

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
ADENDA 2 RESPUESTAS A INQUIETUDES INVITACIÓN PÚBLICA BS 33 DE 2026
"COMPRA DE ACCESORIOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES"

No. PREGUNTA	ITEM	NOMBRE DEL ELEMENTO	PREGUNTA	RESPUESTA COMITÉ
1	GENERAL	Generalidades del Pliego de Condiciones y sus anexos	Solicitamos a la Universidad confirmar si es viable que los proponentes ofrezcan marcas y referencias equivalentes o distintas a las relacionadas en el Anexo 1, siempre y cuando los elementos propuestos cumplan, equivalgan o superen las especificaciones mínimos exigidas, y se garantice la plena funcionalidad para el fin institucional requerido.	La Universidad ya tiene un ecosistema Audiovisual existente y con el fin de garantizar temas de control, mantenimiento y seguimiento, sólo en cierto temas puntuales se aceptan cambios, en otros se continúa con las marcas actualmente existentes.
2	GENERAL	Generalidades del Pliego de Condiciones y sus anexos	Solicitamos a la Universidad confirmar si los pagos derivados del futuro contrato estarán sujetos a algún tipo de deducción o retención por concepto de estampillas (tales como Estampilla Pro-UTP u otras del orden departamental o municipal); de ser así, solicitamos detallar cada estampilla aplicable, y sus respectivos porcentajes que serían descontados de cada factura.	La Universidad realiza descuento de Estampilla Pro-Universidad Nacional solo a los contratos de obra pública, los contratos de suministros de accesorios no causan este descuento Los descuentos asociados a este tipo de contrato son los de Retención en la Fuente (% aplica de acuerdo al concepto facturado), Retención de Industria y Comercio y Retención de IVA
3	GENERAL	Generalidades del Pliego de Condiciones y sus anexos	Solicitamos a la Universidad confirmar si las especificaciones técnicas mínimas que deben cumplir y acreditar los bienes corresponden a las descritas en el Anexo 1 ('Especificaciones Técnicas y Presentación de la Oferta') y el Anexo 3 ('Presupuesto por ítem'), o si existe algún otro documento técnico de obligatorio cumplimiento que defina características adicionales para los equipos solicitados, de ser así, solicitamos sea publicado.	Esos son los documentos a considerar, además de las respuestas que se den a las diferentes inquietudes hechas por los proponentes
4	GENERAL	Generalidades del Pliego de Condiciones y sus anexos	Teniendo en cuenta la siguiente afirmación: "Se adjudicará por ítem, a quien cumpliendo con todas las evaluaciones (Técnica, Jurídica y Financiera) presente la mejor oferta económica por ítem", se entiende que la Universidad puede adjudicar de forma parcial y no el 100% de los ítems a un mismo oferente, ¿es correcta nuestra interpretación?	Es correcta su interpretación, la Universidad hace adjudicación por ítem
5	10	Computadora USB video/audio stream	Para garantizar la pluralidad de oferentes, ¿la Universidad aceptaría alternativas que cumplan con las características técnicas mínimas en lugar de limitarse a una marca específica?	Para este ítem, el oferente puede ofertar una marca diferente, siempre que cumpla las características mínimas de la marca solicitada, y siempre que los valores estén dentro del presupuesto
6	11	Cámara de cámara para sala de conferencias	¿La Entidad consideraría tomar las especificaciones actuales como estándar base, permitiendo la participación de marcas con referencias técnicamente equivalentes?	Para estar acordes con el ecosistema Audiovisual ya existente en la Universidad se acepta la marca MaxHub, además de la solicitada y siempre que los valores estén dentro del presupuesto
7	12	Micrófono	¿Es posible establecer parámetros técnicos de desempeño como guía, permitiendo cotizar equipos equivalentes o superiores en lugar de una referencia comercial específica?	Para este ítem, el oferente puede ofertar una marca diferente, siempre que cumpla las características mínimas de la marca solicitada, y siempre que los valores estén dentro del presupuesto
8	17	Tablet móvil para televisor de 50 pulgadas	¿Consideraría la Entidad evaluar por requerimientos de uso (capacidad de carga, rango de ajuste) para admitir soportes de diversas marcas con la misma funcionalidad?	Para este ítem, el oferente puede ofertar una marca diferente, siempre que cumpla las características mínimas de la marca solicitada, y siempre que los valores estén dentro del presupuesto
9	19	Monitor de campo	¿Sería viable permitir monitores de diferentes marcas basando la evaluación en las necesidades técnicas fundamentales (resolución, tamaño, entradas, brillo) iguales o superiores?	Para estar acordes con el ecosistema Audiovisual ya existente en la Universidad se aceptan las marcas Samsung y LG
10	35	Monitor de escritorio	¿La Universidad podría ampliar la apertura actual a cualquier otra marca que cumpla con las especificaciones técnicas solicitadas para fomentar una mayor competitividad?	Para este ítem, el oferente puede ofertar una marca diferente, siempre que cumpla las características mínimas de la marca solicitada, y siempre que los valores estén dentro del presupuesto
11	Todos	General	¿Es posible presentar alternativa a los equipos requeridos en la ficha técnica que cumplan con las condiciones técnicas y de calidad que la entidad requiere para el presente proceso?	La Universidad ya tiene un ecosistema Audiovisual existente y con el fin de garantizar temas de control, mantenimiento y seguimiento, sólo en cierto temas puntuales se aceptan cambios, en otros se continúa con las marcas actualmente existentes.
12	30		Solicitamos cordialmente se aclare la especificación técnica del ítem No. 30 correspondiente a Sony FE 100-400mm F2.8 GM.	Sony FE 100-400mm f/4.5-5.6 GM OSS
NOTA: SE PUBLICA ANEXO 1 PRESENTACION DE LA OFERTA MODIFICADO , POR FAVOR HACER SU OFERTA EN ESTE FORMATO.				