

ACTIVIDAD A EJECUTAR	PERFIL PROFESIONAL	OBJETO DEL CONTRATO	ALCANCES DEL OBJETIVO	JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO	FECHA INICIO	FECHA FINAL	DURACION	ACTIVIDADES	PRODUCTOS(ENTREGABLES)	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	HONORARIOS MENSUALES	TOTAL	OBSERVACIONES
Docente para orientar Curso de Community Manager: marketing digital y redes sociales. Proyecto 511-22-212-04	Ingeniero Comercial Community Manager, Social Media, Gestión de comunidades digitales, Email Marketing, Analítica Web/Promoción Web, Gestión y Fidelización de Clientes, Marketing/ Social Media.	La Facultad de Bellas Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica de Pereira se encuentra interesada en recibir propuestas de profesionales en Ingeniería Comercial, para orientar el curso del Community Manager, Redes Sociales y Marketing Digital, del proyecto Cursos de Extensión 511-22-212-04	Orientar curso de Community Manager, con medio de la metodología. 1.Trabajar y mejorar la visibilidad de la marca en el mundo digital. Lo que resulta directamente sobre el índice de visibilidad digital y la reputación online. 2.Incrementar la comunidad con un enfoque de alto valor. 3.Seguidores que sean activos, comparten, comenten y finalmente compren los productos o servicios de la marca. 4.Generación de tráfico web social cualificado que termine convirtiendo. Establecer el total de visitas derivadas de la gestión de redes sociales a la web corporativa o de landing comercial.	La Universidad Tecnológica de Pereira, en su Misión y Visión Institucional sobre las cuales la permite ofrecer Formación Continua, requiere Contratar Profesional en Ingeniería Comercial, para dar cumplimiento al Chequeo del Contrato, para el proyecto 511-22-212-04 de la Escuela de Artes Visuales de la Facultad de Bellas Artes y Humanidades. El cual es requerido por Empresarios, Directivos, Responsables de Marketing, Profesionales Web y Emprendedores y/o Comunidad en General que quieran aprovechar las nuevas tecnologías para comercializar sus productos o servicios.	06/03/2018	23/06/2017	96 Horas	1.Mercado; evolución y tendencias. Google Suite Marketing Digital- Posicionamiento en buscadores: SEO 4.Publicidad en redes sociales.DMO Marketing en buscadores (SEM) 6.Uso del email marketing para la fidelización. 7.El Community Manager - Creación y gestión. 8.Herramientas de Community Manager 9- comercio en Facebook y otras redes sociales. 10.Fidelización de clientes web y en redes sociales. 11-Uso del email marketing para la fidelización. 12.Fidelización mediante el uso de redes sociales. 13Analítica web y analítica social. 14Prácticas	2- 3- 5- 9-El PLAN ACADÉMICO 2. CONTROL DE ASISTENCIAS 3. FOTOGRAFÍAS DEL DESARROLLO DEL CURSO 4. INFORME DE ACTIVIDADES	Prestación de Servicios	1,239,288	4,957,152	