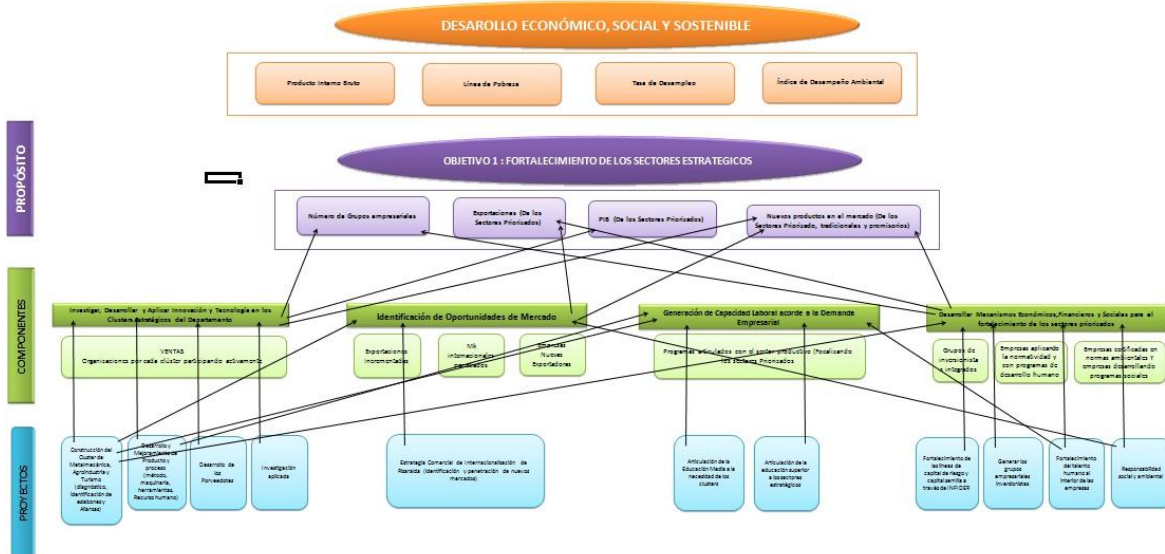
En reunión realizada el día miércoles 12 de diciembre, el Comité Técnico realizó la revisión y aprobación de los siguientes ajustes al Plan Regional de Competitividad:

### 1. Fortalecimiento de sectores estratégicos

El Comité Técnico validó la estructura actual del Objetivo, sin ajustes:

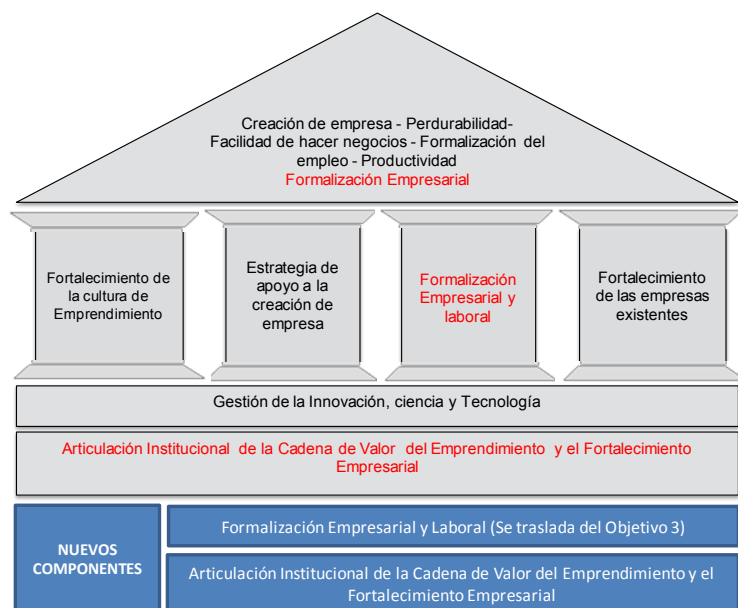


Adicionalmente, también validó el análisis de los componentes del Objetivo Estratégico, sin ajustes.



