

ACTIVIDAD 7	Difundir el PCC y la inclusión tecnológica en la población
TIEMPO DE EJECUCIÓN	Siete (6) meses
Modalidad de Selección	Las actividades de este entregable las realiza un tercero tras proceso de selección objetiva, mediante invitación pública
Indicador proyecto	2500 personas, sensibilizado en las TIC
Cantidad de Bs y Ss	4 eventos de difusión de las nuevas tecnologías, contenidos digitales de Quindío Vive Digital y casos de éxito del departamento Pendones
Presupuesto asignado	\$86,000,000

1. EVENTO PCC Y LA INCLUSIÓN TECNOLÓGICA EN LA POBLACIÓN DEL QUINDÍO

El Programa Quindío Vive Digital, mediante el ejecutor, la Universidad Tecnológica de Pereira está interesada en recibir propuestas para la ejecución de un “Promoción del PCC bilingüismo, CTI, valores ciudadanos, emprendimiento y contenidos digitales TIC con eventos de difusión”, Stand de exhibición de servicios digitales, innovación, promoción de contenidos digitales de Quindío Vive Digital y del proyecto en general, casos de éxito. Invitados especiales en 2 municipios del departamento, participación de instituciones educativas, encadenamientos productivos, el evento se repetirá al siguiente semestre.

El contratista debe presentar una propuesta de evento a replicarse en 2 municipios del departamento que serán designados en el primer mes del proyecto. El evento se realiza en dos épocas la primera en la mitad de la ejecución del programa QUINDÍO VIVE DIGITAL, la segunda en el mes de finalización. El evento debe ser abierto, de acceso libre, que aglutine público para promocionar y divulgar ampliamente los casos de éxito y experiencias adquiridas dentro de la ejecución del programa QUINDÍO VIVE DIGITAL. Se pretende que los grupos poblacionales priorizados sean convocados a una participación masiva y demuestre el empleo de las TIC en las actividades cotidianas del Departamento.

El evento debe ser de al menos un día, debe haber cobertura de medios de comunicación y autoridades civiles, líderes comunitarios y las instituciones de educación de la región.

El contratista debe entregar material publicitario, de promoción y difusión de los eventos y del programa QUINDÍO VIVE DIGITAL, que se empleará en los cuatro eventos programados. Se debe entregar un plan de medios, las propuestas de publicidad y material publicitario, para ser aprobado por el comité Regional

2. ENTREGABLES

PENDONES QUINDÍO VIVE DIGITAL

Al menos 12 pendones para el proyecto para ser empleado en todo evento y actividad pública de Quindío Vive Digital, de que cumpla con los lineamientos de manejo de imagen corporativa y previa validación del Comité Regional.

OPCIONAL

Carpas, vallas publicitarias para promoción de Quindío Vive Digital

EVENTOS

Primera entrega: Primer a tercer (1 -3) mes de firmado el contrato. De acuerdo a programa aprobado por Comité Regional

Segunda entrega Cuarto a Séptimo (4 - 7) meses después de firmado el contrato De acuerdo a programa aprobado por Comité Regional

Los eventos deben sensibilizar al menos a 1000 productores y emprendedores rurales en el departamento

3. VERIFICACIÓN TÉCNICA

El oferente debe presentar con la oferta, un plan de medios que sirva para el desarrollo de la difusión del programa QUINDÍO VIVE DIGITAL por medio de los eventos a desarrollar.