

GESTIÓN DE COMPRAS DE BIENES Y SUMINISTROS
CONVOCATORIA PÚBLICA No. 08 de 2022
ACTA DE ADJUDICACIÓN

PARA: Señor Rector
DE: Comités Jurídico, Financiero y Técnico
ASUNTO: Acta de ción

1. OBJETO. COMPRA DE KITS EN EL MARCO DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 9962021 SUSCRITO ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA AGENCIA DE DESARROLLO RURAL CON CÓDIGO DE PROYECTO 511-23-123-79.

Gestión de Compras de Bienes y Suministros de la Universidad Tecnológica de Pereira publicó en la página web de la Universidad y el SECOP el Pliego de Condiciones para la Convocatoria Pública No. 08 de 2022

2. EMPRESAS INVITADAS

Además se hizo invitación a consultar el Pliego y a participar, a las siguientes empresas:

- 1 Bigsigns Publicidad SAS
- 2 Comercializadora y Agencia de Publicidad Jaider
- 3 Publiprint SAS
- 4 Copa Ropa Deportiva S.A.S
- 5 Vision Grafic
- 6 Melver Monsalve Consultores S.A.S

3. EMPRESAS PARTICIPANTES

- 1 Bigsigns Publicidad SAS
- 2 Blanco y Negro Publicidad y Estrategia SAS
- 3 Factor Ink S.A.S
- 4 Signal Marketing S.A.S
- 5 SUFORMA S.A.S

4. EVALUACIÓN JURÍDICA

Una vez revisados los documentos legales exigidos en el Pliego de Condiciones, se obtiene el cuadro resumen. **Ver Evaluación Jurídica.**

Todas las empresas participantes cumplen con lo establecido en el Pliego de Condiciones y continúan en el proceso de Convocatoria.

5. EVALUACIÓN FINANCIERA

Se evalúan los Documentos Financieros solicitados en el Capítulo 2 Ítem 2.1.2 del Pliego de Condiciones.

Documentos		RUP, Documentos Seguridad Social y RUT
1	Bigsigns Publicidad SAS	CUMPLE
2	Blanco y Negro Publicidad y Estrategia SAS	CUMPLE
3	Factor Ink S.A.S	CUMPLE
4	Signal Marketing S.A.S	CUMPLE
5	SUFORMA S.A.S	CUMPLE

GESTIÓN DE COMPRAS DE BIENES Y SUMINISTROS
CONVOCATORIA PÚBLICA No. 08 de 2022
ACTA DE ADJUDICACIÓN

Todos los proponentes cumplen con toda la documentación financiera exigida.

Determinación de la capacidad Financiera:

Se analizaron 3 Índices: Capital de Trabajo, Razón Corriente y Nivel de Endeudamiento con el siguiente Resultado:

	Empresas	Resultados
1	Bigsigns Publicidad SAS	CUMPLE
2	Blanco y Negro Publicidad y Estrategia SAS	CUMPLE
3	Factor Ink S.A.S	CUMPLE
4	Signal Marketing S.A.S	CUMPLE
5	SUFORMA S.A.S	CUMPLE

Se anexa calificación. **Ver Evaluación Financiera**

Todas las empresas cumplen con los tres índices solicitados, por lo tanto, continúan en el proceso.

6. EVALUACIÓN TÉCNICA

Se evalúa el cumplimiento de las especificaciones técnicas y documentos solicitados por los diferentes proponentes.

El comité técnico evidencia que el valor total de la oferta presentada por la empresa Signal Marketing S.A.S, se encuentra por debajo del presupuesto y de las demás ofertas en un porcentaje considerable de revisión, por esta razón el comité técnico solicita a la empresa Signal Marketing S.A.S a través del correo electrónico lo siguiente:

1. Ratificación del precio de la oferta en cumplimiento de la ficha y especificaciones técnicas, tiempo y lugar de entrega. Y justificar los precios de cada ítem, toda vez que la propuesta económica se encuentra por debajo en un 40% de los precios promedio de los demás oferentes.
2. Documento expedido por la Aseguradora "Anexo de aclaración de conocimiento oficial de la cobertura de la oferta" de acuerdo con la propuesta entregada por la empresa Signal Marketing S.A.S, teniendo en cuenta que la cobertura se realizó por el valor del presupuesto oficial y no por el valor de la oferta económica presentada.
3. Listado de los 10 clientes más importantes del portafolio con sus respectivos datos de contacto, con el propósito de adelantar un sondeo de servicios.
4. Entrega física de muestras de referencia de los materiales y especificaciones técnicas de los productos cotizados.

La empresa Signal Marketing S.A.S responde por escrito todas las aclaraciones solicitadas y ratifica su oferta, justificando los precios y costos de cada uno de los elementos, de igual manera hace llegar a la Universidad muestras físicas de los productos a entregar, se realiza acta de entrega de muestras firmada por la empresa y el comité técnico de la Convocatoria.

Una vez el comité técnico valida la información presentada por la empresa Signal Marketing S.A.S y considerando que la empresa ratifica su oferta, se procede a realizar la Evaluación Técnica, encontrando que todos los proponentes cumplen con lo solicitado y continúan en el proceso de Convocatoria. **Ver Evaluación Técnica**

7. RECOMENDACIÓN

Se realiza cuadro comparativo con las ofertas de las empresas que cumplen con las evaluaciones jurídica, financiera y técnica. **Ver Cuadro Comparativo**

GESTIÓN DE COMPRAS DE BIENES Y SUMINISTROS
CONVOCATORIA PÚBLICA No. 08 de 2022
ACTA DE ADJUDICACIÓN

Una vez revisadas las ofertas y realizadas las evaluaciones, se encontró que los precios ofertados por las empresas participantes, están acordes con el presupuesto establecido.

De acuerdo con las evaluaciones , los Comités recomiendan adjudicar así:

PROVEEDOR	VALOR TOTAL IVA INCLUIDO A ADJUDICAR
Signal Marketing S.A.S	\$ 359,118,000
VALOR TOTAL ADJUDICADO	\$ 359,118,000

LUIS ALBERTO ÁLVAREZ GÓMEZ
Comité Jurídico

AURA LILIANA ARBELÁEZ DUQUE
Comité Financiero

CLAUDIA LORENA GRAJALES BERRIO
Comité Financiero

MARIA VALENTINA GONZÁLEZ OROZCO
Comité Técnico

CAROLINA MUÑOZ TABARES
Comité Técnico

Teniendo en cuenta que el proceso de Convocatoria Pública se desarrolló de acuerdo con las Normas de Contratación establecidas, la Rectoría considera pertinente efectuar esta adjudicación de acuerdo con la recomendación de los Comités.

LUIS FERNANDO GAVIRIA TRUJILLO
Rector