## 2. Emprendimiento, gestión y desarrollo empresarial

El Comité Técnico validó la inclusión de dos nuevos componentes en el Partenón del presente objetivo, a saber:



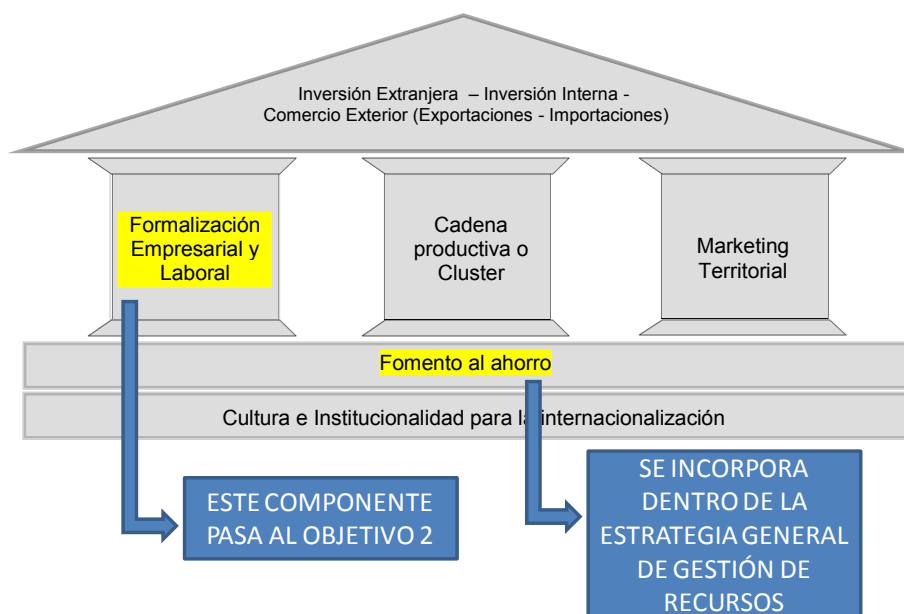
Adicionalmente, con respecto al análisis de la cadena de logro del objetivo, el Comité Técnico avaló los siguientes ajustes:

51

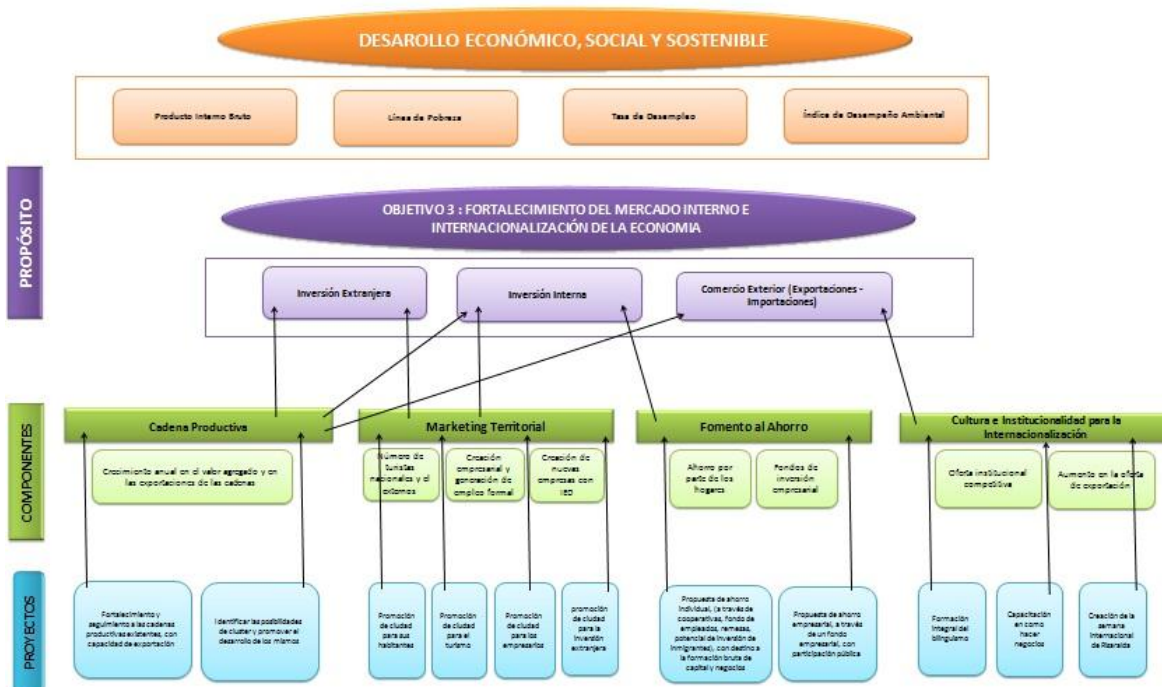
- 1) Ajustar el nombre de la iniciativa de “Cultura Ciudadana” por la de “Cultura para el Emprendimiento”.
- 2) Incluir una iniciativa relacionada con el Sistema de Información SIPER.

