

**Vive Digital Regional: Evaluación Técnico-Científica, Socio-Cultural y Ambiental
METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN TCSCA DE LOS RESULTADOS E IMPACTO DE L**

Anexo 2: Matriz de Variables mínimas por Área o Campo de Intervención y Finalidad

ÁREAS O CAMPOS DE INTERVENCIÓN	FINALIDAD DEL PROYECTO
1. Educación	Ampliar la cobertura
	Mejorar el desempeño académico
	Modificar hábitos de estudio
	Facilitar interacción de la comunidad educativa
	Mejorar empleabilidad de los docentes
	Incrementar la participación de la familia en el proceso
2. Productividad/emprendimiento	Calificar el talento humano
	Apoyar el desarrollo de un sector particular
	Generar emprendimiento
	Fortalecer la actividad comercial
3. Acercamiento y masificación de TIC	Incrementar el acceso a las TIC
	Acercar la población al uso de las TIC
	Ampliar el acceso a internet
	Generar un proceso de inclusión de poblaciones específicas
4. Salud	Apoyar procesos con información
	Facilitar el acceso a los servicios
	Apoyar la promoción y prevención
	Incrementar la actividad turística en la zona

5. Turismo	Disponer de estrategias de promoción turística
	Fomentar empleabilidad/emprendimiento turístico
	Desarrollo de capacidades en la cadena de valor
6. Productividad Administrativa Local	Facilitar trámites
	Mejorar oportunidad de gestiones públicas
	Interconectar las instituciones
7. Participación ciudadana	Fortalecer la comunicación ciudadanos - administración
	Desarrollar mecanismos de participación
8. Seguridad y convivencia	Mejorar la oportunidad de alertas
	Disminuir la violencia a través de redes sociales
9. Cultura	Incentivar el interés por la música

OS PROYECTOS VIVE DIGITAL REGIONAL

I

VARIABLES
Aumento de la cobertura asociada a la iniciativa
Mejoramiento en las calificaciones y pruebas académicas (saber e icfes) asociado a la iniciativa
Percepción acerca de los cambios en los hábitos de estudio asociados a la iniciativa
Percepción acerca del cambio en la interacción de la comunidad educativa asociada a la iniciativa
Cambio en las condiciones laborales y nuevas oportunidades de trabajo de los docentes asociadas a la iniciativa
Percepción de una mayor participación de la familia consecuencia de la iniciativa
Número de certificaciones asociadas a la iniciativa
Percepción acerca del apoyo efectivo del desarrollo de un sector particular asociado a la iniciativa
Proyectos o actividades de emprendimiento asociados a la iniciativa
Percepción acerca del fortalecimiento de la actividad comercial de un sector específico asociado a la iniciativa
Percepción acerca de un mayor acceso a las TIC asociado a la iniciativa
Percepción acerca de una mayor participación de la población en el uso de las TIC
Mayor cobertura a internet asociada a la iniciativa
Percepción acerca de la participación de poblaciones específicas asociada a la iniciativa
Percepción acerca de la oportunidad de la información para la población
Mayor acceso a los servicios asociado a la iniciativa
Percepción acerca de la accesibilidad a los servicios por parte de la población
Percepción acerca de una mayor promoción y prevención asociada a la iniciativa
Aumento del flujo de turistas asociado a la iniciativa

Número de estrategias aplicadas a la promoción turística Percepción acerca de la efectividad de las estrategias aplicadas a la promoción turística
Aumento del empleo en el sector turístico asociado a la iniciativa Aumento del emprendimiento turístico asociado a la iniciativa Percepción acerca del mejoramiento en el empleo y en el emprendimiento asociado a la iniciativa
Percepción acerca del desarrollo de capacidades a lo largo de la cadena de valor
Aumento en la utilización de los sistemas para realizar los trámites frente a las instituciones públicas
Percepción acerca de la efectividad de los tramites y gestiones públicas
Percepción acerca de una interconexión efectiva de las instituciones públicas
Percepción acerca de una mayor y mejor comunicación entre los ciudadanos y la administración
Aumento en la participación de la población asociada a los mecanismos idesarrollados a través de la iniciativa
Percepción acerca de la efectividad de las alertas emitidas
Percepción acerca de un mejor uso de las redes sociales Percepción de la disminución de la violencia a través de las redes sociales
Percepción acerca del mayor interés por la musica por parte de la población asociada a la iniciativa