

LISTA DEFINITIVA DE ELEGIBLES

CONVOCATORIA PÚBLICA

N°001 2026

La Facultad de Bellas Artes y Humanidades, dando cumplimiento al cronograma establecido según Invitación pública N° 001 del 27 de febrero de 2026, publica el listado de Elegibles de la convocatoria, cuyo objeto es Prestar servicios profesionales para orientar el curso de Community Manager y dos (2) Diplomados en Marketing Digital y Community Management, orientados al desarrollo de competencias en atracción de clientes, gestión de reputación online, administración de redes sociales y aplicación de estrategias de conversión y fidelización mediante el uso de herramientas digitales y creación de contenido de valor.

RECEPCION DE OBSERVACIONES: el día 27 de febrero del 2026 (fecha estimada para recibir observaciones según convocatoria) no se recibieron observaciones por lo que el proceso continúa con el cronograma establecido.

LISTA DEFINITIVA DE ELEGIBLES: (PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LA INVITACIÓN PÚBLICA)

N° Entregas	Fecha Entrega	Medio	Aspirante	Hoja de Vida	N° Folios	Cédula	Procuraduría	Rut	Certificado Eps	Certificado AFP	Certificado de Estudios	N° Folios	Certificado Laborales	N° Folios	Revisado	EEA1			Asesoría	Coordinación	Total
																diseño y estrategias de SEO, GEO, SEM, SMO y herramientas de	Uso de	Experiencia en Docencia	Empresarial en Marketing Digital	Mercadeo en Procesos Educativos	
1	27 de febrero 2:43 p.m	Email	Diego Fernando Blandón Arias	si	3	si	si	si	si	si	si	9	si	7	Cumple	15	15	20	30	20	100

RECOMENDACIÓN:

Con base en los resultados de la revisión de hoja de vida, el cumplimiento de requisitos y criterios de evaluación relacionados en el pliego, se recomienda al señor Rector adjudicar el contrato de prestación de servicios profesionales para orientar curso de Community Manager y dos (2) Diplomados en Marketing Digital y Community Management, para el proyecto Cursos de Extensión identificado con el número 511-22-212-04 de la Facultad de Bellas Artes y Humanidades, a:

NOMBRE DEL PROPONENTE	No. DE DOCUMENTO	VALOR
Diego Fernando Blandón Arias	18594724	\$ 13.916.000.

Para constancia se firma por:

Ruben Dario
Gutierrez Arias
Rubén Darío Gutiérrez Arias
Director Escuela de Artes Plásticas

Firmado digitalmente por
Ruben Dario Gutierrez Arias
Fecha: 2026.03.03 17:03:53
-05'00'

ADJUDICACIÓN: Que el Ordenador del Gasto Facultad de Bellas Artes y Humanidades, adjudique el contrato de prestación de servicios de INVITACIÓN PÚBLICA No. 001 DE 2026 a las personas que se relacionan a continuación:

NOMBRE DEL PROPONENTE	NUMERO IDENTIFICACIÓN	VALOR	DURACIÓN	OBJETO
Diego Fernando Blandón Arias	18594724	\$ 13.916.000.	Desde la fecha de inicio hasta el 30 de abril de 2026.	Prestar servicios profesionales para orientar el curso de Community Manager y dos (2) Diplomados en Marketing Digital y Community Management, orientados al desarrollo de competencias en atracción de clientes, gestión de reputación online, administración de redes sociales y aplicación de estrategias de conversión y fidelización mediante el uso de herramientas digitales y creación de contenido de valor.

FIRMADO

Enrique Demesio Arias Castaño

Decano Facultad de Bellas Artes y Humanidades