### 3. Fortalecimiento del mercado interno e internacionalización de la economía

En el caso del Objetivo 3, el Comité Técnico validó el traslado del componente de formalización empresarial y laboral al Objetivo 2. Adicionalmente, el Comité solicitó y aprobó que el componente de fomento al ahorro se incorporara dentro del Sistema de Gerencia del PRC, en la estrategia transversal de financiación de los proyectos del PRC.



Adicionalmente, con respecto al análisis de la cadena de logro del Objetivo, el Comité Técnico avaló la misma estructura, sin ajustes.





#### 4. Innovación, investigación, ciencia y tecnología

En reunión del Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación de Risaralda – CODECTI, se realizó el análisis inicial de este objetivo estratégico. Como resultado del análisis se ratifica la consistencia técnica del Objetivo y sus componentes.

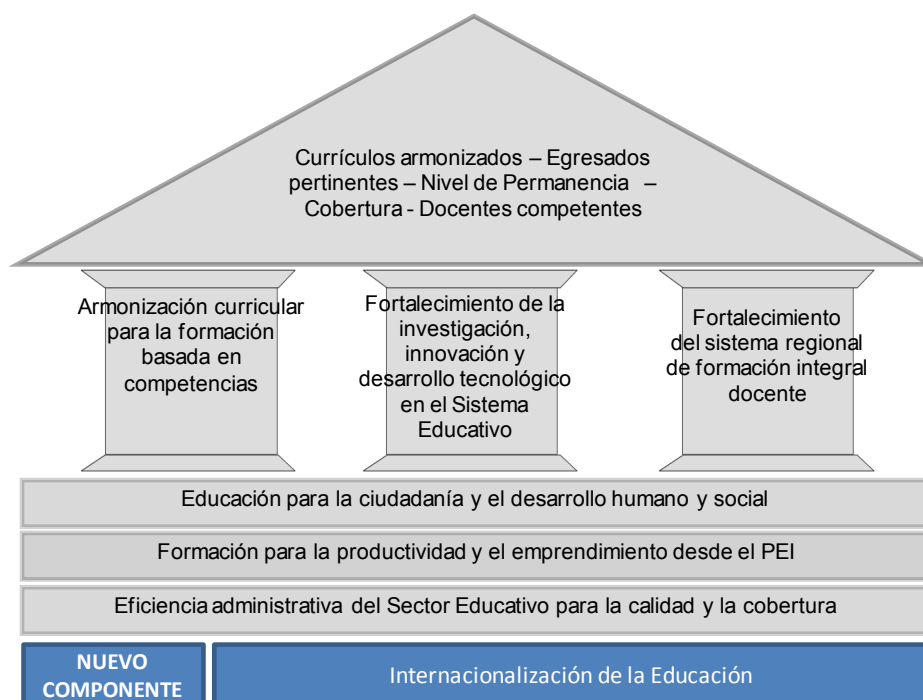


Adicionalmente, es importante mencionar que realizará un Taller para el análisis del Sistema Departamento de Innovación, Investigación, Ciencia y Tecnología con el fin de para construir en forma conjunta la estrategia y los macroproyectos para la promoción y fortalecimiento de este componente en el Departamento.

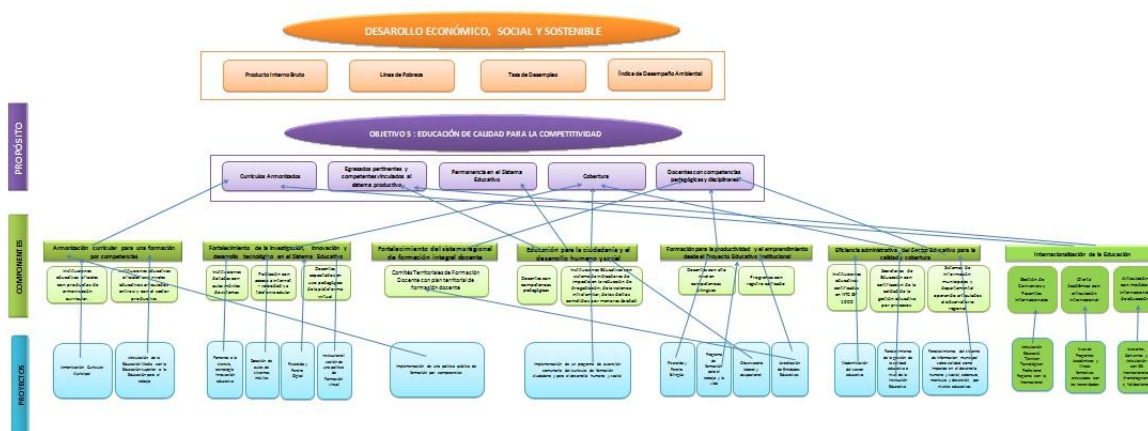
#### 5. Cobertura educativa con calidad y pertinencia

En el caso del Objetivo 5, el Comité Técnico aprobó la inclusión de un nuevo componente relacionado con la “Internacionalización de la Educación”.





Este nuevo componente, tendrá como estructura para su cadena de logro las siguientes iniciativas:



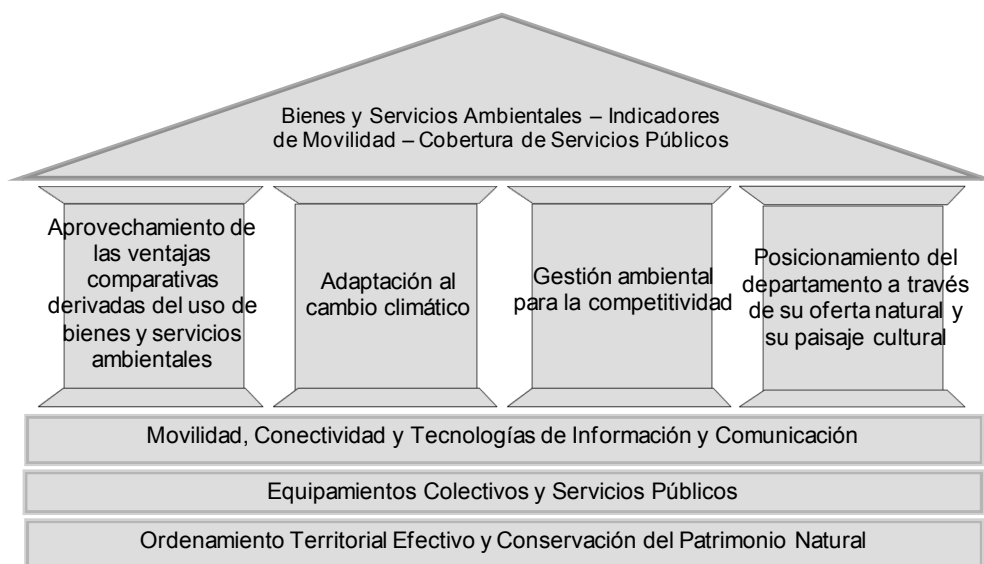
## 5. Cobertura Educativa con Calidad y Pertinencia



## 6. Entorno, infraestructura y medio ambiente

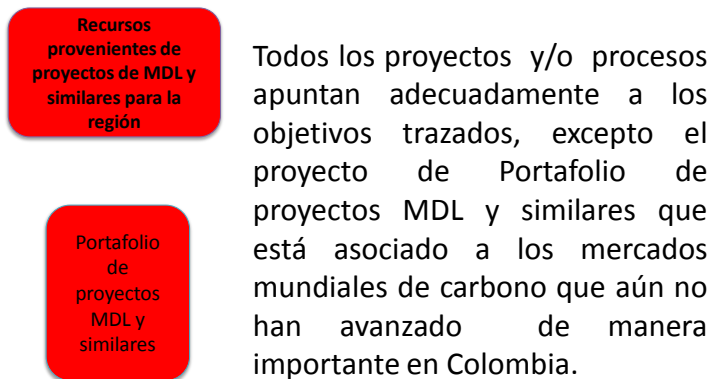
55

El Comité Técnico validó la estructura actual del Objetivo, sin ajustes:



Adicionalmente, con respecto al análisis de la cadena de logro del Objetivo, el Comité Técnico avaló el siguiente ajuste:

## **6. Entorno, Infraestructura y Medio Ambiente**



### ***b) Aprobación de los ajustes al PRC por parte de la Plenaria de la Comisión***

En reunión realizada el día viernes 13 de diciembre, la Asamblea de la Comisión realizó la revisión y aprobación de los ajustes al Plan Regional de Competitividad. Las principales conclusiones del análisis son:

- Se valida la consistencia técnica del Plan.
- Se requiere:
  - Fortalecer la articulación institucional.
  - Implementar el Sistema de Gerencia del PRC.
  - Articular el PRC con los Planes de Desarrollo Municipales.
- Pasos a seguir:
  - Revisar las estrategias y planes de acción específicos para cada una de las Mesas Técnicas.
  - Analizar los riesgos, oportunidades e impactos del Sector Minero para el Departamento.

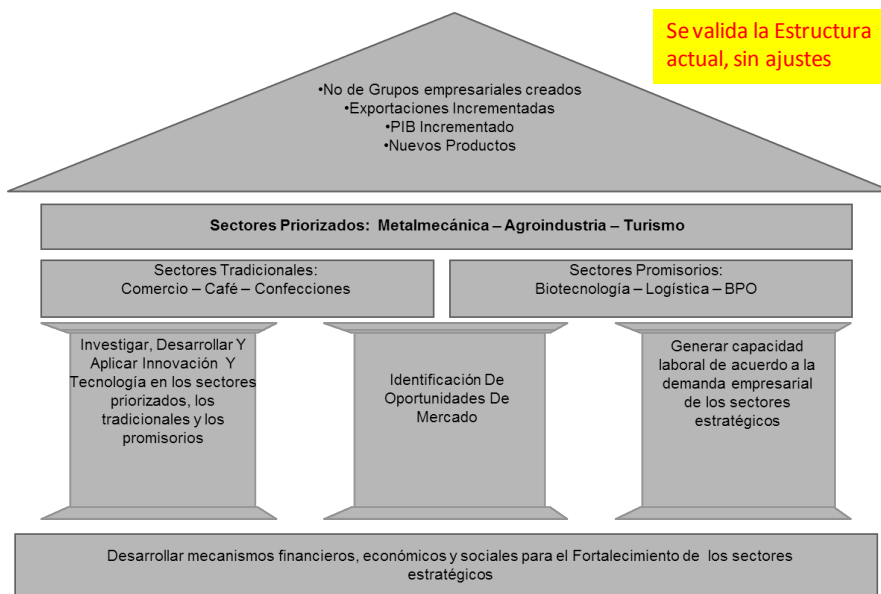
## II. AJUSTES AL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRC)

### A. Partenón del Plan Regional de Competitividad

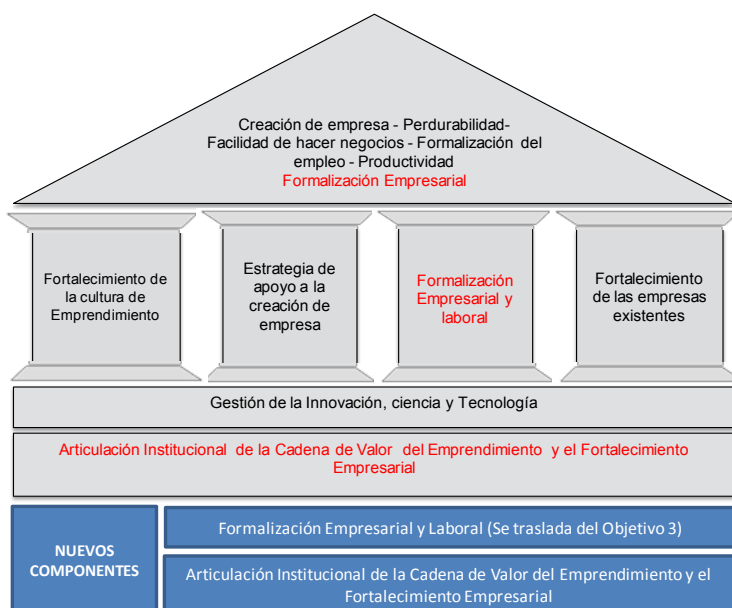


## B. Objetivos Estratégicos

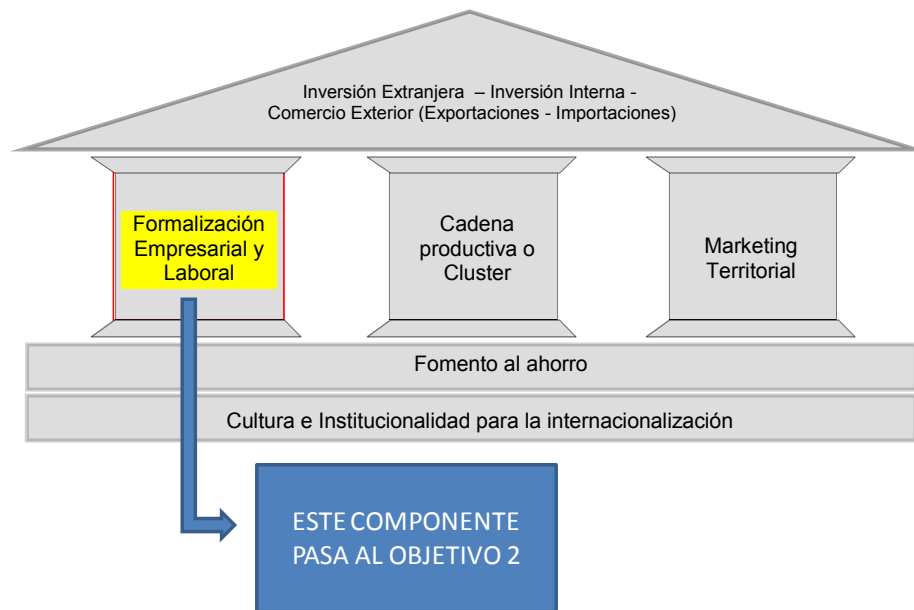
### 1. Fortalecimiento de sectores estratégicos



### 2. Emprendimiento, gestión y desarrollo empresarial



### 3. Fortalecimiento del mercado interno e internacionalización de la economía



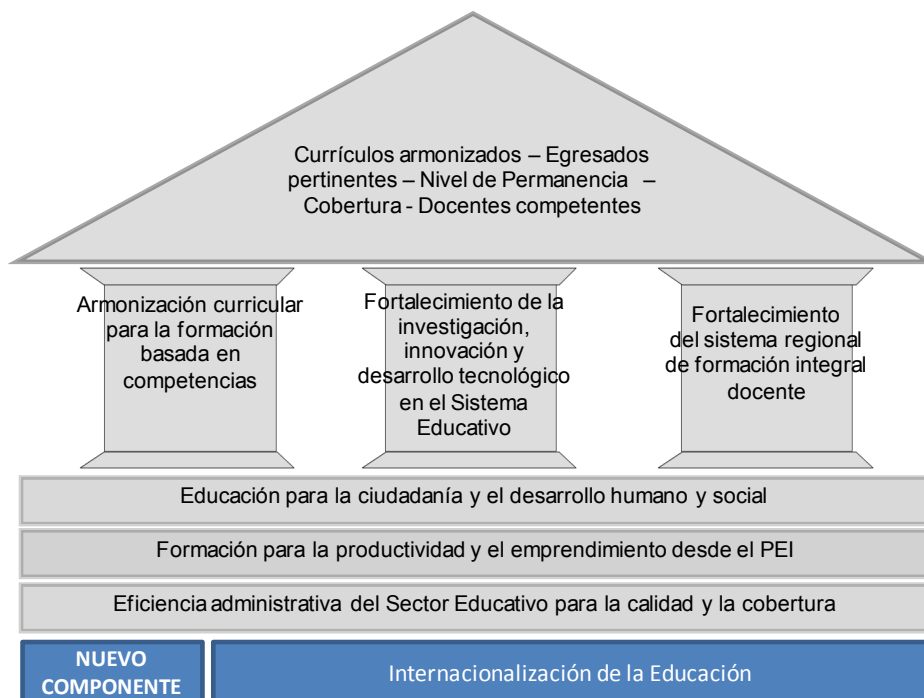
59

### 4. Innovación, investigación, ciencia y tecnología



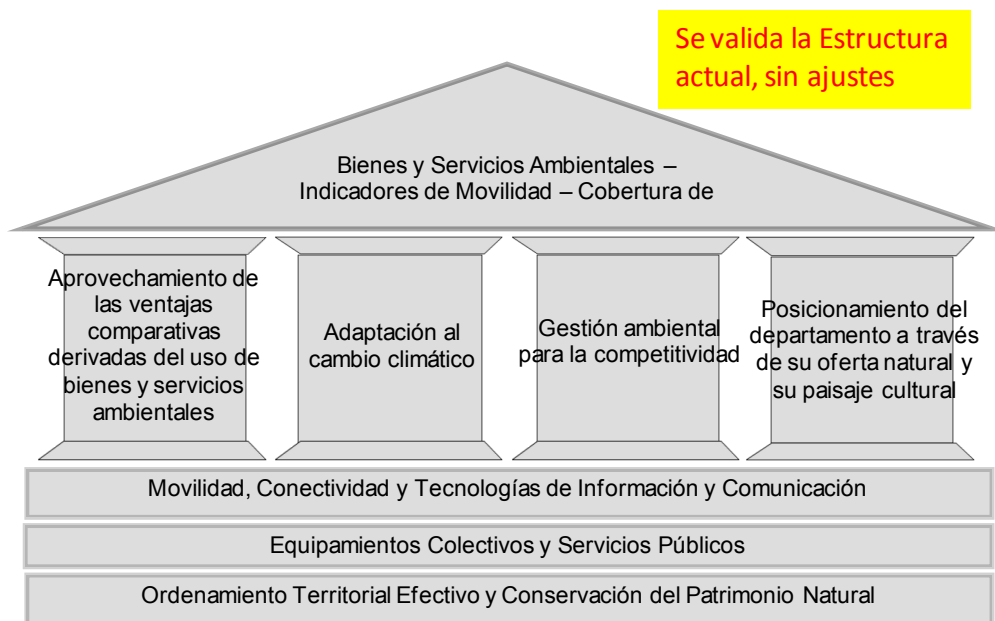
Es importante anotar que la validación de los ajustes a este Objetivo está supeditada a la propuesta realizado por el Sr. Gobernador, la cual se expone ampliamente en el capítulo relacionado con la metodología.

## 5. Cobertura educativa con calidad y pertinencia



60

## 7. Entorno, infraestructura y medio ambiente







## Comisión de Competitividad de Risaralda Actualización del Plan Regional de Competitividad 2012

### C. Sectores Estratégicos

Con base en el análisis realizado y de acuerdo con la validación realizada por el Comité Técnico y la Plenaria de la Comisión, se validan los sectores estratégicos que componen el Plan:

SECTORES ESTRATÉGICOS	FACILITADORES
AGROINDUSTRIA	UNISARC GOBERNACIÓN (SECRETARÍA DESARROLLO AGROPECUARIO)
BIOTECNOLOGÍA	UNIVERSIDAD LIBRE UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
BPO&O	UNIVERSIDAD CATÓLICA
CAFÉ	CÁMARA DE COMERCIO DE PEREIRA
COMERCIO	FENALCO
SISTEMA MODA	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
LOGÍSTICA	ANDI UNIVERSIDAD EAFIT
METALMECÁNICA	CÁMARA DE COMERCIO DE DOSQUEBRADAS
TURISMO	GOBERNACIÓN (SECRETARÍA DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD)